

Beyoğlu kültürle markalaşacak

Başlangıcı Galataport, bitiş noktası Atatürk Kültür Merkezi (AKM) olan Beyoğlu Kültür Yolu Projesi, hizmete açıldı. AKM ve Galataport'un açılışıyla bölge, Beyoğlu Kültür Yolu

Festivali'nin heyecanını yaşıyor. İlk ve sonbaharda olmak üzere her yıl iki defa gerçekleştirilecek festival, İstanbul ve Türkiye'nin uluslararası markası haline gelecek. **Dilşah Keflioğlu ■ 19'da**



2022'de 358 fuarın 175'i İstanbul'da ■ 15



'Doğuştan küresel'e aday 16 startup sahnede

İstanbul'un girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi amacıyla Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) üç yıl önce başlattığı 'WinGlobal: Küresel Doğan Startup'lar programı, üçüncü dönem mezunlarını verdi. WinGlobal'e kabul edilen 16 girişim de online etkinlikte sahne alarak iş fikirlerini tanıttı. ■ 2

Hedef 2023'te 10 turcorn

Uluslararası KOBİ Şurası'nın bu yılki teması, 'ticaret ahlakı' ve 'dijitalleşme' oldu. Şura'da konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih

Kacır, "Türkiye'de 80'den fazla teknoparkta 10 binden fazla Ar-Ge projesi yürütülüyor. Şu an 5 turcornumuz var, 2023'te bu sayıyı 10'a çıkarmayı hedefliyoruz" dedi. ■ 12'de



İhracatta operasyon daha da kolaylaşacak

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, güncellenen ihracat genelgesinin ihracatçının operasyonel süreçlerini kolaylaştıracağını söyledi.

BÜROKRASİ AZALACAK

İTO Başkanı Avdagiç, Ticaret Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda yürütülen çalışmalar sonucunda Merkez Bankası İhracat Genelgesi'nin güncellendiğini söyledi. Avdagiç, salgın sonrası ihracata büyük ağırlık verilen bir dönemde, bürokratik yükü kaldırarak her çalışmayı değerli bulduklarını belirtti.

29 ÜLKE MUAF

Avdagiç, "İhracat bedellerinin yurda getirilme süresinin fiili ihrac tarihinden itibaren 180 gün geçemeyeceğine ilişkin yürürlükte olan genelgede muafiyet tanınan ülke sayısı 29'a çıkarıldı. Bu, ihracatçımızın operasyonel süreçlerini kolaylaştıracaktır. İlerleyen süreçte inanıyoruz ki bu kapsam daha da genişletilecektir" değerlendirmesinde bulundu. ■ 7



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

29 EKİM 2021 YIL: 63 SAYI: 3182

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

150 milyar dolarlık hedefe HİZMET İHRACATINDA YENİ ADIMLAR

Turizmden eğitime, sağlıktan lojistiğe birçok alt sektörü kapsayan hizmet sektörü, 150 milyar dolarlık ihracat hedefine yeni adımlarla ilerliyor. Hedefe ulaşmak için atılan adımlar ise şöyle:



48 SAATTE VİZE

Sağlık Vizesi İş Birliği Protokolü ile dünyanın herhangi bir yerinden bir hasta, Hizmet İhracatçıları Birliği üzerinden randevuyla, 48 saatte refakatçisiyle birlikte vizesini alabiliyor.

RİSK SİGORTASI

İnşaat ürünlerinin ihracatına katkı sağlanması için firmalara gelecek yıl 'Yurt Dışı Müteahhitlik Hizmetleri Politik Risk Sigortası Programı' uygulanmaya başlayacak.

DİZİDE YENİ ROTA

ABD dizilerinden sonra küresel ekranlarda en çok Türk TV dizisi ve içerik yapımları izleniyor. İTO, dizi-içerik üreticilerini, Dubai Emirliği'nde 24-25 Kasım 2021'deki Dubai Uluslararası İçerik Fuarı'na götürüyor.

İSTİŞAREYE DEVAM

2023 yılı hedefini 50 milyon turist, 50 milyar dolar döviz girişi olarak belirleyen hizmet sektörü, istişarelerine devam ediyor. İTO'daki istişarelerde sektörde işbirliği önerildi. ■ 8-9



TUGEV tanıtımda rol model

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (TUGEV) 22. Mütevelli Heyeti Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nın Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleşti. Toplantıya katılan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, "İstanbul'un yurt dışında temsil edilmesinde İTO'nun yıllardır süregelen hamiliği son derece önemli. TUGEV, bu anlamda da diğer şehirlere ve ticaret odalarına rol model olmalı" dedi. ■ 7'de



TİCARET'ten 'sürekli eğitimler'

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (SEM), iki yeni eğitim programına başlıyor. Dijital Sınıf Yönetim Becerileri Eğitimi, 8-17 Kasım tarihleri arasında online olarak yapılacak. İkinci eğitim programı ise 'İş yaşamında stres yönetimi ve psikolojik dayanıklılık' başlığıyla düzenleniyor. Eğitim, 20-28 Kasım tarihleri arasında verilecek. SEM'de farklı alanlarda da eğitimlere devam ediliyor. ■ 14'te

Asya'nın dev fuarında vitrine çıktılar

Türk firmaları, İTO'nun organizasyonu ile dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından Canton'da vitrine çıktılar. Çin'de düzenlenen fuarın katılımcı firmalar ürünlerini tanıtırken, ticari görüşmelerini online gerçekleştirdi. Fuar 7 bin 795 firma katıldı. ■ 15'te



Akaryakıtta maliyet analizi rehber olacak

Petrol fiyatlarındaki artış, kur baskısı ve maliyet yükü, akaryakıt sektöründe harareti artırdı. İTO, maliyet analizi hesaplanması için İstanbul Ticaret Üniversitesi ile akaryakıt maliyet araştırma raporunu hazırlayacak. Bu rapor, işletmeler ve atılacak adımlar için rehber olacak. Osman Kuvvet ■ 6'da

Enerjide toparlanma mayısta

Doğalgaz spot piyasasında arzın eksikliği küresel enerji krizini tetikledi ve petrole olan talebi daha da artırdı. The London Energy Club Başkanı Mehmet Ögütçü, zor koşulların mayısa kadar devam edebileceğini söyledi. Şeref Kılıçlı ■ 5'te



İstanbul'daki yabancı sermaye 41 milyar dolar

İstanbul'da aktif 39 bin 391 yabancı şirket, 41 milyar dolar sermayeye sahip. En yüksek sermayeye sahip 8 AB ülkesinin İstanbul'daki yabancı şirketler içindeki payı yüzde 61. ABD ve Japonya dahil edildiğinde ise 10 gelişmiş ülkenin payı toplam yabancı firma sermayesinin yüzde 70'ini buluyor. ■ 10'da

Avrupa'da nükleer çatlak ■ 4

Piyasaya tek elden denetim ■ 18

Dijital ressam modayı tasarlıyor ■ 16

‘Doğuştan küresel’e aday

16 startup sahnede



İstanbul’un girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi amacıyla BTM’nin üç yıl önce başlattığı ‘WinGlobal: Küresel Doğan Startup’lar programı, üçüncü dönem mezunlarını verdi. WinGlobal’e kabul edilen 16 girişim de online etkinlikte sahne alarak iş fikirlerini tanıttı.

İSTANBUL’un girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi ve kent ekonomisinin global ölçekteki rekabet gücü ile bölgesel çekim gücünün artırılması amacıyla üç yıl önce başlatılan ‘WinGlobal: Küresel Doğan Startup’lar programı üçüncü dönem mezunlarını verdi. Hedef kitlesi küresel doğan startuplar olan program, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) tarafından 2018 yılı itibarıyla gerçekleştirilmeye devam ediliyor. Ağustos ayında çıkan çağrı sonrası WinGlobal projesine kabul edilen girişimlerden online gerçekleştirilen programı başarıyla tamamlayan toplam 16 girişim, online etkinlikte sahne alarak iş fikirlerini tanıttı.

İNOVASYON HIZLANIYOR

Etkinliğin açılışında konuşan BTM Genel Müdürü İbrahim Elbaşı, dünyanın değiştiğini, salgınla birlikte ekonomilerin, toplumların ve günlük yaşantıların da aksamalara uğradığını belirtti. Ancak bu aksamaların yeni fırsatları da beraberinde getirdiğine dikkat çeken Elbaşı, “Startuplar pandemi sonrası bir gelecek inşa ediyor” dedi.

Girişimci olmak isteyenlere, “Yalnızca başarılı olmakla kalmayıp tutkulu olduğunuz bir iş bulmalısınız” diye seslenen Elbaşı, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Kriz zamanlarında, genellikle inovasyonun hızlandığını görüyoruz. Pandemi sırasında da böyle oldu. Bu süreçte birçok işletme zorlandı ve girişimciler yeni ve kârlı iş modelleri buldu. Ama hâlâ yapılacak çok iş var. Sadece İstanbul, Türkiye değil, hepimiz dünya sahnesinde bir rol oynamalıyız. Küçük ve yerel düşünmenin zamanı değil. Küresel bir lider olmak için küresel bir lider gibi hareket etmeliyiz. Bu nedenle sahnemizi global olarak tanımlıyoruz. İşte burada yer alan doğuştan küresel girişimler, gelişmelerinin ilk aşamalarında küresel olarak düşünmeye ve hareket etmeye

başlayan, büyümelerini ölçeklendirmek için uluslararası pazarları ve kaynakları kullanan girişimlerdir. BTM olarak yaptığımız işle ilgili kodlarımızı empatiye dayalı olduğundan duygularımızı her seferinde aynı coşku, kararlılık ve umutla tekrarlıyoruz. Farkımız burada yatıyor.”

İSTKA’DAN İKİ YENİ DESTEK

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) Genel Sekreteri Erkam Tüzgen de konuşmasında, verdikleri fonlarla bu zamana kadar 40’tan fazla girişim merkezi kurulduğunu belirtti. Tüzgen, “Bu merkezler binlerce girişime ulaştı. BTM, aralarındaki en seçkin merkezlerden biri” dedi.

Yürüttükleri tüm program ve desteklere ek olarak bu yıl iki yeni enstrümanı hayata geçireceklerini de açıklayan Tüzgen, şöyle konuştu: “Bu yeni enstrümanların İstanbul’daki startupları destekleyeceğine inanıyorum. Bunlardan biri de risk sermayesi yatırım programıdır. Ajans olarak İstanbul’daki startuplara yatırım yapacak girişim sermayesi fonlarına yatırım yapacağız. Bu sayede girişimler yakın gelecekte finansal engelleri çok daha kolay aşacak. İkinci olarak, Las Vegas’taki Tüketici Elektroniği Fuarı CES 2022’ye katılacağız. İlk kez orada bir pavyonumuz olacak. İstanbul’daki startup merkezleri ile işbirliği içerisinde 30’a yakın firmanın ürünlerini sergilemeleri ve iş ağırları oluşturmaları için etkinliğe katılmasına destek olacağız. Türkiye’nin teknoloji şirketlerinin küresel arenadaki etkisini artırmaya kararlıyız. Bu nedenle önümüzdeki yıllarda bu tür organizasyonlara daha sık katılmayı hedefliyoruz.”

Konuşmaların ardından girişimciler sahne alarak iş fikirlerini anlattı. Keynote konuşmacılar Miguel Martin ‘Avrupa Kıtası’nda Girişimci-Yatırımcı İlişkisi’, Kassoum Coulibaly ise ‘Afrika Kıtası’nda Girişimcilik konularında birer sunum yaptı.

Light + Building 2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ LIGHT + BUILDING FUARI’NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 6119 / 455 6117 / 455 6111
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 931 3108 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İşte o girişimler

Bidustry: Endüstriyel kategorilerde marka ve ürünlerin, satıcıların organize edilerek sunulduğu, e-ticaret ve e-satın alma arasında konumlanmış özel bir pazaryeri.

Holoez: Online görüşme sırasında sunulmak istenilen 2D ve 3D içerikleri, gerçek zamanlı olarak, artırılmış gerçeklik teknolojisi ile holograma dönüştürerek içeriklerin anlatıcının yanında belirlmesini sağlıyor.

İletmen: Geliştirdiği yazılım sistemi ve mahalle odaklı operasyon yönteminden gelen akıllı teslimat sistemi ile esnaf, e-ticaret ve lojistik firmaları için mikro teslimat hizmeti sunuyor.

Kuvarsedu: Tüm öğrenim seviyelerinde yaşayarak öğrenilen, kullanıcıların ve geliştiricilerin basitçe içerik üretebildiği XR (VR/AR) eğitim platformu.

Madcraft Studios: Birden fazla platforma keyifli içerikler üreten bir oyun girişimi.

MedicaUroSim: MedicaUroSim simülatörü yazılım ve donanım ile birlikte gerçek hasta senaryolarını kullanarak endoskopik prosedürlerin oynatılmış ve fiziki simülatörler ile geliştirilmiş hali.

Numondial: Tüm iletişim kanallarını, CRM ve dijital dönüşüm yolculuğunu, yapay zeka destekli olarak tek platformda sunuyor.

Octo: Topluluğunuzu daha etkin bir şekilde yönetebilmeniz için tasarlanmış, yapay zeka destekli dijital bir platform.

PeerBie: Patentli teknolojisi ile işyerlerinde verimlilik ve takım çalışmasını sağlayan hepsi bir arada ürün.

Phoenix Enerji: Fosil yakıt kullanan

fabrikaların bacalarında oluşan CO’dan: CO+H₂O=>CO₂+H₂ reaksiyonu ile hidrojen üretilmesi ve bunun yakıt olarak kullanılması. Ürünün hem üretim hem bakım hem satışını gerçekleştiriyor.

Collective: Yeni nesil araştırma ve pazarlama platformu.

Servissoft: İşletmelere bakım, tesis ve varlık yönetimi sistemleri için akıllı çözümler sunarak, çalışma süresini artırma, verimliliği iyileştirme ve iş kararlarını yönlendirme konusunda yardımcı olan bir teknoloji şirketi.

Sizlikiş: İnsanların daha iyi hayatları sahip olmaları için ekonomik fırsatlar yaratan, şirketlerin ve freelancerların potansiyellerini ortaya çıkarak yeni yöntemlerle çalışmalarını sağlayan, güçlü ve güvenli bir platformla, tek kişilik startup’lardan grup şirketlerine kadar herkese hizmet veren bir hizmet-çözüm entegratörü.

Tech Kale Group: Tourist, tek bir tuşla dünyanın en popüler 70 şehri bir arabayla gezmenizi sağlıyor.

Uservision: Kalitatif araştırmaları teknolojisini kullanarak dijitalleştirir ve markaların kullanıcılarını derinlemesine bir şekilde anlamalarını sağlayarak rekabet avantajı oluşturur.

Queeme: İşlerini dijital hale getirmek isteyen ve sürdürülebilir büyümeye ihtiyaç duyan şirketler için dijital müşteri deneyimi çözümü. Queeme, işletmeleri müşteri verilerinin yönetimi için iş zekası ve üretkenlik çözümleri ile donatır.



Kamu bankaları faiz indirdi

KAMU bankaları, kredi faiz oranlarında ürün ve vade yapısına göre 200 baz puana kadar değişen oranlarda indirim yaptı.

Ziraat Bankası, VakıfBank ve Halkbank tarafından yapılan ortak açıklamada, 22 Ekim itibarıyla kurumsal kredi faiz oranlarında ürün ve vade yapısına göre 200 baz puana kadar indirim yapıldığı belirtildi. Konut kredileri faiz oranlarında ise 26 Ekim'den itibaren geçerli olmak üzere 1 milyon TL altı tutarlarda yüzde 1.29, 1 milyon TL üzerindeki tutarlarda yüzde 1.34 faiz oranlarının uygulanmaya başlanacağı bildirilen açıklamada, "Bankalarımız, bugüne kadar olduğu gibi bugünden sonra da ülkemiz ekonomisinin ve istihdamının güçlendirilmesine katkı sağlamaya, müşterilerimizin ve firmalarımızın yanında olmaya devam edecektir" denildi.

Kooperatiflere bilgi izleme sistemi

KOOPERATİF Kanunu'nda değişiklik öngören kanun teklifi, Meclis Genel Kurulu'nda kabul edildi. Yeni düzenleme, kooperatiflerde daha şeffaf ve denetlenebilir bir yönetim sağlamayı hedefliyor. Kurulacak olan bilgi sistemi ile üyeler kooperatifin faaliyetlerini takip edebilecek, gelir gider raporlarını, bilançoları bu sistemden izleyebilecek. Üyeler, seçim öncesi listeleri de sistemden görebilecek. Yeni düzenlemeye kadın kooperatifçileri teşvik edecek. Kadın kooperatifçiliğini desteklemeye yönelik istisnalar sağlanacak. Kadınlardan başvuru harcı alınmayacak.



Hayvancılık desteğinde yaş sınırı arttı

HAYVANCILIK desteklerinden yararlanılması için belirlenen düve ve ineklerin buzağılama yaş sınırlarında 60'ar gün artışa gidildi.

2020 Yılında Yapılacak Tarımsal Desteklemelere İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Kararla hayvancılık destekleri kapsamında buzağımalak ve dişi manda desteğine ilişkin hüküm değiştirildi.

Buna göre, desteklerden yararlanılması için 4 ay ve üzeri yaştaki düvelerin ilkine buzağılama yaş sınırı en fazla 810 günden 870 güne çıkartılırken, ineklerde de iki buzağılama arasındaki süre en fazla 450 günden 510 güne yükseltildi.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/2810.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Büyüme hedefine iç-dış dengesiyle ulaşılabacak

2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, Resmi Gazete'de yayımlandı. 2022'de yüzde 5 olması hedeflenen GSYH büyümesinin, yurt içi talep artışı, net mal ve hizmet ihracatının da katkısıyla dengeli bir yapıda gerçekleşmesi öngörüldü.



CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan'ın onayladığı 2022 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Programa göre, gelecek yıl Orta Vadeli Program kapsamında öngörülen iç ve dış talep arasında dengeli görünümün korunmasının yanı sıra büyüme potansiyeli istikrarlı ve sağlıklı bir biçimde artırlacak.

