



Kültür merkezlerine yeni standart

Kültür merkezleri, 2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda da yer aldı. Buna göre kültür ve sanatta, hayata geçirilecek politikalara göre kültür

yapılarında büyük ve merkezi yapılardan, makul büyüklük ve muhtelif yerlere dağılmış esnek yapılara geçiş sağlanacak. ■ 19



■ Yatırımlara özel, kamu destekli bir finansman paketinin devreye alınıp, bu ağır finansman yükünün yüzde 50'sinin kamu tarafından karşılanmasını da öneren Avdagiç, "Bu kredi, işletme sermayesi için değil, sadece üretim kapasitemizi artıracak ya da modernize edecek yatırımlar için kullanılmalı" dedi. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Ö. Atatürk

5 KASIM 2021 YILI: 63 SAYI: 3183

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com



İçeride rakip dışarıda refik

Küresel tedarik zinciri yeniden şekillenirken, Türk firmalarının dış pazarlarda rekabet gücünü artıracak İhracatta Güç Birliği Modeli hayata geçirildi. Modeli ilk uygulayanlar ise mobilya ihracatçıları oldu.



7 MARKANIN İŞBİRLİĞİ

Mobilya ihracatçıları, 'İhracatta Güç Birliği Platformu'nu kurarak, 7 büyük firmayı ihracatta bir çatıda birleştirdi. Bu güç birliğiyle F-TR Dış Ticaret Mobilya A.Ş. (F-TR Furniture Partners) kuruldu. Yapı, yeni marka katılımlarına da açık.

ORTAK HEDEF

Güç birliği altında birleşen 7 markanın toplam 530 milyon dolar cirosunun yüzde 20'sini ihracat oluşturuyor. İç piyasada birbirine rakip olan markaların ihracat pazarlarında refik-dost olarak birlikte ihracat hedefi ise ilk etapta 1 milyar dolar.

ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

Modelin tüm sektörlerde örnek olması gerektiğini belirten Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, "Bu modelin öncelikli olarak imalat, sanayi ve hizmet sektöründe uygulanması gerekiyor" dedi. ■ 10'da



e-ticaret yasasında değişim hazırlığı

Türkiye'de e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı 321 bin 742'ye ulaştı. e-ticaret hacmi her yıl yeni rekorlarla büyürken, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da değişiklik yapılması süreci de başlatıldı. Şeref Kılıçlı ■ 9'da



Dijital dönüşümün 2022 planı hazır

Türkiye'nin dijital dönüşüm yol haritası hazır. Buna göre 2022'de yetkinlik ve dijital dönüşüm merkezi sayısı 11'e çıkacak. KOBİ'lerin yerli ürün ve hizmet sağlayıcılarla işbirliği içinde geliştirdikleri dijitalleşme proje sayısı ise bin 189'a yükselecek. ■ 20'de



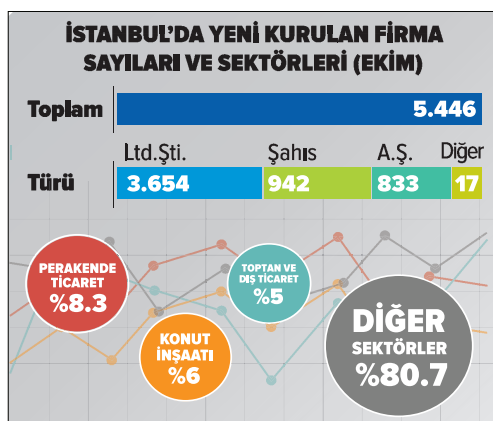
Köy okulundan küresel başarıya

Köy okulunda başlayan eğitim hayatı Silikon Vadisi'ne uzanan Eren Bali, kurucu ortağı olduğu Udemy'yi, 3,7 milyar değerleme ile Nasdaq borsasında küresel şirketler arasında listelemeyi başardı. Ceyhan Kuburlu ■ 18'de

Bitkilerin mucizesi teknolojiyle buluştu



Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nde yerleşik Ars Biyoteknoloji, Covid, kanser, kalp-damar hastalıkları ve diyabetin tedavisinde kullanılan yalancı iğde yağı üretti. Soyhan Alpaslan ■ 16



İngilizce pratiği yaptırarak yatırım çekiyor

BTM girişimlerinden BukyTalk, katılımcılara 'hata yapmaktan korkmadan' İngilizce konuşabilecekleri bir platform oluşturdu. Katılımcıları online ortamda buluşturan BukyTalk'ın hedefi, konuşma pratiğinin sosyal medyası olmak. ■ 2'de



Pırlanta İTO'da eğitimle parlıyor

Müge Biber 13'te

Müteahhitler hedefi 10 ayda aştı

Türk müteahhitler, ekim ayı sonu itibarıyla yurt dışında 196 yeni projeye 20,3 milyar dolarlık iş üstlendi. Müteahhitler böylece bu yıl için belirlenen 20 milyar dolar hedefini 10 ayda aştı. ■ 15



İlk yatırımını aldı

Pandemi ile birlikte dijitalleşmenin artması sonucu BukyTalk'ın da katılımcı sayısının her ay ciddi oranda yükseldiğini ve yatırım çektiğini anlatan Hasan Can Üretmenoğlu, şunları söyledi: "25 Aralık 2020'de, Türkiye'nin en çok erken aşama yatırımı yapan yatırım grubu Alesta Yatırım'dan 750 bin lira değerleme ile ilk yatırımımızı aldık. Yatırım sonrasında büyümemiz ciro bazında yüzde 600, katılımcı sayısı ise yüzde 500 oranında arttı. Büyümemizi daha da yukarıya çıkarmak istiyoruz. Bu sebeple tekrar yatırım arayışındayız."

Aldıkları yatırımın katılımcı sayısı ve cironun yanı sıra BukyTalk'ın bilinirliğini de artırdığını dile getiren Üretmenoğlu, ayrıca sosyal medya hesaplarındaki takipçi sayısının ve web sitesi ziyaretçilerinin hızla arttığını söyledi.

İngilizce konuşma pratiği yaptırarak yatırım çekiyor



BTM girişimlerinden BukyTalk, katılımcılara 'hata yapmaktan korkmadan' İngilizce konuşabilecekleri bir platform sunuyor. Katılımcıları online ortamda buluşturan BukyTalk'ın hedefi, konuşma pratiğinin sosyal medyası olmak.

SEZEN SAVAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) Post Kuluçka Programı girişimcilerinden Hasan Can Üretmenoğlu, BukyTalk ile kullanıcılara sosyal ortamda İngilizce konuşma pratiği yapma imkanı sağlıyor. BukyTalk'ı, 'kendi seviyesinden en fazla 4 katılımcı ile kullanıcıların hata yapmaktan korkmadan İngilizce konuşabilecekleri bir platform' olarak tanımlayan Üretmenoğlu, girişimcilik serüvenini ve yatırım süreçlerini İstanbul Ticaret'e anlattı.

SOSYALLEŞME SÜRECİ

Üretmenoğlu, BukyTalk olarak kendilerini sosyal medya ve eğlencenin odağına konumlandıklarını ve bu sayede İngilizce'yi, geliştirdikleri araçlarla kolay öğrenilebilir şekilde sunduklarını belirtti. Birebir veya grup seansı seçenekleri ile seansa başlayan sosyalleşme sürecini seans sonrasında da devam ettirerek eğlenceli içerik ve paylaşımlarla öğrenimi daima canlı tutan bir topluluk oluşturdıklarını dile getiren Üretmenoğlu, "Katılımcıların birbirlerini ekleyebilecekleri, birbirleriyle mesajlaşabilecekleri, yetenek ve ilgi alanlarına göre kapalı ya da açık gruplar kurabilecekleri bir topluluk ortamı sunmayı amaçlıyor ve konuşma pratiğinin sosyal medyası olmayı hedefliyoruz" dedi.

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

BukyTalk'ı, 2018 Eylül ayında kurduğunu söyleyen Üretmenoğlu, "Yüzde 30-yüzde 40 doluluk oranına sahip olan kafelerin herhangi bir masasını belli bir saat aralığında rezervasyonunu düzenli olarak yapacak şekilde anlaşma sağladık. Facebook ve Instagram gibi sosyal

mecralardan BukyTalk'ın reklamını yaparak talep topladık. Gelen her katılımcı aylık bir katılım ücreti verip, kafede de çay, kahve gibi ürünler tüketerek işletmeye de para kazandırdı. BukyTalk, 2019 Ağustos itibarıyla şirketlerden gelen ciddi talepler doğrultusunda, çözümlerine kurumsal bölümü de eklemiş oldu" dedi.

HATA YAPARAK KONUŞALIM

Diğer öğrenme metodlarından farklı olarak 'hata yaparak konuşalım' mottosu ile yola çıktıklarını altını çizen Hasan Can Üretmenoğlu, şöyle konuştu: "İlkokuldan beri İngilizcede dil yapısı ve okuma/yazma eğitimleri alsak da konuşma pratiği anlamında hep bir eksikliğimiz olduğunu hepimiz biliyoruz. Bunun temelinde, ilk olarak hata yapmaktan korkma ve 'arkadaşlarım bana güler mi' diye bize engel olan utanç ve endişe duygusu var. Ayrıca öğrendiğimiz teorik bilgiyi pratiğe dökmekte bizi zorlayan bir diğer engel de bunu yapabilecek bir ortamın olmayışındır."

Bu sürecin üzerine gittiklerini ve en büyük sorunun 'hata yapmaktan korkmadan konuşmak' olduğunu fark ettiklerini dile getiren Üretmenoğlu, tüm seans dizaynını bu alana yoğunlaştırdıklarını kaydetti.

PAZARA YENİ BİR SOLUK

Pazara yeni bir soluk ve sorunlarına da yepyeni bir çözüm getirdikleri için müşterilerden oldukça olumlu geri dönüş aldıklarını belirten Üretmenoğlu, özellikle pandemi nedeniyle fiziksel ortamlardaki temasın azaldığı bu dönemde, online olarak sosyalleşme imkanının katılımcılara da ciddi özgüven kattığını söyledi.

SIAL CANADA 2022

Montreal / Kanada
20 - 22 Nisan 2022

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR!

SIAL CANADA

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 8.800 TL / m²



Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

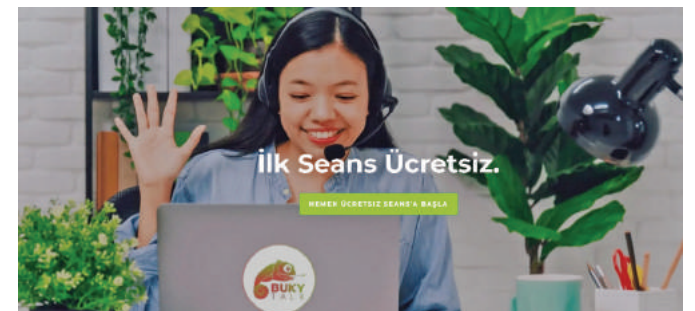
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



İyi ki varsın BTM

BTM bünyesinde 2019 yılından beri çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Hasan Can Üretmenoğlu, "BTM'nin kapısından içeri girdiğimizde sadece bir fikrimiz ve yan işleyen bir operasyonumuz vardı. Geçen iki senelik süreçte işimizi ticarileştirmiş, know-how ve tecrübeyi bize sunan BTM, yatırım almamızda da çok yardımcı oldu. Geriye dönüp baktığımızda ekip yöneticisi olarak rahatlıkla şunu söyleyebilirim. BTM



olmasaydı bu mesafeyi bu kadar kısa sürede kat edemezdik. İyi ki varsın BTM!" dedi. Girişimcilere de fikirlerini hemen hayata geçirmeleri için tavsiyelerde bulunan Üretmenoğlu, şöyle konuştu: "Bir fikriniz varsa ve bu fikir sizi gerçekten heyecanlandırıyorsa kesinlikle durmayın ve bir adım atın. Varsın yanlış olsun, ciddi hatalar olsun, sonunda ancak

hatalardan ders çıkartabiliriz ve her zaman nasıl daha iyisini yaparım diye düşünüyorsanız yüksek ihtimal, zamanla birçok şeyi iyi bir hale getireceksiniz. Hele ki, yolunuz BTM'den geçerse o zaman, bu zamanı çok daha minimize etmiş ve vizyonunuzu daha da büyütecek insanları hayatınıza katmış olacaksınız."



Bankalara 'yeşil finansman' tavsiyesi

TÜRKİYE Bankalar Birliği, bankaların yeşil finansman konularında farkındalığı artıracak araçları geliştirmeleri için tavsiye kararı aldı. Türkiye Bankalar Birliği Yönetim Kurulu'nun 14 Ekim tarihli toplantısında, iklim ve çevre değişikliğinden kaynaklanan risklerin ekonomiye ve bankacılık sektörüne etkileri değerlendirildi. Yeşil finansman konularında, müşterilerin farkındalığını artırarak kapsayıcı finansal araçları geliştirmeleri hususunda tavsiye kararı alındı. Bu araçlar, bankaların kendilerinin belirleyeceği alanlarda olacak. Karar, iklim ve çevre değişikliğinden kaynaklanan risklerin ve fırsatların daha iyi yönetilebilmesi için alındı. Ayrıca, düşük karbonlu üretim ve yatırıma geçişin desteklenmesi ile sürdürülebilir büyümeye katkı sağlanması da hedefler arasında.

Lisanssız elektrik üretiminde değişiklik

LİSANSIZ elektrik üretim tesislerine bağlı tüketim tesislerinde mücbir sebep hallerinde tüketim olmasa da üreticiye ödeme yapılacak. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, kabulü tamamlanarak işletmeye alınan üretim tesislerine bağlı tüketim tesislerinde mücbir sebep halleri hariç elektrik tüketimi olmaması halinde ilgili aya ilişkin üretilen enerjinin görevli tedarik şirketi tarafından sisteme verildiği kabul edilerek, piyasa işletmecisi ve görevli tedarik şirketi tarafından tesis sahibine herhangi bir ödeme yapılmayacak.



Elektrikte toptan satış fiyatı açıklandı

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumunca (EPDK), 2020 yılına ait Türkiye Ortalama Elektrik Toptan Satış Fiyatı'nın (TORETOSAF) kilovatsaat başına 28.56 kuruş olmasına karar verildi. EPDK'nun konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

EPDK'nun, Resmi Gazete'de yer alan diğer kararında 2021 yılının son çeyreği için tedarik edilen birim enerji miktarı başına öngörülen yenilenebilir enerji kaynakları destekleme mekanizması maliyetinin kilovatsaat başına ekim ayı için 63.33 lira, kasım ayı için 22.21 lira ve aralık ayı için 1.57 lira olarak revize edilmesine karar verildi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0411.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Paraguay-Türkiye Ticaret Odası kuruluyor



Lojistik kurullarının yetkileri belirlendi

Lojistik Koordinasyon Kurulu ve Lojistik Koordinasyon İcra Kurulu'nun teşkili ile görev, yetki ve sorumlulukları belirlendi.

RESMÎ Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkan Kararı ile 'Lojistik Koordinasyon Kurulu ve Lojistik Koordinasyon İcra Kurulunun Teşkili ile Görev, Yetki ve Sorumlulukları Hakkında Karar' yürürlüğe konuldu. Buna göre karar, Türkiye'de lojistikle ilgili iş ve hizmetlerde faaliyet gösteren kurum ve kuruluşların aynı amaç etrafında işbirliği ve koordinasyonunun sağlanması ile lojistik alanında yürürlüğe konulacak stratejilerin belirlenmesi, uygulanması ile Ulaştırma ve Lojistik Master Planı'nın hayata geçirilmesi amacıyla hazırlandı.

KURULLARIN YAPISI

Lojistik Koordinasyon Kurulu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı başkanlığında, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Dışişleri Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan

Yardımcısı, İçişleri Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Strateji ve Bütçe Başkanlığı Başkan

Kurulu, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısının başkanlığında, Hazine ve Maliye Bakanlığı Bakan Yardımcısı, Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcısı ve Strateji ve



Yardımcısı, Türkiye Varlık Fonu Genel Müdürü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanından oluşacak. Kurulun sekretarya hizmetlerini Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı teşkilatı bünyesindeki bir hizmet birimi yürütecek. Lojistik Koordinasyon İcra

Bütçe Başkanlığı Başkan Yardımcısından oluşacak. Kurulun sekretarya hizmetleri, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı teşkilatı bünyesindeki bir hizmet biriminin altında Lojistik Koordinasyon İcra Kurulu'nun belirleyeceği ekipten oluşturulacak Program Yönetim Ofisince yürütülecek.

Paraguay'ın başkenti Asuncion'da 'Paraguay-Türkiye Ticaret Odası' kurulacak. Türkiye'de de Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde Türkiye-Paraguay İş Konseyi kuruluş çalışmalarında sona yaklaşıldı.

TÜRKİYE'nin Paraguay ile ekonomik ve ticari ilişkilerini geliştirmesi amacıyla Paraguay'ın başkenti Asuncion'da 'Paraguay-Türkiye Ticaret Odası' kurulması kararlaştırıldı.

Türkiye'nin Asuncion Büyükelçiliği'nden edinilen bilgiye göre, Paraguay Sanayi ve Ticaret Bakanı Luis Castiglioni, Türkiye'nin Asuncion Büyükelçisi Serhat Aksin, Paraguaylı iş adamları, Paraguay'ın İstanbul Fahri Konsolosu ve iş insanı Cengiz Deveci ve Paraguay'a akredite Ticaret Müşaviri Biray Kuş'un katılımıyla bir toplantı yapıldı.

YATIRIM AJANSI DESTEĞİ

Toplantıda, Asuncion'da 'Paraguay-Türkiye Ticaret Odası' kurulması kararı alındı. Konuyla ilgili bilgi veren Türkiye'nin Asuncion Büyükelçisi Aksin, Paraguay ile ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik çalışmaları sürdürdüklerini, ticaret hacminin bu yıl artış eğilimi gösterdiğini söyledi.

Aksin, iki ülke arasındaki gerçek potansiyelin hayata geçirilebilmesi amacıyla Paraguay Sanayi ve Ticaret Bakanlığı ve Yatırım Ajansı REDIEX ile temaslarda bulunduklarını, bu temaslarda neticesinde ilişkileri daha da ilerletebilmek için ticaret odası kurulması kararının alındığını dile getirdi.

İŞ KONSEYİ

Türkiye'de Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) bünyesinde Türkiye-Paraguay İş Konseyi kuruluş çalışmaları sona yaklaşırken, gelecek dönemde iki ülke arasında ekonomik ve ticari temaslara yoğunlaştırılması öngörülüyor.



Paraguay

GES'ler için test prosedürü oluşturuldu



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), güneş enerjisine dayalı fotovoltaik üretim tesisleri için reaktif güç destek hizmeti performans test prosedürlerini belirledi.

EPDK'nun Elektrik Şebeke Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmeliğe eklenen 'Güneş Enerjisine Dayalı Fotovoltaik Üretim Tesisleri İçin Reaktif Güç Destek Hizmeti Performans Test Prosedürleri' kapsamında, söz konusu performans testleri, üretim tesisinin sisteme bağlantı noktalarında üretim tesisi bazında gerçekleştirilecek. Bu testlere ilişkin reaktif güç destek hizmeti performans test sertifikası ve test raporu üretim tesisi bazında hazırlanacak.

İKİ AŞAMALI TEST

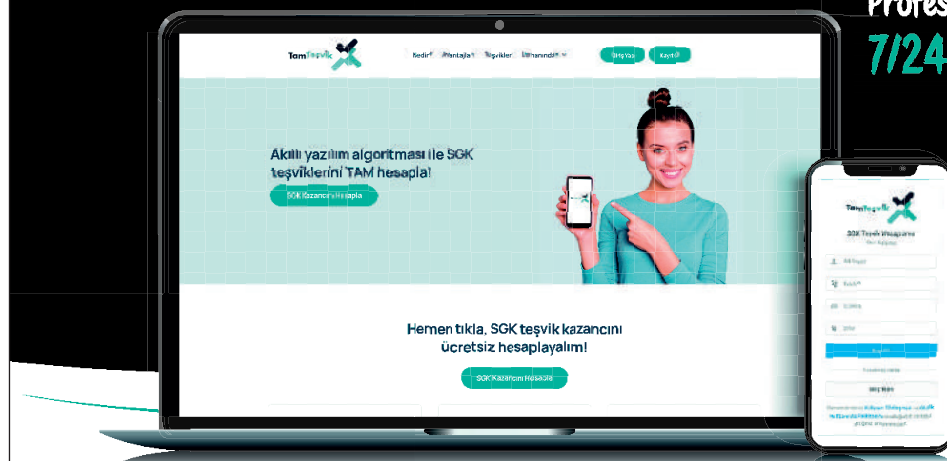
Güneş enerjisine dayalı fotovoltaik üretim tesisleri için reaktif güç destek hizmeti performans testleri 'reaktif güç kapasite testleri' ve 'gerilim kontrolü testi' olmak üzere iki kısımdan oluşacak.

TamTevvik



Akıllı yazılım algoritması sayesinde teşviklerini
HATASIZ hesapla! SGK kazancını **YAKALA!**

Profesyonel destek için
7/24 buradayız!



www.tamtesvik.com.tr



İstanbul'da ekim ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da, ekimde önceki aya göre perakende fiyatlar yüzde 3.29, toptan fiyatlar ise yüzde 2.76 arttı. İstanbul Ticaret Odası'nun 1995 bazlı verilerine göre, ekim ayı itibarıyla İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan Ücretliler Geçirime Endeksi yıllık ortalama yüzde 20.76, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları Endeksi ise yüzde 29.12 artış gösterdi. Söz konusu verilere aylık bakıldığında İstanbul'da ekimde perakende fiyatlar yüzde 3.29, toptan fiyatlar ise yüzde 2.76'lık artış kaydedildi. Ekimde önceki aya göre perakende fiyatlar; gıda harcamalarında yüzde 4.22, kültür, eğitim ve eğlencede yüzde 3.55, konutta yüzde 3.25, ev eşyasında yüzde 2.62, giyimde yüzde 2.41, ulaştırma ve haberleşmede yüzde 1.14, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0.24, diğer harcamalar grubunda yüzde 0.04 arttı. Toptan fiyatlar ise madenler grubunda yüzde 6.50, yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 6.49, gıda maddelerinde yüzde 4.16, inşaat malzemelerinde yüzde 2.32, kimyevi maddelerde yüzde 1.65, mensucatta yüzde 0.97 yükselirken, işlenmemiş maddelerde yüzde 1.64 düştü.

