

TÜRKİYE’NİN KULUÇKA MERKEZİ AÇILDI

cube
incubation

Sabreden girişimci kazanır



■ Yüksek teknoloji ve Ar-Ge merkezi Teknopark İstanbul’da, kuluçka merkezi Cube Incubation için inşa edilen 10 bin metrekarelik girişim merkezi törenle açıldı.

■ “Cube Incubation’ın yeni merkez binası Türkiye’ye hayırlı olsun” diyen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, girişimciler için sabır ve iyi sunumun önemini vurguladı.

■ Avdagiç, “Çoğu girişimci hemen yatırım almak istiyor. Bu noktada bazı adımlar gözden kaçıyor. Yatırım alırken makul bir sabır, girişimleri için çok önemli” diye konuştu. ■ 15

Kısa mesafeye e-skuter



Kısa mesafe yolculuklarda pratik bir çözüm olan e-skuterlerin sayısı her geçen gün artıyor. Çevre dostu olan elektrikli skuterler için yasal düzenlemelere ve denetimlere ihtiyaç var. İş insanlarının da e-skuter kullanımı için teşvik edilmesi öneriliyor.

Bariş Cabacı ■ 18’de

Unicorn adayları okula başladı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni dönem girişimcilerine ‘merhaba’ dedi. BTM’de; bu dönem Ön Kuluçka programına 71, Kuluçka programına 20, Post Kuluçka programına ise 4 yeni girişim dahil oldu. ■ 2’de

Anadolu’nun tapusuna ay yıldızlı koruma

Malazgirt’te 950 yıl önce Anadolu’nun yurt edinilme tapusu alınırken, 30 Ağustos Zaferi ile tapu sahipliği tescil edildi. Vatan tapusunu sonsuza denk korumak üzere Ay Yıldız Müsterek Karargâhı’nın temeli atıldı. Yeni karargah 19 Mayıs 2023’te hizmete girecek. Dilşah Keflioğlu ■ 19’da



İSTANBUL TİCARET ODASI

“Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır.”

H. Odaklı

3 EYLÜL 2021 YIL: 63 SAYI: 3174

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

İhracat-ic piyasa denge arayışında

Global alıcıların tedarikçi arayışıyla Türkiye ihracat rekoru kırdı. Ancak bu durum iç piyasayı da etkiliyor. Üreticiler hammadde satışında içeriye öncelik talep ediyor.

İnşaat sektörü için Rusya’da altın fırsat

Rusya, önümüzdeki iki yılda altyapı yatırımlarına 27.4 milyar dolar harcayacağını duyurdu. Türk müteahhitlik sektörünün hizmet ihracatında

yüzde 19.7’lik pay ile birinci sırada yer alan Rusya’da oluşan yeni pazar, önemli bir fırsat olarak görülüyor. Bu ülkede geçen yıl üstlendiği

Rusya’nın St. Petersburg kentinde Türk firması tarafından inşa edilen 462 metrelik Lakhta Center, Avrupa’nın en yüksek binası.

yeni iş tutarı 4.5 milyar dolar olan sektör mensupları, ‘Müteahhitlik Heyeti Ziyaretleri’ ile ticari diploması yapacak. Şeref Kılıçlı ■ 9’da

DÜZENLEME TALEBİ

İkinci çeyrek büyümesinin yüzde 57’si yatırımlar ve net dış talepten geldi. Mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısı ise 10.8 puan olarak gerçekleşti. Ancak üreticiler, özellikle hammadde konusunda sıkıntı yaşadıklarını belirtiyor. Bu sebeple, kamudan kritik hammaddeler için ‘öncelikli iç talebin karşılanması için düzenleme’ talep ediyor.

HAMMADDE FİYATLARI

Büyümeyi ve dış talebi değerlendiren İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, şunları söyledi: “Dışarıdan çok pahalı aldığınız hammadde ile ürettiğinizi bugün pahalı satıyorsunuz. Navlun fiyatları da çok yükseldi. Kendine denge kurmaya çalışıyor. Ancak yarın rekabet gücü açısından nerede olacağımızı bilmek için bugünden alacağımız tedbirler önemli.” ■ 8’de



Şekib KILIÇLI

Yüksek teknoloji madeni Afrika’da

Çeliği çok daha dirençli hale getiren niyobyum, uzay sanayinden elektrikli otomobillerin üretimine kadar yenilikçi birçok alanda kullanılıyor. Koltan diye bilinen bu madenin gizli rezervleri ise Afrika’da. İşletilmesi ve pazarlanması sıkı denetim altında olan madenin fiyatı sürekli artıyor. Prof. Dr. Ahmet Kavas 13’te



Bu festival Türkiye’yi uçuracak

Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali’nde (TEKNOFEST) 35 kategoride teknoloji yarışmaları düzenleniyor. Yarışan gençlerin birçok tasarımı veya mühendis olarak Türkiye’nin yüksek teknolojiyle, yapay zekayla gelişmesinin milli kaynağı olacak. Adem Orhun ■ 20



Yapay zeka ile bitki fabrikası

Yerli torf ve yerli bitki besin çözeltileri ile şehirlerde bitki fabrikaları kurulacak. Teknopark İstanbul firmalarından Frux, yapacağı dikey tarımı yine yerli yapay zeka çözümleri ile yönetecek. Soyhan Alpaslan ■ 16’da

Hedef kitlenin benzeri büyütür

Yakup Kocaman ■ 17



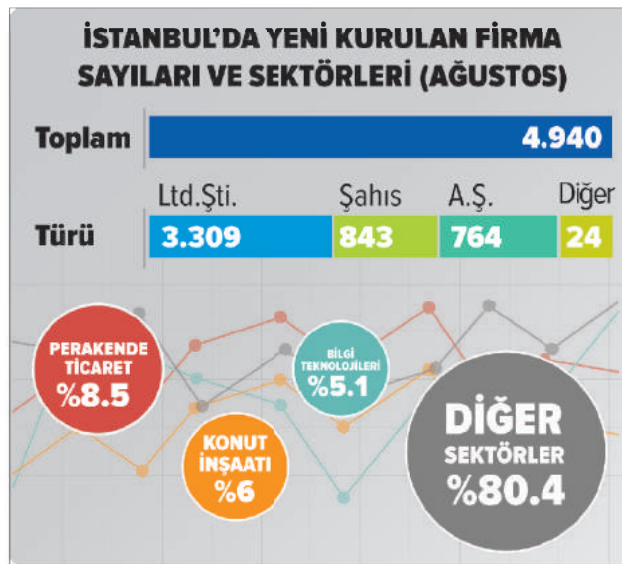
Dizi filmler korsandan muzdarip

Yapımlarını 150’ye yakın ülkede seyirci ile buluşturan Türk dizi film sektörü, Türkiye’nin önemli ihracatçılarından biri konumuna geldi. Ancak telifsiz ve korsan yayınlar sebebiyle gelir kaybının arttığını belirten sektör temsilcileri, bu konuda çözüm için yeni adımlar atılmasını istiyor. Osman Kuvvet ■ 11’de



Robotlarla esnek üretim

Dijitalleşme robotik sistemleri değiştiriyor. Seri üretim hattı yerine esnek üretim daha çok öne çıkmaya başladı. Osman Kuvvet ■ 10





Unicorn kuluçkası olarak da nitelendirilen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni dönem girişimcilerine 'merhaba' dedi. Binden fazla başvuru arasından seçilen girişimciler, BTM'nin sunduğu 7/24 ofis imkanı, eğitim, danışmanlık, mentorluk, yatırımcı eşleştirmeleri gibi hizmetlerden ücretsiz olarak faydalanabilecek.



Geleceğin unicorn adayları

TUĞÇE ÖZKUŞ

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) tarafından 4 yıl önce kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni dönem girişimcilerine 'merhaba' dedi. Binden fazla başvuru arasından yapılan değerlendirmeler sonucu seçilen girişimciler, BTM tarafından sunulan 7/24 ofis imkanı, eğitim, danışmanlık, mentorluk, yatırımcı eşleştirmeleri gibi hizmetlerden ücretsiz olarak yararlanabilecek.

Bünyesindeki her girişim için farklı bir program sunan BTM'de; bu dönem Ön Kuluçka programına 71, Kuluçka programına 20, Post Kuluçka programına ise 4 yeni girişim dahil oldu.

ORGANİK YATIRIM AĞI

Girişimcilere 3 bin metrekarelik yerleşkesinde hizmet veren BTM'de, fikir aşamasında olan ve girişimciliği öğrenmek isteyen adayların başvurduğu BTM Kamp programı başvuruları ise yıl boyunca açık.

BTM, mevcut imkanların yanı sıra 81 meslek komitesi ile 430 bini aşkın üyesi bulunan İTO iştiraki olması sebebiyle organik bir yatırım ağına sahip. Girişimciler, bu nedenle İTO'nun 81 meslek komitesinden iş modelleri ile ilgili olan komitelere giderek sunum yapma hakkına erişebiliyor. İş modellerini sektördeki iş insanlarına anlatma imkanı bulan girişimciler, komite üyelerinden geri bildirimler alarak, projelerini bir adım daha ileri taşıma fırsatı elde edebiliyor.

İşte BTM'nin yeni girişimlerinden bazıları

- **Gıda atıklarından biyoplastik üretimi:** Karbonhidrat oranı yüksek gıda atıklarından sıfır atıklı katma değeri yüksek malzemeler üreten sistem.
- **Yerli namlu ölçüm cihazı:** Almanya'dan temin edilen namlu ölçüm cihazı yerine yerli ve milli olarak üretilen namlu ölçüm cihazı.
- **Optio:** Yapı tasarımı sürecindeki belirsizlikleri ve verimsizliği ortadan kaldırarak, nitelikli yapı üretimini ve edinimini ulaşılabılır kılan teknoloji.
- **BIMMade:** Yapı endüstrisinin profesyonellerine üretken olmalarını sağlamak için tasarım alternatifleri ve 3B dijital ürün bilgileri sunan dijital platform.
- **Öğrenci baksana:** Birçok kategorideki markanın lise ve üniversite öğrencileri için yaptığı indirimleri gösteren, markaların öğrencilerle buluşmasını sağlayan, faydalı ve öğretici içerikler üreten platform.
- **KıtKıt:** Tarım sektöründeki sorunları çözmeyi amaçlayan girişim.
- **Kıyaslio:** Online market alışverişlerinde kullanıcıların ürünlerin fiyatlarını kıyaslamaya ayırdıkları vakti minimuma düşürerek, zaman ve para tasarrufu sağlayan sepet bazında kıyaslama yapan bir mobil uygulama.
- **LojiPark-Dijital lojistik terminali:** Yurt içi lojistik sektöründe toplam 870 bin bireysel kamyoncu üzerinden yapılan günlük 300 bin spot sevkiyatın dijitalleşerek, yük sahipleri ile araç sahiplerinin buluştuğu pazaryeri uygulaması.
- **Bumerang:** Bireysel ve kurumsal kullanıcıların lokasyon, fiyat ve ilgi alanlarına göre karşı taraftaki kullanıcıyla kiralama ve ödeme işlemlerini tamamen online olarak yürütebilmesine olanak tanıyan ve aynı zamanda kiralama ve ödeme işlemlerindeki en derin dataların bile çıkarılıp düzenli olarak raporlanmasını sağlayan B2C kiralama pazaryeri girişimi.
- **ResultLab.ai:** Diş hekimliğinde tanı, tedavi planlaması ve raporlama ile eğitim modülü oluşturabilecek diş polikliniklerinde var olan panoramik röntgen cihazlarına entegrasyon ile anlık analiz yaparak, yanlış tanı ve tedavi planlamalarını engelleyebilecek yapay zeka çözümleri.
- **Sporsepeti:** Spor işletmecilerine müşteri bulacak mobil uygulama yazılımı.
- **civar.com:** Güncel konum, stok ve fiyat verileriyle yakınınızdaki ürünleri bulan yenilikçi arama motoru.
- **Temiz kayıt & Sorgu:** Yeni nesil değerli eşya güvencesi sağlayan platform.
- **Eventmate:** Etkinlik veya mekan bazlı sosyalleşme uygulaması.
- **Halisahavar:** Hali saha organizasyonlarında yaşanan oyuncu bulma, rakip arama, saha randevusu, maç katılımı ve müşteri bulma problemlerine çözüm sunan platform.
- **Ternego:** Sinema alanında insanların networkunu genişletebileceği, bu alanda kendilerine değer katacağı hem iş hem de eğlenceyi bir arada bulunduran bir mobil uygulama platformu.
- **Finicker:** Sosyal medya kullanıcı adı bulmayı sağlayan platform.
- **MedicaUroSim:** Cerrahi pratiklerin gerçekçi bir biçimde uygulanmasını sağlamak için geliştirilen platform.
- **ECUP (Educational Check-Up Programme / Eğitsel check-up programı):** Teknoloji yardımıyla çocukların

- bilgisel becerilerini geliştiren platform.
- **DigiKim:** Kullanıcıların tüm sosyal hesaplarını, iletişim kanallarını, ürünlerini, servislerini ve çalışmalarını tek bir link üzerinden sunabildiği dijital platform.
- **Aralist:** Müzisyenlerin dinleyiciler tarafından desteklenerek profesyonel camiada keşfedilmelerine ve kendi müzik ağılarını oluşturmalarına olanak sağlayan mobil platform.
- **Agrozeka akıllı tarım teknolojileri:** Dronelarla alınan görüntülerin analizi ile tarımsal süreçlerin yönetilmesine bilgi sağlayan bulut tabanlı yazılım ve destek sistemi.
- **Mobil mekan:** İşletme misafirlerinin deneyimlerini iyileştiren; mutfak, kasa ve hizmet operasyonlarını dijitalleştiren bir SAAS çözümü.
- **Skywen otonom drone & yapay zeka destekli inşaat veri yönetim platformu:** İnşaat sahalarında, ölçüm ve denetim ekiplerinin geçirdiği zamanı azaltan, denetim süresini kısaltan, inşaatın ilerlemesini hızlandıran, drone ve kamera teknolojileri ile yapay zeka destekli görsel verilerden anlamlı sayısal metrikler sunan ve iş zekasına çeviren platform.
- **EasyBin:** Geri dönüşümde atığın toplama ve ayrıştırma süreçlerini optimize eden ve dijitalleştiren bir akıllı atık yönetim sistemi.
- **Digtwix:** IoT entegrasyonunu kullanarak BIM modeline dayalı dijital ikiz yazılımı.
- **Hasat zamanı:** Tarım arazisinde çalışmak isteyen çiftçilerin iş bulmasını kolaylaştıran platform.
- **SeeOnMe:** VR ve 3D giydirmeye teknolojilerini kullanarak hardtech alanında faaliyet gösteren bir proje.
- **Artie:** Müzelerde sergilenen eserleri resim, müzik ve video formatlarını bir araya getirerek 2-3 dakikalık ürünler ortaya koyan platform.
- **Podcaster App:** Türkiye'de organize olmayan bir yapı olan podcast mecrasını bir uygulama ve podcast içerik üretimini ile organize eden uygulama.
- **MondVera:** Startup'larda yüzde 90'larda bulunan başarısızlığa ilişkin problemlerin analizi ve çözüme yönelik geliştirilen metodolojilerin yeni nesil danışmanlık hizmeti olarak konumlandırılması projesi.
- **Vetiris:** Evcil hayvan sahiplerinin günlük yaşantısında hiçbir uğraş gerektirmeden zamandan tasarruf ederek canlı dostlarımızın tüm ihtiyaçlarını karşılayan mobil uygulama.
- **Language update:** Online dil öğreniminde sosyalleşme ve motivasyon sorununu oyunlar ve yarattığı dijital dünya ile çözen, aynı zamanda insanların dil öğrenirken gelir elde edebileceği teknoloji platformu.
- **Social point:** Ulusal ve uluslararası sivil toplumda ve üniversitelerde üyeleri/gönüllüleri ve öğrencileri arasında dijital köprü inşa ederek, gönüllülük ekosistemini geliştiren ve sürdürülebilir kılan bir sosyal medya uygulaması.
- **Cyou live:** Ortak bir konuda hedefleri olan tüm dünyadan insanların, ister uzaktan ister yan yana bir araya gelmesini ve birbirlerine yardım edebilmelerini sağlayan platform.
- **Jetermo:** 24 saat boyunca 3 saniyede taze ve sıcak kahve içme imkanı sunan yeni nesil termos.
- **Dijital patoloji çözümleri (yapay zeka destekli):** Dijital patoloji çözümleri sunan sistem.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



Esra Yılmaz / Akif Gönüllü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonullu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

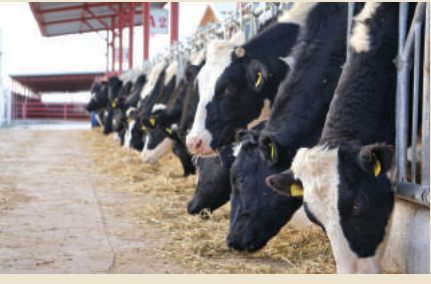
444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal



Akaryakıt temini için izin kriteri

ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) Ar-Ge, test ve ilk dolum amaçlı akaryakıt teminine ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre Ar-Ge ve test amaçlı, referans test yakıtı veya araç ilk dolum yakıtı olarak kullanılmak üzere, ihrakiye teslimi kapsamındaki akaryakıt türlerinin, taktik yakıtların, biyodizelin ve özel üretim akaryakıtlarının doğrudan temininde, belirli kurumların yıllık 500 litre ve altındaki talepleri, EPDK Petrol Piyasası Daire Başkanlığı'nın iznine tabi olacak.



Çiğ süt ödemesinde fatura düzenlemesi

TARIM ve Orman Bakanlığı tarafından hazırlanan Çiğ Süt Desteği ve Süt Piyasasının Düzenlenmesi Uygulama Tebliği'nde değişiklik yapılmasına dair tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ, 1 Ocak'tan geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.

Buna göre, çiğ süt alım satım sözleşmesinin onaylı bir örneği, üretici/yetştirici örgütü tarafından çiğ süt üretiminin yapıldığı yerdeki bakanlık il/ilçe müdürlüğüne teslim edilecek. 1 Temmuz'dan itibaren satış yapılan çiğ sütlere ait fatura/e-fatura/e-arşiv fatura/müstahsil makbuzu/e-müstahsil makbuzu ile tedarik sözleşmeleri birbiriyle ilişkilendirilerek Bakanlık Süt Kayıt Sistemi'ne (BSKS) girilecek.

Marmara'da dökme avcılık yasaklandı

Ticari amaçlı su ürünleri avcılığıyla ilgili tebliğde, Marmara Denizi'ndeki ekosistemi korumak için değişiklik yapıldı. Yeni tebliğe göre Marmara'da hamsi, istavrit ve sardalya için dökme avcılığı yapılamayacak.

Ticari amaçlı su ürünleri avcılığının düzenlenmesi hakkındaki tebliğ değişti. 5/1 numaralı tebliğde değişiklik yapılmasına dair tebliğ, 27 Ağustos'ta Resmi Gazete'de yayımlandı.

Henüz 22 Ağustos'ta yayımlanmış olan önceki tebliğin 18'inci maddesine Marmara'da avcılığı ilgilendiren bir fıkra eklendi. Fıkra, "Marmara Denizi'nden avcılık yoluyla elde edilen hamsi, istavrit, sardalya başta olmak üzere su ürünlerinin dökme olarak balık unu yağı fabrikalarına nakledilmesi yasaktır" hükmü yer aldı.

Marmara Denizi'ndeki müsilaaj nedeniyle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı koordinasyonunda 'Marmara Denizi Eylem Planı' yürütülüyor. Bu eylem planı kapsamında balıkçılık faaliyetlerinin



ekosistem temelli yapılmasının sağlanması, Marmara Denizi'ndeki stokların korunması çalışmaları ise Tarım ve Orman Bakanlığı sorumluluk alanında bulunuyor.

YASAK SAHALAR

Ayrıca eski tebliğin 6'nı maddesine yeni bentler eklendi. Buna göre, Çanakkale ilinde koordinatları verilen bazı bölgelerin de yasak yer kapsamına alındığı

duyuruldu. Dardanos bölgesinde yer alan ve nesli tehlike altında bulunan 'Cladocora caespitosa' türü sert mercan resiflerinin bulunduğu alanın koruma altına alındığı kaydedildi.

Tebliğde, kullanılacak ışık kaynaklarına ilişkin teknik özelliklerin Bakanlıkça belirleneceği kaydedildi.

Tebliğde orkinos, Atlantik ton balığı ve kılıç balığı avı izniyle ilgili düzenlemeler yer aldı.

Kıyı balıkçılığına destek tebliği

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın Geleneksel Kıyı Balıkçılığının Kayıt Altına Alınması ve Desteklenmesi Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. 27 Ağustos tarihli tebliğin amacı, "Deniz ve içsulara geleneksel kıyı balıkçılığının av, avcılık ve sosyo-ekonomik verilerinin güncellenerek kayıt altına alınması ve sürdürülebilir yönetiminin sağlanması için balıkçı gemisi sahiplerine yapılacak desteklemeye ilişkin iş ve işlemlerle ilgili usul ve esasları düzenlemek" olduğu kaydedildi.

Tebliğ, Su Ürünleri Bilgi Sistemi'nde (SUBİS) kayıtlı ve geçerli bir Balıkçı Gemileri İçin Su Ürünleri Ruhsat Tezkeresine sahip, iç sulara faaliyet gösterenlerin tamamı ile denizlerde 12 metreden küçük balıkçı gemilerine, 2021 ve 2022'de yapılacak desteklemelere ilişkin hususları kapsıyor.

Çiftçiye verim kaybı desteği

İKLİMSEL Faktörlere Bağlı Olarak Gerçekleşen Yetersiz Yağış Nedeniyle Verim Kaybı Yaşayan Çiftçilere Destekleme Ödemesi Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete yayımlandı. Karar, bu yılın başından (1 Ocak) itibaren geçerli olacak.

Karar, Çiftçi Kayıt Sistemi'ne (ÇKS) kayıtlı olarak kuru şartlarda

hububat ve baklagil üretimi yapan ve Tarım ve Orman Bakanlığınca belirlenen tarım havzalarında yüzde 30 ve üzeri verim kaybı yaşayan çiftçilere, bir defaya mahsus olmak üzere destekleme ödemesi yapılmasını kapsıyor. Verim kaybı oranına göre üreticilere dekar başına 30 lira ila 100 lira arasında destek ödemesi yapılacaktır.

Kayıp oranında, bölgedeki meteorolojik veriler ile TARSİM hasar tespit komisyonları kayıtları dikkate alınacak. Karar, yem bitkisi amacıyla ekilenler hariç, ÇKS'ye kayıtlı olarak kuru şartlarda ekilen arpa, buğday, çavdar, tritikale, yulaf, mercimek ve nohut ürünlerini kapsıyor. Destek ödemeleri, Ziraat Bankası aracılığıyla yapılacaktır.

Emlak vergisinde maliyet açıklandı

Emlak vergisine esas olmak üzere gelecek yıl uygulanacak bina metrekare normal inşaat maliyet bedelleri açıklandı. Tebliğde 22 çeşit binaya yer verilirken, bu bedel, meskenler açısından birinci sınıf inşaat 826 lira ile 2 bin 870 lira arasında tespit edildi.



HAZİNE ve Maliye Bakanlığı ile Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından hazırlanan Emlak Vergisi Kanunu Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. 1 Eylül'de yayımlanan genel tebliğle, emlak vergisine esas olmak üzere gelecek yıl uygulanacak bina metrekare normal

inşaat maliyet bedelleri belirlendi.

