

Yeni yapılandırma BÜYÜK FIRSAT

Kamu alacaklarının yapılandırılmasına ilişkin kanun teklifi TBMM'de kabul edildi. Yeni düzenleme hem firma sahiplerini hem de piyasayı rahatlatıcak. İşte yapılandırmaya giren bazı başlıklar:

- **Tahakkuk eden vergi ve bunların vergi cezaları, gecikme faizleri**
- Vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları, idari para cezaları
- **Gümrük vergileri, idari para cezaları, gecikme faizleri**
- Sigorta primi, işsizlik sigortası primi, sosyal güvenlik destek primi ■ **7'de**

Hibe desteği online yürüyor

Esnaflar ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirlere verilecek hibe desteklerine başvurular, 23 Haziran'a kadar e-Devlet üzerinden devam ediyor. Firmalar, hibe kapsamında olup olmadıklarını Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinden öğrenebiliyor. ■ **8**

NEFES KREDİSİ BAŞLADI

Önce ito.org.tr'ye sonra bankaya

KOBİ'lerin nakit ihtiyaçlarına özel, Nefes Kredisi başvuruları başladı. 6 ay geri ödemesiz olan bu finansman desteği, işletmelere nefes alıcak. Krediyi başvurmak için www.ito.org.tr adresinden faaliyet belgesi alıp ilgili banka şubelerine gitmek gerekiyor. ■ **8'de**



Güncelleyin kazançlı çıkın

İstanbul Ticaret Odası her yıl onlarca seminer, toplantı ve ticaret organizasyonu düzenliyor. Bu etkinlikleri takip edenler yeni fırsat kapılarını arıyor. Sektörel gelişmeler,

seminer, webinar, e-belge imkanları ve yabancı heyet ziyaretlerinden haberdar olmak için ITO'daki bilgilerinizi internette güncelleniz yeterli. ■ **20'de**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

4 HAZİRAN 2021 YIL: 63 SAYI: 3162 ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

İhracatta hizmet içeride ticaret

**YENİ
ÖNCELİKLER**



Yatırımda 3 çağrı yolda

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında açılan 'Mobilite Çağrısı' için başvurular tamamlanıyor. Çağrı ile yatırımcılara milyonlarca lira destek sağlanacak. Ayrıca program dahilinde önümüzdeki haftalarda makina, eczacılık ve elektronik alanlarında üç farklı çağrı daha açılacak. **Adem Orhun ■ 11'de**

Türkiye ekonomisi ilk çeyrekte yüzde 7 büyüdü. Bu tempo ve sağlanan destekler, hizmet ihracatı ve iç tüketimde de canlanma beklentisini artırdı.

ÖNE ÇIKAN SEKTÖRLER

- Sanayi üretimi yüzde 11.7 büyümeyle ekonomiye 2.46 puanlık katkı sağladı. Büyüme tarımda yüzde 7.5 olurken, gayrimenkul ve finans da yeni döneme pozitif başladı. Türkiye, normalleşmeyle birlikte hizmet sektörü ihracatında da pandemi öncesi büyüme rakamlarını yakalamayı hedefliyor.

BİRİKİMLER İÇ PAZARA

- Pandemi kısıtlamalarıyla ertelenen talep, tüketicinin birikim ve tasarruflarına da yansıdı. Burada yüzde 31.4'lük olağanüstü artış yaşandı. Bu birikimler, yeni normalleşme ile ihtiyaçlar ve ertelenen talepler için kullanılacak. Böylece iç piyasa da canlanacak. ■ **9'da**



Avdagiç: Büyüme kabiliyetimizi koruduk

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, hizmetler sektörünün ilk çeyrekte yüzde 5.9 büyüdüğüne dikkat çekti. Avdagiç, "Sayılar, Türkiye'nin pandeminin etkilerine rağmen hızlı

büyüme kabiliyetine sahip olduğunu gösterdi. Finansman maliyeti de aşağı inerse Türkiye onlarca yıllık büyümeyi garanti altına alacak yatırımlarını rahatlıkla yapacaktır" dedi. ■ **9'da**



Optimizasyon kazandırıyor

Bilişim sektörünün efsane CEO'su Süreyya Ciliv, BTM'nin webinarında Silikon Vadisi deneyimini paylaştı. Ciliv, "Optimizasyonlar verimliliği yüzde 50, kârlılığı da yüzde 10 artırıyor. Lojistik maliyetlerini de yüzde 15 düşürüyor" dedi. ■ **2'de**



Plastikte geri dönüşüm çağrısı

Yılda 10 milyon ton plastik ürün imal eden Türkiye, hammaddesinin önemli bir kısmını atıkları dönüştürerek çıkarıyor. Atık ithalatına yasak getirilmesi ise hammadde tedarikini zora soktu. Sektör temsilcileri, yasak yerine, çevreye ve geri dönüşüm sektörüne zarar verenlere caydırıcı cezalar getirilmesini öneriyor. **Müge Biber ■ 6'da**



İhracatçı Asya'ya geçiş izni bekliyor

Orta Asya'ya ihracatta, pandemi sebebiyle İran-Türkmenistan güzergâhı kapandı. Karayolu lojistik firmaları, alternatif olan Rusya-Kazakistan güzergahına yöneldi. Ancak Kazakistan'dan 35 bin transit geçiş belgesi bekleniyor. **Şeref Kılıç ■ 4'te**



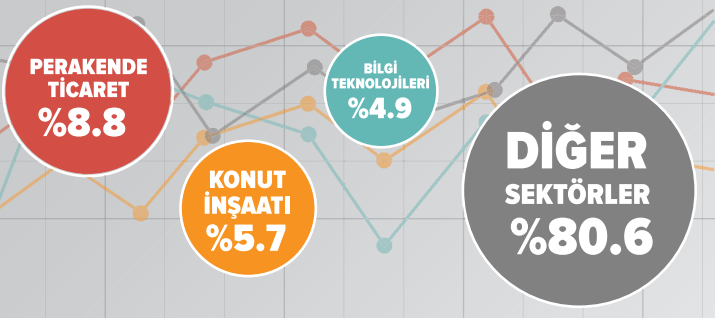
Dijital bölüğe robot kuvvet

Otonom sistemlere sahip sivil ve askeri amaçlı araçlar bir bir sahaya çıkıyor. HAVELSAN, bu kapsamda orta sınıf silahlı keşif ve destek aracı Barkan'ı tanıttı. **Osman Kuvvet ■ 18'de**

**Doğru tercih için
online danışman ■ 14**

İSTANBUL'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYILARI VE SEKTÖRLERİ (MAYIS)

Toplam	2.549			
Türü	Ltd.Şti.	Şahıs	A.Ş.	Diğer
	1.591	522	425	11



Belgeselin 40 yıllık belleği

Kıtaların buluşma noktasında adeta dünya tarihinin arkeoloji kütüphanesi olan Türkiye, belgeselciler için bulunmaz bir hazine. Sektörde 40 yıllık emeğin ürünü olan 'Belgeselin Belleği' isimli kitap, yeni belgeselcilerle rehber olacak... **Dilşah Keflioğlu ■ 19'da**

İnteraktif pazarlamaya 6 yöntemle girebilirsiniz

Yakup Kocaman ■ 17'de



Unicorn yolu aralandı, şimdi sıra decacorn'da

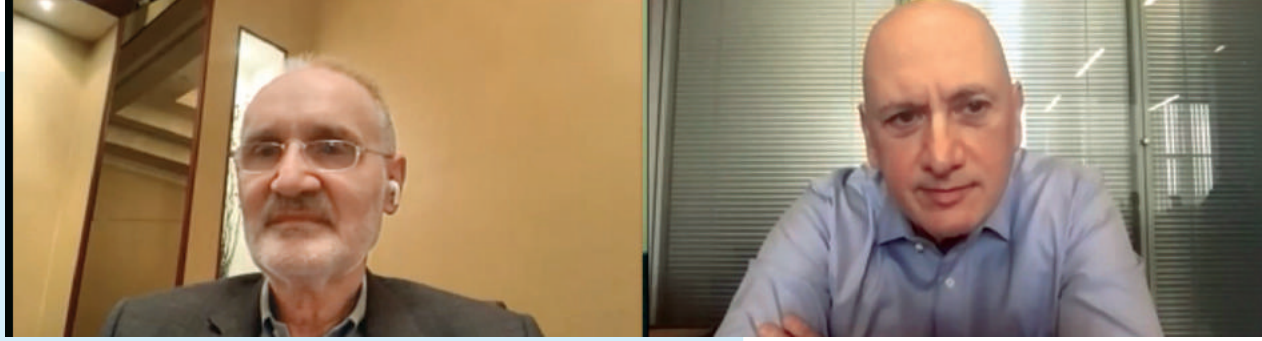
İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, BTM'nin, kurulduğu günden beri girişimcileriyle birlikte 4 yılda 300 milyon lira yatırım değerlendirilme ile 80 milyon liradan fazla satış miktarına ulaştığının altını çizdi. BTM'nin, yeni nesil hibrit girişimcilik merkezleri arasında verdiği çok fonksiyonlu hizmetlerle girişimcilik ekosisteminde bir rol model görevi üstlendiğini belirten Avdagiç, "Bugüne kadar 10 binden fazla başvuru alan BTM, 18 yaşından 78 yaşına kadar uzanan geniş bir yelpazede 4 binden fazla girişimciye destek sağladı. Eminim ki Türkiye, Peak Games ve Getir ile aralanan unicorn yolunda, BTM gibi girişimcilğe hizmet veren kurumlarıyla decacornlar (değeri 10 milyar doları aşkın şirket) çıkarmaya aday bir ülke olacaktır" diye konuştu.

Dijital dönüşümde en büyük gücümüz start-uplar

Şekib Avdagiç, webinarın açılışında yaptığı konuşmada, küresel rekabetin tek yolunun tam anlamıyla bir dijitalleşme olduğunu söyledi. Covid-19'un yol açtığı etkilere değinen ve salgının birçok sektör için 'iki ucu keskin bıçak' olduğunu ifade eden Avdagiç, "Şu an bir denge sürecindeyiz. Artık hiçbir şey eskisi gibi olmayacak. Bu yüzyılda varlığımızı sürdürebilmenin yolu, post-covid dijital çağını anlamaktan geçiyor" dedi.

İTO olarak, dijitalleşmenin önemini çok daha önce farkettilerini belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Biz, 400 bin üyemizi buna hazırlamak için dijitaltalkobim.org gibi büyük projeler hayata geçirdik. Ayrıca Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimizi kurup girişim dünyamızı himaye ettik, onlar için büyük bir vizyon çizdik. Çünkü biliyoruz ki, dijitalleşme

süreçlerinde start-upların önemi büyük. Kurumların dijital dönüşümünde adeta bir katalizör rolü üstlenen start-uplar, dijital toplum olma yolunda ilerlerken sahip olduğumuz en önemli güç. İşte Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimiz de bünyesindeki start-uplarla birlikte her geçen gün daha da büyüyerek, bu bağlamda önemli başarılarla imza atıyor."



İTO olarak, dijitalleşmenin önemini çok daha önce farkettilerini belirten Avdagiç, şunları söyledi: "Biz, 400 bin üyemizi buna hazırlamak için dijitaltalkobim.org gibi büyük projeler hayata geçirdik. Ayrıca Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimizi kurup girişim dünyamızı himaye ettik, onlar için büyük bir vizyon çizdik. Çünkü biliyoruz ki, dijitalleşme

süreçlerinde start-upların önemi büyük. Kurumların dijital dönüşümünde adeta bir katalizör rolü üstlenen start-uplar, dijital toplum olma yolunda ilerlerken sahip olduğumuz en önemli güç. İşte Bilgiyi Ticarileştirme Merkezimiz de bünyesindeki start-uplarla birlikte her geçen gün daha da büyüyerek, bu bağlamda önemli başarılarla imza atıyor."

EFSANE CEO SÜREYYA CİLİV:

En başarılı şirketler optimizasyon yapanlar

TUĞÇE ÖZKUŞ

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) düzenlediği 'Yeni dünyada kazanmak' konulu webinarı konuk olan Kuika, System Optima ve System Capital Yönetim Kurulu Başkanı Süreyya Ciliz, dijitalleşmeyle birlikte öne çıkan verilerin doğru analiziyle işletmeler için verimli bir yol haritasının nasıl çizileceğini ve

OPTİMİZASYONUN AVANTAJLARI

Dünyanın en başarılı şirketlerinin en iyi optimizasyon yapan şirketler olduğunu söyleyen Süreyya Ciliz, iş gücü, fiyatlama, envanter rotalama ve pazarlama optimizasyonlarının faydalarını anlattı. Ciliz, "Bu optimizasyonlar verimliliği yüzde 50, kârlılığı da yüzde 10 civarında artırıyor. Aynı zamanda lojistik maliyetlerini de yüzde 15 oranında düşürüyor" bilgisini paylaştı. Ciliz, artık manuel sistemlerin değil, akıllı sistemlerin kullanılmasının gerekliliğine dikkat çekti.

İYİ BİR TAKIM KURUN

Türkiye'deki girişimcilik sistemine değinen Süreyya Ciliz, artık bilgiye ulaşmanın son derece kolay olduğunu, dolayısıyla girişimcilerin cesur olması gerektiğini vurguladı. Dünyayla rekabet edebilecek girişimcilerin olduğunu altını çizen Ciliz, iyi bir takım olarak global pazarlara açılmanın önemine dikkat çekti.

KURUM İÇİ GİRİŞİMCİLİK

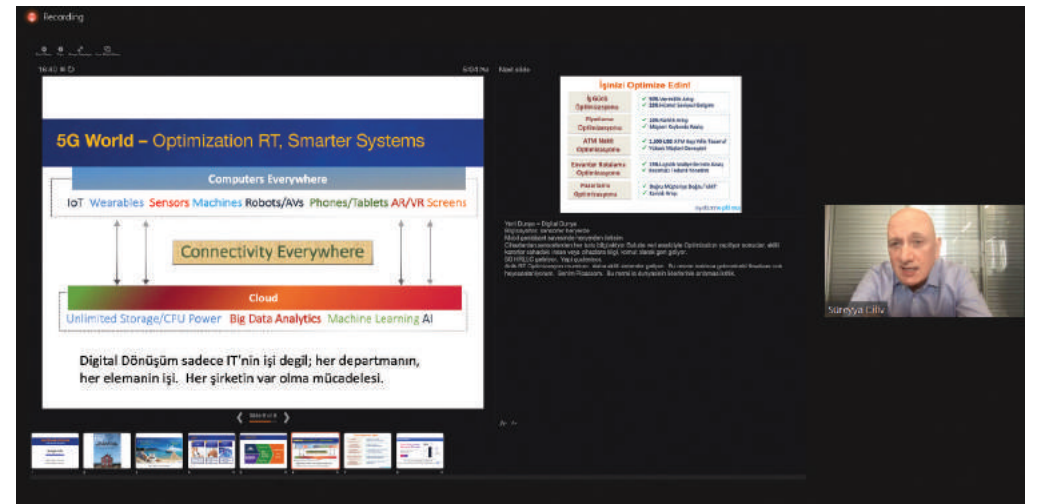
Kurum içi girişimciliğin de son derece önemli olduğunu söyleyen Ciliz, "Kurum içi girişimcilik, çalışanların motivasyonunu artırır ve çalışanların da çalıştıkları şirketi sahiplenmelerini sağlar. Kendi fikirleri faydaya dönüştüğünde çalışanların da bir paydaş olarak bu faydadan yararlanmaları her iki taraf için de kazançlı olur" diye konuştu.

Gençlerin umut dolu olması gerektiğini söyleyen Ciliz, aynı zamanda çok da çalışmalarını gerektiğini ifade etti.

geleceğin şirketlerini anlattı.

142 KİŞİ KATILDI

BTM'nin online ortamda 142 kişinin katılımıyla gerçekleştirdiği webinarı bilişim dünyasının efsane CEO'su Ciliz, hem şirketlere hem de start-uplara önemli mesajlar verdi. Yeni dünyanın artık dijital dünya olduğunu belirten Ciliz, "Şirketler artık dijitalleşmeye göre pozisyon almalı. Günümüzde teknolojinin baş döndüren hızı ile birlikte durmaksızın değişen ve dönüşen iş yapış şekillerine uyum sağlamak birinci öncelik haline geldi. Hem start-uplarda hem de büyük şirketlerde girişimci olmayı başarmak son derece kritik" dedi.



MWC BARCELONA 2021

28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barselona, İSPANYA

Teknolojinin buluşma noktası

CONNECTED IMPACT
28 June - 01 July 2021

5G'NİN GÜCÜNÜ KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren milli katılım organizasyonu



Stand ve Online Katılım

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

Online / B2B Katılım

- Online ve fiziki katılım
- İkili görüşme ünitesi
- Giriş kartı
- Web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri

Katılım Bedeli

Stand Bazında Katılım Bedeleli: 12.780 TL/m²

Online Katılım Bedeli: 6.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Zeynep Üker / Esra Avcioglu / Gökhan Çapkın

Tel : 0530 962 01 39 / 0530 664 86 22 / 0530 386 92 66 /
Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr / gokhan.capkın@ito.org.tr

444 0 486 ito.org.tr /itokurumsal

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Tıbbi cihazlara AB uyumu

TİBBİ Cihaz Yönetmeliği (Medical Device Regulation-MDR) AB ile uyumlu hale getirilerek, tıbbi cihazların piyasaya arzıyla ilgili kurallar yeniden belirlendi. Resmi Gazete'nin 2 Haziran 2021 tarihli mükerrer sayısında 'In Vitro Tanı Amaçlı Tıbbi Cihaz Yönetmeliği', 'Tıbbi Cihaz Yönetmeliği' ile 'Tıbbi Cihazlar Alanında Faaliyet Gösterecek Onaylanmış Kuruluşlara Dair Tebliğin Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ' yayımlandı. Yeni düzenlemeyle hasta ve kullanıcıların sağlık ve güvenliğinin yüksek seviyede korunması, yüksek kalitede tıbbi cihaz temini, inovasyonun desteklenmesi, şeffaf, sağlam ve sürdürülebilir bir tıbbi cihaz piyasası oluşturulması hedeflendi. Değişiklikler doğrultusunda yeni Tıbbi Cihaz Yönetmeliği AB ile tam uyumlu hale getirildi.

Optisyenlik yönetmeliği değişti

OPTİSYENLİK kurumları hakkındaki yönetmelikte değişiklik yapıldı. Böylece 18 Ocak 2014 tarihli ve 28886 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Optisyenlik Müesseseleri Hakkında Yönetmeliğin 3'üncü maddesi değiştirildi. Yapılan diğer bir değişiklikle, satılan veya piyasada bulundurululan tıbbi cihazların uzaktan iletişim aracı vasıtasıyla ticareti, reklamı, bilgilendirme, klinik destek ve tanıtım faaliyetleri ile kurumca belirlenen kayıt ve bilgi yönetim sistemlerine yönelik kayıt işlemleri 29001 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Tıbbi Cihaz Satış, Reklam ve Tanıtım Yönetmeliğine uygun olarak yapılacaktır. Öte yandan optisyenlik müesseseleri, kurumun kayıt ve bilgi yönetim sistemine kayıtlı olmayan tıbbi cihazların satışını yapamayacak.



Rusya, domates kotasını artırdı

RUSYA'nın Türkiye'den ithal ettiği domatesin kotası 50 bin ton artırılarak 300 bin tona çıkarıldı. Rusya, Türkiye'den domates ithalat kotasını Ocak 2021 itibarıyla 250 bin tona yükseltmişti.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0306.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Gider kısıtlamasına KDV indirimi

Gelir ve kurumlar vergisi uygulamasında finansman gider kısıtlaması uygulanan tutarlara ilişkin yüklenilen KDV'nin indirim konusu yapılabilmesi sağlandı.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, gelir ve kurumlar vergisi uygulamasında finansman gider kısıtlaması uygulanan tutarlara ilişkin yüklenilen KDV indirim konusu olabilecektir.

Tebliğle, 6362 sayılı kanun kapsamında faaliyette bulunan gayrimenkul yatırım fonları ile gayrimenkul yatırım ortaklıklarının taşınmaz satışlarında, ilgili yönetmelik gereği yetki belgesi aranmaksızın

özel matrah şekli uygulamasından yararlanmaları yönünde düzenleme de yapıldı.

SINIR 2 BİN TL OLDU

Kısmi tevkifat uygulamasına ilişkin sınır 1000 liradan 2 bin liraya yükseltildi. Böylece tevkifata tabi işlem bedelinin KDV dahil 2 bin liranın altında olması halinde tevkifat uygulanmaması sağlandı. Tebliğle, aynı vergilendirme döneminde birden fazla konuda veya işlem türünde iade hakkı bulunan mükelleflerin bunların tamamı için iade talebinde bulunması zorunluluğuna son verilerek, bazıları için iade hakkını kullanmalarına imkan getirildi.



KDV ve stopaj desteğine devam

TÜRK lirası mevduatları için stopaj desteği uygulamasında süre, 31 Temmuz 2021'e uzatıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'nin mükerrer sayısında yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Türk lirasının değerini

korumak, birikimlerin Türk lirası cinsinden açılmış mevduat ve katılım hesaplarında tutulmasını sağlamak ve yastık altı birikimlerin bu hesaplarda değerlendirilmesini teşvik etmek amacıyla verilen stopaj desteği 31 Temmuz'a uzatıldı.

Covid-19 salgınından etkilenen ekonomik faaliyetlere destek sağlanması amacıyla çok sayıda hizmet kolunda katma değer vergisi (KDV) oranlarında 31 Mayıs 2021'e kadar geçerli indirimli oranların süresi de 31 Temmuz 2021'e kadar uzatıldı.

ATA Karnesi'ne elektronik beyan



TİCARET Bakanlığı, ATA Karnesi ile verilen bilgilerin eşyanın giriş gümrüğüne gelmeden önce elektronik olarak beyan edilebilmesine olanak sağladı. Konuya ilişkin Gümrük Genel Tebliği'nde (Geçici İthalat) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Milletlerarası Geçici İthalat Sözleşmesi'ne taraf ülkeler arasında eşyanın geçici ithali ve geçici ihracında gümrük beyannamesi kullanılabileceği gibi bu işlemler ATA Karnesi kullanılarak da gerçekleştirilebiliyor.

TEMİNAT ARANMIYOR

ATA Karnesi kullanılması durumunda eşyanın gümrük işlemleri

daha hızlı ve kolay gerçekleştirilirken, idarece bu eşyaların gümrük vergilerine karşılık olarak ayrıca teminat aranmıyor. Yapılan tebliğ değişikliği sonucu, ATA Karnesi ile verilen bilgilerin eşyanın giriş gümrüğüne gelmeden önce elektronik olarak beyan edilebilmesi sağlandı. Ayrıca, ATA Karnesi'nde temsilcinin adının açık olarak yazılmadığı durumlarda karne hamiline doldurularak imzalanmış/kaşelenmiş ve yükümlünün tercihiyle göre karneyi düzenleyen oda, elçilik, konsolosluk veya noter tarafından imzalanıp mühürlenmiş bir vekaletname ibraz edilerek işlemlerin temsilci tarafından yapılabilmesinin önü açıldı.

İhracı kayda bağlı ürünlere ekleme

İHRACI kayda bağlı ürünler listesine makarna, bulgur ve buğday irmiği dahil edildi. Ticaret Bakanlığı'nın İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Tebliğle ihracı kayda bağlı mallar listesine, makarna (söz konusu GTİP'in alt açılımlarında yer alan şehriye, kuskus, mantı, erişte ve hazır/anında noodle gibi tüm ürünler dahil), bulgur ve buğday irmiği (buğdayın kabaca öğütülmesinden elde edilen küçük parçalar ve buğday kaba unları) eklendi. Söz konusu malların ihracı, İhracat Yönetmeliği'nin ilgili maddesi hükümleri çerçevesinde gerçekleştirilebilecek.