ABD ve AB çelikte anlaştı

ABD ile Avrupa Birliği (AB), çelik ve alüminyum gümrük vergilerini askıya alma ve yeni bir küresel sürdürülebilir çelik düzenlemesi üzerinde çalışmaya başlama konusunda anlaşmaya vardı. Taraflar, Çin'in çelik piyasasına erişimine de dikkat çekti.

ABD Başkanı Joe Biden ve AB Komisyonu Başkanı Ursula Von der Leyen, Roma'da G20 Liderler Zirvesi'nde düzenledikleri ortak basın toplantısında, AB ve ABD'nin alüminyum ve çelik gümrük vergileri konusunda uzlaştığını, tarafların yeni bir Atlantik ötesi işbirliği dönemi başlattıklarını söyledi. Anlaşmayla, AB'nin pek çok ABD ürününe uyguladığı gümrük vergilerini derhal kaldırdığına dikkat çeken Biden, AB ve ABD'nin küresel çelik ve alüminyum ticaretine ilişkin karbon bazlı bir düzenlemeyi müzakere etme taahhüdünde bulunduğunu anlattı. Biden, çeliğin en karbon yoğun sektörlerden biri olduğunu ve bu alanda emisyon azaltmayı teşvik edeceklerini belirterek, Çin gibi 'kirlili' çelik üretenlerin piyasalarına erişimlerini kısıtlayacaklarını vurguladı.

İKLİM HEDEFİ VURGUSU

Von der Leyen ise toplantıda yaptığı konuşmada, "Çelik ve

alüminyum gümrük vergilerini askıya alma ve yeni bir küresel sürdürülebilir çelik düzenlemesi üzerinde çalışmaya başlama konusunda anlaştık" dedi. Çelik üretiminin çok yüksek karbon emisyonu sahip olduğunu hatırlatan Von der Leyen, "Çelik tüketimi ve ticaretinin sürdürülebilir olması için endüstrinin karbon yoğunluğunu ele almalıyız" diye konuştu. Von der Leyen, küresel sürdürülebilir çelik düzenlemesiyle düşük karbonlu çelik üretimi ve ticaretini teşvik etmek için AB ve ABD'nin birlikte çalışacağını, bunun iklim hedeflerine de katkı sağlayacağını söyledi.

SÜREÇ NASIL BAŞLADI?

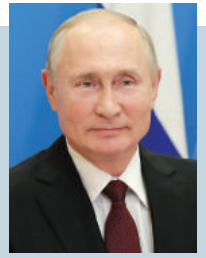
ABD, 2018 yılında 'ulusal güvenlik' gerekçesiyle başladığı ithal çelik ve alüminyuma ilave gümrük vergileri uygulama kararına AB ülkelerini de dahil etmişti. Yoğun görüşmelere rağmen AB tarafı, dönemin ABD Başkanı Donald Trump'ı, çelik ve alüminyuma sırasıyla yüzde



25 ve yüzde 10'luk gümrük vergisi uygulama kararından vazgeçemedi. ABD'ye karşı ticari misilleme yapan AB, bu ülkeden ithal edilen mısır, pirinç, fındık ezmesi, puro, sigara, kot pantolon, ayakkabı, motosiklet gibi yüzlerce farklı ürüne yüzde 25 oranında gümrük vergisi yürürlüğe koydu. AB tarafı, haziran ayında bazı ABD ürünlerine uygulanan gümrük vergisini yüzde 50'ye çıkarmayı planlıyordu, ancak görüşmeler sonunda bu plan askıya alındı.

DTÖ'deki davalardan da vazgeçilecek

Yapılan son anlaşma uyarınca AB'nin söz konusu çelik ve alüminyum ürünlerinin bir kısmını ABD'ye gümrük vergisi uygulanmadan ihraç etmesi öngörülüyor. Buna karşı AB tarafının pek çok ABD ürünlerine uyguladığı ilave gümrük vergilerini düşürmesi bekleniyor. Ayrıca tarafların karşılıklı olarak Dünya Ticaret Örgütü'nde (DTÖ) konuyla ilgili davalarından da vazgeçmeleri planlanıyor.



Putin'den 'vanaları açın' talimatı

Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Gazprom'a Rusya'nın kendi gaz stoklarını doldurduktan sonra Avrupa'nın doğalgaz depolarına gaz sevkiyatına başlaması talimatını verdi. Gazprom'un sözleşmelerinde doğrultusunda Avrupa ülkelerine yönelik tüm yükümlülüklerini yerine getirdiğini vurgulayan Putin, "Gazprom, Avrupa'daki ABD gazı açığını bile gerektirdiğinden fazla kapattı" dedi. Putin, "Gazprom, Rusya'daki gaz depolama tesislerini 8 Kasım itibarıyla doldurduktan sonra Avrupa'daki depolama tesislerine doğalgaz tedarikini artırmaya başlasın" diye konuştu.

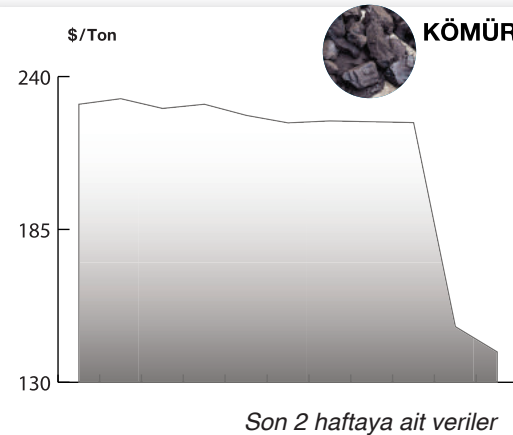
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

GüncelHaftalıkYıllık				
Değişim %				
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	83.7	-1.4	110.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	5.53	-5.5	80.7
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	195.7		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	141	-36.8	132.9
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.781	-0.3	-6.7
	Gümüş (\$/Ons)	23.4	-2.3	-3.3
	Platin (\$/Ons)	1.038	1.5	19.0
	Bakır (\$/Ton)	9.817	-1.7	44.6
	Alüminyum (\$/Ton)	2.692	-2.8	41.3
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	683	-6.1	25.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	96.5	-16.8	-17.9
	Kurşun (\$/Ton)	2.413	-2.9	33.5
	Kalay (\$/Ton)	38.374	-1.7	112.8
	Çinko (\$/Ton)	3.394	-1.7	32.9
	Nikel (\$/Ton)	19.823	-3.3	29.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	293	3.2	42.9
	Mısır (\$/Bushel)	5.73	5.5	42.9
	Mısır (\$/Ton)	232		
	Pamuk (\$/Lb)	1.17	8.3	67.1
	Kakao (GBP/Ton)	1.659	-5.0	4.1
	Kahve (\$/Lb)	2.08	0.0	101.9
	Kahve (\$/Ton)	4.586		
	Şeker (\$/lb)	0.2	0.0	33.3
	Şeker (\$/Ton)	441		
	Kereste (\$/m³)	245	-10.8	8.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.242	1.5	54.3
	Baltık Kuru Yük Endeksi	3.187	-21.4	136.1

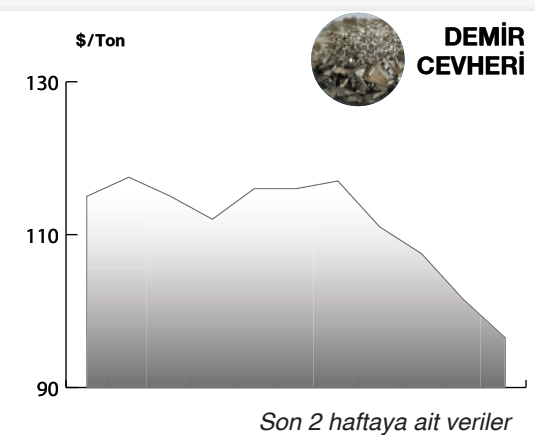
Veriler, 2 Kasım 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



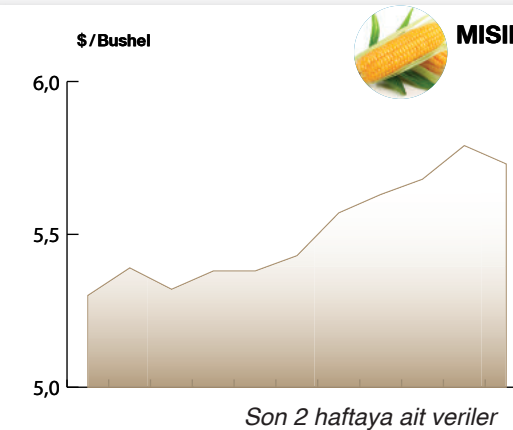
Normale dönüyor

Ekim ayının başında 270 dolar ile tüm zamanların en yüksek noktasını gören kömür fiyatları, geçen hafta 150 doların altına gerileyerek, zirve noktasına göre yüzde 50, haftalık ise yüzde 36.8 değer kaybetti. Çin, üretimi artırarak kömür fiyatlarını dengeleme yoluna gitti. Günlük üretim rekor seviyede artarak 1.2 milyon tona, ekim ayındaki üretim ise 11.6 milyon tona ulaştı. Günlük stokları 2 güne kadar düşen elektrik santrallerindeki stok miktarı, Rusya ve Endonezya'dan yapılan ithalat ile 16 güne kadar çıktı.



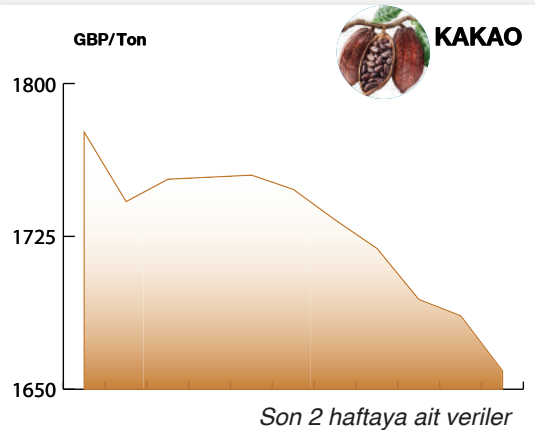
100 doların altında

Demir cevheri fiyatları, kısa süren yukarı yönlü düzeltme hareketinden sonra tekrar aşağı döndü. Demir cevheri madenlerindeki üretim artışı ve Çin'in çelik üretimini sınırlandırması ile fiyatlar 220 dolar/ton'dan 100 dolara kadar düştü. Çin'deki enerji krizinin üretim faaliyetlerini aksatması ve inşaat sektöründeki sorunlar nedeniyle çelik üretiminin düşmesi sonucu ise fiyatlar geçen hafta 93 dolara kadar geriledi. Çelik fiyatlarında da düşüş görülmesi, demir cevheri fiyatlarını etkileyen diğer bir faktör.



Ethanol talebi artıyor

Mısır fiyatları, geçen hafta hareketlenerek yüzde 5.5 prim yaptı. Artışta etanol kaynaklı talep ve ABD mısır üretim bölgelerinde hasadın beklenenden altında gerçekleşmesi etkili oldu. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre, Eylül ayında etanol amaçlı mısır kullanımı bir önceki yıla göre yüzde 1.3 artış gösterdi. Bir diğer etken ise dünya çapında gübre fiyatlarında görülen olağanüstü artış nedeniyle ABD'li çiftçilerin de daha az maliyetli soya fasulyesi gibi ürünlere yöneleceği ve dolayısıyla mısır üretiminin etkileneceği beklentisi.



Düşük fiyat, yüksek üretim

Kakao fiyatlarındaki zayıf seyrir devam ediyor. Fildişi Sahili ve Gana gibi ülkelerde hava durumunun ürün gelişimine uygun seyretmesi, fiyatın baskılanmasına ve zaman zaman düşüslere neden oluyor. Fiyatlar, geçen haftaki yüzde 5 düşüş ile bir yıl öncesine, uzun vadede ise yaklaşık 18 yıl öncesine döndü. Kakao üreticisi çiftçiler, daha fazla ürün satmak amacıyla orman alanlarından yeni ekim alanları açmaya yöneliyor ve bu durum, üretim artışına bağlı olarak kısır döngüye girilmesine neden oluyor.

Titanik'in güvertesinde tartışmaktan vazgeçin

Şu sıralar geleceğimizi yakından ilgilendiren bir zirve yapılıyor. Glasgow'daki iklim zirvesinden bahsediyorum: COP26.

Zirveyi ele almadan önce durumu bir özetleyelim:

■ Temel sorun küresel ısınmayı durdurmak. 1700'lerin ikinci yarısından sonra şekillenen sanayi devrimine göre 1 dereceden fazla ısındı dünya. Daha net olarak söyleyelim: Dünyanın yüzey sıcaklığı, 1850-1900 arasındaki dönemin 1.1 derece üstüne çıkmış bile. 2 dereceye doğru koşar adım gidiyor.

■ Yapılan hesaplamalar sanayi devrimi sırasında, atmosfere yıllık karbondioksit (CO2) salınımının 15 milyon ton düzeyinde olduğunu gösteriyor. 1880'e gelindiğinde bu düzey yaklaşık 3 kat artarak 42 milyon tona ulaştı. 1950'ye gelindiğinde ise miktar artık 6.1 milyar tondur. 1980'de atmosfere salınan yıllık CO2 emisyonu 19.3 milyar tona, 2019'da ise 36.4 milyar tona tırmandı. Birikimli olarak bakıldığında, 1751'den bu yana ekonomik faaliyetlerimiz nedeniyle ortaya çıkan CO2'nin yarısından fazlasının son 30 yılda atmosfere salındığı görülüyor.

■ 2015 yılındaki Paris İklim Anlaşması, insan eliyle meydana geldiği görüşünde birleşilen bu sıcaklık artışını sınırlamayı hedefliyordu. Paris'te, 2050 yılına kadar 1.5 derecenin altında tutmak ve karbon salınımını da sıfırlamak için anlaşmaya varılmıştı. Ancak bugün gelinen noktada görüldü ki, bunu başarmak çok zor.

Orman kayıpları azalıyor ama...

■ Dünyanın ciğerleri olarak kabul edilen ormanlarda yaşanan kayıplar da CO2 ile mücadeleyi zorlaştırdı. 1700-1850 döneminde 19 milyon hektar olarak hesaplanan yıllık ortalama orman kaybı, 1860-1920 döneminde yıllık 30 milyona, 1930-1980 döneminde 115 milyona, 1980-1990 döneminde ise 151 milyon hektara çıktı. Sonrasında çevre bilincinin de gelişmesiyle birlikte kayıplarda bir azalma yaşanıyor. Yine de 2009-2019 döneminde gezegenin CO2 gazını temizleyen ciğerlerinden yılda ortalama 47 milyon hektar düzeyinde kayıp var.

■ Ağustos 2021'de bilim insanları iklim kriziyle ilgili bugüne kadarki en sert 'resmi' uyarıyı yaptı. Birleşmiş Milletler Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli 'kırmızı' kodla açıkladığı raporda, 'küresel ısınmanın korkunç sonuçlarının daha belirgin hale geldiğini' ilan etti.

Kötümser tahminler artıyor

■ Paris İklim Anlaşması'nda mealen "Fabrika bacaları, trafik ve daha pek çok insan faaliyeti nedeniyle ortaya çıkan karbon emisyonlarını durdurmamız lazım. Dünyanın yüzeyi 1.5 dereceyi aşarsa geri döndürülemez bir çevre felaketine sürükleneceğiz" deniliyordu. Anlaşılan radikal önlemler alınsa bile sıcaklıklardaki artış 1.5 derecede tutmak artık mümkün değil. Tahminler bu yüzyılın sonunda ısınmanın 3 dereceyi bulacağına işaret ediyor.

* Daha 'kötümser' tahminler de var. Hem de bu uyarılar, muhafazakarlığı ve soğukkanlılığı ile tanınan kimi kurumlardan geliyor. Son dönemde yayınlanan bir Chatham House raporu, CO2 üretiminin bugünkü düzeyinde artmaya devam etmesi halinde 2050'ye kadar ortalama sıcaklık artışının 7 dereceye ulaşabileceğini söylüyor. Tabii bu, dünyanın çok büyük bir kısmının yaşanamaz hale gelmesi demek oluyor.

Enerjide kömürün ağırlığı sürüyor

■ Paris İklim Anlaşması'ndan bu yana dünyada kullanılan enerjinin yapısı değişmedi. Küresel enerji kullanımında, petrol, kömür, doğalgaz gibi fosil yakıtların yüzde 80 olan payı azalmadı. Son verilere göre, dünya elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 35'ini kömürden, yüzde 25'ini doğalgazdan, yüzde 16'sını hidro-elektrik santrallerinden, yüzde 13'ünü rüzgar ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından, yüzde 9'unu nükleerden, yüzde 3'ünü ise petrolden karşılıyor.

■ Elektrik üretiminde kömür büyük bir paya sahip ve pek hızla azalacak gibi görünmüyor. Kimi ülkelerde toplumsal



baskılarla kömür santralleri kapanma eğilimindeyken, Çin ve Hindistan pek gaz kesmiyor. Evet, Çin dış ülkelerde kömür santrali yapılması için finansman sağlamayacağını ilan etti, ancak kendi elektrik üretiminin yüzde 56'sı kömürden. Kömür fiyatlarının son bir yılda yüzde 250 artması sonrasında ise kömür madenciliğini tekrar teşvik etme kararı aldı. Çin'de sayıları bine varan kömür madenlerine yakında 240 tane daha eklenecek. Hindistan'da 280 kömür madeni bulunuyor. 51 yeni kömür madeni de açılıyor.

Bir bilgi daha vererek bu bölümü kapatalım:

Hâlâ salgın öncesi ekonomik hareketliliğe tam dönüşmemiş olmasına rağmen 2021 yılı karbon emisyon oranındaki artış hızı, tarihin en yüksek ikinci seviyesi olacak!

Kaynak var olmasına var da...

Öte yandan, Batılı ülkelerin de taahhütlerine sadık olduklarını söylemek pek mümkün değil. Paris İklim Anlaşması'na imza atan gelişmiş ülkeler de verdikleri sözleri tutmadı. En büyük kirletenlere bakınca, geç sanayileşen ülkelerden çok karbon emisyonlarında yine ABD ve Avrupa ülkeleri başı çekiyor. Bugüne kadar birikimli olarak kim en çok karbondioksiti atmosfere saldı diye bakınca, ABD ve Avrupa'nın toplam CO2 hacmindeki payı hâlâ yüzde 55'in üstünde.

Ayrıca, iklim krizini durdurmak için gereken yıllık 4 trilyon dolarlık yatırım konusunda da gelişmiş ülkeler şimdiye kadar ellerini ceplerine

pek atmadı. Dahası gelişmekte olan ülkelerin iklim krizi ile mücadeleye daha etkin katılabilmeleri için söz verilen 100 milyar dolarlık fon kurma işi de hayata geçmedi.

Batılı hükümetler acil ihtiyaca rağmen iklim krizini önlemek için gereken kaynağı nereden bulacaklarını tartışmanın ötesine geçemedi. Oysa Avrupa ve ABD'nin toplam CO2 hacmindeki payının yüzde 55 olmasına ilginç bir benzerlikle dünyadaki toplam varlıkların yüzde 55'i de ABD ve Avrupa'da yoğunlaşmış bulunuyor. Credit Suisse'in kısa süre önce açıklanan 2021 Global Varlık Raporu, dünyadaki dolar milyarderlerinin de yüzde 67'sinin ABD ve Avrupa'da olduğunu belirtiyor.

Herkes topu birbirine atıyor

İklim krizi şüpheye yer bırakmayacak kadar açık. Etkilerini de artan biçimde görüyoruz. Bir yanda aşırı yağışlar, bir yanda kuraklık. Bir yanda su baskınları ve seller, bir yanda orman yangınları. Sertleşen hava olayları, hiç görülmedik yerlerde görülmeye başlanan hortumlar, sıklaşan dolu fırtınaları ve daha onlarca işaret...

Felaket tellallığı yapmayı hiç arzu etmem ama görünen köy de kulavuz istemiyor. Su ve gıda krizleri büyük toplumsal istikrarsızlıklara yol açabilir. Kitlesel göçlere ve hatta kaynak savaşlarına neden olabilir. Yıkıcı sonuçlar yaratabilir.

Gelgelelim, ekonomik ve sosyal hayatı giderek daha fazla tehdit eden iklim krizi gerçeğine rağmen anlaşılan Glasgow'daki zirveden 'konuşmaktan yapmaya geçmemizi sağlayacak' güçlü adımlar gelmeyecek.

Oysa ihtiyaç, yakar top oyununda olduğu gibi herkesin topu birbirine atarak kendini sıyırmaya çalışması değil. Ne zengin ülkeler bugüne kadar kirlittikleri dünyanın temizlenmesinden kaçabilir ne de gelişmekte olan ülkeler, 'bana ne, kim kirlettiyse o temizlesin' aymazlığında olabilir.

Titanik'in güvertesinde laf üretmek yerine, önlem almaya, konuşmaktan yapmaya geçmenin zamanıdır.



Karbon emisyonlarının yarısı 4 ülkeden



Ekonomik faaliyetlerin sonucu olarak ortaya çıkan karbon salınımının yarısı dört ülkeden geliyor. Bunlar, ABD, Çin, Rusya ve Hindistan. ABD, Trump döneminde, Obama döneminde imzaladığı Paris Anlaşması'ndan ayrıldı. Biden seçilince 2050 yılı hedefini yeniden

kabul etti. Çin ve Rusya ise sıfır karbon salınımı hedefine ulaşma konusunda 2060 yılını belirledi. Hindistan'ın durumu belli değil. Hindistan yönetimi sorunun büyük ölçüde gelişmiş ülkelere kaynaklandığını vurguluyor. Karbon salınımı hedefinin herkes için aynı olmaması gerektiğini savunuyor.