Buna göre, mesken binaları açısından lüks inşaatlar için metrekare normal inşaat maliyet bedellerinin asgari ve azami sınırları bin 958 lira 27 kuruş ile 4 bin 292 lira 45 kuruş arasında tespit edildi.

SINIFLARA GÖRE BEDELLER

Sınıflarına göre fiyatlar şöyle oldu:

- Birinci sınıf inşaatlar: 826.42-2870.50 TL
- İkinci sınıf inşaatlar: 582.18-1944.81 TL
- Üçüncü sınıf inşaatlar: 196.65-1324.57 TL
- Basit inşaatlar: 93.57-597.37 TL

Tebliğ ile kullanım amacı farklı olan diğer binaların metrekare normal inşaat maliyet bedelleri de yeniden düzenlendi.

HANGİ BİNALAR VAR

Tebliğde, fabrika ve imalathane binaları, otel binaları, garajlar, benzin istasyonu, yıkama ve yağlama binaları, yüzme havuzları, soğuk hava depoları, mesken binaları ve diğer ticarethane ve işyerleri gibi 22 başlıkta alt sınıflara göre birim değerler de tablo olarak yer aldı.

uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil, Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda Hızlı ve Sorunsuz Göndermek İçin Buradayız!

25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

%100 Memnun Müşteri

e-Fatura

Mekan Bağımsız Çalışma

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2702.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

uyumsoft

(0212) 467 33 33

www.uyumsoft.com

İstanbul'da ağustos ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da ağustosta bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar yüzde 1.88, toptan fiyatlar ise yüzde 1.42 artış gösterdi. İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, Ağustos 2021 itibarıyla İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme indeksi aylık yüzde 1.88 artış kaydetti. Bu dönemde toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları indeksi ise yüzde 1.42 yükseldi.

Söz konusu verilere yıllık bazda bakıldığında ise artış oranı perakende fiyatlarda yüzde 18.89, toptan fiyatlarda yüzde 28.36 düzeyinde gerçekleşti.

Perakende fiyatlar,

ağustosta bir önceki aya göre, ulaştırma ve haberleşmede yüzde 4.58, gıdada yüzde 2.65, ev eşyasında yüzde 1.32, konutta yüzde 1.14, kültür eğitim ve eğlenceye yüzde 1.06, giyimde yüzde 0.28, sağlık ve kişisel bakımda yüzde 0.07 artış kaydederken, diğer harcamalar yüzde 0.03 geriledi. Bu dönemde toptan fiyatlar ise gıdada yüzde 2.57, madenlerde yüzde 1.65, mensucat grubunda yüzde 1.56, yakacak ve enerji maddelerinde yüzde 1.20, inşaat malzemelerinde yüzde 0.71 ve işlenmemiş maddelerde yüzde 0.07 arttı. Kimyevi maddeler grubunda ise yüzde 0.07 azaldı.

Kuraklık hidroelektriğin payını düşürdü

TÜRKİYE Elektrik İletim A.Ş. (TEİAŞ) verilerine göre, Türkiye'nin elektrik kurulu gücü temmuz sonu itibarıyla 98 bin 264 megavata çıktı. Bu kapasitenin yaklaşık



52 bin megavatını yenilenebilir enerji kaynakları oluşturdu. Yenilenebilir enerji kaynakları arasında en yüksek paya sahip olan hidroelektrik santrallerinin kurulu gücü ise bu dönemde 31 bin 436 megavata yükseldi.

Hidroelektrik santraller, Türkiye'nin ocak-temmuz dönemindeki 188.7 milyar kilovatsaatlik elektrik üretiminin yüzde 20.1'ini (37.9 milyar kilovatsaatini)

karşıladı. Hidroelektrik santrallerin üretimi geçen yıl ocak-temmuz döneminde üretilen 170.4 milyar kilovatsaatlik toplam elektrik üretiminin yüzde 31.6'sına (53.8 milyar kilovatsaat) karşılık gelmişti. Bu düşüşte, kuraklık etkili oldu.

Petrol üretim kesintisi kademeli hafifletilecek

Petrol ihraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC) ve OPEC dışı bazı üretici ülkelerden oluşan OPEC+ grubu, günlük petrol üretim kesintilerinin kademeli olarak hafifletilmesi planına devam etme kararı aldı. ABD'nin, üretimi daha fazla artırma çağrısı sonuçsuz kaldı.

SUUDİ Arabistan liderliğindeki 13 üyeli OPEC ile Rusya önderliğindeki OPEC dışı petrol üreticisi 10 ülkenin enerji ve petrol bakanlarının piyasa koşullarını değerlendirmek ve üretim kesintisi miktarını görüşmek üzere bir araya geldiği 20. Bakanlar Toplantısı, video konferans yöntemiyle yapıldı. OPEC'ten yapılan açıklamada, koronavirüs salgınının belirsizlik oluşturmaya devam ettiği, ancak piyasa temellerinin güçlendiği belirtildi. Grubun mevcut petrol piyasası temelleri ve görünümüne ilişkin vardığı fikir birliği doğrultusunda, 19. Bakanlar Toplantısı'nda belirlenen üretim düzenlemesi planına devam

edilerek, ekim ayı için günlük 400 bin varil üretim artışına gidileceği ifade edildi.

YETERSİZ MESAJI

ABD Ulusal Güvenlik Danışmanı Jake Sullivan, daha önce yaptığı yazılı açıklamada, yüksek akaryakıt fiyatlarının kontrol edilmediği takdirde devam eden küresel toparlanmaya zarar verme riski taşıdığını belirterek, OPEC+ grubuna petrol üretimini artırma çağrısında bulunmuştu. Ham petrol fiyatının Covid-19 salgını başlamadan önce 2019'un sonunda olduğundan daha yüksek seyrettiğine işaret eden Sullivan, OPEC+ grubunun üretim artışlarında anlaşsa da bu artışların

grubun salgın sırasında uyguladığı üretim kesintilerini 2022'ye kadar tam olarak telafi etmeyeceğine dikkati çekmişti. Sullivan ayrıca, küresel toparlanmanın 'kritik zamanında' bu artışların yeterli olmadığını vurgulamıştı.

ANLAŞMA SÜRESİ UZADI

OPEC+ grubu, 18 Temmuz'da bir araya geldiği 19. Bakanlar Toplantısı'nda, ağustos-aralık döneminde petrol üretimini her ay için günlük 400 bin varil artırma kararı alırken, 12 Nisan 2020'de yapılan 10. Olağanüstü Bakanlar Toplantısı'nda varılan üretim kesintisi anlaşmasının süresinin ise Nisan 2022'den 31 Aralık 2022'ye kadar uzatıldığını duyurmuştu.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

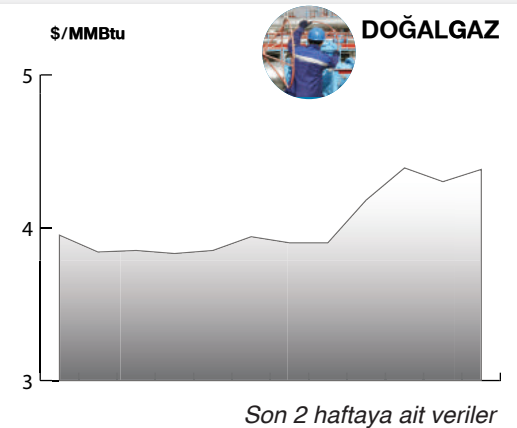
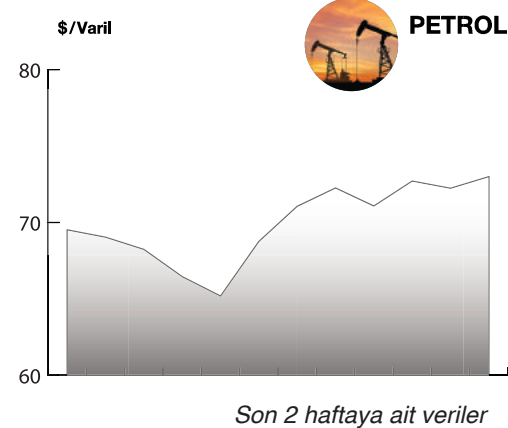
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	72.99	2.7	61.2
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	4.38	12.3	66.5
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	155		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	172	1.2	234.6
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.814	0.7	-7.8
	Gümüş (\$/Ons)	23.86	-0.7	-15.2
	Platin (\$/Ons)	1.018	0.4	9.1
	Bakır (\$/Ton)	9.528	1.6	40.4
	Alüminyum (\$/Ton)	2.709	3.6	48.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	788	1.4	40.3
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	156.5	6.8	25.2
	Kurşun (\$/Ton)	2.385	-2.7	20.2
	Kalay (\$/Ton)	34.781	5.7	92.1
	Çinko (\$/Ton)	2.997	1.1	17.3
Nikel (\$/Ton)	19.513	2.3	24.6	
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	248.7	-8.6	32.5
	Mısır (\$/Bushel)	5.3	-2.2	51.9
	Mısır (\$/Ton)	216		
	Pamuk (\$/Lb)	0.94	-2.1	46.9
	Kakao (GBP/Ton)	1.721	-0.2	-0.5
	Kahve (\$/Lb)	1.93	4.9	48.5
	Kahve (\$/Ton)	4.255		
	Şeker (\$/lb)	0.2	0.0	53.8
	Şeker (\$/Ton)	441		
	Kereste (\$/m³)	205	0.9	-47.9
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.035	-0.6	49.2
	Baltık Kuru Yük Endeksi	4.132	-0.4	200

Veriler, 31 Ağustos 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

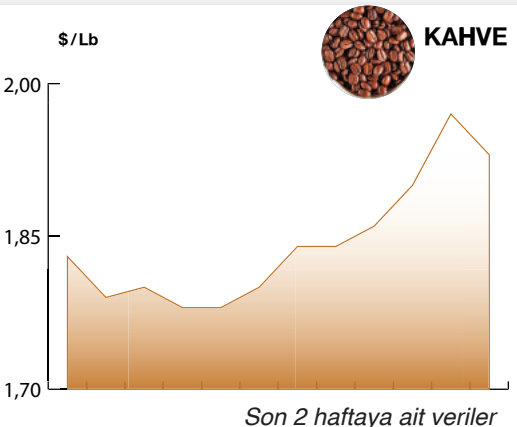
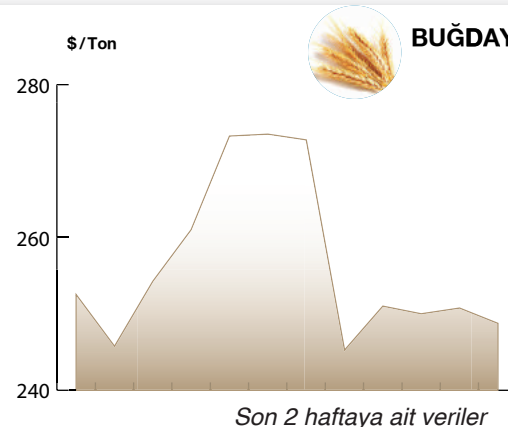


Kasırğa etkili

Petrol fiyatları, İda kasırgasının özellikle Meksika Körfezi'ndeki rafinerilerde yarattığı hasarın etkisiyle 72-73 dolar aralığında hareket ediyor. OPEC+'nın aralık ayına kadar aylık 400 bin varil üretim artışı kararına rağmen gerek ABD'den gelen üretim artışı istekleri gerekse OPEC'in 2021 yılı sonuna kadar piyasada açık oluşacağından hareketle ilave üretim artışı kararı ihtimali tedirginlik yaratıyor. ABD'de, 27 Ağustos haftasında petrol stokları 4 milyon varil azalmış durumda.

Avrupa üç kat pahalı

Doğalgaz fiyatları, geçen hafta yüzde 12 artışla 2018 yılından beri en yüksek seviyesine ulaştı, ancak 2008 yılında gördüğü 13 dolarlık seviyenin oldukça altında. Fiyat artışının arkasındaki nedenler, İda kasırgası ve Energy Information Administration'ın (EIA) verilerine göre, 20 Ağustos haftasında stokların sadece 29 milyar kübik feet artması olarak gösteriliyor. Asıl ilginç durum, Avrupa'da işlem gören doğalgazın fiyatının son bir yılda yüzde 500 artış göstererek 15 dolara fırlaması.



Çok hareketli

Buğday fiyatları, son bir ayda adeta baş döndürüyor. ABD Tarım Bakanlığı'nın 72.5 milyon ton olan üretim tahmininin aksine, Rusya Tarım Bakanlığı'nın Rusya'nın 81 milyon ton olan üretim tahminini devam ettirmesi, fiyatların yüzde 9'a yakın düşmesine neden oldu. ABD Tarım Bakanlığı, 2021-22 döneminde Rusya, ABD ve Kanada'daki olumsuz hava şartları ve Fransa'daki sel olayları nedeniyle üretimin düşük olacağını tahmin ediyor. Ukrayna ve Avustralya'da ise üretim artışı bekleniyor.

Brezilya-Vietnam etkisi

Brezilya'daki kuraklık, taşımacılık maliyetleri ve Vietnam'da kısıtlamaların artması gibi etkenler kahve fiyatlarını etkiliyor. Brezilya'daki üretim kaybının 10 milyon çuvalın üzerinde düşüş ile 2003 yılından beri en büyük düşüş olması bekleniyor. ABD'de 16 Ağustos haftası itibarıyla stoklar yüzde 5.1 artışla 6.074 milyon kahve çuvalına (60 kg) ulaştı. Uluslararası Kahve Organizasyonu, 2020-21 döneminde üretim fazlası tahminini 2.26 milyon çuvaldan 2.02 milyon çuvala indirdi.

Kalıcı gelişmenin yolu dış değil, iç dinamiklerden geçiyor

1699 Karlofça Anlaşması'ndan bu yana sayın: 300 yıldan fazla bir süredir değişmeye çalışıyoruz. Ama çoğunlukla yanlış yöntemlerle...

Neler denemedik neler... Kah gelişen teknolojileri uygulamak için Batı'dan uzmanları davet ettik. Onlara tam yetki verip, bilim ile teknolojinin ışığını bize taşımalarını istedik. Kah, yenilikleri alıp getirmeleri için Türk uzmanların yabancı ülkelere gönderilmesi yöntemini tecrübe ettik. Kimi dönemlerde, özellikle KİT'lerin ve bazı özel sektör şirketlerinin kuruluş aşamasında, yabancı ülke ve şirketlerle anlaşma yapıp, üretim teknolojisi ithal etmeye çalıştık.

Ama ya yeni teknolojinin gerektirdiği altyapı bulunmadığı için ancak geçici ve kısmi başarılar elde edilebildi. Ya da Avrupa ülkelerinde fabrikaları izin verildiği ölçüde gezen uzmanımız, sanayi tesisleri için ilk adımları atıyordu ama sürekli bir yenilenme ivmesi yaratılamıyordu. Veya zamanla teknoloji eskidiği ve yenilikçi çalışmalar yapılmadığı için bu yöntemler kalıcı çözümler ortaya çıkaramıyordu.

★★★

Daha önce de Eko-Mercek'te değinmiştik: Eğriye eğri, doğruya doğru... Kişisel ve gündelik sorunlara pratik çözümler bulmada mahiriz. Bu konuda elimize dünyada su dökecek pek kimse yok. Gelgelelim sosyal ve ekonomik sorunların çözümü konusunda ciddi zaaflarımız var.

Hele ki, yeni koşullara uyum ve değişim söz konusu olduğunda... Açıkçası çözüm üretme kültürümüz zayıf.

Bu eksikliğimiz de bizi yabancı kültürlerin ortaya çıkardığı çözümlere yöneltiyor. Başka ülkelerde başarılı olmuş yöntemlerin bizim de sorunlarımızı çözüm getireceğini düşünüyoruz.

Oysa "taşma su ile değirmen dönmez", bu tür süreçleri anlatmak için bizim sık sık başvurduğumuz bir atasözümüzdür.

Aman yanlış anlaşılmasın... Her kimden geliyorsa gelsin, çözüm üreten başımızın tacı. Mesela, Covid-19'a karşı geliştirilen aşılar... Tabii ki uygulayacağız. Yerli olsun yabancı olsun, iyi çözümleri alıp kullanmakta hiç bir sakınca yok.

DOKU UYUŞMAZLIKLARINA DİKKAT!

Ancak işin içine 'kültür' girdiğinde manzara bir hayli değişiyor. Doku uyumsuzlukları öne çıkıyor. Öncelik dış dinamiklerde olduğunda, kısa süreli iyileşmeler sağlasa da kalıcı sonuçlar ortaya çıkmıyor.

Aynen IMF programlarında da gördüğümüz gibi...

Türkiye'nin tarihsel koşulları ile siyasi-ekonomik yapısını tam olarak inceleyemeyen yabancı uzmanların önlem paketleri beklenen yararları sağlayamıyor.

İnsanımızın kültürü, düşünce tarzı ve iş yapma biçimi etüt edilmeden

hazırlanan reçetelerin sağladığı iyileşmeler geçici oluyor.

HER ŞEY REKABET GÜCÜ İÇİN...

'Bütün bunları niye anlattın şimdi' diye soracak olursanız, geçenlerde Hakan Cengiz ile sohbet ettik. Cengiz, 'Verimlilik Savaşları' kitabının yazarı... Deyim yerindeyse, eli taşın altında bir makina mühendisi. Almanya'dan Japonya'ya birçok ülkede verimlilik ve süreç iyileştirme ekiplerini yönetmiş. Tabii Türkiye'de de pek çok firmada verimlilik uygulamalarına imza atmış.

Hakan Cengiz'in, sohbetimizde anlattıkları ve kitabına aktardığı deneyimler, başarı için dış dinamikler yerine iç dinamiklere öncelik vermenin



EKO MERCEK

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com



Savaşların artık ekonomide yapıldığı bir dünyada Kazım Karabekir Paşa ne yapardı?

Verimlilik Savaşları kitabının alt başlığı 'Türkiye'de Kaizen Günlükleri'... Örnek uygulamalar ışığında ülkemizde Kaizen çalışmalarında başarılı veya başarısız olmanın formülleri anlatılıyor. Bir anlamda Türkiye'de verilen verimlilik mücadelesinin cephe komutanlarından biri olan Hakan Cengiz'e göre, "Kaizen kısa vadede bizim ülke ve toplum olarak refahımızı artıramamızı için elimizde olan yegane silah." Ve "Kaizen, firmalarımızın hayatını kurtarabilecek

derecede önemli bir araç."

"Firmalar da insanlar gibi" diyor Hakan Cengiz, "Bin lira kazanıp bin 300 lira harcayarak sürdürülebilir olma şansımız yok. Bilir misiniz, Türkiye'de pek çok firma iş yaparak batır. Maliyetini kontrol edemediğinden. Kâr edip etmediğini bilemediğinden. Üretmeye, üretip işi teslim etmeye odaklanır. Bir yerde tolerans çizgisini geçer. Nakit akışı bozulur ve batır."

Sonra da şöyle devam ediyor: "Ülkeler de öyle. Refaha kavuşmak

istiyorsak, bizim de ülkemizi kâra geçirmemiz lazım. Sürekli borçla sürdürülebilir olamayız. Savaşlar artık ekonomik. Sahada sohbet ederken, Kazım Karabekir'den örnekler veriyorum. Çok yerde rastladım, insanımız Kazım Karabekir'i biliyor ve seviyor. Saygısı var. Onlara 'Bir düşünün, savaşların artık ekonomik olduğu bugün yaşasalar, Mustafa Kemal, Karabekir Paşa ne yapardı' diye soruyorum."

Tabii Hakan Cengiz'in bu soruya yanıtı belli: "Verimlilik savaşı verilerdi"

diyor ve bunu bir karşılaştırma ile somutlaştırıyor:

"Karşılaştırın Almanya ile Türkiye'yi... Biz 45 saat çalışırken, Alman haftada 35 saat çalışıyor. Biz zar zor iki hafta yaparken, o yılda 6 hafta katkısız izne çıkabiliyor. Bizim işçimizin gidemediği Antalya'da tatil yapıyor. Peki ne fark var aramızda? Alman 300 milyar Euro ticaret fazlası veriyor. Bizim de ülkemizi fazla verir hale getirmemiz lazım. Bu da ancak verimliliğimizi artırmakla olur." Doğru söze ne denir?



önemini somut biçimde gözler önüne seriyor.

Bir noktanın altını ısrarla çiziyor:

"Dünyanın başka yerlerindeki uygulamaları Türk firmalarına ve çalışanlarına aynı şekilde adapte etmeye çalışmak, başarısız olmayı tamamen garanti altına almak demektir. Ve odaklandığımız her yerde görüyoruz ki, Türkiye'de problemler neredeyse birebir aynı. Tamamen kültürel... Türkiye'deki kültürel farklılığı hesaba katmadan

yapılacak her iş, başarısız olacaktır."

Bu yönüyle de, Verimlilik Savaşları, rekabet gücü mücadelesi veren firmalara olduğu gibi Türkiye'ye de ışık tutacak bir çalışma. Dış dinamiklere değil, iç dinamiklere öncelik veren, deyim yerindeyse 'bizden' bir çalışma. Değişim için mevcut kültür, alışkanlık ve geleneklerden yararlanılmasının daha iyi sonuçlar vereceğine inancı adeta somutlaştırıyor. Bizim mühendislerimizin, bizim firmalarımızda verdikleri mücadeleden çıkan öğretici, öğretici olduğu kadar çarpıcı derslerle dolu.

Bir atasözümüzle başlamıştık yazıya: 'Taşıma suyla değirmen dönmez.'

Bir başka atasözümüzle yazıya son verelim: 'Ocak içinden tutuşur.'

Verimlilik Savaşları ile ilgili anlatacağlarım bunlarla sınırlı değil. Devam edeceğiz...

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | in t f @ /itokurumsal



Meslek lisesinde çıta yükseliyor

Sanayide ara kademelerde çalışacak insan kaynağı ihtiyacı, meslek liselerinin önemini artırıyor. İş dünyasının verdiği desteklerle daha donanımlı mezunlar yetiştiren bu okullar da hem öğrenciler hem de aileler için cazip hale geliyor. Bunlardan biri de dört alanda açtığı bütün sınıfları dolduran Borusan MTAL oldu.

ADEM ORHUN

GENÇLERİN, atölye tecrübesiyle meslek kazanmaya olan ilgisi artıyor. Liselere giriş sınavı (LGS) sonuçlarına göre öğrenci alan Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri (MTAL), bu yıl da yoğun talep gördü. Bu MTAL'lerde sınavla öğrenci alan sınıflarda doluluk oranı yüzde 77 oldu. Bununla birlikte sektör desteğini alan meslek liseleri, daha fazla ilgiyle karşılaştı.

BORUSAN DOLDU

Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve TOBB ETÜ Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında olan 113 meslek lisesinin kontenjan doluluk oranı yüzde 96'ya ulaştı. TOBB protokolüne dahil Borusan Asım Kocabıyık MTAL ise kontenjanını yüzde 100 dolduran okullardan biri oldu.