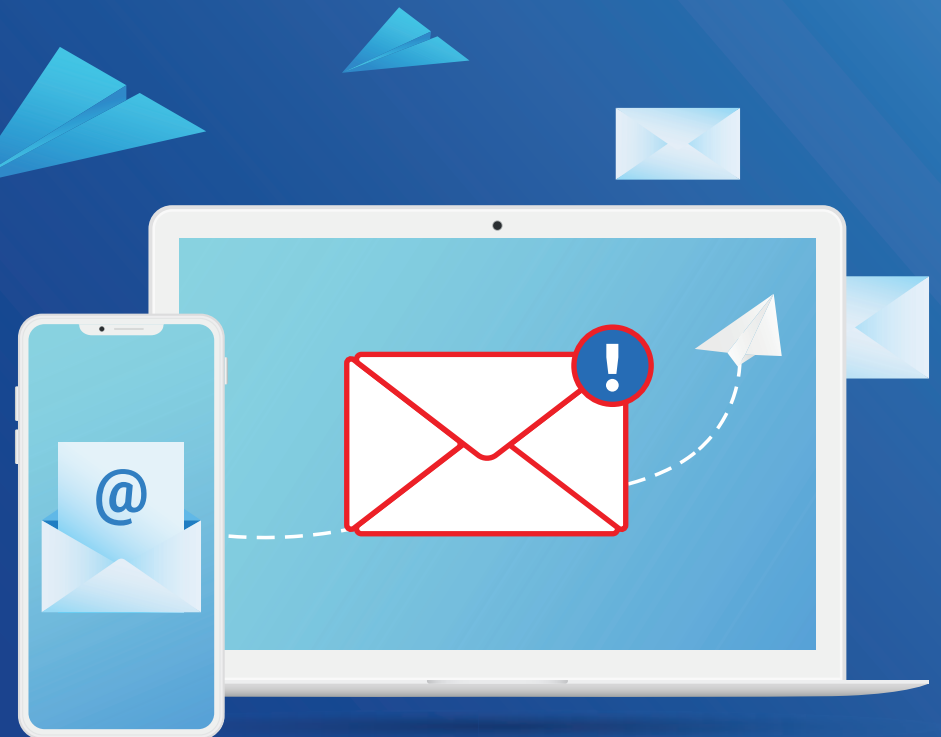
OSB'lerde arsa tahsisine ek süre

ORGANİZE sanayi bölgelerinde (OSB) yer alan parsellerin tamamen veya kısmen bedelsiz olarak tahsis edilmesi uygulaması, 31 Aralık 2024'e kadar uzatıldı. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, OSB'lerdeki yatırımların, üretim ve istihdamın artırılmasının sağlanması amacıyla buralarda yer alan parsellerin tamamen veya kısmen bedelsiz olarak tahsis edilmesine imkan veren uygulama, 31 Aralık 2024'e kadar sürecek.

uyumsoft

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır.

uyum IYS ile İzinli Verilerinizi, IYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com

/ uyumsoft



İstanbul'da mayıs ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da mayısta bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar yüzde 1.67, toptan fiyatlar yüzde 2.27 arttı.

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazlı verilerine göre, Mayıs 2021 itibarıyla İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme indeksi aylık yüzde 1.67 artış kaydetti.

Bu dönemde toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları indeksinde ise yüzde 2.27 artış görüldü.

Söz konusu verilere yıllık bazda bakıldığında, perakende fiyatlar yüzde 15.78, toptan fiyatlar yüzde 19.03 arttı.

SEKTÖREL DEĞİŞİM

Perakende fiyatlar, mayısta bir önceki aya göre, giyim harcamalarında yüzde 7.49, ev eşyaları harcamalarında yüzde 4.81, ulaşım ve haberleşme harcamalarında yüzde 2.40, gıda harcamalarında yüzde 1.37, konut harcamalarında yüzde 0.39, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.07 arttı. Aynı dönemde, kültür eğitim ve eğlence harcamaları yüzde 0.43 azalırken, diğer harcamalar grubu değişmedi.

Toptan fiyatlar ise mayısta bir önceki aya göre, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 3.34, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 3.05, gıda maddeleri grubunda yüzde 2.95, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 1.23, madenler grubunda yüzde 1.11, mensucat grubunda yüzde 0.74 artarken, kimyevi maddeler grubunda ise yüzde 2.09 azaldı.

Orta Asya'ya ihracatta transit engel

Orta Asya'ya ihracatta, koronavirüs salgını nedeniyle İran-Türkmenistan güzergâhı kapandı. Alternatif olarak Rusya-Kazakistan güzergâhına yönelen Türk karayolu lojistik sektörü, Kazakistan'ın yeterli transit geçiş belgesi vermesini bekliyor. İhtiyaç duyulan transit geçiş belge sayısı ise 35 bin.

KORONAVİRÜS salgını nedeniyle bazı ülkelerin sınırlarını kapaması, uluslararası karayolu yük taşımacılığına da önemli zararlar verdi. Salgın öncesinde, Türkiye'nin Orta Asya'ya karayolu ihracat taşımacılığının yüzde 90'ı İran-Türkmenistan güzergâhı üzerinden yapıyordu. Ancak 2020 yılının mart ayından itibaren Türkmenistan'ın sınır kapılarını kapatması, Türk karayolu lojistik sektörüne alternatif güzergâh kullanımını mecbur kıldı. Sarp Sınır Kapısı üzerinden Rusya-Kazakistan güzergâhına yönelen nakliyeciler, bu sefer de Kazakistan'ın yeterli transit geçiş belgesini vermeme engeliyle karşılaştı.

RUSYA-KAZAKİSTAN MECBURİ GÜZERGAHI

Türkiye'nin ihracat mallarını Özbekistan, Tacikistan ve Kırgızistan'a taşımak isteyen Türk karayolu lojistik sektörü, salgın



Seref KILIÇLI

şartları nedeniyle sadece Rusya-Kazakistan güzergâhını kullanmak mecburiyetinde. Ancak, Kazakistan'ın salgın öncesinde uyguladığı 2 bin transit geçiş kotasında ısrar etmesi ve müzakereler sonucunda çok cüzi bir artış yaparak ihtiyaç duyulan 35 bin transit geçiş belgesini vermemesi, Türk nakliyecilerinin Orta Asya'ya ihracat taşıması yapmasını sektöre uğrattı. Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), ulusal basına verdiği ilanlarla sorunu kamuoyunun gündemine getirerek çözüm talep etti.

RUSYA GEÇİŞİ SORUNSUZ

Sektör temsilcileri, güzergâh üstündeki Rusya'da böyle bir engelle karşılaşmadıklarını, gerekli kolaylıkları sağladığı için Rusya'ya teşekkür ettiklerini belirtirken, kardeş ülke Kazakistan'ın takındığı tutuma anlam veremediklerini söylüyor. Sektör temsilcilerini şaşırtan bir konu da Kazakistan'ın Hazar Denizi üzerinden Ro-Ro ile



gelişi talep etmesi. Nakliyeciler, Azerbaycan'ın sadece Türkiye'li nakliyecilerden yaklaşık 700 dolar ücret talep etmesi nedeniyle Ro-Ro ile geçişin maliyetlerini olağanüstü derecede artırdığını, Rusya üzerinden Kazakistan'a gidişin daha uygun maliyetli olduğunu da vurguluyorlar.

7 bin ilave geçiş belgesi anlaşması

Bu süreçte önemli bir gelişme daha yaşandı. Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, 1 Haziran'da Kazakistan Ticaret ve Entegrasyon Bakanı Bakhyt Sultanov ile telefon görüşmesi gerçekleştirdi. Bakan Muş, sorunları aşmak için işbirliğinde mutabık kaldığını açıkladı. Ardından Kazakistan Sanayi ve Altyapı Geliştirme Bakan Yardımcısı Berik Kamaliyev, mevkidaşı Selim Dursun ile video konferans yöntemi ile görüştü. 2021 yılı için Türkiye'ye 7 bin adet ilave geçiş belgesinin verilmesi konusunda anlaşıldığı duyuruldu. Geçiş belgelerinin 5 bini Kazakistan limanları üzerinden ulaşım, 2 bini de kara kontrol noktalarından geçiş için kullanılabilecek.

Uluslararası hukuka uymuyor

Sektör temsilcileri, Kazakistan'ın 2015 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne üye olduğunun, transit geçişlere böyle bir engel çıkarmasının uluslararası taahhütlere aykırı olduğunun da altını çiziyor. Sektör temsilcilerinin dikkat çektiği Gümrük Tarifeleri ve Ticaret Genel Anlaşması'nın 5'inci maddesinde şöyle deniliyor: "Transit taşımacıların idari maliyetlerin dışında kısıtlama getirilmemeli, taşıyan yük ve araçlar arasında ayrımcılık

yapılmamalı. Transit güzergâhtan geçişleri kolaylaştırıcı önlemler alınmalı, yükleyiciler ve nakliyeciler güzergâh seçiminde serbest olmalı."

DTÖ-Ticaret Kolaylaştırma Anlaşması'nın 11'inci maddesinde yer alan kural ise şu şekilde: "DTÖ üyeleri, transit trafik üzerinde herhangi bir keyfi kısıtlama veya benzeri önlemi talep etmeyecek, almayacak veya var olanları muhafaza etmeyecektir."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

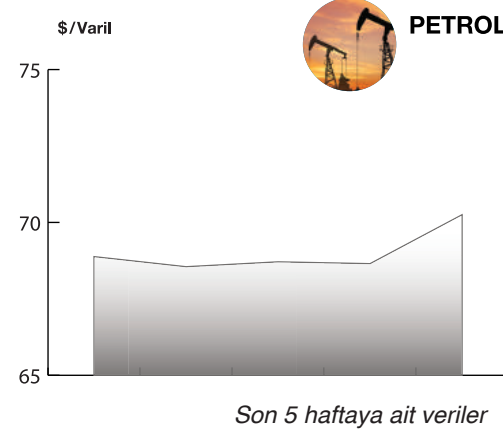
Uluslararası emtia piyasaları



GüncelHaftalıkYıllık				
Değişim %				
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	70.2	2.3	77.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	3.1	6.5	63.6
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	109.7		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	112.5	5.9	76.3
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.900	0.1	10.0
	Gümüş (\$/Ons)	27.9	-0.4	54.3
	Platin (\$/Ons)	1.198	0.2	41.4
	Bakır (\$/Ton)	10.212	2.7	86.9
	Alüminyum (\$/Ton)	2.505	5.8	59.8
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	676	1.2	36.6
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	207.5	8.6	150.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.179	1.9	31.0
	Kalay (\$/Ton)	33.366	7.1	108.4
	Çinko (\$/Ton)	3.043	3.3	50.3
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	18.147	6.0	43.1
	Buğday (\$/Ton)	218.5	6.1	18.8
	Mısır (\$/Bushel)	6.9	10.6	113.0
	Mısır (\$/Ton)	282		
	Pamuk (\$/Lb)	0.84	1.2	40.0
	Kakao (GBP/Ton)	1.617	-0.4	-14.8
	Kahve (\$/Lb)	1.62	8.0	65.3
	Kahve (\$/Ton)	3.571		
	Şeker (\$/lb)	0.18	5.9	63.6
	Şeker (\$/Ton)	397		
	Kereste (\$/m³)	537	-9.3	379.9
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	924	-8.2	56.4
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.568	-8.6	311.5

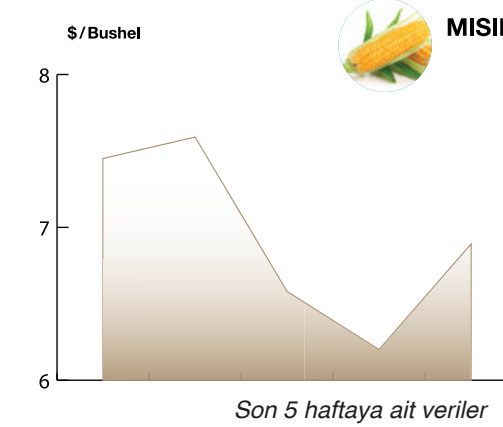
Veriler, 1 Haziran 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



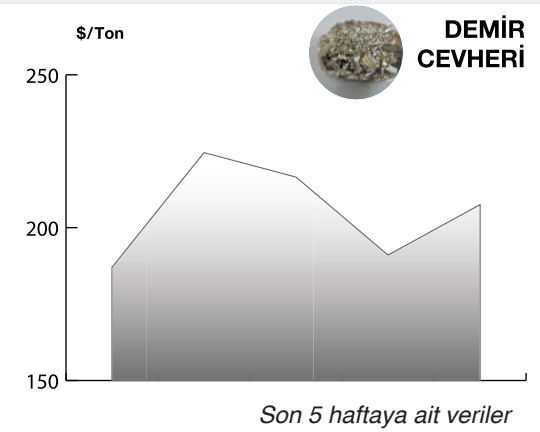
İhracat azaldı

Brent petrolü 2.5 aylık aradan sonra yeniden 70 dolar sınırında işlem görüyor. OPEC'in tahminine göre, ABD, Çin ve Avrupa ekonomilerinde normalleşmenin etkisiyle stok fazlası önümüzdeki ay sonu itibarıyla ortadan kalkacak. Ana petrol üreticileri tarafından uygulanan üretim kesintisi ise temmuz sonu itibarıyla sona erecek. ABD ile İran arasındaki nükleer görüşmelerde sonuca varılması durumunda da İran piyasaya daha fazla petrol arz edecek. Bu gelişmeler önümüzdeki birkaç ayın hareketli geçeceğini gösteriyor.



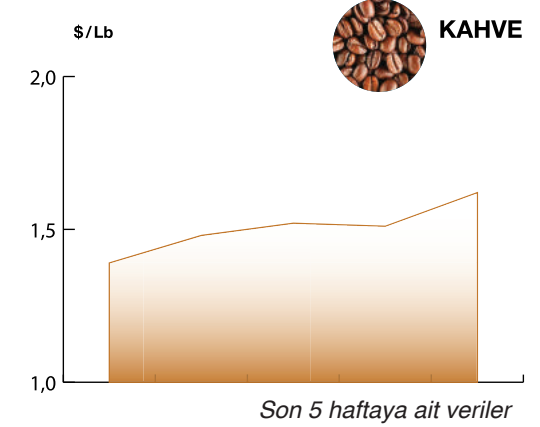
Don ve kuraklık etkili

ABD'nin kuzey kesimlerinde mısır üretim bölgelerinde görülen don olayı nedeniyle geçen hafta fiyatlar yüzde 10 arttı. Çin'in mısır alımlarına devam etmesi de fiyat artışına ilave katkı sağladı. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre haftalık 6.24 milyon ton mısır ihracatının 5.67 milyon tonu Çin'e gerçekleşti. Önümüzdeki iki hafta için hava durumunun daha sıcak ve kuru olacağı tahmini yapılıyor. Brezilya'da da kuraklık endişesi nedeniyle ikinci ürünün 5 milyon ton azalarak 60 milyon ton olması bekleniyor.



Yeniden hareketlendi

Çin'in çelik üretim merkezi Tangshan'da çevre kaygılarıyla azaltılan çelik üretiminin tekrar başlayacağı haberleri ile demir cevheri geçen hafta yüzde 9'a yakın arttı. Arz tarafında, BHP madencilik şirketi Batı Avustralya'daki sahasında yıllık 80 milyon ton ile üretime başladı. Tangshan'da üretimin yeniden başlaması ile çelik fiyatlarında oluşacak baskının cevher fiyatlarına da yansımaları bekleniyor. Nitekim 2021 sonu için 140 \$/Ton, 2020 için ise 120 \$/Ton yorumları yapılıyor.



Hareketlenme başladı

Kolombiya'da yaşanan lojistik problemleri ve Brezilya'nın azalan kahve stokları haberleri ile kahve fiyatları 1.6 \$/Lb'un üzerine çıkarak son 5 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. En büyük Arabica kahve üreticisi Brezilya'da yaşanan kuraklık, hasat sezonu ve 2020 dönemi için beklentileri azalttı. Diğer Arabica kahve üreticisi Kolombiya'da hükümet karşıtı gösteriler lojistik problemlerine yol açıyor. Kahve tüketiminin, aşlamaların artması ile birlikte toparlanma sürecine girmesi bekleniyor.

FİLYOS LİMANI

Asırlık hayal
gerçekleşti

Osmanlı Padişahı Sultan 2. Abdülhamit döneminde planlanan ve Zonguldak'ın Çaycuma ilçesine bağlı Filyos beldesinde 2016'da yapımına başlanan Filyos Limanı'nda çalışmalar tamamlandı ve asırlık hayalin açılışı gerçekleştirildi. Filyos Limanı, 'Mavi Vatan'da güçlenen hakimiyetin bir nişanesi olarak Türkiye'nin gurur projeleri arasında yer aldı.

TÜRKİYE'yi kara yolu, hava yolu, demir yolu, deniz yolu ve haberleşme altyapısıyla büyüklüğüne ve hedeflerine yaraşır olanaklara erişirmek için çalışmalar devam ediyor. 'Mavi Vatan'da güçlenen hakimiyetin bir nişanesi olan Filyos Limanı da Türkiye'nin gurur projeleri arasında yer aldı.

150 YILLIK HAYALDI

Sultan Abdülhamit döneminde hazırlanan 'Anadolu'da Genel Üretim Raporu'nda yer alan, ancak 150 yıl sonra hayata geçen Filyos Limanı, bölgesel deniz ticaretinin yeni merkezlerinden olacak. Zonguldak kıyılarında bulunan Filyos Limanı, sadece bir liman olmasının ötesinde, hem bölgeyi hem de ülkeyi lojistik alanda bir adım daha ileriye taşıyacak dev lojistik merkez projesi konumunda.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törenle hizmete açılan Filyos Limanı, yıllık 25 milyon

ton konteyner elleçleme kapasitesiyle büyük tonajlı gemilerin yeni adresi olacak. Öte yandan liman sadece Zonguldak'ın değil, başta Karabük ve Bartın olmak üzere tüm Batı Karadeniz ve İç Anadolu'nun ana ihracat merkezi haline dönüşecek.

AYNI ANDA 13 GEMİ

Filyos Limanı Rusya, Balkanlar ve Orta Doğu ülkeleri arasındaki kombine taşımacılık zincirinin aktarma merkezi olarak tüm bölgenin yükünü Karadeniz'den Rusya'ya, Balkanlar'a, hatta İskandinav ülkelerine taşıyacak. Limanın 14 metre derinliğindeki rıhtımı sayesinde 70 bin detveyt tonluk genel kargo gemileri ile 8 bin TEU'luk konteyner gemilerine, 19 metre derinliğindeki rıhtımla 180 bin detveyt tonluk kuru yük gemileriyle 14 bin TEU'luk konteyner gemilerine hizmet verecek. Limanda aynı anda farklı boyutlarda 13 geminin elleçlenmesi yapılabilecek.

Bir limanın ötesinde
stratejik bir yatırım

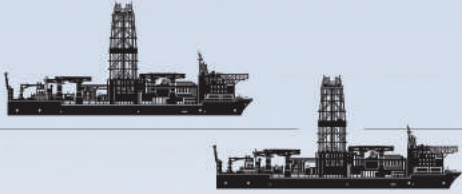
2023 yılında 228 milyar dolar, 2053 yılında ise 987 milyar dolar ihracat rakamına ulaşmayı hedefleyen Türkiye, küresel lojistik maliyetlerinin düşürülmesi, ticaretin geliştirilmesi ve rekabet gücünün artırılması için yatırımlarını sürdürüyor. Açılışını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yaptığı Filyos Limanı'nın da söz konusu stratejik hedeflere yönelik önemli bir adım olduğu belirtiliyor. Türkiye'nin Lojistik Master Planı çerçevesinde en büyük lojistik üslerinden birinin Filyos Limanı olacağı vurgulanıyor.

Doğalgaz için de
lojistik üssü

Türkiye'yi sevince boğan doğalgaz keşfinden sonra Türkiye Petrolleri AO'nun Filyos Limanı ve geri sahasından yararlanması için limanda tahsis edilen alan da genişletildi. Doğalgaz çalışmaları için gereken lojistik destek limandan sağlanacak. Limanın bağlantı koridorları da en iyi şekilde tesis edilmeye çalışılıyor. Filyos Limanı ve Filyos Endüstri Sanayi Bölgesi İltisak Hattı Bağlantısı Projesi ile 12 kilometre demir yolu ve 4,5 kilometre kara yolu inşa edilerek bölge ekonomisinin geliştirilmesi hedefleniyor.

Karadeniz'de rezerv artırma ve
yeni gaz keşfine yönelik çalışmalar
meyvelerini veriyor

Sakarya Gaz Sahası'nda geçen yılki gaz keşfinin ardından tespit ve yeni keşif kuyularında yapılan sondaj çalışmalarının ilk sonuçları alınıyor



Karadeniz'de 405 milyar metreküp gaz keşfedildiğinin açıklanmasının ardından 2 tespit ve 1 keşif kuyusunda sondaj gerçekleştirilirken, üçüncü tespit kuyusunda da çalışmalar sürüyor

ÜRETİMDE KADEMELİ ARTIŞ

10 MİLYON M³
İLK ETAPTA

Kuyulardan ilk etapta günlük 10 milyon metreküp gaz üretilecek, üretim kademeli olarak artacak

15 MİLYAR M³
YILLIK BAZDA

2027-2028'de yıllık bazda yaklaşık 15 milyar metreküp gaz üretilmiş olacak

%30

Söz konusu üretim, Türkiye'nin doğal gaz tüketiminin %30'unu karşılayabilecek

SAKARYA GAZ
SAHASI TUNA-1

Geçen yıl 405 milyar metreküp doğal gaz keşfedildi

Rezervin potansiyel ekonomik büyüklüğü 80 milyar doların üzerinde

TÜRKALİ-1

Fatih sondaj gemisi, 3 bin 920 metre sondaj derinliğine ulaştı
Çalışmalarını 77 günde bitirdi

TÜRKALİ-2

3 bin 950 metre sondaj derinliğine ulaştı

Rezerv tespit çalışmaları 53 günde tamamlandı

TÜRKALİ-3

Fatih, Türkiye'nin 3. derin deniz tespit kuyusu
Türkali-3'te sondajını sürdürüyor



İŞİNİZ NE OLURSA OLSUN

SİZE EN UYGUN ÇÖZÜMÜ SUNUYORUZ

İşinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da (NRW) kurun.

Eyaletin resmi kalkınma ajansı NRW.Global Business, Almanya'nın bu 1 numaralı ticaret ve yatırım bölgesindeki şirketleşme ve yatırım projelerinizde size destek oluyor. Avrupa pazarında büyüyelemek için sunduğumuz ücretsiz hizmetlerimizden yararlanın. Yatırım projelerinize en başından başlayarak, başarıyla sonuçlanana kadar ve hatta daha sonraki safhalarında refakat edelim.

Bizimle iletişime geçin!



www.nrwglobalbusiness.com

PLASTİKTE

İthalat yasaklanması KİRLİLENTEN cezalandırılınsın

Ticaret Bakanlığı'nın etilen polimer atık ithalatına yasak getirmesi, birçok sektöre hammadde sağlayan plastik sektörünü zora soktu. Sektör temsilcileri, ithalatın yasaklanması yerine çevreye ve geri dönüşüm sektörüne zarar verenlere caydırıcı cezalar getirilmesini öneriyor.

GEÇTİĞİMİZ günlerde çevre örgütü Greenpeace, Türkiye'nin İngiltere'den yaklaşık 210 bin ton plastik atık ithal ettiğini açıklamıştı. Çevrecilerin tepkisini çeken bu açıklamadan sonra Ticaret Bakanlığı yeni bir düzenleme yaptı. Bu düzenlemeyle Çevrenin Korunması Yönünden Kontrol Altında Tutulan Atıkların İthalat Denetimi Tebliği değiştirildi. Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre etilen polimer atık ithalatı, 'ithalatı uygunluk denetimine tabi atıklar' listesinden çıkartılarak, ithalatı yasak diğer atıklar listesine eklendi.