KUZEY REN-VESTFALYA. BİZE KATILIN.

EUROPE'S ||i|| HEARTBEAT

► **Almanya ekonomisinin güç merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'yı (NRW) keşfedin!**
 Endüstri 4.0, akıllı şehirler, biyoteknoloji ve yeni mobilite gibi gelişen teknolojilerde
 çığır açanları kucaklıyoruz. NRW'ye hoş geldiniz! www.nrwglobalbusiness.com

NRW GLOBAL BUSINESS
Trade & Investment Agency

SGK işyeri işlemlerinde getirilen kolaylıklar

İlk defa sigortalı çalıştırmaya başlayan işverenler, SGK'ya kağıt olarak verilen işyeri bildirimlerini elektronik ortamda gönderebiliyor. SGK, yeni düzenlemelerle işyeri tescili için gerekli birtakım belgelerin de elektronik ortamda gönderilebilmesinin yolunu açtı.

SOSYAL Güvenlik Kurumu (SGK) uygulamasında, sigortalı sayılanların maddi olan ve olmayan unsurlar ile birlikte işlerini yaptıkları yerler, 'işyeri' olarak tarif ediliyor. Ayrıca işyerinde üretilen mal veya verilen hizmet ile nitelik yönünden bağlılığı bulunan ve aynı yönetim altında örgütlenen işyerine bağlı yerler, dinlenme, çocuk emzirme, yemek, uyku, yıkanma, muayene ve bakım, beden veya meslek eğitimi yerleri, avlu ve büro gibi diğer eklentiler ile araçlar da işyerinden sayılıyor. İşyeri tarifi, başta iş kazaları ile meslek hastalıkları olmak üzere diğer tüm SGK işlemleri, işveren yükümlülükleri ile çalışanlar açısından büyük bir öneme sahip. Bu yazımızda işverenlerin işyerleri ile ilgili SGK'ya yapacakları bildirimde getirilen yeni kolaylıklar izah ediliyor.



İsa
KARAKAŞ

İŞYERİ BİLDİRGESİ

SGK uygulamasında, yeni işyeri açanlar, örneği SGK tarafından hazırlanan matbu işyeri bildirgesini en geç sigortalı çalıştırmaya başlanan tarihte, kuruma göndermekle yükümlü bulunuyor.

SGK, işverenler için zaman tasarrufu sağlanması ve gereksiz kurtarıcılığın önüne geçilmesi için sigortalı çalıştırmaya başlayacak işverenlerin bilgilerini internet üzerinden gönderebilmeleri yönünde daha önceden düzenlemelere gitmişti.

İşveren işlemlerinin kolaylaştırılması ve işlemlerin elektronik ortama taşınması amacıyla kağıt ortamında ilgili sosyal güvenlik merkezine verilmekte olan işyeri bildirimlerinin, e-Sigorta kanalıyla internet üzerinden gönderilmesine imkan sağlayan program çalışmaları tamamlandı. Bahse konu uygulama vasıtasıyla ilk defa sigortalı çalıştırmaya başlayan işverenler, SGK'ya kağıt ortamında verilen işyeri bildirimlerini elektronik ortamda gönderebiliyor.

İşyeri bildirimlerinin SGK'ya e-Sigorta kanalıyla gönderilebilmesi için öncelikle bildirgeyi düzenleyecek kişiye ilişkin T.C. kimlik no, nüfusa kayıtlı olduğu il, cilt no ve doğum yılı bilgileri ile sisteme girilmesi gerekiyor.

Bildirgeyi düzenleyecek olan kişiye ilişkin bilgilerin sisteme girilmesinin ardından, işverenin tüzel kişilik koduna bakılarak, gerçek kişi, kamu tüzel kişisi, özel hukuk tüzel kişisi, adi ortaklık, apartman yöneticiliği olarak 5 farklı şekilde işyeri bildirgesi düzenlenebilecek.



YENİ DÜZENLEME

Yeni işyeri kuranların, SGK'ya işyeri bildirgesi verdikten sonra ayrıca birtakım belgeleri kağıt ortamında göndermeleri gerekiyor. Buna göre 4/1-a kapsamında sigortalı işçi çalıştıran işyerlerinin tescilinde; ■ İşverenden iş alan alt işverenler tarafından kanundan doğan yükümlülükleri başlamadan önce, asıl işverenle yapmış olduğu sözleşmenin bir

örneğinin, ■ Adi ortaklıklar tarafından noter onaylı ortaklık sözleşmesinin, ■ İhale konusu işlerde; işin sözleşmesi veya işin üstlenildiğini gösterir idarenin yazısının, ■ İnşaat işyerlerinde; varsa arsa sahibi ile müteahhit arasındaki inşaat yapım sözleşmesinin, elden, posta yoluyla veya kurumca belirlenen şekilde

gönderilmesi zorunludur. Bu doğrultuda verilmesi zorunlu olan belgeler ile ihtiyaç olması halinde ünitece istenen diğer belgeler, işyeri bildirgesinin gönderildiği SGK ünitesine posta yoluyla gönderilebilir veya elden ibraz edilebilir. SGK, yeni yaptığı düzenlemelerle bu belgelerin de artık elektronik ortamda gönderilebilmesinin yolunu açtı.

Belgeler ayrıca kağıt olarak verilmeyecek

e-Devlet üzerinden 'İşyeri Bildirgesi (4-a)'lı Sigortalı Çalıştıranlar Yönünden' menüsü vasıtasıyla gerçekleştirilen işyeri tescil işlemlerinde belgelerin elektronik ortamda taranarak sisteme kaydedilmesi durumunda, söz konusu belgelerin ayrıca SGK'ya gönderilmesine gerek bulunmuyor. Ancak, işyeri tescil işlemi sırasında işveren tarafından sisteme eklenmeyen belgelerin ilgili sosyal güvenlik merkezine elden ibraz edilmesi ya da posta yoluyla gönderilmesi gerekiyor.

e-Devlet üzerinden gönderilen işyeri bildirimleri ilgili sosyal güvenlik merkezince/sosyal güvenlik il müdürlüğünce onaylanıncaya kadar işverenler tarafından sisteme kaydedilmiş belgeler üzerinde değişiklik yapılması mümkün olacak. Ancak işyeri bildirgesinin ilgili sosyal güvenlik merkezince onaylanması sonrasında sisteme kaydedilen belgeler yalnızca görüntülenebilecek olup; işverenler tarafından söz konusu belgelerde herhangi bir değişiklik yapılamayacak.

PDF veya Jpeg formatında sisteme kaydedilecek olan belgelerden sisteme en fazla 10 adet eklenebilecek olup; her bir belge en fazla 10 MB büyüklüğünde

olabilecek. Ayrıca, e-Devlet üzerinden 'İşyeri Bildirgesi (4-a)'lı Sigortalı Çalıştıranlar Yönünden' menüsü vasıtasıyla gerçekleştirilen işyeri tescil değişikliği işlemleri dolayısıyla verilmesi gereken belgeler de sistem üzerinden elektronik ortamda eklenebilecek.

İşyeri bildirgesinin SGK'ya gönderilmesinin

ardından kuruma verilecek belgeler arasında kuruma gönderilmiş olan işyeri bildirgesinin çıktısı yer almayacak olup; işverenlerden işyeri bildirgesinin çıktısı istenilmeyecek.

Kurumlarca elektronik ortamda SGK'ya çeşitli bilgiler aktarılır ve bu bilgiler SGK ünitelerine elektronik ortamda

gönderilebiliyor. Yine SGK'ya özel olarak aktarılmayan bilgiler de (tüzel kişilerin; hükmi şahsiyetin tescil edildiği Ticaret Sicil Gazetesi gibi) ilgili kurum uygulamalarından sorgulanabiliyor. Bu doğrultuda SGK ünitelerince elektronik ortamda ulaşılacak belge ve bilgiler için belge/bilgi talep edilemiyor.

JEC WORLD

2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozit etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, innovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esrayilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



**VERGİ
REHBERİ**

Dr. Veysi SEVİĞ

Kayıt dışılıkla mücadele

Vergi Usul Kanunu'nun 134'üncü maddesinin birinci fıkrası uyarınca "Vergi incelemesinden maksat, ödenmesi gereken vergilerin doğruluğunu araştırmak, tespit etmek ve sağlamaktır." Ancak, "Vergilendirmede vergiyi doğuran olay ve bu olaya ilişkin muamelelerin gerçek mahiyeti esastır."

Vergiyi doğuran olay ve bu olaya ilişkin muamelelerin gerçek mahiyeti yemin hariç her türlü delille ispatlanabilir. Şu kadar ki, vergiyi doğuran olayla ilgili tabii ve açık bulunmayan şahit ifadesi ispatlama vasıtası olarak kullanılamaz.

İktisadi, ticari ve teknik icaplara uymayan veya olayın özelliğine göre normal ve mutad olmayan bir durumun iddia olunması halinde ispat külfeti bunu iddia eden tarafa aittir.

Vergi Usul Kanunu'nun 30'uncu maddesinde ifade edildiği üzere, "Re'sen vergi tarhi, vergi matrahının tamamen veya kısmen defter, kayıt ve belgelere veya kanuni ölçülere dayanarak tespitine imkan bulunmayan hallerde takdir komisyonları tarafından takdir edilen veya vergi incelemesi yapmaya yetkili olanlarca düzenlenmiş vergi inceleme raporlarında belirtilen matrah veya matrah kısmı üzerinden vergi tarh olunmasıdır."

İnceleme raporlarında bu maddeye göre belirlenen matrah veya matrah farkı re'sen takdir olunmuş sayılmaktadır.

Ancak; bazı hallerin oluşumunda bu tür vergi matrahının tamamen veya kısmen defter, kayıt ve belgelere veya kanuni ölçülere dayanarak tespitinin mümkün olmadığı ve/veya olamayacağı hususu dikkat çekicidir.

Yasal düzenleme gereği tutulması zorunluluğu olan defterlerin hepsi veya bir kısmının tutulmaması veya tasdik ettirilmemiş olması halinde veyahut da vergi incelemesi yapmaya yetkili olanlara herhangi bir nedenle söz konusu belgelerin ibraz edilememesi veyahut da mevcut bilimsizlik sonucunda söz konusu belgelerin yok olduğu anlaşırsa,

■ Defter kayıtlarının ve bunlarla ilgili vesika ve belgelerin hesaplanması muhtemel olan ve dolayısıyla öngörülmesi muhtemel olan matrahın oluşturulmaması,

■ Tutulması zorunlu olan kayıtların yer aldığı belgelerin herhangi bir nedenle yok olması halleri, vergi hukuku açısından noksan değerlendirmeye neden olabilecek delil eksikliği de meydana getirmektedir.

Vergi hukuku açısından ödenmesi gereken vergilerin öncelikle doğruluğunu sağlayacak bir çalışma ortamının tespiti yapılabilir. Uygulamada bu ortamın sağlanması çeşitli nedenlerle daha açıkçası çeşitli şekillerde engellenebilmekte ve yetersiz kalmasına neden olmaktadır.

Konuya ilişkin olarak e-Defter uygulamasına dahil olma zorunluluğu ile aşağıda sayılan mükelleflerin e-uygulaması ayrı bir önem arz etmektedir. Şöyle ki;

1. e-fatura uygulamasına geçiş zorunluluğu bulunan mükellefler,
2. Türk Ticaret Kanunu'nun 397'nci maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca bağımsız denetime tabi olan şirketler, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'na ekli cetvellerde yer alan idare, kurum ve kuruluşlar ile iktisadi kamu kuruluşlarının e-Defter uygulamasından yararlanma zorunluluğu bulunmakla birlikte isteğe bağlı olarak uygulamaya dahil olabilirler.
3. Zorunluluk getirildiği halde e-Defter uygulamasına süresi içinde geçmeyen mükellefler hakkında Vergi Usul Kanunu'nda öngörülen bazı cezai hükümler uygulanabilir. Tebliğ ile elektronik defter tutma zorunluluğu getirilen mükellefler, uygulama kapsamına girdikleri tarihten itibaren kağıt ortamında defter tutamayacaklardır.

Uygulamada genellikle kayıt dışı işlem yapılmak suretiyle mevcut sorumluluğun alıcılara yansıtılması hususuna önem verildiği gözlenmekte olup, bu konuda yapılan 'yansıtma' işlemlerinin kişisel tespitler açısından çoğunlukla gerçeği yansıtmadığı anlaşılmaktadır. Bu nedenle kayıt dışı işlemlere hukuki açıdan da daha net bir şekilde caydırıcı nitelikte etkinlik sağlanması tercih edilmelidir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.ithaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Abonelik Cengiz Abdülkadir	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---	-------------------------------	--------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 05.11.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çapın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

Yeni siparişler için yatırım atağı sürmeli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, reel sektörün Türkiye'ye yönelen yeni siparişlere yetişebilmesi ve tedarikçi pozisyonunu kuvvetlendirebilmesi için yatırım atağını sürdürmesi gerektiğini söyledi. Avdagiç, "Bu noktada yatırımların önünü açmak için hem finansman hem de arazi temini noktasında desteğe ihtiyaç var" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, dünyada hızlanan ticaret çarklarının Türkiye'ye olan talebi belirgin düzeyde artırdığını ve yılın ilk 9 ayında Türkiye ihracatının geçen yıla göre yüzde 36 artışla 161 milyar dolara ulaştığını kaydetti. Avdagiç, söz konusu ihracatta imalat sanayinin payının yaklaşık yüzde 95 seviyesinde olduğuna dikkat çekti.

SINIRLARI ZORLUYORUZ

İmalat sanayinin çok yoğun bir tempoda dış pazara mal yetiştirme telaşında olduğunun altını çizen Avdagiç, "Kapasite kullanım oranımız yüzde 78 düzeyine erişti. Büyüme verisinde de stoklarda 5 puanlık azalma gördük. Yani talebe yetişebilmek için kurulu kapasitemizde de, stoklarımızda da sınırı zorluyoruz" dedi.

Avdagiç, bir yandan da yeşil mutabakatın en büyük ticaret partnerimiz Avrupa'nın bir numaralı gündem maddesi olduğunu hatırlatarak, e-ticaretin ise pandemi sonrasında artık hiçbir işletmenin kayıtsız kalamayacağı boyutlarda olduğuna işaret etti.

FINANSMAN VE ARAZİ DESTEĞİ

"Meseleye nereden bakarsanız bakın, sonu yatırıma çıkıyor" diyen Avdagiç, sözlerine şöyle devam etti: "Reel sektörün öncelikle yeni siparişlere yetişebilmesi ve tedarikçi pozisyonunu kuvvetlendirebilmesi için bir yatırım atağına girmesi lazım. Diğer yandan yeşil mutabakat sürecinde Avrupa ile ticaretini koruyabilmesi ve e-ticarette yurt içinde ve yurt dışında büyüyen pastadan pay alabilmesi için de bir dönüşüm geçirmesi gerekiyor. Aksi takdirde orta-uzun vadede rekabet sıkıntısı çekeceğimiz gün gibi aşikar. Bu noktada yatırımların önünü açmak için hem finansman hem de arazi temini noktasında desteğe ihtiyaç var."

TEK SEÇENEK YATIRIM

Finansman maliyetlerinin küresel enflasyon ve dünyada yaklaşmakta olan parasal sıkılaşma süreci nedeniyle kısa sürede tatmin edici boyutta düşüş yaşama ihtimalinin zayıf olduğuna dikkat çeken Avdagiç, önerilerini de şöyle dile getirdi: "Bizim bu yatırımları geç kalmadan yapmamız gerekir. İTO olarak önerimiz; yatırımlara özel, kamu destekli bir finansman paketi devreye alınıp, bu ağır finansman yükünün yüzde 50'sinin kamu kaynaklarından

karşılanması. Bu kredi, işletme sermayesi için kullanılmasın. Sadece üretim kapasitemizi artıracak ya da modernize edecek yatırımlara yönelik kullanılсын. Hatta her yatırıma da değil, burada hedef belirlenerek orta-yüksek ve yüksek düzeyli yatırımlar seçilebilir. Green field yatırımları, yeşil mutabakat çerçevesinde karbon emisyonunu düşürmeye hizmet edecek üretim tesisleri, yapacağı yatırımla ihracatını arttıracığını belgeleyen işletmeler, e-ticaret altyapısını kurmak isteyen, dijitalleşmek isteyen firmalar bu krediden yararlanabilir. Şurası bir gerçek ki, elimizdeki imkanları bugün yatırıma kullanmazsak yarın sipariş kaybı ya da karbon vergisi olarak yine cebimizden ödeyeceğiz. Sadece işverenin cebinden de değil, vergi ve istihdam kaybı olarak tüm ekonomimizin cebinden çıkacak bir kayıp. 2020'li yılları yatırıma yatırım yaparak geçirmek tek seçenek."



KDV iadeleri kamu borçlarına mahsup edilsin

Başkan Avdagiç, KDV iadelerinin farklı bir formülle devreye alınmasının işletmelerin finansman ihtiyacına kayda değer bir katkı sağlayacağını söyledi. Avdagiç, konuyu, çarpıcı bir örnekle anlattı: "500 büyük firmanın KDV yükü, bir önceki yıla göre yüzde 14.3 artarak 12.4 milyar TL olmuş. Bu rakam 500 büyük firmanın toplam mali borçlarının yüzde 2.5'i düzeyinde. KDV iadelerinin bütçeyi sarsacak şekilde nakit olarak hızla ödenmesini beklemek, gerçek dışı olacaktır. Ancak kamu borçlarına mahsup edilebilmesi ya da bankalara teminat sayılması finansmana ulaşımı kolaylaştırır."

Sanayi arsası arzını artırmamız lazım

Sanayi arazilerindeki fiyat artışlarına da değinen Başkan Avdagiç, şunları söyledi: "Sanayi arazileri, konut fiyat artışları ile yarışır hale geldi. Üretici elindeki finansmanı arsa teminine kullanırsa, üretim parkına kullanacağı finansman kalmıyor. Türkiye'nin tedarik ülkesi konumunu kalıcı hale getirmek için sanayi arsası arzını

artırarak, makul fiyatlarla yatırımcıyla buluşturmalıyız. Ayrıca İstanbul'da olmasa bile yakın illerde OSB sayılarının artması önemli. OSB'lerin rant için kullanılmasına izin verilmemesi için tahsis edilen arsalar makul süre içinde yatırım yapmayanların tahsisleri, süratle yatırım yapacak şirketlere devredilmeli."

'Uluslararası ticarete teslim' webinarı

ÜYELERİNİ ekonomik konular, kamu teşvikleri, e-ticaret, e-pazarlama ve değişen mevzuat düzenlemeleri alanında bilgilendirmek için yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Ticaret Odası, 23 Kasım'da 14.00-16.00 saatleri arasında 'Uluslararası Ticarete Teslim

Şekilleri' konulu bir webinar düzenleyecek. Webinar, Oda'nın Youtube kanalından canlı yayın ile tüm üyelere açık olacak.

Bilgi için:
<https://www.youtube.com/c/itokurumsal>



Kaynak kullanımında 3 verimli alan

Moody's'in Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminini 2021 yılı için yüzde 6'dan yüzde 9'a çıkarmasının ardından Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası da (EBRD) rakamları revize etti. EBRD, Türkiye'nin 2021 yılı büyüme tahminini yüzde 5.5'ten yüzde 9'a yükseltti. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, sosyal medya hesabından

yaptığı açıklamada, şu mesajı paylaştı: "İş dünyası olarak bu 'değerli' büyümenin sağladığı kaynağı üç verimli alana kazandırmamız uygun olacaktır:

1. Yatırımlarımıza devam etmeliyiz.
2. Öz kaynaklarımızı güçlendirmeliyiz.
3. İstihdamı ve çalışanlarımızın gelir seviyesini artırmalıyız."



Vergi yükünü azaltmak rekabetimizi güçlendirir

İstihdam üzerindeki vergi ve prim yüklerini daha makul seviyelere çekmenin de yatırımları hızlandırmak adına önemli olduğunu vurgulayan Başkan Avdagiç, "Vergi takozu sıralamasına baktığımızda OECD ortalamasının yüzde 34.6 olduğunu görüyoruz. Türkiye'de bu oran yüzde 39.7 düzeyinde, ortalamanın üzerindedir. Bu yükü azaltmak, ihracat pazarlarındaki rekabetçiliğimizi güçlendirir" dedi.

HANNOVER MESSE 2022

Hannover-Almanya
25-29 NİSAN 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE 2022'DE BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE

- Dünya sanayi sektörünün buluşma noktası
- 6500 katılımcı
- Yaklaşık 200.000 profesyonel ziyaretçi
- 6.5 milyon profesyonel iş görüşmesi

KATILIM SAĞLANACAK SALONLAR

- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Hidrolik, Pnömatik, Akışkan Gücü
- Lojistik
- Yan Sanayi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Tahsis edilecek minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 6.720 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın / Esra Yılmaz / İdil Ayla Aslantaş

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [whatsapp](#) [facebook](#) [twitter](#) [linkedin](#) /itokurumsal

Tekstilde ‘yeşil mutabakat’ dönüşümü

Tekstilde, Yeşil Mutabakat’a uyum eylem planı hazırlanıyor. Bu kapsamda olmak üzere tekstil ve konfeksiyon sektörü dönüşümü değerlendiriyor.

OSMAN KUVVET

TÜRKİYE’nin Paris Anlaşması’nı onaylaması ve 2053 için net sıfır emisyon hedefi belirlenmesiyle iklim politikası somutlaşmaya başladı. Birçok sektörü yakından ilgilendiren yeşil dönüşümün gerçekleştirilmesine yönelik hazırlıklar ivme kazandı. AB’nin Yeşil Mutabakat kapsamındaki emisyon azaltım hedeflerini gerçekleştirmesi için ithal mallara uygulayacağı ‘sınırda karbon vergisi’ düzenlemesi’nin 1 Ocak 2023 itibarıyla devreye girmesi, ancak 31 Aralık 2025’e kadar geçiş dönemi uygulanması planlanıyor. Düzenlemenin 1 Ocak 2026’dan itibaren ise tam olarak uygulanması bekleniyor.