Beylikdüzü-Esenyurt-Avcılar bölgesinin popüler okullarından biri olan Borusan MTAL, Anadolu teknik programlarında ilk yüzde 5.2'lik dilimden öğrenci aldı. Geçen yıl LGS puanına göre ilk yüzde 7-8'lik dilimden öğrenci alan okula ilgi bu yıl daha da arttı. Okulda bu yıl lise 1 için ayrılan 7 sınıftaki 30'ar kontenjan doldu. Merkezi semtlerdeki birçok okul yüksek puanlarla kontenjanlarını doldurmakla birlikte, şehrin batısındaki Borusan MTAL öğrencileri, çevresindeki sanayi firmalarının da ilk tercih ettiği öğrenciler arasında yer alıyor. Toplam 800 öğrencisi bulunan okulda şu alanlarda öğretim gerçekleştiriliyor:

- Bilişim Teknolojileri
- Elektrik-Elektronik
- Motorlu Araçlar
- Makina

HAMİLİK VE PROTOKOLLER

İş dünyasının 'hamilik' projeleriyle destek verdiği meslek liselerinin sayısı her yıl artarken, bu projeler resmi protokollerle daha etkin hale geliyor. İstanbul Ticaret Odası'nın da 'hami' olduğu 53 meslek lisesi bulunuyor. Hamilik kapsamında, okullardaki alanlara, ilgili sektörlerden meclis üyeleri hami olarak kaydediliyor. Bu hamilerin, hem 'patron' olarak tecrübesi hem de sektör mensubu olarak çevresi, meslek liselerinin sanayiye kazandırılmasında önemli katkı sağlıyor. Ayrıca İTO'nun desteği ile okullara, mesleki öğretimde kullanılacak makina ve teçhizat da temin ediliyor.

Borusan MTAL, TOBB Mesleki Eğitim İş Birliği Protokolü kapsamında Oda'nın 'proje okulu' konumunda yer alıyor.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

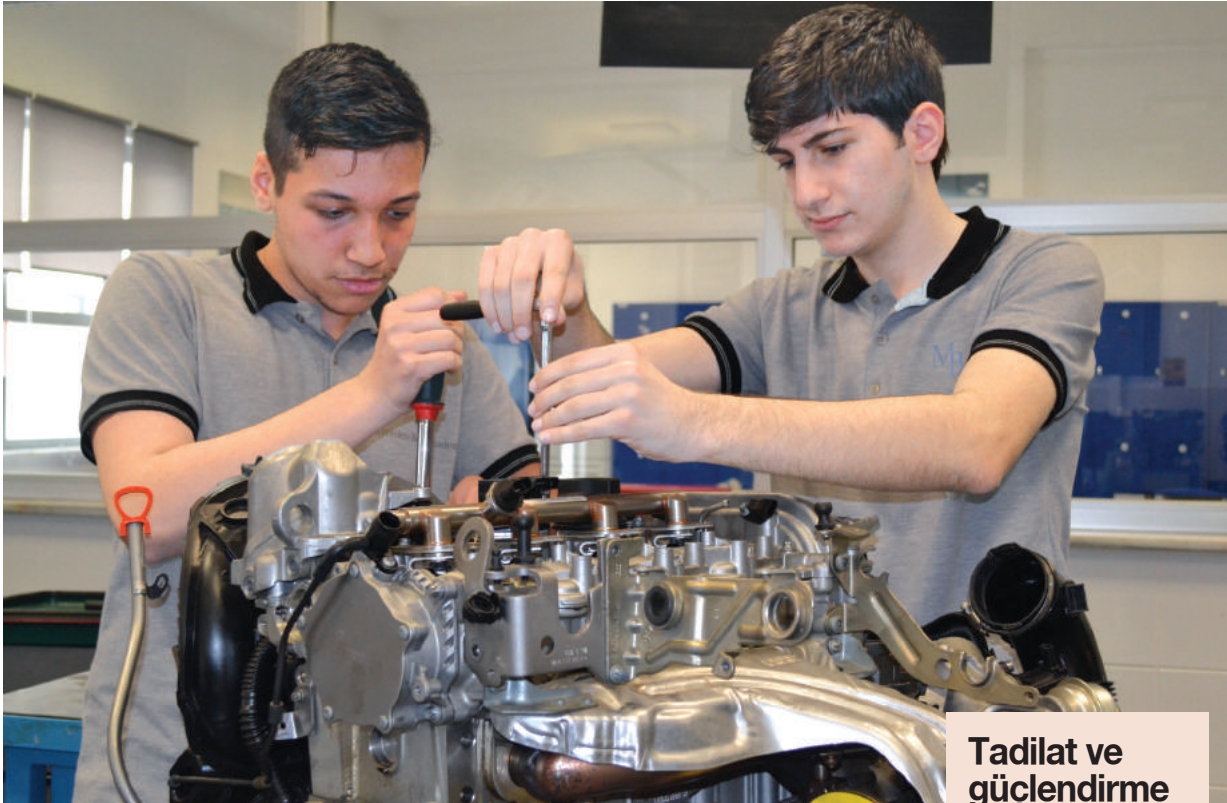
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 03.09.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00



Gençlerin robotları yarışıyor

Meslek lisesi öğrencileri, yarışmalar ile de kendilerinden bahsettiriyor. Ulusal ve uluslararası robot yarışmalarında artık daha fazla meslek lisesi kürsüye çıkıyor. İstanbul'da dört okulun öğrencilerinin işbirliğinde oluşturulan Türkiye'nin Yıldızları Takımı, Çin'de düzenlenen Robot Yarışması'na katıldı. Ağustos 2019'da Şanghai'da yapılan FRC Off-Season Robot Yarışması'na katılan öğrenciler, 'Ülkesini En İyi Temsil Eden Takım' seçildi. Takım, Atalar MTAL, Kartal Bilim ve Sanat Merkezi, Başakşehir Borsa İstanbul MTAL, Borusan Asım Kocabıyık MTAL öğretmen ve öğrencilerinden oluştu. 6 haftada kendi robotlarını imal eden takım, 70 takımın yarıştığı turnuvada çeyrek finale kaldı. Yeni öğrenciler de, pandemi sonrası yeni yarışmalar için proje hazırlamaya başladı.

PAPERWORLD 2022

Frankfurt / Almanya
29 Ocak - 1 Şubat 2022

Kirtasiye,
Büro Malzemeleri
ve Yazı Gereçleri
Fuarı

KIRTASIYE FUARININ ZENGİNLİĞİ PAPERWORLD'DE BULUŞUYOR

PAPERWORLD

- Uluslararası Kirtasiye, Büro Malzemeleri ve Yazı Gereçleri Fuarı
- 69 ülkeden 1.591 katılımcı
- 141 ülkeden 30.723 ziyaretçi
- % 69 uluslararası ziyaretçi
- % 85 uluslararası katılımcı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında ve katalogunda firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince İletişim ve İkram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi



İdili Aslantaş

Tel : :0212 455 61 13
E-Posta : idlil.aslantas@ito.org.tr
GSM : :0533 959 30 57

Sibel Tayanç

Tel : :0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/itoturumsal) [i](https://www.instagram.com/itoturumsal) [in](https://www.linkedin.com/company/itoturumsal) [yt](https://www.youtube.com/channel/UCt0k0r0m0s0l) /itoturumsal

veyisi.sevig@ito.org.tr



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Transfer fiyatlandırması- ilişkili kişi kavramı (2)

Geçen hafta başladığımız, 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 13. maddesinde yer verilen ülkemizde transfer fiyatlandırılması yoluyla örtülü kazanç dağıtımına ilişkin düzenlemelere bu hafta da devam ediyoruz.

5. İlişkili kişilerle yapılan mal veya hizmet alım ya da satımında uygulanacak fiyat veya bedelin tespitine ilişkin yöntemler, mükellefin istemi üzerine Maliye Bakanlığı ile anlaşarak belirlenebilir. Bu şekilde belirlenen yöntem, üç yılı aşmamak üzere anlaşmada tespit edilen süre ve şartlar dahilinde kesinlik taşır. Mükellef ve Bakanlık, belirlenen yöntemin zaman aşımına uğramamış geçmiş vergilendirme dönemlerine de tatbik edilmesini Vergi Usul Kanunu'nun pişmanlık ve ıslah hükümlerinin uygulanmasının mümkün olması ile anlaşma koşullarının bu dönemlerde de geçerli olması halinde, anlaşma yapmak suretiyle sağlayabilir. Bu durumda imzalanan anlaşma, söz konusu hükümlerde yer alan haber verme dilekçesi yerine geçer, beyan ve ödeme işlemleri buna göre tekemmül ettirilir. Anlaşmanın geçmiş vergilendirme dönemlerine uygulanması sebebiyle daha önceden ödenen vergiler ret ve iade edilmez.

6. Tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılan kazanç, gelir ve kurumlar vergisi kanunlarının uygulanmasında, bu maddedeki şartların gerçekleştiği hesap döneminin son günü itibarıyla dağıtılmış kâr payı veya dar mükellefler için ana merkez aktarılan tutar sayılır. Daha önce yapılan vergilendirme işlemleri, taraf olan mükellefler nezdinde buna göre düzeltilir. Şu kadar ki, bu düzeltmenin yapılması için örtülü kazanç dağıtan kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması şarttır.

7. Tam mükellef kurumlar ile yabancı kurumların Türkiye'deki işyeri veya daimi temsilcilerinin aralarında ilişkili kişi kapsamında gerçekleştirdikleri yurt içindeki işlemler nedeniyle kazancın örtülü olarak dağıtıldığının kabulü, Hazine zararının doğması şartına bağlıdır. Hazine zararından kasıt, emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit edilen fiyat ve bedeller nedeniyle kurum ve ilişkili kişiler adına tahakkuk ettirilmesi gereken her türlü vergi toplamının eksik veya geç tahakkuk ettirilmesidir.

8. Transfer fiyatlandırmasına ilişkin belgelendirme yükümlülüklerinin tam zamanında yerine getirilmiş olması kaydıyla, örtülü olarak dağıtılan kazanç nedeniyle zamanında tahakkuk ettirilmemiş veya eksik tahakkuk ettirilmiş vergiler için vergi ziyaı cezası (Vergi Usul Kanunu'nun 359. maddesinde yazılı fiillerle vergi ziyaına sebebiyet verilmesi hali hariç) yüzde 50 indirimli uygulanır.

9. Cumhurbaşkanı, ikinci fıkra da yer alan oranları, gerçek kişiler, kurumlar, doğrudan veya dolaylı ortaklar itibarıyla ya da ortaklık payının edinim şekline göre topluca veya ayrı ayrı yüzde 1'e kadar indirmeye, yüzde 25'e kadar çıkarmaya, oran şartını kaldırmaya, beşinci fıkra da yer alan süreyi beş yıla kadar artırmaya, belgelendirme yükümlülükleri ve bu yükümlülükler kapsamına, uluslararası anlaşmalar doğrultusunda yurt dışında yer alan ilişkili kişilerin faaliyetlerine ilişkin bilgilerin dahil edilmesi zorunluluğu getirmeye; bu bilgilerin uluslararası anlaşmalar çerçevesinde diğer ülkelerle karşılıklı olarak paylaşılmasına ilişkin usullerle transfer fiyatlandırması ile ilgili usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

Tadilat ve güçlendirme tamamlandı

Borusan Asım Kocabıyık MTAL'in binasındaki tadilat ve güçlendirme inşaatı, pandemi sürecinde tamamlandı. Geçen yıl ilk kayıt yaptıran öğrenciler fiziki sınıf uygulaması görmedi. 10'uncu sınıftakiler, bu yıl 9'uncu sınıfa başlayacak 210 öğrenci gibi 'yeni öğrenci' heyecanını yaşayacak.

Sanayiden yoğun talep var

Gerek ismini aldığı kuruluş, gerekse sektör STA'larından aldığı destekle öne çıkan Borusan Asım Kocabıyık MTAL'in mezunlarına sanayiden yoğun talep var. Meslek kazanmak hedefiyle gayret gösteren gençler, staj yeri bulma stresini daha az yaşıyor. Okul idaresine ve öğretmenlere ulaşan sanayiciler de yetiştirmek üzere aradıkları elemanı buluyor.

Teknoloji üssünde siber lise

Geçtiğimiz yıl açılan ve en yüksek yüzde 1'lik dilimden öğrenci alan Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, bu yıl çıktayı biraz daha yükseltti. Pendik'teki teknoloji üssü Teknopark İstanbul'da bulunan meslek lisesi, LGS'deki yüzdeler dilimleri 0.47-5.41 arasında olan 30 öğrenciyi kabul etti. Bu öğrenciler, Teknopark İstanbul MTAL'de, yazılım ve siber güvenlik alanında yetişecek.

Yatırımlardaki artışla 'Uzun menzilli büyüme'

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, yatırım, ihracat ve sanayiden güç bulan ikinci çeyrek büyümesinin, 'uzun menzilli büyüme' dönemini başlattığını söyledi. Avdagiç, "2021'de yüzde 8 ve üzeri büyüme şansını yakalamış görünüyoruz" diye konuştu.

Güçlü büyüme oranı için
"Bizi rehavete düşürmemeli"
uyarısı yapan Başkan Avdagiç,
"Stoklarda 5 puan azalma var.
Yatırım kapasitesi için OSB'lerde yer sorunları çözülmeli, finansman ve hammadde temini imkanları geliştirilmeli" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, "Yatırım, ihracat ve sanayiden güç bulan ikinci çeyrek büyümesi, 'uzun menzilli büyüme' dönemini başlattı. 2021'de yüzde 8 ve üzeri büyüme şansını yakalamış görünüyoruz" dedi. Avdagiç, Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2021 yılı ikinci çeyrek GSYH verilerini değerlendirdi.

İÇ TALEBİN KATKISI

İkinci çeyrek büyümesinin üretim ve yatırımlardan beslenmesinin önemli olduğunu belirten Avdagiç, "Yüzde 21.7'lik büyümeyi, bu yönüyle gelecek çeyreklerdeki büyümeyi de garanti altına alacak bir performans olarak görüyoruz. İkinci çeyrekte büyümenin tüketim bacağı da yatırım bacağı da gayet kuvvetli. Bu arada iç talebin katkısı da büyümede çok belirgin" ifadesini kullandı.

ÖZEL SEKTÖR ODAKLI

Büyümenin motorunun sanayi ve yatırımlar olduğunu kaydeden Avdagiç, "Yatırımlardaki artış yüzde 20.3. Yatırımların alt kırılımlarına baktığımızda inşaat yatırımları yüzde 12.2, makina teçhizat yatırımları ise yüzde 35.2 artmış durumda. İç talep yıllık bazda yüzde 22.9, ihracat yüzde 59.9 artış gösterdi. Kamu harcamaları yüzde 4.2 artış ile sınırlı katkı veren kalemlerden, ki bu zaten özel sektör odaklı, sağlıklı bir büyümeye işaret ediyor" değerlendirmesinde bulundu.

ÜRETİM KAPASİTESİ ARTIRILMALI

Avdagiç, baz etkisinden arındırıldığında da yatırımlarda güçlü bir büyüme ivmesinin devam ettiğinin ortaya çıktığını belirterek, şunları söyledi: "Pandemi dönemini Türk sanayicisi çok iyi değerlendirerek büyük yatırımlar yaptı. Nisan-mayıs ve haziran ayını kapsayan 3 aylık ekonomik büyüme, bu yatırımların karşılığını aldığımızın göstergesidir. Yüzde 21.7'lik bu kuvvetli oran, bizi rehavete düşürmemeli. İş dünyasının yatırım iştahının mutlaka ve mutlaka önünü sürekli açacak politika izlememiz lazım. Stoklarda 5 puan azalma var. Bu kurulu üretim kapasitesinin artırılması gereğini ortaya koyuyor. Bu sebeple yatırım kapasitesi için OSB'lerde yer sorunları çözülmeli, finansman ve hammadde temini imkanları geliştirilmeli."



Üreticiye 'seçici' finansman verilsin

Üreticinin iş yapma iştahının yüksek olduğunu belirten İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, finansman sıkıntısına karşı 'seçici' destek sağlanması önerisinde bulundu. Avdagiç, bu yöntemle kritik alanlara nokta atışlı finansman sağlanabileceğini vurguladı. Avdagiç, "Bu destek, topyekun bütün yatırımlar için verilsin demiyoruz" diyerek, şöyle devam etti: "Yeşil duyarlılığını artıran, çevre yatırımlarını düzenleyen, atıklarını azaltan yatırımlar gibi çerçeveyi daraltıp seçici bir finansman desteği verilebilir."

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, "İşler nasıl diye soruyorlar. Sanayide şu anda işle, siparişle ilgili sıkıntı yok. Talepleri karşılayabilmek için hazır stokları dahi devreye aldığımız bir dönemden geçiyoruz. Bazı üreticilerin çift vardiya çalışmaya döndüğünü biliyoruz. Piyasada iş var ama en çok duyduğumuz 3 şey faiz, eleman, hammadde sıkıntısı" dedi. Üreticinin sipariş tarafında sorun yaşamadığını belirten Avdagiç, "Üreticimizin iş yapma iştahı yüksek. Siparişte sorun yok. Bizim o siparişi karşılayacak iş yapma iştahımız var" diye konuştu.

YÜKSEK FAİZE KARŞI

Piyasadaki finansman sıkıntısına karşı 'seçici' destek sağlanması önerisinde bulunan Avdagiç, şunları kaydetti: "Yüksek faizin etkisini asıl ortadan kaldıracak belki de tek konu, yatırımcının finansman maliyetinin belli bir kısmının kamu kaynakları tarafından karşılanması. Makina teçhizat yatırımı yapan, doğrudan üretime yönelik tevsî yatırımı yapan, 'greenfield' dediğimiz sıfırdan yatırım yapanın kullandığı, ki bu daha önceki teşviklerde de vardı, yatırım kredisinin faiz maliyetinin yüzde 40'ı, yüzde 50'si bir fondan karşılanabilir. 'Bazı sektörlerin faiz maliyetini karşılamıyoruz da' denilebilir. 'Sadece orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerdeki yatırımları karşılıyoruz' da diyebilirler. Yani 'bu destek topyekun bütün yatırımlar için verilsin' demiyoruz. Yeşil duyarlılığını artıran, çevre yatırımlarını düzenleyen, atıklarını azaltan yatırımlar gibi çerçeveyi daraltıp seçici bir finansman desteği verilebilir."

DAHA GÜÇLÜ REKABET İÇİN

Geleceği güvence altına alacak, kapasiteyi artıracak, yüksek teknoloji ihracatını genişletecek yatırımları destekleyen finansman yapısına ağırlık verilmesi gerektiğini aktaran Avdagiç, "Orta-uzun vadede rekabet sıkıntısı çekmemek için mukayeseli üstünlüğümüzü, kapasitemizi ve teknolojik seviyemizi yükselterek artırmak şart" dedi.



Hammaddeye ihracat kısıtlaması

Şekib Avdagiç, bir diğer hassas konunun hammadde temini ile ilgili olduğunu vurgulayarak, "Diyorlar ki, demir fiyatlarını devlet düşürsün. Demir fiyatını devlet

mi belirliyor? Hayır, Londra Metal Borsası var. Ne yapılabilir? Türkiye'nin kendi iç üretim kaynakları ile buna adım atabiliriz. Nasıl Çin ihracata kısıtlama getiriyor, diyor ki

'içerideki talebi karşılamadan ihraç edemezsin.' Bu yaklaşımları dünya metal dengesini bile bozuyor. Bizim de kritik hammaddeler için belki de bunu yapmamız gerek" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'nin, salgının da etkisiyle Uzak Doğu'dan uzaklaşan siparişler için ideal bir ülke haline geldiğini belirten Avdagiç, bu trendin devamı için tedbirlerin sürmesi gerektiğini kaydetti.

Avdagiç, şunları söyledi: "Dışarıdan çok pahalı aldığınız hammadde ile ürettiğinizi bugün pahalı satıyorsunuz. Şu an sipariş Çin'e gitmediği için geliyor. Çin, 'içeride çok büyük pazar var' dedi. Navlun fiyatları zaten çok yükseldi. Kendine denge kurmaya çalışıyor. O yüzden de sipariş geliyor. Ama yarın rekabet gücü açısından nereden olacağımızı bilmek için bugünden alacağımız tedbirler önemli."



Gençleri sanayiye yönlendirebiliriz

Sanayide en çok duydukları konulardan birinin de eleman sıkıntısı olduğunu belirten Şekib Avdagiç, nitelikli ara eleman sorununa çözüm için üniversite mezunu ama iş bulamayan gençlerin de ikincil kurslarla iş dünyasına yönlendirilebileceğini kaydetti.



Türkiye ekonomisi bu yılın ikinci çeyreğinde yüzde 21.7 büyürken, son 12 aylık ihracat rakamında ise 207.5 milyar dolar seviyesine ulaşıldı. Büyümenin yüzde 57'sinin yatırımlar ve net dış talepten gelmesi ihracatın konumunu güçlendirdi.

Global alıcıların alternatif tedarikçi arayışıyla Türkiye ihracatı yükselirken, bu durum iç piyasa aktörlerini de etkiliyor. Üreticiler hammadde satışında iç piyasaya öncelik talep ediyor. Ortak hedef ise hem ihracat ve büyüme hem de düşük enflasyon olması.

ihracat-ıç piyasa denge arayışında

ŞEREF KILIÇLI

TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), bu yılın ikinci çeyreğinde gayrisafi yurt içi hasılanın (GSYİH) bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 21.7 arttığını açıkladı. Söz konusu büyüme oranıyla Türkiye ekonomisi, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında Birleşik Krallık'ın ardından ikinci sırada yer aldı. Ayrıca, ikinci çeyrek büyümesinin yüzde 57'sinin yatırımlar ve net dış talepten gelmesi dikkat çekerken, mal ve hizmet ihracatının büyümeye katkısı ise 10.8 puan olarak gerçekleşti.

AĞUSTOS VERİLERİ

2021 yılı ikinci çeyrek büyüme rakamının ardından ağustos ayına ilişkin ihracat rakamı da duyuruldu. Açıklanan verilere göre; Türkiye'nin ihracatı geçtiğimiz yılın ağustos ayına göre yaklaşık yüzde 52'lik artışla 18.9 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu rakam ile en yüksek ağustos ayı ihracat rakamına da ulaşıldı. Son 12 aylık ihracat değeri bakımından 207.5 milyar dolar ile yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoru da kırılmış oldu. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise ocak-ağustos döneminde, geçtiğimiz yıla göre 6.9 puan artışla yüzde 82.5'e yükseldi. Yine ocak-ağustos döneminde ihracat yapan firma sayısının yüzde 11 artışla 83 bine yaklaştığı kaydedildi.

KÜRESEL ENFLASYON

Türkiye ekonomisi bir yandan yıllık ihracatta 200 milyar doları aşmış tarihi rekorlar kırarken, diğer yandan iç piyasada denge arayışı da sürüyor. Üreticiler özellikle hammadde konusunda sıkıntı yaşadıklarını, hammadde tedarikçilerinin öncelikle ihracat pazarlarını tercih etmesinin bunda etkili olduğunu dile getiriyor. Bu sebeple, çeşitli platformlarda kamudan kritik hammaddeler için 'öncelikle iç talebin karşılanması' düzenlemelerinin getirilmesini de talep ediyorlar. Diğer taraftan, ihracat artışının iç piyasada arz sıkıntısı nedeniyle yaşattığı enflasyonist baskı ile küresel enflasyondaki artışın

olumsuz etkileri de tartışılıyor. Salgın sürecinde arz kısıtları, emtia fiyatlarındaki artış, tedarik sorunları ve navlun fiyatlarındaki artış da küresel enflasyonda etkili oluyor.

HAMMADEDE ÇİN ÖRNEĞİ

İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, ihracat-ıç piyasa dengesi için öneriler gündeme getirdi. Geçtiğimiz hafta yaptığı bir açıklamada hammadde konusuna da değinen Avdagiç, üreticilerin bu konudaki talebini, yaşadığı bir örnekle şöyle anlattı: "Diyorlar ki, demir fiyatlarını devlet düşürsün. Demir fiyatını devlet mi belirliyor? Hayır, Londra Metal Borsası var. Ne yapılabilir? Türkiye'nin kendi iç üretim kaynakları ile buna adım atabiliriz. Nasıl Çin ihracata kısıtlama getiriyor, diyor ki 'içerideki talebi karşılamadan ihraç edemezsin.' Bu yaklaşımları dünya metal dengesini bile bozuyor. Bizim de kritik hammaddeler için belki de bunu yapmamız gerek."