Tasarrufların, büyümenin finansmanı amacıyla kullanılmasında etkinlik, denge ve rekabetçilik ilkeleri gözetilerek, nitelikli büyüme kompozisyonunun sürdürülmesi ve makrofinansal risklerin en aza indirilmesi sağlanacak.

2022'de yüzde 5 olması

hedeflenen GSYH büyümesinin, öngörülen yurt içi talep artışının yanı sıra net mal ve hizmet ihracatının da katkısıyla dengeli bir yapıda gerçekleşmesi bekleniyor.

Gelecek yıl, bir önceki yıla göre özel ve kamu kesimi tüketim harcamalarında sırasıyla yüzde 4.4 ile yüzde 0.7 oranlarında reel artış olması öngörüldü.

İŞSİZLİK HEDEFİ

Gelecek yıl salgın sonrası ekonomideki toparlanma süreci ve bu sürecin ima ettiği yüksek büyüme oranları çerçevesinde istihdam artışının ivme kazanmasıyla istihdamın bir önceki yıla göre 1 milyon 277 bin kişi artması, işsizlik oranının ise yüzde 12'ye gerilemesi bekleniyor. İş gücüne katılma oranının da toparlanarak, 2022

yılında 1 puan artışla yüzde 52.4'e ulaşması öngörüldü.

İHRACAT ARTIŞI YÜZDE 9.4

Söz konusu dönemde ihracatın yüzde 9.4 artarak 230.9 milyar dolar, ithalatın ise yüzde 9.6 yükselerek 282.7 milyar dolara ulaşması ve böylece dış ticaret açığının 51.8 milyar dolar seviyelerinde gerçekleşmesi bekleniyor.

İhracat ve ithalat fiyatlarının 2022'de sırasıyla yüzde 1.4 ve 2.2 oranlarında artması öngörüldü. Reel ihracatın ve ithalatın ise sırasıyla yüzde 8.0 ve 7.4 artması, gelecek yıl salgının etkisinin daha da azalmasıyla seyahat gelirlerinin 25 milyar dolar seviyesine yükselmesi, hizmetler dengesinin ise 31.8 milyar dolar fazla vermesi tahmin ediliyor.

Konaklamaya ve çiftçilere vergi kolaylığı



VERGİ Usulü Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Öngören Yasa, Meclis Genel Kurulu'nda kabul edilmiştir. Resmi Gazete'de de yayımlanan kanuna göre, basit usulde vergilendirilen mükelleflerin kazançları, gelir vergisinden istisna tutulacak. Küçük esnaf olarak ifade edilen ve 850 bin civarında olan bu mükellef grubunun kazançlarının istisna edilmesiyle yıllık beyanname vermemeleri sağlanacak.

İÇERİK ÜRETİCİLERİ

Sosyal içerik üreticiliği ile mobil cihazlar için uygulama geliştiriciliğinde kazanç istisnası getirilecek. Bu istisnadan faydalanabilmesi için Türkiye'deki bankalarda bir hesap açılması ve bu faaliyetlere ilişkin tüm harcıların münhasıran bu hesap aracılığıyla tahsil edilmesi şart olacak.

Bankalar, bu kapsamda açılan hesaplara aktarılan hasılat tutarı üzerinden, aktarım tarihi itibarıyla yüzde 15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmak ve Gelir Vergisi Kanunu'nun 'muhtasar beyanname' ve 'vergi tevkifatının yatırılması' başlıklı maddelerindeki esaslar çerçevesinde beyan edip ödemekle yükümlü olacak.

TARIMA İSTİSNA

Tarım sektörü ve çiftçilerin desteklenmesi için kamu kurum ve kuruluşları tarafından yapılan destekleme ödemeleri, gelir vergisinden istisna tutulacak ve bu ödemelerden herhangi bir vergi kesintisi yapılmayacak. Yıllık beyanname ile bildirilen gelir üzerinden tahakkuk ettirilen gelir vergisi, mart ve temmuz aylarında olmak üzere iki eşit taksitte ödenecek.



Konserve üreticilerine sardalyada sıfır vergi

DONDURULMUŞ sardalyanın gümrük vergisi, yalnızca konserve sardalya üreten sanayiciler tarafından kullanılmak üzere yüzde sıfır olarak uygulanacak. Konuya ilişkin, İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, dondurulmuş sardalya için ithalat vergisinin, gümrük mevzuatının nihai kullanıma ilişkin hükümleri kapsamında yalnızca sardalya üreten sanayiciler tarafından kullanılmak üzere yüzde sıfır olarak uygulanması sağlanacak.



Ayçiçekte de gümrük vergisi sıfırlandı

ASPIR ithalatında, ithalatın yapıldığı ülkeye göre sıfır, yüzde 1.5 ve yüzde 23.4 olarak uygulanan gümrük vergisi, yılsonuna kadar sıfırlandı. Resmi Gazete'nin bugünkü sayısında yayımlanan ithalat rejimi kararında değişiklik yapan Cumhurbaşkanlığı Kararıyla, ithalat rejimi kararı eki listelerde değişiklik yapıldı. Buna göre aspir ithalatında gümrük vergisi 31 Aralık'a kadar sıfır olarak uygulanacak. Aynı kararla, ayçiçek tohumu yağı ile teknik ve sınai amaçla kullanılan ham yağ ithalatında gümrük vergisinin yılsonuna kadar sıfır olarak uygulanmasına karar verildi.

TamTevsik

Akıllı yazılım algoritması sayesinde teşviklerini **HATASIZ** hesapla! SGK kazancını **YAKALA!**

Profesyonel destek için **7/24** buradayız!

www.tamtesvik.com.tr

AB enerjide ikiye ayrıldı

AB üyesi ülkeler, son dönemde hızla artan enerji fiyatları karşısında uygulanabilecek tedbirler konusunda anlaşma sağlayamadı. Almanya öncülüğündeki 9 ülke, artan enerji fiyatları için AB elektrik piyasasının revize edilmesine karşı çıkıyor. Fransa öncülüğündeki 10 ülke ise reform yapılması ve elektrik üretimindeki kaynak fiyatlarının ayrıştırılması gerektiğini savunuyor.

AVRUPA Birliği (AB) üyesi, 27 ülkenin ilgili bakanları, doğalgaz ve elektrik fiyatlarında yaşanan yükselişi ve bu duruma karşı alınabilecek önlemleri görüşmek üzere Lüksemburg'da bir araya geldi. AB üyesi ülkeler, son dönemde hızla artan enerji fiyatları karşısında uygulanabilecek tedbirler konusunda anlaşma sağlayamadı.

NÜKLEER ENERJİDE GÖRÜŞ AYRILIĞI

Toplantı bitiminde açıklamalarda bulunan AB Komisyonu'nun Enerjiden Sorumlu Üyesi Kadri Simson, pek çok bakanın nükleer in yeşil yatırım sınıflandırmasında yer almasını istediğini belirterek, "Her üye ülke, hangi enerji

kaynaklarını kullanacağına kendisi karar verir. Ülkelerin karbon nötr olmak konusunda kendilerine özgü yolları vardır. Nükleer enerji, düşük karbonlu bir enerji kaynağı olarak kabul edilmektedir. Ancak burada nükleer atıkların olası çevresel etkileri konusunda görüşler ayrışıyor" dedi.

Bazı üye ülkelerin elektrik fiyatları oluşumunda yenilenebilir ile doğalgaz kaynaklarının 'ayrıştırılmasını' içeren bir teklif sunduğunu bildiren Simson, bu ülkelerin, iki kaynaktan üretim fiyatlarının ortalaması alınarak elektrik fiyatları belirlenmesini istediklerini de söyledi.

MEVCUT MODELİN SAVUNMASI

Simson, "Çeşitli kaynaklardan farklı biçimde

fiyatların oluştuğu bir sistemin pratikte nasıl uygulanabileceği ve bunun mevcut elektrik piyasası tasarımına daha iyi bir alternatifi olup olmadığı tam olarak net değil" dedi. Söz konusu teklife karşı mevcut piyasa tasarımını destekleyen çok sayıda ülke olduğunu aktaran Simson, "Mevcut modelin değiştirilmesi piyasa öngörülebilirliğini, rekabetçiliği ve yeşil dönüşümü riske sokabilir. Elektrik üretimindeki mevcut model, her zaman arz ve talebi bir araya getiriyor" ifadelerini kullandı.

Simson, AB üyesi bazı ülkelerin ortak doğalgaz tedarik sözleşmeleri yapılmasını istediğini, bu sistemin de olası fayda ve zararlarının değerlendirilmesi gerektiğini kaydetti.



Avrupa Yeşil Mutabakatı'na suçlama

Polonya ve Macaristan'ın da aralarında bulunduğu bazı ülkeler, enerji fiyatlarındaki yükselişten AB'nin iklim dostu dönüşümünü sağlamayı hedefleyen Avrupa Yeşil Mutabakatı ile ilgili düzenlemeleri sorumlu tutuyor. Ayrıca, aralarında İspanya, Yunanistan ve Bulgaristan'ın da yer aldığı bazı ülkeler ise enerji fiyatlarının acilen düşürülmesi için katı tedbirler uygulanmasını, bir şekilde piyasalara ve fiyatlara müdahale edilmesini istiyor.



Almanya ve Fransa öncülüğünde gruplar oluştu

AB ülkeleri arasında enerji tartışmalarında çeşitli gruplaşmalar dikkati çekiyor. Mevcut sistemde AB'deki toptan elektrik fiyatı, toplam elektrik talebini karşılamak için ihtiyaç duyulan son üretici tarafından ve genellikle doğalgaz santrallerince belirleniyor. Almanya, Hollanda, Avusturya, Lüksemburg, Danimarka, Finlandiya, Estonya, İrlanda ve Letonya

artan enerji fiyatlarına karşı AB elektrik piyasasının revize edilmesine karşı çıkıyor. Enerji fiyatlarının ilkbaharda ortalama seviyelere dönmesini bekleyen bu ülkeler, AB gaz ve elektrik piyasalarının uzun yıllarda ve kademeli biçimde inşa edildiğini, enerji piyasalarının tasarımına müdahalenin çok dikkatli düşünülmesi gerektiğini düşünüyor. Fransa, İspanya, Yunanistan, Çekya

ve Romanya gibi ülkeler AB doğalgaz ve elektrik piyasalarının reform edilmesi ve elektrik üretimindeki kaynak fiyatlarının ayrıştırılması gerektiğini savunuyor. Başını Fransa'nın çektiği 10'a yakın ülke, nükleer santrallerin önemine işaret ediyor. Bu ülkeler, nükleer enerji santrallerinin AB sürdürülebilir ve yeşil finansal yatırım sınıflandırmasında yer almasını talep ediyor.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

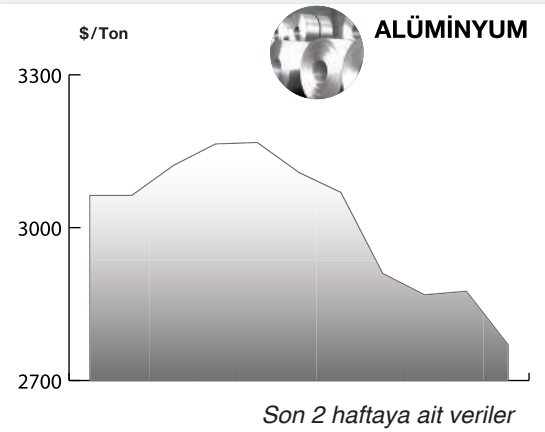
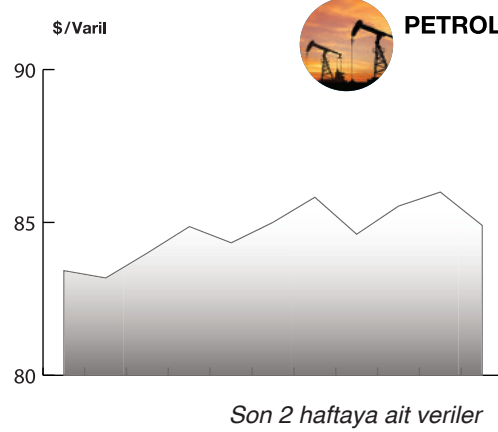
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	84.9	0.2	106.1
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	5.85	17.0	93.7
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	207.0		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	223	-2.6	283.5
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.787	0.6	-6.1
	Gümüş (\$/Ons)	23.9	0.2	-1.0
	Platin (\$/Ons)	1.023	-2.2	16.4
	Bakır (\$/Ton)	9.985	-6.3	47.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.770	-10.9	52.5
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	727	-13.0	34.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	116	0.9	0.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.484	2.7	39.6
	Kalay (\$/Ton)	39.036	-1.5	114.0
	Çinko (\$/Ton)	3.454	-6.8	36.1
	Nikel (\$/Ton)	20.495	0.2	31.4
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	284	4.0	38.5
	Mısır (\$/Bushel)	5.43	2.1	30.5
	Mısır (\$/Ton)	222		
	Pamuk (\$/Lb)	1.08	0.0	50.0
	Kakao (GBP/Ton)	1.747	-1.5	4.1
	Kahve (\$/Lb)	2.08	1.5	94.4
	Kahve (\$/Ton)	4.586		
	Şeker (\$/lb)	0.2	5.3	33.3
	Şeker (\$/Ton)	441		
	Kereste (\$/m³)	275	-13.4	28.3
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.224	2.9	57.6
	Baltık Kuru Yük Endeksi	4.056	-14.0	200.4

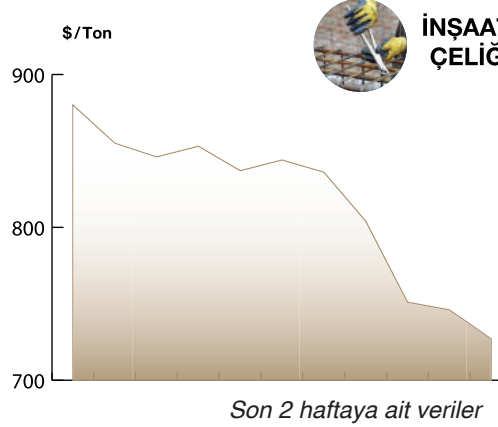
Veriler, 26 Ekim 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



Stoklar arttı

Brent petrolü, geçen hafta ABD petrol stoklarının arttığının açıklanması ile hafta içinde gördüğü 86 dolara göre küçük çaplı bir geri çekilme yaşadı. ABD petrol stokları, 22 Ekim haftasında beklenti olan 1.9 milyon varilin üzerinde 2.3 milyon varil arttı. Petrol fiyatları, salgın sonrası olağanüstü artan talep ve ortaya çıkan enerji krizi nedeniyle son yedi yılın en yüksek seviyesine çıktı. Ancak petrol fiyatlarının yüzde 45'e yakın primli olduğu ve OPEC'in üretimi artırma imkanı bulunduğu dikkate alındığında mevcut seviyeler tedirginlik yaratıyor.

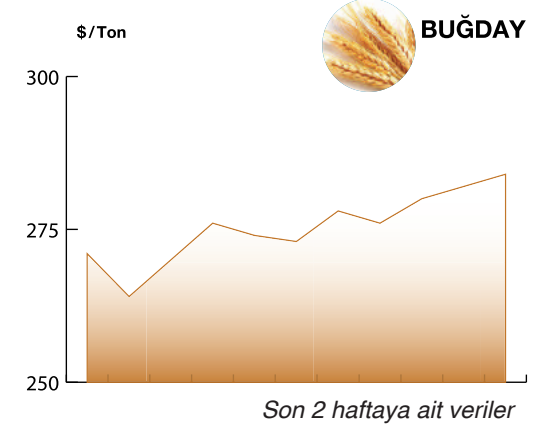


İnşaat sektörü sıkıntılı

Eylül başında rekor kıran inşaat çeliği fiyatlarında sert hareketler görmeye başladı. Geçen haftaki yüzde 13 düşüş ile fiyatlar 700 dolar sınırına geriledi. Çin'de inşaat sektörünün Evergrande krizinden sonra Modern Land firmasının da ödeme güçlüğüne girmesi ile ev satışlarında görülen hızlı düşüş, çelik fiyatlarına da yansımış gözüküyor. Ayrıca imalat sanayinde enerji krizi ile otomotiv endüstrisinde gerek talep azalması gerekse çip krizi nedeniyle üretimin düşmesi çelik fiyatlarında düşüşe yol açtı.

Maliyet yükseldi

Elektrik enerjisi fiyatındaki artışlar, Çin'de alüminyum üretiminin düşmesi, buna karşılık ithalatının artması sonucu alüminyum fiyatları 2 bin 800 doların altına geriledi. Düşüşte, Çin'in elektrik enerjisi üretiminde kullanılan kömür fiyatlarına satış yolu ile müdahale edeceği beklentisi ile kömür fiyatlarının düşmesi ve sezon etkisi ile bir miktar artış gösteren stoklar etkili oldu. Çin, temmuz-ekim döneminde endüstriyel metallerdeki fiyat artışını durdurmak amacıyla 570 bin ton bakır, alüminyum ve çinko sattı.



Gündem kuraklık

ABD, Rusya, Arjantin ve Ukrayna'da süren kuraklık, buğday fiyatlarını yukarı çekiyor. Rusya'nın ihrac ettiği buğday ton başına 312 dolar ile 2012 yılından beri en yüksek seviyesine ulaştı. Rusya'nın bu yılki buğday ihracatı halen planlananın yüzde 26 gerisinde seyrediyor. Çin'de de düşen mısır ve artan buğday fiyatları nedeniyle eylül ayında ithalat yüzde 45 düştü. Irak'ta ise 2021/22 sezonunda buğday ekilen alanların kuraklık ve Dicle-Fırat nehirlerindeki çekilme nedeniyle yüzde 50 düşmesi bekleniyor.

Enerjide toparlanma mayısta

Doğalgaz arzındaki eksiklik küresel enerji krizini tetikleyince, petrole olan talep daha da arttı. Bu süreci, İstanbul Ticaret'e değerlendiren The London Energy Club Başkanı Mehmet Ögütçü, zor koşulların 2022 Mayıs'ına kadar devam edebileceğini, krizin daha sonra nispi bir durgunluğa girmesini beklediğini söyledi.