KAMU-ÖZEL SEKTÖR SİNERJİSİ

Kamu ve özel sektörün içinde olduğu ‘Yeşil Mutabakat Eylem Planı Çalışma Grubu’ oluşturuldu. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası tarafından bilgilendirme amaçlı bir webinar düzenlendi. Webinar da konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu, Yeşil Mutabakat Eylem Planı’nı AB ile birlikte senkronize bir şekilde öne aldıklarını söyledi. İklim değişikliğiyle ilgili politikaların artık ticaretin temelinde oturduğunu ifade eden Tuzcu, “Ticarette artık kimse sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğinin sonuçları, hatta bunları nasıl yönetecekleriyle ilgili bir yol haritası belirlemeden hareket edemeyecek” dedi. Tuzcu, tekstil ve konfeksiyon değer zincirinin karmaşık yapısının Yeşil Mutabakat’a uygun hale getirilmesine yönelik olarak sektör ve paydaşlarının çalışma gerçekleştirdiklerini ve bu çalışmaların konsantrane bir eylem planı haline getirmelerinin uyum sürecini hızlandıracağını söyledi.

AB’YE AKREDİTE

AB, tekstil ve hazır giyim sektöründe doğrusal ekonominin yerine döngüsel ekonomiye geçiş yapacağını açıkladı. Türkiye’de tekstil sektöründe kurumsal karbon ayak izinin ölçülmesi ile ilgili çalışmalara başlayanlar var. Ancak bu çalışmaların AB içerisinde hem akredite olması hem de kurumsal kapasitesinin tüm uluslararası süreçleri de kapsayacak şekilde geliştirilmesi yönünde ciddi bir ihtiyaç söz konusu. Tekstilde atık yönetimi de diğer önemli bir konu. Sektörün bu dönüşümü iyi planlaması gerekiyor.

YOĞUN İLGİ

Webinar da, Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Sanayi Odası (İSO), Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) ile İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) yetkilileri birer sunum yaptı. Ayrıca TİM, BTSO, İSO, EİB, SKD Türkiye, Gaziantep Sanayi Odası (GSO), Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) yetkilileri ve uzmanlar, eylem planı ve sektör uyumu ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.

Öncelikli sektörler

AB, Yeşil Mutabakat hedefleri ve yeni sanayi stratejisi doğrultusunda 11 Mart 2020’de ‘Döngüsel Ekonomi Eylem Planı’nı yayımladı. Plan, sürdürülebilir ürün politikasını hayata geçirmeyi amaçlıyor. Planda öncelikli sektör ve ürün değer zincirleri şöyle sıralanıyor:

- Elektronik
- Tekstil
- Piller ve araçlar
- Ambalaj
- Plastik
- Yapı malzemeleri
- Bilişim teknolojileri
- Gıda



Eylem planı başlıkları

- Döngüsel ekonomi eylem planı hazırlanması
- Yeşil OSB sertifikasyon çalışmalarının tamamlanması
- Ar-Ge çalışmalarının güçlendirilmesi
- AB sürdürülebilir ürün inisiyatifi, kimyasallar mevzuatına uyum çalışması
- Tekstil sektöründe temiz üretim mevzuatı güncellenmesi ve deri sektörü mevzuatı oluşturulması
- Yeniden kullanım ulusal master planı hazırlanması
- Ulusal sürdürülebilir tüketim ve üretim eylem planı hazırlanması
- Su ayak izinin hesaplanması



AB sürdürülebilir ürün girişimi

AB’ye ürün ihraç edecek firmaların dikkat etmesi gereken konular:

- Sürdürülebilir tasarım
- Döngüsel iş modeli (bir hizmet olarak ürün)
- Ürün yaşam döngüsünün izlenmesi
- Satılmayan dayanıklı ürün imhasının yasaklanması
- Atık yönetimi ve döngüsel kaynak akışı
- Çevre dostu etiket (eco-label)

SIAL CHINA 2022

ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

18 - 20 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA’NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022’DE 100.000’DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki’nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90’ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²



	Gülün Gürsoy	Özlem Kılıç	Şeyma Pekcan
Tel	:(0212) 455 61 17	:(0212) 455 65 12	:(0212) 455 61 07
GSM	:(0530) 151 42 33	:(0530) 050 61 63	:(0542) 421 82 85
E-Posta	gulin.gursoy@ito.org.tr	ozlem.kilic@ito.org.tr	seyma.pekcan@ito.org.tr
GSM	:(0533) 959 30 57		
Faks	:(0212) 520 15 26		
444 0 486	ito.org.tr	in@f@e@/itokurumsal	



Dünya ekonomisine artık yeşil dönüşüm yön verecek

Sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm, küresel ekonomiye yön veren en önemli unsur haline geldi. Sera gazı emisyonları ile ortaya çıkan küresel ısınma, geri dönülemez bir noktaya doğru ilerliyor. Bu nedenle sera gazı emisyonlarının azaltılması ihtiyacı hayati bir aşamaya geldi. 2015 yılındaki Paris iklim zirvesinde ortaya çıkan anlaşmaya rağmen küresel ölçekte ortak bir mücadele henüz tam olarak başlamış değil. Buna bağlı olarak geline kritik aşamada tüm ülkeler için bağlayıcı emisyon hedefleri konulması ve bunların uygulanması kaçınılmazdır. Glasgow’da düzenlenen iklim zirvesinde topyekûn ve geri dönülemez bir mücadele için adımlar atılıyor. Ülkeler, sektörler ve şirketler, sera gazı emisyonlarının sınırlandırılması için hedefler koyarak bunları hızla uygulamaya alacaklardır.

1. Yeşil dönüşüm tüm sektörleri ve işletmeleri etkileyecek

Sera gazı emisyonuna yol açan ana unsurlar sanayi tesisleri, enerji tesisleri ve yapılarıdır. Bu yapılarda sera gazı emisyonu çoğunlukla kullanılan makinalardan gerçekleşiyor. Bu itibarla sera gazı emisyonlarının azaltılması için mevcut makina parklarının yenilenmesi gerekiyor. Mevcut makina parkları, çok daha düşük sera gazı emisyonu ile çalışan makinalar ile değiştirilecek. Sadece sera gazı emisyonu değil, aynı zamanda fosil yakıtlar ile çalışan makinaların elektrikli çalışanlar ile değiştirilmesi ve yine enerji verimliliği sağlayan makinalar ile değişim gündemde olacak.

2. Sektörlerde döngüsel sistemler kurulacak

Bugüne kadar sektörlerin çalışma şekli yeni girdilerin kullanımı, üretim, satış, tüketim ve tüketim sonrası ürünün atılması şeklindeydi. Yeni dönemde artık sektörler döngüsel sistemler kurarak faaliyetlerini sürdürecektir. Sürdürülebilirlik uyumu ihtiyacı nedeniyle ekonomiler ve sektörler döngüsel sistemler kuracak. Döngüsel sistemlerde hedef, sektörlerin girdilerinin azami olarak geri kazanım ile sağlanması, yeni girdilerin kullanımının ise en aza indirilmesidir.

3. İşletmeler sera gazı emisyonlarını azaltacak

Tüm işletmeler, kendi iş süreçlerindeki sera gazı emisyonlarını azaltmak durumunda olacak. Firmalar, hedeflenen sera gazı emisyonu ve enerji verimliliği ile diğer sürdürülebilirlik hedeflerine uyum sağlayacak ve bunları sertifikalar ile belgeli edilecek. İşletmeler, bu amaçla en az sera gazı salınımı yanı sıra yüksek enerji verimli, tercihen elektrikli, en az su tüketen ve terchen susuz çalışan, sessiz, akıllı ve otomasyon ile uyumlu, kolay taşınabilir, düşük bakım ihtiyacı duyan makinalar ile üretim yapacak. İşletmeler, yine iş süreçlerinde tedarikçilerinin de aynı koşulları sağlıyor olmasını isteyecek.

4. İşletmeler yenilenebilir enerjiler kullanacak

Sektörlerin ve işletmelerin sürdürülebilirlik uyumu için en önemli koşullardan biri, yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanıyor olmaları. Rüzgar ve güneş enerjisi, bio yakıtlar ve hidroelektrik kaynakları tercih edilecek. Petrol ve kömür ile uzun vadede doğalgaz gibi fosil yakıtlar terk edilecek. Bu ihtiyaç nedeniyle ülkelerde de yenilenebilir enerji yatırımları artmaya devam edecek.

5. AB sınırda karbon düzenlemesi mekanizması ticareti de yeşil dönüşüme bağlıyor

Küresel ticarette de yeşil dönüşümün etkileri görülmeye başlanacak. Avrupa Birliği’nin yeşil mutabakat kapsamındaki sınırda karbon düzenlemesi mekanizması ticareti yeşil dönüşüme bağlayan ilk girişimdir. AB ithalatı yeşil dönüşüme uyumlu üretim yapmayan ve iş süreçlerinde referans karbon emisyonu sınırlarını aşan ihracatçılardan karbon vergisi alacak. AB’ye ihracat yapacak firmalar ihracatı sürdürmek ve vergi ödememek için sürdürülebilirlik koşullarına uyum sağlayacak. AB, tercihen uyumlu üretici ve ihracatçılardan ithalat yapacak.

SON SÖZ TÜRKİYE, PANDEMI SONRASI KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRLERİNDEKİ DEĞİŞİMDEN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE FAYDALANIRKEN, BUNU SEKTÖRLERİN VE FİRMALARIN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK UYUMU İLE DESTEKLEMELİ.

e-ticaret yasasında değişim hazırlığı

Türkiye’de e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı 321 bin 742’ye ulaştı. e-ticaret hacmi her yıl yeni rekorlarla büyürken, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’da değişiklik yapılması süreci de başlatıldı.

Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’da yapılacak değişiklikte, AB mevzuatı yanında e-ticaretin Türkiye’deki gelişimi dikkate alınarak özel düzenlemeler de yapılacak. Bu kapsamda sektörlerden görüşler alınıyor.

İnsani çerçevede devam vurgusu

Online satışın artık dünyanın bir gerçeği olduğunu belirten İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, "Hayatımızın bu gerçeği doğrultusunda ticaretin oluş şekliyle ilgili belirli betimlemeler yapmak zorundayız. Bu çerçevede kesinlikle hem geleneksel ticaretimizi hem de dünyaya uyum sağlayacak olan gelecekteki ticaretimizi şekillendirmek mecburiyetindeyiz. Ticaretimizi hem geleneksel hem de online sistemde insani çerçevede devam ettirmeliyiz" dedi.

SEREF KILIÇLI

PANDEMİ döneminde e-ticaret, yüksek büyüme rakamlarıyla kendi rekorlarını kırmaya devam ediyor. e-Ticaret Bilgi Sistemi (ETBİS) verilerine göre, Türkiye’de geçtiğimiz yıl 226.2 milyar liraya yükselen e-ticaret hacmi, 2021 yılının sadece ilk 6 ayında 161 milyar lira rakamını yakaladı. e-ticaret hacmi, yine 2021 yılının ilk 6 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 75.6 arttı. 2021’in ilk 6 ayında sipariş adetleri ise yüzde 94.4 artarak, 850.7 milyon adetten 1 milyar 654 milyon adede yükseldi.

ÇOĞUNLUK E-PAZARYERLERİNDE

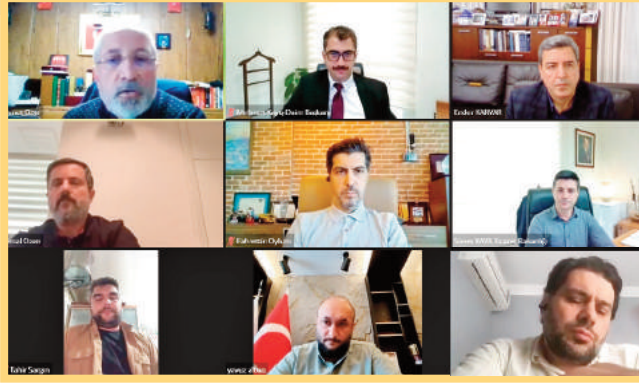
Aynı dönemde e-ticaretin genel ticarete oranı ise yüzde 17.6 oldu. e-ticaretin yüzde 91.9’u yani 148 milyar lirası yurt içinde gerçekleşti. Yüzde 4.3’ünü diğer ülkelerin Türkiye’den yaptıkları alışverişler, geri kalanını ise vatandaşların yurt dışından yaptığı alımlar oluşturdu. Yine ETBİS verilerine göre, geçtiğimiz yıl e-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı 256 bin 861 iken, rakam 2021 yılının ilk 6 ayı itibarıyla 321 bin 742’ye ulaştı. Bu işletmelerin 23 bin 373 adedi, ETBİS’e kayıtlı hizmet sağlayıcı olarak faaliyet gösteriyor. ETBİS’e kayıtlı site sayısı ise 28 bin 29’a yükseldi. e-ticaret pazaryerlerinde 312 bin 532 işletme faaliyet gösterirken, 14 bin 154 adet işletme kendi sitesinde e-ticaret faaliyetinde bulunmakla birlikte e-ticaret pazaryerlerinde de satış yapıyor.

İTO İLE ORTAK TOPLANTI

e-ticaretin gelişim sürecini de aktif bir şekilde takip eden İstanbul Ticaret Odası, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü ile ‘e-ticarete ilişkin sorunlar ve çözüm önerileri’ konulu toplantı gerçekleştirdi. Online olarak gerçekleştirilen toplantıya, İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Soner Kaya, Daire Başkanı Mehmet Kayış, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İTO Medis ve Komite Üyeleri katıldı. Toplantıda, Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun’da değişiklik yapılması süreciyle ilgili sektörler bilgi verildi. Toplantıya ayrıca e-ticaretteki sorunların çözümü konusunda neler yapılabileceği tartışıldı. KOBİ’lerin e-ticarette daha etkin olması için kamudan beklentiler de gündeme getirildi.

DAHA KAPSAYICI OLACAK

Kanunda değişiklik yapılması süreci hakkında bilgi veren İç Ticaret Genel Müdür Yardımcısı Soner Kaya, şöyle konuştu: “Bu çalışmayı, hem Avrupa Birliği mevzuatına uyum çalışmaları kapsamında hem de e-ticarette yaşanan sorunlar veya ihtiyaçları ortaya koyma ve daha kapsayıcı bir kanunla düzenleme ihtiyacı çerçevesinde yapıyoruz. Sektörün tüm paydaşlarıyla toplantılar gerçekleştiriyoruz. Özellikle pazaryerleriyle satıcılar arasındaki ilişkilerin düzenlenmesi, sorunların ve haksız ticari uygulamalar sayılabilecek hususların tespit edilip engellenmesi veya e-ticarete ilişkin önümüzde ortaya çıkacak sorunlar varsa bunların önceden tespit edilip tedbir alınması hususunda görüş ve değerlendirmeleri alıyoruz. AB mevzuatı yanında e-ticaretin ülkemizdeki gelişimini de dikkate alarak özel düzenlemeler de yapmak gerekecek.”



Sektörler görüşlerini aktardı

Sektör temsilcilerinin toplantıda dile getirdiği görüş ve önerilerden bazıları şu şekilde:

- e-ticaret güven damgası uygulaması yaygınlaştırılmalı, e-ihracat yapısı yeni düzenlemelerle daha fazla kolaylaştırılmalı.
- e-ticaret de denetlenebilir bir modele geçmeli, fiziki mağazalardaki gibi sürekli denetim online platformlarda da olmalı. Taklit ürün satışı sorunu çözülmeli.
- Yorum ve şikâyet sitelerinde, satıcıların savunma ve cevap hakkı siteye üye olma gibi şartlarla engellenmemeli.
- Küçük ve orta ölçekli işletmeler, devlet tarafından dijital ticaret konusunda da desteklenmeli. Küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik ucuz platformların oluşturulmasına yönelik de düzenleme yapılmalı.
- Satıcıların, online yemek sipariş siteleriyle olan sözleşmelerinde, müşteriye karşı sorumlulukla ve satış fiyatıyla ilgili olan sorunlar çözülmeli. Satıcının fiziki işyerinde online platformdan bağımsız fiyat belirleme hakkı sözleşmeyle engellenmemeli.
- Online platformların kurye alırken maksimum özen göstermesi sağlanmalı ve sipariş süresi konusunda satıcı zor durumda bırakılmamalı. Bu alanlarda da düzenlemeler yapılmalı.
- İnternet üzerinden müzayede sistemleri çerçevesinde gayrimenkul satış ilanı veren ve bu satış ilanları üzerinden aracılık yapan firmaların, Taşınmaz Ticareti Yönetmeliği’ne uygun hareket etmesi sağlanmalı. Yine gayrimenkulde, internetten müşteriler bulup satış yapan sistemlerin de yetki belgelerinin olması sağlanmalı.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Caddeler Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda’mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



İHRACATA YENİ MOTTO

İçeride rakip

dışarıda refik

Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul'un yönlendirmesiyle 7 mobilya markası, ihracat pazarları için güçlerini F-TR Furniture Partners çatısı altında birleştirdi. Yeni markaların katılımına açık olan yapının diğer sektörlerle de örnek olması bekleniyor. İç piyasada birbirine rakip olan markaların ihracat pazarlarında refik-dost olarak birlikte ihracat hedefi ise 1 milyar dolar.

Dr. Hakan Yurdakul; diğer sektörlerde uygulanabilecek model ile pazar araştırmalarına, satış öncesi çalışmalarına ve networking'e odaklanarak ihracatta yeni bir döneme girileceğini söyledi. İhracatta büyük ölçekli firmaların oluşması için bu modelin tüm sektörlerle örnek olması gerektiğini vurgulayan Dr. Yurdakul, "Bu modelin öncelikli olarak imalat, sanayi ve hizmet sektöründe uygulanması gerekiyor" dedi.

TÜRKİYE, AB ve bölge pazarda ana tedarikçi haline gelince ihracatçı şirketler, dış pazarda da ithalatçıların karşısına daha güçlü çıkıp, rakipleriyle daha kolay yarış için İhracatta Güç Birliği Modeli'ne geçiş yapmaya başladı. Bu model ilk uygulayanlar da mobilya ihracatçıları oldu. Mobilya ihracatçıları, 'İhracatta Güç Birliği Platformu'nu kurarak, 7 büyük firmayı ihracatta bir çatıda birleştirdi. Bu güç birliğiyle 10 milyon TL sermaye ile F-TR Dış Ticaret Mobilya A.Ş. (F-TR Furniture Partners) kuruldu. İç piyasada birbirine rakip olmaya devam eden şirketler, güç birliği ile dış pazarda refik olacak.

HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

Güç birliği altında birleşen 7 markanın toplam 530 milyon dolar cirosunun yüzde 20'sini ihracat oluşturuyor. İç piyasada birbirine rakip olan markaların ihracat pazarlarında refik-dost olarak birlikte ihracat hedefi ise 1 milyar dolar. F-TR Furniture Partners'dan alınan bilgiye göre, model şöyle işleyecek:

- Lojistik, perakende ve diğer tüm aşamalarda şirketler ortak hareket edecek.
- Alınan siparişler de birlikte hareket edilerek karşılanacak.
- Güç birliği, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatını artırmaya yönelik çalışmalar yapacak.

İHRACATTA YENİ DÖNEM

Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, ihracatta işbirliği modelini İstanbul Ticaret'e değerlendirdi.

Dr. Yurdakul, bu modelin en önemli özelliğinin pazar araştırmalarına, pre-sales (ön satış) çalışmalarına ve networking'e de hak ettiği değerin verilerek, ihracatta yeni bir döneme geçilmesi olduğunu söyledi. Dr. Yurdakul, bu modelin arkasında yatan iki temel fikir olduğunu belirterek, şu bilgileri verdi: "Birincisi, ihracat için üretimin yetmeyeceğini, aynı zamanda hedef ihracat pazarının tüketim alışkanlıkları, satın alma alışkanlıkları ve pazar dinamiklerini bilmek gerekiyor. Burada platformların sağladığı pazar araştırmaları ve pazardaki mevcut oyuncularla işbirlikleri geliştirmek çok önemli. Sadece fiyat kaliteye dayanan bir rekabet gücüyle bir yere kadar gidilebilir."



Barış CABACI

BÜYÜK ÖLÇEKLİ ŞİRKET

İkinci temel fikir ise ölçek ekonomisinden yararlanmak için ihracatta navlun, sigorta, hammadde ve yarı mamul giderlerinde birlikte hareket etmek gerektiğini belirten Dr. Yurdakul, şu noktalara dikkat çekti: "Giderleri azaltmanın yanında üretim ve ihracat gelirlerinde de tek tek firma bazlı üretim kapasiteleri yerine daha büyük kapasitelerle, güçlü temsilcilerle ithalatçılara arzı endam etmek çok önemli. Ayrıca ihracatta giderlerin azaltılmasını ve gelirlerin de artırılmasını sağlayacak. Bunun gibi güç birliği platformları bu amacı sağlayabilir. Bu model, ortak menfaat anlayışıyla tüm ihracatçı, hatta ithalatçı sektörlerde de uygulanabilir. Bu ve bunun gibi güç birliği platformları sadece montan-nicelik olarak ihracatı artırmaz. İhracatı kilogram değeri ve niteliği bakımından da daha yukarıya taşır."

BU SEKTÖRLERDE BİRLİK ŞART

"İhracatta Güç Birliği Modeli'nde hedef pazarların öncelikle gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler olması gerekiyor" diyen Dr. Yurdakul, şirketlerin odaklandığı pazarı ve bu pazardaki oyuncuları doğru anlamalarının önemli olduğunu söyledi. Dr. Yurdakul, mobilya sektöründen sonra İhracatta Güç Birliği Modeli'nin şu sektörlerde de uygulanması gerektiğini vurguladı: "Öncelik imalat sektöründe olabilir. Fakat sadece imalat sektörleri değil, hizmet sektöründe de bu modeli uygulayalım. Ülkemizin ciddi ihracatçı olduğu eğitim turizmi, sağlık turizmi, sanayi-makina, gıda ve tıbbi cihaz sektörlerinde de bu modelle geçiş yaparız dünyadaki payımızı artıralım."