'TEDBİRİ ŞİMDİ ALALIM'

Türkiye'ye yönelen sipariş trendinin devamı için tedbirin neden bugünden alınması gerektiği ve rekabet gücü konusunda ise Avdagiç, şu değerlendirmelerde bulundu: "Dışarıdan çok pahalı aldığınız hammadde ile ürettiğinizi bugün pahalı satıyorsunuz. Şu an sipariş Çin'e gitmediği için geliyor. Çin, 'içeride çok büyük pazar var' dedi. Navlun fiyatları zaten çok yükseldi. Kendine denge kurmaya çalışıyor. O yüzden de sipariş geliyor. Ancak yarın rekabet gücü açısından nerede olacağımızı bilmek için bugünden alacağımız tedbirler önemli."

Hammadde ve stok yönetiminde ortaklık mekanizması önerisi

Küresel çapta hammadde arzında sıkıntıların olduğu ve fiyatların sert arttığı bir dönemde ihracat-ıç piyasa dengesini optimal noktada sağlayabilmenin kolay olmadığını belirten İstanbul Medipol Üniversitesi Ekonomi ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Nurullah Gür, bu konuda şöyle bir analizde bulundu: "Batılı ülkeler eskiden Asya'dan aldıkları bazı ithal ürünler için alternatif tedarikçi arayışında. Ürün çeşitliliğimizi ve coğrafi avantajımızı kullanarak bu fırsatı değerlendirmek istiyoruz. İhracattaki son artışın bir kısmı da bundan kaynaklanıyor. Türkiye'deki şirketlerin müşteri



portföylerine yeni kazandırdıkları ithalatçıların elinde tutabilmeleri için fiyat, kalite ve miktar olarak belli bir sürekliliği sağlayabilmeleri lazım. Bunu yapabilmek için de hammaddelerin dağıtım noktalarında ihracatın gözetilmesi gerekiyor. Ancak Türkiye bir taraftan da yüksek enflasyonla mücadele ediyor. İç piyasaya dönük üretimde hammadde sıkıntısı yaşandığında bu sefer üretim maliyetleri ve dolayısıyla fiyatlar artıyor. Bu yüzden önceliğimizin ne olacağını belirlememiz şart. İhracat ve büyüme mi, yoksa enflasyon mu? Eğer enflasyona öncelik verip

hammadde konusunda iç talebin karşılanmasına yönelik düzenlemeler getirirsek, güvenilir bir tedarikçi olma konusunda sıkıntılar yaşayabiliriz ve bu da ihracat performansımıza olumsuz yansır. İhracata öncelik verdiğimizde ise belli bir enflasyonu göze almamız gerekebilir. Küresel çapta hammadde arzı ve fiyatlarında oluşan dalgalanmalardan asgari düzeyde etkilenmek için şirketlerin hammadde stok yönetimini düzenli yapabilmeleri çok önemli. Şirketler, hammadde stok yönetimini ortaklık mekanizmaları geliştirerek beraber de gerçekleştirebilirler. Bu noktada kamu ve iş dünyası örgütlerinin desteğine de ihtiyaç duyulabilir."

İlave dış talep artışı devam edecek

Küresel değişkenlerin bu süreçte Türkiye'nin ihracatına etkisi ve nasıl bir yol izlenmesi konusunda Dr. Can Kırılmaz, görüşlerini şöyle paylaştı: "Pandemi sonrası yeni koşullar yaşanıyor. Küresel tedarik zincirlerinde bozulma devam ediyor. Tedarik güvenliği ve yakından tedarik öne çıkıyor. Bölgeselleşme tercih ediliyor. Diğer yandan sürdürülebilirlik



uyumu ve dijitalleşme için yoğun çabalar gösteriliyor. Bunların etkilerini Türkiye'de de artan oranda yaşıyoruz. Tedarik zincirlerindeki bozulma ve yüksek navlun fiyatları nedeniyle Türkiye'ye yönelik dışarıdan yoğun bir ilave mal talebi geliyor. Bu da hem fiyat artışlarına hem de içeri de girdi tedarikinde sıkıntılara neden oluyor. Küresel ölçekte yaşanan bu gelişmelerin oturması zaman alacak ve

nasıl yeni bir yapı olacak, tam belli değil. Bu nedenle yurt içindeki sıkıntıları da bir süre daha yaşayacağız. İç ve dış talep/tedarik dengesine bu aşamada müdahale etmek veya yönlendirmek sağlıklı olmayabilir. Bu yıl sonuna kadar yeni dengelerin kurulmasını beklemek en sağlıklı olacaktır. Ancak şu görüldüğü ki, Türkiye'ye ilave dış talep artışı devam edecek. Bu nedenle Türkiye mevcut üretim kapasitelerini arttırmaya yönelmeli."

Emtia fiyatlarını hangi faktörler yükseltiyor?

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın temmuz ayı sonunda yayınladığı enflasyon raporunda, emtia fiyatlarının yüksek seyri konusunda şu tespitler var: "Toparlanma dönemindeki emtia fiyat artışları genel olarak hızla artan talebe üretimin aynı hızla yanıt



belirsizlik nedeniyle Rusya, Arjantin gibi bazı önemli tarımsal emtia üreticileri yurt

verememesi nedeniyle gerçekleşmektedir. Ayrıca küresel likidite bolluğu da spekülasyon talebi nedeniyle emtiaya endeksli varlıkların finansal piyasalarda yüksek değerlenmesine yol açmakta ve emtia fiyatlarında oynaklığa neden olabilmektedir. Salgın döneminin getirdiği

iç talebi karşılayamama endişesiyle ihracat kısıtlamaları uygulamış, Çin de aynı endişe ile stoklarını artırmaya yoluna gitmiştir. Diğer taraftan, iki yılı aşkın süredir şiddetlenerek devam eden kuraklık da tarımsal emtia fiyatlarının artmasına etkili olmuştur. Salgından çıkış döneminde, küresel ticaretin normale dönmesi, arz kısıtlarının zaman içerisinde ortadan kalkması ve para politikalarının normalleşmesi emtia fiyatlarının seviyesini ve oynaklığını azaltıcı yönde etkileyebilecektir."

RUSYA MÜTEAHHİTLİK PAZARINDA

27 milyar dolarlık yeni pasta

Rusya, önümüzdeki 2 yılda altyapı yatırımlarına 2 trilyon ruble (27.4 milyar dolar) harcayacağını duyurdu. Ayrılan bütçe ile yollar, konut projeleri, sosyal tesisler gibi büyük yatırımların hedeflendiği belirtildi.

Türk müteahhitlik sektörü hizmet ihracatında yüzde 19.7'lik pay ile birinci sırada yer alan Rusya'da oluşan yeni pazarı, önemli bir fırsat olarak görüyor. Sektör, 'Müteahhitlik Heyeti Ziyaretleri' ile ticari diplomasi yapacak.

YURT dışı müteahhitlik ve teknik müşavirlik sektörü, Türkiye'nin hizmet ihracatında önemli bir yer tutuyor. Ticaret Bakanlığı'nun verilerine göre; Türk müteahhitler yurt dışına açıldıkları 1972 yılından bu yılın temmuz ayı sonuna kadar 129 ülkede 428.5 milyar dolar değerinde 10 bin 803 proje üstlendi.

BAŞLANGIÇ YILI 1984

Sektörün dış pazarlarına bakıldığında, 1972-2021 döneminde Rusya Federasyonu yüzde 19.7'lik pay ile birinci sırada. Rusya'da Türk müteahhitlerince bugüne kadar toplam 84.4 milyar dolarlık 2.086 proje üstlenildi. Bu rakamın yaklaşık 84.2 milyar dolarlık kısmını, 1990'lı yıllardan bugüne (SSCB dönemi

sonrasında) üstlenilmiş projelerin tutarı oluşturuyor. Türk müteahhitlik sektörünün Sovyetler Birliği (SSCB) pazarına girmesi ise 1984 tarihli Doğalgaz Anlaşması ile mümkün oldu. O dönemde ithal edilen doğalgaz bedellerinin bir kısmının müteahhitlik hizmetlerine ayrılması, müteahhitlerin de yolunu açtı.

BÜTÇE 27.4 MİLYAR \$

Geçtiğimiz ay, Rusya'da Türk müteahhitleri çok yakından ilgilendiren dikkat çeken bir açıklama yapıldı. Rusya Başbakan Yardımcısı Marat Khusnullin, Rusya'nın önümüzdeki 2 yılda altyapı yatırımlarına 2 trilyon ruble (27.4 milyar dolar) harcayacağını duyurdu. Yollar, konut projeleri, sosyal tesisler gibi yatırımların hedeflendiğini belirtti. Khusnullin, "Varlıklarımızda 2 trilyon rubleden fazla var. Bu, birçok ulusal projeden

daha büyük olan devasa bir miktar. İnsanların gelişimi gerçekten hissedebilmeleri için bu parayı şehirlerin altyapısına yatırmalıyız" ifadelerini de kullandı.

KALKINMA LOKOMOTİFİ

Marat Khusnullin'in inşaat-altyapı yatırımlarıyla ilgili açıklamasını İstanbul Ticaret'e değerlendiren Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Erdal Eren, şöyle konuştu: "Rusya Federasyonu, sektörümüzün lider pazarı olup, ülkede bugüne kadar son derece başarılı işlere imza atmış olan Türk müteahhitleri özel bir yere sahip. Müteahhitlerimiz yüksek kalite ve uygun maliyet faktörlerinin yanında iletişim kurma ve sosyal hayata entegrasyon becerisi ile Rusya'da öne çıkıyor. Covid-19 salgınının kısıtlayıcı etkilerine rağmen müteahhitlerimiz Rusya'da havalimanı, stadyum, petrokimya ve petrol depolama tesisleri gibi büyük çaplı projeler üstlenmeye devam etti. Ülkede kitlesel aşılama faaliyetlerine geçiş ve salgın sonrasında inşaat sektörünün ekonomik kalkınmanın lokomotifi olabileceği yönündeki bakış da çok önemli. Bu kapsamda Rusya Başbakan Yardımcısı Marat Khusnullin tarafından yapılan açıklamayı önemli bir fırsat olarak görüyoruz."

TİCARİ DIPLOMASI

Rusya Federasyonu'nun sektör için önemini korumaya devam edeceğini vurgulayan TMB Başkanı Erdal Eren, Rusya pazarında yapacakları çalışmalar ve hedefleri konusunda şunları söyledi: "Salgının ardından gerçekleştirmeyi planladığımız 'Müteahhitlik Heyeti Ziyaretleri' kapsamında Rusya'ya ayrı bir önem atfediyoruz. Bu yeni açılımla Rusya'da bölge bazında da temaslarımızı artırmayı hedefliyoruz. Anılan çalışmalar doğrultusunda; Rusya Federasyonu'nun geniş coğrafyası ve yerel yönetimlerinin gücünün, bizlere öncelik verdiğimiz bu coğrafyada faaliyetlerimizi yaygınlaştırma ve derinleştirme imkânı sunacağı kanısındayız. Sektörümüz, Rusya'da 2019 yılında yakaladığı 5.8 milyar dolarlık proje hacmine tekrar ulaşacaktır. Bu çerçevede salgının seyri ve küresel ekonomideki etkilerinin yanı sıra özellikle enerji fiyatları ve Batı ülkeleri tarafından uygulanan yaptırımlar Rusya ekonomisi üzerinde etkili olabilecek, bu doğrultuda projelerimiz üzerinde dolaylı etkiler görülebilecektir."



2020'deki pazar payı yüzde 30.1

Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Türk müteahhitlik firmalarının, 2020 yılında yurt dışında üstlenilen projelerin toplam bedeli 15 milyar 217 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türk müteahhitlik firmalarının yurt dışında üstlenilen projelerin

ülkelere göre dağılımında ise en önemli yurt dışı pazarı olan Rusya Federasyonu yüzde 30.1'lik oran ile yine birinci sırada yer aldı. Rusya'yı yüzde 5.9 ile Cezayir, yüzde 5.5 ile Kuveyt, yüzde 4.9 ile Romanya, yüzde 4.7 ile Ukrayna izledi.



2020'de 4.5 milyar dolarlık proje üstlenildi

Türk müteahhitlerinin, geleneksel pazarlarından Rusya'da son derece başarılı işlere imza atmasının yanında ülkede olumlu bir imaja sahip olduğunu da belirten Erdal Eren, mevcut durum hakkında şu bilgileri paylaştı: "Firmalarımız, bugüne kadar Rusya'da kentsel altyapı, arıtma ve boru hattı gibi çeşitli altyapı projeleri; enerji hatları, enerji santralleri, petro-kimya tesisleri, endüstriyel tesisler ve depolama tesisleri gibi muhtelif sanayi tesisi projeleri; yol, köprü, tünel ve havaalanı gibi ulaşım projeleri; konut, iş merkezi, idari bina, askeri tesisler, sağlık tesisi, turizm tesisi ve



sosyal-kültürel tesisler gibi çeşitli bina projeleri üstlendi. Türkiye ile Rusya arasındaki ilişkiler, Kasım 2015'te yaşanan talihsiz uçak kazasıyla sıkıntılı bir döneme girdi fakat sorunun aşılmasıyla 2018 yılında Rusya, yurt dışı müteahhitlik hizmetlerimizde yeniden lider pazar konumuna döndü. 2020 yılında küresel inşaat pazarının da Covid-19 salgınının kuşatması altına girmesi nedeniyle Rusya'da yıllık üstlendiğimiz yeni iş tutarı 4.5 milyar dolar seviyesinde kaldı. Bu rakam, 2019 yılında 5.8 milyar seviyesinde gerçekleşmişti. Bu yılki rakamlara bakıldığında; 2021 yılı temmuz ayı itibarıyla Türk müteahhitleri ülkede 407 milyon dolar büyüklüğünde toplam 4 proje üstlendi."

Türk müteahhitleri neden farklı değerlendiriliyor?

TMB Başkanı Erdal Eren, Türk müteahhitlerinin Rusya nezdinde neden diğer ülkelerin müteahhitlerinden daha farklı değerlendirildiği konusunda şu yorumu yaptı: "Firmalarımız Rusya pazarında sadece müteahhit değil, aynı zamanda yatırımcı olarak da faaliyet gösteriyor. Nitekim ülkedeki büyük ölçekli birçok üstyapı projesinde

Türk müteahhitlik firmalarının yatırımları dikkat çekiyor. Bu durum, müteahhitlerimizin Rusya nezdinde diğer ülke müteahhitlerinden daha farklı değerlendirilmesine neden oluyor. Yurt dışı müteahhitlik hizmetlerimiz açısından öne çıkan Rusya, inşaat malzemeleri ihracatımız açısından da önemli bir potansiyel oluşturuyor."

Yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin ekonomiye katkıları

Yurt dışı müteahhitlik hizmetleri sektörünün Türk ekonomisine 6 ana başlıkta doğrudan ve dolaylı katkısı var. Bunlar; döviz girdisi, ihracata katkısı, istihdama katkısı, teknoloji transferi, makina parkına etkisi, dış

açılma sürecine etkisi. Net döviz girdisi sağlayan ve önemli hizmet ihracat kalemlerinden olan yurt dışı müteahhitlik hizmetleri sektörü, ödemeler dengesi içerisinde sadece inşaat kalemi altında değil, lojistik, işçi gelirleri ve ihracat kalemleri altında da ciddi gelir kaynakları oluşturuyor. Sektör, ayrıca teknoloji transferine imkân sağlamakta olup, makina parkının gelişmesine ve diğer sektörlerin dış açılmasına katkıda bulunuyor. Yurt dışı müteahhitlik sektörü tarafından yoğun olarak faaliyet gösterilen pazarlar, inşaat malzemeleri ihracatını da doğrudan etkiliyor. 2020 yılında Türkiye'nin inşaat malzemeleri ihracatı 21.7 milyar dolar seviyesine ulaştı.

Bölgesel pazar dağılımında BDT birinci sırada

Türk müteahhitlik firmalarınca 1972-2021 döneminde yurt dışında üstlenilen projelerin bölgesel dağılımına bakıldığında, özellikle Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT), Orta Doğu ve Afrika'nın ağırlığı dikkat çekiyor. Projelerin bölgesel

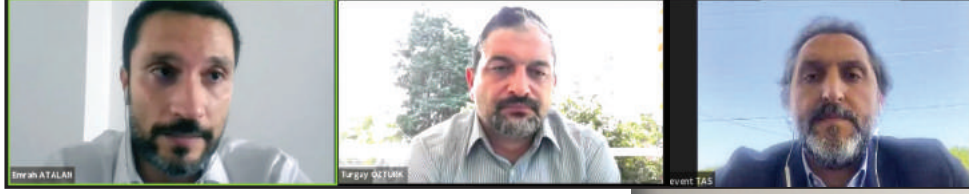
dağılımı şöyle: BDT yüzde 45.7 (195.6 milyar dolar), Ortadoğu yüzde 25.4 (108.8 milyar dolar), Afrika yüzde 17.8 (76.4 milyar dolar- Sahraaltı Afrika yüzde 5, Kuzey Afrika yüzde 12.9), Avrupa yüzde 7.2, Amerika yüzde 1 (3.9 milyar

dolar), Asya Pasifik yüzde 3 (12.9 milyar dolar). 2020 yılında ise projelerin bölgesel dağılımı şöyle oldu: BDT yüzde 47.8 (7.3 milyar dolar), Ortadoğu yüzde 13.7 (2.1 milyar dolar), Avrupa yüzde 20.6 (3.1 milyar dolar), Amerika yüzde

2.8 (428 milyon dolar) Afrika yüzde 12.5 (1.9 milyar dolar) ve Asya yüzde 2.6 (394.4 milyon dolar). Öte yandan, özellikle 2019 ve 2020 yıllarında Avrupa'da üstlenilen projelerin artması, pazar çeşitliliğinin artırılması bağlamında önemli görülüyor.

ROBOTLARLA

Seri üretimden esnek imalata



Asya'da 10 bin işçiye karşılık 118 robot var

Son raporlara göre 10 bin işçi başına düşen robot sayısı Asya'da 118, Avrupa'da 114, Amerika kıtasında 103 iken, bu rakam Türkiye'de 30. En yüksek robot yoğunluğu 850 ile Güney Kore'de bulunuyor. En hızlı artış ise Çin'de görülüyor.

Üretim hattında hangi robotlar var?

- Endüstriyel robotlar, uzun süredir kullanımda olan, çalışma alanında insandan fiziksel olarak ayrılması gereken, hız-performans araçları olarak kullanılıyor.
- Kolaboratif robotlar biraz daha insanla çalışabilen sistemler. Birtakım risk analizi yapıldıktan sonra, buna karar verilmesi gerekiyor.
- Mobil robotlar ise özellikle lojistik taşıma sistemleri ile ilgili üretim hatlarında ihtiyaç duyulan kitleler.

Dijital uygulamalar ve makina öğrenimindeki gelişmeler, robotik sistemleri değiştiriyor. Seri üretim hattı yerine esnek üretim hatları daha çok öne çıkmaya başladı. Firmaların da fabrika tasarımlarını yeni sistemlere göre kurgulamaları gerekiyor.



OTOMASYON çözümleri ve yapay zeka uygulamaları yaygınlaştıkça 'karanlık fabrikalar' (akıllı tesisler) daha çok gündeme geliyor. Bu süreçte makina öğrenimi geliyor, robotik sistemler ise sürekli üretim hattı yerine, daha verimli esnek üretim hatlarına dönüşüyor. Her yıl daha fazla KOBİ, yeni robotik sistemler ve dijital



üretim süreçleriyle tanıştırıyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO), üretim ve maliyet avantajı sağlayan bu konuda KOBİ'lerin bilgilendirilmesi için 'Robotik Simülasyon ve Dijital Üretimin Geleceği' konulu bir webinar düzenledi.

ÜRETİMDE DÖNÜŞÜM

Webinarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, "Dijital üretim teknolojileri, tasarımdan üretime ve nihai ürünlerin servisine kadar tüm alanlarda sistemleri ve süreçleri birbirine bağlıyor" dedi. Bu sayede robotların, sadece mekanik rutin işleri yapan değil, yapay zeka ve makina öğrenimi ile insan gücüyle daha entegre çalışabilir duruma geldiğini belirten Taş, "Dolayısıyla işletmelerin de gelişmelere uyum sağlaması gerekiyor" diye konuştu. Taş, sözlerine şöyle devam etti: "Robotik sistemler, otomotivden sağlığa, savunmadan telekomünikasyona kadar çeşitli alanlarda kullanılıyor. Robotik sistemler üretime daha çok entegre olacak. İnsan kaynağının daha verimli kullanılabilmesine ve dijitalleşen üretim ile yeni iş alanlarına yönlendirilmesine imkan sağlanacak."

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Toplantıda, Omron Türkiye Pazarlama Müdürü Emrah Atalan ve Arçelik Dijital Fabrika IT Müdürü Turgay Öztürk, dijital üretime ve fabrika kurulumuna dair sunum yaptı.

Emrah Atalan sunumunda, üretim ve tedarik zincirinin dijital dönüşümünü anlattı. Fabrikaların değişmeye başladığını belirten Atalan, "Endüstriyel robotlarla beraber kolaboratif ve mobil robotlar üretim süreçlerine katıldı. Robotlar bulut sistemi üzerinden veri paylaşarak, bu verilerin de işlenmesiyle üretim sürecinde hem kalite kontrol hem verimlilik artışı sağlayabilir" dedi.

FABRİKA TASARIMI

Arçelik Dijital Fabrika IT Müdürü Turgay Öztürk ise dijital fabrika tasarlamayı anlattı. Öztürk "Dijital fabrika kurarken dijital üretim hatları, insan ortak çalışma alanları ve depolama alanları kriterlerinizi iyi belirleyerek, ona göre organize etmelisiniz. Fiziksel mimari yapınızı da buna uygun olarak tasarlamalısınız" dedi.

ÜRETİMDE 4 NOKTA

Dijital üretim altyapısında, üretim-yönetim açısından dört temel olduğunu belirten Öztürk, bunları şöyle sıraladı:

- Akıllı modüler ürün tasarımı sistemi
- Akıllı malzeme yönetimi
- Akıllı enerji yönetimi
- Akıllı kalite yönetimi

Yeni iş alanları

Üretim alanında daha az insan olduğu için hata ve kazaların minimuma indiğini belirten Emrah Atalan, şunları söyledi: "Üretim hattında robotların artması ile yeni iş alanları oluştu. Bulut sistemlerinden veri işlemeye, yapay zeka ve makina öğrenimine kadar bir çok alanda insan kaynağı gerekiyor."

360 derece inovasyon viraj almanızı sağlar!

Kaçırdığınız her ne varsa, 360 derece inovasyonla yakalayabileceğinizi biliyor muydunuz? İnovasyon için belli kaynaklara ihtiyacımız var. En önemli kaynak tabii ki müşterinin kendisi. Müşteri ve inovasyon ilişkisini kurabilmek için ise bir etkileşim ağı oluşturmamız şart.



İnovasyon etkileşim ağının ana parçalarını 'pazarın ve toplumun ihtiyaçları' oluşturuyor. Bu ihtiyaçlara 'yeni fikirler' ilave edip, bu yeni fikirleri 'mevcut bilgi ve teknolojiyi' kullanmak suretiyle katma değere dönüştürmek, işin ana mantığını ortaya koyuyor.