KÜRESEL enerji krizinin konuşulduğu bugünlerde petrol fiyatlarının son bir yılda yüzde 123, yılbaşından bu yana ise yüzde 64 artması ve yukarı doğru ivme kazanması, piyasalarda tedirginlik oluşturuyor. Doğalgazdaki yüksek fiyat ve elektrik maliyetleri nedeniyle gazdan petrole geçişlerin de yaşanması, petrole olan talebi daha da artırdı. Bu bakımdan, Suudi Arabistan liderliğindeki 13 üyeli OPEC ile Rusya önderliğindeki OPEC dışı petrol üreticisi 10 ülkenin oluşturduğu OPEC+ grubunun, 4 Kasım'da gerçekleştireceği toplantı kritik hale geldi. Petrol ithalatçısı ülkelerin OPEC+ grubundan talebi, artık 2020 yılındaki üretim kısıntısı anlaşmalarının üzerinde bir üretim artışına gitmeleri. Yani günlük petrol üretiminde 400 bin varillik bir üretim artışı yeterli görülüyor. OPEC'e üretimi artırma talebi konusunda son dönemde özellikle Japonya ve Hindistan'ın yaptığı çıkışlar da dikkat çekti.

100 DOLAR MÜMKÜN

Petrol fiyatlarındaki yükselişi İstanbul Ticaret'e değerlendiren The London Energy Club Başkanı Mehmet Ögütçü, şöyle konuştu: "Petrol fiyatları son bir yılda 40 dolardan 86 dolara fırladı. Yüzde 100'ün üzerinde bir artış var. Bu artışın en önemli sebepleri, birincisi arzda yaşanan daralma, ikincisi Covid-19 salgını sebebiyle daralan talebin canlanmaya başlaması. Canlanma özellikle ABD, Çin ve Hindistan'da yaşanıyor. Diğer taraftan bir belirsizlik ortamı var; bu kış sert geçecek. O yüzden petrol fiyatları yükselmiş durumda. Tabii bu arada petrol tacirlerinin yarattığı spekülasyon nedenler de var. Bunların hepsini bir arada düşündüğümüzde önümüzdeki dönemde petrol fiyatlarının Goldman Sachs'ın yılsonu için öngörmüş olduğu 90 doların da üzerine çıkacağı düşünülüyor. Yılsonu petrolün varil fiyatı 100 doları bulabilir."

STOKLARDA SIKINTI VAR

Ülkelerin stoklarında yeterince petrol olmadığını belirten Ögütçü, Uluslararası Enerji Ajansı üyelerinin Türkiye de dahil en az 3 aylık stok bulundurma mecburiyeti olduğunu hatırlattı. Ancak ülkelerin stok konusunda da sıkıntı yaşamaya başladığını söyleyen Ögütçü, şu bilgiyi verdi: "Ülkeler stoklardan çekiyorlar. O panik havası içerisinde Çin, Hindistan, Japonya ve Tayvan gibi petrol ithalatına göbeğinden bağlı ülkeler stoklarından daha çok çekiyor. Burada OPEC'in arzı yani üretimi kısıtlama kararları da var. Talebe karşı fiyatı koruma kararlılıkları devam ediyor. OPEC bunu tek başına yapmıyor, OPEC'in dışındaki ana üreticiler Rusya ve Rusya'nın öncülük ettiği

Orta Asya ülkeleri de dahil olarak yani OPEC+ grubu olarak yapıyorlar. ABD ise dünyanın en büyük petrol üreticisi olarak piyasadaki bu durumdan yararlanıyor gibi gözüküyor."

GEÇİŞ SÜRECİ SANCILI

Doğalgaz arzında yaşanan eksikliğin küresel enerji krizini tetiklediğine dikkat çeken Mehmet Ögütçü, şunları söyledi: "Petrolde son bir yılda yüzde 100'ü aşan fiyatlar gibi kömürde de benzer bir durum var. Ayrıca demir-çelik, bakır, alüminyum gibi meta fiyatlarında da önemli artışlara yol açtı. Bir anda küresel enflasyonu körükledi. Petrol talebi artarken Suudi Arabistan yedek kapasitesi ile çok kritik önemi olan bir ülke. Başka bir ülkede öyle bir yedek kapasite yok. Şunu da unutmamak lazım, doğalgaz eksikliği nedeniyle petrole geçişler başladı. Yani kömüre dönmektense petrole, dizele dönmek birçok ülkeye daha cazip geliyor. Bu sebeple doğalgazda yaşanan kriz petrol talebini de etkiliyor, küresel enerji krizini de tetikliyor. Fosil yakıtlardan daha yeşil bir enerjiye geçiş süreci ne yazık ki sanıldığı kadar yumuşak olmayacak. Oldukça sancılı bir dönem içerisindeyiz. Benim tahminim, nisan-mayıs ayına kadar bu çetin kış koşulları ve dramatik enerji krizleri devam edecek. Daha sonra krizin nispi bir durgunluğa girmesini bekliyorum."

Petrol arama çalışmalarını hızlandıralım

Elektrikli otomotive dönüşüm sürecinde izlenecek politika konusunda ise Ögütçü, şu önerilerde bulundu: "Elektrikli araçlar 2035 yılından itibaren daha yaygın hale gelecek. Petrolün yüzde 80'i ulaşım sektöründe kullanılıyor. Elektrikli araçlara geçilmesiyle birlikte petrole olan talebin zirveye ulaştıktan sonra 2040'dan itibaren yavaş yavaş düşmesi bekleniyor. Talebin azalması, arzın aynı kalması veya arzın da çoğalması nedeniyle petrole uzun vadede fiyatların fazla yüksek olmayacağını öngörüyoruz. Türkiye'nin de hesabını kitabını buna göre yapması gerekiyor. Petrole talep Türkiye'de azalmayacak; çünkü elektrikli araçlar bu kadar hızlı geçmeyeceğiz. Ayrıca petrol sadece ulaşımında değil başka alanlarda da kullanılıyor. Petrokimyada da yaygın bir kullanım var. Bu sebeple Türkiye'nin hem kendi sınırları içindeki petrol arama çalışmalarını hızlandırması hem de elverişli fiyatlarla petrol üreticisi ülkelerde ortak yatırımlara gitmesi ikmal güvenliği bakımından da önem taşıyor."



Türkiye ne yapacak?

Petrol fiyatlarındaki artışın Türkiye'ye etkileri konusunda ise The London Energy Club Başkanı Mehmet Ögütçü, şu değerlendirmelerde bulundu: "Türkiye gibi petrole yüzde 93 dışa bağımlı ithalatçı ülkeler piyasadaki bu koşullarda adeta kalbinden vuruluyor. Zaten ödemeler dengesi konusu ve dış ticaretle bir cari açık sorunu var. Ekonomi kırılgan bir yapıda. Petrolün maliyetlerinin böylesine yükselmesi karşısında idare ya bunu iç piyasaya yansıtmak zorunda fakat bunun oluşturacağı sosyal gerilimler de var. Ya da petrolden aldığı vergiyi azaltmak suretiyle fiyat istikrarını sağlamak durumunda. Hazinesinin durumunu da göz önünde bulundururken elde çok fazla seçenek yok gibi gözüküyor."

Doğalgazdaki krizin petrol talebine etkisi

Petrolde üretim artışı tartışmalarında ilginç bir açıklama da geçtiğimiz günlerde Suudi Arabistan'a ait dünyanın en büyük petrol şirketi Aramco'dan gelmişti. Aramco CEO'su Amin Nasser, bir toplantıda yaptığı değerlendirmede, küresel petrol talebinin çok sağlıklı olduğunu ve bazı doğalgaz müşterilerinin petrole geçmesiyle birlikte üçüncü çeyrekte 97 milyon varil olan günlük petrol talebinin bu yılsonunda 99 milyon varile

ulaşacağını söyledi. Nasser, doğalgazdaki yüksek fiyat ve elektrik maliyetleri nedeniyle gazdan petrole geçişin yaşandığını belirtirken, günlük ilave 500 bin varil talebin oluştuğunu tahmin ettiklerini bildirdi. Nasser, bazı şirketlerin kısıtlı finansman nedeniyle petrol ve gazdan uzaklaştıkça arzın da düştüğünü vurgularken, yatırım eksikliğinin fiyatları yükseltebileceği uyarısını da yaptı. Devam eden süreçte bir başka ilginç açıklama da Suudi Arabistan Enerji Bakanı Prens Abdulaziz bin Salman'dan geldi. Salman, OPEC+ üyelerinin petrol üretimini artırmasının doğalgaz fiyatlarını aşağı çekmede çok sınırlı etkisinin olacağını iddia ederek, üretimi artırmaya soğuk baktıklarına işaret etti. Salman, daha fazla petrol üretmenin gelecek yıl petrol stoklarında büyük bir artışa sebep olabileceği konusundaki kaygısını belirtirken, Covid-19 krizinin henüz bitmediğini de söyledi.



MWC BARCELONA 2022

BARCELONA - İSPANYA
28 Şubat – 3 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TURKISH
TECH

İLETİŞİMİN GÜCÜNÜ TEKRAR KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak tam tur LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 17.280 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akifgonulku@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [wh](#) [f](#) [@](#) [itokurumsal](#)



AKARYAKITTA Maliyet analizi rehber olacak



Petrol fiyatlarındaki artış, kur baskısı ve maliyet yükü, akaryakıt sektöründe harareti artırdı. İTO, diğer sektörleri de etkileyen maliyet analizi için harekete geçti. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin hazırlayacağı 'Akaryakıt maliyet araştırma raporu', işletmeler ve atılacak adımlar için rehber olacak.

OSMAN KUVVET

AKARYAKIT sektöründe, kısıtlamaların kalkmasıyla toparlanma ve iş trafiği artmaya başladı. İnşaatın turizme, sağlıktan eğitime kadar birçok sektörle ilişkisi bulunan sektörün sorunları, İstanbul Ticaret Odası'nın düzenlediği toplantıda ele alındı. Cemile Sultan Koru Tesisleri'ndeki sektörel değerlendirme toplantısında çözüm aranan ortak sorun, işletme maliyetleri oldu. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman ile Meclis ve Komite üyelerinin katıldığı toplantıya, sektör mensuplarından yoğun ilgi gösterildi.

MALİYET ANALİZİ

Toplantıda, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, pandemide zor günler geçiren akaryakıt sektörünün öneminin, kurlardaki artış ve uluslararası pazarda petrol fiyatlarının da artmasıyla bir kez daha görüldüğünü belirtti. Salman, "Akaryakıt, birçok sektör için temel gider kalemlerinden biri konumunda. Akaryakıt fiyatlarında meydana gelen artış, tüm sektörlerin maliyetine yansıyor. Diğer yandan İngiltere'de akaryakıt tedarik zincirinde yaşanan aksamalar, bu sektörün ne kadar stratejik bir konumda olduğunu da gösterdi" dedi. Salman, bu itibarla, sektöre yönelik özel bir araştırma yapılacağını belirtti.

SOMUT ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Akaryakıt istasyonları maliyetlerinin bayileri zorladığını kaydeden Salman, İTO Yönetim Kurulu olarak Akaryakıt Meslek Komitesi'nin de talebi doğrultusunda, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne sektör maliyet çalışması yaptırılacağını dile getirdi. Salman, şöyle konuştu: "Bu çalışmalarla makamlara gittiğimizde daha somut ve yapıcı adımlar atıldığını görüyoruz. Özel sektör olarak bu tarz güncel ve bilimsel çalışmalarla sektör analizlerimizi yaparsak, sorunlarımızın çözümü, ihtiyaçlarımızın giderilmesi ve sektör politikalarının geliştirilmesi için kamu ile daha net ve hızlı çalışmalar geliştirebiliriz."

KUR ARTIŞI POMPADA

İTO Akaryakıt Meslek Komitesi Başkanı Haşmet Akın Ketenci ise ham petrol fiyatlarındaki değişime dikkat çekti. Ketenci, ham petrol fiyatının pandeminin başında

17 dolara kadar gerilediğini, bu sebeple kurda yaşanan artışın o dönemde tolere edilebildiğini ifade etti. Akın, şu an geline nokta hem petrol fiyatlarının hem de kurdaki artışların, pompa fiyatlarına direkt yansıtacağını belirterek, şunları söyledi: "Bu ay gelen zamlarla motorindeki ÖTV payı sıfırlandı. Özellikle son 20 günde maliyetlerin artması sonucu motorinin fiyatı 1 lira yükseldi. Fiyatları kontrol etmek için bayinin de payını azaltmak suretiyle alınacak tedbirler sektörü zorda bırakacaktır."

SEKTÖR RAPORU

İstanbul Ticaret Üniversitesi, Üniversite İş Dünyası İlişkileri Uygulama Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Muhittin Adıgüzel, üniversite olarak 'Akaryakıt maliyet araştırma raporu'nu sektör temsilcilerinin katkısıyla bilimsel bir çalışma olarak hazırlayacaklarını ifade etti. Adıgüzel, akaryakıt istasyonlarıyla yapacakları anketlerin sektörün mevcut fotoğrafını çekmek ve atılması gereken adımları belirlemek için çok önemli olduğunu vurguladı.



MALİYET DEĞERLENDİRME

İl	İstasyon sayısı	Toplam istihdam	Günlük satış (lt/istasyon)	Personel sayısı	Personel gideri/lt	Toplam gider/lt	Dağıtım payı maliyet (%55'le)
İstanbul	758	14.116	15.825	18.6	0.20	0.56	1.02
Ankara	572	6.506	11.579	11.4	0.16	0.47	0.85
İzmir	445	5.354	9.458	12.0	0.21	0.61	1.10
Toplam	13.109	110.340	6.235	8.4	0.23	0.64	1.17

TEXWORLD PARIS 2022

Paris - Fransa
7 - 9 Şubat 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

TEXWORLD PARIS 2022 İLE TEKSTİL DÜNYASININ KALBİNDE YERİNİZİ ALIN!

NEDEN TEXWORLD?

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı
- 55.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi
- En büyük 2.yabancı ülke katılımı : Türkiye

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 9.120 TL/m ²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0212 455 61 10
GSM : 0530 151 42 33 / 0530 151 42 37 / 0530 386 92 66
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
Faks : 0212 520 15 26
444 0 486 | ito.org.tr | in f t i t / itokurumsal



Özel usulsüzlükler ve cezaları

Vergi Usul Kanunu'nun 353. maddesi uyarınca "Elektronik belge olarak düzenlenmesi gerekenler de dahil olmak üzere, verilmesi ve alınması icab eden fatura, gider pusulası, müstahsil makbuzu ile serbest meslek makbuzlarının verilmemesi, alınmaması, düzenlenen bu belgelerde gerçek meblağdan farklı meblağlara yer verilmesi, bu belgelerin elektronik belge olarak düzenlenmesi gerekirken, Maliye Bakanlığınca belirlenen zorunlu haller hariç olmak üzere kağıt olarak düzenlenmesi ya da bu kanunun 227. ve 231. maddelerine göre hiç düzenlenmemiş sayılması halinde; bu belgeleri düzenlemek ve almak zorunda olanların her birine, her bir belge için 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 380 TL'den aşağı olmamak üzere bu belgelere yazılması gereken meblağın veya meblağ farkının yüzde 10'u nispetinde özel usulsüzlük cezası" kesilmektedir.

Bir takvim yılı içinde her bir belge nevine ilişkin olarak tespit olunan yukarıda yazılı özel usulsüzlükler için kesilecek cezanın toplamı 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 190 bin TL'yi geçemeyecektir.

Elektronik belge olarak düzenlenmesi gerekenler de dahil olmak üzere, perakende satış fişi, ödeme kaydedici, cihazla verilen fiş, giriş ve yolcu taşıma bileti, sevk irsaliyesi, taşıma irsaliyesi, yolcu listesi, günlük müşteri listesi ile Maliye Bakanlığınca düzenlenme zorunluluğu getirilen belgelerin düzenlenmediğinin, kullanılmadığının, bulundurulmadığının, düzenlenen belgelerin aslı ile örneğinde farklı meblağlara yer verildiğinin, gerçeğe aykırı olarak düzenlendiğinin veya elektronik belge olarak düzenlenmesi gerekirken Maliye Bakanlığınca belirlenen zorunlu haller hariç olmak üzere kağıt olarak düzenlendiğinin tespiti ya da bu belgelerin Vergi Usul Kanunu'nun 227. maddesine göre hiç düzenlenmemiş sayılması halinde her bir belge için 240 TL özel usulsüzlük cezası kesilmektedir.

Ancak her bir belge nevine ilişkin olarak kesilecek özel usulsüzlük cezasının toplamı her bir tespit için 12 bin TL, 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 19 bin TL'yi, bir takvim yılı içinde ise 190 bin TL'yi geçemeyecektir.

Vergi Usul Kanunu'nun birinci fıkrasının 1 ila 5 numaralı bentlerinde yer alanlar (Birinci ve ikinci sınıf tüccarlar, serbest meslek erbabı, kazançları basit usulde tespit olunan tüccarlar, defter tutmak mecburiyetinde olan çiftçiler, vergiden muaf esnaf) dışında kalan kişilerin fatura, gider pusulası, müstahsil makbuzu, serbest meslek makbuzu, perakende satış fişi, ödeme kaydedici cihaz fişi ve giriş ve yolcu taşıma biletlerini almadıklarının tespit edilmesi halinde bunlara bu maddenin 2 numaralı bendinde belirtilen cezanın beşte biri kadar özel usulsüzlük cezası kesilir. Ancak bu cezanın kesilebilmesi için belge alınmadığına ilişkin tespit vergi incelemesine yetkili olanlar tarafından yapılması şarttır. Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı, söz konusu tespiti vergi incelemesine yetkili olmayanlara da yaptırmaya yetkilidir. Bu hükmün uygulanmasında belge alınmadığına ilişkin tespit tutanağının belge olmayana verilen örneği ceza ihbarnamesi yerine geçer.