ÜRETİMDE 6. SIRADA

Dünyada en fazla üretilen ve kullanılan plastik hammadde türü olan etilen polimer atık ithalatına getirilen bu yasak, plastik sektöründe olumsuz karşlandı. Sektör temsilcileri, geri dönüşümde atığı en çok çıkan etilen polimerin yasaklanması ciddi sorunları beraberinde getireceğini belirterek, bu karardan dönülmesini talep ediyor.

SADECE YÜZDE 8

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) Başkanı Yavuz Eroğlu'nun verdiği bilgilere göre; Türkiye'de her yıl 32 milyon ton çöp çıkıyor. Bu 32 milyon tonluk çöpün sadece yüzde 8'i plastik ürünlerden oluşuyor. Yani Türkiye'nin tüm çöpi geri dönüştürülse bile firesiz 2 milyon 500 bin ton plastik atık elde edilebiliyor. Yavuz Eroğlu, bu 2 milyon 500 bin ton plastik atığın fire vermiş halinin hesaplandığında ise yaklaşık 1 milyon 700 bin ton plastik atık geri dönüşüm hammadmesine sahip olabileceğini belirtti.

ATIK ZORUNLULUĞU

Türkiye'nin, plastik üretimde dünyada 6., Avrupa'da ise Almanya'dan sonra 2. sırada yer aldığı dikkate alındığında sektörün uğrayacağı kayıplar boyutları daha iyi anlaşılıyor. Türkiye yılda 10 milyon tona yakın plastik ürün üretiyor.

YARISINDAN FAZLASI

Gerçekleştirilen üretimin yüzde 50'sinden fazlası doğrudan ve dolaylı şekilde ihraç ediliyor (ambalajlanmış gıda, beyaz eşya, otomobil gibi ürünlerde). Eroğlu, bu üretimin AB'nin, döngüsel ekonomi yaklaşımı ve geri dönüştürülmüş hammaddeden üretim hedeflerini



Yavuz Eroğlu

yakalayamadığına dikkat çekti. Türkiye'nin, üretim için her halükarda etilen polimer gibi temiz geri dönüştürülmüş atık hammadde ithalatı yapması gerektiğini vurgulayan PAGEV Başkanı Eroğlu, şu bilgiyi verdi: "Atık ithalatının yasaklanması, petrol kaynaklarından yeni üretim yapılması ve çevresel olumsuz etkinin artması anlamına geliyor. Avrupa Birliği, yeni mevzuatında geri dönüştürülmüş üretimi zorunlu hale getirdi. Hatta geri dönüşüm hammaddesinden üretilmeyen ürünlere vergisel ekstra mali yükümlülükler eklendi. Avrupa ülkelerinin atık ithalatı yapmasının nedeni de bahsettiğimiz bu mevzuatlar."

CAYDIRICI ÖNLEM

Eroğlu, dünyada hızla yükselen geri dönüşüm trendine de dikkat çekerek, Türkiye'nin de temiz atık ithal etmesinin zorunluluk olduğunu vurguladı. Eroğlu, ithalatı çöp getirerek, çevreye ve geri dönüşüm sektöründeki gelişime zarar verenlerin, devlet tarafından caydırıcı cezalarla ayıklanması gerektiğinin altını çizdi. Denetimlerin etkin yapılmasının önemine işaret eden Eroğlu, suistimalleri engellemek yerine üretimde en çok kullanılan ve en temiz atık ürünlerden biri olarak bilinen etilen polimer ithalatının yasaklanmasının doğru olmadığını kaydetti.

HAMMADDE SIKINTISI

Eroğlu, plastik atığın otomotiv, tekstil, kimya ve gıda başta olmak üzere birçok sektöre hammadde sağladığını belirterek, dönüştürülen etilen polimerde atık ithalat fiyatının kg başına 6 lira fakat petrokimya tesislerinden alınan etilen polimer kg fiyatının 16 lira civarında olduğunu söyledi. Yasak kararı ile birlikte hammadde kaynağında sıkıntı yaşanacağını altını çizen Eroğlu, bunun hem üreticiye hem de tüketiciye enflasyon ve yüksek fiyat olarak yansıtacağını belirtti. PAGEV Başkanı, "Atık ithalatının yarısını ortadan kaldıran yasak kararı ile geri dönüşüm sektöründe işsizlik ve firma kapanmaları gerçekleşecek. İşleri en az yüzde 50 düşecek sektörde yüzde 50'ye varan istihdam kayıpları kaçınılmaz görünüyor" dedi.



AB'de Türkiye'nin iki katı

Endüstrinin üretim yapmak için etilen polimer ithalatına ihtiyaç duyduğunu ve bunun sadece Türkiye açısından değil, birçok ülke için böyle olduğunu ifade eden PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, "2020 yılında Türkiye toplam 438 bin ton, AB ise Türkiye'nin iki katı oranında yani yaklaşık 800 bin ton etilen polimer atık ithal etti" dedi.



Dünyada etilen polimer ithalatı (2020)

Avrupa Birliği	807 ton
Türkiye	438 ton
Malezya	383 ton
Endonezya	162 ton
Çin	123 ton

En kısa zamanda gözden geçirilmeli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "Plastik atık ithalatına getirilen ve Avrupa'da artan nitelikli işleme kapasitesi ile öne çıkan ülkemizin önünü kesecek kararın en kısa zamanda gözden geçirilmesini bekliyoruz. Politikamızı yabancı medyanın yanlış yayınlarına göre oluşturmamalıyız" değerlendirmesini yaptı.



TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz. Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2. www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

veyisi.sevig@ito.org.tr



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Kamu gelirlerinin yeniden yapılanması

Covid-19 salgınının ülke ekonomisine yönelik olumsuz etkileri istihdam ve üretimi zor durumda bırakmış, ekonomik dengelerin bozulmasına neden olmuştur.

Küresel salgının giderek yaygınlaşması bir yandan can kaybına neden olurken, diğer yandan ekonomik verimliliği ve dengeleri beklenenden daha fazla etkilemesi yanında mevcut ekonomik gücün can ve değer kaybına yol açmıştır.

Bu aşamada ekonominin yeniden yapılandırılmasına kolaylık sağlayacak ulusal nitelikte oluşum çalışmalarının etkinlik açısından artırılması için hazırlanmış bulunan yeniden yapılandırmaya konu alacakların süresi 30 Nisan 2021 olarak belirlenmiştir; ancak bu tarih itibarıyla beklenen gerçekleşme olamamıştır.

Konuya giren vergi ve vergi cezaları, idari para cezaları (düzenleyici ve denetleyici kurum ve kuruluşlara verilen idari para cezaları, Covid-19 ile mücadele kapsamında uygulanan diğer cezalar ile tütün ve tütün mamulleri kullanımından kaynaklanan idari para cezaları hariç) gümrük vergileri ve diğer idari nitelikteki cezalar, sigorta primleri, topluluk sigortası primleri, emeklilik keseneği ve kurum karşılığı işsizlik sigortası primleri ve diğer benzer nitelikteki kamusal kesenekler ile bu alacaklara ilişkin her türlü faiz, zam, gecikme zammı, cezai faiz, gecikme cezası gibi fer'i alacaklar kapsama alınmıştır.

Diğer yandan, ayrıca yukarıda belirtilen alacaklı idarelerin 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun kapsamında takip ve tahsil edilen diğer parasal cezalar (adli para cezaları hariç) ile belediyelerin su, atık su ve katı atık gibi alacakları da kanun kapsamına alınmış bulunmaktadır.

Ayrıca ihtilaflı ya da inceleme ve takdir işlemleri devam eden alacaklar için de yapılandırma imkanı getirilerek, bu aşamadaki alacakların en kısa sürede Hazine'ye intikalinin sağlanması, matrah ve vergi artırımını yoluyla vergilendirmede öngörülebilirliğin artırılarak geçmiş vergilendirme dönemleri ile ilgili olası risklerin ortadan kaldırılması ve işletme kayıtlarının fiili durumlarına uygun hale getirilerek kayıtlı ekonomiye geçişin özendirilmesi suretiyle ileri tarihte kamusal gelirlerin oluşumunda yaşanması muhtemel olumsuzlukların önlenmesi hedeflenmiştir.

Yapılan yeni düzenlemeler çerçevesinde hali hazırda ihtilaflı ya da inceleme ve takdir işlemleri devam etmekte olan kamu alacakları için de yeni bir yapılandırma olanağı sağlanarak, söz konusu alacakların öncelikle ve daha az maliyetle Hazine'ye intikali öngörülmüş; uygulamada belli bir yanılığ sonucunda ortaya çıkan vergi kayıplarının bu defa önlenmesi için oluşan yeni mevzuatta mükelleflere olası risklerin ortadan kaldırılması ve işletme kayıtlarının fiili durumlarına uygun hale getirilerek kayıtlı ekonomiye geçişin özendirilmesine yönelik düzenlemelere önem ve öncelik verilmesi sağlanmıştır.

Ayrıca özel olarak işletmelerin bilançolarında yer alan gayrimenkuller ile amortisman tabii diğer iktisadi kıymetlerin tarihi değerleri ile kayıtlarda yer alması, ileride sorun yaratabileceği hususu dikkate alınarak, bu kıymetlere yeniden değerlendirme yapma olanağı sağlanarak bu kıymetlerin bilançolarda güncel değerleri ile yer alması konusunda yapılan çalışmalara özel önem gösterilmiştir.

Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Teklifinde kesinleşmiş alacaklar ile kesinleşmemiş alacaklarla ilgili olarak yapılan açıklamalar ve önerilerde işletme sahiplerinin ileri vadede teknik olarak yapılması muhtemel denetim veya değişimler aşamasında ortaya çıkması muhtemel denetim ve (veya) risk ve değerlendirmelere özgü değerlemeler de ayrıca önem arz etmektedir.

Borçlara yeniden yapılandırma fırsatı

Bazı kamu alacaklarının yeniden yapılandırılmasını içeren düzenleme, TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı. Buna göre, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), il özel idareleri, belediyeler, Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'na (YİKOB) olan bazı borçlar yapılandırılabilir.

ŞEREF KILIÇLI

BAZI Alacakların Yeniden Yapılandırılması İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun Teklifi, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Genel Kurulu'nda kabul edilerek yasalaştı. Kabul edilen yasaya göre, Vergi Usul Kanunu'nda yapılan değişikliklerle Hazine ve Maliye Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), il özel idareleri, belediyeler, Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı'na (YİKOB) olan bazı borçlar yapılandırılacak. Ancak düzenleyici ve denetleyici kurumlarca verilen idari para cezaları, Covid-19 ile mücadele kapsamında verilen idari para cezaları ile tütün ve tütün mamulleri kullanımından kaynaklanan idari para cezaları kapsam dışında olacak.

HANGİ BORÇLAR YAPILANDIRILACAK?

Kanunla yapılandırma kapsamına alınacak 30 Nisan 2021 dahil bu tarihten önceki dönemlere ait borçlar şöyle:

■ Vergi Usul Kanunu kapsamına giren ve beyana dayanan vergilerde bu tarihe kadar verilmesi gereken beyannamelere ilişkin vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri ve gecikme zamları

■ 2021 yılı için tahakkuk eden motorlu taşıtlar vergisinin ikinci taksidi hariç tahakkuk eden vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları

■ Yapılan tespitlere ilişkin olarak vergi aslına bağlı olmayan vergi cezaları, idari para cezaları

■ Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bağlı tahsil dairelerince Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun kapsamında tahsil dairesine takip için intikal etmiş olan asli ve fer'i amme alacakları; işletmede mevcut olduğu halde kayıtlarda yer almayan ya da kayıtlarda yer aldığı halde işletmede bulunmayan emtia, makina, teçhizat, demirbaşlar ile kasa mevcudu ve ortaklardan alacakların beyanı

■ Gümrük Kanunu ve ilgili diğer kanunlar kapsamında gümrük yükümlülüğü doğan ve Ticaret Bakanlığı'na bağlı tahsil

daireleri tarafından takip edilen gümrük vergileri, idari para cezaları, faizler, gecikme faizleri, gecikme zammı alacakları, SGK'ya bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilen ve belirtilen sürelerin sonuna kadar tahakkuk ettiği halde ödenmemiş alacaklar

■ Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu'nun ilgili maddeleri kapsamındaki sigortalılık statülerinden kaynaklanan, 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin sigorta primi, emeklilik keseneği ve kurum karşılığı, işsizlik sigortası primi, sosyal güvenlik destek primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları

■ 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin isteğe bağlı sigorta primleri ve topluluk sigortası primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları

■ Özel nitelikteki inşaatlar ile ihale konusu işlere ilişkin yapılan ön değerlendirme, araştırma veya tespit sonucunda bulunan eksik işçilik tutarı üzerinden hesaplanan sigorta primi ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları

■ İşlenen fiillere ilişkin olup ilgili

kanunları uyarınca uygulanan idari para cezaları ile bunlara bağlı gecikme cezası ve gecikme zammı alacakları

■ İlgili kanunları gereğince takip edilen 2021 yılı nisan ayı ve önceki aylara ilişkin damga vergisi, özel işlem vergisi ve eğitime katkı payı ile bunlara bağlı gecikme zammı alacakları

■ İl özel idarelerinin 6183 sayılı kanun kapsamında takip edilen ve vadesi 30 Nisan 2021 dahil bu tarihten önce olduğu halde düzenlemenin yayımı tarihi itibarıyla ödenmemiş bulunan asli ve fer'i amme alacakları.

BASVURU SÜRESİ VE TAKSİTLER

Düzenlemeye göre, yapılandırmadan yararlanmak isteyen borçlular, 31 Ağustos 2021'e kadar idareye başvuracak. Hazine ve Maliye Bakanlığı'na, Ticaret Bakanlığı'na, il özel idarelerine, belediyelere ve YİKOB'lara bağlı tahsil dairelerine ödenecek tutarların ilk taksitinin 30 Eylül 2021'e kadar, Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) bağlı tahsil dairelerine ödenecek tutarların ilk taksitinin 31 Ekim 2021'e kadar, diğer taksitlerin ise bu tarihleri takip eden ikiser aylık dönemler halinde azami 18 eşit taksitte ödenmesi gerekecek. Hesaplanan tutarların taksitle ödenmek istenmesi halinde, ilgili maddelerde yer alan hükümler saklı kalmak şartıyla borçluların başvuru sırasında 6, 9, 12 veya 18 eşit taksitte ödeme seçeneklerinden birini tercih etmeleri gerekecek. Tercih edilen taksit süresinden daha uzun bir sürede ödeme yapılamayacak.

İşletme kayıtlarına düzeltme fırsatı

Yeni kanun, işletme kayıtlarının düzeltilmesine, kayıt dışı faaliyetlerin kayıt altına alınabilmesi için işletmelerde mevcut olmasına rağmen kayıtlara yansıtılmamış emtia, makina, teçhizat ve demirbaşların kayıtlara intikaline imkan da tanıyor. Buna göre işletmelerinde mevcut olduğu halde kayıtlarında yer almayan emtia, makina, teçhizat ve demirbaşları kendilerine veya bağlı oldukları meslek kuruluşunca tespit edilecek rayiç bedeliyle, 31 Ağustos 2021'e kadar bir envanter listesi ile vergi dairelerine bildirerek defterlerine kaydedebilecekler.

Vadesinde ödenmemiş gümrük vergileri

Kanuna göre, Ticaret Bakanlığı'na bağlı tahsil daireleri tarafından takip edilen vadesi geldiği halde ödenmemiş ya da ödeme süresi henüz geçmemiş bulunan gümrük vergilerinin ödenmemiş kısmının tamamıyla bunlara bağlı faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine bu düzenlemenin yayımı tarihine kadar Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutar ile idari para cezalarının tamamının tahsilinden vazgeçilecek.



Daha önceki vergi incelemeleri engel değil

Mükelleflerin defter ve belgeleri üzerinde daha önce vergi incelemesi yapılmış olması, ilgili yıllar için mükellefler tarafından matrah veya vergi artırımında bulunulmasına engel olmadığı gibi idarenin, artırımda bulunulmayan yıllar veya dönemler için vergi incelemesi yapma hakkı saklı olacak. Matrah veya vergi artırımında bulunulması, düzenlemenin yayımı tarihinden önce başlanılmış olan vergi incelemeleri ve takdir işlemlerine engel teşkil etmeyecek. Ancak maddede yer alan inceleme yapma hakkına yönelik hükümler saklı kalmak kaydıyla vergi incelemeleri ve takdir işlemlerinin 2 Ağustos 2021'e kadar sonuçlandırılmaması halinde bu işlemlere devam edilmeyecek.

Matrah artırımı ve vergi borçları

Düzenleme çerçevesinde, mükelleflerin gelir ve kurumlar vergisi matrahlarını artırarak belirtilen süre ve şekilde ödemeleri halinde, artırımda bulundukları yıllar için yıllık gelir ve kurumlar vergisi incelemesi ve bu yıllara ilişkin olarak bu

vergi türleri hakkında daha sonra başka bir tarhiyat yapılmayacak. Bu şekilde beyan edilecek gelirlere uygulanacak oran ve tutarların tespitinde ekonomik gelişmelere paralel olarak belirlenen matrahlar esas alınacak.

Esas alınan matrah oranları

Gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri için yıllık beyannamelerinde vergiye esas alınan matrahları, 31 Ağustos 2021'e kadar, 2016 takvim yılı için yüzde 30'dan yüzde 35'e yükseltildi, 2020 yılı için yüzde 20'den yüzde 15'e düşürüldü. Söz konusu oran, 2017 takvim yılı için yüzde 30, 2018 takvim yılı

için yüzde 25, 2019 takvim yılı için yüzde 20, 2020 takvim yılı için yüzde 20 oranından az olmamak üzere artırılabilir. Kurumlar vergisi mükelleflerinin artırımda bulundukları kurumlar vergisi matrahlarının yanı sıra vergi tevkifatına tabi olan kazanç ve iratları üzerinden tevkif edilen vergileri de artırımları şart olacak.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir. T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Risk Merkezi'ndeki olumsuzluğa çözüm

Karşılıksız çıkan çek, protesto edilmiş senet, kredi kartı ve diğer kredi borçlarını zamanında ödeyemedikleri için Türkiye Bankalar Birliği Risk Merkezi'ne bildirilen kişilerin ve kredi müşterilerinin yükümlülüklerini yerine getirmesi halinde geçmiş ödeme performanslarına ilişkin olumsuz kayıtları, yapılan düzenlemeyle dikkate alınmayacak. Söz konusu borçların ödenmesi seçen kısmının 31 Aralık 2021 tarihine kadar tamamının ödenmesi veya yeniden yapılandırılması halinde, bu kişilerle yapılan finansal işlemlerde kredi kuruluşları ve finansal kuruluşlar tarafından dikkate alınmayacak.

SGK alacaklarında da yapılandırma

SGK tarafından ilgili kanunları gereğince takip edilen damga vergisi, özel işlem vergisi ve eğitime katkı payı asılları ile bu alacaklara ödeme sürelerinin bittiği tarihlerden bu kanunun yayımı tarihine kadar geçen süre için Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi esas alınarak hesaplanacak tutarın, belirtilen süre ve şekilde ödenmesi halinde, bu alacaklara uygulanan gecikme cezası ve gecikme zammı gibi fer'i alacakların tamamının tahsilinden vazgeçilecek.

NEFES
KREDİSİ İÇİN

Önce ito.org.tr'ye sonra bankaya



Kredinin özellikleri

- Kredi, toplamda 18 ay vadeli. İlk 6 ay anapara ve faiz ödemesi yok. Sonraki 12 ay içinde eşit taksitler halinde geri ödeme yapılacaktır.
- Kredinin brüt faiz oranı yıllık yüzde 17.50.
- Ciroosu 1 milyon altı olanlar için 50 bin TL'ye kadar,

- 1-10 milyon TL olanlar için 200 bin TL'ye kadar kredi verilecek.
- Kredinin teminatı T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın sağladığı destek kapsamında Kredi Garanti Fonu (KGF) kefaleti ve ilgili bankanın mevcut kredi teamülleri çerçevesinde şekillenecek.
- Kredi değerlendirme sürecinde İTO'nun kredi onayına ilişkin herhangi bir etkisi ve referans olma durumu olmayacak.
- KGF'ye ödenecek 'on binde üç' oranındaki kefalet başvuru bedeli ve komisyonu ile yüzde 1 oranındaki banka komisyonu dışında, banka firmalardan herhangi bir masraf ve komisyon talep edemeyecek.
- Kredi kullanılırken maddi teminat istenmeyecek. Ancak şahıs işletmelerinde üçüncü şahıs kefil bulunamaması durumunda müşterinin talebi üzerine maddi teminat istenebilecek.

Başvuru yapılabilecek bankalar

Akbank
Denizbank
Garanti Bankası
Halkbank
İş Bankası
Vakıf Katılım
Vakıfbank
Yapı ve Kredi Bankası
Ziraat Bankası
Ziraat Katılım
(Liste alfabetik sıralamaya göre verilmiştir)

KOBİ'lerin nakit ihtiyaçlarına özel, TOBB ve Hazine destekli KGF teminatlı Nefes Kredisi başvuruları başladı. 6 ay geri ödemesiz dönemi olan bu finansman desteği, işletmelere nefes alıracak. Krediyi başvurmak için önce www.ito.org.tr adresinden faaliyet belgesi almak gerekiyor.

PANDEMİDEN olumsuz etkilenen KOBİ'lerin finansman sorunlarının giderilmesi için ilan edilen '2021 Nefes Kredisi' başvuruları, 1 Haziran'da başladı. Krediden, 2020 yılı ciroosu, 2019 cirosuna göre yüzde 25 düşük olan üyeler faydalanabiliyor. İstanbul Ticaret Odası üyelerinin, bu krediye başvurabilmesi için öncelikle online olarak İTO'nun web sitesi (www.ito.org.tr) üzerinden 'Nefes Kredisi Başvurusu İçindir' ibaresini içeren 'Faaliyet Belgesi' almaları gerekiyor. Üyeler,

bu belge ile uygulamaya katılan bankaların herhangi bir şubesine giderek, bankanın talep edeceği diğer belgeleri tamamlayıp müracaatlarını yapıyor. Söz konusu bankalar ile TOBB ve KGF arasında bir protokol imzalandı.

Firmalar, bu bankaların İstanbul'daki bütün şubeleri üzerinden söz konusu krediye başvuruda bulunabiliyor. Konu ile ilgili tüm gelişmeler ve duyurular İTO'nun web sitesi üzerinden paylaşılıyor.



Soru-Cevap

Faaliyet belgesi nereden alınıyor?

İnternet üzerinden, www.ito.org.tr adresinden faaliyet belgesi alınabiliyor. Eski faaliyet belgesi geçerli olur mu? Hayır. 1 Haziran tarihinden önceki belgeler ve 'Nefes Kredisi

Başvurusu İçindir' ibaresi taşımayanlar bu başvuruda geçerli değil. Başvuru süresi ne zaman sona erecek? Bankalar, başvuruları 30 Temmuz'a kadar alacaklarını açıkladı. Hangi firmalar bu krediden faydalanabilir? 2020 ciroosu, 2019'a

göre yüzde 25 azalmış olan firmalar. Ciro kaybı, banka tarafından kontrol edilecek. 2019 veya daha sonra kurulan firmalar başvurabilir mi? Evet. Başvurabilirler.

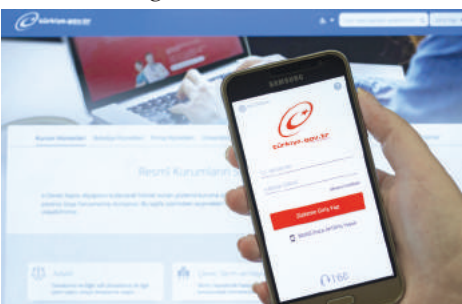
Hibe desteğine başvurular sürüyor

Esnaf ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirlere verilecek hibe desteklerine başvurular, 23 Haziran 2021 tarihine kadar e-Devlet üzerinden devam edecek. Hibe desteği, faaliyet alanına göre iki grupta verilecek. Firmalar, hibe kapsamında olup olmadıklarını Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinden öğrenebilecek.