İnovasyon, tek aşamalı bir faaliyet değil; aksine, pazar payını artıracak şekilde iç ve dış faktörlerle etkileşim sağlayan sürekli faaliyetler bütünü olarak görülüyor.

Mesela; sadece kurum/ firma içinde yapılan inovasyon çalışmaları, '180 derece inovasyon' olarak ifade ediliyor.

360 derece inovasyon ise;

- Müşteriler ile işbirliği
- Tedarikçiler ile işbirliği
- Üniversiteler ile işbirliği
- Startup'lar ile işbirliği içinde

inovasyon yapma anlamına geliyor.

Tam bu noktada, örnek alınabilecek gerçek bir başarı deneyimini sizlerle paylaşmak istiyorum.

Gerçek hikayemizin kahramanı, iki sene süren inovasyon danışmanlığını yürüttüğüm otomotiv yedek parça üreticisi bir Japon firması...

Firmanın bizden istediği; 'sıfır hata hedefiyle mükemmeye ulaşma' diye tabir ederek yürüttükleri, sürekli gelişim/ değişim anlamına gelen 'yalın üretim' ve 'kaizen' süreçlerinin inovasyona edilmesiydi.

Projenin başında önceliğimiz, mevcut sistem içinde gedikler açarak insanların yaptıkları işle ilgili yaratıcı düşüncelerini sağlayarak, inovasyon teknikleri ile kişilerin ve kurumun inovasyon kapasitesini yukarılara çıkartmak oldu.

Birinci yılın sonunda;

- Çalışanların yaptıkları işte daha önce fark etmedikleri boşlukları görmelerini sağladık ve yeni ürünler ortaya çıktı.

- Yaptıkları işin tüm süreçlerini sorgulamalarının yolunu açarak verimliliği artırdık ve daha sürdürülebilir hale getirdik.

İkinci yılın başında 360 derece inovasyon projesi için şirket çalışanları artık hazır.

Önce firmanın tüm çalışanlarının katılım gösterdiği yeni fikir alma sistemi kurduk. Sonra firma yönetimi ile birlikte en iyi müşteri ve tedarikçilerden özel bir liste oluşturduk. Üniversitelerin ilgili bölümlerinde okuyan belli sayıda öğrencileri seçtik. 3 farklı startup'ı da listeye ilave ettik. Artık tüm taraflar hazır ve projemizi başlattık.

Projenin sonucunda ne oldu?

İkinci yılın sonunda; ne müşterilerin ne de tedarikçilerin şaşıracağımız bir fikir ortaya koyduklarını söyleyemsek de, müşterilerin yenilikçi beklentileri ile tedarikçilerin vizyonları arasında doğru orantılı bir ilişki olduğunu saptamış olmak önemliydi.

Öğrenciler ve startup'ların ise yeni fikir ortaya koyma (uçma) konusunda oldukça rahat olduklarını gözlemledik.

Her şeyden önemlisi, tüm tarafların 360 derece bakış için bir araya gelişi, farklı iletişim geçişlerine yol açarak firmanın vizyonu üzerinde dönüştürücü bir etki yarattı. Temel konulardan daha çok, alt başlıklarda çıkan beklenmedik yaratıcı fikirlerin, firmanın sıçramasına neden olduğunu görmek, şirket yetkilileri için enteresan bir deneyim oldu.

Bu projede geleceğe dair birçok öngörü de ortaya çıktı. Mesela; gelecek neslin araç sahibi olmaya bakışı ile mevcut neslin sahiplik isteği arasındaki algı farklılığını tespit etmek, firma için çok önemliydi. Bu algı değişiminin otomotiv endüstrisindeki yansımalarının sonuçlarının ilginç olacağı kesin. Belli ki bir araca sahip olmanın getirdiği mülkiyet sahipliği, yeni nesli cezbeden bir şey değil... Hatta bundan sonraki nesiller bilizlere göre çok daha çevreci şekilde davranarak mevcut araç skalasını bambaşka bir çeşit bütünlüğüne doğru evirecek.

Görüldüğü üzere artık inovasyon tek başınıza altından kalkabileceğiniz bir şey değil, ya 360 derece inovasyon trendine uyacaksınız ya da olanlara razı olacaksınız. Hangisini seçiyorsunuz?

Light + Building 2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 19 / 455 61 17 / 455 61 11

E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr

GSM : 0530 931 31 08 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ /itokurumsal



2021 büyümesi yüzde 11

2021'in 2. çeyreği için hesapladığımız 'nokta vuruş' GSYH reel büyüme hızı tahminimiz yüzde 29.905'di. En kötü senaryoya göre bile 2. çeyrek büyüme oranı tahminimiz yüzde 24.40'tu. Bu nedenle, TÜİK'in 2. çeyrek büyüme oranını yüzde 21.7 olarak açıklaması beni bir nebze şaşırttı. Bilhassa, hizmetler sektörü ile sanayi sektörünün bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 40'ın üzerinde katma değer artışı yakalamış olması, tanım sektörünün tüm kuraklık sıkıntılarına rağmen yüzde 2.3 katma değer artışı gerçekleştirmesi, inşaat sektöründeki yüzde 3.1'lik performans, büyüme oranının daha yüksek olabileceği konusunda bir beklenti oluşturuyor, hiç kuşkusuz.

İhracatta yeni rekor

Harcamalar yöntemine göre verileri incelediğimizde, net ihracatın büyümeye tek başına katkısının dörtte birin çok üstünde olması, Ticaret Bakanı Muş'un açıkladığı ağustos ayı ihracat verilerinde, yıllıklandırılmış bazda 207.5 milyar dolar ile yeni Cumhuriyet rekorları kırmayı sürdürmemizin, Türkiye'nin tüm 2021 büyümesine net ihracatın çok güçlü bir katkı sağlayacağını teyit ediyor. Bu noktada, gerek MÜSİAD'ın SAMEKS'inin, gerek ISO'nun Markit PMI'nın, gerekse de TCMB Reel Kesim Güven Endeksi'nin reel sektöre yönelik ağustos ayı verilerinin güçlü bir üretim, ihracat ve istihdam mesajı veriyor olması çok önemli.

Güçlü veriler, bu yılın ikinci yarındaki pozitif büyüme performansının devam edeceğine ve yılı yüzde 11 civarında bir büyüme ile bitirebileceğimize işaret ediyor. Veriler, aynı zamanda 2021 yılını gerek G20, gerekse de OECD üyesi ülkeleri arasında büyüme performansı olarak ilk 3'te bitireceğimizi gösteriyor. Nitekim, G20 ülkeleri arasında 2. çeyrek itibarıyla Birleşik Krallık'tan sonra ikinci sıradayız ve pek çok ülkenin 2. çeyrek büyümesinin 2, hatta 3 katı bir performans yakalamış durumdayız. Bu durumun yanı sıra 2. çeyrek büyüme 1998 bazlı endekste, son 22 yılın büyüme rekoru olarak kayıtlara geçerken, Cumhuriyet tarihi açısından ilk 3 en yüksek büyüme oranı arasına da girdi.

Büyümenin kalitesi

Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı veriler, ağustos ayında ihracatta geçen yıla göre yüzde 51.8 artış yakalandığını ve 18.9 milyar dolarla, artık Türkiye'nin aylık ihracat verilerinin 20 milyar dolara doğru ilerlediğini gösteriyor. Bunun anlamı, Türkiye açısından 210 milyar dolar rekorunun 2021'de yakalanması bir yana, artık 250 milyar dolara doğru ilerleyen bir ihracatımız olduğu gerçeği. Bu durum, ithalata bağımlılığın azaltılmasına yönelik çabalarla, ağustos ayında dış ticaret açığının da 4.3 milyar dolar kaldığını gösteriyor. İthalat da yıllık yüzde 23.8 artarak 23.2 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş durumda. Türkiye'nin dış ticaret açığı da ocak-ağustos döneminde yüzde 10 azalarak 29.8 milyar dolara geriledi. Yani, toparlanan turizm gelirleri ile birlikte bu yıl bir cari işlemler fazlası verme ihtimalimiz zayıf değil. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise ağustosta 15.1 puan artışla yüzde 81.5'e yükseldi. Türkiye'nin ihracat ve yatırımlara dayalı büyüme performansı, önümüzdeki dönemde büyümemizin kalitesini de artıracak.

Güvenilir liman ekonomisi

Küresel ticaretteki hareketliliğin önemli ölçütlerinden biri olan Baltık Kuru Yük Endeksi'nin 4 bin 100 puanı geçmesi, küresel ticaretin yanı sıra Türkiye'nin etrafındaki coğrafik alanda, üretim, dış ticaret ve yük taşımacılığının hayli hareketlendiğine işaret ediyor. Bunun anlamı, 'Covid-19' küresel virüs salgını ile Çin'e ve ağırlıklı olarak Asya'ya küresel tedarik zincirinde bağımlılık sorgulamasının, Türkiye lehine bir tedarik ve kaynak çeşitlendirmesiyle yeni bir süreci hızlandırmış olması.

Anlaşılan o ki, Türkiye önümüzdeki dönemde küresel tedarik zincirinin giderek daha vazgeçilmez bir 'güvenilir liman' ekonomisi olacak ve Türkiye'nin ihracatı beklenenden çok daha hızlı bir şekilde 250 milyar dolara ulaşacak.



Dijital platformlara destek talebi

Sektör temsilcileri, dijital platformların sektörün ana mecralarından biri haline geldiğini belirterek, dijital faaliyetlerin ihracat destekleri kapsamına alınmasını talep etti. Sektör mensupları, ayrıca firmaların devlet desteklerini almada bazı sorunlar yaşadığını ifade ederek, "Aksaklıkların giderilmesi için destek başvurularının Bakanlık nezdinde alınmasının daha efektif olacağını düşünüyoruz" dedi.



Dizi sektörünün talebi global korsana çözüm



OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO), sektörleri etkileyen konuların görüşüldüğü toplantılara devam ediyor. Film sektörü toplantısının dördüncüsü, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü yetkilileri, sektör mensupları ve akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantının açılışında konuşan İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, Türk film sektörünün, dünyadaki başarılarıyla ihracatta önemli kalemlerden biri haline geldiğini ifade etti. Dr. Kuralay, "Türk dizileri 150 ülkede seyirciyle buluşarak, 500 milyon dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Bu nedenle Ticaret Bakanlığı bünyesinde Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü'nün kurulmuş olmasını sektör adına önemli bir gelişme olarak görüyoruz. Hem sektöre verilen desteklerin daha verimli hale gelmesi hem de ihracatta yaşanan aksaklıkların giderilmesi için etkin rol oynayacağını düşünüyoruz" dedi.

KORSANLA MÜCADELE

Sektör temsilcileri ise dizi filmlerin dünya çapında talep gördüğünü, ancak telif ve korsan yayın konusunda problem yaşadıklarını ifade etti. Katılımcılar, bu konuda şu bilgileri paylaştı: "Yurt dışında dijital ortamda korsanın önüne geçmek zor. Bazı ülkelerde TV kanalları telifsiz yani korsan olarak bizim dizilerimizi, filmlerimizi yayınlıyor. Bu ülkelerde yaptığımız hukuki mücadele ya çok masraflı ya da sonuç alamıyoruz."

GÜÇ BİRLİĞİ

Sektörün, korsan yayınlar sebebiyle uğradığı gelir kaybının her yıl arttığına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Bu konuda yol haritası oluşturup hızlı bir şekilde harekete geçmeliyiz. Konuyla ilgili olarak oluşturduğumuz çalışma grubuna, yeni kurulan Genel Müdürlüğümüz de dahil olursa daha etkili oluruz" dedi.

MEVZUAT ÇALIŞMASI

Öte yandan, Ticaret Bakanlığı, Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerin Desteklenmesi mevzuatıyla ilgili güncelleme çalışması yapıyor. Sektör temsilcileri, mevzuat hazırlanma aşamasında sektörün görüşünün alınmasının önemli olduğunu belirtti. Bakanlık yetkilileri, sektör temsilcilerinin sorun ve çözüm önerilerine dair bir metin oluşturup kendilerine ulaşması halinde değerlendirileceğini ifade etti.

ONLINE FUARLAR

Toplantıda sektör temsilcileri, dijital fuarlarla ilgili olarak İTO'dan daha fazla destek taleplerini dile getirdi. Sektör mensupları, "Hibrit ya da sanal düzenlenen fuarların fiyatları yüksek. Müşteri ve B2B görüşmelerinde firmaların iletişim bilgilerine ulaşamıyoruz. Bu sorunun fuar idareleri üzerinden çözülmesine ihtiyaç var" diye konuştu.

Dizi filmlerini 150'ye yakın ülkede seyirci ile buluşturan Türk dizi film sektörü, Türkiye'nin önemli ihracatçılarından biri. Telifsiz ve korsan yayınlar sebebiyle gelir kaybının arttığını belirten sektör temsilcileri, bu konuda çözüm için yeni adımlar atılmasını istiyor.



İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN ORGANİZASYONU İLE
İÇERİK SEKTÖRÜNÜN ASYA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE
SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Asya kıtasının içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar farklı başlıklarda drama, çocuk, format ve belgesel temalı programlara erişim imkanı
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 2400 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 800 format ve içerik alıcısı
- 70 konferans oturumu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 3 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosun yayınlanması
- Online ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar online sisteme erişme imkanı

ÖDEME PLANI

Katılım bedeli : 4.000 TL



Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Zeynep Ülker / Mine Güneş
Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 09 / 455 61 06
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

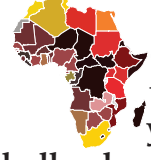
Hizmet ihracatına özel kurum

Rekabet

avantajına sahip hizmet sektörlerini bütüncül bir bakış açısıyla ele alarak, bu alanda dış ticaret yaklaşımıyla çalışmalar yapmak üzere Uluslararası Hizmet Ticareti Genel Müdürlüğü kuruldu. Ticaret Bakanlığı teşkilatı içinde kurulan Genel Müdürlük, ülke hizmet ihracatına yönelik alginın güçlendirilmesi ve pazarların çeşitlendirilmesi amacıyla her türlü tanıtım etkinlikleri düzenleyecek, devlet yardımı programlarını hazırlayacak ve uygulayacak. Kurum, ayrıca yurt dışında kurulacak lojistik merkezleri ile yurt dışındaki yatırımların izlenmesi ve yönlendirilmesi konularında da çalışmalar yürütecek. Kurum Genel Müdürü olarak Dr. Emre Orhan Öztelli atanmıştı.

ULUSLARARASI Şekerleme ve
Atıştırmalık Ürünler Fuarı (International
Sweets and Snacks Trade Fair-ISM 2022),
30 Ocak-2 Şubat tarihlerinde Almanya'nın
Köln şehrinde gerçekleştirilecek. 120 bin
metrekarelik alanda katılımcıları ve
ziyaretçileri buluşturacak fuarın Türkiye milli
katılım organizasyonu, İstanbul İhracatçı
Birlikleri (İİB) tarafından yürütülüyor.
www.iib.org.tr

Teknolojinin gözde metali niyobyum Afrika'dan parlıyor



Uzay sanayinden elektrikli otomobillerin üretimine kadar yenilikçi birçok alanda kullanılan niyobyum, sahip olduğu özellikleri keşfedilince bilhassa yüksek teknolojinin en fazla ihtiyaç duyduğu ilk sekiz temel maddeden biri oldu. Hatta bu metal platinin yerine de kullanılabilir.



Niyobyumu cazip kılan ise 2. 468 °C'de eriyebil- diği için en dayanıklı metaller arasında yer alması. Birkaç gram niyobyum ilavesiyle üretilen çeliğin direnci yüzde 40 artıyor. Mevcut rezervde Brezilya ilk sırada olsa da yeni keşiflerle Afrika, bu konuda da parlıyor.



ŞİMDİLERDE uzay araştırmaları birçok ülke tarafından yürütülür oldu. Türkiye de bu kervana katıldı. Bu alanda başarılı olmak için özellikle de gerekli araçların yapımında kullanılan maddelerin en sağlamı, en dayanıklısını seçmek gerekiyor. Bunlar içinde iki asır önce varlığı tespit edildiği halde bugünkü ismini alması bile uzun zaman alan bir metal var: Niyobyum... Belki de onu cazip kılan, 2 bin 468 °C'de eriyebilmesi sebebiyle en dayanıklı metaller arasında yer alması. Ayrıca biraz yumuşak özelliği ile altın gibi işlenebilmesi. Haliyle bilhassa uydur, füze, roket gibi önemli araçların atmosferik aşınmaya dirençli yapımında en önemli metal. Günümüzde koltan (coltan) diye bildiğimiz madenin aslında teknolojinin en çok ihtiyaç duyduğu colombo-tantal cevheri, yani şimdiki bilinen adıyla niyobyum olduğu nedense pek bilinmiyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

SAĞLAM VE HAFİF

Varlığının tespitinin üzerinden bir asırdan fazla zaman geçti ve 1925 yılında ilk defa sanayide üretilen farklı çelik aletlerinin yapımında tungsten metalinin yerini niyobyum almaya başladı. 1930'larda paslanmaz çeliklerdeki aşınmayı önlemek için özellikle tercih ediliyordu. Saf çelikten daha sağlam olmasının yanında daha hafif olması değerini iyice artırdı.

Ne var ki, sanayi için son derece gerekli bir metal olarak kullanımı için İkinci Dünya Savaşı'nın bitmesi bir dönüm noktası oldu. Özellikle Anglo Sakson kültür coğrafyasında bu metal hep 'columbium' adıyla tanındı ve nihayet 1946 yılında başlayan yeni çalışmaların ardından 1950 yılında Uluslararası Kimya Birliği 'niyobyum' ismini kabul ederek, bu isim kargaşasına son verdi.

Elementler arasında 41 no'lu niyobyumun sembolü Nb. Erime noktasının platinden daha yüksek olması sebebiyle ateşe dayanıklı tantal, tungsten, molibden, renyum ve benzeri sekiz temel metal grubu içinde yer alıyor. Tantal ile tabiatla birlikte bulunsalar da bunları birbirinden ayırmak kolay değil. Avrupa Birliği ve ABD tarafından en hayati önemi haiz ve kritik özellikteki metaller arasında kabul ediliyor. Bu sebeple bulunduğu madenlerin işletilmesi çok sıkı denetim altında tutuluyor. Hatta pazarlanması aşırı baskı altında ve temin edilme zorlukları yüzünden fiyatı daima artıyor.

KULLANIM ALANLARI

Niyobyum, sahip olduğu özellikleri keşfedilince bilhassa yüksek teknolojinin en fazla ihtiyaç duyduğu ilk sekiz temel maddeden biri oldu. Bugün kıymeti giderek artıyor ve artık yerini henüz dolduracak bir başkası henüz bulunmuş değil. Hatta bu metal aynı zamanda platinin yerine de kullanılabilir.

Yüksek mukavemetli çelik üretiminde niyobyum en önemli metal. Birkaç gram niyobyum ilavesiyle üretilen çeliğin direnci yüzde 40 artıyor. Haliyle köprü ve benzeri ciddi yük taşıması gereken yapılarda yükü hafifletmek için de çelik ürünlerine katıldığında ciddi anlamda hafifletici fayda sağlıyor. Elektrikli otomobillerin hayatımızda yer almalarıyla birlikte üretilen

araçlar için sağladığı fayda o kadar fazla ki, bir aracın üretiminde 9/10 dolarlık niyobyum sayesinde ağırlığında yaklaşık 100 kilo azalma sağlanıyor. Bu da 100 km'lik bir yol için yüzde 5'lik bir tasarruf demek.

21 Temmuz 1969 tarihinde uzaya gönderilen uzay aracı Apollo 11'in yapımında yüzde 60 oranında niyobyumlu çelik kullanıldığı gibi füze, roket ve uydular üretilirken, vazgeçilemez metal olduğu ispatlanmıştı. Şimdilerde çok uzun mesafeler arasında inşa edilen petrol ve doğalgaz boru hatlarında zaman zaman zirkon metalinden istifade edilse de niyobyum, temel katkı maddesi konumunu koruyor. Yine her türlü sızdırmazlık özelliği vermek istenen nükleer reaktörlerde yüksek sıcaklıklardaki alaşımların dayanımını artırmak için çubukların kabukları için de zirkon ile kullanılıyor. Belki tıp bilimlerinde bilhassa protez parçalar, dişçilikte implant ve kaplamalar gibi insan vücuduna en uyumlu ürünler için gerekli metal kabul ediliyor. Takılarda niyobyum, altın gibi zanaatkarlar tarafından soğuk dövülebilen tek metal. Renklendirilmesi, titanyum gibi diğer ateşe dayanıklı metallerinkine benzer.

1999 yılında kilosu 6.6 dolar olan niyobyum, her geçen sene daha da kıymetlendi ve 2010 yılında kilosu



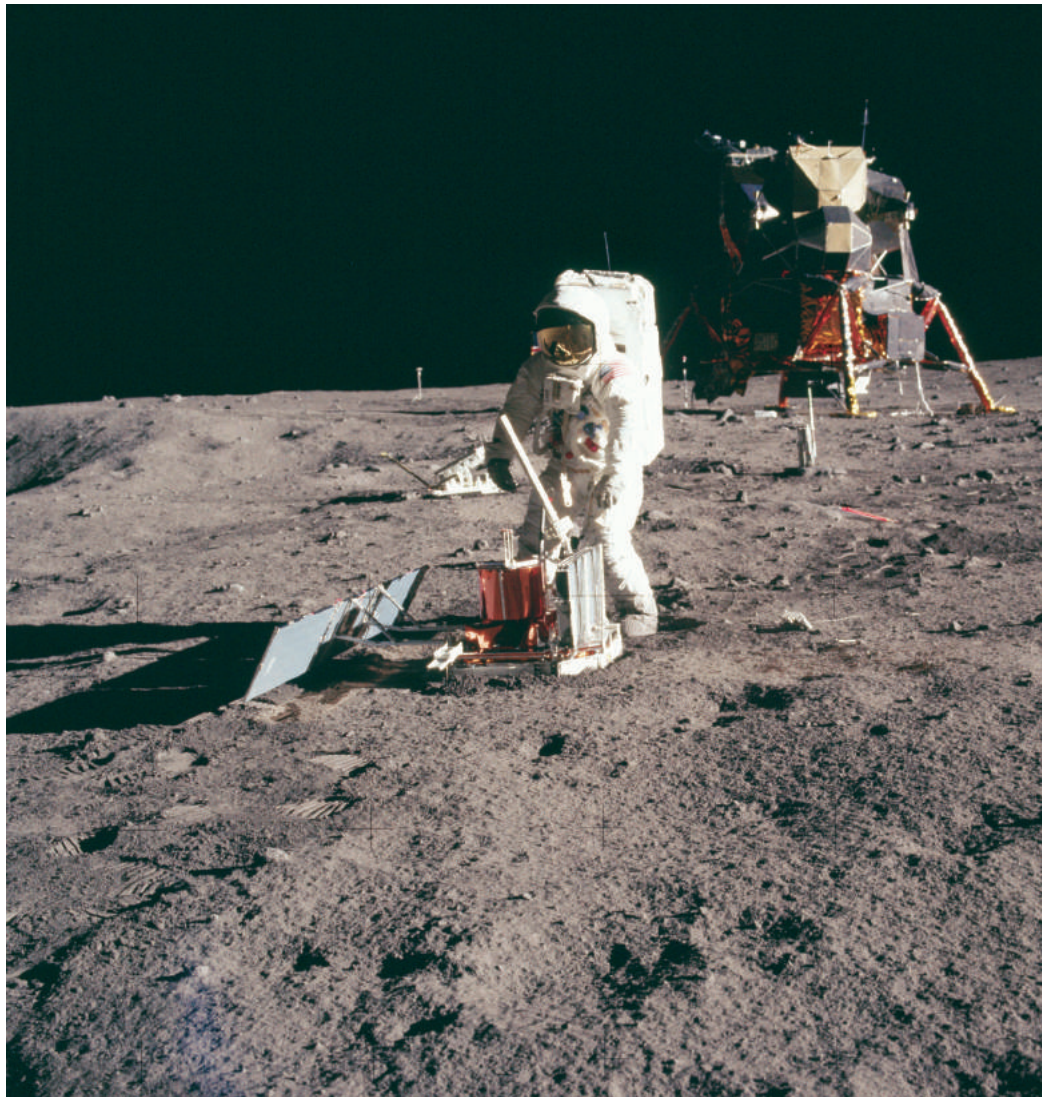
40 dolara kadar çıktı. 2018 yılında ise kilosu 180 dolara ulaştı.