Günlük kasa defteri, günlük perakende satış ve hasılat defteri ile Maliye Bakanlığınca tutulma ve günü gününe kayıt edilme mecburiyeti getirilen defterlerin işyerinde bulundurulmaması, bu defterlere yazılması gereken işlemlerin günü gününe deftere kayıt edilmemesi veya yoklama ve incelemeye yetkili olanlara istendiğinde ibraz edilmemesi halleri ile vergi kanunlarının uygulanması bakımından levha bulundurma veya asma zorunluluğu bulunan mükelleflerin bu zorunluluğa uymamaları halinde bu tespit 1 Ocak 2021 tarihinden itibaren 380 TL özel usulsüzlük cezası olarak kesilmektedir.

TUGEV, diğer şehirlere de ROL MODEL



OSMAN KUVVET

TURİZM Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın (TUGEV) 22. Mütevelli Heyet Toplantısı, İstanbul Ticaret Odası'nda yapıldı. Toplantıya Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul Vali Yardımcısı Özlem Bozkurt Gevrek, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Dr. Şengül Altan Arslan, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin ile sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, TUGEV'in, çok değerli çalışmaları ve desteğiyle İstanbul ve ülke turizmine katkı sağlayan köklü bir kuruluş olduğunu vurguladı.

"TUGEV'in bünyesindeki İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu'nun (ICVB) da İstanbul'un dünya sıralamasında üst sıralara taşınmasında büyük payı var" diyen Yavuz, şunları söyledi: "ICVB, yurt dışında İstanbul'u teknik olarak, başarılı ve doğru işlerle iyi bir şekilde temsil ediyor. Bu nedenle de bilinirliği ve etkisi yüksek, güçlü bir network'ü var. Bu başarının gerçekleşme-

Turizm Geliştirme ve Eğitim Vakfı'nın mütevelli heyet toplantısında konuşan Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz, "İstanbul ve ülke turizmine katkıda bulunan bu köklü kuruluş, diğer şehirlere ve ticaret odalarına rol model olmalı" dedi.

sinde İTO'nun yıllardır süregelen hamiliği son derece önemli. TUGEV, bu anlamda da diğer şehirlere ve ticaret odalarına rol model olmalıdır."

TEK KURUM

İTO Başkanı Şekib Avdagiç ise TUGEV'in, İstanbul'da ve yurt genelinde turizm sektörünün önde gelen kuruluşlarının tamamını bir araya getiren tek kurum olduğunu vurguladı.

Geçen yıl pandemi sebebiyle küresel turizmde 120 milyon iş kaybı ve 1.2 trilyon dolar zarar yaşandığını belirten Avdagiç, "Türkiye'nin 2020'de turizm geliri, pandemi öncesine göre yüzde 65.1 azalarak 12.6 milyar dolar oldu. Ancak, turizm destinasyonu olan Türkiye ve İstanbul'un potansiyelini diri tutmak için çalışmalarımıza ara vermedik. Bu yılın özellikle ikinci çeyreği itibarıyla salgının olumsuz etkileri kademeli olarak azalmaya başladı" dedi.

KONGRE KAZANDIRIYOR

Kongre turizminin şehre sağladığı ekonomik ve kültürel katkıya dikkat çeken İTO Başkanı Avdagiç, konuşuyla ilgili şunları söyledi: "Kongre turizminin getirisi, herhangi bir turizm alanından 3-4 kat daha fazla. Bu



FOTOGRAF: KAMIL ÇATAK

İstanbul üst basamaklarda

Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre ve dünyaca ünlü birçok medya kuruluşunun ilk 10 sıralamalarında, Türkiye ve İstanbul üst basamaklara yükseldi. 'Travel + Leisure' dergisinin 'Avrupa'nın En İyi 10 Şehri' listesinde İstanbul, Floransa ve Roma'yı geride bırakıp birinci oldu. Bu rakamlar, sektörün pandemi tedbirlerine ve sürecine kendini hızla adapte edip ziyaretçilerine güven ve hijyenik hizmet vermeyi başardığını gösteriyor.

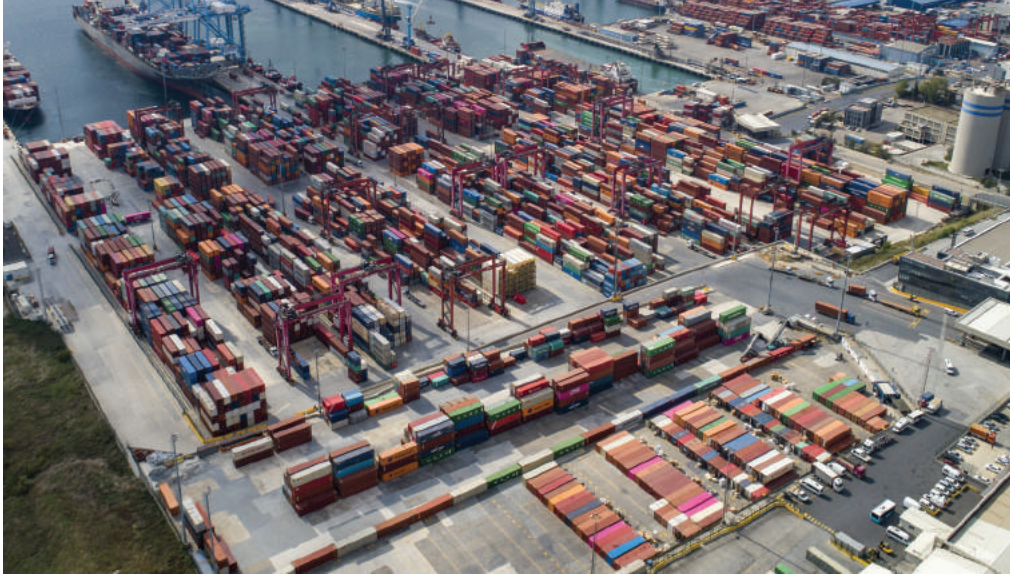
TUGEV Yönetim Kurulu

İstanbul Ticaret Odası
T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
İstanbul Valiliği
İstanbul Büyükşehir Belediyesi
Türk Hava Yolları
Türkiye Seyahat Acentaları Birliği
Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği
Türkiye Otelciler Birliği
Bahadır Yaşık
Yusuf Enes Topsakal
Ömer Şahabeddin Şengüler

TUGEV Denetim Kurulu

İbrahim Taşel
M. Gürbüz Aksu
Vedat Coşkun

Merkez Bankası genelgesiyle ihracat kolaylaşacak



İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, güncellenen ihracat genelgesinin ihracatçının operasyonel süreçlerini kolaylaştıracağını belirterek, "İhracat bedellerinin yurda getirilmesine ilişkin muafiyet tanındığını, güncellenen genelge ile muafiyet tanınan ülke sayısının 3 ülkeden 29'ya çıkarıldı. Bu, ihracatımızın operasyonel süreçlerini kolaylaştıracaktır. İlerleyen süreçte inanyoruz ki bu kapsam daha da genişletilecektir" değerlendirmesinde bulundu.

DAHA AZ BÜROKRATİK YÜK

Avdagiç, yaptığı yazılı açıklamada, Ticaret Bakanlığı ile Hazine ve Maliye Bakanlığı'nda yürütülen çalışmalar neticesinde Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası İhracat Genelgesi'nin güncellendiğini aktararak, salgın sonrası ihracata büyük ağırlık verilen bir dönemde, ihracatının üzerindeki bürokratik yükü kaldıracak her çalışmayı değerli bulduklarını kaydetti.

29 ÜLKEYE MUAFİYET

Daha önce İran, Suriye ve Lübnan'a yapılan ihracat işlemleriyle ilgili olarak bedellerin yurda getirilmesine ilişkin muafiyet tanındığını, güncellenen genelge ile muafiyet tanınan ülke sayısının 3 ülkeden 29'ya çıktığını ifade eden Avdagiç, şunları kaydetti: "Artık genelgede yer alan 29 ülkeye yapılan ihracatta, 180 günlük kısıtlama geçerli olmayacak. Yeni düzenlemeyi, ihracatçının uzun süredir mevcut beklentilerinin karşılanması bağlamında çok önemli bir adım olarak görüyoruz. Böylece küresel ticarete hedef büyüttüğümüz bir süreçte yapılan böylesi düzenlemeler ihracatımızın elini güçlendiriyor."

PEŞİN BEDELE EK SÜRE

Avdagiç, peşin bedel karşılığı ihracatın 24 ay içinde yapılmasının zorunlu olduğunu hatırlatarak, yeni genelge ile bu konuda da bir yıla kadar ek süre tanındığını belirtti.

JEC WORLD 2022

Paris - Fransa

8 - 10 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



DÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

- Dünya Kompozit Sanayinin tüm segmentlerinin ve inovasyonların sektör temsilcileri ile buluştuğu kompozitin etkin fuarı,
- Sektörel platformda teknik bilgi edinme, yeniliklerin yerinde tespiti ve iş bağlantılarının kurulması,
- Çeşitli programlar, konferanslar, inovasyonların sergilendiği özel alanlar,
- 76.000 m2 alan,
- Her kıtadan 1300 katılımcı,
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi,
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 7.680 TL/m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ / itokurumsal



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK

Hizmet sektöründen toparlanma önerileri

Sektörel istişare toplantısında bir araya gelen hizmet sektörü temsilcileri, pandemi yasaklarının kalkmasından sonraki toparlanma sürecini değerlendirdi. Toplantıda alt sektör temsilcileri, çözüm bekleyen sorunları ve önerileri dile getirdi.

PANDEMİDEN en çok etkilenen sektörlerin başında gelen hizmet sektörü, toparlanma sürecinde. Okulların açılması ve ülkelerin uyguladığı seyahat yasaklarının kaldırılması, hizmet sektörünü canlandırdı. Sağlıktan eğitime, turizmden yolcu taşımacılığına, bilişimden lojistiğe kadar birçok sektörü kapsayan hizmet sektörünün sorunları, İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen istişare toplantısında ele alındı. Toplantıda, sektörün çözüm aradığı ortak sorun, vasıflı eleman bulamamak oldu. Hizmet ihracatını artırmaya yönelik çözüm yolları da toplantıda arandı. İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ile Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın yer aldığı toplantıya, birçok meslek grubundan İTO Meclis Üyeleri de katıldı.



Müge BİBER

EL BİRLİĞİ İLE 150 MİLYAR DOLARA

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, pandemi ile beraber hizmet sektörünün öneminin bir kez daha anlaşıldığını hatırlatarak, "Hizmet İhracatçıları Birliği, 150 milyar dolar hedef koydu. Sizlerden biri patent satacak, biri liman işletecek, biri yurt dışına kitap satacak, otellerinde daha çok misafir ağırlayacak, muhasebeciler yurt dışına açılacak ve el birliği ile bu hedefe ulaşacağız" dedi.

LOJİSTİKTE AVANTAJLIYIZ

Hizmet ihracatının artması konusunda sektör mensuplarının fikirlerinin çok önemli olduğunu belirten Avdagiç, lojistikte Türkiye'nin çok avantajlı bir konuma geldiğinin altını çizdi. Avdagiç, "Bu avantajı korumak ve devamlılığını sağlamak bizim elimizde" dedi. İş dünyasının, çalışanların maaşlarında bir düzenleme yapması gerektiğini hatırlatan Avdagiç, "Yüksek nitelikli olmayan gençler hedefsiz, moralsız... Bu çocuklar bizim geleceğimiz. 4 yıllık üniversite bitirmiş ve iş bulamamış gençler kutulu kuryelik yapıyor. Bu konunun üzerine gitmeliyiz" dedi.

HAKSIZ REKABET ÖNLENMELİ

Toplantıda kırtasiye sektörü temsilcileri, büyük marketlerin kırtasiye malzemelerini uygun fiyata satarak, haksız rekabete yol açtığını belirtti. Marketlerin gramajları azaltarak satışa sunduğu ürünler için de yetkililerin mutlaka gramaj tespiti yapması gerektiğini vurguladılar. İstihdam konusunda da sıkıntılar yaşayan sektör temsilcileri, "Vasıflı personel sıkıntısı yaşıyoruz. Mağazalarda uzun saatler çalışacak personel yok. Çok üniversite mezunu var ama reyonda çalışacak personel yok. Mesleki okulların sayısının artması lazım. 2 yıllık meslek yüksekokullarına daha çok ağırlık verilmeli" dedi.

AR-GE'YE ÖNEM ARTMALI

Patent ve marka konusunda söz alan üyeler, Türkiye'de 2020-2021 yılında pandemiye rağmen marka sayılarında ciddi artış

642 bin firmayla en büyük şehir odası

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, istişare toplantısında üyelerden gelen sorunları ilgili yetkililere ileterek, çözüm ürettiklerini söyledi. Avdagiç, şöyle konuştu : "İTO; 1 milyon 4 bin işvereni temsil eden, 642 bin firmanın temsilcisi olan bir kurum. Şehir odası olarak dünyanın en büyük odasıyız. Bu dönemde sizlerle beraber komitelerden gelen sorunları hızlı bir şekilde ilgili bakanlıklara iletiyoruz. İTO olarak boş konuşmuyor, ayağı yere sağlam basan konuları gündeme getiriyoruz. Ticaret Bakanı ve yardımcılar ile çok iyi ilişkiler kurduk. Bize birçok konuda destek veriyorlar."

yaşandığına, ancak Ar-Ge merkezlerinin çalışmalara ara vermesinden dolayı aynı yükselişin patentte görülememesine dikkat çekti. Markalaşma konusunda Türk firmalarının Avrupa'nın en çok marka üreten firma sayısına yetişmekte olduğunu belirten sektör temsilcileri, şöyle devam etti: "e-ticaret ciddi anlamda artıyor. Yeni ürünler piyasaya çıkıyor, bunlar da yeni markalar oluyor. Ama katma değeri oluşturacak patent sayısı 10 binlerde. Bunun 20 binlerin üzerine çıkması lazım."

Düşük maaşlar nedeniyle birçok vasıflı elemanın yurt dışını tercih ettiğini söyleyen sektör temsilcilerinin ortak ihtiyacı, yetişmiş vasıflı eleman.

ONLINE YORUM FAKTÖRÜ

Turizm ve otelcilik sektörünü temsil eden üyeler, aşı ile birlikte turistlerin ülkemize duyduğu güvenin arttığını dile getirdi. Günümüzde iyi sunulan hizmet ile kötü verilen hizmeti turistin online olarak hemen duyurduğunun altını çizen temsilciler, "Yorum siteleri sayesinde artık iyi hizmet ve kötü hizmet hemen yayılıyor. Turistler de bu yorumlara göre gidecekleri yeri seçiyor" dedi. Pandemi ile beraber birçok kalifiye eleman kaybeden sektör de diğer sektörler gibi eleman ihtiyacına dikkat çekti.

TAKSİLER TURİZMİ KÖTÜ ETKİLİYOR

Turizmcilerin üstünde durduğu en önemli konulardan biri de müşterilerinin hava alanı ve otel ulaşımında yaşadığı sıkıntılar oldu. Taksiler ile ilgili yaşanan olumsuzlukların turistleri de etkilediğini anlatan temsilciler, otellerin kendi araçlarıyla misafirlerini karşılaması konusunda hemfikir. Türkiye'de hizmet sektörünün sanayi kadar önemli olduğunu vurgulayan temsilciler, "Misafirleri biz memnun etmek bile İstanbul sokakları çok kötü durumda. Kabahatlar Kanunu caydırıcı değil. Avrupalı kandırılıyor, biz de mahcup oluyoruz" dedi.



Büyük şehirlerde düzenleme

Trafik sigortası limitlerinin çok yetersiz olduğunu belirten sigortacılar, 5 bin üyenin bin 300'ünün aidat ödeyememekten dolayı askıda olduğunu söyledi. Aynı ilde şube açmak için müdür ataması gerektiğini ifade eden sektör mensupları, bu konunun en azından İstanbul gibi büyük şehirlerde düzeltilmesini istiyor.

Vergiler çok yüksek

Matbaa sektörü temsilcileri, "Malzemelere gelen vergiler çok yüksek. Türkiye'de üretimi olmayan malzemelere ÖTV getirildi. Bunlar ihracatı olumsuz etkiliyor. Ayrıca sektörün envanter eksikliği var. Buna acil çözüm bulunmalı" diye konuştu.

Yerli ürün serbest olsun

İletişim ve medya sektörünü temsil eden iş insanları, gelişmekte olan her sektör gibi reklamcılığın da dijitale kaydığını ve gelecekte tamamen dijitale döneceğini belirterek, "Sektör dijitalleşmeye öncelik vermeli" dedi. Ayrıca promosyon sektöründe 30 Haziran 2021'de alınan tasarruf tedbirleri kapsamında kamuda ajanda-takvim alımı yapılmadığını hatırlatan sektör temsilcileri, en azından yerli üretilen ürünlerin kapsam dışı bırakılmasını talep ediyor.



İthal ürünler gümrükte beklemesin

Fotoğrafçılar, ithal edilen ürünlerin gümrüğe gittiğini ve burada üründen numune alınarak İzmir'e gönderildiğini hatırlattı. Sektör temsilcileri, "Yurt dışından 24-25 günde gelen ürün, yurt içinden aylarca gelmiyor. Fotoğrafçılıkta kullanılan led ışık, flash gibi aslında bilinen, tanınan ürünlerde yaşanan bu sorun, maddi kayba yol açıyor. Acil bir çözüm gerekir" diye konuştu.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Faiz, yatırım ve ihracat

Merkez Bankası, son toplantısında piyasa beklentisinin üzerinde bir indirim yaptı. Bu karar, Merkez Bankası'nın enflasyon ve finansal istikrardan ziyade ekonomik aktivitenin canlılığına daha fazla önem verdiğini net biçimde ortaya koydu. Para politikasındaki değişim sonrası kamu bankalarının önünde iki seçenek vardı: Salgın döneminde ekonomiye verdikleri destekten dolayı bozulan bazı göstergelerini toparlayabilmek için sadece mevduat faiz oranlarını aşağıya çekebilirlerdi veya kredi faiz oranlarını da düşürerek reel ekonomiyi finansman kanallarıyla beslemeyi sürdürebilirlerdi. Kamu bankaları ikinci yolu tercih ettiler ve kredi faizlerini düşürdüler.