KORONAVİRÜS salgını nedeniyle ticari faaliyetlerinde aksama yaşayan esnaf ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirlere 20 Mayıs tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararı doğrultusunda Ticaret Bakanlığı tarafından hibe desteği verileceği açıklanmıştı. Hibe desteğinden 17 Mayıs 2021 tarihinden itibaren gelir vergisi mükellefiyeti olan esnaf ve sanatkarlar ile gerçek kişi tacirler kazançlarına esas faaliyet konuları üzerinden yararlanabilecek.

TÜM SÜREÇ ONLINE

Söz konusu desteğe sadece 17 Mayıs 2021 tarihindeki vergi kayıtları esas alınarak belirlenen ve destek şartlarını taşıyan vatandaşların başvurusu kabul ediliyor. Başvuruya ilişkin tüm süreçler turkiye.gov.tr adresi üzerinden e-Devlet Kapısı aracılığı



ile yürütülüyor. 25 Mayıs 2021 Salı günü başlayan destek başvuruları, 30 gün süre ile (23 Haziran 2021 Çarşamba günü 23:59'a kadar) devam edecek.

1. GRUPTA 35 SEKTÖR

Hibe desteği, tek seferde ödenmek üzere, ekonomik faaliyet konuları Bakanlık tarafından belirlenen birinci grup için 5 bin lira ve ikinci grup için 3 bin lira olarak belirlendi. Bu kapsamda, 5 bin lira ile

desteklenecek birinci grupta aralarında kayak pistlerinin işletilmesi, sirkler, gösteri sanatları, nikah ve düğün salonu işletmecileri, kaplıca, SPA merkezleri, sinema filmi gösterimi, spor ve eğlence amaçlı spor hizmetleri, plaj alanlarının işletilmesi, eğlence parkları, öğrenci ve işçi yurtları, pansiyonları, kara yolu şehir içi ve şehirler arası havaalanı servisleri ile yolcu taşımacılığı, kantinler, kırtasiye ürünlerinin perakende ticareti, internet kafelerin faaliyetleri, şehir içi personel ve okul servisleri, çay ocakları, kıraathaneler, kahvehaneler, kafeler gibi işletmelerin bulunduğu 35 ekonomik faaliyet yer alıyor.

2. GRUPTA 305 SEKTÖR

3 bin lira hibeyle desteklenecek ikinci grupta da aralarında pizzacı, çeşitli eğitim kursları, çocuk kulüpleri, canlı tiyatro, opera, bale, müzikal, konser gibi yapımların sahnelenmesi, deniz ve kıyı sularında diğer yolcu taşımacılığı, reklamcılık ile ilgili fotoğrafçılık, dövme ve piercing hizmetleri, kuru temizleme hizmetleri, çilingirlik, güzellik salonları, pastaneler, tarihi alanlar ve yapılar ile benzeri turistik yerlerin işletilmesi gibi işletmelerin bulunduğu 305 ekonomik faaliyet bulunuyor. İki grupta yer alan ekonomik faaliyetlerin tam listesine Ticaret Bakanlığı'nın sitesinden erişilebilir.

Enerji fiyatları ve enflasyon

Enerji, tüm sektörlerimiz için önemli bir girdidir. Kimi zaman doğalgaz, kimi zaman petrol ve türevleri, kimi zaman da elektrik olarak hayatımıza girer. Bu ürünleri aramızda kullanmayan da yoktur.



Hikmet BAYDAR

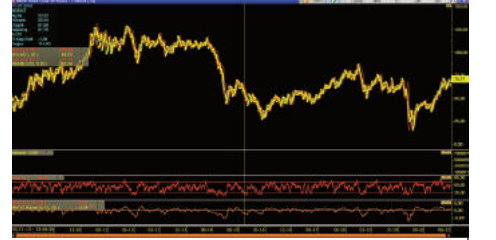
Enerji fiyatlarında değişim, tüm maliyetlerimizi doğrudan etkiler. Bir önceki yıl elektrik, yakıt faturaları ile en son ödenen faturaları karşılaştırdığımızda yıllık bazda enerji maliyetimizin nasıl değiştiğini çok açık ve net bir şekilde görürüz.

Hammadde fiyatlarındaki değişim

Maliyet hesabını yaparken hammadde fiyatlarındaki değişimi çoğunlukla yakalayıp maliyet revizyonuna gitsek de enerjide bazen atladığımız olur.

Oysa aylık toplam enerji giderlerinin üretim maliyeti içerisindeki yeri oldukça önemli. Kaldı ki, enerjinin olmaması üretimin durması anlamına da gelir.

Şimdi enerji fiyatları ile ilgili gelişmeleri anlamak için Brent petrol grafiğine bakalım. 22 Nisan 2020 tarihinde pandemi nedeniyle talebin düşeceği korkusu, petrol fiyatlarını 17.52 dolar seviyesine kadar düşürdü. Daha sonra kademeli yükselişe geçen fiyatlar, 1 Haziran 2021 günü 70.99 dolar seviyelerini gördü.



Grafiklerden de görüleceği üzere 2020 Nisan ayından bu yana ciddi bir değer artışı söz konusu. Brent petrol fiyat değişimi, son bir yıldır enerji piyasası fiyat değişimini açık bir şekilde gösteriyor. 70-73 dolar bandı kritik önemde ve petrol fiyatlarının bir süre buralarda oyalanması ihtimali fazla olsa da, ekonomik ortamda birçok hammaddenin fiyatlarındaki oynaklık, bu piyasada da oynaklık riskini artırıyor.

Daha canlı bir piyasa

OPEC toplantısından üretim artışı çıkmadığı takdirde de arz / talep açığının büyüyebileceği ve buna bağlı olarak fiyatlarda yükseliş olabileceği uyarıları yapılıyor. Enerji önemli bir girdidir. Buradaki fiyat değişimleri tüm dünyada maliyetleri ve enflasyonu etkiler. ABD ve AB bölgesinde de enflasyon konusunda kaygılar artıyor. ABD, Çin ve Avrupa'da petrol talebinde ciddi artış olacağı beklentileri oluşmaya başladı. Bu durum, önümüzdeki dönemde daha canlı bir piyasa sinyalleri veriyor. Çünkü, enerji talebindeki artış, üretim ve tüketim artışı anlamına geliyor.

Yüzde 7 büyümeyle dünya ikincisi durumunda olan ülkemizin, piyasa beklentileri gerçekleştiği takdirde daha canlı piyasada daha yüksek cirolar yapabilmesi için kapasite durumunu elden geçirmesi ve daha yüksek üretim seviyesi için hazırlıklı olmasında fayda var.

Bu büyüme ticaretin çarklarını hızlandıracak

Türkiye ekonomisi ilk çeyrekte yüzde 7 büyüdü. Sürdürülebilir bir ekonomik büyüme hedefleyen Türkiye, büyümenin yüzde 56'sını yatırım ve ihracattan sağladı. Son 3 yılın en hızlı büyümesine imza atan Türkiye, dünyada üçüncü sırada yer alırken, OECD ülkeleri arasında ise tek büyüyen ülke oldu.

Bu süreçte ertelenen talepler sayesinde tüketicilerin birikim ve tasarrufları da arttı. Geçtiğimiz yıla göre yüzde 31.4 artış ile 2 trilyon 49 milyar 249 milyon liraya yükselen bu birikimler, yeni kademeli normalleşmeyle birlikte ihtiyaçlar ve ertelenen talepler için kullanılacak. Böylelikle iç piyasa da canlanacak.



Ekonominin tüm aktörlerine moral oldu

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, üretim başta olmak üzere hizmetlerden imalata kadar her kalemde destek alan yüzde 7'lik ilk çeyrek büyümesinin ekonominin tüm aktörlerine moral olduğunu söyledi. Avdagiç, "Ana ihracat pazarımız AB ve gelişmiş ülkelerin PMI verilerindeki yüksek artış, ihracattaki yükseliş trendinin ve büyümemizin devam edeceğine işaret ediyor. Bu, sanayicimizin makina ve teçhizat yatırımlarına devam etmesi için de en güçlü motivasyon kaynağı" dedi. Yılın ilk 3 ayında yüzde 7'lik büyümenin Türkiye ekonomisinin potansiyelini ortaya koyduğunu belirten Avdagiç, bir önceki çeyreğe göre büyümenin yüzde 1.7 artmış olmasının da çıkış eğiliminin sürdürülünü göstermesi bakımından önemli olduğunu kaydetti.

HİZMETLER SEKTÖRÜ

İTO Başkanı Avdagiç, hizmetler sektörünün ilk çeyrekte yüzde 5.9 büyüdüğünü hatırlatarak, "Büyüme rakamları, Türkiye'nin pandemiyi olumsuzluklarına rağmen büyümeye devam edebildiğini, hızlı büyüme kabiliyetine sahip olduğunu gösterdi. İlk çeyrekte tarımda yüzde 7.5, sanayide yüzde 11.7, imalatatta yüzde 12.2, ve inşaatda yüzde 2.8'lik büyüme, salgın ve sonrasındaki yeni dünyada Türkiye'nin güçlü bir pay almaya istekli olduğunun bir ifadesi oldu. Salgından en çok etkilenen hizmetler sektörümüz ise çok kısa sürede toparlanma kabiliyetine sahip olduğunu gösterdi. Bu da bize gelecek için umut veriyor" dedi.

MAKİNA TEÇHİZAT

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, makina ve teçhizat yatırımlarındaki yüzde 30.5'lik büyümenin kendilerini memnun ettiğini ifade ederek, şunları söyledi: "Son 6 çeyreklik makina teçhizatı müthiş bir yatırım trendi devam ediyor. Şirketlerimiz kendilerini pandemi sonrası döneme hazırlıyor. Bu rakamlar, ihracattaki yükselen ivmenin devam edeceğine ilişkin de en büyük kanıt. Bu noktada finansman maliyetlerinin de aşağı geldiği bir ortam olursa Türkiye onlarca yıllık büyümeyi garanti altına alacak yatırımlarını rahatlıkla yapacaktır."

BÜYÜMENİN KALİTESİ

Yatırımların tüketimden daha yüksek bir performans göstermesinin önemli olduğuna dikkati çeken Avdagiç, "Sabit sermaye yatırımlarındaki yüzde 11.4'lük yüksek oranlı artış dikkat çekici ve sevindirici. İthalatın üzerinde kalan ihracat artışı üzerinden dış dengenin de büyümeye önemli bir katkı verdiği görülüyor. Büyümenin kapsayıcılığı, kalitesi ve sürdürülebilirliği birincil önemde. Türkiye'nin potansiyel büyümesini yukarı çekecek dönüşüm sağlaması ve bunu sürdürülebilir kılması önemli" dedi.

TÜRKİYE ekonomisi, yılın ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde büyüdü. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre, yüzde 7 büyüyen Türkiye ekonomisinde beklentiler yüzde 6.5 civarı büyüme yönündeydi. Sanayi, ihracat ve yatırım katkısıyla sağlanan büyüme oranları ve bu büyümenin yüzde 56'sının net dış talep ve yatırımlardan gelmesi, önümüzdeki dönemler için beklentileri güçlendirdi. Son 3 yılın en hızlı büyüme rakamlarına ulaşan Türkiye, OECD ülkeleri arasında birinci, dünyada ise Çin ve Tayvan'dan sonra üçüncü sırada yer alıyor.



Banu CABACI



Sektörlerin büyüme oranları

Sektör	Artış (%)	Etkisi (puan)
Bilgi-iletişim	18.10	0.54
İmalat sanayi	12.20	2.12
Sanayi	11.70	2.46
Yatırımlar	11.40	2.85
Tarım	7.50	0.21
Vatandaşın tüketimi	7.40	4.42
Hizmetler	5.90	1.35
İdari destek hizmet	5.30	0.27
Finans-sigorta	2.90	0.15
Gayrimenkul	2.40	0.22
Diğer hizmetler	14.40	0.34

Kaynak: TÜİK

sayede sanayi üretimi yüzde 11.7 büyüme oranıyla ekonomiye 2.46 puanlık katkı sağladı. İmalat sanayi ise 12.2'lik bir performans ile 2.12 puanlık katkıda bulundu. Türk Lirası'nın ilk çeyrekte güçlenmesi, ihracatın artması, navlun sorunu ve fiyatların artış beklentisiyle taleplerin öne çekilmesiyle büyümenin hem imalat sanayi ve yatırım alanında artmasını hem de genel büyüme rakamının yılın ikinci çeyreğinde baz etkisiyle çift haneli devam etmesi bekleniyor.

HİZMETLERİN PAYI

Pandemi döneminde sadece 1.5 ay fiziken faaliyet gösterebilen hizmet sektöründeki firmalar, geri kalan zamanda paket servis, gel-al servisi şeklinde ticarete devam edebildi. Hizmetler sektörü, salgının yayılmasını engellemeye yönelik alınan tedbirler nedeniyle 2020 yılında istihdam oranlarından da etkilendi. Sektörde yılın ilk çeyreğinde yüzde 5.9'luk büyüme ile 1.35 puanlık katkı dikkat çekti. Mayıs ayındaki tam kapanma süreci hizmetler sektörünün büyümedeki payını azaltacak gibi duruyor olsa da kademeli normalleşmenin aylara yayılmasıyla ikinci çeyrek verilerinde artışa geçecek gibi gözüküyor.

İÇ PİYASA TALEBİ

Büyüme verilerinde en büyük katkı, ihracat ve imalat sanayinden sağlandı. Hizmetler sektörü ise ilk çeyrek büyümesinde beklentileri karşılayamadı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı yeni normalleşme takvimiyle kısmen hizmet vermeye başlayan hizmetler sektörünün ikinci çeyrekte büyümeye katkı sağlaması bekleniyor. Yaz aylarının gelmesiyle kurallar dahilinde hizmet vermeye başlayan sektörler, tüketicinin tasarruf ederek veya mevduata yönelerek oluşturduğu birikimleri kullanmasına neden olacak. Bu durum hem sektörleri hareketlendirecek hem de iç piyasa talepleri karşınarak, ikinci çeyrekte ekonomik büyüme oranında etkisini gösterecek. Yani kısacası büyümede imalat sanayi ve ihracattan sonra, iç piyasa hareketliliğine gelmiş oldu.

LOKOMOTİF SANAYİ

TÜİK verilerine göre, birinci çeyrekte Türkiye ekonomisinin büyüklüğü 1 trilyon 386 milyar 347 milyon lira, dolar bazında 188 milyar 65 milyon dolar oldu. Böylelikle kişi başı millî gelir geçtiğimiz sene 8 bin 599 dolardan sonra ilk çeyrekte 8 bin 736 dolara yükseldi. Son dönemde hem Covid-19 aşısı için firmalarla anlaşmalar sağlanması hem de pandemi sonrası tam manasıyla bir ekonomik toparlanmaya giren Türkiye'nin ekonomisinde lokomotif sanayi sektörü ve ihracat oldu.

HEDEF ÇİFT HANE

Türkiye sürdürülebilir bir ekonomik büyüme için ikinci çeyreğe de yeni normalleşme kararları ve desteklerle girdi. Bu

Tasarrufun yüzde 41.6'sı İstanbul'dan

Türkiye salgınla mücadele ederken tüketiciler taleplerini ertelemek zorunda kaldı. Hem hafta sonu kısıtlamaları hem de salgınla mücadele için alınan tedbirler, tüketicilerin birikimlerini ve mevduatlarını artırdı. Tasarruf mevduatları ilk çeyrek sonu itibarıyla 2 trilyon 49 milyar 249 milyon liraya yükseldi. Geçtiğimiz seneye göre yüzde 31.4 artan birikim ve mevduat hesaplarının, kademeli normalleşmeyle birlikte artacak alışverişlerle iç piyasayı hareketlendirmesi de bekleniyor. Hizmetler sektörünün en önemli illerinden olan İstanbul'da da iç piyasa hareketliliğinin artması öngörülüyor. Türkiye'deki toplam tasarruf mevduatlarının yüzde 41.6'sı İstanbul'da.

İhracat rakamları 2. çeyreği de etkileyecek

Büyüme rakamlarından sonra dış ticaret verileri de yüzleri güldürdü. Mayıs ayı dış ticaret verilerini açıklayan Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, ihracatın geçtiğimiz yılın mayıs ayına göre yüzde 65.5 artışla 16.5 milyar dolara ulaştığını söyledi. İthalat ise yüzde 54 artışla 20.6 milyar dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı da yüzde 79.9 oldu. Açıklanan verilere göre ihracat, ilk 5 ayda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38.3'lük artışla 85.2 milyar dolar seviyesine ulaştı. Büyüme rakamlarında etkisi büyük olan net mal ve hizmet ihracatı, büyümeye 1.1 puan katkı sağladı. Bir diğer ifadeyle, büyümenin yüzde 15.7'si net ihracat kaynaklı oldu. Bakan Muş, 2022'de ihracatın 200 milyar doları aşacağını belirtti. Dış ticaret rakamları ve belirlenen hedefler, ikinci çeyrek büyüme rakamlarına ihracat ve yatırımın yine damga vuracağını sinyallerini veriyor.





Dizi, film ve spor içeriklerini dünyaya sevdiren hibrit platform Digiturk, abone kaydını 144 ülkeye yaydı. Yurt dışı abonelerin büyük bölümü Avrupa ve ABD’de. Türk izleyicisine özel içerikler üreten platformun animasyon filmleri ve belgeselleri büyük rağbet görüyor.

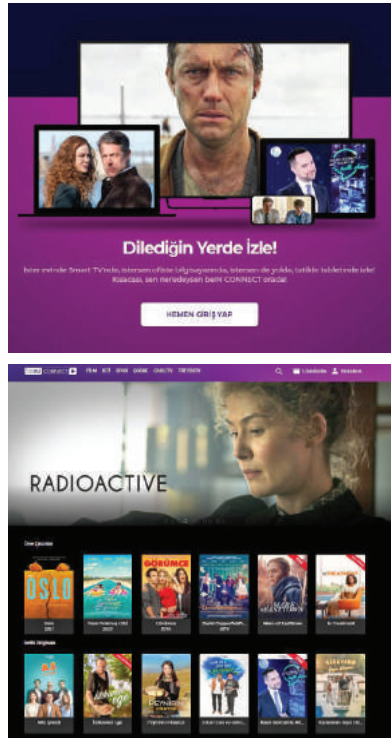


Yurt dışı satışlar ivmелendi

Dünyada önemli izleyici kitlesine sahip olan spor müsabakalarını naklen yayınladıklarını belirten Çamlıbel, Digiturk üyelerinin hem Süper Lig’deki heyecanı hem de UEFA Şampiyonlar Ligi UEFA Avrupa Ligi, İtalya Serie A, Fransa Ligue 1, Turkish Airlines Euroleague gibi Avrupa liglerinin çekişmesini izleyebildiklerinin altını çizdi. Türkiye Süper Lig’inin uluslararası bilinirliğini artırmak için çalıştıklarını belirten Çamlıbel, şöyle konuştu: “Digiturk olarak Türkiye Süper Lig’ini 100’ü aşkın ülkede yayınlıyoruz. Yurt dışı abonelerimiz, özellikle spor yayınlarına ilgi gösteriyor. Yurt dışı satış rakamlarımız son dönemdeki yatırımlarımızla ivmелendi ve pandemi döneminde de arttı.”

Dünyanın ortak sorunu korsan yayıncılık

Korsan yayınların spor endüstrisinin ve Süper Lig’in geleceğini tehdit eden temel sorun olduğunun altını çizen Digiturk Satıştan Sorumlu Başkanı Aydın Çamlıbel, “beIN Media Group olarak, faaliyet gösterdiğimiz tüm coğrafyalarda bir yandan en kaliteli ve zengin spor içeriklerini izleyicilerimize sunabilmek için büyük yatırımlar yaparken, diğer yandan sporun tüm paydaşlarının haklarını gasp eden korsan yayıncılıkla mücadele konusunda güçlü bir inisiyatif olarak kararlı adımlarla ilerliyoruz. Korsan yayınlar, Türkiye’de yılda en az 500 milyon lira ekonomik zarara neden oluyor ve bunun içinde önemli bir vergi kaybı da var. Her geçen gün negatif etkileri artarak büyüyen bu sorunun, Kulüpler Birliği Vakfı ve Türkiye Futbol Federasyonu’nu da kapsayan kolektif bir mücadele ile çözüleceğine inanıyoruz” dedi.



MEDYA içerikleri hibritleşme süreciyle hem televizyonlarda hem de dijital platformlarda izleyicilerle buluşmaya başladı. Medya sektörünün kralı haline gelen içerik, tüm firmalar için öncelikli konu oldu. Bu yüzden firmalar, içerikleri tüm ev ve yaş gruplarına ulaştırmaya çalışıyor. Televizyon ve dijital cihazlar için özel içerikler üreten beIN Media Group, Türkiye’de dizi, film, belgesel ve sporun adresi olmaya devam ediyor. Grubun yan kuruluşu olan Digiturk’ün Satıştan Sorumlu Başkanı Aydın Çamlıbel, pandemi sürecinde yaşananları ve sektörün genel durumunu İstanbul Ticaret’e anlattı.

BİREYSEL ÜYELİK ARTIYOR

Hizmet sektörüyle ilgili konuların medya sağlayıcılarını da ilgilendirdiğini belirten Aydın Çamlıbel, pandemi nedeniyle restoran, kafe, otel gibi işletmelerin kapalı kaldığı ya da kısmen açılabilirdiği bir yılı aşan zorlu bir süreçten geçtiklerini söyledi. Çamlıbel, “Firmaların oluşturduğu eğlence ve turizm



sektörüne yönelik Digiturk kurumsal ürünlerimizde, sektördeki daralmayla doğru orantılı olarak olumsuz bir etki yaşadık. Birçok ticari üyeliğimiz yayınları şu anda askıda bulunuyor” dedi.

Çamlıbel, pandemi sürecinde yetkili ticari bayilerine kapalı kaldıkları dönem için gerekli desteğin verildiğinin de altını çizdi. Pandemi döneminde ticari üyeliklerde sıkıntılar yaşadıklarını dile getiren Çamlıbel, bireysel üyeliklerde ise yeni üye sayısının bir önceki yıla oranla arttığına dikkat çekti.

EN ÇOK TALEP AVRUPA VE ABD’DEN

Digiturk’ün, dijital ve uydu üyelikleri ile 144 ülkede aboneleri bulunduğunu söyleyen Çamlıbel, yurt dışı abonelerin büyük bölümünün Avrupa

ve ABD’de olduğunun altını çizdi. Çamlıbel, izleyicilere sundukları içerikler hakkında

ise “Digiturk’e özel dizi ve film kanalları ile birlikte en çok öne çıkan içerik, her yaştan çocuğa hitap ve ailece keyifle izlenen animasyon filmleri oldu” bilgisini verdi.



İÇERİKLER ZENGİNLEŞİYOR

Digiturk Satıştan Sorumlu Başkanı Aydın Çamlıbel, pandemide evlerde kalınan süreçte yeni yerler keşfetmeyi, yeni lezzetleri tanımayı, birbirinden leziz tariflerle yemek yapmayı, karantina dönemi yoga egzersizleri ve benzeri içeriklere ulaşılmanın beIN Gurme ve beIN İz kanalları ile sağlandığını ve bu kanallara ilginin oldukça arttığını kaydetti. Çamlıbel, gişe rekortmeni ve pandemi nedeniyle vizyona giremeyen en yeni filmleri beIN Box Office kanalları sayesinde izleyicilerle buluşturduklarını da söyledi.