YENİ BİR MODEL ANLAYIŞI

Dünyanın en büyük sekizinci ihracatçısı olan Türk mobilya sektöründe, ilk 5'e yükselilebilmek için farklı stratejilerin ve şirketler arası ortak projelerin geliştirilmesi gerektiğini söyleyen F-TR Furniture Partners Yönetim Kurulu Başkanı Muzaffer Çilek, İhracatta Güç Birliği Modeli'ni İstanbul Ticaret'e şöyle anlattı: "Yurt dışında zorlu rekabeti aşmak için yaptığımız güç birliği ile özellikle büyük ölçekli mobilya ithalatçıları olan ABD, Almanya, İngiltere ve Fransa gibi pazarlarda rekabet edecek ürünler geliştirmek için böyle bir danışmanlık şirketi kurduk. Ürettiğimizi sattığımız değil, satıldığımızı ürettiğimiz mottosuyla bu modeli diğer sektörlerde de uygulayabiliriz."

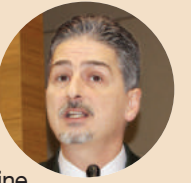
HERKES KATILABİLİR

Platformun kuruluş nedenlerinden birinin de ölçek sorunu olduğunu vurgulayan Çilek, bu ortaklık sayesinde ölçek sorununun aşılabileceğini ve büyük üretimler yapılacağını söyledi. Çilek, 7 firma ile başlayan F-TR Dış Ticaret Mobilya A.Ş.'nin, katılmak isteyen firmalara açık olduğunu ifade etti. Çilek, "Özellikle İtalya ve İspanya'da dikkate değer birliktelikler var. Çin ise bunu, bir anlamda devlet politikası olarak başarılı bir şekilde uygulayan tek ülke. O nedenle birçok sektörde de dünyanın en büyük tedarikçileri. Bizim platformumuzun kapıları da bundan sonra bizimle bu yolda yürüme isteği taşıyan tüm firmalara açık" diye konuştu.



Küçük olsun benim olsun olmuyor

Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, iç piyasada birbirine rakip olan firmaların, dış pazardaki güç birliğinin inisiyatif alınarak mümkün olabileceğini söyledi. Dr. Yurdakul, "Kamu, özel sektör oyuncularını herhangi bir teşvikle ikna edemez. Şirketler, küçük olsun, benim olsun ve oğluma-torunuma bırakayım anlayışındaysa, bir yere varılması imkansız. Fakat güç birliğine uygun şirketlere yapılacak destek ve teşvikler anlamlı olacak. Aslında kamu sektörünün rolü, mevcut destek ve teşvikler dışında bu tip güç birliklerini pazarlama ve satışta G2G faaliyetlerle desteklemek" dedi.



Modelin kısa formülü

F-TR Furniture Partners Başkanı Muzaffer Çilek, İhracatta Güç Birliği Modeli'nin diğer sektörlerle nasıl uygulanacağını şöyle anlattı: "Öncelikle tarafları bir araya getirip elde edecekleri avantajları ve yakalanacak fırsatları net bir şekilde ortaya koymak gerekiyor. Sadece böyle bir modeli kurmak yetmiyor, bu birleşmeler uzun ömürlü olmalı. Örneğin; bizim ortaklığımızda var olan '7 marka' da iç pazarda kendi gücünü kanıtlamış önemli markalar. Fakat ihracatı artırma arayışı sonucunda güç birliğine gidildi. Benzer güç birlikleri için izlenmesi gereken tek yol, bu bakış açısıyla ilerlemek."



Şirketlere iyi anlatılmalı

"Türkiye'de ortaklık kültüründe eksiklikler var" diyen İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak, şunları söyledi: "Stratejik işbirlikleri ve şirket birleşmeleri konularında düzenleme ve denetlemeye ilişkin müdahaleci olmayan mevzuat desteklerinin de yapılması gerekiyor. Bozucu etkilerinin regüle edilmesi ve denetlenmesi şartıyla şirketlerin finansman, insan kaynağı, lojistik, dağıtım kalitesi ve teknoloji gibi farklı kaynak ve yeteneklerinin maliyet avantajı sağlayacağını göz önünde bulundurulması gerekiyor. Tek yet hareket ettiklerinde şirketlerin rekabet dezavantajlarının neler olduğuna ilişkin veriler senaryolaştırılarak sektör bazlı anlatılmalı. Ayrıca bu platforma akademisyenlerin de katılması gerekiyor."



KOBİ'leri Fortune Global 500 listesine dahil edelim

Portekiz ve İspanya'nın tekelinde bulunan Uzakdoğu ve Hindistan baharat ticaretinden pay almak üzere İngiliz tüccarları tarafından 1600'de kurulan Doğu Hindistan Kumpanyası (British East India Company), günümüzdeki çokuluslu şirketlerin öncüsü ve modern anonim şirketlerin de atası olarak kabul ediliyor. 'Dünyayı değiştiren şirket' olarak da tanımlanan girişim hakkında Türkçe ilk telif kitabı kaleme alan Taha Özel, "Mobilyacıların yaptığı güzel bir başlangıç" dedi. "Global milli şirketlerimizin devletimizin teşvik ve denetimle kurmamız hayati derecede önemli" diyen Özel, şöyle devam etti: "Batı dünyasının son 500 yıldır şirketleri üzerinden sanayilerini geliştirdiğini görüyoruz. Rekabetçi üstünlüğümüzün olduğu sektörlerin belirlenip, bu sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin hisse sistemiyle birleştirilip, maliyetlerini minimuma indirmesi gerekiyor. Yeni kurulan şirketten uzun süre gelir vergisi alınmayarak desteklenmesi önemli. Dünyadaki örnekleri için Fortune Global 500 listesini açınız. Tüm bu şirketler bahsettiğim şekilde büyümüştür."



YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin'in Hong Kong ve Tayvan meseleleri

Hong Kong ve Tayvan, tarihten gelen yükleriyle Çin'in başını çok ağrıttıyor ve daha da ağrıttacak görünüyor. Bunlardan Tayvan, ABD ve Çin arasında ileride bir savaş olursa, büyük olasılıkla bunun sebebi olacak.

Bir ülke-iki sistem

Hong Kong adası, 1841 yılında, Çinli yetkililerin İngilizlerin ülkeye afyon getirip satmasına müdahale etmesiyle çıkan savaşta Çin tarafının hızlı yenilgisi sonucunda bir İngiliz kolonisi haline gelmişti. Ada, Hong Kong diye bildiğimiz bölgenin küçük bir bölümünü oluşturuyor; bölgenin yüzde 86'sını, büyük kısmı karada olan, İngilizlerin 1898'de Çinlileri 99 yıllığına bedelsiz olarak kiralamaya zorladıkları topraklar oluşturuyor. Süre dolup bu bölge Çin'e geri verildiğinde Hong Kong'un ayakta kalması olanaksız olduğundan 1997 yılında İngilizlerle Çin arasındaki müzakereler sonucunda ada da dahil tüm bölge Çin'e geri verildi. Anlaşmaya göre Hong Kong, bir ülke-iki sistem olarak adlandırılan ilke çerçevesinde, dış ilişkiler açısından Çin Halk Cumhuriyeti'nin parçası olmakla birlikte, iç işlerini kendi ekonomik ve politik sistemi, para birimi, kanunlarıyla sürdürecekti. Bununla beraber anlaşma, Çin tarafına Hong Kong'un iç işleri üzerinde de yasaları veto etme ve anayasayı yorumlama gibi önemli yetkiler de veriyordu. Çin tarafı, 50 yıl içinde Hong Kongluların Çin Halk Cumhuriyeti'ne giderek alışmasını bekliyordu. Bu beklenti gerçekleşmedi; kamuoyu araştırmalarına göre Çin'e devrin hemen sonrasında Hong Kongluların yaklaşık yansı kendisini gururla Çin Halk Cumhuriyeti vatandaşı olarak görürken, bu oran giderek düştü. 2019 yılında bu duyguda olanlar nüfusun dörtte biri düzeyindeydi. Çin tarafı giderek azalan sempati ve boyutları giderek büyüyen toplu gösterilerin ardında yabancı güçleri görüyor, durumu kontrol altına almak için en azından kendi yorumuna göre anlaşmadan gelen Hong Kong üzerindeki yetkilerini giderek daha fazla kullanıyor, bu da toplumdaki hoşnutsuzlukları artırıyor. Çin, bu işin peşini bırakır mı? Hayır; Çin'den haksızca alınan topraklardan vazgeçmek politik açıdan ülke yönetimlerinin atmaya göze alamayacağı bir adım olur.

Entegre devre üretiminde lider

Tayvan konusu da Çin açısından tarihi bir haksızlık konusu. Çin Halk Cumhuriyeti, Çin Komünist Partisi (ÇKP) ile Ulusal Parti arasındaki uzun bir iç savaşın sonucunda gerçekleşti. Savaşın kazananı ÇKP oldu; Ulusal Parti güçleri, ABD desteği ve korumasıyla Tayvan adasına çekilip orada 1911'de kurulan Çin Cumhuriyeti'nin devamı olduğunu savundukları bir yönetim kurdu. Çin Halk Cumhuriyeti de, Tayvan da Çin'in yönetimi olduğunu, diğerinin meşru olmadığını savunuyordu. ABD ve batı dünyası Tayvan'ın yanındaydı; bu doğrultuda Birleşmiş Milletler'de Çin'i Tayvan temsil ediyordu artık.

ABD ile Çin'in arası 1970'lerde düzelmeye başlayınca, Çin'in Birleşmiş Milletler'deki koltuğu, Tayvan'dan Çin Halk Cumhuriyeti'ne geçti ve ABD, tek bir Çin olduğunu, onun meşru hükümetinin de Çin Halk Cumhuriyeti olduğunu kabul etti. İki ülke arasındaki yazışmalara dayalı anlayışa göre, ABD Tayvan'ın Çin Halk Cumhuriyeti'ne katılmasını, zaman içinde barışçıl yöntemlerle olma koşuluyla kabul ediyor, Çin tarafı da mecbur kalmadıkça zor kullanmama yaklaşımını benimsiyor. Bununla beraber Çin Halk Cumhuriyeti'nin yasa dışı Tayvan politikası, barışçıl birleşme umudu kalmadığından zor kullanımı öngörüyor. ABD tarafı ise 'stratejik muğlaklık' olarak nitelenen yaklaşım çerçevesinde, Tayvan'ı fazla yürekletirip Çin'i tahrik edecek politikalar izlemesini önlemek ve esnekliğini korumak için bu durumda silahlı müdahale taahhüdü vermiyor. Müdahale eder de iki ülke arasında yerel bir savaş çıkarsa ne olur, belli değil. Çin son yıllarda uydular ve uçak gemilerini vuracak silahlara önemli yatırım yaptı. ABD'de yapılan savaş oyunlarından böyle bir çatışmayı ABD'nin kazanamayacağı görülüyor.

Çin, Tayvan'ın peşini bırakır mı? Olanaksız görünüyor. Çin tarafı için Tayvan dış müdahale ile hükümlanlık alanı dışına çıkartılmış bir toprak parçası; ülke yönetimlerinin bundan vazgeçmesi politik olarak olanaksız. Öte yandan Tayvan adası, Çin'in Güney Çin Denizi'ndeki stratejik derinlik arayışı açısından çok önemli. Bir de şimdilerde önem kazanan Tayvan'ın entegre devre üretiminde dünya lideri konumu var; Çin'in en büyük derdine deva. Bu son ikisi, ABD'nin Tayvan'ı Çin'e bırakmak istememesi için de çok güçlü nedenler.

Sigortacılar düşük işlem hacmine çözüm arıyor

Sigorta sektöründe; Almanya, 85 milyon nüfusu ile 250 milyar Euro büyüklüğe, Türkiye ise 83 milyon nüfusu ile 10 milyar Euro büyüklüğe sahip. İTO Sigortacılık Meslek Komitesi, Sigorta Acenteleri Derneği (SAB) üyeleriyle birlikte düşük işlem hacminin artırılması için çözüm aradı.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Sigortacılık Meslek Komitesi üyeleri, İTO Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. Komitenin gerçekleştirdiği toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş başkanlık yaptı. Toplantıda, Sigorta Acenteleri Derneği (SAB) Başkanı ve üyeleri de yer aldı.

SORUNA ÇÖZÜM ÖNERİSİ

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, en çok çalışan ve üreten sektörler arasında sigortacıların olduğunu söyledi. Taş, İTO'nun sektörlerden gelen sorunları en kısa sürede değerlendirdiğini ve ilgili makamlara ulaştırdığını belirterek, "Sorunlarınıza çözüm önerilerinizi de sunarsınız çok

daha kolay sonuçlar elde ederiz. Önemli olan birlik içinde çalışmamız" dedi.

SEKTÖRÜ GELİŞTİRMELİYİZ

Toplantıda, 29 Eylül'de yapılan seçimle SAB'ın Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Ayhan Çalık, "Almanya, 85 milyon nüfusu ile sigorta sektöründe 250 milyar Euro'luk bir büyüklüğe sahip, Türkiye ise 83 milyon nüfusu ile 10 milyar Euro büyüklüğe sahip. Bu rakamlar da Türk sigortacılık sektörünün ticaret hacminin zayıf olduğunu ortaya koyuyor. Acentelerin mesleğini daha iyi icra edebilmesi için hep birlikte çalışmalıyız. Hedefimiz bütün sorunların hemen çözülmesi değil. Çözülebilir konularda hep beraber çözüm aramamız" dedi.

KOMİSYON İADESİ

Yıllık 10 milyon üzeri ciro



yapan acente sayısının yüzde 2 olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, 15 bin acentenin 10 bininin 500 bin skalasında olduğuna dikkat çekti. Temsilciler, ülke ekonomisine ciddi katkı sağlayan sektörün nefes alabilmesi için ilk taleplerinin eski trafik sigortası komisyonlarının iadelerini almak olduğunu dile getirirken, nitelikli iş için mutlaka eğitim desteği istediklerinin altını çizdi.

18 bin 777 mali aracı kuruluş faaliyette



TÜRKİYE İstatistik Kurumu'nun, 2020 yılına ilişkin mali aracı kuruluş istatistiklerini göre, finansal hizmet faaliyetlerinde 220, sigorta, reasürans ve emeklilik fonlarında 60, finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı işlerde ise 18 bin 497 girişim faaliyette bulundu.

Söz konusu kuruluşların faktör maliyetiyle katma değeri 312 milyar 599 milyon lira, üretim değeri ise 522 milyar 892 milyon lira oldu. Mali aracı kuruluşlarda toplam katma değer yüzde 87.3'ü finansal hizmet, yüzde 8.6'sı sigorta, reasürans ve emeklilik fon hizmetleri ve yüzde 4.1'i finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı işlerden oluştu. Üretim değerinin ise yüzde 83.3'ü finansal hizmet, yüzde 11.7'si sigorta, reasürans ve emeklilik fonları faaliyetlerinde, yüzde 5'i ise finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetlerden meydana geldi.

FAKTÖR MALİYETİYLE ARTIŞ

Faktör maliyetiyle katma değer geçen yıla göre finansal hizmet faaliyetlerinde yüzde 20.7, sigorta, reasürans ve emeklilik fonları faaliyetlerinde yüzde 12, finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetlerde yüzde 47.6 arttı. Üretim değeri ise geçen yıl bir önceki yıla göre finansal hizmet faaliyetlerinde yüzde 39.6, sigorta, reasürans ve emeklilik fonları faaliyetlerinde yüzde 17.5, finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetlerde yüzde 93.6 yükseldi.

FINANSAL HİZMETTE İSTİHDAM

Mali aracı kuruluşlarda 2019'da 311 bin 624 olan yıllık ortalama çalışan sayısı 2020'de 312 bin 221'e çıktı. Toplam istihdamın yüzde 71.2'sini finansal hizmet faaliyetlerinde, yüzde 6.3'ünü sigorta, reasürans ve emeklilik fonlarında, yüzde 22.5'ini de finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetlerde çalışanlar oluşturdu.

50 MİLYAR PERSONEL MALİYETİ

Personel maliyeti geçen yıl 49 milyar 353 milyon lira olarak hesaplandı. Mali aracı kuruluşların personel maliyetinin yüzde 81.9'u finansal hizmet faaliyetlerinde, yüzde 7.6'sı sigorta, reasürans ve emeklilik fonlarında, yüzde 10.5'i ise finansal hizmetler ile sigorta faaliyetleri için yardımcı faaliyetlerde gerçekleşti. Mali aracı kuruluşların personel maliyetinin yüzde 84.9'u maaş ve ücretlerden, yüzde 15.1'i sosyal güvenlik masraflarından oluştu.



MWC BARCELONA 2022

BARCELONA - İSPANYA
28 Şubat – 3 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İLETİŞİMİN GÜCÜNÜ TEKRAR KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak tam tur LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 17.280 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /itokurumsal

Yerli oto pistte SIRA BATARYADA

Elektronik ve mekanik sistem onayı ile fonksiyonel prototip üretimi süreçlerinin ön uygunluğunu alan TOGG'un, İstanbul Park pistinde ilk 100 km/s denemesi de yapıldı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOGG ile dünya devi FARASIS'in, 20 GWh'lık pil yatırımına yakın zamanda Gemlik'te başlayacağını müjdesini de verdi.

İNŞAATI hızla devam eden Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun (TOGG) Gemlik'teki üretim tesisinde yeni gelişmeler oluyor. Türkiye, Cumhuriyetin 100. yılına yerli otomobiliyle girmeye hazırlanırken, TOGG'un sosyal medya hesabından yeni bir paylaşım yapıldı. Paylaşım, Türkiye'nin Otomobili'nin üretim ve montaj sürecine ilişkin yeni detayların yanı sıra aracın İstanbul Park pistindeki sürüş görüntüsü de yer aldı.

**100 KM/S HIZA
4.8 SANİYEDE ULAŞTI**

TOGG'un sosyal medyadan paylaştığı bilgiye göre, Türkiye'nin Otomobili'nin elektronik ve mekanik sistem onayı ile fonksiyonel prototip üretimi süreçlerinin ön uygunluğunu aldığı ve bu prototiplerin güvenlik, termal, dayanım, dinamik ve performans testleri için akredite test merkezlerine gönderildiği belirtildi. Ayrıca İstanbul Park'ta otomobilin 0-100 km/s hızlanmasının 4.8 saniye olduğu aktarılan videoda, bu değerler araçta sürücüsü



birlikte toplam dört yolcu varken elde edildiği bildirildi.

**BATARYADA YENİ
MERKEZ TÜRKİYE**

Sanayi ve teknoloji alanındaki çalışmalar hakkında bilgi veren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Nasıl geleneksel otomobillerin kalbi motor ise yeni nesil elektrikli otomobillerin de kalbi bataryalar" dedi. Varank, "Elektrikli araçların kalbi olan bataryaların, Türkiye'de üretilmesi konusunda da ciddi ilerleme kaydettik. TOGG ile dünya devi FARASIS, 20 GWh'lık pil yatırımına yakın zamanda Gemlik'te başlayacak. Ayrıca, diğer küresel batarya üreticileriyle de görüşmelerimiz sürüyor. TOGG başta olmak üzere ülkemizde elektrikli araçların yaygınlaşmasını destekleyecek şarj altyapısı konusunda çalışmalarımız hızlandı. Teknik standartları yayımladık. İl il, ilçe ilçe şarj

istasyonu ihtiyacını belirledik. Buna yönelik destek mekanizmalarını tasarladık" diye konuştu.

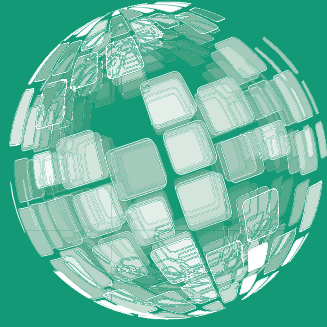
**İLK OTOMOBİL
2022 SONUNDA**

Türkiye'nin Otomobili Projesi'nin her sürecinin emin adımlarla yoluna devam ettiğini söyleyen Bakan Varank, bu yıl mobilite, üretimde yapısal dönüşüm, dijitalleşme, sağlık ve kimya alanlarında yeni çağrılara çıktıklarını vurguladı. Varank, şu bilgileri paylaştı: "Böylece 50 milyar dolarlık cari açığın kaynağı olan 919 kritik ürün ve teknolojinin ülkemizde üretilmesine imkan sağlayacağız. 85 milyonun ortak hayali olan Türkiye'nin Otomobili Projesi emin adımlarla yoluna devam ediyor. Bugüne kadar 2.5 milyar liralık yatırım tamamlandı, yıl sonunda bu tutar 3.5 milyar lirayı bulacak. Hedeflendiği şekilde ilk araç, 2022'nin sonunda seri üretim bandından inmiş olacak."

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
1 - 4 Aralık 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Her yıl fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştiraki'nin başarılı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 3.550 TL / m²



Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Süreç 2019'da başladı

27 Aralık 2019'da Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu Yeniliğe Yolculuk Buluşması adıyla Cumhurbaşkanlığı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleşen tanıtımda C-SUV, C-Sedan modellerin özellikleri ilk kez kamuoyuyla paylaşılmıştı. Türkiye'nin vizyon projelerinden biri olarak görülen 'Türkiye'nin Otomobili'nin başlangıçta C segmentinde bir SUV ile piyasaya girmesi, takip eden yıllarda da model sayısını 5'e çıkarması planlanmış, 3 fazdan oluşan yaklaşık 15 yıllık bir yatırım hamlesine yönelik planlar hazırlanmıştı.



İşte 15 yıllık yatırım planı

Gemlik tesisinde üretim kapasitesi yıllık 175 bin adede ulaştığında toplam 4 bin 300 kişiye istihdam sağlanacak. Öte yandan TOGG, 846 milyon 774 bin TL sermaye artırımına giderek 996 milyon 774 TL ile Türkiye'de ödenmiş sermayesi en yüksek otomotiv şirketi olurken, bu hedefi bir yıl önce yakaladı. Çalışanlarının en az yüzde

30'u kadınlardan oluşacak tesiste, üretim başlangıcında yerlilik yüzde 51 olacak, 2025'te yüzde 68'e kadar ulaşacak. 15 yılda 22 milyar TL'lik yatırımla yıllık ortalama 175 bin adetlik üretim kapasitesine ulaşacak tesiste, 2032 yılına kadar toplamda 1 milyon aracın bantlardan indirilmesi planlanıyor.