DÜNYA REZERVLERİ

Sahip olduğu stratejik metal konumu dolayısıyla niyobyumun hangi ülkede ne kadar bulunduğu ile ilgili olarak aynen isminin tescillenmesinin bir asırdan fazla zaman alması gibi ciddi bilgi kirliliği var.

Brezilya'nın neredeyse yüzde 90'dan fazla rezervi bulunduğu iddia edilirken, Malezya'da bu metalin bolca elde edildiği de belirtiliyor. Yine de ikinci sırada bir Afrika ülkesi olan Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin ve peşinden Kanada'nın geldiği ifade ediliyor. Ancak son dönemde kuvvetle muhtemel gelecek 30 yıl içinde en önemli maden sahibi ülkenin, yine Afrika'da Malavi olacağı yönünde tahminler yürütülüyor. Şimdiden birçok ülkede tespit edilen maden yatakları, Brezilya'nın yerini alacak ülkeler yavaş yavaş yerlerini alıyorlar. Hatta Afganistan'ın bile ciddi niyobyum yatakları olduğu, ancak şimdilik bunu işletebilecek imkanların olmadığı biliniyor.

Uzun yıllar niyobyumun tekeli olarak yüzde 80'lik rezerve denk gelen 6.6 milyon tonluk maden kaynağı ile Brezilya, bazen yüzde 93'lük orana ulaşan üretimle dünyanın en büyük niyobyum ihracatçısı olarak üstünlüğünü koruyor. 1990'da da ihtiyacın yüzde 90'ını tek başına ürettiyordu. 2015'te de bu gücü devam ediyordu ve Companhia Brasileira de Metalurgia e Mineração, pazarın yüzde 80'ine tek başına sahipti. Demokratik Kongo Cumhuriyeti, 270 bin tonluk rezerviyle ikinci sırada, Kanada da 200 bin tonluk rezervi ile üçüncü sırada yer alıyor. Bu metale sahip ülkeler arasında Kanada, ABD, Malezya, Avustralya genelde nadir madenleri ile tanınıyor. Bunlar dışında sen yıllarda Afrika ülkelerinde bu metalin varlığına, hatta uzun yıllardır çıkarılıp dış pazarlara sevk edildiğine dair haberleri ciddiye almak gerekiyor.



Afrika'nın niyobyum yatakları

Kıtada niyobyum metali ile ilgili son yıllara kadar elle tutulur konuyu aydınlatacak fazla bilgi yoktu. 2021 yılından itibaren



Afrika'nın Büyük Göller bölgesi olarak ifade edilen güney doğusundaki ülkelerden Malavi Cumhuriyeti'nin adı sıkça geçiyor. Öyle ki, yakın gelecekte sadece kıtanın ilk madeni değil, belki de dünyanın en büyük yataklarının işletileceği ülke olacağı öngörülüyor. Güney Afrika Cumhuriyeti, Burundi, Kenya, Nijerya, Tanzanya, Ruanda, Zambiya, Madagaskar, Gabon ve Afrika Boynuzu olarak ifade edilen Somali, Etiyopya, Eritre ve Cibuti gibi ülkelerde önemli maden kaynakları arasında ciddi niyobyum yatağı, bu metale aşırı ihtiyaç duyan tüm güçlü sanayileri olan ülkelerin dikkatini bu bölgeye çekiyor.

En zengin kaynaklar Demokratik Kongo'da

Niyobyum bakımından en zengin kaynakların Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin Doğu Kivu bölgesinde Lueshe madeni olup, burada çok fazla miktarda ve Kuzey Katanga bölgesinde de belli bir miktarda bulunduğu biliniyor. Ancak uzun yıllar bu metalin adından ziyade columbius-tantalum bileşkeni olarak ifade edilen koltan ve piroklor olduğu ifade edilip diğerlerini adı hep üstü kapalı geçti. Bugün sadece 2000'li yılların başından bu yana milyonlarca insanın ölümüne sebep olan Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin Kivu bölgesinde koltan adı altında çıkarılan niyobyum metalinin hangi yollarla yurt dışına çıkarılması tartışma konusu. Bölgede ABD, Çin, Almanya, İngiltere, Fransa, Rusya ve Hindistan yanında Lübnanlı ve İsraili birçok pazarlamacı, bu kaynaktan azami derecede istifade etmek için her türlü etkileşimi deniyor.

Malavi kaynakları işletmeye açılıyor

Malavi'nin hem Afrika'da birinci derecede önemli niyobyum sahibi ülke olarak, hem de bu metalin dünyadaki belki de gelecek 30 yıl içinde en güçlü işletme sahibi konuma kavuşması söz konusu. Şimdilerde yıllık 3 bin 250 ton üretim planlıyor ve bunu elde edebilmek üzere 250 milyon dolarlık bir yatırım için gerekli adımlar atıldı. Proje uygulandığında ülke ekonomisine yaklaşık 6 milyar dolarlık bir gelir sağlayacak. Malavi hükümeti, Kanyika niyobyum madeninin işletimini büyük oranda Avustralyalı Globe Metals & Mining firmasına yakın bir zamanda verdi. 25 yıllık bu tahsis haberi duyulur duyulmaz, maden ruhsatının değeri bir anda yüzde 270 oranında artış gösterdi. Afrika'nın büyük bir niyobyum maden yatağı olarak gösterilen ve bunu geliştirmek için her türlü yetkiye sahip ASX ile finans temini ve gerekli inşaat faaliyetleri tamamlanacak. Bu şirket, Malavi devletine yüzde 5 vergi dışında da bazı ödemelerde bulunacak. Yöre halkına ise elde edilen madenden yüzde 0.45 bir katkı payı verilecek.



IRCICA'da Türkiye'yi temsil etti



İSLAM İşbirliği Teşkilatı'nın (İİT) önemli bir kuruluşu olan İslam Tarih, Sanat ve Kültürünü Araştırma Merkezi (IRCICA) 37. Genel Kurulu, İstanbul'da gerçekleştirildi. Toplantıda Türkiye'yi, IRCICA Yönetim Kurulu Üyesi ve TİCARET Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Said Yazıcıoğlu temsil etti.

Yazıcıoğlu, yaptığı konuşmada, yıllardır süren Suriye dramının yanında şimdi de Afganistan ile ilgili gelişmelerin yaşandığını, ancak 57 üye ülkeden oluşan İslam İşbirliği Teşkilatı'nın çözüm üretmede aktif olmadığını ifade etti. İslam ülkelerinin kendi aralarında sıkı bir dayanışma gösteremediklerine, onun için sorunların üstesinden gelinemediğine işaret eden Yazıcıoğlu, gerçek ve kalıcı çözümün başkalarından beklenemeyeceğini belirtti. Yazıcıoğlu, Batılı güçlerin bölge sorunlarını kendi çıkarları doğrultusunda yönlendirmeye çalıştıklarını, gerçek çözümün ancak bölge ülkelerince bulunabileceğini vurguladı.

"İslam ülkeleri sahip oldukları yeraltı zenginliklerin ve stratejik imkânların farkına varmalı ve bu gücü kullanmalı" diyen Prof. Yazıcıoğlu, tarih, sanat ve İslam kültürü gibi alanların bu bilincin oluşmasına yardımcı olabileceğini söyledi. Yazıcıoğlu, onun için çalışmaların bu ekseninde yürütülmesinin önemine dikkat çekti. Bu tespit, toplantılar sonunda yayınlanan sonuç bildirisinde de yer aldı.



BİLDİRİ ÇAĞIRISI – CALL FOR PAPER

İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi
Research Center for Islamic Economics and Economic Systems

&

Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi
Leadership and Entrepreneurship Application and Research Center

ULUSLARARASI AHİLİK ANLAYIŞI İLE HAYATA DOKUNUŞ SEMPOZYUMU

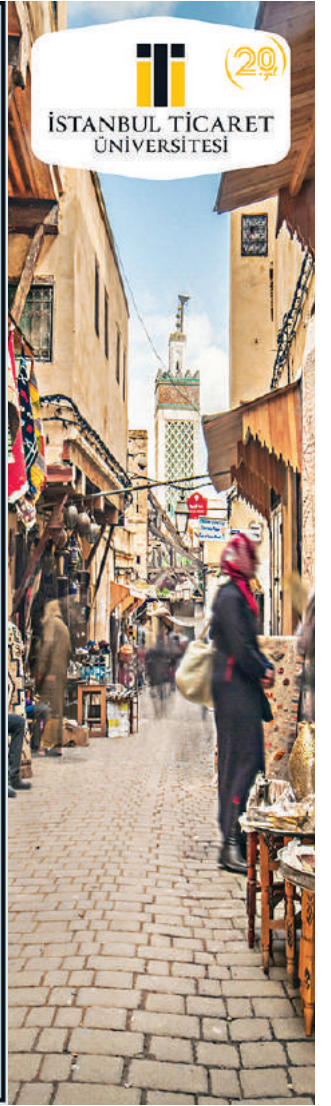
INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON
TOUCHING LIFE WITH AKHI ORDER
27-28 EKİM/ OCTOBER 2021-İSTANBUL

Online (salgın koşullarına bağlı olarak) ya da yüz yüze
Online or face to face (depending on pandemic)

- Özet Kabul Son Tarihi	:18 Ekim 2021	- Özet Yayınlama Tarihi	:25 Ekim 2021
- Sempozyum Tarihi	:27-28 Ekim 2021	- Katılım Belgeleri takdimi	:27-28 Ekim 2021
- Bildiri Son Teslim Tarihi	:15 Kasım 2021	- Bildiri Yayınlama Tarihi	:01 Aralık 2021

- Bildiri Kabul : (3 gün içerisinde cevap verilecektir.)

- Deadline for Abstract Submissions : October 18, 2021
(Will be responded within 3 days)
- Announcement of the Accepted Abstracts : October 25, 2021
- Abstract Publishing Date : October 27-28, 2021
- Symposium Date : October 27-28, 2021
- Presentation of Certificates : November 15, 2021
- Deadline for submission of accepted papers for publication : December 01, 2021
- Publication of Proceedings Book :



TİCARET, yeni döneme üç sempozyumla başlıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, yeni akademik yıla üç uluslararası sempozyumla başlıyor. TİCARET; ahilik, Balkanlar ve İslam iktisadi konularında düzenlenecek sempozyumlarla akademiye katkılarını artırarak sürdürüyor.

Cityscape
CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2021

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Kasım 2021

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

Cityscape Global Dubai

- Expo 2020 Dünya Fuarı alanında dünya emlak piyasası ile buluşma imkanı
- Körfez bölgesinin en önemli gayrimenkul fuarlarından
- 25 ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Profesyoneller ve yatırımcıların fiziki ve online buluşması
- Altı ay boyunca katılımcı ve ziyaretçiler ile online görüşmeler

Katılımcı Sektör

- Gayrimenkul Yatırımı
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Proje Yönetimi
- Gayrimenkul Geliştirme
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Perakende
- Gayrimenkul Finansmanı
- Aracı Kurumlar
- Mimarlık ve Planlama
- Yerel Yönetimler
- Tesis Yönetimi
- Hizmet Sağlayıcılar

Türkiye Milli Katılım Hizmetleri

- Stant İnşaatı, LCD, market sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Profesyonel İkili Görüşmeler
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye milli katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 6.930 TL / m²

Özlem Kılıç / Şeyma Ceren Yurttaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 2021-2022 akademik yılına üç uluslararası sempozyumla başlıyor. Hazırlıkları devam eden Uluslararası Ahilik Anlayışı ile Hayata Dokunuş Sempozyumu 27-28 Ekim tarihlerinde, Uluslararası Balkan Sempozyumu 17-19 Aralık tarihlerinde yapılacak. TİCARET'in destekleyicileri arasında olduğu İslam İktisadi Atölyesi ise 17-19 Eylül'de gerçekleştirilecek.

AHİLİK SEMPOZYUMU

Uluslararası Ahilik Anlayışı ile Hayata Dokunuş Sempozyumu, TİCARET İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi tarafından düzenleniyor. Sempozyumda, Selçuklu ve Osmanlı dönemlerinde uygulanan ve pek çok yönü ile olumlu katkılar sunduğu kabul gören ahilik anlayışının çağdaş hayata etkilerinin ele alınması amaçlanıyor. Sempozyumda tebliğ sunmak

ve katkıda bulunmak isteyen akademisyenlerin, bildiri özetlerini, 18 Ekim 2021 tarihine kadar Sempozyum Düzenleme Kurulu Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Arslan'a iletmeleri gerekiyor. (harslan@ticaret.edu.tr)

ULUSLARARASI BALKAN SEMPOZYUMU

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ümraniye Belediyesi ve Uluslararası Kalkınma ve İşbirliği Derneği (UKİD) işbirliğiyle organize edilen Uluslararası Balkan Sempozyumu'nda ise Balkanlar'ın orta ve uzun vadeli geleceğine ilişkin bilimsel projeksiyonların sunulması hedefleniyor. 'Barış İçinde Birlikte-Geleceğe' temalı sempozyumda, Balkanlar'ın bölgesel ve küresel siyasette taşıdığı kendine özgü yapısı analiz edilecek. Sempozyumda geçmişten günümüze Balkanlar'da göç, kültürel ve ticari diplomasi, güvenlik ve işbirliği, Türk dış politikasında Balkanlar, Balkanlar'da sınırlar ve kimlikler, Türkiye-Balkanlar

ve Avrupa Birliği ilişkileri, Balkanlar'da yeni nesil özel sektör ve kamu ilişkileri, Türkiye-Balkanlar arasında ekonomik işbirlikleri gibi konularda bildiriler sunulacak.

Uluslararası Balkan Sempozyumu'na bildirileri ile dahil olmak isteyen araştırmacı ve akademisyenler, 15 Ekim 2021 tarihine kadar sempozyum mail adresine ulaşabilir. (balkansemp@ticaret.edu.tr)

İSLAM İKTİSADI ATÖLYESİ

İslam İktisadi Araştırma Merkezi (İKAM) tarafından bu yıl 9'uncusu düzenlenen İslam İktisadi Atölyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin ev sahipliğinde yapılacak. 'Kalkınma ve Az Gelişmişlik Sorunsalı' temasıyla gerçekleştirilecek atölyede, Müslüman ülkelerde sermaye birikimi, büyüme ve kalkınma muammasının ortasında Müslüman ülkeler, düşük gelirli ülkelerde özel sektör gelişimi, yoksulluk ve yok edilmesi, büyüme, eşitsizlikler ve kalkınma, piyasalar ve piyasa başarısızlıkları, sosyal hizmetler ve beşeri sermaye, Müslüman dünyasında araştırma ve yenilik, ekonomik büyüme, sosyal ve ahlaki planlar başlıklarında bildiriler sunulacak.

17-19 Eylül 2021 tarihlerinde İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yapılacak atölyenin ilk gününde, 'Kalkınma ve Az Gelişmişlik Sorunsalına Yaklaşımlar ve Çözüm Önerileri' başlıklı bir panel olacak.

Panelde, Ankara Sosyal Bilimler Üniversitesi'nden Mabid Ali Mohamed Al-Jarhi, T.C. Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi'nden Tarık Akın, INCIEF'den Mohd Azmi Omar ve Hamad Bin Khalifa Üniversitesi'nden Ahmet Faruk Aysan birer konuşma yapacak.

Panelden sonra ise İslam İktisadına Katkı, İslam İktisadi Araştırma, İslam İktisadi Tez ve İslam İktisadi Uygulama ödülleri takdim edilecek.

9. İSLAM İKTİSADI ATÖLYESİ

17-19 EYLÜL 2021 | İSTANBUL

İletişim: info@ikam.org.tr | +90 216 532 63 70

KALKINMA VE AZ GELİŞMİŞLİK SORUNSALI

ikam.org.tr/atolye-9

DÜZENLEYEN: **ikam** İslam İktisadi Araştırma Merkezi
DESTEKLEYEN: **İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ**
SPONSOR: **İCİAD** İslam İşbirliği Derneği, **alBaraka**



TEKNOPARK İSTANBUL'DA

100 milyon TL'lik yeni teknoloji merkezi

Teknopark İstanbul'un, kuluçka merkezi Cube Incubation için inşa ettiği 10 bin metrekarelik merkezin açılışı yapıldı. 100 milyon TL'lik yatırım yapılan merkez, derin teknoloji, siber güvenlik ve sağlık alanında girişimcilere hizmet verecek.



Yatırım için 'makul sabır'

Kuluçka merkezi Cube Incubation'ın yeni merkez binasının Türkiye'ye hayırlı olmasını dileyen İTO Başkanı Şekib Avdagıç, girişimcilere şu önerilerde bulundu: "Birçok girişimci, girişimleriyle hemen yatırım almak istiyor. Bu noktada bazı adımlar gözden kaçıyor ve girişim için oluşan kurgunun dışına çıkılıyor. O yüzden yatırım alırken makul bir sabır göstermeleri, girişimleri adına çok önemli." İyi bir ürünün, aynı zamanda iyi sunulması gerektiğini belirten Avdagıç, kamu bütçesiyle yapılan Teknopark İstanbul girişimcilerinin, 82 milyona sorumluluğu

olduğunun altını çizdi.

KORKUSUZ OLUN

Girişimcilerin cesur, kararlı ve mantıklı olması gerektiğini vurgulayan İTO Başkanı Avdagıç, "ABD'de birçok fonlama şirketi, 3 defadan az başarısız olan girişimcilere fonlama sağlamıyor. Girişimciler, başarısızlıktan motive olarak, ders çıkartarak yeni girişimlere adım atmalı" dedi.

Avdagıç, İsrail'deki startupların ülke ekonomisine katkısının 14 ila 17 milyar dolar olduğunu söyleyerek, startupların önemine dikkat çekti.

TÜRKİYE'nin yüksek teknoloji ve Ar-Ge merkezi Teknopark İstanbul'un, kuluçka merkezi Cube Incubation için inşa ettiği ve Türk girişim ekosisteminin uluslararası arenada gücünü artıracak 10 bin metrekarelik girişim merkezinin açılışı yapıldı. Yeni merkez, katma değeri yüksek, ülke ekonomisine katkı sunacak ve İstanbul'dan dünyaya açılmaya odaklanan 250'den fazla girişimci grubunu ağırlamaya hazırlanıyor.

100 milyon TL'lik yatırım yapılan merkezin açılışına, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı ve Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şekib Avdagıç, Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Metin Yerebakan ve birçok girişimci katıldı.

BİRÇOK ALANDA ÖNCÜ OLACAK

Derin teknoloji, siber güvenlik ve sağlık alanındaki girişimcileri odağına alan merkez, temiz odaları, ıslak ve kuru laboratuvarları, montaj atölyesi ve siber güvenlik laboratuvarı bulunan yeni kuluçka merkezi binası 4 kattan oluşuyor. Sanayiyle iç içe geliştirmeler yapan girişimciler için montaj atölyesinin de bulunduğu merkezin, çok yakında Lead Gold (yeşil bina) sertifikası alması bekleniyor. Ayrıca biyoteknoloji gibi tematik kuluçka alanlarının bulunduğu binada, yakın zamanda 12 ıslak ve kuru laboratuvar ve 8 temiz oda da faaliyete geçecek. 25 milyon TL'den fazla yatırım yapılan biyoteknoloji

katının Türkiye'nin sağlık alanında öncü olması bekleniyor.

İLK SİBER GÜVENLİK KULUÇKA MERKEZİ

Teknopark İstanbul, yeni kuluçka binasında Türkiye'nin ilk siber güvenlik kuluçka merkezini de girişimcilerin hizmetine sunuyor. 45'i aşkın siber güvenlik grubunu yeni merkezinde ağırlamaya hazırlanan Teknopark İstanbul, siber güvenlik test merkeziyle de girişimcilere kritik altyapı ve destekler sunuyor. Türkiye'nin ilk siber güvenlik meslek lisesine ve siber güvenlik kümelenmesine de ev sahipliği yapan merkez, Türkiye'nin siber güvenlik alanında gücüne güç katan adımlarıyla öne çıkıyor.

Dev merkezde yeni programlar yolda

Deeptech.ist projesine yönelik çalışmalarını sürdüreceği olan Cube Incubation; Boostcube ofislerini de yeni merkeze taşıyacak. Girişimciler için fikir aşamasından globalleşme seviyesine kadar özel programlar hazırlayan Cube Incubation; 2021 yılının başında duyurduğu Ideacube, Campcube, Runcube ve BIGGcube programlarına ek olarak Racecube programını da uygulama alacak. Deeptech.ist programında ise girişimci seviyesine göre programa alacağı Deep Grow, Deep Bloom, Deep Expand programları üzerinde çalışan Cube Incubation ekibi, dikey alanlarda girişimcilere hizmet vermek için Cybercube ve Biocube programlarına hazırlanıyor.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler



ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : shaban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



teknopark
istanbulMİLLİ SANAYİ
İÇİN GÖREVDE

147

Frux'un yerli tohum, yerli torf ve yerli bitki besin çözümleri ile yapacağı dikey tarımı, yerli yapay zeka yönetecek. 1000'e yakın bitki üzerindeki çalışmalarını tamamlayan firma, tam otomasyon akıllı bitki fabrikaları kurmaya hazırlanıyor.



Yerli tohum yerli besin

“Bugün yediğimiz sebze ve meyvelerin bir kısmının olması gereken muhteviyata sahip olmadığını biliyoruz. Dikey tarım bu sorunu da ortadan kaldıracak. Bitki fabrikalarımızda yerli tohumlarımız, kendi üretimimiz olan besin çözümleri ile büyüyecek.”

Hazine ve Maliye Bakanlığı ve Gelir İdaresi'ne teşekkürler

Osman
ARIOĞLU

Yasal düzenlemelerde eskiden Bakanlar Kurulu, günümüzde Cumhurbaşkanlığı'na uzatma yetkisi verilen durumlar vardır. Böyle durumlarda, klasik olarak bu yetkinin kullanılması ve sürelerin uzatılma beklentisi olur. Bu beklenti, genelde kamu idaresi tarafından son gün son saate kadar ilan edilmez. Bunda kamunun çoğunlukla amacı, daha fazla tahsilatın hazine kasasına bir an önce girmesinin sağlanmasıdır. Bazen de yakın sonda bir önceki indirimli KDV oranlarına ilişkin uzatmada olduğu gibi geriye yönelik uzatma işlemleri dahi yapılır. Uzatmayla ilgili en klasikleşen geçici vergi ve KDV ve yıllık gelir ve kurumlar vergisi beyanname verme sürelerine ilişkin olanıydı. Neredeyse her ay beyanname verme ve ödeme süresi arasındaki üç gün için beyanname verme süresinin uzatılması beklenirdi. Konu, bu köşede birkaç defa dile getirilmişti. Zamanında bu üç ve yıllık beyanname 4 günlük fark beyannamelerinin banka sistemine intikalinde risk oluşmaması ve mükelleflerin gecikmeye düşmemeleri bakımından getirilmişti. Günümüz teknolojisinde artık araya böyle sürelerin konulmasına gerek yoktu. Nitekim 2019 yılının ilk aylarında Gelir İdaresi de bunu değerlendirerek beyanname verme ve ödeme sürelerini bir sirküler ile birleştirdi. Her ay yaşanan kargaşa sona ermiş oldu.