Kişiyeye özel reklam sattırıyor

BARIŞ CABACI

PANDEMİ döneminde küçük, orta ve büyük işletmelerin dijital

pazarlamaya verdikleri önem arttı. İstanbul Ticaret Odası da dijital pazarlama ve e-ticaret

satışları konusunda üyelerini bilgilendirmek için webinarlar düzenliyor. İstanbul

Ticaret Odası’nın organize ettiği ‘Dijital Pazarlama Webinarı’na konuşmacı olarak katılan Dijital Pazarlama Uzmanı Olgu Şengül, kişiyeye özel reklamın önemine dikkat çekti.

ÖNEMLİ OLAN FIRSAT

Sektörde lokal firma kalmadığını belirten Olgu Şengül, eskiden olduğu gibi büyük balığın değil, hızlı olan balığın fırsatları yakaladığını vurguladı. Şengül, Türkiye’de dijitalleşmenin dönüm noktasının 2017 yılı olduğunu söyledi.

ANAHTAR KELİMELER

Kişiyeye özel reklam içerikleri üretmenin firmaları gereksiz maliyetlerden kurtaracağını anlatan Şengül, “Youtube, Google ve Facebook vb. platformlarda en önemli konu, kişiselleştirilmiş reklam ve anahtar kelime grupları” dedi.

Dijital reklam vermek isteyen KOBİ’lerin günlük en az 100 lira bütçe ayırması gerektiğini belirten Şengül, organik reklama geçmek için ücretli reklam vermek gerektiğini de vurguladı.



Olgu Şengül



PLATFORM

Prof. Dr. Kerem ALKIN

Rekabetin geleceği ve lojistiğin vazgeçilmezliği

2020’den itibaren, önümüzdeki 30 yıla damgasını vuracak ‘megatrend’ başlıklarını incelediğimizde, ‘dijitalleşme’, ‘enerji transformasyonu’, ‘yeşil gelecek’ ve kadın ve erkeklerin iş, çalışma hayatı ve toplumsal ortamda ‘cinsiyet eşitliği’ne sahip olmaları en öncelikli başlıklar olarak karşımıza çıkıyor. Bu temel başlıklar, ‘küresel salgınlar’, ‘iklim değişikliği’, ‘siber saldırılar’ ve ‘küresel-bölgesel huzursuzluklar ve çatışmalar’ gibi en öncelikli mücadele alanlarıyla birlikte şekilleniyor olacak. Dünyanın önde gelen ekonomileri, bir yandan megatrendler için iddialı olma; bir yandan da küresel sorun ve tehditlere yönelik olarak kendilerini koruma ve çözüme katkıda bulunma imkanı ve kabiliyetlerini sürekli geliştiriyor olacaklar.

Öncelikle, küresel virüs salgınının küresel tedarik zincirlerine yönelik sebep olduğu yeni arayışlar, ardından küresel iklim değişikliğinin sebep olduğu tehditler ve ortaya çıkardığı yeni ihtiyaçlar. Tüm bu gelişmeler, ‘lojistik’ başlığını önümüzdeki 30 yılın en kritik konu başlığına dönüştürüyor. Lojistik alanı, küresel ticaret koridorlarının yeniden şekillendiği, küresel tedarik zincirlerinin yeniden yapıldığı bir dönemde, ülkemiz için en kritik başlıkların başında geliyor.

Filyos Limanı kavşak noktası

Bu nedenle, Türkiye’nin son 20 yılda, küresel standartlarda üretim becerisini rekor düzeyde mal ve hizmet ihracatı hacmine dönüştürdüğü bir süreçte, Asya’dan Avrupa’ya ve Afrika’ya uzanan yeni ticaret ve enerji koridorlarında artan rolümüzü daha da perçinleyecek süreç, önümüzdeki 10 yıl içerisinde Türkiye’de hayat bulacak yeni bölgesel ve küresel lojistik merkezleri olacak. Asya ile Avrupa ve Afrika arasında Yeni ‘İpek Yolu’nun inşa edildiği, Avrasya üzerinde orta ve kuzey kuşakta yeni ulaşım koridorlarının inşa edildiği bir süreçte, Karadeniz’in katlanarak devam edecek olan rolü, Türkiye’nin Batı, Orta ve Doğu Karadeniz’i yeni lojistik merkezleri ile donattığı bir sürecin kaçınılmazlığını da teyit ediyor. 4 Haziran’da açılışı gerçekleştirilen Filyos Limanı ise bölgesel ve küresel mal ve enerji lojistiğinin önemli bir kavşak noktası olacağı gerçeği ile kritik önemde bir adım.

Karadeniz’in kapasitesi ikiye katlanacak

Dünya ticaretinin 18 trilyon dolardan, önümüzdeki 10 yılda en kötü senaryoda dahi 25 trilyon dolara, makul senaryoda 28 trilyon dolara, iyimser senaryoda ise 33 trilyon dolara yükselmesinin beklendiği bir küresel ticarete, Karadeniz’in yük taşımacılığına konu olan kapasitesi de ikiye katlanacak. Bu durum, Türkiye Boğazları’ndan gemi geçişi ihtiyacını en az yüzde 50 artırırken, bunun üstündeki yükün Karadeniz’deki mega limanlarımız ve lojistik merkezlerinden kara ve demiryolu ile Ege ve Akdeniz’deki yeni mega liman ve lojistik merkezlerimize aktarılmasını gerektirecek. Bu nedenle, Ulaştırma Bakanlığıımızın liderliğinde tarihimizin en iddialı entegre ulaşım koridorları ağı projeleri yürütülüyor ve tam entegrasyon adına geniş kapsamlı stratejiler üzerinde çalışılıyor. Milyonlarca gençimize yeni iş imkanı sağlayacak bu projeler için geceli gündüzlü çalışacağız.

Büyüme ve ihracatta rekorlara devam

Yılın ilk 5 ayını geride bırakmışken, ihracatımız rekorlarını sürdürüyor. Mayıs ayında yakalanan 16.5 milyar dolarlık ihracat hacmi, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 65.5 artışla, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci mayıs ayı ihracatı hacmi. İlk 4 ayda yakalanan her aylık ihracat rakamında ise o ayın Cumhuriyet tarihi rekoru kırıldı. Bu gelişme, ihracat artışının aksine, ithalat hacmindeki yavaşlamayla, yılın ilk çeyreğinde net ihracatın 2021’in 1. çeyreğindeki yüzde 7’lik rekor sayılabilecek büyümeye 1.1 puan katkı yapmasını sağladı. Haziran ayının da bu trendle devam edeceği gerçeği ile net ihracatın 2021 yılının 2. çeyrek büyümesine katkısı doğal olarak daha da iddialı olacak. Şimdiden 2. çeyrek büyüme oranında Türkiye’nin dünyanın sayılı ülkeleri arasında 2. sırada yer almayı sürdürdüğünü söylememiz şaşırtıcı olmamalı.



e-skuter işletmeciliğinde 5 firmaya yetki verildi

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı tarafından paylaşımlı e-skuter işletmeciliği faaliyeti kapsamında şartları sağlayan 5 firmaya yetki belgesi düzenlendi. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Türkiye'de aktif olarak hizmet veren elektrikli skuterların, diğer ulaşım türleri ile entegre, sürdürülebilir bir ulaşım sistemi içerisinde gelişimini sağlamak üzere bazı kuralların belirlendiği hatırlatıldı.

EN AZ 250 SKUTER

Paylaşımlı e-skuter işletmeciliğinin, sadece yetki belgesi ve paylaşımlı e-skuter izni alan gerçek veya tüzel kişiler tarafından yapılabileceği belirtilen açıklamada, izin

verilecek firmaların asgari 250 adet skutera, 500 bin lira sermayeye, uygun internet sitesi ve mobil uygulamalara ve kalite belgelerine sahip olarak Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'ndan yetki belgesi alma şartı bulunduğu kaydedildi.

İZİNLER UKOME'DEN

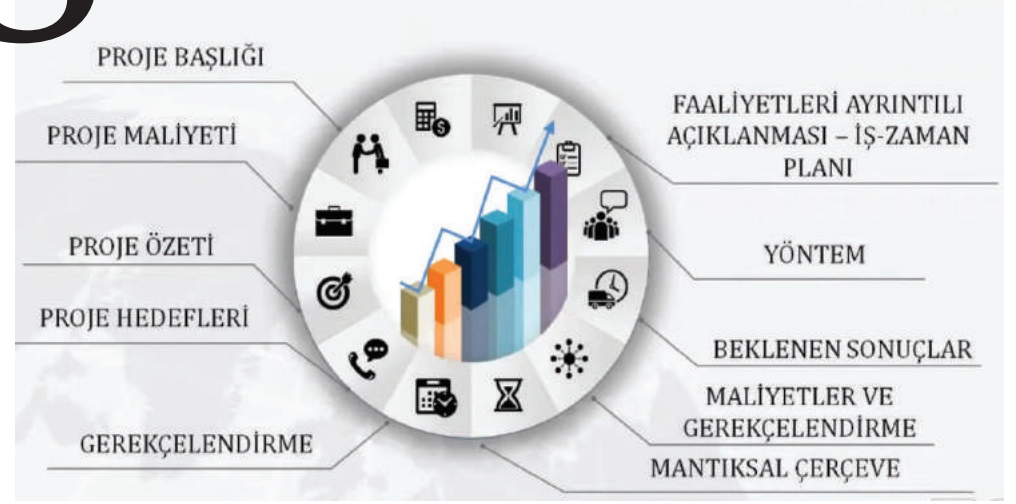
Elektrikli skuter izinlerinin, büyükşehir belediyesi bulunan illerde Ulaşım Koordinasyon Merkezi'nden (UKOME), büyükşehir belediyesi bulunmayan illerde ise İl Trafik Komisyonu'ndan verileceği aktarılan açıklamada, Bakanlık tarafından, son 1 ayda paylaşımlı e-skuter işletmeciliği faaliyeti kapsamında şartları sağlayan 5 firmaya yetki belgesi düzenlendiği bildirildi.

TEKNOLOJİ ODAKLI SANAYİ HAMLESİ



Mobilite başladı 3 çağrı sırada

Elektronik, optik, elektrikli teçhizat, makina, bilgisayar, eczacılık, kimya, ulaşım araçları için yapılacak yatırımlar 'Hamle' programı ile destekleniyor. Bu kapsamda açılan 'Mobilite Çağrısı'nın başvuruları 8 Haziran'da sona erecek. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bu yaz, üç alanda daha avantajlı yatırım çağrısı yapacak.



YÜKSEK teknoloji ürünlerin, yerli imkan ve kabiliyetlerle üretimi için yapılacak yatırımlar, 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı' (Hamle) ile destekleniyor. Bu program kapsamında makina, bilgisayar, elektronik, optik, elektrikli teçhizat, eczacılık, kimya, ulaşım araçları için yapılacak yatırımlar öncelikli olarak desteklenecek. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında 'Mobilite Çağrısı' açıldı. 30 Nisan'da başlayan çağrının ön başvurularının 8 Haziran'a kadar yapılması gerekiyor. Program ve çağrıya ilgili ayrıntılara www.hamle.gov.tr adresi üzerinden ulaşılabilir. Ayrıca ön başvurular online yapılıyor.



Seçilmiş ürünlere avantajlı yatırım

Mobilite çağrısına başvurmak için ilgili listede bulunan ürünlerden en az birini üretmek için yatırım projesi sunmak gerekiyor. Bu alanlara yatırım, devlet tarafından teşvik ediliyor. İlgili liste GTİP kodlarına göre belirlenmiş 152 mal veya yenilikçi teknoloji alanlarına göre 5 grupta 40 konudaki ürünün kapsıyor. Çağrıya ilgili ürün listesi, başvuru dokümanları, fizibilite dosyası hamle sitesinde mevcut: www.hamle.gov.tr/Home/CagriPlani#mobilite-liste

Sağlanan destekler

KOBİ'lere personel gideri desteği haricindeki tüm giderler için yüzde 60 destek oranı uygulanacak. Bu durumda 6 milyon TL'yi aşmayacak şekilde yüzde 30'u geri ödemesiz destek sağlanabilecek. Geri ödemesiz destek tutarının yüzde 35'i oranında erken ödeme yapılabilir. Bu kapsamda destek konuları şunlar olacak:

- Makina-teçhizat
- Yazılım gideri
- Personel gideri
- Referans numune gideri
- Hizmet alımı

GTİP KODLU VEYA STRATEJİK

Kritik teknolojilerde atılım sağlamak için sadece GTİP kod sistemini yeterli görmediklerini belirten Erten, şu bilgileri paylaştı: "TÜBİTAK faaliyetlerinde öne çıkan teknoloji öncelikli faaliyetleri de ekledik. Web sitesinde belirtilen formlarla birlikte yapılan başvuruların ön değerlendirilmesini 10 gün içinde yapıyoruz. Tadilat veya ek gerekirse onlar da firmaya bildiriliyor. Bu süreç 30 günde tamamlanıyor. Ayrıntılı başvuru adımı ardından sonraki süreçte bağimsız denetim firması tarafından rapor çıkarılıyor. Değerlendirme komitesi, projeyi 13 kriter üzerinden puanlıyor. 70 puanı geçen firmalar arasında mukayese yapılıyor. Bakanlık, TÜBİTAK ve KOSGEB yetkililerinin değerlendirmesinden sonra yatırım destekleri onaylanıyor."

PROJE DOSYASI

Proje dosyalarında dikkat edilecek konular hakkında da Akkaş Group Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akkaş, bilgi verdi. Akkaş, çağrıda belirtilen konulara uygun yatırım için proje hazırlayacak firmaların, her bir adımı yazılı olarak ortaya koymasının önemine dikkat çekti. Akkaş, öncelikle proje başlığının özenli seçilmesinin önemli olduğunu vurguladı. Akkaş'ın dikkat çektiği diğer bir husus da projede, faaliyetlerin ayrıntılı açıklanması, iş-zaman planının mantıklı bir şekilde yazılması oldu.

SIRADAKİ ÇAĞRILAR

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın, bu yıl 'mobilite' ile birlikte toplam dört çağrıya çıkması öngörülmüyor. Buna göre 1-2 ay arayla üç çağrı daha yapılacak. İşte yakında başlayacak çağrılar:

- **Üretimde Yapısal Dönüşüm Çağrısı:** Makina sektörü ve kritik hammaddeler
- **Sağlık ve Kimya Ürünleri Çağrısı:** Eczacılık, tıbbi cihaz ve kimya ürünleri
- **Dijital Dönüşüm Çağrısı:** Elektronik, elektrikli teçhizat ve makina ürünleri

İTO'DAN WEBİNAR

Mobilite çağrısı kapsamında verilecek destekler ve başvuru şartları, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği bir webinarla tanıtıldı. Webinarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, Oda olarak üyelerin gelişmesi için yıl içinde çok sayıda etkinlik düzenlediklerini, ayrıca Bakanlıkların ve kurumların sağladığı imkanları da tanıtıldığını belirtti. Bahadır Yaşık, yaptığı açıklamada, 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı' kapsamında sağlanan imkanların firmaların stratejik alanlara yatırım yapmaya teşvik edeceğini, dolayısıyla hem firmaların hem Türkiye ekonomisinin büyüyeceğini vurguladı. Yaşık, bu bakımdan projelerin hayata geçirilmesinin çok önemli olduğunu kaydetti.

YERLİ FİRMA

Webinar'da, Mobilite çağrısı kapsamında sağlanan desteklerin tanıtımını ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü Program Yönetimi Daire Başkanı Hakan Erten yaptı. Erten, "Çağrı kapsamındaki listedeki ürüne dair yatırımın en az 10 milyon TL olması gerekiyor. Başvuran firmanın Türkiye'de yerleşik sermaye şirketi olması gerekiyor. Başvurular, www.hamle.gov.tr adresinden online yapılıyor. Bu işlem, firmalar adına yetkilendirilmiş gerçek kişiler tarafından yürütülecek. Ön başvuru için sadece bu kapsamdaki yetkilendirme yeterli. Sonraki aşamalar için KEP üzerinden genel yetkinin tamamlanması gerekiyor" dedi.

LE SHOWROOM

TEXWORLD EVOLUTION ETKİNLİĞİ

PARİS-FRANSA

5-9 Temmuz 2021

İstanbul Ticaret Odası Desteği ile



Fransa'nın Paris şehrinde her yıl 2 kere düzenlenen Texworld Fuarı'nın Eylül 2020 ve 2021 versiyonları iptal edilmiştir.

SEKTÖRÜN ULUSLARARASI BULUŞMASINI SAĞLAMAK ÜZERE, ÜRÜNLER İLE ALICILARI AYNI ÇATI, AYNI ZAMAN ÇERÇEVESİNDE BULUŞTURACAK MESSE FRANKFURT TARAFINDAN DÜZENLENECEK LE SHOWROOM'A TEKSTİL SEKTÖRÜMÜZÜN NUMUNE BAZINDA KATILIMI İSTANBUL TİCARET ODASI TARAFINDAN ORGANİZE EDİLECEKTİR.

LE SHOWROOM NEDİR?

- Sektörün özgün tekstil etkinliği
- Paris Atelier Richelieu'de ürünlerin fiziki sergilenmesi,
- Fuar idaresi Messe Frankfurt tarafından ürünlerin sanat yönetmenleri eşliğinde profesyonellere sunulması
- Tekstil sektöründeki profesyonellerin **sadece** ürünler ile buluştuğu numune bazında gerçekleştirilen fiziki bir etkinliktir.

RAKAMLAR İLE LE SHOWROOM

Texworld Fuarının 2020 yılı Eylül ayı versiyonunun iptal edilmesi ile Le Showroom ilk defa Şubat 2021 ayında 10 ülke 2.500 numune ile gerçekleştirilmiştir.

İSTANBUL TİCARET ODASI İLE LE SHOWROOM'A KATILIM

- Katılımcı firmanın numunelerinin İstanbul Ticaret Odası tarafından Le Showroom'a gönderilmesi
- Ürünlerin sergilenmesi
- Katılımcı firmaya ürünler ile ilgilenen alıcılar hakkında raporun iletilmesi

Katılım bedeli İstanbul Ticaret Odası'nın özel desteği ile sadece 10.000 TL olarak belirlenmiştir.

SEKTÖR GRUPLARI

- Kumaş • Aksesuar • Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri • Şallar • Eşarplar • Denim Ürünleri

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / **GSM** : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr / **GSM** : 0530 151 42 37

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr / **GSM** : 0530 664 86 22

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr / **GSM** : 0530 386 92 66

Evcil hayvanlara özel tasarımlarla başardı

YÜKSELEN MARKALAR

5



İpek Kültürel, Yükselen Markalar Projesi'nde başarılı olan 14 kadın girişimciden biri. Markasının hikayesini İstanbul Ticaret'e anlatan Kültürel, "Proje için aranan sektörler arasında evcil hayvanlar kategorisinin yer alması ilgimi çekti. Bu, pek rastladığım bir durum değildi" diyor.

İPEK Kültürel, İstanbul Ticaret Odası liderliğinde, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığında yürütülen Yükselen Markalar Projesi'nde sürdürülebilirlik, marka ve girişimcinin gelişim hikayesi, ürünün ve markanın özgünlüğü, ürün sunumu, anlatım performansı ve global marka olmaya uygunluk gibi konularda başarılı 14 kadın arasında yer aldı. Kültürel, evcil hayvan ürünleri ile projede farklılık yaratan Lulu's Pet Couture markasının başarı hikayesini İstanbul Ticaret'e anlattı.

KEDİMDEN YOLA ÇIKTIM

Markanızı kurmaya nasıl karar verdiniz?
Kedim Lulu'nun doğum yapması ile ona ve bebeklerine aradığım ürünleri bulamamıştım. "Neden daha keyifli, daha sık pet ürünleri olmasın" fikri ile aradığım kalite



Merve BİBER

ve tasarımda ürünleri üretmeye karar verdim ve Lulu's Pet Couture markasını kurdum.

KUMAŞ KALİTESİ ÖNEMLİ

Markanızdan bahseder misiniz?
Lulu's Pet Couture olarak kumaş ve materyal kalitesine çok önem veriyoruz;



çünkü minik dostlarımızın özellikle kedilerin bu konuda seçici olduklarına çok eminiz. Yatak, kıyafet, tasma, mama kabı gibi pek çok üründe sahipler için yüksek işçilikli ve özenli tasarımlar sunan bir marka olarak fark yarattığımıza inanıyoruz.

PES ETMESİLER

Kadın girişimcilere önerileriniz neler?
Amaçları ürün üretmek ise onu en iyi yapabilenin ilk olarak kendileri olması gerektiğine inanıyorum. Ayrıca karşlarına çıkan zorluklar karşısında pes etmemeliler.

AZ RASTLANAN BİR DURUM

Yükselen Markalar Projesi'ne girmenize ne etken oldu?

Katılımcı olarak aranan sektörler arasında evcil hayvanlar kategorisinin yer alması dikkatimi çekti. Bu, pek rastladığım bir durum değildi.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



Sibel Tayanc
Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç
Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Hedef, ABD ve Avrupa'da mağaza

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Özellikle Avrupa ve daha sonra ABD'de fiziki olarak daha çok mağazada yer almayı planlıyoruz. Bunun için gereken organizasyonlara katılmayı hedefliyoruz.

Başka programda bu fırsatı bulamazdık

Yükselen Markalar Projesi size neler kattı?

Onlarca değerli, alanlarında başarılı eğitimlerin tasarımıyla marka olmaya, hukuki süreçlerden ihracata kadar çok değerli bilgileri bizlere sunduğu Yükselen Markalar Projesi'nde yer almaktan mutluluk duydum. Bu kadar kıymetli bilgiyi başka bir eğitim programında bir arada bulabilmemiz imkansızdı.

Kadın girişimcilere dijital destek

Hayalleri olan ve işletmesini yeni kuran kadın girişimciler, Uyumsoft'un 'Girişimciler Kampanyası'ndan faydalanabiliyor. 1 Ocak 2021 tarihi itibarıyla kadın girişimciler tarafından

kurulan şirketler için hazırlanan kampanya kapsamında ön muhasebe yazılımı olan ekoCari programı ilk 6 ay ücretsiz veriliyor. Her ay 50 adet e-belge (e-fatura, e-arşiv fatura) hediye

ediliyor. Girişimci kadınların yoğun ilgi gösterdiği kampanya, 31 Aralık 2021 tarihine kadar devam edecek. Kampanyanın koşulları hakkında, web sitesinden bilgi alınarak, başvuru yapılıyor.

Bakanlıktan kırsaldaki kadınlara eğitim

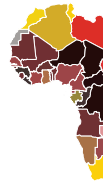
TARIM ve Orman Bakanlığı, kırsal alanda yaşayan ve kendi imkanlarıyla üretim yapan kadınlara yönelik 'Kız Kardeşim Projesi' başlattı. Bakanlık, proje kapsamında 1000 kadın girişimciye eğitim vermeyi amaçlıyor. Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, ekonomide ve tarımsal üretimde en önemli rolü kadınların üstlendiğinin altını çizerek, dünyada gayri safi milli hasılanın yüzde 37'sinin, tarımsal işgücünün ise yüzde 43'ünün kadınlardan oluştuğuna dikkat çekti. Işıkgece, "Türkiye'de toplam istihdamın yüzde 29.4'ü, tarım sektöründe istihdam edilenlerin ise yüzde 26.1'i



kadınlardan oluşuyor" dedi. Proje kapsamında, 10 ilde 1000 kadın girişimciye, müşteri ilişkileri, ürün sunum ve pazarlama teknikleri, gıda güvenliği ve lojistik, toplumsal cinsiyet eşitliği, coğrafi işaretler, finansal okuryazarlık, sosyal medya ve internet reklamcılığı,

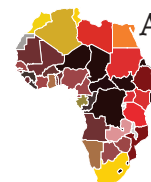
etiketleme mevzuatı, DİTAP, 'Gıdanı Korumaya Sahip Çık' konu başlıkları ile eğitim verilmesi hedefleniyor. Projenin ilk ayağında eğitimlerin verileceği iller; Ankara, Erzurum, Bursa, Eskişehir, Elazığ, Konya, Balıkesir, İzmir, Samsun ve Adana olarak belirlendi.