Küresel gelişmeler

Piyasa faizlerinin düşmesi, yatırımları belli sektörlerde canlandırabilir. Özellikle ihracatçı olup da kapasite artışına ihtiyaç duyan ve kendini döviz riskine karşı finansal enstrümanlarla koruma altına alan şirketler, yatırımları artırmak için bu faiz fırsatını kullanmak isteyebilirler. Ancak, yatırım kararlarını etkileyen tek unsur finansman maliyetleri olmadığını vurgulamakta fayda var. Üretim maliyetleri ve geleceğe yönelik beklentiler de yatırımları şekillendiriyor. Beklenti faktörünün içine, yatırımdan elde edilecek kâr beklentisinden tutun da makro ekonomik beklentilere ve politika belirsizliğine kadar birçok alt başlık koyabilirsiniz. Finansman maliyetleri düşüyor olsa da döviz kurlarındaki yüksek oynaklık ve küresel ekonomideki belirsizlikler, bazı şirketleri yatırım yapmaktan geri tutabilir. Düşen faizlerin ne kadar sürdürülebilir olacağı konusu da soru işareti. Zira, artan küresel enflasyonla birlikte gelişen ülke merkez bankaları para politikalarını sıkılaştırmaya başladı. Gelişmiş ülke merkez bankalarının da önümüzdeki aylardan itibaren kademeli olarak para musluklarını kısmaları bekleniyor. Bu yaşananlar, küresel piyasalarda gelecek yıl likiditenin azalacağına ve faizlerin artacağına işaret ediyor. O yüzden içeride düşen faiz oranlarının yatırımları ne ölçüde ve süreyle artıracığı meselesi küresel gelişmelerle de ilintili olacak.

Rekabetçi kur avantajı

Politika faizindeki düşüş sonrası TL değer kaybetti. Kur cephesindeki bu hareketin Türk ihraç ürünlerini fiyat anlamında görece daha rekabetçi yapma ihtimali var. Bu durum, cari açığın kapanmasına katkı sağlayabilir. Ancak, rekabetçi kur avantajının her koşulda bir garantisi yok. İhracat artışının gerçekleşmesi için döviz piyasasındaki oynaklığın azalması gerekiyor. Özellikle de ihracatçının fiyat ve maliyet hesaplarını düzgün yaparak yanlışla düşmemesi için. Oynaklık seviyesi, dış ticaret açısından en az kurun seviyesi kadar kritik bir faktör. Oynaklık azalmadan rekabetçi kurun avantajının gerçeğe dönüşmesi kolay olmayabilir.



150 milyar dolarlık hedefe yeni adımlar

TURİZM



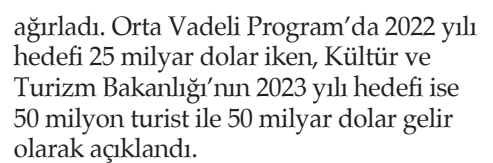
Turizmden eğitime, sağlıktan lojistiğe birçok sektörü kapsayan hizmet sektörü, 2020 yılında zorlu bir pandemi süreci yaşadı. Geçtiğimiz yıl hizmet ihracatı, bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 45 azalarak 34.4 milyar dolar oldu. Buna rağmen 2020'de yaklaşık 10 milyar dolar hizmet ticareti fazlası ile ekonomiyi ciddi bir katkı sağladı. 2. binin üzerinde üyesi bulunan Hizmet İhracatçıları Birliği (HİB), bu trendi analiz ettikten sonra sektör için 150 milyar dolarlık ihracat hedefi koydu.

8 AYDA YÜZDE 55 ARTTI

Aşılamanın hız kazanması ve seyahat kısıtlamalarının kaldırılması, pandemi döneminde de hizmetini aksatmayan hizmet sektörünün daha da canlanmasını sağladı. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası verilerine göre, bu yılın ilk 8 ayında Türkiye'nin hizmet ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 55 artarak, 32 milyar dolar oldu. Yine bu dönemde yaklaşık 12.5 milyar dolar hizmet ticareti fazlası elde edildi. Kişisel kültürel ve eğlence hizmetleri yüzde 214, seyahat (turizm) yüzde 97, finansal hizmetler yüzde 85, taşımacılık hizmetleri yüzde 41, bakım ve onarım hizmetleri yüzde 15 arttı.

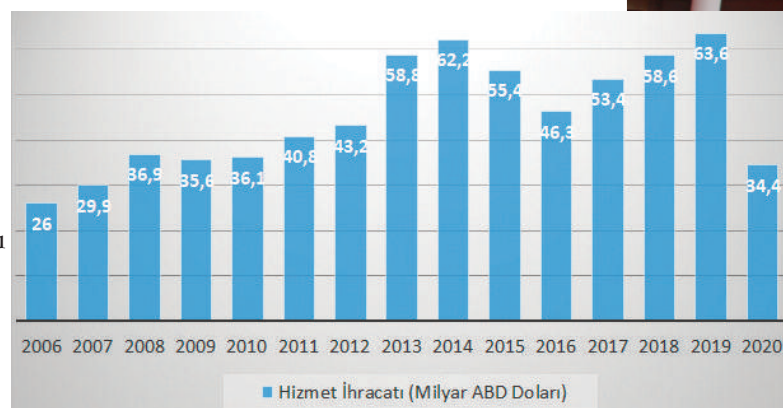
50 MİLYON TURİST

Turizm sektörü de pandemi yaralarını hızla sarmaya başladı. Turizmi 12 ay-4 mevsim imkanı ve güvenli turizm sertifikası ile sağlamlaştıran Türkiye, bu yılın ilk 8 ayında 15 milyon 901 turist



SAĞLIKTA 48 SAATTE VİZE

Sağlık turizminde dünyada ilk 10 içerisinde yer alan Türkiye, Avrupa'nın tercih ettiği destinasyon. Son 10 yılda 1 milyona ulaşan sağlık turisti ile 1 milyar dolar aşan sağlık turizmi döviz girdisi var. Sağlık turizm gelirlerinin 2023 yılına kadar 3 milyar doların üzerine çıkması hedefleniyor. Bu hedefler için Ticaret ve Dışişleri Bakanlıkları arasında uluslararası hastalıkların sağlık vizesinin başvuru kabulü



aşamasında HİB'in yetkilendirilmesine dair 'Sağlık Vizesi İşbirliği Protokolü' imzalandı. Böylece dünyanın herhangi bir yerinden bir hasta HİB üzerinden randevusunu alabilecek ve en geç 48 saatte refakatçileriyle birlikte vizesini alarak Türkiye'ye gelebilecek.

SADECE 4 SAAT MESAFE

Son 12 ayda 246 ülke ve gümrük bölgesine 172 milyon ton ağırlığında ihracat yapan Türkiye'nin başarısına en büyük katkayı lojistik sektörü verdi. Küresel ticaretin derinden etkilendiği pandemi döneminde ortalama ihracat mesafesi 3 bin 73 kilometreyi buldu. Hizmet ihracatının lokomotifleri olan lojistik sektörünü diğer alternatiflere kıyasla rekabetçi kılan unsurlar arasında coğrafi konumu, ulaşım ağı, demografik yapısı ve yatırımcıya sunduğu kolaylıklar yer alıyor. Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika pazarına yakın bir konumda bulunan, 1,3 milyarlık nüfusa ve 26 trilyon dolarlık bir pazara 4 saatlik uçuş mesafesinde yer alan Türkiye, coğrafi avantajının yanı sıra genç, dinamik ve kalifiye nüfusa ve benzer ülkelere kıyasla uygun işçilik maliyetleriyle de yatırımcılara fırsatlar sunuyor.

BİLİSİMDE BÜYÜME

Bilişim Sanayicileri Derneği'nin (TÜBİSAD) açıkladığı 'Bilgi ve İletişim Teknolojileri Sektörü 2020 Yılı Pazar Verileri ve Trendleri'ne göre, bilgi ve iletişim teknolojileri sektörü, bir önceki yıla kıyasla yüzde 22 büyüyerek 189 milyar TL'lik hacme ulaştı. İhracatını 10 milyar 520 milyon TL olarak gerçekleştiren bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünün istihdamı 158 bin kişiye yükseldi.



Dubai fuarına hazırlık

ABD dizilerinden sonra küresel ekranlarda en çok Türk TV dizileri boy gösteriyor. Türk TV dizileri, 150'den fazla ülkede günde 700 milyon izleyiciye ulaşıyor. Eğlence ve kültür hizmetleri sektörü, 296 milyon dolarlık ihracatla dünya genelinde ilk 10'da yer alıyor. İTO da dizi, film, içerik TV ve yapım

firmalarının 2011’den bu yana uluslararası fuarlara katılımını sağlayarak profesyonellerle buluşturuyor. MIPCOM, MIPTV gibi fuarlara milli katılımı sağlayan İTO, içerik üreticilerini 24-25 Kasım 2021 tarihleri arasında düzenlenecek Dubai Uluslararası İçerik Fuarı’na götürüyor.

Yurt dışında müteahhitlik yapana risk sigortası

İnşaat sektörü de kuşkusuz hizmet sektörünün büyümesinde önemli rol alıyor. Türkiye, uluslararası inşaat pazarında salgın shockuyla 2020 yılında yaşanan yüzde 11,1'lik daralmaya rağmen dünya çapında ekonomi çevrelerine ilgiyle takip edilen 'Dünyanın En Büyük 250 Uluslararası Mühahhidli' listesinde 40 Türk firma ile yer almayı başardı. Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'na göre, Türk inşaat ürünlerinin ihracata katkı sağlaması için firmaların uluslararası pazarlarda konumlanması, güçlenmesi ve markalaşması yönünde desteklenmesi amacıyla gelecek yıl "Yurt Dışı Mühahhitlik Hizmetleri Politik Risk Sigortası Programı" uygulamaya konulacak.



Uluslararası öğrenciler çalışıyor

Hizmet ihracatına yönelik hedeflere ulaşılmasında eğitim önemli bir yer tutuyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Ali Altuğ Biçer, İstanbul Ticaret'e yaptığı açıklamada, UNESCO tarafından yayımlanan 2018 yılı verilerine göre Türkiye'nin en çok uluslararası öğrenciye sahip 10. ülke olduğunu vurguladı. Biçer, "Yurt dışından gelen öğrencilerimiz ülkelerine döndüklerinde birer kültür elçisi olarak görev yapıyor. Bu sebeple, üniversitemiz çok kültürlü, çok dilli yapıları, eğitim kaliteleri, teknolojik atılımları ve uluslararası bilinirlikleri ile dünyanın tüm bölgelerinden öğrenci çeken



yapılara dönüştürülmel” dedi. Biçer, yapılan araştırmalar sonucunda azımsanamayacak oranda mezunun (yüzde 30) Türkiye’de kalmaya devam ettiğini söyledi. Bu öğrencilerin hizmet ihracatına katkılarının sadece kayıtlı oldukları üniversite ile sınırlı olduğunu söyleyen Biçer, şöyle devam etti: “Bu öğrenciler hızlı tüketimden, emlak, turizm, konaklama, yiyecek ve sağlık olmak üzere birçok öre direkt ve dolaylı katkı sağlıyor. Bu da atılabilecek önemli adımlardan biri, ülkelerden neredeyse tamamında bahar döneminde lisans öğrencisi konusu üzerinde uygun bir çerçeve ile masa sağlanması olacaktır.”



İstanbul'daki yabancı sermaye 41 milyar dolar

İstanbul'da 39 bin 391 aktif yabancı sermayeli şirket var. Bu şirketler, 41 milyar dolar sermayeye sahip. En yüksek sermayeli 8 AB ülkesinin İstanbul'daki yabancı şirketler içindeki payı yüzde 61. ABD ve Japonya dahil edildiğinde ise 10 gelişmiş ülkenin payı toplam yabancı firma sermayesinin yüzde 70'ini buluyor.

BARIŞ CABACI

TÜRKİYE ekonomisinin dörtte birinden fazla milli hasılasını üreten İstanbul'un, iş gücündeki payı yüzde 20, ihracattaki payı yüzde 51, ithalattaki payı ise yüzde 55. Dünyanın birçok ülkesinden daha fazla olan nüfusuyla büyük bir ekonomik güç haline gelen İstanbul, genç nüfusu sayesinde hem yatırımcılar hem de ülkenin geleceği için büyük bir potansiyele sahip. Türkiye'nin vergi gelirinin yüzde 60 ıla 84'ünü karşılayan İstanbul, merkezi konumuyla da yatırımcıların birçok ülkeye kısa sürede ulaşmasını sağlıyor. Kadim şehir İstanbul; ticaret, iş, yatırım, finans ve turizm alanlarında Türkiye'nin başkenti olarak görülüyor. İstanbul Ticaret Odası (İTO) Müşaviri Dr. Tezer Palacıoğlu, İstanbul'daki yatırımcı profili hakkında 'İstanbul'da aktif yabancı sermayeli şirketlerin analizi' raporunu hazırladı.

2019 ZİRVESİ

Rapora göre, Türkiye'deki ilk yabancı sermayeli şirket 1925'te İTO'ya kayıt oldu. Akabinde 1923-2010 yılları arası İstanbul'da 4 bin 578 yabancı sermayeli şirket kuruldu. Son 10 yılda özellikle Türkiye'nin izlediği yatırımları

teşvik politikaları kapsamında bu rakamlar hem ülke hem de İstanbul bazında gözle görülür şekilde arttı. Böylelikle İstanbul'da yabancı yatırımcı sayısı 2013'te 6 bin 125'e yükseldi. Yıllık bazda bin yabancı şirket kuruluş barajı 2014'te, 2 bin şirket 2017'de kırılırken, 2019 yılında 8 bin yabancı sermayeli yatırımcının İstanbul'da yatırım yapmasıyla bu rakamda tarihi zirveye ulaşıldı. Salgının etkilerinden dolayı 2020'de kurulan yıllık şirket sayısı 6 bin 660'a geriledi. 2021'in ilk 8 ayında ise İTO'ya 4 bin 675 yabancı şirket kayıt oldu.

Verilere göre, İTO'nun aktif 443 bin 884 üyesi var. Aktif üyelerin 404 bin 493'ü yalnızca Türk ortaklıyken, 39 bin 391'i yabancı ortaklı şirket. Yabancı şirketler, kayıtlı toplam şirketlerin yüzde 8,9'unu oluşturuyor. Yabancılar arasında ilk sırada Suriye ortaklı şirketler yer alıyor. 8 bin 771 Suriye ortaklı şirketi sırasıyla İran, Almanya, Irak, Mısır, Ürdün, Fransa ve Azerbaycan sermayeli şirket takip ediyor. Şirket sayısı olarak Orta Doğulu girişimcilerin fazla olmasına rağmen sermayelerinin çok az olması dikkat çekiyor.

TESCİLLİ SERMAYE

Sermayelerini artıran yabancı yatırımcılar, Türkiye'nin ekonomik

büyümesine doğrudan katkı sağlıyor. 2010 yılına kadar İTO'ya tescil edilmiş yabancı şirketlerin sermaye tutarı 21.9 milyar dolar seviyesinde iken, son 10 yılda tescil edilen tutar 19.2 milyar dolar ile neredeyse aynı seviyeye ulaştı. Birbirine yakın bu iki sermaye tutarını 1925-2010 arası 3 bin 894 şirket sağlarken, son 10 yıllık dönemde bu sermayeyi 35 bin 497 şirket sağlamış oldu. Böylelikle İstanbul'daki yabancı sermayeli şirketlerin tescilli sermayelerinin toplamı 41 milyar 107 milyon dolara ulaştı.

GELİŞMİŞ ÜLKELERDEN

Tescilli sermaye bakımından mevcut sıralamaya bakıldığında ise AB ile birlikte gelişmiş batı ülkelerinin büyük bir üstünlüğü var. En yüksek sermayeye sahip 8 AB ülkesinin İstanbul'daki yabancı şirketler içindeki payı yüzde 61. ABD ve Japonya dahil edildiğinde ise 10 gelişmiş ülkenin payı toplam yüzde 70. Sermaye bazından Almanya yüzde 9,2 payla ilk sırada yer alırken, Fransa yüzde 8,4, Hollanda yüzde 6,9 pay ile BAE ve Azerbaycan da yaklaşık yüzde 6,8'lik katkı sağlıyor. Bu ülkelerin yabancı sermaye içinde aldığı pay yüzde 38 olurken, ilk 10 ülkenin toplam aldığı pay yüzde 59 seviyesinde.

Yabancı yatırımcıların ilgi gösterdiği sektörler

Sektör	Sermaye (Milyon \$)
Finans kuruluşları	9.067
Kimyevi maddeler	4.862
İnşaat ve taahhüt	3.142
İşletme destek	2.422
Enerji	2.365
LPG	1.387
İlaç	1.386
Mimar-mühendislik	1.018
Taşımacılık	1.009
Telekom	966
Sigorta	939
Akaryakıt	797
İletişim medya	791
Gayrimenkul	770
Otel	740
Toptan ve dış tic.	700
Toptan gıda ve tem.	589
Elk. ev aletleri	493
Perakende tic.	482
Elk. ekipman	424
Plastik	404
Kara taşıtları	403
Bilgi teknolojileri	385
Ekmek ve unlu mamul	332
Diğer	5.173

OECD menşeli firmaların ilçelere göre dağılımı

İlçe	Adet
Şişli	1.339
Sarıyer	633
Beşiktaş	626
Ataşehir	566
Kadıköy	539
Beyoğlu	435
Ümraniye	347
Fatih	332
Bakırköy	294
Üsküdar	284

İTO'ya kayıtlı yabancı sermayeli şirketler

Ülke	Sermaye (Milyon \$)
Almanya	5.032
Fransa	4.545
Hollanda	3.728
BAE	3.697
Azerbaycan	3.658
B.Krallık	3.443
İtalya	2.437
ABD	2.395
Katar	1.740
Japonya	1.377
Avusturya	1.310
İsveç	1.295
İspanya	1.293
Ürdün	1.291
Belçika	1.187
İsviçre	1.083
Lüksemburg	967
Mısır	727
S.Arabistan	660
Çin	626
G.Kore	567
Hindistan	560
Pakistan	388
Rusya	358
Suriye	357
Kazakistan	329
İran	184
Diğer	8.349



'Emlak balonu' mu, talep patlaması mı?