7326 sayılı kanunda süreler uzatıldı

Bu hatırlatmayı yaptıktan sonra yazımızın başlığında belirttiğimiz teşekkürün gerekçesini açıklayalım. Son yapılandırılmaya ilişkin olarak yayınlanan ve kapsamı bir hayli geniş tutulan 7326 sayılı kanuna ilişkin birçok hüküm için başvuru süresi, 31 Ağustos son gün olarak yasada belirtilmişti. Ancak, yasada Cumhurbaşkanlığı'na bu süreleri bir ay uzatabilme yetkisi verilmişti. Bakanlığın, bu defa son gün beklenmeden ayın 27'sinde uzatma kararı Resmi Gazete'de yayınlanarak, alışılga gelen panik ve bekleyişe meydan verilmemiş oldu. Yapılan son derece isabetliydi. Birçok hüküm bakımından başvuru süresi içerisinde ödeme mecburiyeti yoktu. Takip eden ay içerisinde ödeme yapılabilecekti. Geçmiş dönemlerde çoğu zaman bu durumlarda dahi uzatma son günlere bırakılırdı. Bu da bir panik ve bekleyişe yol açardı. İşte bu nedenle bu defa aynı panik yaşanmadığı için ve sürenin bitmesinden makul bir zaman öncesinde uzatma kararı yayınlandığı için tüm emeği geçenleri tebrik etmek ve teşekkür etmek isteriz. Umarız ki, bu tür durumlarda bundan sonraki dönemlerde de aynı şekilde hareket edilir. Mükellefler ve mali müşavirler son gün, son dakikaya kadar beklemek durumunda kalmazlar.

Bu vesileyle konu başlıkları bazında başvuru ve ödeme tarihlerindeki güncel durumu hatırlatmak isteriz:

■ Kesinleşmiş, inceleme, tarhiyat ve dava aşamasında bulunan vergilerin yapılandırma başvuru süresi 30 Eylül 2021 tarihine, tamamının veya taksitle ödenmesinin tercih edilmesi halinde ilk taksit ödeme süresi 31 Ekim 2021 tarihine,

■ SGK alacakları için başvuru süresi 30 Eylül 2021, ilk taksit ödeme süresi 30 Kasım 2021 tarihine,

■ KV, GV, KDV matrah artırım 30 Eylül 2021, ilk taksit veya peşin ödeme süresi 31 Ekim 2021 tarihine,

■ Stok, emtia, demirbaş, kasa kayıtlarının düzeltilmesi ve tamamının ödenmesi de yine 30 Eylül 2021 tarihine kadar uzatılmıştır.

Bitkiler tarlalarda değil fabrikalarda üretilecek



İşte faydaları

- Daha kısa sürede hasat imkânı sağlıyor.
- Besin değeri yüksek ürünler elde ediliyor.
- IoT ve yapay zeka tüm sorunları tespit edip, gideriyor.
- Bilgi birikimi olmadan da yetiştiricilik imkânı tanıyor.
- Akıllı cihazlar 7/24 üretim sürecini takip ediyor.
- Su ve besin çözümlerinde yüzde 90 tasarruf ettiriyor.
- Hiçbir kimyasal kullanıma ihtiyaç duyulmuyor.
- 365 gün mevsimsiz bağimsız üretim imkânı sunuyor.
- Metrekareden elde edilen ürün miktarı 350 kat artırılabiliyor.

FruX

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Frux, şehirlerde bitki fabrikaları kurmaya hazırlanıyor. Yapay zeka ve nesnelerin interneti ile entegre, çok katlı topraksız tarım sistemleri geliştiren Frux'un aktif yatırım turları devam ediyor. Yerli tohum, yerli torf ve yerli üretim bitki besinleri kullanılacak bitki fabrikalarını, yerli yapay zeka yönetecek. Tarım sektörüne hakim dört genç mühendis Mustafa Hüroğlu, Ufuk Yeşil, Oğuz Köksal ve Uğur Can Seyhun, Sabancı Üniversitesi'nde başlayan arkadaşlıklarını, Frux'u kurarak ortaklığa çevirdi. Dikey tarımın dijital dönüşümüne yerli ve milli imzasını atmaya hazırlanan Frux, TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı (BİGG) sürecinden başarıyla çıkan 153 girişimden biri. İstanbul Ticaret'in sorularını, firmanın kurucu ortaklarından Mustafa Hüroğlu cevapladı.

YERLİ TOHUM

FruX'un faaliyet alanı nedir?

FruX, yapay zeka ve nesnelerin interneti ile entegre dikey tarım sistemlerinde uzman bir derin teknoloji girişimi. Yerli tohumlarımızı kullanarak dikey tarım alanları oluşturmak ve bunları şehir merkezlerine, ev ortamlarına taşımak için faaliyet gösteriyoruz. Yetiştirme döngüleri içinde; mineral, vitamin, ısı, ışık, nem ve diğer tüm değişkenleri yapay zeka yazılımlarımızla ölçerek, kapalı ortamlarda bitki yetiştiriyoruz. Patentini almaya hazırlandığımız sünger formunda bir torf üretiyoruz.

TOPRAKSIZ TARIM

Dikey tarım nedir?

Dikey tarım; dikey yığılı katmanlar üzerinde topraksız dikey tarım olarak tanımlayabiliriz. Toprak yerine sünger, taş, yünü, torf gibi kök tutucu, bitkinin dik durmasına destek olan yapılar kullanılır. Bu şekilde sabitlenen bitkiler, köklerine besin çözeltisi ile zenginleştirilmiş su ulaştırılarak beslenirler.

PESTİSİT KULLANILMIYOR

Bu yöntem güvenilir mi?

Su ve gübre kullanımının yüzde 90 daha az olduğu dikey tarımda hiçbir şekilde tarım ilacı, pestisit kullanılmıyor. Çünkü kapalı mekânlarda bütün değişkenler ölçülüp, anında müdahale edilebiliyor. Bu sayede yetiştirme ve hasat süresi kısalıyor. Katlı sistemlerle metrekareden alınan ürün miktarı 350 kata kadar artırılabiliyor.

TARIM TOPRAĞININ ÖMRÜ

Dikey tarım, geleceğin tarım sistemi olabilecek mi?

Tüm dünyada çiftçi sayısı azalıyor, tarım alanları daralıyor. Dünyanın ekosistemi değişiyor; yeraltı su kaynakları yüzde 80



Mustafa Hüroğlu



Oğuz Köksal



Ufuk Yeşil



Uğur Can Seyhun

azaldı. Öngörülere göre tarım yapılabilir toprağın ömrü 60 yıl civarında. 20-25 yıl sonra Rusya ılıman bir iklime sahip olacak. Dünya Bankası verilerine göre 2050'de dünya nüfusu 10 milyarın üzerine çıkacak. Yüzde 75'i de şehir merkezlerinde yaşayacak bu nüfusu besleyebilmek için bugünkü üretimin yüzde 70 daha fazlası gerekiyor. Bu da ancak dikey tarımla mümkün.

ÇİFTÇİ SAYIMIZ AZALIYOR

Türkiye için dikey tarımın önemi nedir?

Türkiye'de de çiftçi sayısı ve tarım alanları azalıyor. Şehirde yaşayan nüfusumuz giderek artıyor. En önemli sorunumuz, besin tedarik zincirinden ve son tüketiciden kaynaklanan üçte birlik israf. Gıda güvenliğinde kötü sırada değiliz ama kişi başına düşen israfa dünyada üçüncü sıradayız. Dikey tarımla şu anda yaşadığımız birçok sorunu ortadan kaldıracamız.

1000 BİTKİNİN ANALİZİ

FruX, dikey tarımın neresinde?

2020 Şubat ayından itibaren aralıksız çalışıyoruz. Yapay zeka alt yapısı ile 1000'e yakın bitki üzerinde dikey tarım analizi gerçekleştirdik. Günümüzün geleneksel tarım yöntemleri ile 62 metrekareden elde edilebilecek ürünü 2 metrekarelik alanda oluşturduğumuz katlı sistemden elde edebiliyoruz. Yerli tohumlarımızın dikey tarımda kullanılabilirliği üzerine analizler yapıyoruz.

SORUNU ENGELLİYOR

Yapay zeka ile tarımın artıları neler?

Yapay zeka; sistemdeki her türlü sorunu görüp, müdahale ediyor, sürekli öğreniyor ve çıkabilecek sorunları da öngörüp, engelliyor. Mesela ortamdaki karbondioksiti, suyun pH dengesini analiz ediyor. Bitkiyi strese sokabilecek her durumu görüp, gerekli müdahaleleri yapıyor. Tüm ihtiyaçları otomatik olarak ayarlıyor.

Evde tarım

“Eşsiz tasarımı ve modüler yapısı ile evlerin her yerinde kullanılabilecek bir akıllı dikey tarım ünitesi olan Hex'i geliştiriyoruz. Evde; semizotu, dereotu, maydanoz, fesleğen, kuzu kulağı, pazı, çilek, domates gibi ürünlerin yetiştirilebileceği setler hazırlıyoruz. Duvara monte edilebilen, ihtiyaca göre modüller eklenebilen sistemin kurulumu çok kolay.”



Yeşilliklere standart

“Yeşilliklere organik tat ve kalite standardı getirmeyi amaçlıyoruz. İsteddiğimiz noktalarda tam otomasyona sahip akıllı bitki fabrikaları kuracağız. En az kaynakla, en yüksek verimlilikle taze ve organik gıdaya ulaşmak mümkün olacak. Karbon ayak izi de ciddi biçimde düşecek.”

Abonelik paketi

“Tohum çeşitleri, akıllı medya, ekim viyolu ve organik bitki besininden oluşan paketlerimiz tüm ihtiyaçları karşılıyor. Aylık ya da yıllık abonelik sistemimiz mevcut. Hasat zamanlarına göre periyodik olarak paket kullanıcıya ulaşıyor ve her pakete özel ücretsiz app desteği sunuluyor.”

Mobil yönetim

“Mobil uygulamalarla yönetilen dikey tarım sistemlerimiz, her yerden 7/24 takip edilecek, yapay zeka aracılığıyla analizler yapacak. Kullanıcılar mobil uygulamadan üzerinden sisteme erişebilecek.”

‘Benzer hedef kitle’yi seçin büyümeyi katlayın



Facebook’ta ve Instagram’da reklam yayınlıyorsanız veya yayınlamayı düşünüyorsanız, Facebook işletme sayfanızdaki ‘benzer hedef kitle’ özelliğini kullanmak size büyük bir maliyet avantajı ile birlikte şaşırtıcı bir büyüme sağlayabilir. Facebook’a en az 100 kişilik müşteri listesi verin, o da size aynı özelliklere sahip on binleri, yüz binleri bulup getirsin.

FİRMANIZIN büyüklüğüne göre müşteri hizmetleri yönetimi (CRM) veritabanında kayıtlı 10 bin kişilik detaylı bir müşteri listesine de sahip olabilirsiniz, gelişigüzel hazırlanmış bir excel listesinde isim, e-mail adresi, telefon numarası bulunan 100 kişilik bir müşteri listesine de. Farketmez. Mevcut kitlenize tıpatıp benzeyen yeni on binlere, yüz binlere, hatta milyonlara erişmek için Facebook Business Manager reklam yönetimi sayfasında ‘benzer hedef kitle’ özelliğini etkin şekilde kullanmalısınız.

Benzer hedef kitle oluşturmada önceki aşamada yapılması gereken birkaç işlem var. Öncelikle Facebook Pixel’i internet sitenize kurmuş olmanız lazım. Birkaç satırdan oluşan bu kod ile Facebook, sitenize yapılan tüm ziyaretleri, satın alma işlemleri, sepeti

terketme işlemleri ve benzeri birçok ziyaretçi eylemini kaydeder ve daha sonra kullanmanıza imkan sağlar. Facebook Pixel’in kurulumu ayrı bir yazı konusu olduğundan, nasıl kurulacağını youtube araması ile öğrenip uygulayabilirsiniz. İkinci olarak, elinizde excel veya csv formatında en az 100 kişiden oluşan bir müşteri listeniz olmalı.

ÖNCE KAYNAK HEDEF KİTLEYİ OLUŞTURUN

İşletmenizin Facebook Business Manager sayfasını açın ve oradan Tüm Araçlar > Hedef Kitleler’e giriş yapın. Burada Hedef Kitle Oluştur’u seçin. Açılan pencerede Özel Hedef Kitle Oluştur’a girin. Bu aşamada Facebook 4’ü doğrudan sizden gelen, 8’i de kendisinden gelen toplam 12 (sayı sizin ekranınızda daha farklı olabilir) farklı

veri kaynağından birini seçmenizi isteyecek. Örneğin, bu 12 kaynaktan Website kaynağını seçin (Facebook Pixel’in sitenizde önceden kurulu olması gerekir), yeni açılan pencerede sitenizde en fazla vakit geçiren ziyaretçilerin en üst yüzde 25’lik dilimine girenleri, alışveriş sepeti sayfanızı ziyaret etmiş veya sitenizde ‘satın al, kırmızı çorap, 100 gr çekirdek’ gibi sizin için önemli olan kelimelerin geçtiği bir linke tıklamış olanları seçerek, özel bir kitle oluşturun. Yeni bir özel kitle oluşturmak için 12 kaynaktan müşteri listesini seçin ve daha önceden excel veya csv dosyası olarak hazırlamış olduğunuz, örneğin isim, e-mail adresi ve telefon sütunlarından oluşan en az 100 satırlık bir dosyayı buraya yükleyin.

Son olarak, bir özel kitle daha oluşturalım. Facebook Kaynakları >

Video’yu seçerek daha önce Facebook’ta yükleyerek reklamını verdiğiniz bir videonuzun yüzde 75’inden daha fazlasını izleyenlerden meydana gelen bir özel hedef kitle oluşturun.

SIRA BENZER HEDEF KİTLE OLUŞTURMADA

Facebook Business Manager sayfasını açın ve Tüm Araçlar > Hedef Kitleler’e giriş yapın. Burada Hedef Kitle Oluştur’u seçin. Benzer Hedef Kitle Oluştur’u (Lookalike) seçin. Benzer Hedef Kitle Kaynağını Seçin bölümünde bir önceki adımda özel hedef kitle oluştururken meydana getirdiğimiz 3 farklı hedef kitleyi göreceksiniz. Onlardan birini seçin. Hedef Kitle Lokasyonu olarak Türkiye’yi veya başka bir veya birden fazla ülkeyi seçebilirsiniz. Facebook, Türkiye’deki

özel kitle kaynağınızdan yola çıkarak diğer ülkelerdeki benzer davranış kalıplarına sahip kitlelere ulaşmanıza imkan tanır. Hedef Kitle Büyüklüğü olarak yüzde 1’i seçin. Facebook, yaptığınız seçimlere bağlı olarak tahminen kaç yüz bin veya milyon kişilik bir benzer hedef kitleye ulaşacağınızı ekranda gösterecektir. Hedef Kitle Oluştur’a tıklayın ve hedef kitleniz hazır.

Şimdi Reklam Yönetimi sayfanıza giderek yeni bir reklam kampanyası başlatın ve hedef kitle kaynağı olarak az önce oluşturmuş olduğunuz Benzer Hedef Kitle’yi seçin. Reklamınız sadece bu kitleye gösterilecektir. Böylece, reklam bütçeniz boş yere akmayacak, sadece sizin belirlediğiniz kriterlere uygun kişilere gösterilecektir.



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➡ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➡ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➡ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➡ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➡ 40’a Yakın Uluslararası Fuar
- ➡ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
in / itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

Kısa mesafeye pratik çözüm e-skuter

Kısa mesafe yolculuklarda pratik bir çözüm olan e-skuterlerin sayısı her geçen gün artıyor. Çevre dostu olan ve geleceğin araçları olarak görülen elektrikli skuterler için gerekli yasal düzenlemelere ve denetimlere ihtiyaç var. İş insanlarının da e-skuter kullanımı için teşvik edilmesi öneriliyor.

Nelere dikkat edilmeli?

- Kullanıcılar en az 15 yaşında olmalı.
- Aynı anda iki kişinin kullanması yasak. Aksi halde idari para cezası uygulanıyor.
- Sırtta taşınabilir yük harici yük taşınmamalı.
- Taşıt yolunda ikiden fazla e-skuter yan yana gitmemeli.
- e-skuterler belirli alanlara ve doğru şekilde park edilmeli.

Elektrikli skuter fiyatları 1.700 TL'den başlayıp 50 bin TL'ye kadar çıkabiliyor. Kiralamada ise 10 dakikası 7 ila 10 TL arasında.



ONLARI yollarda görmeye 1800'lü yılların sonlarında başladık. Fakat teknolojinin gelişmesiyle elektrikli skuterler o kadar değişti ki, artık bir otomobil kadar hızlı, bir seyahat bavulu kadar rahat taşınabiliyor. Bu araçlar saatte 80 kilometre hıza ulaşabilse de metropollerde hız sınırı 10 ila 32 km/s arasında sabitlenmiş durumda. İstanbul'da ise hızı 15 km'yi aşamıyor.



Barış CABACI

YÜZDE 8 BÜYÜME

Mesafeye göre ücretlendirilen kurumsal firmaların sunduğu e-skuterlerin yanı sıra bireysel e-skuter kullanıcılarının sayısı da hızla artıyor. İstanbul'da 52 bin 177 paylaşımlı e-skuter bulunuyor. Kentte, yaklaşık 20 bin de bireysel e-skuter var. Küresel elektrikli skuter pazar büyüklüğünün 2030'a kadar yüzde 8'lik büyümeye ile 41.98 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Bu büyümedeki en büyük payı ise iş dünyası alacak gibi görünüyor. 5 yıl içinde e-skuter ve benzeri elektrikli araçların iş dünyası için vazgeçilmez olacağı öngörülüyor. İstanbul'da e-skuteri ilk düzenli kullanmaya PTT başladı.

ULAŞIMLA ENTEGRE

e-skuterler, otobüs, metro, tramvay ve deniz ulaşımına rahatlıkla entegre edilebiliyor. Bu ulaşım araçlarının duraklarına yakın noktalarda e-skuter kiralama parkları bulunuyor. İstanbul'da en çok paylaşımlı e-skuter bulunan ilçeler; Bakırköy, Beşiktaş, Beyoğlu, Fatih, Kadıköy, Kartal, Maltepe, Sarıyer, Şişli ve Üsküdar. Çatalca ve Şile'de ise paylaşımlı e-skuter bulunmuyor.

DAHA FAZLA DENETİM

Ulaşımında sayıları artmakla birlikte bu mobil araçları olumsuz etkileyen olaylar da yaşanıyor. e-skuterlerin imajını zedeleyen ve korkulan bir araç haline getiren ise kural tanımayan kullanıcılar. İstanbul Ticaret Üniversitesi Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa İlcalı, e-skuter denetimlerinin yeterli düzeyde olmadığını, bu nedenle de kazaların arttığını söyledi. Prof. Dr. İlcalı, "Bu kazaların e-skuterlerin imajını zedelemesine izin vermeyelim. Bisiklet yollarında olduğu gibi belirli düzenlemeler ve yollar yaparak bu araçların ulaşımına entegre edilmesi gerekiyor. Ayrıca denetimlerin daha sıkı şekilde yapılması da herkesin yararına olacak" dedi.

YÜZDE 30'UNA SKUTER

İstanbul'da her geçen gün araç sayısının arttığına dikkat çeken Prof. İlcalı, şunları kaydetti: "İstanbul trafiğine her yıl 350 bin özel araç ilave oluyor. Oysa kentteki yolculukların yüzde 30'unda 5 km'den az seyahat ediliyor. Kısa mesafede seyahat edecek olanlar e-skuter kullanabilir. Yıl içerisinde doğru uygulamalar yayılırsa e-skuterlere talep patlaması yaşanacağını düşünüyorum."

YEŞİL MUTABAKAT'A ÇÖZÜM

Mustafa İlcalı, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat kriterleri çerçevesinde işyerlerinde, fabrikalarda e-skuter kullanımının artacağını belirterek, iş insanlarının da bu konuda teşvik edilmesi gerektiğini vurguladı. İlcalı, "Elektrikli cihazların kullanımının artması gerekiyor. Çok sayıda istihdam sağlayan firmalar, çalışanlarına e-skuter gibi doğa dostu araçları tahsis ederek, hem doğayı zararlı gazlardan koruyacak hem de trafiği rahatlatmış olacak. e-skuter vb. ulaşım araçlarının kullanılmasının ülke ekonomisine ve insan sağlığına sağlayacağı katkılar çok büyük. Ayrıca, özel sektörün de toplumsal bilinç anlayışıyla bu tip sistemleri teşvik etmesi örnek bir davranış olacak" dedi.

e-skuter nerelerde kullanılabilir?

- Bisiklet yollarında
- Sağdan gidilmesi şartıyla taşıt yollarında
- Hız sınırı 50 km'nin altındaki yollarda



Yasaklamak yerine tedbir alalım



Prof. İlcalı, şehrin bazı bölgelerinde e-skuter kullanımının yasaklanacağına dair söylemleri ise şöyle değerlendirdi: "Eminönü gibi hem insan hem araç trafiğinin yoğun olduğu bölgelerde e-skuter uygulamalarının yasaklanması yersiz olur. Bu araçların kullanımının artırılması için yasa çıkarılması, trafik tıkanıklığına ve çevre problemine de çare olacaktır. 'Trafikte Küçük Hata Yoktur' sosyal sorumluluk projesi ile bu bilincin artırılması gerekiyor. Bu projeler bütün yaş gruplarına yönelik olarak uygulanmalı."

Hız sınırları

- Moskova: 15 km/s
- Tokyo: 15 km/s
- İstanbul: 15 km/s
- Washington: 16 km/s
- Paris: 20 km/s
- Londra: 20 km/s
- New York: 32 km/s

PTT skuter ile dağıtıyor

PTT, 16 Haziran'da başlattığı bir uygulama ile gönderilerin bir kısmını e-skuterle dağıtıyor. Ağustos ayında bu şekilde yapılan seyahatin uzunluğu, Türkiye'nin çevresini 3 kez dolaşacak kadar oldu.

Nerelere park etmek yasak?

- Cumhurbaşkanlığı'na ait binalara 100 metre mesafe içerisinde
- Askeri ve yasak bölgelerin 10 metre çevresine
- Emniyet birimlerine, diplomatik temsilciliklere ait binalara ve cezaevi giriş-çıkış kapılarına
- Saray ve kasırların duvarlarına, tarihi surlara ve kapılarına.
- Sağlık kurumları, okul, itfaiye ve kamu bina giriş-çıkışlarına
- Yaya geçidi, engelli yolları, toplu taşıma durakları ve yangın musluklarına.

Bu sistemi yaygınlaştıracamız

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, elektrikli ve elektriksiz mikro hareketlilik araçlarının trafikte artık daha fazla görüleceğini belirterek, "Trafik sıkışıklığı ve otopark sorunlarının önüne geçilmesinin yanı sıra karbon açısından çevre dostu sistemler olan mikro hareketlilik araçları, gümrüksüz olmalarıyla da kent hayatına konfor katıyor. Bu sistemi yaygınlaştıracamız" dedi.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarılı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr/aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ito_kurumsal



İstanbul Havalimanı 'sıfır emisyon' mottosuyla ilerleyecek

İSTANBUL Havalimanı, Uluslararası Havalimanları Konseyi'nin (ACI) başlattığı ve 238 havalimanının yer aldığı 'Net Sıfır CO2 Emisyonu' taahhüdüne katıldı.