AFRİKA'DA

Kömürün de
talihi kara

Paris'te imzalanan COP21 anlaşması, katılımcı devletlerce kabul edilince, Afrikalı devlet adamlarının kömürle ilgili tüm hayalleri birer kabaşa döndü.

Zira artık bu madenin dünya genelinde özellikle enerji üretimi dahil kullanılması imkânsız hale geliyordu.



Avrupalılar, yakın bir geçmişe kadar her türlü çıkarma ve taşıma masraflarına rağmen hesapsızca kullandıkları kömürden şimdi Afrikalıları uzak tutmak için ciddi uğraş veriyorlar. Afrika'da bu işten geçinen binlerce insanın kara talihi için çıkış arıyor.

Enerjide kaynak dağılımı

Uluslararası Enerji Ajansı'nın verilerine göre 2018 yılında Afrika'da enerji üretiminde doğalgaz yüzde 39 ile birinci sırada yer alırken, onu yüzde 31'lik oranla kömür takip ediyor. Bunların ardından yüzde 15 ile hidrolik, yüzde 9 ile petrol ve yüzde 5 ile yenilenebilir enerji kaynakları geliyor. Bu alanda şampiyonluk Güney Afrika Cumhuriyeti'nde olup tüm elektrik üretiminin yüzde 86'sını kömürden sağlıyor. Milli Elektrik Şirketi ESKOM ise Kusile ve Medupi'de yaşanan ekonomik sıkıntılara rağmen 9.6 gigavatlık (GW) iki kömür santralini inşasını devam ettirmekte kararlı. Bu arada Fas, Zimbabve, Madagaskar ve Senegal gibi ülkelerde de termik enerji üretiminde benzeri amaçla kurulan santraller faaliyetlerini sürdürüyor.

Çin destekli yatırımlar

Kıtada geliştirilme aşamasındaki 29.5 GW güce sahip enerji ihtiyacını karşılayacak tüm yatırımların 22.5 GW'ı bulan projelere tek başına Çin tarafından destek sağlanıyor. Günümüzde her türlü ihtiyacına katkı amacıyla Mısır'da kurulmakta olan 6 bin MW'lık ünite ve benzeri Nijerya, Mozambik, Fildişi Sahili ve Etiyopya'da inşası devam eden doğalgaz, petrol ve özellikle güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir imkanlarla çok sayıda enerji üretimi projesi devam ediyor.

Binlerce madencinin geleceği

Uzmanlara göre Afrika'nın mevcut şartları hemen hemen dünya ortalamasının çok üzerinde müspet sonuçlar verse de yakın ve orta gelecekte yüzde 100 yenilenebilir enerjiye geçmesi için kimse çok ümitvar olmak görünmüyor. Diğer taraftan, kıtanın 2018 yılı itibarıyla 700 teravat (TWh) olan enerji tüketimi 2040 yılında üç kat artacak ve 2.300 TWh'a çıkacağı da bir gerçek. Kömür madenlerine sadece çevrecilik hassasiyeti ve fosil yakıt olması sebebiyle taşınması, hatta işlenmesi sürecinde pahalı bir enerji kaynağı gözüyle bakılması bazı hususları dikkatten kaçırıyor. Sadece Güney Afrika Cumhuriyeti'ndeki madenlerde çalışan 100 bine yakın maden işçisi dışında pek çok sektördeki insan da taşımacılık ve santrallerdeki her türlü hizmette istihdam edilerek günlük kazançlarını bundan temin ediyor. Başka enerji kaynaklarını devreye koymadan bu madenlerden elde edilen elektrik üretimini durdurmanın doğuracağı ekonomik sıkıntılar bir tarafa sosyal gerginliklere yol açacağı da biliniyor.

HAYATIMIZIN ayrılmaz parçası haline gelen elektrik, tüm dünya toplumlarının artık istifade etmeden yapamadığı bir enerji kaynağı. Çok değil, bilhassa 19. yüzyılda zirve yapan sömürgecilik dönemi ve takip eden bağımsızlık süreçlerinde Afrika'da ise bu bir ihtiyaca dönüştürülmedi ve hep ne işe yaradığını hissedenerlerin oranı yok denecek kadar düşük kaldı. Şimdilerde ise kömür, doğalgaz, petrol, hidrolik, rüzgâr, güneş, jeotermal ve daha başka yollarla bu kıtada da bol miktarda elde edilmeye başlandı. Yine de 2020'li yıllarda bir Afrikalı'nın enerji tüketimi 600 kilovat (KW) seviyesinde kalırken, bir Çinli'de bu rakam 4000 KW'ı buluyor. Özellikle enerji temini konusunda kaynaklardan biri var ki, onun hikayesi hepsinden ayrıyor. Zamanında kendisiyle ilgilenen herkes için çok kıymetliyen Afrikalıları sadece bin bir zahmet ve işkence altında onun hamallığı yaptırılıyordu. O da kömürün çıkarttırılıp uzak coğrafyalara taşınmasından ibaretti.

PAZARIN ANA AKTÖRLERİ

Afrika, dünya genelindeki kömür kullanımında neredeyse yok denecek bir seviyedeydi. Zaten bilinen maden yataklarındaki rezervi bir trilyon tonu geçen miktar dikkate alındığında, 33 milyar ton ile toplamın yüzde 4'ünü zor buluyor. Fakat her geçen sene, bilhassa Afrika'nın güney bölgesindeki ülkelerde yeni yataklar devreye sokularak bu miktarın artması mümkün.

1970'li yıllarda Afrika'nın güney bölgesindeki ülkelerde kömür madenleri birer birer devreye alınmaya başlandı. Öyle ki, Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ardından 2010 yılında ikinci olan Zimbabve'nin yerini 2015'te Mozambik alınca üçüncü konuma düştü. Mozambik ise uluslararası kömür pazarının hedefine girdi ve kok kömüründe dünya pazarlarında ciddi alım yapan müşterileri çekebiliyor. Bostvana, Afrika'da kömür sanayi ile tanışan en yeni ülkelerden biri. Hedefi, komşusu Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ardından kıtada ikinci büyük üretici ülke olmaktır. Hatta bu hamlesi 'kömür devinin uyanışı' olarak görülüyor.

Dünyada kömüre ilginin hızla düştüğü bir dönemde Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Etiyopya, Kenya ve Madagaskar, bu anlamda üzerlerindeki zincirleri kırmaya çalışıyor. Kömürleri sadece bakır madenleri, demiryolu ve deniz taşımacılığındaki ihtiyaçlar için kullanılan Demokratik Kongo Cumhuriyeti, belli bir üretim seviyesine ulaştı. 2017 yılına kadar bu madende ismi pek geçmeyen Kenya, artık bundan sanayisinde ve şehirleri aydınlatmada istifade etmek istiyor. Her ne kadar



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



madenlerini işletmede belli bir ilerleme kaydetmeye de Etiyopya'da zengin kömür yataklarının varlığı herkesçe biliniyor. Fransız sömürgecilik döneminde adeta dış dünyaya kapatılan ülkelerden dünyanın en büyük ada devleti Madagaskar, kömür madeninden istifade etmeye ancak 2012 yılı sonrasında başlayabildi ve 2017'de bu sektörün sayılı yatırımcıları buraya ilgi duymaya başladı. Batı Afrika'da istisnai olarak Nijerya ve Nijer de bu madenleri işleten ülkeler arasındaki yerlerini aldı.

Senegal ve Kamerun ise termik santrallerini, ihraç ettikleri kömürlerle çalıştırıyor.

PROJELER İPTAL

2004 yılında Almanya'nın Kuzey Ren Vestfalya eyaletinde vatandaşlarımıza yönelik konferansların sırasında yaklaşık 10 gün bulunmuş, o sırada kömür madenlerinin kısa süre önce kapatılması sürecinin yaşandığına şahit olmuşum. Yıllardır işletilen

ocakların artık ekonomik olmaktan çıktıkları, ton başına 300 markı geçen maliyet yerine başka kıtalardan, belki de Güney Afrika gibi ülkelere, tonu 90 markı bulmayan kömürün Hamburg limanına teslim edildiği konuşuluyordu. Afrikalıların henüz nimetlerinden faydalanamadıkları bu değer Avrupa'nın en güçlü sanayi devleti için can simidi olduğundan haberdar bile değillerdi.

Şimdilerde ise nimetinden faydalanmayı ümit ederken, 21 Aralık 2015 tarihinde Paris'te görüşülen COP anlaşması katılımcı devletlerce kabul edilip imzalanınca Afrikalı devlet adamlarının kömürle ilgili tüm hayalleri birer kabaşa döndü. Zira artık bu madenin dünya genelinde özellikle enerji üretimi amacı da dahil kullanılması imkânsız hale geliyordu. Bu anlaşmanın hemen öncesinde başlayan neredeyse büyük projelerin tamamı ya durduruldu ya da iptal edildi. Finans temin eden önemli kuruluşlar bu alana adeta bir daha dönmek üzere veda ettiler. Mesela Kenya'nın Lamu Adası,

dünya kültür mirası yerler arasında yer alıyor. Burada 2013 yılında Afrika Kalkınma Bankası'nın da desteği ile bizzat devletin girişimi yanında Ummanlı, Çinli ve ABD'li dörtlü konsorsiyum kömürle çalışacak bir termik santral yapma projesine girişti. ABD bu hamlesinden 2019 yılı kasım ayında çekilince, yapım süreci büyük bir yara aldı. Enerji üretimi sırasında en fazla kirlilik sağlaması sebebiyle bundan çekildiğini belirtti. Hatta Afrika Kalkınma Bankası'ndan bir yetkili de Afrika'da artık kömürün kullanım alanının kalmadığını, bunun geçmişe ait bir sanayi olduğunu ifade etti. Yine de bu tür konuşmaların ihtiyatla karşılanması gerektiği ve kıtanın bilhassa güneyini çevreleyen ülkelerin tamamına yakınının gerçekleriyle örtüşmediği ve bir karşılığının bulunmadığı da biliniyor.

2015 yılı sonunda Paris'te imzalanan COP21 anlaşmasının ardından Afrika ülkelerinin de kendilerini tüm dünyayı ilgilendiren kömüre dayalı enerji üretme işini yavaşlatma, hatta durdurma teşebbüslerinden tecrit etmeleri imkânsız görünüyordu. Zaten 2018-2019 yıllarında dünya genelinde yürütülen 15 GW gücündeki farklı projelerin askıya alınması ya da durdurulması da herkesi bu yönde kararlar almaya zorladı. Hatta kömür yakıtı iki özel projesiyle toplam 940 MW'lık enerji üretmeyi hedefleyen Güney Afrika Cumhuriyeti de bundan nasibini aldı. Zira finansör konumundaki bankaların önemli bir kısmı desteklerini sona erdirdiler. Ne var ki, bunun tam uygulanmasının kendilerine vereceği zararlar yüzünden içlerinden bazılarının gizlice bu tür kömür santrallerine Kenya'nın Lamu Adası'nda olduğu gibi kısmi de olsa desteklerini sürdürüyorlar.



Finans Enstitüsü
Finansal Ekonomi

Finansal ekonomiye ilişkin teori ve politikalara hakim ol, etkin finans yönetimi yetkinliği kazanarak, sen de mesleğinde **öncülerden ol!**

Tarih: 2.06.2021
Saat: 12:00

YouTube CANLI
İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.

Konuk: Prof. Dr. Serkan ÇANKAYA

Yüksek Buluşmalar

İstanbul Ticaret Üniversitesi

İstanbul Ticaret Odası

İstanbul Ticaret Üniversitesi,
üniversite sınavı
öncesinde
adaylara rehberlik
etmek amacıyla
'1 Bölüm 3 Bakış'
programını
başlattı. Youtube
üzerinden canlı
yayınlanan
programda lisans
bölümleri
tanıtılıyor.

Medya ve İletişim

Medya ve İletişim ile ilgili; akademisyenlerimiz, sektördeki mezunlarımız ve öğrencilerimizden **üç farklı bakış** açısıyla dinleyin.

1 Bölüm 3 Bakış

YouTube CANLI
02.06.2021 - 13:00 - 14:00

İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.

İstanbul Ticaret Odası

İSTATİSTİK BÖLÜMÜ

İstatistik Bölümü ile ilgili; akademisyenlerimiz, sektördeki mezunlarımız ve öğrencilerimizden **üç farklı bakış** açısıyla dinleyin.

1 Bölüm 3 Bakış

YouTube CANLI
01.06.2021 14:30-15:30

İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.

İstanbul Ticaret Odası

Doğru tercih için online danışmanlar işbaşında

Ayrıcalıklı enstitülerde lisansüstü fırsatı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, yüksek lisans eğitimini 5 enstitüde ve çok sayıda yüksek lisans ve doktora programıyla sürdürüyor.

Lisansüstü eğitim almak isteyenler, alanında uzman akademisyenler ve sektör temsilcilerinin katılımıyla Sosyal Bilimler Enstitüsü, Fen

Bilimleri Enstitüsü, Dış Ticaret Enstitüsü, Finans Enstitüsü ve İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'ne başvurabilir.

HAMİT KARDAS

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, üniversite adaylarına yeteneklerine ve hayallerine uygun bölümü seçmelerine yardımcı olmak üzere yeni bir program başlattı. '1 Bölüm 3 Bakış' adı verilen program kapsamında Youtube üzerinden yapılan canlı yayınlarda üniversite adaylarına lisans bölümleri tanıtılıyor. Programa, ilgili bölümden bir akademisyen, öğrenciler ve alanda çalışan bir mezun

katılarak ilgili bölüm hakkında bilgi veriyor.

İŞ BULMA POTANSİYELİ

TİCARET Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı Tanıtım ve Pazarlama Birimi tarafından hazırlanan '1 Bölüm 3 Bakış' programında müfredattan iş bulma potansiyeline, mezunların hangi sektörlerde çalışabileceğinden lisansüstü eğitim fırsatlarına kadar lisans bölümleri tüm yönleri ile ele alınıyor. Her programa en az bir akademisyen, bir mezun ve bir öğrenci katılarak bölüme dair tüm ayrıntılar tartışılıyor.

ADAYLAR İÇİN REHBER

Üniversite adaylarına bir rehber olması için hazırlanan programlarda bölümün tanıtımı, ders içeriği, müfredatı, bölümün neden tercih edilmesi gerektiği, uygulama alanları, bölümü tercih edecek öğrencilerin karşılaştığı zorluklar, bölüm mezunlarının iş bulma sahası ve staj imkanları konuşuluyor.

SORULARA ANINDA CEVAP

Programlarda ayrıca konuşulan bölüme katılacakların hazırlık aşamasında neler yapması ve hangi kitap ya da makaleleri okuması gerektiği gibi konulara da değiniliyor. Programı izleyenler, canlı yayın sırasında akademisyenlere ve programdaki öğrenciler ile mezunlara soru sorabiliyor.

1 Bölüm 3 Bakış programının etkinlik takvimi için: lisansaday.ticaret.edu.tr

Yüksek buluşmalar

TİCARET, lisans adayları için düzenlediği 1 Bölüm 3 Bakış benzeri bir programı da lisansüstü eğitimler için yapıyor. Lisansüstü eğitime devam etmek isteyen öğrencilere rehberlik etmek üzere hazırlanan 'Yüksek Buluşmalar' program serisinde yüksek lisans ve doktora programları tanıtılıyor. Yüksek Buluşmalar program serisinde farklı alanlardaki lisansüstü programlar, akademisyenlerin ve programlarda eğitim gören öğrencilerin katılımı ile tanıtılıyor. Programlarda lisansüstü bölümlerin müfredatı, akademik araştırma ve çalışmaların önemi, lisansüstü eğitimin neden yapılması gerektiği, lisansüstü eğitim sonrası kariyer ve iş fırsatları konuşuluyor. Program, İstanbul Ticaret Üniversitesi Youtube kanalında canlı yayınlanıyor. **Yüksek Buluşmalar** serisinin etkinlik takvimi için: lisansustuday.ticaret.edu.tr

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

1 Bölüm 3 Bakış

Geleceğe atılacak en önemli adım bölüm seçimi. Üniversitemiz lisans bölümlerini, sektördeki mezunlarımızın, öğrencilerimizin ve akademisyenlerimizin gözünden **üç farklı bakış** açısıyla öğreniyoruz.

YouTube CANLI
İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.

İstanbul Ticaret Odası

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

HAVACILIK YÖNETİMİ

Havacılık yönetimi ile ilgili; akademisyenlerimiz, sektördeki mezunlarımız ve öğrencilerimizden **üç farklı bakış** açısıyla dinleyin.

1 Bölüm 3 Bakış

YouTube CANLI
01.06.2021 13:00-14:00

İstanbul Ticaret Üniversitesi
YouTube kanalında canlı yayınlanacaktır.

İstanbul Ticaret Odası

20. yıl

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Simdi Yükselme Zamanı

Kariyerinde emin adımlarla **yükselmek için** **İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin** **yüksek lisans ve doktora** programlarına kayıt ol, sen de mesleğinde **başaranlardan ol!**

The ONE Awards
Marketing Türkiye
YILIN EN İTİBARLI

İstanbul Ticaret Odası

Piyasanın
yeni programlara
ihtiyacı var!

İşletme maliyetleri dünyanın en yüksek ülkelerinden birinde yaşıyoruz. Bununla birlikte kârlılık da minimize edilmiş durumda. Hizmet sektörü için de durum farklı değil.

Pandemi gölgesinde geçen zorlu bir yılı da ilave ettiğimizde durumun vahameti artarak daha da katlanılmaz bir hale geldi ama şu an için daha da önemlisi, bildiğimiz şekilde iş yapma kültürü tamamen ortadan kalkıyor, haberimiz yok.

Artık dükkân açmanın veya dükkâncılığı devam ettirmenin müşteri açısından bakıldığında bir değeri yok. Dijital dünya yüzlerce online satış sitesi alternatifini sunarken, üstelik de bu sitelerden aldığı ürünler ayağına kadar gelirken, bir müşteri neden bunun yerine sizi tercih etsin?

Bizim esnafımız bu işi bir türlü tam keşfedemedi maalesef.

Ve üreticilerimiz... Artık onların da herhangi bir ürünü üretiyor olmasının fazla bir değeri kalmadı; zira üretimde bütün dünya rakibimiz. Bizim üreticilerimiz, alıcıların neden onları tercih etmesi gerektiği sorusunun cevabını vermek durumunda.

Farklı ülkelerde üretilen envaiçesit ürün, daha uygun fiyata raflarda ve internette müşterilerini beklerken, bizim üreticilerimizin satış yapma şansını giderek azalıyor ve bu şans, bir süre sonra tükenecek gibi duruyor. Hâl böyleyken yaptığımız, diğer ülkeler için fason ürünler üretmek. Yani, fasonculukla günü kotarmaya çalışıyoruz. Onun için de işçilik dışında artı bir değer üretilmedi ve üretilmiyor.

İşte tüm bu nedenlerle inovasyonda 51'inci sıradayız. Dünyanın ilk 20 ekonomisi içerisindeyiz ama bu 20 ülkenin toplam hasılasının ancak yüzde 1'i kadar değer üretiliyor.

Yüksek katma değerli ürünlerin ihracatımız içindeki payı, 2019'da yüzde 3.2 olarak gerçekleşmiş. Bunun Almanya'da yüzde 40, Japonya'da yüzde 45'ler ve ABD'de yüzde 45 üstü seviyelerinde olduğunu belirtirsek durum daha net anlaşılmış olur. Velhasıl, yıllardır bu rakamları aşamıyoruz. İşte bu sebeplerden pandemi sonrası piyasaların düzeleceğini öngörenler yanılıyorlar.

Özel takımlar oluşturulmalı

Piyasaların açılması için gerekli olan şey; yeni programlar, ülkemizin öne geçeceği avantajlı projeler, yeni planlamalardır.

Programlar için de özel ekiplerin, takımların oluşturulması gerekiyor: İçinde sanayi, üniversiteler ve araştırma kurumları, kamu ve de startupların olduğu ülkemizin yapısına has programlar üretecek olan özel takımlar. Mesela; Güney Kore hükümeti yakın zamanda bir komisyon kurdu ve bu komisyon, 'Yaratıcı Ekonomi Planı' kapsamında 3 hedef, 6 strateji ve 24 görev belirleyerek yeni bir vizyon oluşturdu. Bu plan kapsamında belirledikleri 3 hedef şu şekilde:

1. İnovasyon sayesinde yeni işler ve pazarların oluşturulması,
2. Bilgi ekonomisi ile Güney Kore'nin küresel liderliğinin güçlendirilmesi,
3. Toplumun inovatif faaliyetlere açıkça saygı gösteren bir topluma evrilmesi.

Belirlenen 6 strateji ise şu şekilde:

1. Startup firmalarının oluşmasını sağlayacak bir ekosistem yaratılması,
2. KOBİ'lerin ekonomideki rolünün güçlendirilmesi ve uluslararası piyasalara girme becerilerinin geliştirilmesi,
3. Yeni sektörlerle öncülük etmek için büyüme motorlarının oluşturulması,
4. Hayallerinin peşinden giden küresel yeteneklerin güçlendirilmesi,
5. BİT ve inovasyon kapasitesinin güçlendirilmesi,
6. Güney Kore halkının inovatif kültürünün geliştirilmesi.

Türkiye'de daha neler yapılmalı?

■ Firmaların finansmana erişimi kolaylaştırılmalı.

■ Küçüklerin hareket kabiliyetinden ve enerjisinden yararlanmak için acilen yeni programlar oluşturulmalı.

■ Belli konularda yoğunlaşmak önemli olduğundan işbu konular belirlenmeli.

■ Ülkemizdeki her bölgenin ayrıcalıklı konusu tespit edilip bu konulara teşvikler verilmeli.

■ En hızlı şekilde sanayi, üniversiteler, araştırma kurumları, kamu ve de startupların bir araya gelerek yeni programlar, projeler üretmesi sağlanmalı.

■ Yerli firmaları ayakta tutmak milli bir görev olduğu için bu firmalara ilave avantajlar verilmeli.

■ Rekabette zorlananlara bu zorlukları aşmaları için ilave seçenekler ve kolaylaştırıcı formüller sunulmalı.

■ 'İnovasyon Kümelenmeleri Modeli' hayata geçirilmeli.

Brezilya, son zamanlarda tarımda ve özellikle et ve soya ihracatında dünya liderleri arasına girdi. Bu başarıya, 'tarımsal inovasyon sistemi' sayesinde ulaştı.

Biz neden yapmayalım, yapamayalım?

Tarımda dünyanın en avantajlı ülkelerinden biriyiz.

Salih
KESKİN

www.inovasyonuzmani.com

Sanal fuarlardan
reel iş bağlantıları

Kompozit sektöründe dev buluşma

2020 yılında birçok fuar ve etkinlik pandemi nedeniyle ertelendi veya iptal edildi. Bunlardan biri de İTO'nun 2013'ten itibaren her yıl iştirak ettiği JEC Kompozit Fuarı oldu. JEC Grup, kompozit sektörünün buluşmasına platform sağlamak, trendleri gündeme taşımak, inovatif çalışmalar

konusunda görüş alışverişinde bulunmak amacıyla 1-2 Haziran 2021 tarihlerinde JEC Composites Connect adı altında sanal bir etkinlik düzenledi. Etkinliğe, İTO organizasyonu ile iştirak eden katılımcılar, uluslararası kompozit sektörünün temsilcileri ile görüşme imkanı buldu.

İstanbul Ticaret Odası desteğiyle küresel sanal fuarlara katılan firmalar, ihracat bağlantısı yapma imkanı buldu. Oda, pandemi koşullarının düzelmeye başlamasıyla yeniden fiziki fuarlara da etkin katılım için hazırlanıyor.