Sadece 2 yıl içerisinde bile 'uzaktan çalışma' formatında çalışan oranı, küresel ölçekte yüzde 15'ten, önde gelen ülkeler nezdinde yüzde 25-30 bandına yükselmiş durumda. Bu durum, konuta olan talebi hızla artırdığı gibi evden çalışma koşullarına daha uygun özellikler olan ve/veya daha geniş balkon veya küçük de olsa bahçesi olan konut modellerine olan ilgiyi de katlamış durumda. Mevcut küresel pandemi koşullarında, ABD'de 4 çalışandan birinin, yüzde 26'sının evinden uzaktan çalışma formatını sürdürdüğü bir ortamda, ABD istihdam piyasasını yakından takip eden kurumlar, küresel pandemi atlatılsa dahi çalışan kesiminin en az yüzde 22'sinin, yani 36.2 milyon çalışanın 2025'te evden uzaktan çalışma formatıyla mesaisini sürdüreceğini öngörüyor.

7 trilyon dolarlık tasarruf

Bu durum, küresel pandemi döneminde, hane halkının dayanıksız, dayanıklı tüketim mallarına ve turizm gibi hizmet alanlarına yönlendiremedikleri, IMF'nin tahminine göre, bilhassa gelişmiş ekonomilerde olmak üzere, 7 trilyon dolarlık bir harcama tasarrufunun söz konusu olduğunu ve biriken bu kaynağın şimdi gayrimenkule yöneldiğini gösteriyor. Bununla birlikte, bu yönelme, aynı zamanda bazı ülkelerde gayrimenkul fiyatlarında da ciddi artışları tetiklemiş durumda. Öyle ki, sadece son 1 yılda, ABD'de konut fiyatları yüzde 19,8 artmış ki; bu artış tüm zamanların en yüksek yıllık bazda artışı anlamına geliyor. Ve, ipoteğe dayalı gayrimenkul kredileri aynı tempoyla artmayı sürdürürken, ABD Merkez Bankası (Fed) da her ay 40 milyar dolar mortgage kağıdı almayı sürdürüyor. Fed'in bilançosundaki mortgage kağıdı portföyü 2,5 trilyon dolara ulaşmış durumda.

25 şehrin konut fiyatları

İsviçre'nin dünyaca meşhur finans kurumu UBS'in 5 Ekim tarihinde yayınlanmış olan ve dünyadaki 25 şehrin konut fiyatlarını dikkate alan 'Gayrimenkul Balon Endeksi 2021' çalışması, Moskova, Stokholm, Sidney, Tokyo ve Kanada Vankuver'de gayrimenkul fiyatlarının çift haneli artış yakaladığına işaret ediyor. Avrupa bazında ise Frankfurt, Münih, Amsterdam, Zürih ve Paris öne çıkıyor. Asya-Pasifik'te fiyat balonu riskinde Tokyo orta derece riske gerilerken, iki haneli artışa rağmen Sidney'in de orta risk kuşağında olduğu bir noktada, Hong Kong'un gayrimenkul fiyatında yüksek balon riski ile öne çıkması da ilgi çekici. Oran olarak aynı düzeyde artmasa da, Kanada'da balon riski sinyali veren bir başka şehir de Toronto.

En yüksek fiyat artışı Moskova'da

Moskova gerek enflasyon içinde, gerekse de enflasyondan arındırılmış olarak en yüksek fiyat artışını yakalamış olan şehir konumunda. Yüzde 20'nin üzerindeki fiyat artışına rağmen hâlâ fiyat balon riski düzeyi 'orta'. Frankfurt ise söz konusu 25 mega kent içinde, son 5 yılda enflasyondan arındırılmış olarak, yüzde 10 düzeyindeki fiyat artışı ile birinciliğe otururken, oldukça yüksek bir balon riski taşıyor. Son 5 yıllık fiyat artışı performansı ile Frankfurt'u Amsterdam ve Moskova takip ediyor. Son bir yıldaki fiyat gerilemesine rağmen son 5 yıldaki ortalama yüzde 5'lik fiyat artışı ile Paris halen yüksek balon riski mega kent konumunu sürdürürken, New York ve San Francisco'nun gerek yıllık bazda, gerekse de son 5 yılın ortalaması olarak geride kalması düşündürücü. San Francisco son bir yılda yüzde 5 fiyat gerilemesi yaşarken, en kötü performansla sahip dört şehir, son 5 yılın ortalamasında yüzde 5 fiyat gerilemesi yaşamış olan Dubai ve yüzde 1 ve altında fiyat gerilemesi yaşamış olan Londra, New York ve San Francisco.

Ortadoğu firmaları

Rapora göre, sermaye payı açısından yüzde 0,8 gibi son derece düşük bir orana sahip olan Suriyeli girişimleri, yüzde 0,4 ile İranlı girişimler takip ediyor. İstanbul'daki toplam sermayenin yüzde 1,2'sini oluşturan Suriyeli ve İranlı girişimcilerin firma sayılarının fazla olmasına rağmen sermayelerinin çok az olması dikkat çekiyor. Orta Doğulu firmaların, 10 yıllık dönemde geçmiş 85 yıla kıyasla şirket kuruluşları Filistin için 115, Yemen için 71, Pakistan için 55, Mısır için 50, Nijerya için 35, Ürdün için 30, Afganistan için 29, Cezayir için 25, Irak için 22, İran için 21, Lübnan için 17 kat arttı.

SIAL CHINA 2022

ŞANHAY - ÇİN HALK CUMHURİYETİ

18 - 20 Mayıs 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Gıda
- İçecek

ASYA'NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022'DE 100.000'DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²

Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²

Gülün Gürsoy | **Özlem Kılıç** | **Şeyma Pekcan**

Tel : (0212) 455 61 17 | (0212) 455 65 12 | (0212) 455 61 07
GSM : (0530) 151 42 33 | (0530) 050 61 63 | (0542) 421 82 85
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr | ozlem.kilic@ito.org.tr | seyma.pekcan@ito.org.tr

GSM : (0533) 959 30 57
Faks : (0212) 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Piyasa beklentileri neler?

TCMB aylık bazda piyasa beklentilerini bir anket şeklinde toplayarak yayımlıyor. Bu anketlere reel ve finans sektöründen katılımlar oluyor. Eskiden 80'in üzerinde katılımcı varken, Ekim 2021 anketine katılımların 52'ye düştüğünü gözlemledik. Katılım miktarı ne kadar fazla olursa anketin piyasayı yansıtmaya potansiyeli de o kadar fazla oluyor. Umarız önümüzdeki dönemlerde daha fazla katılımcıyla piyasayı daha fazla yansıtan anketleri görürüz. Bu tarz anketler ve makro veriler, şirketlerin bütçe verilerinin oluşturulmasında önemli bir kaynak teşkil ediyor. Bizler bu verileri yorumlayarak şirketlerin koydukları bütçe hedeflerinin tutarlılığını tartışıyoruz. Söz konusu verilerle de şirketlerin varlık ve yükümlülük tablolarında ne gibi değişiklikler olması gerektiğini söylüyoruz.

Piyasa katılımcıları anketi

Adı 'piyasa katılımcıları anketi' olarak değiştirilen ankette neler beklendiğine hep birlikte bakalım: Cari yıl sonu tüketici enflasyonu (TÜFE) beklentisi 16.74'den 17.63 seviyesine yükselmiş. Bu durumda Eylül enflasyon rakamı 19.58 olduğuna göre iki ay boyunca geçen yıla göre enflasyonun 2 puan düşeceği bekleniyor. Yurt içi ÜFE verileri, global ekonomideki fiyat oynaklıkları da dikkate alındığında böyle bir beklenti ne kadar doğru, tartışılabilir. Kanaatimizce enflasyondaki artış trendi devam edecek. Gelecek yıl enflasyonunun ise yüzde 11 civarında olması bekleniyor. Pandemi tamamen bittikten sonra talep daha şiddetli artarsa bunun olma ihtimalini pek görmediğimizi de belirtelim.

TCMB haftalık repo ihale beklentisi 19'dan 17.63'e çekilmiş. Faiz indirimlerinin geleceği düşünüldükçe oranlar aşağı çekilse de halihazırda bu oranın altına inildi bile.

Dolar kuru yıl sonu beklentisi 8.92'den 9.22 TL seviyesine yükselmiş. Kurda yükseliş beklerken maliyet enflasyonunu dikkate almadan TÜFE rakamını aşağıda belirlemeye çalışmak pek de akıl kârı değil. Kaldı ki, yıl sonu beklenen kur rakamı da aşılmış.

2021 yılı büyüme beklentilerine baktığımızda, yüzde 8.2'den yüzde 8.9 seviyelerine geldiğini görüyoruz. Bu rakam yukarı yönlü zorlanacak gibi görünüyor. Çünkü global anlamda ürün tedariki sıkıntısı var ve ihracatçılar adeta dolu dizgin çalışıyorlar.

Nakit akışınızı iyi planlayın

Piyasa katılımcıları anketinin daha da fazla piyasa oyuncusuna yaptırılması, piyasa eğiliminin daha sağlıklı ölçülmesi açısından önemlidir.

Yurt dışında ciddi fiyat oynaklıkları var. Bu oynaklıklar hem fiyatlamada zorluk çıkarıyor hem de enflasyonun yükselmesine neden oluyor. Kaldı ki, son zamanlardaki kur yükselişi yeni bir maliyet enflasyonunu da gündeme getirecek. Firmaların kamu banka kredi faiz yükü (rotatif yani günlük değerlenen krediler için) bir miktar düşecek olsa da girdi maliyetlerinde hem fiyat hem de kurdan kaynaklanan artış daha fazla yük getiriyor. Bu durumda dinamik bir maliyet yönetimi yapılmalı. Tüm ürünlerin maliyetlerinin doğru olup olmadığı kontrol edilmeli. Stok yönetimi dinamik bir şekilde yapılmalı. Tüm bu faaliyetler sürekli denetlenmeli.

Önümüzdeki dönem daha hareketli geçecek benziyor. Özellikle nakit akışınızı iyi planlamanızda fayda var.



Hikmet BAYDAR

Türkiye'nin Afrika kıtası ile olan ekonomik ilişkilerini geliştirme çalışmalarına İstanbul Ticaret Odası da destek veriyor. Gana heyeti ile gerçekleştirilen B2B etkinliğinde, KOBİ'lerin de katkısıyla iki ülke arasındaki ticaret hacminin kısa sürede 1 milyar dolarlık eşiği aşabileceği mesajı verildi.



GANİ İLE TİCARETTE

1 milyar dolar çıtası aşılabacak

ŞEREF KILIÇLI

BATI Afrika'nın model ülkesi olma konumunu güçlendiren Gana, ekonomik gelişimini de artırıyor. Milli geliri, 2020 yılı itibarıyla 68.4 milyar dolar olan Gana'nın 2021 yılındaki milli gelirinin ise 74.3 milyar dolara yükselmesi bekleniyor. Türkiye ile Gana arasındaki ticari ilişkilere bakıldığında, 2019 yılında 470 milyon dolar olan dış ticaret hacmi, 2020 yılında 772 milyon dolara yükselmiş. Türkiye, 2020 yılında Gana'ya 478 milyon dolarlık ihracat yaparken, 294 milyon dolarlık da ithalat gerçekleştirmiş. Türkiye'nin Gana'ya ihracatında başı çeken ürün gruplarında ise çimento, demir ve çelik, hububat, un, elektrikli makina ve cihazlar, makineler ve mekanik cihazlar ile motorlu kara taşıtları yer alıyor.

İTO'DAN B2B

Türkiye'nin ihracat pazarlarını geliştirme çalışmalarına Afrika özelinde de katkıda bulunmaya devam eden İstanbul Ticaret Odası, Gana Cumhuriyeti'nden gelen iş insanları heyeti ile B2B organizasyonu gerçekleştirdi. Etkinliğin açılış konuşmalarını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş ile Gana CAL Bankası Temsilcisi Peter Fordjor yaptı. Etkinliğe İTO Genel Sekreter



Yardımcısı Özcan Tokel de katıldı. B2B etkinliğine ilaç, inşaat, enerji, gayrimenkul, telekomünikasyon, otomotiv, tekstil, taze meyve tedarikçiliği gibi sektörlerden çok sayıda iş insanı iştirak etti.

POTANSİYEL YÜKSEK

Açılış konuşmasında, Oda'nın 139 yıllık geleneğiyle ekonomik entegrasyon ve iş yapma ortamını iyileştirmek için yaptığı çalışmaları ticari diplomasiyle de buluşturduğuna dikkat çeken İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, şöyle konuştu: "Gana Cumhuriyeti, 31 milyon nüfusuyla Batı Afrika'nın en önemli merkezleri arasında yer alıyor ve ihracatımız içinde kapasitesi yüksek bir ülke. Yalnızca kendi nüfusuyla değil, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu, yani ECOWAS üyesi olmasıyla 350 milyonluk bir nüfusa erişim imkânı var. Ülkemiz son yıllarda Afrika ile olan ilişkilerini her alanda daha da derinleştirmek adına

önemli adımlar atıyor. Sizlerin büyük bir heyetle ziyareti gösteriyor ki, ülkemizin bu adımları karşılık buluyor. Bu ilişkilerin bundan sonra da artarak devam edeceği kanaatindeyiz. İTO olarak bizler de her zaman Gana ile işbirliği yapmaya devam edeceğiz."

KOBİ AĞIRLIKLI

Konuşmasının başında dünya çapında güç olmanın yolunun Afrika'dan geçtiğinin altını çizen Gana CAL Bankası Temsilcisi Peter Fordjor, şunları söyledi: "Batı Afrika ülkelerinde KOBİ'lerin Gayrisafi Milli Hasıla'ya katkısı yüzde 70 seviyesine kadar çıkıyor. KOBİ'ler Batı Afrika'da da ekonominin çok büyük bir parçası. Gana olarak bu yüzden KOBİ'leri desteklemenin çok önemli olduğunu düşünüyoruz. Korona salgını gibi zor bir süreçte KOBİ'leri özellikle desteklememiz gerekiyor. İşbirliği için neden Türkiye'yi seçtik? Ülkelerimizin ticaretinde çok önemli bir artış var. Biz de böyle bir platform oluşturarak Gana'daki iş liderlerimizi Türkiye'deki potansiyel ortaklarıyla bir araya getirmeye çalıştık. Şirketlerin ekonomilere değer yaratabilmesini istiyoruz. Bu gaye ile iki ülke için de daha faydalı olabilecek ilişkiler kurmak istiyoruz. İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin kısa sürede 1 milyar dolarlık eşik değeri aşabileceğini düşünüyoruz."



'Tula'dan işbirliği daveti



OSMAN KUVVET

RUSYA Federasyonu'na bağlı Tula Bölgesi Ekonomik Kalkınma Bakanı Pavel Tatarenko ve beraberindeki ticaret heyeti, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Heyeti, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama ağırladı. Tula Bölgesi Ekonomik Kalkınma Bakanı Pavel Tatarenko, bölgenin yatırım imkanları ve iş alanları hakkında bilgi verdi. Tatarenko, Tula'nın Rusya'nın önemli imalat ve sanayi bölgelerinden biri olduğunu ve faaliyet gösteren 5 bin firma bulunduğunu söyledi. Tatarenko,

"Bölgemizde savunma, kimya ve metalürji alanında faaliyet gösteren firmalar ağırlıkta. Tarım alanında da önemli bir yere sahibiz. Rusya'nın ikinci en büyük patates üreticisi konumundayız" şeklinde konuştu.

DEVLET DESTEKLERİ

Bakan Tatarenko, yatırım ve ticaret için Türk firmalarını bölgeye beklediklerini ifade ederek, ikili ticari ilişkileri daha üst düzeye taşımak istediklerini söyledi. Tatarenko, "Yabancı yatırımcılar için vergi muafiyeti, arsa sağlanması, altyapı yapımı veya yeniden yapım finansmanı, personel eğitim desteği gibi çeşitli devlet destekleri var" dedi.



Rusya Federasyonu'na bağlı Tula, yabancı yatırımcılar için arsa tahsisinden vergiye kadar birçok alanda kolaylıklar sağlıyor.



İHALE İLANI

İhale Makamı	İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu
İşin Adı	İstanbul Ticaret Odası Eminönü Kampüsü Binası Betonarme İnşaatı Yüklenimi İş
İşin Yeri	Ragıp Gümüş Pala Caddesi, No:14 (371 Ada, 10 Parsel), Eminönü, Fatih, İstanbul
İşin Kapsamı	Mülkiyeti İstanbul Ticaret Odası'na ait olan İstanbul Ticaret Üniversitesi Eminönü kampüsü binasının kaba inşaatı ve izolasyon işlerinin yapılmasıdır.
İşin Süresi	120 Gün
Son Teklif Verme Tarihi ve Saati	09 Kasım 2021, Saat 17:00
İhale Dosyası Bedeli	3.000 TL
Teklif Dosyasının Teslim Yeri	İstanbul Ticaret Odası Ana Binası, Zemin Kat, Evrak Kabul, Reşadiye Caddesi, 34112, Eminönü, Fatih, İstanbul.
İhale Dosyası Konusunda İrtibat	Yusuf Özcan, yusuf.ozcan@ito.org.tr, 02124556458 Murat Özel, murat.ozel@ito.org.tr, 02124556457

TEKSTİL VE ENERJİ

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama, konuk heyete Oda faaliyetleri, iştirakleri ve üyeleri konusunda bilgi verdi. Samsama, her iki ülkenin özellikle tekstil ve nükleer enerji alanlarında önemli işbirlikleri yürüttüğünü dile getirdi. Geçen dönem Nizhniy Bölgesi yetkilileri ve iş insanları ile görüşme yaptıklarını belirten Samsama, şunları söyledi: "Bu sene Gate of Business etkinliğinin dördüncüsünü düzenledik. Etkinlik kapsamında 350 Rus firmayı ağırladık. Ticaret hacminin artarak devam etmesi için şimdi de Tula Bölgesi ile işbirliklerini ve ticari ilişkileri geliştirmek üzere bir araya geldik."