İstanbul Havalimanı İşletmesi İGA, İstanbul Havalimanı'nın en geç 2050 yılına kadar sıfır emisyon taahhüt ettiğini açıkladı. ACI tarafından ilk olarak Haziran 2019'da başlatılan 'ACI Net Zero 2050', iklim sorununa karşı havalimanlarını eyleme geçirme ve karbondan arındırma hedefi doğrultusunda oluşturuldu.

İstanbul Havalimanı, çevre ve sürdürülebilirlik programı kapsamında yürüttüğü karbon ayak izlerini yönetme ve azaltma çalışmaları neticesinde 'Net Sıfır CO2 Emisyonu' taahhüdü veren 238 havalimanı arasında dahil oldu. Program kapsamında kısa vadede, enerji verimlilik faaliyetleri, enerji etütleri sistemleri, araç şarj istasyonu yapılacak ve elektrikli araç kullanılacak. Uzun vadede ise güneş enerji santralleri kurulacak, yeşil enerji satın alımları ile elektrik enerjisi kullanımı geleceğe yönelik dizayn edilecek.

'Katılım Genç Gelişim'e başvurular sürüyor

CUMHURBAŞKANLIĞI Finans Ofisi koordinasyonunda, katılım finans sektöründe insan kaynağı potansiyelini artıracak 'Katılım Genç Gelişim' yetenek ve sertifikasyon programına başvurular sürüyor. Online başvuruları 7 Eylül'de bitecek program kapsamında, yetenek geliştirme ve sertifikasyon süreçleri ile katılım finans sektörüne nitelikli ve küresel rekabete açık yeni yetenekler kazandırılması hedefleniyor. Önümüzdeki 5 yıl içerisinde finansal sistem içindeki payının iki kat artacağını söyleyen Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Başkanı Prof. Dr. Göksel Aşan, katılım finansın, gençler için önemli bir kariyer fırsatı olduğunu da belirtti. Program sonunda ilk 3 projeye özel ödül verilecek.



Meslekte uzmanlaşacaklar

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile sahibinden.com'un, emlak danışmanlığı ve araç ticareti yapan kişilerin uzmanlaşması ve yeni girişimcilerin yetişmesi için hayata geçirdiği Mesleki Uzmanlık Eğitimleri yüksek katılımla devam ediyor. Herkese açık olan eğitim programına yaklaşık 5 bin kişi başvurdu. Eğitim programı, gayrimenkul alanında 13 Eylül ve 4 Ekim'de, araç ticareti alanında ise 13 Eylül'de başlayacak. Sektörde yetkinleştirmeyi amaçlayan ücretsiz eğitim programlarına başvurmak isteyenler, Sahibinden Akademi üzerinden kayıt yaptırabiliyor. Mesleki Uzmanlık Eğitimleri, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından hazırlanan eğitimlerle taşınmaz ticareti ve motorlu kara taşıtı ticareti sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin mesleki yetkinliklerini artırırken, yetki belgesi almak için ihtiyaç duydukları üniversite onaylı 100 saatlik eğitim şartını sağlamış oluyor.

Heybe

Yaşları itibarıyla 50 ila 60 yaş ve üzeri olan ve hayatın tüm ilmeklerini lime lime dokuyan iş insanlarımız heybeyi bilirler. İşlerindeki gizli başarılarının altında o yıllar yatar.

Heybe, evlerin ve ticarethanelerin ufak tefek ihtiyaçlarının taşındığı bir omuz dükkanı gibidir. Heybenin ne ve nasıl olduğunu bilmeyen genç iş insanlarımız ve okurlarımız için kısaca bilgi verelim.

Heybe, Anadolumuzun köylerinde, kasabalarında ve hatta 1980'lere kadar şehirlerimizde yapılan, kullanılan, taşınan bir el ve ev eşyasıydı. Şimdi lüks otel ve lokantaların duvarlarını süsleyen malzemeler haline geldi. Artık antika sınıfındadır.

Söze heybe üzerine yol vermeyeceğim. Başlık 'heybe' olunca, az biraz bilgi vermek icap etti. Heybe, halı ve kilim dokumacılığı ile aynıdır. Birbirine bağlı iki gözü olan heybe, insan omuzunda taşındığı gibi binek hayvanlarında da kullanılmıştır.

Bazı bölgelerimizde yün ve kendir lifinden dokunan heybeler olduğu gibi yine köylerde kışık kurutmalık yiyecekler için yere serilen çullardan da yapılır.

Heybe, sonbahar, kış ve bahar Ramazanlarında köy köy gezen manicilerin, masalcıların, destancıların da bir nevi aksesuar gibi kullandığı, anlatacaklarını heybe üzerinden anlattıkları bir nevi kostüm gibidir.

Biz de söze, o devirlerde yapıldığı gibi bir mani ile başlayalım. Merhaba ya ehli dil...

Akıldır yolumuzu aydınlatan kandel

Sabri merhem eyle yarana, sevgiyi eyle sebil...

Açalım heybemizi, görelim ne gelir elimize;

Zurnada peşrev olmaz ne çıkarsa talihimize...

Halk aşıkları, ozanlar, heybe üzerinden neler neler anlatmışlardır.

"Dikenin ucuna çık da edep çizgisinden şaşma" veya "Toprağa bak da ibret al, olma sakın afaki, bu dünya kimseye değildir baki".

"İnsanın iyisi fakirken değil, zenginleşince anlaşılır" diyerek, yüzlerce sayfanın anlatacağı insanoglunu anlatırlar.

Biz de öyle yaparak söylediklerimizi ve duyduklarımızı heybenin gözlerine yerleştirelim, kim hangisinden nasiplenir, onu da nasibi olanlara bırakalım.

★★★

Hayat tecrübesinde devleşmiş insanlarımızdan en çok duyduğum söz, "Hatırat okuyun ve sizden büyüklerin tecrübelerinden mutlaka yararlanın" tembihi olmuş ve şöyle demişlerdir:

"Evladım, hangi mesleğe sahip olursan ol. Dikkat edeceğin tek husus var. Önce öğrenme azığın için omzuna hayali bir heybe alacaksın. Duyduğun iyi sözleri heybenin ön gözüne, kötülere arka gözüne atacaksın. Yalnız unutmama, arka göz delik olsun ve attığın sözler oradan kaybolup gitsin. Heyben omzunda işinde yükselmelisin, yükselirken bastığın dalları sakın kırma! Eğer kırarsan, inerken basacak dal bulamayıp düşersin ve bir daha kalkamazsın."

Neyse sözü fazla uzatmamalı diyerek, hayatı boyunca omuzundan heybesini hiç indirmemiş, acı ve tatlı günlerinde hep heybesiyle yoldaş olmuş aşıklarımızdan Ruhsatı'ye bırakalım ve 'Deli Gönül' şiirinden birkaç mısra sunalım:

★★★

Daha senden gayri aşık mı yoktur, Nedir bu telaşın ey deli gönül, Hele düşün devr-i Adem'den beri, Neler gelmiş geçmiş say deli gönül. Baktım iki kişi mezar eşiyor, Gam kasavet geldi boydan aşiyor, Çok yaşayan yüze kadar yaşıyor, Gel de bu rüyayı yor deli gönül. Mevlâm kanat vermiş uçamıyorsun, Bu nefsin elinden kaçamıyorsun, Ruhsatı dünyadan geçemiyorsun, Topraklar başına vay deli gönül. Badeli aşıklarımızdan Ruhsatı, (1835-1911) Sivas'ın Deliktaş köyünde doğmuş ve hayatının sonuna kadar köyünde yaşamış, köyünde vefat etmiş bir ozanımızdır. Heybesinin ön gözüne koyduklarıyla halen yaşar. Velhasıl; iyi söz de kötü söz de tohumdur, mutlaka ekildiği gibi biçilir.



Hüseyin ÖZTÜRK



Çadırla alınan tapuya ay yıldız kale ile koruma

○ Zaferler ayı ağustosun son haftası, bu yıl Malazgirt Zaferi'nin 950. ve 30 Ağustos Zafer Bayramı'nın ise 99. yıl dönümüne denk geldi. Malazgirt Zaferi'nde Anadolu'nun yurt edinilme tapusu alınırken, 30 Ağustos Zaferi ile tapu sahipliği tescil edildi.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

AĞUSTOS ayı, Türkler için zaferler ayı olarak diğer 11 aydan ayrı anlam taşıyor. Çünkü şanlı Türk tarihinin birçok zaferi, ağustos ayında tarihi kayıtlara geçti. Ağustosun son haftası ise Türklerin Anadolu'yu vatan yapmalarının ve sonsuza kadar bu vatanda kalmalarının tarihi olarak biliniyor. 26 Ağustos 1071 Cuma günü Sultan Alparslan'ın, zamanın süper gücü Bizans İmparatorluk ordusunu yenmesi, bir zafer olmanın

○ Anadolu'da kurulan son Türk devleti Türkiye Cumhuriyeti, zafer kutlamalarıyla milli tarih bilincini güçlendirirken, geleceğe de yatırım yapıyor. 1071'de çadırla alınan vatan tapusunu sonsuza denk korumak üzere Ay Yıldız Müşterek Karargâhı'nın temelini attı.

tapusunu alan Türkler, Moğol istilasından sonra en büyük tehdidi Osmanlı'nın son döneminde yaşadı. I. Dünya Savaşı'nda Osmanlı Devleti'nin yenilmiş sayılması sonrasında Anadolu tapusunun paylaşılması, hatta el değiştirmesi tehlikesi belirdi. Ancak Mustafa Kemal Atatürk liderliğindeki Türk ordusu, 30 Ağustos 1922'de Başkomutan Meydan Muharebesi ile Yunan kuvvetlerini mağlup ederek, Anadolu'nun Türk yurtluğu tapusunu tescil etti. Türklerin Anadolu'da kalıcılığını tescil eden bu



'Büyük Taarruz' 19 Eylül'e kadar Yenikapı'da

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı işbirliğiyle Galata Kulesi'nde 30 Ağustos Zafer Bayramı'na özel ışık gösterisi yapıldı. Öte yandan, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı tarafından 30 Ağustos Zafer Bayramı dolayısıyla düzenlenen '30 Ağustos Dijital Gösterimi', Marmaray Yenikapı İstasyonu'nda açıldı.

Büyük Taarruz'un akıllarda kalan kareleriyle tarihe bir yolculuk yapma imkanı sunan '30 Ağustos Dijital Gösterimi', 19 Eylül'e kadar 11.00 ile 19.00 saatleri arasında Marmaray Yenikapı İstasyonu'nda ücretsiz ziyaret edilebilecek.

ANADOLU TARİHİMİZ

Malazgirt Milli Park Alanı'nda düzenlenen Malazgirt Zaferi'nin 950. yıl dönümü kutlama programına iştirak eden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, şöyle konuştu: "Malazgirt için Anadolu'daki tarihimizin sıfır noktası tanımı yapılır. Evet, Türk tarihinin Malazgirt'ten önce ve Malazgirt'ten sonra olarak tasnif edildiği yer işte tam da burasıdır."

Malazgirt'in sıradan bir zafer olmadığını vurgulayan Erdoğan, "Malazgirt, maziden atıye kurduğumuz köprünün başlangıcındaki en önemli taşıyıcı sütundur. Bugün 950. yıl dönümüne ulaştığımız Malazgirt Zaferi'nin bininci yılı olan 2071'i de bu köprünün diğer tarafındaki ikinci büyük ayağı haline dönüştürmek istiyoruz" dedi.

TAPUNUN TESCİLİ

1071'deki zaferle Anadolu'nun



19 Mayıs 2023'te açılacak

Ay Yıldız gibi kültür kodlarıyla tasarlanan Müşterek Karargâh Projesi'nin tamamlanmasıyla TSK, 21. yüzyılın talep ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek modern ve akıllı bina konseptiyle tasarlanmış çevre

dostu yeni karargâh binalarına kavuşacak. Cumhuriyetin 100. yılının kutlanacağı 2023'te hizmete girecek olan yeni karargâhın tam açılış tarihi ise 19 Mayıs 2023 olarak duyuruldu.

başarı, yıllardır Büyük Zafer olarak büyük bir coşku ve gururla kutlandı. Milli coşku, bu yıl da 99. kez tüm yurttaki farklı etkinliklerle yaşandı.

SONSUZA KADAR

Türkiye Cumhuriyeti, Büyük Zafer kutlamalarıyla bir yandan yeni nesillerde milli tarih bilincini güçlendiriyor. Diğer yandan da vatan tapusunu sonsuza kadar koruyacak yatırımlara imza atıyor. Büyük Zafer kutlamaları kapsamında temeli atılan Ay Yıldız Müşterek Karargâhı da bunlardan biri. Milli Savunma Bakanlığı Ay Yıldız Yerleşkesi Temel Atma Töreni, 30 Ağustos'ta, zafer ayının ruhuna yaraşır bir atmosferde gerçekleştirildi. Savunma camiası ve askeri erkanın da iştirak ettiği törenin açılışında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Milli Savunma Bakanlığı ve Genelkurmay Başkanlığı'nun 1930'lu yıllarda dönemin şartları ve ihtiyaçlarına göre inşa edilen Kızılay semtindeki binalarda faaliyet gösterdiğini hatırlattı.

YENİ İHTİYAÇLAR

Kara Kuvvetleri binasının 1937, Deniz ve Hava Kuvvetleri'nin müşterek binalarının 1960 yılında inşa edildiğini, Hava Kuvvetleri'nin 1985 yılında ayrı bir binaya taşındığını anımsatan Erdoğan, Türkiye'nin gelişen ve değişen savunma ihtiyaçlarının, tüm birimlerin ortak bir çatı altında güçlü bir altyapı ile yakın koordinasyon içinde faaliyet göstermesini mecburi hale getirdiğini bildirdi. "Ay Yıldız Projesi ile Milli Savunma Bakanlığımızı, Genelkurmay Başkanlığımızı, tüm kuvvet komutanlıklarımızı bir araya toplamış oluyoruz" diyen Erdoğan, burada inşa edilecek binaların en son teknolojiyle donatılmanın yanında çevreye duyarlılığıyla da öne çıkacağını söyledi.



Dünya için özgün bir model

Yaklaşık 12.6 milyon metrekaarelik arazi üzerinde konumlandırılan Ay Yıldız Yerleşke Projesi kapsamında 890 bin metrekaare kapalı alan inşa edilecek. Yeni karargâh, beton yapısından siber güvenlik önlemlerine, balistik saldırıdan KBRN tehditlerine kadar inşaat teknolojisinin tüm imkanları

kullanılarak tasarlandı. Bunun yanı sıra ergonomik ilkelerle inşa edilecek çevre dostu ve akıllı nitelikleri haiz karargâh binalarının dizaynı, özgünlüğü, büyüklüğü ve teknolojik özellikleriyle dünyadaki en modern, en fonksiyonel karargâhlar arasındaki yerini alacağı ve bu yönüyle de örnek bir model oluşturacağı belirtildi.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI tolunay.dayi@ito.org.tr

Dijital dönüşümün sektörel analizleri

Kitap, dijitalleşmenin sektörleri nasıl dönüştürdüğüne odaklanıyor. Kitapta otomotiv, gıda ve tarım, inşaat ve çimento, savunma sanayi, tekstil ve moda, perakende gibi imalat sektörlerinin yanı sıra; eğitim, sağlık, turizm, hukuk, bankacılık, sigortacılık, reklamcılık ve medya, lojistik, havacılık, liman işletmeleri ve e-sporu da içeren hizmet sektörlerine yer veriliyor. Her sektör, alanında deneyimli akademisyenler veya uzmanlar tarafından detaylı şekilde incelenip, iş yaşamından örneklerle kitaba aktarılıyor. Ayrıca kitapta, dijital dönüşümle birlikte müşteri ilişkileri ve insan kaynaklarında yaşanan dönüşüm de farklı bölümlerle ele alınıyor.

Yasin Çakırel
Nobel Bilimsel Eserler

İşletmecilik-pazarlama ve kültür perspektifinden turizm

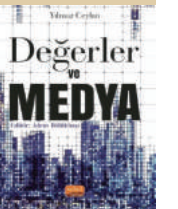
Türkiye'nin en önemli döviz girdisi sağlayan kaynaklarından biri turizmdir. Bu yönüyle küresel turizmden alınan payın artırılması ve bu alanda başat rolünün üstlenilmesi için turizm üzerine yapılacak bilimsel çalışmalar oldukça önemli. Bu kitapta turizm; işletmecilik, pazarlama ve kültür gibi çeşitli yönleriyle bilimsel bakış açılarıyla bu alanda çalışan araştırmacılar tarafından inceleniyor.

Kolektif
Detay Yayıncılık

Değerler ve medya

Değerler, her dönemde farklı şekillerde insanların ve toplumların geçmişten gelen kültürle kodlarına sirayet etti ve onlara yol gösterici ölçütler oldu. Tarihsel süreç içerisinde bir kategorileştirmeye gidildiğinde değerleri; geleneksel, modern ve postmodern şeklinde üç kategoride ele almak mümkün. Bu dönemlerdeki şartlar gereği kendilerine göre referans aldıkları kaynaklar hem değerlere kaynaklık etti hem de değerler aracılığıyla kendi davranış örüntülerine yön verdi. Bu dönemlerin merkezinde bulunan değer ve normların referans kaynakları, kitabın yoğunlaştığı hususlardır. Bu kitapta; modern dönem sonrası genelde teknoloji, özde iletişim teknolojisindeki değişimlerle birlikte bu değerler ve medyada karşılık bulduğu durum, sosyolojik bağlamda tartışmaya açılıyor.

Yılmaz Ceylan
Nobel Bilimsel Eserler



İSTANBUL TİCARET

Bu festival Türkiye'yi uçuracak



Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nin (TEKNOFEST) dördüncüsü, 21-26 Eylül'de Atatürk Havalimanı'nda yapılacak. Festivalde bu yıl 35 kategoride teknoloji yarışmaları düzenleniyor. Yarışmalara katılan gençlerin birçoğu tasarımcı veya mühendis olarak Türkiye'nin yüksek teknolojiyle, yapay zekayla gelişmesinin milli kaynağı olacak.

YARIŞMALAR ve gösterilerle her yaştan insanı bir araya getiren Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST), bu yıl 21-26 Eylül'de gerçekleştirilecek. Atatürk Havalimanı'nda yapılacak festival, özellikle liselilerin ve üniversiteli gençlerin becerilerini sergilediği, adrenalinli yüksek bir oyun arenasına dönüşecek.



sayısı ise 21 bini geçti.

Elemeler ve finaller, aynı zamanda geleceğin pilotlarına, tasarımcılarına ve mühendislerine yeni kapılar açılması anlamına geliyor. Bu alanlarda çalışan gençlerin projesine destek olmak için ön elemeyi geçen takımlara toplam 7 milyon TL malzeme desteği sağlanıyor. Dereceye girmeye hak kazanan takımların alacağı ödüllerin toplam tutarı ise 5 milyon lirayı geçecek.

DRONE ŞAMPİYONASI

TEKNOFEST yaklaştıkça takımların heyecanı artarken, ağustos ayı boyunca da festival için yarışmalar düzenlendi. Bunlardan en geniş kapsamlısı STM Savunma Teknolojileri tarafından yürütülen Türkiye Drone Şampiyonası oldu. Final yarışlarının ilk etabı, Harput Kalesi'nde yapıldı. Burada başarılı olan 24 lisanslı pilot, ikinci etabın yapıldığı Bergama'daki Asklepion Antik Kenti'nde maharetlerini gösterdi. Türkiye'nin en



Kilitlen-kurtul becerisi gelişiyor

Savaşan İnsansız Hava Araçları Yarışması kapsamında İHA'lar arası hava-hava muharebe senaryosu kontrollü bir ortamda oluşturuluyor. Böylece gençlerin bu alanda deneyim kazanarak becerilerini geliştirmeleri amaçlanıyor. Sanal olarak manevra kabiliyetinin önem kazandığı yarışmada, takımların rakip İHA'lara mümkün olduğunca fazla kilitlenmesi ve agresif manevralar yapıp, kilitlenilmekten kaçınması gerekiyor.



hızlı pilotlarının yarıştığı şampiyonada 16 takım, 21-22 Eylül'de Atatürk Havalimanı'nda araçlarını uçuracak. Büyük Final'de birinci olan ise TEKNOFEST kapsamında organize edilen World Drone Cup'ta Türkiye'yi temsil edecek.

Festival kapsamında ayrıca Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması düzenlendi. Bilişim Vadisi tarafından Türkiye Açık Kaynak Platformu paydaşlığında düzenlenen yarışma, açık kaynak ekosisteminin geliştirilmesi için farkındalığı artıracak. Bunun da stratejik sektörlerde teknolojinin geliştirilmesine katkısı olacak.

İHA'LAR YARIŞIYOR

Festival kapsamında Bursa'da da yüzlerce takım yarışacak. BAYKAR'ın organizasyonu ile düzenlenen Savaşan İHA Yarışması, 5-9 Eylül'de Bursa Yunuseli Havalimanı'nda gerçekleştirilecek. Lise ve üniversite öğrencileri

3 yılda 41 bin takım yarıştı

TEKNOFEST'in bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilecek. Festivalde geçen yıllardaki teknoloji yarışmaları ve başvuran sayısı şu şekilde oldu:

- 2018: 14 kategoride 4 bin 333 takım, 20 bin genç.
- 2019: 19 kategoride 81 il ve 122 ülkeden 17 bin 373 takım ve 50 bin yarışmacı.
- 2020: Gaziantep'in ev sahipliğinde 21 kategoride 81 il ve 84 ülkeden 20 bin 197 takım, 100 bin genç.

35 KATEGORİ

İlk üç yılında yarışmalar için 138 bin gencin başvurduğu festivalde, bu yılki teknoloji yarışmaları 35 kategoride düzenleniyor. Karma Sürü Simülasyon, İletişim Teknolojileri, Sağlıkta Yapay Zeka, Turizm Teknolojileri, Lise Kutup Araştırma Projeleri, Tarımsal İnsansız Kara Aracı, Sanayide Dijital Teknolojiler Yarışmaları, bu yıl ilk kez yapılıyor. Dört yılda bu yarışmalara başvuran üniversite öğrencisi

ile mezunların katıldığı yarışmaya 392 takım başvurdu. Bunlardan 42'si finale kaldı. Yarışmanın sabit kanat kategorisinde birincilik ödülü 250 bin TL. Döner kanatta ise birinciye 50 bin TL ödül verilecek. TÜBİTAK tarafından düzenlenen Uluslararası İHA Yarışması (UİHAY) ve Liseler Arası İHA Yarışması (LAIHAY), 13-18 Eylül'de yine Bursa'da yapılacak. UİHAY için 679 takım başvurdu, 190 takım finale kaldı. LAIHAY için ise liselilerden yoğun talep geldi; 810 takım başvurdu, 138'i finalde yarışacak. Liselilerde kategori birincilerinin para ödülü 25 bin TL olacak. Dereceye girenler, ayrıca TEKNOFEST'te sahne heyecanı yaşayacak.



DÜĞÜN - DAVET

İstanbul'a en keyifli yerden bakan tesisimizde düğün, nişan ve kına gibi en özel anlarınıza ev sahipliği yapıyoruz.



BOĞAZ'DA TOPLANTI

Profesyonel toplantı salonlarımızda şirket eğitimleri, sunumlar, mülakatlar, gala ve lansmanlarınızı düzenleyebilirsiniz.