İSTANBUL Ticaret Odası, 1960'lı yıllarda başladığı fuar çalışmalarına, 2020 yılında pandemi nedeniyle sanal fuarları da ekledi. Geçtiğimiz haftalarda, 15 ay aradan sonra fiziksel fuarlara katılmaya başlayan İTO, bir yandan da sanal fuarlara ve etkinliklere iştirak etmeye devam ediyor. İTO,

İTO İLE 20 TEMSİLCİ

Promosyon Ürünleri Enstitüsü PSI tarafından her yıl Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlenen PSI Fuarı'nın Türkiye milli iştirakini 2020 yılında ilk defa İstanbul Ticaret Odası gerçekleştirmişti. Promosyon ürünlerinin neşeli ve dinamik atmosferini sanal platforma taşıyan PSI Digital 2021 Fuarı ise pandemi şartları nedeniyle bu sene sanal olarak düzenlendi. 19-21 Mayıs

2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuara, İTO ile 20 sektör temsilcisi katıldı.

FİRMALAR
MEMNUN

Almanya, Avusturya, Fransa, Hollanda, İngiltere, İspanya, İsveç, İtalya, Polonya, Portekiz ve Türkiye'den toplamda ise 120'nin üzerinde firma katıldı. Platformda 20 binin üzerinde arama gerçekleştirildi.

Türkiye katılımında yer alan firmaların yüzde 94'ü İstanbul Ticaret Odası'nın organizasyonundan duyduğu memnuniyeti dile getirirken, yüzde 17'si fuar esnasında ihracat bağlantısı yaptığını açıkladı.

Tarımda gelecek
dijital çiftçilikte

e-tarım

TBMM'ye 'İklim Değişikliği ve Tarım' raporu sunuldu. Tarımda da dijitalleşmenin çok önem kazandığı belirtilen raporda, 'dijital tarım, dijital çiftçi' çıkışı yolu olarak gösterildi. Raporda, "Tarım Bakanlığı ile birlikte 'e-tarım' adlı proje kapsamında elektronik tarım ya da dijital tarım strateji belgesi hazırlanıyor" değerlendirildiği yer aldı.



Son yıllarda tarıma verilen desteklerin yanı sıra tarımın dijitalleşmesi için de çalışmalar hızlandı. Tarım alanında dünyayla yarışabilecek teknolojik çözümler için 'Tarım 5.0' hayata geçiriliyor. Bu süreçte Türkiye'nin Ar-Ge üssü Teknopark İstanbul'un da önemli rol üstleneceği belirtiliyor.

OSMAN KUVVET

TEKNOLOJİ ile yükselen tarım ve verimli üretim geliyor. Bu çalışmaların ve sürdürülebilir tarım politikalarının başarıyla hayata geçirilmesinde, Teknopark İstanbul ve ev sahipliği yaptığı şirketler kritik bir rol oynuyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı, son üç yıldır kesintisiz büyüyen tarım alanında farklı destek ve uygulamaların hayata geçirilmesi ve tarımın dijitalleşmesi hedefini koydu. Bu kapsamda Teknopark İstanbul önemli çalışmalara ev sahipliği yapıyor.

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yakın zamanda uygulamaya aldığı 'Tarımın

Geleceği-

Geleceğin Tarımı'

platformunda

tarıma yatırım,

Ar-Ge ve

inovasyon ön

plana çıkıyor.

Sürdürülebilir ve

verimli tarım

politikalarının

yürütülmesinde

en önemli

konuların başında kamu-sanayi-

üniversite işbirlikleri, inovasyon

ve Ar-Ge geliyor. Bu kapsamda

Teknopark İstanbul'da yer alan

şirketlerin her biri kritik

teknoloji alanlarında başarılı

çalışmalar sürdürüyor. Bu

şirketler milli teknolojilerle

kalkınma hamlesine güç

katarken, tarım alanında da

dünyayla yarışabilecek

teknolojik çözümleri hayata

geçiriyor.

YÜKSEK TEKNOLOJİ

Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Metin

Yerebakan, yüksek teknoloji

merkezi olarak tarım alanında

ileri teknolojileri kullanarak

Tarım 5.0 vizyonunun hayata

geçirilmesi için stratejik

çalışmalar yapan şirketleri ve

girişimcileri desteklemeye devam edeceklerini ifade etti.

TARIM 5.0 VİZYONU

Teknopark İstanbul'da yer alan Sanlab, CTech, Accenture, Altnay firmaları, ayrıca kuluçka merkezinde yer alan Bacpolyzyme, Organiker, Scalar Vision, B2metric, Alpera, Xena Vision ve Move on girişimcileri ileri tarım teknolojileri alanında önemli projeler yürüterek Türkiye'nin Tarım 5.0 vizyonunun şekillenmesinde büyük rol oynuyorlar.

Teknopark İstanbul'daki birçok şirket, tarımda yenilenmeyi, otomasyonu ve sürdürülebilir yüksek verimliliği mümkün kılan çalışmalar yapıyor.

Yüksek teknoloji

girişimciliğini ve Ar-Ge'yi destekleyen Teknopark İstanbul'un, kamu-sanayi-üniversite işbirlikleri tarım alanında da Türkiye'yi daha ileriye taşıma potansiyeline sahip durumda.

AR-GE ÜSSÜ

Teknopark İstanbul, 347 Ar-Ge firması, 2 bin 267 milli proje, 6 bin 959 nitelikli Ar-Ge mühendisiyle bugün Türkiye'nin yüksek teknoloji merkezi olarak faaliyet gösteriyor.

Savunma sanayi başta olmak üzere Türkiye'nin küresel arenada söz sahibi olabileceği kritik sektörlerde şirketlere de ev sahipliği yapan Teknopark İstanbul, tarım sektörünü destekleyen, biyoteknoloji, genetik, görüntü işleme, drone, yapay zeka, nesnelerin interneti, otonom araçlar, otonom iş makineleri, insansız araçlar ve sensör teknolojileri üzerinde çalışan pek çok ana yüklenici ve alt yükleniciye ev sahipliği yapıyor.

27. TİRAN
ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

İHRACATIN BALKANLARA
AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²



Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabas

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO@ITO@itokurumsal

Optiyol, operasyonel verimliliği artıran ve planlamayı hızlandıran yeni nesil rota optimizasyonları yapıyor. Kurumsal birçok firmanın çözüm ortağı olan Optiyol, lojistik maliyetlerini yüzde 20 oranında düşürüyor.

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** 135



Lojistikte maliyeti yüzde 20 düşürdüler

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul'da yerleşik Optiyol Karar Destek Teknolojileri A.Ş., birçok firmanın yeni nesil rota optimizasyonlarını yapıyor. Horoz Lojistik, Eczacıbaşı Tüketim Ürünleri, Tadım, Beymen, Arena Bilgisayar gibi markaların çözüm ortağı olan Optiyol'un kurucuları Dr. Ozan Gözbaşı ve eşi Özyeğin Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Tuba Gözbaşı.

TÜRK MÜHENDİSİN BAŞARISI

Gözbaşı çifti; Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünde lisans, ABD'de Georgia Tech'te de yüksek lisans ve doktora eğitimi aldıktan sonra ABD ve Avustralya'da çeşitli optimizasyon projelerinde algoritma geliştirme mühendisi ve yönetim danışmanı olarak çalıştı. Çift, 2012 yılında tecrübelerini ülkelerine aktarmak üzere Türkiye'ye döndü. Dr. Ozan Gözbaşı'nın, doktora sonrası algoritma mühendisi olarak çalıştığı startup için yazdığı kodlar, halen dünyanın en büyük şirketlerinin stok seviyelerini optimize etmekte kullanılıyor. İstanbul Ticaret'in sorularını, Dr. Ozan Gözbaşı cevapladı.

ROTA OPTİMİZASYONU

Optiyol nasıl kuruldu?

Hızlı tüketim ürünleri sektöründeki global ve yerel büyük markalara, dağıtım ağlarının yeniden yapılandırılması hizmeti veriyorduk. Bu sırada lojistik, e-ticaret gibi sektörlerden, günlük dinamik rota optimizasyonu geliştirmemiz için talepler geliyordu. Klasik rotaların yazılımları, e-ticaret ve son kilometre lojistiğinde yetersiz kalıyordu. Yerli çözümler çok sınırlı, yabancı olanlara Türkiye'ye özgü çözümler değildi. Böylece yeni nesil rota optimizasyon yazılımı geliştirmeye karar verdik. Optiyol'u 2015 yılında Özyeğin Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nde kurduk ve ardından Teknopark İstanbul'a taşındık.

SAHANIN SESİNİ DİNLİYOR

Optiyol hangi hizmetleri veriyor?

Optiyol olarak, dağıtım ağı olan firmalar için stratejik seviyede danışmanlık ve operasyonel seviyede yazılım hizmeti sunuyoruz. Mevcut ya da yeni kurulacak bir dağıtım ağına; depoların yerleri, kapasiteleri ve hizmet alanlarının optimizasyonu, uygun filonun belirlenmesi ve maliyet tahminleri konusunda firmalara özel modellemeler yapıyoruz. Operasyonel tarafta ise günlük değişken taleplere uygun araç sayısının belirlenmesi,

yüklerin paylaştırılması, her araç için çok uğraklı rotalarını hangi sırada gerçekleştirmeleri gerektiğini programlıyoruz. Operasyonların en gerçekçi temsili için geniş veri modeli ile tüm kısıtları ve tercihleri algoritmalarımıza entegre ediyoruz. Değişen ihtiyaçlara göre yazılıma yeni yetenekler ve performans ekleyerek; maliyetleri azaltıp, zamanında teslimat ve izlenebilirlik getirip müşteri memnuniyetini artırıyoruz.

YAKIT TASARRUFU

Maliyetlere etkisi ne kadar?

Doğrudan mağaza satışlarından e-ticaret satışlarına geçildiğinde, lojistik maliyetleri 4 kat artıyor. Hizmet seviyesini korurken maliyetleri kontrol altında tutmanın ve azaltmanın yolu iyi bir planlamadan geçiyor. Optiyol'dan yararlanan firmalar yakıttan yüzde 15-25, filo büyüklüğünden de yüzde 5-10 arasında tasarruf ediyor. Filo büyüklüğünden tasarrufu, mevcut araç sayısı ile daha çok müşteriye hizmet vermek olarak düşünebiliriz. Böylece ilave araç yatırımı yapılmasına ihtiyaç kalmıyor.

STRATEJİK KARAR DESTEĞİ

Diğer hizmetleriniz neler?

Dağıtım ağlarını yeniden yapılandırmak isteyenlere, yeni lojistik şirketi kurmayı düşünenlere, birlikte çalışacakları nakliye firmalarını seçecek göndericilere, ihale öncesi doğru fizibilite yapmak isteyen taşıyıcılara; optimizasyon modelleri, gerçekçi simülasyonlar ve uygun karar destek sistemleriyle yardımcı oluyoruz. Bulut bilişim sayesinde hızla büyüyen bu pazardaki tüm firmalara dünya ölçeğinde hizmet verebilme avantajına sahibiz. Lojistik alanında optimizasyon, işin sadece bir parçası. Sektörümüze hizmet veren tüm firmalara entegre hizmetler sunarak işbirlikleri kurmayı hedefliyoruz.

FİRMALARA DANIŞMANLIK

Büyük müşterileriniz kim?

ECzacıbaşı, Horoz Lojistik, Arena Bilgisayar, Tadım, Beymen, Kervan Gıda, şehiriçi ve şehirlerarası nakliye planlamalarında Optiyol'u kullanıyor. Unilever, Philip Morris, Anadolu Efes, Ferrero ve Boyner gibi firmalara da danışmanlık hizmeti verdik.



Anlık kargo takibi

“Geliştirdiğimiz sürücü uygulamaları ile cep telefonlarına rotaları gönderiyoruz. Sürücüler hareketlerini anlık olarak, teslimat bilgisini sisteme yüklüyorlar. Kullanıcı, sürücü, müşteri kargo hareketlerini anlık olarak sistemden izleyebiliyor.”

Her ölçekte müşterimiz var

“Müşterilerimiz

arasında iki aracı olan yumurta dağıtıcısı da var, yüzlerce kamyonu olan şirketler de var. Şirketler yazılımlarımızı kiralayarak kullandıkça ödeme imkânına sahipler. Böylece sağladıkları tasarrufun yüzde 80'i kendilerine kalıyor.”

1 milyon dolar yatırım

“Aralarında Ford Otosan, Fark Holding, Dinçer Lojistik, Coşkunöz Holding, Arya Kadın Platformu gibi fonların olduğu yatırım turumuz sonlandı. Mayıs sonunda aldığımız yatırım tutarı 1 milyon doları aştı. Böylece ekibimizi büyütüp, yurt dışı pazar çalışmalarımızı hızlandırdık.”

İhracat başladı

“ABD'nin Kaliforniya eyaletinde online bir market Optiyol'u kullanıyor. Dubai'deki distribütörümüz Optiyol ürünlerini satmaya başladı. Almanya'da lojistik girişimlerini bir yıl boyunca destekleyen Startport'a seçilen 30 startup arasındayız.”

Personel servis optimizasyonu

“Personel servisi rota

optimizasyonu da yapıyoruz. Yolport'un taşımacılık tecrübesi ile Optiyol'un optimizasyon yeteneklerini bir araya getirerek geliştirdiğimiz servis yazılımı, 1.500 personeli olan bir firma tarafından kullanılmaya başlandı. Vardiya çalışan firmaların servis sayısını ve güzergâhlarını belirliyoruz. Yolculuk sürelerini kısaltıp, konforlu bir taşıma sağlıyor ve doluluk oranlarını artırarak maliyetleri düşürüyoruz.”

Finansal gider kısıtlaması uygulaması için doğru zaman mı?

Arjantin'i bir kenara bırakırsak, benzer ülkeler içerisinde dünyada en yüksek faiz oranları halihazırda ülkemizdedir. Ülkemizdeki tasarruf açığının da ne derece önemli olduğu herkesin bildiği bir gerçektir. Bilinmesi gereken bir gerçek daha var ki, o da bazı uygulamaların şartlara göre farklı sonuçlara neden olabileceğidir. Bir uygulama, ancak şartları benzer ülkelerde benzer sonucu doğurabilir.

Ülkemiz koşullarına baktığımızda halihazırda enflasyonun ciddi anlamda yüksek olduğu, döviz kurlarının reel efektif kur seviyesinin neredeyse yüzde 65'lerin altında bir yerde seyrettiği bir dönemden geçiyoruz. İşin içine bir de pandemi koşulları girince durum biraz daha zorlu hale geliyor. Hal böyle olunca da yapılandırma uygulamalarının biri sonuçlanmadan diğerinin uygulamaya konulması zaruret haline geliyor.

Yeni yapılandırma

TBMM'ye sevk edilen bir kanun teklifi ile içerisinde matrah artırımının da bulunduğu yeni bir yasal düzenleme yapıldı. Uzun zamandır kamuoyundaki beklentilerin karşılanması anlamında değerlendirebiliriz bu yeni kanunu. Zira, böyle bir düzenlemenin artık ihtiyaç haline geldiği, hem iş dünyası hem de pandemi etkisiyle tahsilat açısından ciddi sıkıntı yaşayan kamu tarafı açısından aşikardır. Şu an için böyle bir uygulamanın zamanlaması da bize göre gayet yerinde oldu. Zira artık yavaş yavaş pandemi koşullarında aşılmanın yaygınlaşmasına paralel olarak bir normalleşme sürecine giriyoruz.

Normalleşme sürecinde geçmişin temizlenmesi ve yeni ekonomik koşullarda ödeme imkanları çerçevesinde vergi tahsilatının hızlandırılması değerlendirilebilecek bir alternatiftir. Önümüzdeki günlerde yeniden yapılandırma ve matrah artırımında içerisinde bulduğu anılan düzenleme hakkında bu köşede açıklamalarda bulunmaya çalışacağız.

Başlıkta da belirttiğimiz gibi ülkemizde birinci meselenin ekonomik istikrar ve güven ortamının yeniden sağlanması olduğu gerçeğinin herkes tarafından tekrar tekrar hatırlanması gerektiğini ifade etmek istiyoruz. Hal böyle olunca da, finansman gider kısıtlaması, Türkiye'nin bugünkü koşullarında tekrar tartışılması zaruret olan bir uygulamadır. Eski yıllarda var olan ve istikrar ortamı ve kayıtdışılıkla mücadelede olumsuz etkileri dikkate alınarak kaldırılmış bir uygulama olduğunu da hatırlatmak isteriz. Bu uygulamanın, 2012 yılında yapılan bir düzenlemeyle tekrar vergi kanunlarına girmesi, ancak geçen sürede gerekli kararname veya Cumhurbaşkanlığı Kararı çıkarılmadığı için uygulaması yapılmıyordu. 2021 yılı şubat ayında yayınlanan bir Cumhurbaşkanlığı Kararı ile uygulamaya konulmasının zamanlama itibarı ile doğru olmadığını düşünüyoruz. Bu yazımız ile konuya ilişkin yayınlanan genel tebliğ ile il kanun ve karar sınırlarını da zorlayacak şekilde kapsamanın geniş tutulmasını bir kenara bırakarak, konuyu yeniden değerlendirilmek üzere bir kez daha ilgililerin dikkatine sunmak istiyoruz.

Ülkemizdeki en önemli mesele, güven ortamının yeniden tesisi, yatırım ve istihdamın artırılmasıdır. Bunun için elbette enflasyonun ve dolayısı ile de kredi faizlerinin aşağı gelmesi olmazsıdır. Hepimizin bildiği tasarruf açığı gerçeği de çok ayan beyan ortada duruyor. İçerisinden geçmekte olduğumuz dönemde; enflasyonun ve sonrasında da TCMB gösterge faizinin ve buna bağlı olarak da kredi faizlerinin aşağı gelmesi biraz zaman alacak gibi görünüyor. Kaldı ki, enflasyonun ve kurlardaki aşırı yükselişin dizginlenmesi bakımından bırakınız bir süre gösterge faizi sabit tutmayı, belki de artırılması bile gerekli olabilecektir (Bu yazı hazırlandığında henüz mayıs ayı enflasyon rakamları açıklanmamıştı).

Sonuç ve öneri

İçerideki şartların henüz enflasyonun düşüş seyrine girmediğini gösteren şu günlerde, finansman gider kısıtlaması uygulamasının tekrar değerlendirilmesinde büyük yarar vardır. Gelişmiş ülkelerde olan her uygulamanın bizim ülkemiz için de doğru sonucu vermeyeceğini görmek için müneccim olmaya gerek yoktur. Bu uygulamanın kafa karışıklığının ötesinde beklendiği gibi bir finansal avantajı da olmayacağı gibi kayıt içerisinde vergisini düzenli ödeyen ve esasen yatırım ve istihdama ciddi katkı sağlayan kesimler üzerinde kayıtdışılıkla rekabet dezavantajı yaratacağını hatırlatmak isteriz. Düzenlemenin tekrar değerlendirilerek, ülkemiz koşullarının uygun hale geldiği döneme kadar ertelenmesi yararlı olacaktır.



Osman ARIOĞLU

Anadolu'da 'duvara konuşmak' diye bir tabir vardır. İnteraktif pazarlama taktiklerini kullanmayanların durumunu izah edebilmek için bundan daha iyi bir kavram bulamıyorum. İnteraktif pazarlama dünyasına, 6 yöntemin tamamını veya bir kısmını kullanarak giriş yapabilirsiniz.

İnteraktif pazarlama nasıl yapılır?



BİR arkadaşım soruyor: "Reklama ciddi paralar dökerek sitemize yoğun bir trafik getiriyorum ancak gelen ziyaretçilerin yarısından fazlası daha 10 saniye dolmadan sayfamı terk edip gidiyor, ne yapmalıyım?" Ben de cevap veriyorum: "Sitene, sosyal medya sayfana giriş yapanlar kocaman bir duvara çarpıyor olmalı ki, hemen geri dönüyorlar. Sitendeki duvarı yıkıp yerine bir lunapark kurmalısın." Sitenizden toplu kaçışları önleyebilmek, kitlenizi sitenizde eğleşmeye ikna edebilmek için aşağıdaki içerik taktiklerini uygulamalısınız.

Firmanızın web sitesine gelen ziyaretçi trafiğini bir istatistik veri olarak görmeyin, onlar birer insan. Elinizi uzatın ki, onlar da elini uzatıp sizinle el sıkışabilsin. Sitenize etkileşimli unsurlar eklemek, misafirlerinizin aklına ve ruh dünyasına pozitif değer katmanın en kestirme yoludur. Bu yüzden, sitenizde ayda bir blog makalesi yazmak veya haftada iki-üç post mesajı yayınlamak, artık katma değerli bir etkileşim meydana getirmiyor. Tek yönlü iletişimi sonlandırıp etkileşimli iletişim dünyasına adım atmalısınız.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

kısa süre sonra videonuzu terketme eğiliminde olacak. Bunu önlemenin yolu ise biririne dakikanın sonunda videoyu durdurup izleyiciye çocuk sahibi olup olmadığını sorarak çocuklu kitleye ayrı, çocuksuz kitleye ayrı video izleterek her iki kitleyi de daha uzun süre sitenizde tutabilirsiniz.

Veri görselleştirme:

4 İstatistik bir veriyi veya excel tablosunu asla olduğu gibi sayfanıza koymayın. Veriyi bar grafikler, simit grafikler, diagramlar, ülke ve şehir haritaları gibi tıkladığında alt kırılımlara ait detayların görülebileceği etkileşimli infografiklere dönüştürebilirsiniz. Örneğin, hangi ülkelerde faaliyet gösterdiğinizle ilgili listeyi Tableau veri görselleştirme programında hazırlayacağınız interaktif bir dünya haritasına yerleştirerek sitenize gömülebilir, böylece müşteri deneyimini artırabilirsiniz.

Online sayaçlar ve hesap makinaları:

5 Takı veya hazır giyim satıyorsunuz. Parmak ve beden ölçü birimlerini tek bir ülke için baz alarak yazdıysanız ziyaretçilerinizin bir bölümünü otomatik olarak gözden çıkardığınız anlamına geliyor. Türkiye'de üretim satıldığını 42 numaralı bir gömleğin Avrupa, İngiltere ve Amerikan sisteminde hangi numaraya veya harfe denk düştüğünü otomatik olarak gösteren bir online sayaç, müşteri deneyimini zenginleştirecek.

Oyunlar, yarışmalar, çekilişler düzenleyin, indirim kuponları dağıtın:

6 Sosyal medya sayfalarınızda etkileşimi artırmanın ve potansiyel müşterilerin e-mail adreslerini toplamanın yolu bunlardan geçiyor. Heyo, Shortstack, Easypromos, Wishpond, Pagemodo, Stackla, Woobox, Gleam.io, gibi üçüncü parti yazılımlarla sosyal medya sayfalarınızda etkileşimli yarışmalar ve oyunlar kurup yönetebilirsiniz.

Seçenekli bir hikâye sunarak kitlenize aksiyon aldırın:

1 Seyahate çıkmaya karar vermiş, ancak hangi destinasyona gitmesi gerektiği konusunda kararsız kalıp araştırma aşamasında olan kitle için bir sayfa tasarlayın. Sayfanın girişine 4 resimli kutu koyun: Yaylalar, termal kaplıcalar, tarihi lokasyonlar, kruvaziyer seyahati. Kitle bu seçeneklerden birini seçince açılacak sayfada daha detaylı seçenekler sunarak hikâyeyi tur paketinin satış aşamasına kadar sürdürün.