Yazılım mevzuatı düzenlenmeli

Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu, Garanti Belgesi ile Satış Sonrası Hizmetler yönetmeliklerindeki mal tanımında yazılımın olmaması uygulamada bazı sorunlara yol açıyor. Sektör temsilcileri, sorunun çözümü için mevzuatta değişiklik yapılmasını öneriyor.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Bilgi Teknolojileri Meslek Komitesi ile Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Türkiye Yazılım Meclisi yetkililerinin katılımıyla online istişare toplantısı gerçekleştirdi. Yazılım güncellemeleri ve yükseltmeleri konusunda sektörlerin yaşadığı sorunlar ve çözüm önerilerinin konuşulduğu toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş, Milli Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı İlknur İnam, TOBB Türkiye Yazılım Meclisi Başkanı Ertan Barut ile İTO Meclis ve Komite üyeleri katıldı.

İLGİLİ YÖNETMELİKLER

Toplantıda, yazılım kullanıcı sözleşmelerinin Türkçe olması ve belirli bir standardının bulunması, garanti süresi ve içeriğinin netleştirilmesi, garanti süresinin dolmasının ardından hizmete ilişkin hususların netleştirilmesi, yazılıma ilişkin kullanım kılavuzunun hazırlanmasına ilişkin talepler gündeme getirildi. Toplantıda ayrıca Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu Yönetmeliği, Garanti Belgesi Yönetmeliği ile Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği mevzuat



düzenlemelerinde mal tanımında yazılıma yer verilmediğine dikkat çekilerek, bu konudaki değişiklik önerileri de dile getirildi.

AVRUPA BİRLİĞİ MEVZUATI

Sektör temsilcileri, en önemli talepler arasında yurt dışı kaynaklı firmaların yazılım güncelleme ücretlerindeki yüksek fiyatlara çözüm bulunmasının da olduğunu belirterek, bu konuda ilk satın alma bedeli üzerinden yüzdelik dilimlere tekabül edecek şekilde bir standart oluşturulabileceğini söyledi. Toplantıda ayrıca, Türkiye’de temsilciliği olmayan yabancı yazılım firmalarıyla ilgili bir takım düzenlemelerin yapılmasına ihtiyaç olduğu da vurgulanarak, çözüm için Avrupa Birliği’nin mevzuatından faydalanılabileceğine de dikkat çekildi.



Uluslararası KOBİ Şurası’nın bu yılki teması, ‘ticaret ahlakı’ ve ‘dijitalleşme’ oldu. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, şurada yaptığı konuşmada, Türkiye’de 80’den fazla teknoparkta 10 binden fazla Ar-Ge projesi yürütüldüğünü belirtti. Kacır, 2023’te hedefin 10 turcorn çıkarmak olduğunu söyledi.

Hedef 2023’te 10 turcorn



Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Uluslararası KOBİ Şurası, ‘Ticaret Ahlakı ve Üreten Türkiye’ ve ‘Dijitalleşme’ ana temalarıyla gerçekleştirildi. Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) tarafından 21-23 Ekim tarihlerinde hibrit olarak düzenlenen etkinliğin açılışında konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacır, dijital teknolojilerin bireysel yaşamı, firmaları, sektörlerin iş yapış şekillerini radikal bir şekilde değiştirdiğini ve bu değişimlerin genelde gençlerin içinde bulunduğu kesimlerce gerçekleştirildiğini söyledi.

10 BİN AR-GE PROJESİ

Türkiye’de bugün 80’den fazla teknoparkta Ar-Ge faaliyeti yürüten yaklaşık 7 bin Ar-Ge ve inovasyon şirketi olduğunu belirten Kacır, “Şirketler bugüne kadar 40 binden fazla Ar-Ge projesini tamamladı. Şu anda 10 binden fazla Ar-Ge projesini sürdürüyorlar. Teknoparklar dışında kendi bünyelerinde Ar-Ge, inovasyon ve tasarım faaliyeti yürüten 1.600’den fazla Ar-Ge ve tasarım merkezimiz var. Türkiye, bugün adeta bir Ar-Ge ordusu kurmuş durumda. 200 bine yakın insan Türkiye’de araştırma ve geliştirme faaliyeti yürütüyor” dedi.

İHA İHRAÇ EDİYORUZ

Mehmet Fatih Kacır, Türkiye’nin insansız hava aracı teknolojisinde dünyanın ilk 3 ülkesinden biri olduğuna dikkat çekerek, havacılıkta çok daha tecrübeli ülkelerin önüne geçmeyi başardıklarını anlattı. Ukrayna ve Polonya gibi havacılıkta çok daha tecrübeli ülkelere İHA ihraç ettiklerini dile getiren Kacır, “İngiltere, Türkiye’nin insansız hava araçlarıyla ilgileniyor. Onlarca ülke Türkiye’nin insansız hava aracını elde edebilmek için sıraya girdi” diye konuştu.

Kacır, gelecek 10 yılda elektrikli ve sürücüsüz araçların insanların hayatına çok daha fazla gireceğini ve çevreye duyarlı teknolojilere çok daha fazla yatırım yapılacağını kaydetti.

Haberleşme teknolojilerini ve 5G’yi çok önemsediklerini, Türkiye tarihinin en büyük desteğini yerli ve milli 5G projesine sunduklarını dile getiren Kacır, “Türkiye’de 5G’ye en az 5 milyar dolar yatırım yapılacak” dedi.

YAZILIM SEFERBERLİĞİ

Şu anda 170-200 bin civarında yazılımcıya sahip olduklarını aktaran Kacır, bu alanda hem nitelik hem de nicelik olarak ilerleme sağlamayı hedeflediklerini, adeta bir seferberlikle yazılım geliştirme kapasitesini ve yazılımcı sayısını artırmaya dönük çaba göstermeleri gerektiğini bildirdi.

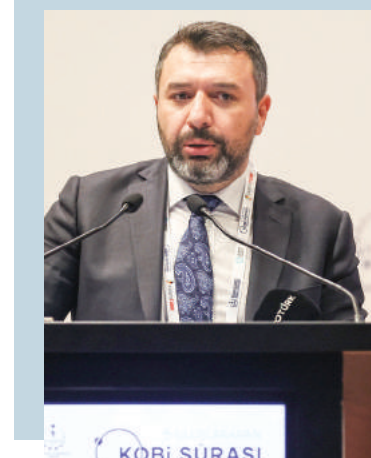
Kacır, 2023’te 10 Türk girişiminin 1 milyar dolar değerini aşmasını hedeflediklerini, şimdiden bu rakamın 5’e çıktığını belirterek, bu şirketlerin arkasından gelen girişimlerin de bulunduğunu aktardı.



Berber koşup hepimiz kazanacağız

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, ahlaklı üretimin ve ticaretin öneminden bahsederek, “Ahlak şemsiyesini piramidin en tepesine koyup bunu hiçbir zaman unutmamalıyız. Ahlaklı bir üretim, tüketim, hayat idame edemezsek bu dünyamızın da ahiretimizin de sıkıntılı olacağını düşünüyorum” dedi.

Rekabetin kapitalizmin bir kavramı olduğunu dile getiren Kuralay, şöyle konuştu: “Orada kim önce koşuyorsa, kim daha çok koşuyorsa o kazanıyor. Aslında bizim kültürümüzde rekabet kavramı yok. Biz hep beraber koşacağız, hepimiz kazanacağız. Helal kavramı üretimde ve ticarete çok önemli. Ticareti düzeltirsek hayatımızı düzeltiriz.”



3 yılda 350 milyon liralık dijitalleşme desteği

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Hasan Basri Kurt, salgın sürecinde tüm programları dijitalle taşıdıklarını, sadece e-Devlet şifresiyle kişinin tüm başvurularını tamamlayabildiklerini söyledi. Kurt, “Son 3 yılda yaklaşık 1.000 KOBİ dijitalleşme noktasında bize başvurdu. Bunun içerisinde siber güvenlik var, nesnelerin interneti yapısının oluşturulması var. KOBİ’leri dijitalleşmeye teşvik etmek için son 3 yılda yaklaşık 350 milyon liralık destek verdik” diye konuştu.

IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m²’de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda’mızca hazırlanan katalogda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Dünden bugüne

Afrika yolculuğumuz



Cumhurbaşkanı Cevdet Sunay Etiyopya gezisinde bir çita ile karşı karşıya...

54 ülkeden 30'una gidildi

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Afrika'ya yaptığı resmi ziyaretleri, Başbakan ve Cumhurbaşkanlığı döneminde olmak üzere ikiye ayırmamız gerekiyor. En sonuncusu 2021 yılı ekim ayında gerçekleşen ve kıtanın güneybatı bölgesindeki Angola, peşinden batı bölgesindeki Togo ve Nijerya ile tamamlanan seyahati ile şimdiye kadar 54 ülkeden 30'una gitmiş oldu. Başbakan olarak gittiklerinden sadece 5 ülkeye Cumhurbaşkanlığı döneminde henüz gitmedi. Böylece 19 yıl içinde tekrarları dahil toplamda 56 defa Afrika ülkesi ziyareti gerçekleştirmiş oldu. Özellikle Cezayir, Senegal ve Tunus'tan her birine 5 ayrı zamanda ziyaret gerçekleştirmesi önemli. Yine Afrika Birliği'nin merkezi Etiyopya, Mısır ve Somali'ye 4 defa, Libya'ya ise 3 defa giderken Fas, Güney Afrika Cumhuriyeti, Nijerya ve Sudan'a da ikiyeşer defa resmi ziyarette bulundu. Bu sıkça buluşmalar, iki devlet adamının buluşması yanında başta ülkelerinin her kademedeki bürokratlarının, iş dünyasının ve bilimün etkin her alandaki görevlilerin tanışmalarına ve yeni süreçlerin başlamasına vesile oluyordu. Toplumlar karşılıklı olarak birbirleri ile tanışıyorlardı. Kısaca dostluk köprüleri kuruluyordu.

Afrika'yı yazan elçiler birincil kaynak

Afrika ile ilgili hatıralarını unutulmaz kılamlardan Sadık el-Müeyyed'in *Habeş Seyahatnamesi* ile *Afrika Sahrayı Kebirinde Seyahat*, Fizan Mebusu olarak İkinci Meclis-i Mebusan'a gelen Gat Kaymakamı Abdülkadir Cami Baykurt'un *Trablusgarp'ten Sahrayı Kebire Doğru* ile Sami Çölgeçen'in *Sahrayı Kebir-i Nasıl Geçtim* adlı eserleri ilk akla gelenler.

CUMHURİYET DÖNEMİ

Nijerya'daki görevi sonrasında Büyükelçi Numan Hazer'in 1998 yılında broşür şeklinde üç dilde yayınladığı 'Afrika Eylem Planı' ile ilgili Dışişleri Bakanlığı yayını olması, meselenin diplomatik bir dilde ifadesi bakımından çok önemliydi. Cumhuriyet döneminde bazı Türk diplomatlar, bütün kıtayı konu edinmeseler de en azından birkaç Afrika ülkesi hakkında birinci elden kaynak eser olarak değerlendirilen kitapları kaleme aldılar. Bunlardan ilk Libya Büyükelçisi Celal Tevfik Karasapan'ın *Libya-Trablusgarp, Bingazi ve Fizan* (1960) başlıklı eseri, 1950'li yıllar için ciddi bir alanın tezahürü idi. Sadece Avrupa merkezli veya yakın komşularından bazıları dışında Pakistan gibi gönül bağı kurulan nadir ülkelerle örnek bir dış siyaset geliştirilmeye başlandı. Türkiye'nin ilk Gana Büyükelçisi Mahmut Dikerdem'in *Ortadoğu'da Devrim Yılları: Bir Büyükelçinin Anıları* da (1977) yine aynı yıllarda ülkemizin Mısır ve Gana özelinde Afrika'ya bakışını konu edinmesi bakımından önemli.



Şimdiye kadar 54 ülkeden 30'una giden Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, önceki hafta düzenlenen Türkiye-Afrika İş Forumu'nda Afrikalı iş dünyasıyla buluştu. Kıta ile 25 milyar doları geçen ticaret hacmini önce 50, sonra ise 70 milyar dolara çıkarma hedefini paylaştı.

Başbakan ve Cumhurbaşkanı seviyesinde Kuzey Afrika ve Sahraaltı Afrika ziyaretlerini birbirinden ayırmak gerekir. 25 Mayıs 1963 tarihinde Afrika Birliği Teşkilatı'nın merkezi olan Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa'ya ziyareti, 17-21 Aralık 1969 günü ilk defa Cumhurbaşkanı olarak Cevdet Sunay gerçekleştirdi.

Başbakan Necmettin Erbakan'ın 1996 yılında Nijerya'yı ziyareti yine Sahraaltı için ikinci ziyaret olma özelliğini taşıyor. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın en sonuncusu 2021 yılı ekim ayında gerçekleşen Angola, peşinden batı bölgesindeki Togo ve Nijerya ile tamamlanan seyahati ile şimdiye kadar 54 ülkeden 30'una gitmiş oldu.

TÜRKİYE'nin Afrika ülkeleriyle ilişkileri, sömürgecilik dönemiyle birlikte gözle görülür şekilde cereyan etmese de tamamen sıfırlanmış da değildi. Elbette ki daha 1920'li yıllarda Etiyopya'da başlayan ilk diplomatik temas; Mısır, Libya, Gana, Tunus, Fas, Cezayir ve Senegal gibi ülkelerde daha 1960 yıllarda sefaretler açılarak başlatılması küçümsenemez. Bilhassa Libya'da 1974 Kıbrıs Barış Hareketi ile başlayan dostluklar, Osmanlı dönemindeki gibi sadece burasını değil, birçok farklı devlete açılmak için de bulunmaz bir fırsat yakalanmasına vesile oldu. Kutaya gidiş-gelişler de ciddi derecede zordu. Başbakan ve Cumhurbaşkanı seviyesinde Kuzey Afrika ve Sahraaltı Afrika ziyaretlerini birbirinden ayırmak gerekir. Özellikle ikincisinde yer alan ve 25 Mayıs 1963 tarihinde Afrika Birliği Teşkilatı'nın merkezi olan Etiyopya'nın başkenti Addis Ababa'ya ziyareti, 17-21 Aralık 1969 günü, ilk defa Cumhurbaşkanını olarak Cevdet Sunay gerçekleştirdi. Özellikle Cumhurbaşkanı Turgut Özal'ın Kuzey Afrika'da Libya ve Cezayir gibi ülkelere daha başbakan iken yaptığı ziyaretler, 1980'li yıllar için oldukça önemliydi. Ne yazık ki onun vefatıyla birlikte 1990'lı yıllarda bir anda ciddi bir gevşeme ve verilen en sıradan vaatlerin bile iktisadi zorluklar sebebiyle sekteye uğramasını beraberinde getirdi. Başbakan Necmettin Erbakan'ın 1996 yılında Nijerya'yı ziyareti, yine Sahraaltı için ikinci ziyaret olma özelliğini taşıyor.

STRATEJİK ORTAĞIMIZ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın dış siyasetimizdeki sağlam ve daimi Afrika açılımı, 2005 yılı ocak ayında temelleri atılan ve hedefine odaklanan hamlelerle bir bir uygulandı. İki yıllık hazırlığın ardından ilk hamle, diplomatik anlamda sefaretlerimizin



Prof. Dr. Ahmet KAVAS



Nijerya'yı ziyaret eden Başbakan Necmettin Erbakan, temelini attığı D-8 Ülkeleri arasında bu ülkeyi de katarak stratejik bir adım atmıştı.

sayılarının artırılması ile başladı. Birinci aşamada 8 yeni ülkeye büyükelçilik açılacaktı. Öngörülen ise 20 kadar olabileceği idi. Önce Dışişleri Bakanlığı'nın kısa zamanda personel ihtiyacına ağırlık verildi. 2005 yılında Afrika Birliği'ne gözlem üye olarak kabul edilmesiyle artık kapılar aralanmıştı. Dünyanın önde gelen çok üyeli beynelmilel kuruluşunun komisyon başkanı, 2005 yılı kasım ayında ülkemizi ziyaret eden ilk en üst yönetici oldu. 2007 yılı ocak ayında da o dönem Başbakan olan Cumhurbaşkanımız, 8. Afrika Birliği Zirvesi'ne şeref konuğu ve açılış konuşması yapmak üzere davet ediliyordu.

UYGULAMA YILI 2008

2008 yılı, Türkiye-Afrika ilişkilerinin yeni safhasında bir anlamda ilk uygulama yılı oldu denebilir. Ağustos ayında İstanbul'da 1. Türkiye-Afrika Devlet Adamları Zirvesi toplandı. 2010 yılı mart ayında Başbakan olarak imzaladığı Afrika Stratejisi Belgesi, artık öncelikle bizim ilgili devlet kurumlarımızın üç aylık sürelerle kıta ile tüm faaliyetleri değerlendirdikleri muta toplantılar ve bunlardan çıkan

sonuçların Afrika Birliği ile değerlendirildiği buluşmalarla 10 seneyi aşkın süredir devam ediyor. 2014'te de Ekvator Ginesi'nin başkenti Malabo



Zirvesi izledi. 17-18 Aralık 2021 tarihinde ise üçüncü zirve İstanbul'da gerçekleşecek. DEİK tarafından 3. Türkiye-Afrika Forumu, artık binlerce Afrikalı ve Türk iş adamını buluşturan dünyanın önde gelen iş dünyası etkinlikleri arasındaki yerini aldı.