Mücevher ve pırlantayı parlatan eğitimler

MÜGE BİBER

TÜRKİYE, kuyumculuk ve mücevherat sektörü ihracatı son 10 yılda önemli ölçüde arttı. Pandemi sürecini en hafif hasarla atlaman sektörlerin başında gelen kuyumculuk ve mücevherat sektörü, mevcut ihracat pazarlarını da korudu.

YÜZDE 57 ARTIŞ

Mücevher İhracatçıları Birliği'nin raporuna göre mücevher ihracatı, eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 58,52'lik artışla 501.3 milyon dolara ulaştı. Bu yılın ilk 9 ayında ise toplam mücevher ihracatı yüzde 57.4 artarak, 3 milyar 883 milyon dolar oldu.

SEKTÖR İÇİN FAALİYETLER

İstanbul Ticaret Odası da sektörün bu dinamizminin daha iyi değerlendirilmesi için bir süredir eğitim çalışmalarına hız verdi. İTO, kuyumculuk sektöründe çalışanların hem eğitimini hem de ulusal standartlarda mesleki yeterliliğe sahip olmasını hedefliyor.

MESLEKİ YETERLİLİK

İTO, bu alanda en önemli adımı Mesleki Yeterlilik Kurumu ile Mesleki Yeterlilik Hazırlama İşbirliği Protokolü imzalayarak attı. Protokol kapsamında Modelci, Dökümcü, Mıhlıyıcı, Obje İmalatçısı, Sadekar, Seri Üretim Elemanı, Yüzey İşlemcisi ve Değerli Taş Uzmanı alanlarında gerçekleştirilecek olan mesleki yeterlilik çalıştaylarından ilki 'Modelci (Seviye 4)', 27-28 Ekim tarihleri arasında online ortamda gerçekleştirildi.

PIRLANTA VE RENKLİ TAŞ

İTO, Kuyumculuk Meslek Komitesi'nin öncülüğünde Harmony Akademi işbirliğinde iki eğitim programı daha hazırladı. Bu programlardan ilki olan 'Pırlanta Eğitimi', 1-5 Kasım 2021 tarihlerinde Oda'nın merkez binasında düzenlendi. Renkli Mücevher Taşları Eğitim Programı ise 15-20 Kasım 2021 tarihlerinde sabah-akşam olmak üzere iki grup halinde gerçekleştirilecek.



İstanbul'da mimarlık ve mühendislik alanında faaliyet yürüten sektör temsilcileri, İTO Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi.

Mimar ve mühendisler yeniden toplandı

OSMAN KUVVET

İSTANBUL'da mimarlık ve mühendislik alanında faaliyet yürüten sektör temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. İTO Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi'nin organize ettiği toplantıda, sektörün güncel sorunları tartışılıp, çözüm önerileri görüşüldü.

SEKTÖREL SORUNLAR

Meclis ve Komite üyeleri ile sektör temsilcilerini yeniden fiziki olarak buluşturan toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, bütün sektörlerin görüş, talep ve beklentilerini değerlendirip, ilgili makamlara ulaştırmak ve sonuç almak için tüm



gayretleriyle çalıştıklarını belirtti. Kuralay, sözlerine şöyle devam etti: "Siz mimar ve mühendislerin gayesi dünyayı güzelleştirmek, estetik ve çevreci yaşam alanları oluşturmak. Yaptığınız projelerin hem çevre ve insanlar için bir katma değer sağlaması hem de ihtiyaçları karşılaması gerekiyor. Bu yüzden yaptığımız işler çok

önemli ve bir o kadar da zor." Toplantıda sektör temsilcileri, ruhsat alma süreleri ve emtia fiyatlarının hızla değişmesi sonucu yaşanan olumsuzluklar, şantiye şefliği ile ilgili yönetmeliğin sektöre uygun revize edilmesi konularında görüşlerini dile getirdi.



ABD'li Roberts-Gordon'un da Avrupa üretim üssü Türkiye

ABD'nin radyant ısıtma pazarındaki dünya lideri olan Roberts-Gordon, Çukurova Isı A.Ş. ile 30 yıl önce başlayan işbirliğini bir üst seviyeye taşıyacak üretim için lisans anlaşması imzaladı.

TÜRKİYE radyant ısıtma sektörünün öncülerinden Çukurova Isı A.Ş., 30 yılı aşkın bir süredir Türkiye ve Orta Doğu distribütörlüğünü sürdürdüğü Amerikan Roberts Gordon LLC firması ile Blackheat markalı borulu radyant ısıtma sistemlerinin imalatına yönelik lisans anlaşması imzalayarak, firmanın 'Avrupa üretim üssü' oldu. Roberts Gordon'ın Blackheat marka ürünlerinin tamamı bundan sonra Çukurova Isı tarafından Türkiye'de üretilecek, ihracatı da Türkiye'den yapılacak.

ÜRETİM VE İHRACAT HAKKI

Bu anlaşmayla birlikte daha önce ABD'den ithal ettiği Blackheat Borulu Radyant Isıtma Sistemlerini, Roberts-Gordon lisansıyla Gebze'deki fabrikasında üretecek olan Çukurova Isı, CE işaretli olan bu ürünleri, aynı zamanda; AB ülkelerinin tamamına, İngiltere'ye ve Türkiye'nin çevresindeki ülkelere ihraç etme hakkını da elde etti. Roberts-Gordon LLC ile



30 yıl önce başlayan işbirliklerini bir üst seviyeye taşıyan anlaşmaya imza atan Çukurova Isı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan, şunları kaydetti: "Çukurova Isı olarak yıllardır komple ithal etmekte olduğumuz Blackheat radyant ısıtıcılarını bu anlaşma ile birlikte artık ithal etmeyeceğiz. Bunun yanı sıra Türkiye'de üreteceğimiz bu ürünleri ihraç ederek, ülkemizin ihracatına da önemli katkı sağlayacağız. Çünkü bu işbirliği

kapsamında sadece Türkiye'de üretim hakkını almış değiliz, aynı zamanda bu ürünlerin; çevre ülkelere, AB ülkelerine ve İngiltere'ye ihracat hakkını da almış bulunuyoruz. Sonuçta ülkemizin dış ticaret açığının azalmasına vesile olacağımız için çok mutluyuz."

Ömer Cihad Vardan, ilerleyen günlerde AB ülkelerinden sonra ABD'ye de, yani ürünleri yıllardır ithal ettikleri yarıya da ihracat yapmanın en önemli hedefleri arasında olduğunu söyledi.



TEXWORLD PARIS 2022

Paris - Fransa
7 - 9 Şubat 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



TEXWORLD PARIS 2022 İLE TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2.yabancı ülke katılımı : Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 9.120 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0212 455 61 10

GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 386 92 66

E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

Faks : 0212 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

TİCARET'te yeni dönem etkinliklerle başladı



İstanbul Ticaret Üniversitesi, yeni eğitim döneminde hem yüz yüze hem de online olarak konferans, panel ve seminerlerini sürdürüyor. TİCARET'in ahilikten online STK ve kariyer sohbetlerine, kültür sanat buluşmalarından sergilere kadar geniş yelpazede düzenlediği etkinlikler yoğun ilgi görüyor.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, pandemi sebebiyle ara vermek zorunda kaldığı konferans, panel ve seminerleri yüz yüze ve online olarak gerçekleştirmeye devam ediyor. Üniversitenin Youtube kanalı üzerinden canlı yayınlanan etkinlikler, yoğun ilgi görüyor. Yüz yüze düzenlenen etkinlikler ise sosyal mesafe kuralı ve HES Kodu şartıyla yapılıyor.

ULUSLARARASI AHİLİK ANLAYIŞI

UNESCO'nun 2021 yılını 'Ahi Evran Yılı' ilan etmesi sebebiyle İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, 27-28 Ekim 2021 tarihlerinde 'Uluslararası Ahilik Anlayışı ile Hayata Dokunuş Sempozyumu' düzenlendi. İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve

Araştırma Merkezi ile Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi ortaklığında organize edilen sempozyum, hem online hem de yüz yüze gerçekleştirildi.

CUMHURBAŞKANLIĞI'NDAN DESTEK

Cumhurbaşkanlığı başta olmak üzere 12 kurumun bildirimleriyle destek verdiği sempozyuma, Türkiye'nin ve dünyanın birçok üniversitesinden uzman akademisyen konuşmacı olarak katıldı.

Sempozyumun açılış konuşmalarını İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Torlak, Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Yusuf Balci ve Düzenleme Kurulu Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Arslan gerçekleştirdi.

OSMANLI ARŞİVİ SERGİSİ

Sempozyumda, Selçuklu ve Osmanlı devirlerinde uygulanan ve hayata pek çok yönü ile olumlu katkılar sunduğu kabul gören ahilik anlayışının çağdaş hayata etkileri ele alındı. Sempozyum kapsamında Cumhurbaşkanlığı Osmanlı Arşivi Daire Başkanlığı Belge Sergisi de düzenlendi.

Kültür sanat buluşmaları

TİCARET'in beşincisini düzenlediği 'Kültür Sanat Buluşmaları', 'Hayatın İrfan ve Tefekküre Adayan Bir Aydın: Cemil Meriç' başlığıyla gerçekleştirildi. Üniversitenin Youtube kanalında yayınlanan söyleşinin moderatörlüğünü,

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Rıdvan Şentürk yaptı. Şentürk'ün konuğu Prof. Dr. Ümit Meriç, düşünce ve sanat dünyamızın müstesna ismi ve babası Cemil Meriç'i anlattı. Ümit Meriç, gençlere de "Cemil Meriç'i okumaya başladığınız



tarihi mutlaka yazın ve eserleriyle ilgili not alın. Cemil Meriç'ten notlar olarak Cemil

Meriç'i okuyun. Yerli ve milli kalarak evrensel olmayı öğrenen Cemil Meriç'in gerçek bir takipçisi olarak hayatınızı anlamlandırın" tavsiyesinde bulundu.



KAMU İHALE KURUMU İŞBİRLİĞİYLE

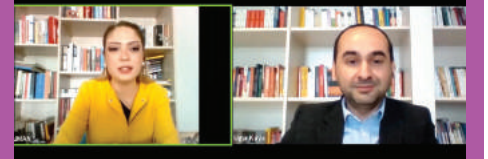
KAMU İHALE MEVZUATI EĞİTİMLERİMİZ BAŞLIYOR

ONLINE & YÜZYÜZE



Bilgi ve ön kayıt için

: <http://sem.ticaret.edu.tr/>



Online kariyer sohbetleri

Üniversitenin bir diğer etkinliği, Kariyer Merkezi Müdürlüğü tarafından düzenlenen 'Online Kariyer Sohbetleri' oldu. Moderatörlüğünü Kariyer Merkezi Müdürü Uğur Kaya'nın yaptığı ve Youtube kanalı üzerinden de yayınlanan programın ilk konusu, İkaros&Partners şirketinin CEO'su Cansın Duman ile işe alım süreçlerinde dikkat edilmesi gereken hususlar konuşuldu. Öğrenci ve mezunların dijital yetkinliklerini artırması gerektiğini vurgulayan Duman, network oluşturma da iş dünyasına hazır olmakta fayda sağlayacağını söyledi.



STK söyleşileri

Kariyer Merkezi Müdürlüğü tarafından düzenlenen 'Online STK Sohbetleri'nin yeni dönemdeki ilk konusu, Yeryüzü Doktorları Derneği Proje Koordinatörü Furkan Terzi oldu. 'Sosyal sorumluluk çalışmalarının yetkinlikler üzerindeki etkisi' başlığıyla gerçekleştirilen söyleşide, kamu ve özel sektör haricinde artık STK'ların da bir iş alanı olduğu vurgulandı. Gelişen dünyada global sivil toplum ve insani yardım alanlarının mutlaka incelenmesi gerektiğini belirten Terzi, "Bu alanda gönüllü veya profesyonel olarak çalışmak isteyen gençler, dünya genelindeki STK'ların çalışmalarını mutlaka takip etmeli" önerisinde bulundu.

Yurt dışı
müteahhitlikte

Hedef 10 ayda aşıldı

Türk müteahhitler, ekim ayı sonu itibarıyla yurt dışında, 196 yeni projeye 20.3 milyar dolarlık iş üstlendi. Müteahhitler, böylece bu yıl için belirlenen 20 milyar dolar hedefini 10 ayda aştı.



TÜRKİYE'nin hizmet ihracatında önemli bir yer tutan müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri sektörü, başarılarına bir yenisini daha ekledi. Türkiye Müteahhitler Birliği'nden (TMB) yapılan yazılı açıklamaya göre, Türk müteahhitler, ekim ayı sonu itibarıyla yurt dışında aldıkları 196 yeni projeye 20.3 milyar dolarlık iş üstlendi. Bu tutarla 2021 yılının tümü için hedeflenen 20 milyar dolar rakamı 10 ayda aşılmış oldu.

ORTALAMA
PROJE BEDELİ

Türk müteahhitler, 103 milyon doları aşkın ortalama proje bedeli ile de tüm zamanların en yüksek ortalama proje bedeline ulaştı. Ortalama proje bedeli en son 2015 yılında 83 milyon dolara kadar yükselmiş, geçen süreçte bu rakamın yarısına kadar düşmüştü. Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Türk müteahhitler, 1972'den 2021 Ekim ayı sonuna kadar toplam 130 ülkede, 442.2 milyar dolar değerinde 10 bin 890 proje üstlendi.

DAHA BÜYÜK
PROJELER

TMB Başkanı Erdal Eren, Türk müteahhitlerin yurt dışındaki bu başarısının

mutluluk verici olduğunu belirterek, "Küresel pazarda Covid-19 salgını şartlarının da etkisiyle 2 yıllık aranın ardından 20 milyar dolarlık hedefi yıl bitmeden yakalamış olmak, Türk müteahhitlerin iş azmini gösteriyor. Ortalama proje bedelinde tüm zamanların en yüksek rakamına ulaşılmış olması, müteahhitlerimizin dünyada giderek daha büyük işlere imza attığına işaret ediyor" dedi.

SAHRAALTI'NDA
İŞ BAĞLIYORUZ

Sektörün geleneksel pazarı Irak'ın da önemini koruduğunu ve tekrar en çok iş üstlenilen ikinci pazar

pozisyonuna geldiğini belirten TMB Başkanı Erdal Eren, şunları kaydetti: "Kalkınma planları kapsamında tüm dünyanın odağında yer alan Afrika'nın Sahraaltı bölgesinde de müteahhitlerimizin artan sayıda iş aldığı

görülmüyor. Uluslararası pazarda daha çok sayıda işimizi istihdam etmek esas hedefimiz. Yurt dışında Türk iş gücü istihdamının artırılması konusunun üzerine hassasiyetle eğiliyor, imkan ve kabiliyetlerimizi ilgili tüm makamların dikkatine getiriyoruz. Orta vadede ise yıllık 50 milyar dolar tutarında yeni proje üstlenebiliriz."



Erdal Eren

Seramik sağlık gereçleri
rekor kırdı

İnşaat malzemesi sanayi üretimi 8 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 arttı. Tüm alt sektörlerin üretimi çift haneli ve yüksek oranlarda artarken, en çok üretim artışı yüzde 59.1 ile seramik sağlık gereçlerinde görüldü.



TÜRKİYE İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), Ekim 2021 Sektör Raporu'nu açıkladı. Rapora göre, inşaat malzemesi sanayi üretimi, ağustosta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 15.6 arttı. Temmuzda yaşanan uzun resmi tatillerle gerileyen üretim, ağustosta çalışma gün sayısının normalleşmesiyle büyüme temposunu artırdı. İnşaat malzemelerine yönelik iç ve dış talep, ağustosta da devam etti. Ocak-ağustos üretiminde ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 26 artış yaşandı. İç talebin canlı kalması ve dış pazarlardaki önemli talep artışı bu büyümede etkili olmaya devam etti. 8 ayda 22 alt sektörün tamamında üretim, 2020 yılının aynı dönemine göre arttı.

SERAMİK LİDER

Ocak-ağustos döneminde tüm alt sektörlerin üretimi çift haneli ve yüksek oranlarda arttı. En yüksek üretim artışı, yüzde 59.1 ile seramik sağlık gereçlerinde gerçekleşti. Üretim artışı tuğla ve kiremitte yüzde 45.8, kilit ve donanım eşyasında yüzde 41.8, yalıtımlı kablolarda yüzde 40, demir, çelik ve radyatörde yüzde 39.1, ısıtma ve soğutma donanımlarında yüzde 36.9, seramik kaplama malzemelerinde yüzde 35.7, plastik inşaat malzemelerinde yüzde 33.7 oldu. Söz konusu dönemde diğer alt sektörler göre daha yavaş üretim artışı gösteren ürünler metalden kapı ve pencereler, metal yapı ve yapı parçaları ile çimento oldu.

TAM AÇILMANIN ETKİSİ

İkinci çeyrek dönemde durağanlaşan inşaat sektörü güven endeksi, üçüncü

Kredilerini yeniden
yapılandırdılar

Ekonomide, Ağustos 2018'de yaşanan finansal dalgalanmanın ardından artan kredi risklerinin neden olduğu finansal baskının azaltılması amacıyla 19 Temmuz 2019'da BDDK tarafından firmalara, borçlarının yeniden yapılandırılması olanağı sağlanmıştı. Temmuzda 2 yıl daha uzatılan bu madde kapsamında 2021 Eylül ayı itibarıyla inşaat sektöründe toplam 41 firma 12.43 milyar TL büyüklüğündeki kredi yeniden yapılandırıldı. Büyük ölçekli uygulama kapsamındaki firma sayısı 34 ve kredi hacmi 12.36 milyar TL oldu. Finansal kredibilitenin büyük önem taşıdığı inşaat sektörünün ağustos sonu itibarıyla bankalardan kullandığı kredi büyüklüğü 312.6 milyar TL, geri dönmeyen kredilerin büyüklüğü ise 29.3 milyar TL seviyesinde gerçekleşti.

çeyreği gerilemeyle kapattı. Yüksek sezonun sonuna gelinirken, mevcut işler ve alınan yeni iş siparişleri de azalmaya başladı. Buna bağlı olarak güven endeksi, ekim ayında bir önceki aya göre 1.5 puan gerileme gösterdi. İnşaat sektöründe mevcut işler seviyesi temmuz başından itibaren tam açılmaya geçilmesiyle önemli bir sıçrama göstermişti. Temmuz-eylül döneminde mevcut işler önemli ölçüde arttı. Ekimde ise mevcut işler seviyesi yeniden gerileme gösterdi. Mevcut işler seviyesi bir önceki aya göre 3 puan düştü. İnşaat maliyetlerindeki artış, yeni iş başlangıçlarını sınırlamaya başladı. Mevsimsellik de bazı bölgelerde etkisini gösterdi. Buna bağlı olarak inşaat sektöründe mevcut işler geleneksel gerileme sürecine girdi. Alınan yeni iş siparişleri eylüldeki durağanlaşmanın ardından ekimde önceki aya göre 1.6 puan geriledi.

Rusya'da 7 milyar
dolarlık proje

TMB Başkanı Erdal Eren, sektör için en büyük pazar olan Rusya'da 10 ayda üstlenilen yaklaşık 7 milyar dolarlık proje bedelinin de bir rekor olduğunu, petrol fiyatlarında son dönemdeki artışın sektörün öne çıkan pazarlarını yeniden canlandırmaya başladığını ifade etti.

AUTOMECHANIKA
DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Stratejik bitkilerden şifalı formüller

Ars Biyoteknoloji; Covid, kanser, kalp-damar hastalıkları ve diyabetin tedavisinde kullanılan yalancı iğde yağı üretiyor. Yüksek besin değeri taşıyan kenevir tohumundaki protein oranını da yüzde 80'e çıkarmayı hedefleyen firma, üretimlerini çevre dostu ve kendine özgü ekstrasyon yöntemleriyle gerçekleştiriyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Ars Biyoteknoloji, süper kritik karbondioksit ekstrasyonu yöntemi ile yalancı iğde (Hippophae Rhamnoides L.) yağı ekstratı ve protein oranı yükseltilmiş kenevir tohumu tozu üretiyor. Mucizevi bitki olarak tanımlanan yalancı iğde; Covid, kalp ve damar hastalıkları, meme kanseri, diyabet gibi hastalıkları tedavi edici etkisiyle biliniyor. Kenevir tohumu ise içerdiği protein ve yüksek besin değeri ile Dünya Sağlık Örgütü'nün merceğinde. Ars, kenevir tohum tozu üretim projesinde ortağı olan Solagron Tarım A.Ş. ile yenilebilir yalancı iğde ekstresi üretmeye hazırlanıyor. Ayak mantarını yok eden ilacı da ticarileşme aşamasında. Ars, projeleri ile Türkiye'yi tıp dünyasında ayrıcalıklı bir konuma taşımayı hedefliyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Ars Biyoteknoloji'nin kurucusu Prof. Dr. Aliye Aras cevapladı.

BİTKİLERLE AR-GE

Prof. Dr. Aliye Aras kimdir? İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Biyoloji Botanik Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi. Bitki sistematiği, bitki morfolojisi, bitki embriyolojisi, paleobotanik, palinoloji, adli palinoloji, tıbbi ve aromatik bitkiler, Ar-Ge yaptığı alanlar. Kendi deyişi ile bitkilerin fısıltısını dinleyen Prof. Dr. Aras; halen sarı çam, hurma, yalancı iğde, kenevir, kuşburnu, zerdeçal üzerinde süper kritik karbondioksit ekstrasyonu da dahil çeşitli araştırmalar yürütüyor.

KANSERE ŞİFA ARAYIŞI

Yalancı iğdeden ilaç üretme fikri nasıl doğdu?