Online anketler düzenleyin:

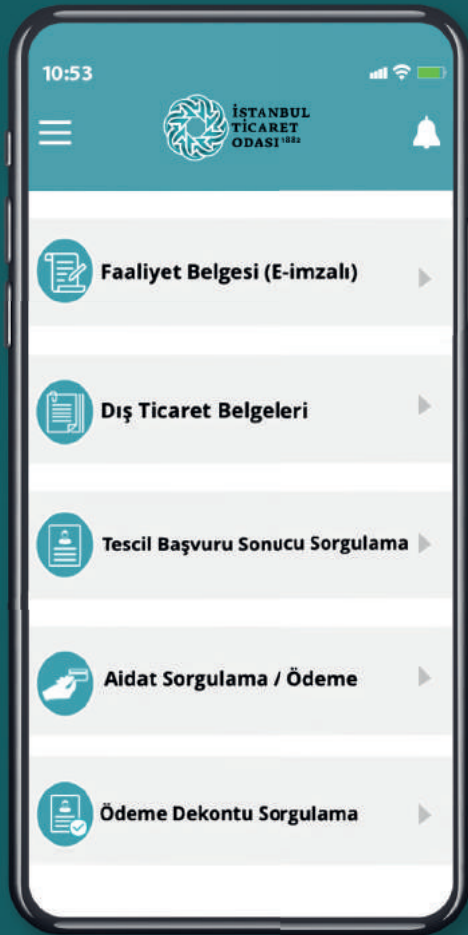
2 Ürün ve hizmetlerinizi kullanmış bir kitle için tasarlayacağınız sayfaya ilgili ürün ile ilgili memnuniyeti ölçen birkaç soruluk anket gömün. Anketi dolduranlara yönelik çekilişle bir hediye paketi göndereceğinizi ilan ederseniz ankete katılım beklenmedik şekilde artacak.

İnteraktif video:

3 Üç dakika uzunluğunda bir ürün içerik videosu çektiniz. Ancak ürünün bazı özellikleri çocuklu ailelere bazı özellikleri ise çocuksuz aile kitlesine hitap ediyor. Bu durumda her iki kitle, diğerine ait özellikleri dinlemek istemeyeceğinden



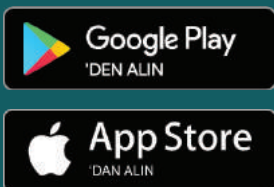
İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Dijital bölüğün robot askeri: Barkan



Üçlü otonom sistem geliştiriliyor

HAVELSAN'ın hedefi, bağımsız sürü algoritmalarıyla platformların ortak görev yapmasını sağlamak. İnsansız kara araçları, bulut altı insansız hava aracıyla (BAHA) birlikte ya da bunlara ilave diğer dronelarla ortak görev yapabilecek ya da sürü görevinde bulunabilecek. Bu sistemler ile gerektiğinde insansız deniz araçlarıyla ortak görev planlaması da yapılabilecek. Böylece Türk Silahlı Kuvvetleri'nin etkinliği artacak.



HAVELSAN, 'dijital birlik'te kullanılmak üzere orta sınıf birinci seviye silahlı insansız kara aracı Barkan'ı geliştirdi. Bulut altı İHA'larla entegre olabilecek Barkan'dan sonra araçlar otonom olacak.

YERLİ ve milli teknolojiler geliştiren HAVELSAN, robotik ve otonom insansız araçlar

üzerine de çalışıyor. Kara araçları sürüş kiti ile başlattığı çalışmaların çerçevesini genişleten firma, 'askeri ve sivil amaçlı kara, hava, deniz ve uzay araçlarında otonom sistemler' geliştiriyor. HAVELSAN, bu çalışmalar kapsamında orta sınıf birinci seviye insansız kara araçlarında ciddi mesafe katetti. Firma bunlarla birlikte insansız hava araçlarında da bulut altı kategorisinde çalışmalarına devam ediyor. Yürütülen çalışmalarla insansız hava ve kara araçları ortak görev yaptırabilir noktaya geldi. Barkan, orta sınıf birinci seviye insansız kara aracı olarak, silahlı keşif ve gözetleme yapabilmek, sahadaki unsurlara destek verebilmek amacıyla geliştirildi. Barkan, bulut altı insansız hava aracıyla birlikte çalışabilecek.

ÖZEL SİLAH

Yaklaşık 500 kilogram ağırlığa sahip olan Barkan'a, ASELSAN'ın Uzaktan Komutalı Stabilize Silah Sistemi (SARP) entegre edildi. Bunun yanı sıra araçtaki birçok haberleşme cihazıyla uzaktan kontrol, çepeçevre görüş yeteneği ve operatöre geniş bir görüş imkanı da sunuluyor. Firmanın, Barkan'dan sonra ağır sınıf diye tabir edilen özellikle otonom ve robotik insansız kara araçları üzerine çalışmalar yapmayı hedeflediği bildirildi.

BU YIL SAHADA

Barkan'ın ilk saha denemelerinin temmuz veya ağustos ayında başlayacağı kaydedildi. Sahadan gelecek verilere göre de araçlar üzerinde birtakım değişiklikler yapılabileceği belirtildi. Araçlar, bu şekilde yılsonuna doğru sahada görevle hazır hale getirilecek. Barkan, sahada bulut altı insansız hava araçlarıyla (BAHA) ortak görev yapabilecek. HAVELSAN'ın bu çalışmaları, güvenlik güçlerinin 'dijital birlik' kabiliyetini güçlendirecek.



AB ülkesine Türkiye'den SİHA

BAYKAR tarafından geliştirilen Bayraktar TB2 SİHA (Silahlı İnsansız Hava Aracı), Polonya'ya ihraç ediliyor. Satış anlaşmasına göre Polonya, 24 adet Bayraktar TB2 SİHA satın aldı. Polonya, Türkiye'nin İHA ihraç edeceği NATO ve AB üyesi ilk ülke oldu. SİHA'nın yanı sıra yer kontrol istasyonları ve yer veri terminalleri ihracatı da sözleşme kapsamında yer alıyor. ROKETSAN tarafından geliştirilen ve Bayraktar TB2'lerde kullanılabilen MAM-C ve MAM-L akıllı mühimmatları da ihraç edilecek. Sipariş 4 set halinde teslim edilecek. Baykar Savunma tarafından geliştirilen Bayraktar TB2; Libya, Katar, Ukrayna ve Azerbaycan tarafından aktif olarak kullanılırken; Macaristan, Bulgaristan, Sırbistan, Fas, Malezya, Kazakistan ve Pakistan ise bu sistemlere yoğun ilgi gösteriyor. Türkiye, Ukrayna, Katar ve Azerbaycan semalarında toplam 180 adet Bayraktar TB2 görev yapıyor.



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nden tavsiyeler

Gelişen teknoloji hayatın birçok alanına olduğu gibi ticarete de hız, kolaylık ve çeşitliliği dahil etti. Alıcıların ürün ve hizmetlere ulaşımındaki kolaylık ve seçeneklerdeki fazlalık ise ticari işletmeleri ve tacirleri 'farklı' ve 'yeni' algısının hâkim olduğu rekabet ortamında mücadeleye zorladı. Bu durum ticari işletmeleri Ar-Ge harcamalarına ve gayri maddi mal varlıklarının gelişimine yöneltiyor. İşte bu ticari sırlar, know-how, fikri mülkiyet hakları gibi gayri maddi mal varlıklarının işletme mal varlığına dahil edilebilmesinin ve rekabet üstünlüğünün sağlanabilmesinin en önemli yolu; fikri mülkiyet bilincinin oluşturulması, fikri mülkiyet haklarının tespiti, ticarileştirilmesi ve korunabilmesidir.

1. İşletme bünyesindeki fikri mülkiyet haklarını tespit edin

İşletme bünyesinde ortaya çıkan fikri mülkiyet haklarının, işletmenin gayri maddi mal varlığı değerlerine konu edilebilmesi ve ticarileştirilebilmesi için öncelikle tespit edilebilmesi gerekir. Burada tespit ile kastedilen; işletme bünyesinde ortaya çıkarılan icadın, buluşun, ayırt edici işaretlerin, tasarımın vb. ürünlerin fikri mülkiyet haklarına konu edilip edilemeyeceğinin araştırılması, tescil başvuru süreçlerinin ve gerekliliklerinin değerlendirilmesi, tescil işlemlerinin yapılması gibi aşamalarıdır. Akabinde, söz konusu fikri mülkiyet hakkının üretime, pazarlamaya ve satışa konu edilmesi aşamalarının değerlendirilmesi ve takibi gerekecek.

2. Fikri mülkiyet hakları ile ilgilenecek bölümler oluşturun

Bu aşamaların yeterince hızlı, sistematik ve sağlıklı ilerleyebilmesi için işletme bünyesinde bu vb. süreçleri yönetecek bölümlerin kurulması, yetkililerin belirlenmesi ve süreçlere ilişkin hukuki destek alınması son derece önem arz eder. Öyle ki, fikri mülkiyet haklarının herhangi bir hak başvurusuna konu edilip edilemeyeceğinin, ekonomik olarak işletmeye getirisinin, maliyetinin ve sürdürülebilirliğinin doğru değerlendirilmesi dahi işletmenin geleceği ve rekabet gücü bakımından kimi zaman hayatı önem arz eder.

Nitekim, bazı hak başvurularının yapılması aynı zamanda bu hakka konu buluşun teknolojinin de kamuya açıklanması ve yasal süreler sonunda söz konusu hakların koruma süresinin sona ermesi anlamını da taşır. Bu nedenle, söz konusu buluşun başvuruya konu edilmek yerine ticari sır olarak saklanıp saklanmayacağına karar dahi işletmenin ekonomik gücünü etkileyecek.

Yine fikri mülkiyete konu hakların lisans, franchise gibi sözleşmeler ile üçüncü kişilere kullanılması veya devredilmesi gibi yollarla işletmeye ekonomik katkı sağlanması da işletmenin rekabetçi gücü bakımından değerlendirilmesi gereken bir başka husus olacak.

3. Uzmanlardan hukuki destek alın

Fikri mülkiyet haklarının ticarileştirilebilmesi ve işletmenin gayri maddi mal varlıkları arasında yer alabilmesi için bu hakların işletme bünyesindeki çalışan/personel de dahil olmak üzere, üçüncü kişilere karşı etkin bir şekilde korunması gerekecek. Zira söz konusu hakların başkaları tarafından izinsiz kullanımı ve etkin bir şekilde korunmaması; zamanla hakkın sona ermesi, yeniliğini, ayırt ediciliğini, özgünlüğünü kaybetmesi gibi sonuçlara yol açabilecek. Bu gibi olumsuz durumlarla karşılaşmamak, herhangi bir hak kaybına uğramamak adına gerekli hukuki tedbirlerin önceden alınmasını ve fikri mülkiyet bilincinin edinilmesini ve sürdürülmesini tavsiye ederiz.

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in /itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



40 yıl emek verdi kitabını da yazdı



İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve yapımcı yönetmen İsrail Kuralay, geçen yıl 'Dr' unvanı almıştı. 'El Turco', 'Avrupa'da Türk İzleri' ve 'Kuzey Yıldızı' gibi belgesel yapımlara imza atan Dr. İsrail Kuralay, 40 yıllık bir emeğin ürünü olan, 'Belgeselin Belleği' isimli kitabıyla Türk belgeselciliğine bir de yazılı kaynak eser kazandırdı.



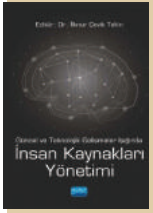
Bilimle sanatın kesiştiği nokta

Belgeseli, "Bilimle sanatın kesiştiği noktada durur, o nedenle oldukça zor bir iştir" diye tanımlayan Dr. İsrail Kuralay, şöyle devam etti: "Belgeselciler hem bilimin hem de sanatın yükünü yüklenerek insanlık açısından çok kıymetli bir görev üstlenirler. Ancak belgesel, akademik üsluba fazla yaklaştıkça kuru kalıp izlenme oranını düşürür. Sanatsal ifadeye bürünürse bu defa da anlaşılır olmaktan uzaklaşır. Bütün yoruculuğuna, meşakkatine rağmen dünyayı keşfetmekte, anlamada ve algılamada bu kadar keyif veren bir meslek olacağını sanmıyorum."

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

İnsan kaynakları yönetimi



Kitap, güncel ve teknolojik gelişmeler ışığında değişen insan kaynakları yönetimine yeni bir boyut kazandırmayı amaçlıyor. Kitap, şu bölümlerden oluşuyor: Blokzincir, dijital işgücü, dijital liderlik, eğitim ve geliştirme, İK 4.0, iş becerikliliği, iş rotasyonu, iş-yaşam dengesi, işveren markası, izlenim yönetimi, kariyer yönetimi, kuşakların yönetimi, öz-yeterlilik, personel güçlendirme, pozitif psikolojik sermaye, robotik süreç otomasyonu, sosyal sorumluluk, geffat ödüllendirme ve zaman yönetimi.

Kolektif Nobel Akademik Yayıncılık

İş hukukunda kıdem kavramı



Kıdem tazminatı hakkı, yıllık ücretli izin hakkı, iş güvencesinden yararlanma hakkı vb. düzenlemeler, kanun ile düzenlenen kıdeme bağlı haklar olduğu gibi toplu iş sözleşmesi, işyeri (iç) yönetmelikleri gibi iş hukukunun özel kaynaklarında da kıdem ile ilgili düzenlemelere rastlamak mümkün. Bu çalışma ile öğretici görüşleri ve Yargıtay uygulamaları ışığında kıdem süresinin Türk iş hukukuna etkileri ayrıntılı bir şekilde ortaya konulmaya çalışılıyor.

Seda Arslan Durmuş On İki Levha Yayıncılık

Uzaktan çalışmada dikkat edilmesi gereken hususlar



Dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını, çalışma hayatında köklü ve kalıcı değişikliklere sebep oldu. Bu değişikliklerden biri de uzaktan çalışma yöntemi. Kitapta, çalışma hayatını

ilgilendiren güncel bir konunun, ulusal ve uluslararası basında yer alan haberler ve gazete manşetleri ile zenginleştirilerek okuyucuya ulaşması hedefleniyor.

Umut Çiray Hiperlink

DİLŞAH KEFLİOĞLU

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, geçen yıl, 'Belgeselcilik ve Özgün Bir Tarz Olarak TRT Belgeselciliği' konulu teziyle akademik kariyerine 'Doktor' unvanını da eklemişti. Asıl mesleği yapımcı yönetmen olan ve 'El Turco', 'Avrupa'da Türk İzleri'

ile 'Kuzey Yıldızı' gibi belgesel yapımlarda imzası bulunan Dr. İsrail Kuralay, yeni çıkan 'Belgeselin Belleği' isimli kitabıyla Türk belgeselciliğine bir de yazılı kaynak eser kazandırdı.

YİNE BELGESELÇİ OLURDUM

"Ömrünün yaklaşık 40 yılını bu işe vermiş biri olarak tekrar dünyaya gelseydiniz ne iş yapmak

isterdiniz diye sorsanız vereceğimiz cevap belgeselci olmak olurdu" diyen Dr. İsrail Kuralay, okuyucuyla buluşan kitabın 40 yıllık bir emeğin ürünü olduğuna işaret etti. Üç ana bölümünden oluşan kitabın birinci bölümünde, tanıyı ve tarihçesinden başlayarak belgesel film anlatılıyor. İkinci bölümde televizyon belgeselciliği işlenirken, üçüncü bölümde özgün bir tarz olarak TRT belgeselciliği ele alınıyor.

TEORİ VE PRATİK

Belgesele dair dünyada ve Türkiye'de ne yapılmışsa konu çerçevesinde yer vermeye çalıştığını kaydeden Dr. Kuralay, "Bundan sonra yapılacaklara kaynaklık teşkil etmesini arzu ediyorum. Tıpkı benden önce çalışanlardan esinlendiğim, yararlandığım gibi" diye konuştu. Dr. Kuralay, "Belgeselciler, daha çok kameralarıyla konuşurlar. O nedenle belgesel konusunda çok fazla yazılı kaynak yok. Pratiğini yapmadan belgesel üzerine teorik çalışma yapmak zor olduğundan, akademisyenler de bu konu üzerine çok eğilmemişlerdir" değerlendirmesiyle, eserinin teori ve pratiğin bir yansıması olduğunu vurguladı.



Yapılacak çok belgesel var!

"Ülkemizde belgesel alanında alınacak çok yol olduğunu düşünüyorum" diyen Dr. İsrail Kuralay, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Türkiye, dünya tarihinin arkeoloji kütüphanesi gibi. Burası, çok sayıda medeniyete ev sahipliği yapmış bir coğrafya. Kitaların buluşma noktası olmasını da hesaba kattığımızda belgeselciler için adeta bir hazine sandığı gibi." Yeni teknolojilerin de etkisiyle gençlerin mesleğe ilgili olduğunu vurgulayan Dr. Kuralay, bunun gerekçesini de şöyle açıkladı: "Biz orta öğretimde iken, verilen yıllık ödevleri hazırlarken ansiklopedi ve kütüphane gibi yazılı kaynaklardan yararlanırdık. 2000

sonrası nesil, ödevlerini internetten yapar oldu. Online platformların gelişmesiyle şimdilerde ise videolar kaynak olarak kullanılıyor." Yeni nesilin videoları kaynak olarak kullandığını ve her gencin elindeki akıllı telefon ile bir video yapımcısı-belgeselci gibi hareket ettiğini hatırlatan Dr. Kuralay, "Bu durumu olumlu şekilde ilerletmek, ilgililerine profesyonel destek vererek dünya çapında belgeselciler yetiştirmek, bundan sonra ben en çok mutlu edeceğim şey olacak. Ben bunu bir kişisel sorumluluk olarak görüyorum. Bu konuya destek verecek olan kişi ve kurumlarla birlikte çalışmaktan da mutlu olurum" diye konuştu.

BUNDAN SONRAKİ HAYALİM

Asıl mesleği belgesel yapımcı yönetmenliği olan Dr. İsrail Kuralay, meslek hayatına televizyonculuğun okulu TRT'de kamera asistanı olarak başladı. İlerleyen yıllarda TRT'de kameramanlık ve görüntü yönetmenliği de yapan Kuralay, dönemin en popüler özel televizyonlarından TGRT'de yapımcı-yönetmen olarak hazırladığı program ve canlı yayınlarla kendini gösterdi. Yedirenk İletişim Grubu'nun Kurucu Ortağı olarak iş hayatına adım atan Kuralay, 7 kıtada Türk kültür tarihine dair hazırladığı belgesellerle dikkatleri çekti. 'Belgeselcilik ve Özgün Bir Tarz Olarak TRT Belgeselciliği' konulu teziyle akademik kariyerine doktor unvanını ekleyen Dr. İsrail Kuralay, 'Belgeselin Belleği' adıyla raflarda yerini alan

kitabıyla mesleğine bir de yazılı kaynak kazandırdı. Dr. İsrail Kuralay, 'Bundan sonra sırada ne var?' sorumuzu ise şöyle cevapladı: "Yaklaşık 40 yıldır her aşamasında yer aldığım belgeselcilikte bundan sonraki hayalim, kişisel deneyimlerimi kalıcı hale getirerek gelecek nesillere bırakmak. Bu amaçla Türkiye Belgesel Bilgi Merkezi (TBBM) adıyla özetleyebileceğim bir hayalim var. Belgesele dair yazılı-görsel kaynak kütüphanenin yer aldığı, belgesel tarihinin sergilendiği müzenin bulunduğu, belgesel temalı güncel bilgi paylaşımlarının yapılabileceği ve hazırlanan belgesellerin de izlenebileceği, ödülleriyle iyelerin teşvik edilip mesleğin geliştirilebileceği bir merkez."

İstanbul'a iki türlü âşık olunur

Dünyanın her yerinde ve hemen her toplumunda, İstanbul'un adını dergilerde, kitaplarda, gazetelerde, resimlerde, filmlerde, dizilerde gören her insanın, görmek istediği bir İstanbul rüyası vardır. Ve her rüyanın finalinde İstanbul'da olmak vazgeçilmezdir.



Hüseyin ÖZTÜRK

İstanbul'un rüyasını ve gerçeğini, tarihi boyunca; devlet adamından siyasetçisine, gazetecisinden tüccarına, seyyahından edebiyatçısına, şairinden ressamına kadar görmeyen, bilmeyen ve duymayan kimse kalmamıştır sanırız.

Çünkü İstanbul'a dair yazılanlar, konuşulanlar, anlatılanlar böyle olduğunu işaret ediyor. Dünyadaki seyahatnamelere bakıldığında görmeyen kalmamış denilse yeridir.

Yine dünya tarihinde ve edebiyatında adı geçen hemen tüm insanlar, bir şekilde İstanbul'a yolunu düşürmüştü ve bu kutlu şehirde kısa ve uzun sürelerle yaşamışlardır.

Bizim edebiyatçılarımız ve şairlerimiz içerisinde de İstanbul'u yazmayan yoktur. Ve hepsinin İstanbul'u farklıdır. Bakış açılarına göre sevdikleri yönlerini anlatırlar.

Yerkürenin nazlı ve güzel şehri İstanbul, henüz içindikilerinin sayımı bitmemiş hazine sandığı gibidir. Başlıktaki gibi kimi maddi yönüne kimi de manevi yönüne âşık olmuştur.

İstanbul'a iki türlü âşık olunur dememiz bu yüzdendir. İstanbul bir akıl ile bir de ruh ile sevilir. Yalnız nihayetinde her iki aşkın da sonu İstanbul'a çıkar. Ruh akla teslim olur, akıl da ruh ile mutmain olur.

Bu bütünlüğün en önemli mihenk taşlarından biri de ünlü divan şairlerimizden Nedim'dir. Diğeri Necip Fazıl, bir diğeri de Yahya Kemal'dir. Ve daha nice şair, roman, hikâye ve belgeselcilerimiz övgülerini, sevgilerini dile getirmişlerdir.

★★★

Nedim (D.1681-Ö.1730), III. Ahmet devrinin (1703-1730) başlarında şiirleriyle tanınmaya başlar ve daha sonraki yıllarda şiir ve kasideleriyle devlet adamlarının yakın çevresine girecek dostluklarını kazanır.

En çok bilinen şiiri de 'Bu şehir-i İstanbul' mısraı ile başlayan şiiridir. Şiirin bütünü uzundur, biz buraya bir kısmını alalım:

"Bu şehir-i İstanbul ki bi misli behâdır
Bir sengine yekpâre Acem mülkü fedadır."
Anlaşılar ama günümüz Türkçesine aktaralım.

"Bu İstanbul şehri paha biçilemezdir
ve yalnızca bir taşına acem (İran) mülkünün tamamı feda edilir."

"Bir gezer-i yekpâre iki bahar arasında
Hürşid-i cihan-tâb ile tartılsa sezadır."

"İki deniz (Karadeniz ve Akdeniz
-o tarihlerde bugün Marmara Denizi olarak bildiğimiz denizin adı Akdeniz'di) arasında eşsiz bir cevherdir, dünyaya ışık saçan güneş ile kıyaslanırsa yeridir."

İşte hem ruh hem akıl ile âşık olunmuş İstanbul'u, bugün de sahiplenebilmek için hakikaten ruh ve akıl birlikteliği altında sevmeli, sevebilmeli ve sevdirebilmeliyiz.

★★★

Buradan Necip Fazıl'a (D.1904-Ö.1983) geçelim: Necip Fazıl da İstanbul'a hem ruhen hem aklen âşık olan büyük üstatlardandır ve 'Canım İstanbul' şiirinde şöyle seslenir:

"Ruhumu eritip de kalıpta dondurmuşlar;
Onu İstanbul diye toprağa kondurmuşlar.
İçimde tüten bir şey; hava, renk, eda, iklim;
O benim, zaman, mekân aşp geçmiş sevgilim.
Çiçeği altın yaldız, suyu telli pulludur;
Ay ve güneş ezelden iki İstanbulludur.
Denizle toprak, yalnız onda ermiş visale
Ve kavuşmuş rüyalar, onda, onda misale.
İstanbul benim canım; Vatanım da vatanım... İstanbul, İstanbul..."

★★★

İstanbul üzerine sözü, Yahya Kemal (D.1884-Ö.1958) ile nihayetlendirelim: "Sana dün bir tepeden baktım aziz İstanbul!
Görmedim gezmediğim, sevmemişim hiçbir yer.
Ömrüm oldukça, gönül tahtıma keyfince kurul!
Sade bir semtini sevmek bile bir ömre değer."



Her Yıl,

- Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- Ortalama 38 Ticari Heyet
- Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

 /itokurumsal