Doktora tez konusu olarak danışmanım tarafından önerilen yalancı iğde ile tanışmamla başladı her şey. Nerede nasıl kullanılabileceğini sanki daha önceden biliyordum. Çok eski bir dostla karşılaşmıştım, sonrasındaki literatür bilgileri ile tutkuya dönüşen bir Ar-Ge süreci başladı benim için. O kendini bana anlattı, ben dinledim. Aynı dönemde bitkiden elde ettiğim özel ekstraksiyonlarla annemin meme



kanserinden kaynaklanan metastazı yenebildik. Rusya ve Çin'in ilaç kataloglarında yer alan yalancı iğdenin bir gün Türkiye'de de hak ettiği yeri almasını çok isterim.

YEŞİL TEKNOLOJİ

Süper kritik karbondioksit ekstrasyon yönteminin önemi nedir?

Karbondioksit ve basınç kullanılan, bitkide biyoaktif madde kaybına sebep olmayan, kimyasal madde kullanımı gerektirmeyen çevre dostu bir işlem. Yeşil teknoloji olan bu işlemle bitkilerden en kaliteli ve saf ekstratları çıkarılması mümkün. Bu ekstratlar son ürün olarak değerlendirilebileceği gibi ilaç, kozmetik ve gıda sektörlerinde hammadde olarak da kullanılıyor. Zengin ve eşsiz bitki kaynaklarımızı ham olarak ihraç etmek yerine yeşil teknoloji ile yüksek katma değerli ürünlere dönüştürebiliriz.

MUCİZEVİ BİTKİ

Yalancı iğdenin faydaları neler?

Bilim dünyası yalancı iğdeyi mucizevi bitki olarak tanımlıyor. Yalancı iğde, 200'den fazla biyoaktif maddeye sahip. Omega yağ asitlerinden 3-5-6-7 ve 9'u ihtiva eden tek bitki. Taşıdığı 18 aminoasitten 8'i insan için son derece önemli. B, C, E vitaminleri açısından çok zengin.

TÜRKİYE ÇOK ŞANSLI

Türkiye'de yalancı iğde yetiştiriyor mu?

Türkiye bu stratejik bitkiye sahip olduğu halde, herhangi bir ticari ürün geliştirememiştir. Biz bu eksiği görerek yola çıktık. Türkiye'deki yalancı iğde türleri çok zengin etken madde içerikleri ve işlevselliği ile dünyadaki diğer türler arasında ön plana çıkıyorlar. Yalancı iğde,



teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** **156**

İç Anadolu ve Doğu Karadeniz bölgesinde yetişiyor. Tabii ki en önemlisi, dikkatli bir hasat ve ekstrasyon yaparak ürünün değerini düşürmemek.

PATENT BAŞVURUSU

Ticarileşmenin hangi aşamasındasınız?

Yalancı iğde yağı ekstratı üretmeye başladık. Sektörün yurt dışındaki önemli firmalarından talep alıyoruz. Hedefimiz; gıda, kozmetik ve sağlık sektörleriyle işbirliğine gidip, rekabet gücü ve katma değeri yüksek ürünlerle, küresel pazarda Türkiye'yi söz sahibi yapabilmek. Bu ürünlerden biri de kenevir tohumu tozu.

KENEVİR TOHUMU

Kenevir tohumunun önemi nedir?

Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) tavsiyesi üzerine amino asitle zenginleştirilmiş kenevir tohumu protein tozu üretimine odaklandık. Olağanüstü protein ve mükemmel besin içeriğine sahip kenevir tohumundaki (Cannabis sativa) protein oranını, özel ekstrasyon yöntemimizle yüzde 35'den yüzde 80'e çıkarmaya çalışıyoruz. İnsan vücudu ile uyumlu bu özel proteinin; yeni doğanda dahi fonksiyonel bir protein kaynağı olarak kullanılabilesini sağlayacağız. Protein bakımından çok zengin bir bitki olduğu için her yaştaki insanın protein ihtiyacını karşılıyor.



Narenciye kabuğu yağı

"Tıp ve kozmetik alanında kullanılan narenciye yağlarını, uçucu yağ üretiminde Türkiye'nin öncü firması Solagron ile birlikte üreteceğiz. Böylece portakal, limon, mandalina suyu üreten sektörlerin atıklarını ekonomiye geri kazandıracağız. Dondurularak kurutulmuş kabuklar ekstrasyondan geçirilerek yüksek katma değerli yağlara dönüşüyor."

Kaliteli, yerli lavanta yağı

"Solagron işbirliği ile ülkemizde yetişen lavantalarla benzer teknoloji ile yurt dışında üretilen 3 mililitresi 20 dolardan satılan lavanta yağının daha kaliteliğini ve daha uygun maliyetlerle yerli olarak üretebildik. Yurt içi ve yurt dışı pazardan şimdiden sipariş alıyoruz."



Başarılı platformların özellikleri

Geçtiğimiz yazda yıkıcı değişime açık sektörlerin özelliklerini incelemiştik. İçinde bulunduğu sektörleri kısa sürede domine eden başarılı platformların ayrıştırıcı bazı özellikleri olduğunu görmek mümkün. Bu yazıda bu temel unsurları inceleyeceğiz.

1. Müşteri deneyimini öncelemesi

Başarılı platform ekosistemlerinin hemen hepsinin öne çıkan en önemli ortak özelliği, dijitalleşme sürecini bir araç olarak kullanıp daha iyi bir müşteri deneyimi oluşturmayı temel amaç edinmeleridir. Amazon, dijital teknolojilere yaptığı onca yatırım bir yana, müşterilerine insani dokunuşun ne kadar önemli olduğunu fark etmiş bir şirkettir. Bunun bir izdüşümünü çağrı merkezi operasyonunda görmek mümkün. Şirketin dünya çapında 400 milyona yakın müşterisi olmasına rağmen çağrı merkezinde gerçek bir insana bağlanmak için gereken ortalama süre sadece 45 saniyedir.

Diğer yandan Amazon, pazar yerine üye işletmeler hakkında müşterilerden gelen yorum ve puanlama bilgisini çok hassas biçimde inceliyor. Öyle ki, müşteriler Amazon.com web sitesi üzerinde bir ürünü aradığında aynı ürünü satan yüzlerce sonuç içerisinde en ucuz sonuçlar değil, yorum ve puanlamalar neticesinde en az sorun çıkaracağı düşünülen işletmelerin ürünleri öne çıkarılıyor.

2. Veri yönelimli oluşu

Yukarıda da değindiğimiz gibi veriden, özellikle tüketicilerin oluşturduğu veriden hareketle süreçlerin kendiliğinden yönetildiği platform ekosistemleri öne çıkıyor.

Örneğin, dünyanın en büyük ev/oda kiralama platformu Airbnb şirketi, tümüyle özümsemediği veri yönelimli yaklaşımıyla platform web sitesindeki görsellerin büyük bölümünün fotoğraf çekim tekniklerinden habersiz sıradan kullanıcılarca çekilmiş fotoğraflar olduğu gerçeğinden hareket ederek bir hipotez testi tasarlamış. Buna göre normalde ev tutma oranlarının verisini tutan şirket, bir yandan da 20 profesyonel fotoğrafçı kiralayarak, bir A/B testi gerçekleştirmiş. Mevcut müşterilerin küçük bir bölümüne dilerlerse profesyonel bir fotoğrafçının evlerine gelecek fotoğraf çekimini onlar adına gerçekleştirebileceğini ve sisteme onlar adına yükleyebileceğini belirtmiş. Müşterilerin hangi oranda bu teklifi kabul ettiğini ve bu şekilde çekilmiş fotoğrafların bulunduğu ilanların hangi oranda tutulduğunu tespit eden şirket, bu uygulamayı tüm Airbnb kullanıcılarına açmaya karar vermiş. Veri yönelimli bu karar sonrası platform üzerinden tutulan ev sayısında ciddi bir yükseliş kaydedilmiş.

3. Kısa sürede ağ etkisi oluşturmaları

Başarılı platform ekosistemleri çok kısa süre içerisinde ağ etkisi oluşturmaya başarak üssel biçimde büyümeye kaydediyor. Televizyon mecrası için 50 milyon kullanıcıya ulaşmak 13 yıl almışken aynı sayıda kullanıcı sayısına ulaşmak internet mecrası için 4 yıl, Facebook için 2 yıl, Twitter için ise sadece 9 ay olmuş. Bu duruma tüketicilerin değişime adaptasyon hızını da bir etken olarak göstermek mümkün.

4. Oyunlaştırılmış mekanizma tasarımı

Platform ekosistemlerinin sözü edilen biçimde üssel olarak büyüebilmesinin arkasında geçtiğimiz yazılarda da değinildiği gibi başka hiçbir yerde karşılaşılamayacak ölçüde verimli bir eşleştirme yapması geliyor. Bunu yaparken söz konusu platformlar, etkileşim sağlanmasının oyunlaştırılmış bir mekanizma tasarımıyla giderek artan oranda özendiriyor.

Örneğin, ikinci el eşya alım satım platformu LetGo, puan, rozet, ilerleme çubuğu gibi oyunlaştırma öğelerinden de faydalanarak kullanıcıların platformda arzu edilen davranış değişikliğini yapmasını özendiren mekanizmalar kurmuş. Kullanıcılar, platform üzerinden gelen mesajlara ne oranda hızlı cevap verdiğine göre sistem tarafından puanlanıyor. Sistem, henüz cevaplanmayan mesajları düzenli olarak kullanıcılara hatırlatıyor. Benzeri hızlı cevaplamaya göre puanlama mekanizmaları Alibaba, Amazon, Facebook Business gibi platformlarda da mevcut. Bu tür oyunlaştırma kurguları, tarafları arzu edilen, hızlı eyleme geçirme konusunda başarılı oluyor.

LetGo, bir alım satım işleminin ardından hem alıcı hem de satıcı birbirlerini güvenilir olması, mesajlara çabuk cevap vermesi, kibar olması vb. boyutlarda puanlıyor.

Covid'e karşı etkili



"Covid'e karşı çok etkili olduğu için yalancı iğdenin her ürünü pandemide yok sattı. Bazı ekstratları dudak uçuşuna neden olan Herpes virüsünü de saatler içinde yok ediyor. Lityum ve selenyum kaynağı olarak bipolar ve şizofreni tedavisi ile ilgili araştırmalar yapılıyor. Demir tedavisine eşlik etmesi gereken B ve C grubu vitaminleri içeriyor. Kardiyovasküler hastalıklar, hepatit, meme kanseri, diyabet ve fibrozise iyi geliyor."

İş modelleri, dijitalleşme ve inovasyon

Özellikle son beş yılda dünyada başarılı olan girişimlerin neredeyse tamamına yakınının dijital dünyaya ait yeni iş modellerinden olması ve yine dünyanın ilk 10 firmasının bu alanlarda işler yapması, konunun derinlemesine ele alınmasını zorunlu kılıyor.

Ayrıca, beş yıl içinde dünyanın ilk 50 firmasının sektörel dağılımındaki değişimin bu yönde ve yine 'trend' addedilecek işlerin de ya bu alanlara ait ya da bu alanlarla bir şekilde irtibatlı olacağına kesin gözüyle bakılıyor.

Dijital dünyanın istatistiksel rakamları da konuyu destekler nitelikte. Mesela, dünyanın ilk 100 inovatif firmasının sektörel dağılımına baktığımızda, en büyük payın elektronik, yarı iletkenler ve bilgisayar gibi ürünlere ayrılmış durumda olduğunu görüyoruz.

Milyarlarca insanın, dijital dünyanın bir nevi mecburi kullanıcısı haline getirilmesi de bu sektörlerin açık ara önde olmasına yol açan bir durum.

Ülkemizin bu alanlardaki ihracat payı ise çok düşük: Yaklaşık yüzde 2.

Dijitaldeki inovatif iş modelleri, neredeyse tüm piyasa değişiminin karakterini belirler nitelikte.

Ülkemizin dijitalde ilk unicorn'ları da (piyasa değeri milyar doları aşan) çıkmaya başladı. Umarım yakında decacorn'lar (piyasa değeri 10 milyar doları aşan) da çıkar.

Girişimci zeka domine edilmeli

Bunun gerçekleşmesi için girişimci zekasının bu yönde domine edilmesi gerekiyor.

İşte, inovasyona tam da burada ihtiyaç duyuluyor. Daha lise ve üniversite döneminde öğrencilerini inovasyon dünyasına dahil etme çabaları, ülkemizin geleceği açısından olmazsa olmaz öneme sahip olacak.

Çünkü geleceğin tüketici davranışlarını ve de beklentilerini anlamak için başvurulacak en doğru kitle, bugünün lise ve üniversite gençliğinden başkası değil. Ayrıca en serbest zekalara ve özgün fikirlerle sahip olan da yine bu öğrenciler...

Dijital sektörlerde piyasaya giren inovatif bir iş modelinin, o ülkenin kaderini belirlediğini söylersek yanlış olmaz. Mesela dünyada 'Uber', ülkemizde 'Yemeksepeti', bunlara örnek olarak verilebilir.

Ülkemizin ilk unicorn'u 'Getir' firması da medarıftıharımız ayrıca...

Yine ülkemizde birkaç yıl önce hayata geçirilen elektrikli scooter markası 'Martı', trafik problemlerine kısmen çözüm getirecek, geleceği parlak girişimlerden biri.

Yerli markamız 'Gittigidiyor'un ilk defa uygulamaya aldığı, sitesindeki ürünlerin açık artırma ile satılması ve kendi platformunda firmaların dükkan açmasına olanak sağlaması gibi konular da ilgili sektörü baştan aşağı değiştiren ve karakterini büyüme yönünde etkileyen atılımlardan biri oldu.

Dijitalde yenilikçi bir iş modeli olan 'Airbnb' firmasının, hiç oteli olmasına rağmen turizm sektöründe dünyanın en büyük firmalarından biri haline gelmesi de verilebilecek en iyi örneklerden.

Dokunduğumuz her nesne kullanılacak

Dijitaldeki en büyük inovasyonlardan bir diğeri de yine '3D' yazıcılar. Bu gibi ürünlerin farklı versiyonlarının ortaya çıkarılması çok yüksek Ar-Ge yatırımları yapmayı gerektirse de ülkemizin beşeri sermaye avantajı ve yaratıcı zeka florası göz önünde bulundurulduğunda bunun çok da imkânsız olmadığı söylenebilir.

Yani, ülkemizin dünyanın yenilikçi ürün pastasından aldığı pay çok düşük evet ama bu payı yükseltmek, ilgili kurumlarımızın destek ve teşvikleri ile mümkün olacak.

Sistemin başanya ulaşmasının formülü şu: İnsanları önce eğitecek, sonra onlara pratik yaptracak ve ortaya çıkan değerli fikirleri ödüllendireceksiniz.

Kaldı ki, insanların günde 960 nesneye dokunduğunu belirten uzmanlar, bu dokunulan nesnelerin her birinin gün geçtikçe akıllanacağını da öne sürüyor. Biz de hangi nesneye dokunuyorsak, dikkatli bir gözle bakıp, onu nasıl akıllandıracağımıza kafa yormak durumundayız.



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com



AB projesi

Sıradışı bu robotun geliştirilmesi, bir AB projesi kapsamında yürütülüyor. Proje, tarımsal araştırmalarda dünyanın önde gelen üniversitelerinden biri olarak kabul edilen Hollanda'daki Wageningen ve birçok kurum da destekliyor.

Meraları yabancı otlardan temizliyor

Danimarka Teknik Üniversitesi liderliğindeki bilim insanları, meralardaki zararlı yabancı otları bulup topraktan çıkaran bir robot geliştirdi. Çiftçilerin meralardaki yabancı otları temizlemesine yardımcı olacak robot, büyük bir çim biçme makinası boyutunda.

AYŞE BAŞAK

YABANİ otların, meralarda hızla çoğalması ciddi bir soruna dönüşebiliyor. Otlar, eğer kontrol edilmezlerse, merada ineklerin beslendiği bitkilerin yerlerini kaplıyor ve bazı türleri hızla yayılmaya öyle eğilimli ki, bu bir dizi soruna yol açabiliyor. Hayvancılıkla uğraşanlar, yabancı otlarla çeşitli şekillerde mücadele ediyor fakat bu yöntemlerin çoğunda öne çıkan kimyasal kullanma eğilimi çevreyi kirletiyor, toprağı zehirliyor, hayvancılığa olumsuz etki ediyor. Konvansiyonel yöntemler ise büyük bir iş gücü, insan emeği istiyor.

GÖRÜNTÜ VERİ TABANI

Bu sorunun çözümüne yönelik araştırma yapan Danimarka Teknik Üniversitesi liderliğindeki bilim insanları bir robot geliştirdi. Robot, yabancı otlara ilişkin büyük bir görüntü veri tabanına sahip ve bu sayede bitkileri tanıyıp teşhis edebiliyor, ardından eğer bitki zararlı ise topraktan söktüyor. Çiftçilerin meralardaki yabancı otları temizlemesine yardımcı olacak robot, büyük bir çim biçme makinası boyutunda.

Bir an için bunun basit bir işlem olduğunu düşünmüş olabilirsiniz, ancak sıradan görünümüyle yeşil bir

otu tarladaki faydalı olanlardan ayırt etmek aslında o kadar kolay değil. Robotun yabancı otları tanıyabilmesi ve bu husustaki hassasiyeti için oluşturulan veri tabanı çok titiz bir çalışma gerektiriyor. Araştırma ekibinden Ronja Guldénring, "Başlangıçta üç farklı merada çok sayıda fotoğraf çekti. Bir sonraki adımda ise meraların farklı arka planlarla görünmesi için çok sayıda fotoğraf kombinasyonu yapmaya çalıştık. Bu kombinasyonlar için meraları günün farklı zamanları ve farklı mevsimlerde fotoğrafladık" diyor.

SIRA EĞİTİMİNDE

Araştırma kapsamında yürütülen fotoğraf çalışmalarının ilk aylardaki tek amacı, meranın arka plan kombinasyonları ile binlerce farklı görüntüden oluşan bir veri tabanı oluşturmaya yönelikmiş. Çok farklı koşullar altında yabancı otları tanıma ve bulma konusunda robotu eğitmek için yeterli bir temele sahip olmak için çok sayıda yabancı otun da fotoğrafı gerekli. Ronja Guldénring ve ekibi, önümüzdeki süreçte robotu 'eğitmeye' başlayacak. Eğitimin sonunda robot, altına ve üstüne monte edilmiş birer kamera yardımıyla meradaki yabancı otları tanıyabilecek ve sökebilecek.

Yolcu da taşıyacak atık da toplayacak



MASSACHUSETTS Teknoloji Enstitüsü'nde geliştirilen tamamen otonom robotik tekne, Amsterdam kanallarında denize açıldı.

'Roboat' isimli proje, 2015 yılının sonlarında Massachusetts Teknoloji Enstitüsü havuzunda prototip gemilerin denenmeye başlanmasından bu yana çok yol kat etti. Geçtiğimiz yıl hayli umut verici bir seyir hüneryi sergileyen yarı ölçekli modeli kamuoyuna tanıtılmış ve biz de bu haberi köşemizde duyurmuştuk.

İKİ ROBOAT HAZIR

Araştırma ve geliştirme çalışmaları meyvesini verdi. İki tane tam ölçekli Roboat hazır ve medyaya tanıtıldı. Roboat, tabanın aynı olduğu, ancak kullanım durumuna bağlı olarak üst güvertelerin değiştirilebildiği evrensel bir gövde tasarımına sahip. Bu sayede çok farklı amaçlar için hizmet verebilecek. Şöyle ki, otonom tekne Roboat, beş kişiye kadar yolcuyla rahatça taşıyabiliyor, atık toplayabiliyor, nakliye



yapı mal teslim edebiliyor ve isteğe bağlı olarak altyapı elemanı olarak bile kullanılabilir.

10 SAATLİK PİL

Roboat, 10 saat ömrü, kablolu şarj özelliği olan, küçük bir sandık büyüklüğündeki bir pil ile çalışan tamamen elektrikli bir tekne. Amsterdam'ın hareketli sularında hızla gezinmek için Roboat'ın uygun navigasyona, algılama ve kontrol yazılımı ihtiyacı vardı. Bu ihtiyaca yönelik titiz bir birleşim tasarlandı ve geliştirildi. GPS kullanarak seyir yapan otonom tekne, köprüler, sütunlar ve diğer tekneler gibi nesnelerle çarpışmayı önlemek için sürekli olarak radarı ile çevreyi tararken, A noktasından B noktasına en güvenli rotaya da otonom olarak karar veriyor. Roboat için bir sonraki adım, teknolojiyi kamuya açık alanda kullanmaya başlamak olacak.

Şehir için büyük avantaj

Proje Direktörü Stephan Van Dijk, "Roboat, görevlerini 7/24 ve kaptansız olarak yerine getirebildiği için bir şehir için büyük bir avantaj. Ancak sağlık ve güvenlik nedenleriyle bir kara operatörü de Roboat'ı bir kontrol merkezinden uzaktan izleyecek. Bir operatör, 50'den fazla Roboat ünitesini izleyerek sorunsuz operasyonlar sağlayabilir" diyor.

DÜĞÜN - DAVET

İstanbul'a en keyifli yerden bakan tesisimizde düğün, nişan ve kına gibi en özel anlarınıza ev sahipliği yapıyoruz.

BOĞAZ'DA TOPLANTI

Profesyonel toplantı salonlarımızda şirket eğitimleri, sunumlar, mülakatlar, gala ve lansmanlarınızı düzenleyebilirsiniz.

Köy okulundan 3.7 milyar dolarlık şirkete

CEYHUN KUBURLU

SEKTÖRLER hızla dijitalleşiyor ve iş yapma biçimleri de değişiyor. Bu alanlardan biri de eğitim. Online eğitim platformu Udemey, geçtiğimiz günlerde Nasdaq borsasında halka arz gerçekleştirdi. Halka arz ile 3.7 milyar dolar değerlemeye ulaşan Udemey'nin hisseleri 26.01 ile 27.74 dolar aralığında işlem görüyor. Bu şirketin başında ise Malatyalı bir genç bulunuyor. Kurucu ortakları arasında Eren Bali'nin de yer aldığı online eğitim platformu Udemey, 2020'nin kasım ayında F serisi yatırım turunda 100 milyon dolar yatırım almış, bu yatırım turu ile şirketin değerlemesi 3.32 milyar dolara ulaşmıştı. İşte, Udemey ve Eren Bali'nin milyar dolarlık yolculuğu...

İLK ADIM ÜNİVERSİTEDE

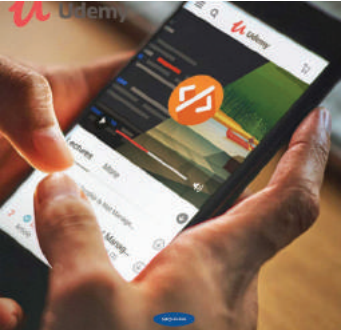
Malatya'da dünyaya gelen Eren Bali, ilkokulu küçük bir köy okulunda birleştirilmiş sınıfta okuduktan sonra Malatya Fen Lisesi'ni kazandı. Lisede katıldığı Uluslararası Matematik Olimpiyatları'nda derece yaptığı için MIT ve Harvard gibi dünyaca ünlü üniversitelerden teklif aldı. Ancak üniversite tercihini, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'nden yana kullandı. Bilgisayar ve internetle ilk tanışması da ablası üniversiteye ilk gittiğinde eve almış olduğu bilgisayar sayesinde oldu. ODTÜ'deyken ortaokuldan arkadaşı Oktay Çağlar ile birlikte

binaların üç boyutlu maketini gösteren guncelbasin.com adlı internet sitesini kurdu. Bu fikirle, Udemey'e kadar uzanan girişimcilik macerasının ilk adımı atılmış oldu.

ZOR GÜNLER VE SİLİKON VADİSİ

Sonrasında ise yurt dışından genç girişimcilere eğitim vermek için ODTÜ Teknokent'e gelen eğitimcilere bir teklif sundular. İki girişimci, bu eğitimleri online ortama taşımayı ve geliştirdikleri uygulama üzerinden devam ettirmeyi teklif etti. Kabul gören teklif sonrasında iki girişimci, online eğitim sektöründeki hedeflerine bir adım daha yaklaştı. Eren Bali, hayallerindeki online eğitim platformunu yaratmak için ertesi sene, her şeyi geride bırakıp Silikon Vadisi'ne gitmeye karar verdi. Elbette süreç pek kolay olmadı. Çalışma izni alınmasından, beş parasız geçen günlere ve uykusuz kalan gecelere kadar birçok zorluk yakasını rahat bırakmadı. Sonunda Dave McClure isimli melek yatırımcı sayesinde 1 milyon dolar fon toplamayı başardılar ve böylece Udemey'nin filizlenip bugüne ulaşması için can suyunu vermiş oldular. Udemey, bugün dünyada online eğitim sektörünün parmakla gösterilen girişimleri arasında yer alıyor.

Nasdaq borsasında önceki hafta halka açılan bir şirket, 3.7 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Yabancı basın da bu başarının perde arkasını araladı. Halka açılan online eğitim platformu Udemey'nin kurucu ortağı Malatyalı Eren Bali'ydı. Köy okulunda başlayan eğitim hayatı Silikon Vadisi'ne uzanan Bali, Udemey'i, Nasdaq borsasında küresel şirketler arasında listelemeyi başardı.



Pandemi ile büyüyen sektör

Online ve uzaktan eğitim girişimleri, özellikle pandemi sürecinde bir anda yatırımcıların gözdesi haline geldi. Udemey de bu ilgiden payını almayı başardı. 2020'nin şubat ayında uzun yıllardır partneri olan Japon yayıncı Benesse Holdings'ten 50 milyon dolar yatırım aldı. 2020'nin kasım ayında ise F serisi yatırım turunda 100 milyon dolar yatırım çekmeyi başardı. Bu yatırım turu ile şirketin değerlemesi 3.32 milyar dolara ulaşmıştı. Online eğitim platformu Udemey'nin, önceki hafta Nasdaq borsasında halka arzı gerçekleştirildi.



Eren Bali, şirketin hisselerinin Nasdaq'da satışa açılması için imza attığı anı, tweet ile paylaştı.

PAPERWORLD 2022

Frankfurt / Almanya
29 Ocak - 1 Şubat 2022

Kırtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı

KIRTASIYE FUARININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD

- Uluslararası Kırtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 69 ülkeden 1.591 katılımcı
- 141 ülkeden 30.723 ziyaretçi
- % 69 uluslararası ziyaretçi
- % 85 uluslararası katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 5.760 TL / m ²



İdil Aslantaş
Tel : 0212 455 61 13
E-Posta : idil.aslantas@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Sibel Tayanç
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Türk dünyasının yakınlaşmasında eğitim ve kültür

Türk Cumhuriyetleri, Türk Cumhuriyetler ve kuşatıcı olması açısından 'akraba toplulukları'nı da eklenen şekliyle isimlendirilen coğrafya, kim ne derse desin bütün problem alanlarına ve tüm yaşamışlıklarına rağmen ortak noktaları ayrılıklarından daha çok olan bir coğrafyadır. Dolayısıyla süreç dahilinde eski kültürel/siyasi bütünlüğüne ve gücüne kavuşması da mümkün. Zira bu potansiyeli bu coğrafya fazlasıyla taşıyor. Yeter ki usûl ve ufuk açısından doğru yolda ilerleyelim.

Geçtiğimiz hafta bu çerçevede önemli bir toplantı düzenlendi. Türk Konseyi 6. Eğitim Bakanları Toplantısı ve Uluslararası Türk Akademisi Bilim Kurulu 4. Toplantısı, İstanbul'da gerçekleştirildi. Milli Eğitim Bakanımız Mahmut Özer'in ev sahipliğinde düzenlenen toplantılara, Kazakistan Eğitim ve Bilim Bakanı Askhat Aimagambetov, Azerbaycan Eğitim Bakanı Emin Amrullayev, Kırgızistan Eğitim ve Bilim Bakanı Bolotbek Kupeshev, Özbekistan Halk Eğitimi Bakan Yardımcısı Temurjon Komilov, Türk Konseyi Genel Sekreteri Baghdad Amreyev, Uluslararası Türk Akademisi Başkanı Darkhan Kydyralı ve Macaristan İstanbul Başkonsolosu Laszlo Keller katıldı.

Türk Konseyi dönem başkanlığı

Milli Eğitim Bakanımız Mahmut Özer'in konuk bakanlarla özel görüşmeler yapması ve görüşmelerde; geçmişten beri devam eden dil, kültür ve medeniyet bağlarının, tarih önünde bizlere ortak bir geleceği tasarlama ve oluşturma misyonu yüklediğini hatırlatarak, Türk Konseyi Türkçe konuşan ülkeler arasında işbirliği ruhunun geliştirilmesi gerektiğini vurgulaması, problemlerin müşterekliği ve önemi konusunda yerinde oldu. Görüşmelerde ayrıca Türk Akademisi uhdesinde yürütülen 'Ortak Türk Tarihi', 'Ortak Türk Edebiyatı' ve 'Türk Dünyası Coğrafyası' başlıklı kitap çalışmaları ile akademik çalışmalara yön vermek üzere Milli Eğitim Bakanlığı'nun ve üye ülkelerin görüşleri çerçevesinde belirlenen bilimsel proje alanları da ele alındı.

Bilindiği üzere Türk Konseyi, 3 Ekim 2009 yılında imzalanan Nahçıvan Anlaşması ile kurulmuş olup üyeleri; Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkiye'dir. Macaristan ise gözlemci sıfatıyla katılıyor. Türk Konseyi'nin sekizinci zirvesi, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın ev sahipliğinde 12 Kasım tarihinde İstanbul'da yapılacaktır. Bu buluşmada Türk Konseyi dönem başkanlığının ülkemize devredilecek olması da özel bir önem taşıyor.

Uzun vadeli süreç yönetimi

Şimdi tüm bu buluşmalar elbette önemli. Fakat aklımızdan çıkarmamamız gereken; ismi üzerinde bile uzlaşamayan ve hem kültürel hem de siyasi olarak negatif yaşamışlıkların mevcut olduğu ve halen de etkilerinin devam ettiği bir coğrafya üzerine konuşuyoruz. Türk ve İslam coğrafyasına ilişkin genel isimlendirmelerin bile arka planının karışık olduğu biliniyor. Sözelimi İslam ve Türk çağırışını yaptırın ülke isimleri yerine 'Ortadoğu veya Orta Asya' gibi tanımlar bize ait olmayan coğrafi isimlerin kullanılmasının kesinlikle masumiyeti yoktur.

Tüm bu nedenlerle Türk ve İslam eksenli bu iki dünyanın ortak ülkesi olarak Türkiye'ye gerçekten önemli ve stratejik bir rol düşüyor. Yaşamışlıkların periyodu göz önüne alınarak yine uzun vadeli bir süreç yönetimi planlanmalı. Bunun da eksen ve bağlamı, eğitim ve kültür olmalı. Zira ilişkinin ve etkileşimin devamlılığı ancak bu şekilde mümkün görünüyor. Bahsettiğimiz eğitim bakanları toplantısının olması, hem de Cumhurbaşkanımızın ev sahipliğinde zirvenin yapılması, bu çerçevede oldukça fonksiyonel görülüyor. Yine Kültür ve Turizm Bakanlığımızın İstanbul Beyoğlu'nda organize ettiği Korkut Ata Türk Dünyası Film Festivali'nin ilk kez yapılması, bu doğrultuda son derece önemli. Zira biz aynı türküler söyleyebilen ve dinleyen bir coğrafyanın mukimliyiz.



Prof. Dr. Ahmet Emre Bilgili

Sinan Operası dünyaya açılacak



Türk kültürünün yurt dışında tanıtımı için yürütülen kültürel diplomasi faaliyetleri kapsamında, Mimar Sinan'ın hayatından bir bölümü anlatan Sinan Operası da sahnelenecek. AKM'nin açılışında dünya prömiyerini yapan Sinan Operası'nı Hasan Uçarsu besteledi. Librettosunu Halit Refiği'nin aynı adlı

senaryosundan Bertan Rona'nın yazdığı opera, İstanbul Devlet Opera ve Balesi tarafından sahnelendi.

Şef Gürer Aykal'ın orkestrasını yönettiği Sinan Operası, 1538'de Mimar Sinan'ın Prut Nehri üzerine inşa ettiği köprü ile Kanuni Sultan Süleyman'ın dikkatini



çekmesiyle başlıyor. Operada, Sinan ve Kanuni arasında gelişen dostluk ile Mimar Sinan'ın eserlerinin öyküsü sahneye yansıtılıyor.

Kültür merkezine de standart getiriliyor

2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda kültür ve sanat hayata geçirilecek politikalarla göre kültür merkezlerine de standart getiriliyor. Buna göre, kültür yapılarında büyük ve merkezi yapılardan, makul büyüklük ve muhtelif yerlere dağılmış esnek yapılara geçiş sağlanacak.

RESMÎ Gazete'de yayımlanan '2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda, kültür ve sanat alanındaki faaliyetlere yer verildi. Programda, kültürel zenginlik ve çeşitliliğin korunup geliştirilerek gelecek nesillere aktarılmasının, kültür ve sanat faaliyetlerinin yaygınlaştırılmasının, milli kültür ve ortak değerler etrafında toplumsal bütünlüğün ve dayanışmanın güçlendirilmesiyle kültürün kalkınmadaki çok boyutlu etkisinin artırılmasının temel amaç olarak belirlendiği vurgulandı. Bu doğrultuda yurt içi ve yurt dışındaki kültür mirası, toplumun kültür, tarih ve estetik bilincini geliştirecek, kültür turizmüne katkı sağlayacak ve afet riskini dikkate alacak şekilde korunacak, taşınmaz vakıf kültür varlıklarına vakfiye şartları doğrultusunda işlevsellik kazandırılacak. Öncelikle 125 vakıf eserinin restorasyonu uluslararası standartlara göre tamamlanacak.

CAZİP YAPILAR

Kültür yapılarının şehir yaşamında üçüncü mekan olarak benimsenmesi için ulaşılabilir, yaygın ve cazip yapılar tasarlanacak. Bu kapsamda, kültür yapılarında büyük ve merkezi yapılardan makul büyüklük ve muhtelif yerlere dağılmış esnek yapılara geçiş sağlanacak. Kültür merkezi tasarım ve yapımına yönelik yerleşim yeri büyüklüğü, nüfus projeksiyonu, mevcut kültürel yapı envanteri gibi kriterler göz önüne alınarak konuya ilişkin standartlar belirlenecek. Kültür ve sanata erişim ve katılım olanaklarının artırılması, bunların bir yaşam alışkanlığı olarak gelişmesi amacıyla erken yaşlardan itibaren eğitim verilecek.

ETİMOLOJİK SÖZLÜK

Türkçenin zenginliğinin kayıt altına alınması için 'etimolojik sözlük' ile Türkiye Türkçesi Ağız Atlası Projesi tamamlanacak. Yurt dışında Türk dili ve kültürünün öğretimi ve tanıtımı için Tercihim Türkçe Projesi'nin uygulandığı ülkelerin ve okulların sayısı artırılacak. Türkçe Öğretim Portalı geliştirilerek ve çevrimiçi Türkçe kursları düzenlenerek Türkçenin dijital platformlarda öğretilmesi sağlanacak.

YENİ YAYINLAR

Türk kültür ve medeniyetine dair referans metinlerin, üniversiteler, yayınevleri ve ilgili kamu kurumlarınınca yayımlanması hedefi doğrultusunda, yazma eserlerden 15 temel Türk-İslam klasiğinin içeriği incelenerek ve yayımlanması sağlanacak.

Türk Tarih Kurumunca 50 tıpkıbasım, 35 yeni yayın ve 3 süreli yayın yapılacak. Çanakkale ruhunun işlenerek kalıcı eserler ortaya çıkarılması amacıyla Çanakkale Kahramanlarını Öyküleştirmeye Çalışması doğrultusunda 10 kitap yazılacak.



İstatistikler tek veri tabanında

Fikri haklara konu ürün ve eserlere ilişkin bilgi ve veri altyapısının güçlendirilmesi amacıyla kültür istatistikleri uluslararası standartlara uygun bir şekilde geliştirilecek ve tek bir veri tabanında toplanacak. Veri paylaşımını sağlamak üzere dış kurum entegrasyonlarına ilişkin çalışmalar yürütülecek ve kurum içi veri girişlerine yönelik eğitim ve koordinasyon çalışmaları gerçekleştirilecek.

Yerli film izlemede Avrupa birinciliği

Kültür endüstrilerine sağlanan destekler, özellikle eğitim, sertifikasyon ve Ar-Ge faaliyetleri artırılabilecek. Salgın nedeniyle geçen yıl toplam seyirci sayısının 17.4 milyon, gişe gelirlerinin ise 299 milyon lira olduğuna dikkat çekilerek, Türk sinemasının yüzde 80'lik yerli film izleme oranıyla önceki yıllarda elde ettiği Avrupa'daki birincilik konumunu 2020'de de sürdürdüğü kaydedildi.

Kültür mirası envanteri

- Yurt içi ve yurt dışındaki taşınmaz kültür mirasının korunmasına yönelik tespit ve envanter çalışmalarına devam edilecek ve elde edilen veriler dijital ortama aktarılacak.
- Coğrafi Bilgi Sistemi altyapısının kurulması ile Web ve Mobil Uygulama Yazılımı Kurulmuş ve Entegrasyon Projesi kapsamında, kaçak yapı çalışmaları için sahada kullanmak üzere bir uygulama ile Taşınmaz Ulusal Envanter Sistemi (TUES) geliştirilecek.
- Kosova, Makedonya ve Kıbrıs'taki vakıf eserlerinin tespitiyle ilgili envanter çalışmaları yürütülecek.
- Nitelikli kültürel yayınlara daha fazla sayıda okurun ulaşımını temin etmek üzere e-kitap formatında daha fazla sayıda eserin kamu yayını olması sağlanacak.
- Türk Klasik Eserlerinin Dijital Ortama Aktarılması Projesi kapsamında Kültür ve Turizm Bakanlığı eser sayısı 250'ye çıkarılacak. Yayıncılık sektörünü desteklemek üzere Edebiyat Eserlerinin Desteklenmesi Hakkında Yönetmelik'te değişiklik yapılacaktır.

Kitap İstanbul

www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Divanyolu

İstanbul'un ana tören güzergâhı, sultanların gösterişli alaylarının, önemli paşaların günlük geçişlerinin sahnesi, bugün Divanyolu diye andığımız bir caddeden ibaret değil, Topkapı Sarayı'ndan kent surlarına kadar uzanan bütün bir sokak sistemi. Neredeyse beş kilometrelik kıvrımlı güzergâhı fazlasıyla uzundu. Yoğun nüfuslu ve iktisadi açıdan hayati önemi olan birçok semt, çok fazla olmasa da Divanyolu ekseninin uzağında kalıyor ve İstanbul'daki Osmanlı mimari mirasının sadece bir kısmı bu eksenle bulunuyordu. Burada kudret ile ihtişamın sergilenmesi, hiçbir zaman toplu bir mimari imge olarak yüceltilmedi. Bu sergileniş, karmaşa içinde ve canlı bir günlük kent hayatının arka planında gerçekleşti. Bu kitapta, imparatorluk kentinin kendine özgü bir parçasının tahliliyle Osmanlı kentsel mekânı ile mimarisinin ideolojik ve estetik karakteri tanımlanıyor.

Maurice Cerasi/Kitap Yayınevi

İstanbul'un camileri

Camiler, gerek mimari ve sanatsal özellikleri gerekse Müslümanlar için taşıdığı anlam itibarıyla İslam medeniyetinin en fazla kıymet verilen unsurlarının başında gelir. Yazar, bu çalışmada, İstanbul'un camilerini incelerken, 17. yüzyılın büyük Türk gezgini Evliya Çelebi'nin söylemlerine de yer veriyor. Bu yolla geçmişten günümüze köprü kurarken, İstanbul camilerinin her birinin farklı bir hikayesinin varlığına tanık olunuyor.

Nermin Özsel/Gece Kitaplığı

www.kitapistanbul.org.tr

Dijital dönüşüm
kapsamında, halen 7 olan
yetkinlik ve dijital dönüşüm
merkezi sayısının gelecek yıl

11'e, öncelikli sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'lerin yerli ürün ve hizmet sağlayıcılarla işbirliği içinde

geliştirdikleri dijitalleşme
proje sayısının da 939'dan
1189'a çıkarılması
sağlanacak.

Dijital dönüşümün 2022 planı tamam

Türkiye'nin dijital dönüşüm yol haritası hazır. Buna göre 2022'de yetkinlik ve dijital dönüşüm merkezi sayısı 11'e çıkacak. KOBİ'lerin yerli ürün ve hizmet sağlayıcılarla işbirliği içinde geliştirdikleri dijitalleşme proje sayısı ise bin 189'a yükselecek.

ÖNCELİKLİ sektörlerde üretkenlik ve rekabet gücünü artıracak dijital dönüşümün hızlandırılmasına yönelik 2022 hedefleri belirlendi.

2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre, dijital dönüşüm sürecinde ihtiyaç duyulan akıllı ürün ve sistemlerin geliştirilmesi ve kullanımı sağlanacak. Öncelikli sektörlerde dijital dönüşüm alanında deneyimsel eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunacak, farkındalık çalışmaları yürütecek ve teknoloji tedarikçileriyle kuluçkacıları bir araya getirecek Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezleri (model fabrika), OSB ve teknoloji geliştirme bölgelerinde oluşturulacak. Bu doğrultuda yeni model fabrikaların yalın altyapısı kurulacak.

SİBER GÜVENLİK

Sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletmeler bünyesinde siber güvenliğin uçtan uca sağlanması için gerekli asgari güvenlik tedbirlerinin tanımlandığı kılavuz doküman hazırlanacak. Böylece sanayi işletmelerinin



siber güvenlik konusunda farkındalık ve yetkinlikleri artırılacak, fabrika ve tedarik zincirlerinde koruyucu güvenlik önlemleri alınacak, firmaların uçtan uca siber güvenliği periyodik olarak test edilecek.

DÖNÜŞEN KOBİ'YE DESTEK

İmalat sanayinde dijital dönüşüme altyapı oluşturmak üzere sanayiye yönelik akıllı dijital teknolojileri geliştiren KOBİ'ler ve bu teknolojileri iş süreçlerine adapte etmek isteyen sanayi sektörü KOBİ'lerinin projeleri desteklenecek. Bu kapsamda proje teklif çağrılarına çıkılacak.

ENDÜSTRİYEL BULUT SİSTEMİ

Öncelikli sektörlerle yönelik endüstriyel bulut platformlarının oluşturulması

desteklenecek. İlgili meslek kuruluşlarıyla devletin de katılım sağladığı, üçüncü taraf hizmet sağlayıcıların uygulamalar geliştirip kullanımlara ulaşabileceği, firmalara dijital altyapı ve hizmetlerin merkezi olarak sunulacağı endüstriyel bulut platformu, ilk etapta otomotiv sektörü için kurulacak. Bu iş modeli, elde edilecek tecrübe doğrultusunda diğer öncelikli sektörlerle yaygınlaştırılacak. Başta KOBİ'ler olmak üzere imalat sanayi işletmelerinin veri saklama ve işleme ihtiyaçlarının uygun maliyetlerle karşılanmasına yönelik endüstriyel bulut platformu oluşturulması için fizibilite çalışmaları tamamlanacak. Sonuçlar doğrultusunda endüstriyel bulut platformuna ilişkin model belirlenecek ve pilot uygulaması başlatılacak.



**İSTANBUL SEVDALISI
KİTAP TUTKUNLARININ YENİ ADRESİ
KİTAP İSTANBUL**

Yüzlerce seçkin eser, açılışa özel indirimlerle sizleri bekliyor.



kitapistانبul.org.tr ✨

 /itokitapist



Kitap İstanbul, İstanbul Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Kuru Tesisleri İktisadi İşletmesidir.