RAHATSIZ ELÇİLER

Dünya siyasetine yön veren 5 büyük devlet yanında birçok ülke Türkiye'nin bu çok yönlü açılımını kendi çıkarları açısından birçok alandaki tekellerinin kırılması olarak görüyor. İster istemez

bunu baltalamak için de birbirinden farklı gündemlerle engel olmaya çalışıyorlar. 2013 yılı haziran ayında Cumhurbaşkanımızın Kuzey Afrika ülkelerini ziyareti arifesinde başlayan ve şiddetini giderek artıran Gezi Olayları, asla sadece bir iç meselenin tezahürü değildi. Son olarak bu ekim ayı ortasında gerçekleşen Angola, Togo ve Nijerya gezilerinin hemen arkasından Ankara'daki çoğu Avrupalı 10 büyükelçinin iç siyasete yönelik açıklamaları da hem dış basın hem de yerel medya organlarımızın tüm dikkatleri Afrika'dan kendi içimize çevirme hamlesi olarak rahatlıkla değerlendirilebilir. Nitekim genelde iki veya çoğu zaman aynı anda üç ülkeyi kapsayan resmi ziyaretlerinin her birinin öncesi veya hemen sonrası, hatta henüz davet edildiği ülkedeyken oluşturulan yapay gündemler farklı açılardan incelencek olursa Türkiye'nin Afrika açılımının sözde değil, uygulamadaki sonuçlarından olumsuz anlamda etkilenen ülkelerin sayılarının tahmin edilenin çok üzerinde olduğu kolayca fark edilecektir.

TÜRKİYE FARKI

Türkiye, Afrika ile ilişkilerinde en sağlıklı iletişimde herkesle eşdeğer konum belirlemenin, kimseyi küçümseyen bir tavır sergilemeden ve üstünlük havasına girmeden yaklaşmanın, sadece alan bir tavırla değil, öncelikle kendi imkanlarını paylaşan bir ruh haliyle davranmanın gereğini yerine getirmeye çalışıyor. Kıta ülkelerinin sevinçleri kadar üzüntülerine anında ortak olmaya özen gösteriyor. Sadece Covid-19 salgını süresince birçok Afrika ülkesine yardım eli uzatan tek ülke oldu. Haliyle hedef, mevsimlik bir iş ortağı değil, ebedi bir dostluğun tezahürüdür. Amaç sadece yeni ortaklık ilişkileri kurmak değil, zamanında atılmayan adımları bir an evvel telafi edip geleceğe kaldığı yerden zamanın ve şartların el verdiği ölçüde geniş açılı devam etme becerisidir. Somali ile 2011'de kurulan çok boyutlu insani

yardım ve diplomatik ilişkiler bitmiş bir devletin sadece ayağa kaldırılmasından ibaret değildir. Daha 16. yüzyılın ilk yıllarında, 1500'lerin başında Portekiz istilasından kurtarıp asırlarca huzur içinde yaşaması için büyük fedakarlıklar verilmesi, 19. yüzyılda İngiliz, İtalyan ve Fransa tarafından üçe parçalanmasını engellemek için İstanbul'da gösterilen hassasiyetle 20. yüzyılın ilk yıllarında bu ülkenin sahillerinde Osmanlı idaresinin yeniden tesis edilmesi, 1991 yılından itibaren 30 yıldır iç çatışmaların esiri yapılan ülkenin ayağa kaldırılması, aynı kardeşlik ve dostluk ruhuyla izah edilebilir. Zaman değişse de tek değişmeyen atalarımızdan aldığımız insanlık mirasını yaşatma duygusunu Afrika'da yeniden canlandırmaktır.

Afrikalı tüccarlar Anadolu'da

Diplomasimiz, 12 büyükelçiliği bir türlü artıramayan kabuğunu kırılı ve şimdilerde 52 büyükelçiliği olan Çin, 50'ye ulaşan ABD ve 47 ile üçüncü sırada takip eden Fransa'nın ardından 43 ülkedeki sefaretimizle 4. ülke konumuna gelmemiz Cumhurbaşkanımızın Afrika seyahatlerinin en verimli ve bereketli meyvesidir. Türkiye'nin çok yönlü eğiliminde Afrika ile belli bölgelerle değil, tüm kıta sahnında bir etkileşim süreci dönemine girilmiş oldu. Çünkü Afrikalı liderlerin kazan-kazan politikasında kendileri için öncelikle kazandıran bir Türkiye olduğunu fark etmeleri çok uzun sürmedi. Düne kadar Ankara ve İstanbul dışında adını bilmedikleri Antalya, İzmir, Konya, Çorum, Samsun, Gaziantep, Bursa ve Sakarya gibi nice şehrimiz, Afrikalı tüccarların ve yatırımcıların devamlı ziyaret ettikleri şehirlerimiz arasında yer alıyor. Kars'tan Edirne'ye, Batman'dan Uşak'a birçok üniversitemizde yüzlerce, özellikle de Karabük ve Tokat gibi şehirlerimiz ise binlerce Afrikalı üniversite öğrencisine eğitim imkanı veriyor.



Lisansüstü eğitimde en çok tercih edilen üniversitelerin başında gelen İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde güz dönemi kayıtları sona erdi. TİCARET'in lisansüstü programları da yoğun ilgi gördü.



TİCARET, lisansüstü eğitimde de öncü

HAMİT KARDAŞ

PİYASANIN ve akademi dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlediği lisansüstü programlarla öğrencilere akademik alanda ilerleme imkanı sunan İstanbul Ticaret Üniversitesi, güz dönemi kayıtlarında yine büyük bir başarı sağlayarak en çok tercih edilen üniversitelerden oldu.

İŞ DÜNYASININ İHTİYAÇLARI

Yüksek lisans ve doktora programlarını da akademi ve iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde kayıtlar tamamlandı. Lisansüstü bölümlerine bu sene de yoğun ilgi gösterildi. İstanbul Ticaret Üniversitesi, lisansüstü eğitimlerini beş enstitüde sürdürüyor. Sosyal Bilimler ve Fen Bilimleri enstitülerinde en çok tercih edilen programları bulunduran TİCARET'in bünyesindeki Dış Ticaret Enstitüsü, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü ile Finans Enstitüsü, Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyor.

BİNLERCE BAŞVURU

Temmuz ayından itibaren lisansüstü eğitim başvurularını kabul eden İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, kayıtlar 19 Ekim 2021 tarihinde tamamlandı. Başvuranlar arasında mülakatta başarılı olanlar kesin kayıt hakkı kazanıyor. TİCARET'te, lisansüstü eğitim başvurularına da yoğun ilgi gösterildi. Beş enstitüye binlerce başvuru yapıldı ve haftalar süren mülakat süreci yaşandı. Başvuran herkesin mülakata alınarak değerlendirilmesi sonucu Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, Dış Ticaret ve Finans enstitülerine kesin kayıt hakkı kazanan öğrenciler açıklandı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin beş enstitüsüne kayıt hakkı kazanan yüzlerce kişi kaydını yaptırarak üniversite ailesine dahil oldu.

HİBRİT SİSTEM

Lisansüstü dersler de lisans dersleri gibi hibrit sistemde verilecek. Derslerin yüzde 60'ı yüz yüze, yüzde 40'ı ise uzaktan öğretim yoluyla veriliyor. Yüz yüze yapılan derslerde devam şartı aranmayacak. Dersler kayıt altına alınarak daha sonra sistem üzerinden takip edilebilecek.

BAHAR DÖNEMİ KAYITLARI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde beş enstitüde lisansüstü eğitim veriliyor. Güz dönemi kayıtlarını tamamlayan üniversitede yakın zamanda bahar dönemi başvuruları da açılacak.



5 ENSTİTÜDE KARIYER FIRSATI

Finans

Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlüklü bir perspektifle yapılandırdı. Enstitü bünyesinde Bankacılık (Tezsiz), Finansal Hizmetler Pazarlaması (Tezsiz), Sermaye Piyasası (Tezli-Tezsiz), Sigorta ve Risk Yönetimi (Tezli), Uluslararası Bankacılık ve Finans (Tezli-Tezsiz), Uluslararası Finans (İngilizce) (Tezli-Tezsiz) yüksek lisans programları ve Bankacılık ile Finansal Ekonomi doktora programları bulunuyor.

Dış Ticaret

Dış Ticaret Enstitüsü, Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip. Enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yürütüyor. Enstitüde tezli ve tezsiz yüksek lisans veriliyor. Enstitü bünyesinde Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi (Tezli-Tezsiz), Uluslararası Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi (Tezli-Tezsiz), Uluslararası Ticaret (İngilizce) (Tezli-Tezsiz), Uluslararası Ticaret (Tezli-Tezsiz), Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku (Tezli-Tezsiz) yüksek lisans ve Uluslararası Ticaret, Uluslararası Ticaret (İngilizce) ile Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği

Hukuku doktora programları var.

İletişim Bilimi ve İnternet

Türkiye'de bir ilk olan İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, ikinci yılına giriyor. Üç yüksek lisans ve iki doktora programına sahip enstitüde, proje ve araştırma odaklı çalışmaların yapılması planlanıyor. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü'nün ülkemizde, iletişim bilimi ve internet araştırmalarının geliştirilmesi ve uluslararasılaşması sürecine katkıda bulunması amaçlanıyor. Enstitü, yurt dışındaki üniversitelerle bilim alanında ortak çalışmalara ve projelerin geliştirilmesine yönelecek.

Sosyal Bilimler

Sosyal Bilimler Enstitüsü, alanda

en çok ihtiyaç duyulan yüksek lisans ve doktora programları ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor. Enstitü, gerek iş dünyasının gerekse akademi dünyasının şartlara bağlı olarak değişen ihtiyaçları doğrultusunda, geleceğin akademisyen, yönetici ve liderlerini yetiştirmeyi hedefliyor.

Fen Bilimleri

Fen Bilimleri Enstitüsü, hayata dokunan çok sayıda programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Enstitü bünyesinde çok sayıda tezli ve tezsiz yüksek lisans programının yanı sıra Bilgisayar Mühendisliği ve Siber Güvenlik doktora programları mevcut.

İŞ YAŞAMINDA STRES YÖNETİMİ VE PSİKOLOJİK DAYANIKLILIK EĞİTİM PROGRAMI

Eğitim Tarihi : 20-21-27-28 Kasım 2021 (Hafta sonu)
Eğitim Yeri : Söğütözü / Yüz yüze
Kontenjan : 20 Kişi
Bilgi ve Kayıt : sem.ticaret.edu.tr
sem@ticaret.edu.tr
Ücret : 990 TL (KDV dahil)

DİJİTAL SINIF YÖNETİM BECERİLERİ EĞİTİM PROGRAMI

Eğitim Tarihi: 08-10-12-15-17 Kasım 2021
Eğitim Yeri: Dijital Platform (Online Eğitim)
Eğitim Süresi: 10 Saat Kontenjan: 15 Kişi
Bilgi ve Kayıt: sem.ticaret.edu.tr
sem@ticaret.edu.tr
Ücret: 650 TL (KDV dahil)

Vergi konseyi

Vergi Konseyi üyeleri yeniden belirlendi. Yeni oluşumun hayırlı güzel hizmetlere vesile olmasını temenni ederiz. Vergi Konseyi zaman zaman aktif çalışarak, zaman zaman biraz daha gündem dışında kalarak günümüze kadar geldi. En son geçtiğimiz haftalarda Dr. Gençosman Yaraşlı başkanlığında Vergi Konseyi'nin yeni kadrosu tekrar oluşturuldu. Vergi Konseyi'nin yeni oluşumunda öteden beri olduğu gibi tüm ekonomik kesimlerin temsilcilerinin kendilerine yer bulacağı bir yapı oluşturmaya çalışıldığını ilk bakışta görüyoruz. Bu zaten Vergi Konseyi'nin aktif olarak çalıştığı dönemlerdeki kuruluş ve aktif hale getirilme amaçlarının da başında geliyordu.



Osman
ARIOĞLU

İlk dönem ve yasal statü

Bugünkü anlamda ilk oluşturulduğu ve yasal statüye kavuşturulduğu yıl 2004 yılıydı. O dönemde Vergi Konseyi'nin oluşturulmasındaki temel amaç, Vergi Konseyi aracılığıyla bütün kesimler ekonomiye ilişkin görüş ve önerilerini dile getirebilsinler ve kendi kesimlerine ilişkin sıkıntıları da burada açıklıkla tartışabilsinler, idare de konseyden gelen bu bildirimleri dikkate alarak makro çerçevede değerlendirildiğinde yapılması gerekenleri hayata geçirmeye gayret etsin şeklindeydi. Benim de Gelir İdaresi Başkanı olarak görev yaptığım o dönemde, Vergi Konseyi'nin ilk başkanı Mustafa Uysal ile Vergi Konseyi'nin en aktif ve yararlı çalışmalarını yaptığı dönemi olarak bugüne kadar anılmaya devam ediyordu. Bugün de yeniden oluşturulan Vergi Konseyi ile bugüne kadar yapılmış olan çalışmaların yanında yapılacak çalışmalarla geliştirilip olgunlaştırılan raporlar ile kuruluş amacına uygun yeni bir dönem olmasını ümit ve temenni ediyoruz. Bu çerçevede yeni başkan Gençosman Yaraşlı ve Vergi Konseyi'nin yeni üyelerine başarılar temenni ediyoruz.

Sadece kapsamlı reform hazırlıkları değil problem çözücülük

Bu arada Vergi Konseyi'ne naçizane geçmiş dönem tecrübemize istinaden köklü reform hedefine dönük çalışmalar yanında, zaman içerisinde ekonomik gidişata ve ülkenin mevcut koşullarında doğru olmayan bazı arızalı düzenlemelerin ve acil hale gelmiş problemlerin hızlı çözümü noktasında da aksiyon alarak idareye destek olması yararlı olacaktır. Bu konuda daha önce bu köşede dile getirdiğimiz ve içerisinde bulunduğumuz dönemde özellikle tasarruf açığı olan ülke ve ekonomi olma durumumuz dikkate alındığında sisteme sonradan monte edilen finansal gider kısıtlaması ve binek otomobil gider kısıtlaması gibi bize göre bir hayli demode sayılan uygulamaların kaldırılması noktasında katkıları olursa memleket açısından önemli bir iş başarmış olabilirler. Elbette bunun yanında hem gelecek vizyonuyla vergi sistemimizde, hatta daha öteye ekonomi sistemimizde nasıl bir yol haritası çıkılması noktasında da Vergi Konseyi'nin sağlayacağı katkılar olacaktır. Yeter ki, konsey aktif olarak çalıştırılsın ve bir kısmı geçen dönemlerden de hazırlanmış olan çalışmalar dikkatle değerlendirilerek yeniden ele alınsın.

Konseyin yeni üyeleri arasında bir kısmı önceki dönemlerde de görev yapmış tecrübe ve bilgi birikimine sahip isimlerin yer alıyor olması, yapılacak çalışmalar konusunda bizi daha ümitvar hale getiriyor. Umarız verimli bir dönem olur ve vergi sistemi ve ülke ekonomisi bakımından yararlı çalışmalar bu dönemde hayata geçirilebilir. Bu çerçevede yeni başkan ve Vergi Konseyi'ne tekrar çalışmalarında başarılar diliyoruz.

Türk firmaları, İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından Canton'a hibrit katılım sağladı. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco kentinde, 7 bin 795 firmanın katılımı ile düzenlenen fuarda İTO, katılımcı firmaların tanıtımlarını fiziki olarak standda yapmasını sağlarken, firma temsilcileri görüşmelerini online gerçekleştirdi.



Asya'nın en büyük fuarında YENİDEN VİTRİNE ÇIKTILAR

İHRACAT ve ithalat firmaları, 15-19 Ekim 2021 tarihleri arasında gerçekleştirilen dünyanın en büyük ve köklü ticaret fuarlarından Canton Fuarı'nda bulundu. Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guanco kentinde ziyaretçilerini hem fiziki hem de online olarak ağırlayan fuarda, 11 Türk firması İstanbul Ticaret Odası organizasyonu ile tanıtımlarını gerçekleştirdi.

2014 YILINDAN BERİ

İstanbul Ticaret Odası



tarafından 2014 yılından itibaren Türkiye milli iştirak organizasyonu düzenlenen Asya'nın en büyük dış ticaret fuarı Canton, her yıl bahar ve sonbahar dönemlerinde kapılarını açıyor. Salgın koşulları nedeniyle 2020 yılından bu yana üç kez online olarak düzenlenen Canton Fuarı'na, İTO çatısı altında Türk firmaları da katıldı.

7 BİN 795 FİRMA

Bu yıl 130. kez organize edilen fuarın tüm fazları, 15-19 Ekim 2021 tarihleri arasında hem fiziki hem online olarak gerçekleştirildi. Toplam 400 bin metrekare alanda 51 holde düzenlenen fiziki fuarda, 16 farklı kategoride 7 bin 795 firma ürünlerini tüketicilerle buluşturma fırsatı yakaladı.

Canton Fuarı'nda, İTO Türkiye standında, ürünlerini tanıtmaya imkanı bulan firmaların videoları da yayınlandı.

3 MİLYON ÜRÜN

Fuarın online platformuna ise 26 bin firma katıldı. 880 bin yeni ürün olmak üzere yaklaşık 3 milyon ürün online ortamda sergilendi.



İTO standında firmaları tanıttı

T.C. Guanco Ticaret Ataşesi Serdar Afşar, Türkiye standında bizzat profesyoneller ile görüşerek, firmaların tanıtımına katkıda bulundu. Afşar, Türk firmaların ürünleri ile ilgilenen ziyaretçileri, online olarak firma temsilcileri ile görüşmelere yönlendirdi.



2022'de 358 fuarın 175'i İstanbul'da

PANDEMİNİN olumsuz etkileri ve sağlık tedbirleri sebebiyle ara verilen fuarlar, artık hem hibrit hem yüz yüze yapılıyor. Türkiye'deki ulusal ve uluslararası fuarlar da bir süredir yeniden ziyaretçileriyle buluştu. Yılın son çeyreğinde fuarlar art arda kapılarını açarken, 2022'de yapılacak fuarların başvuru ve değerlendirme süreci tamamlandı. Gelecek yıla ait 'Ana Fuar Takvimi', Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından yayımlandı. TOBB'un web sitesinde yayımlanan

takvime göre, 2022'de 175'i İstanbul'da olmak üzere yurt genelinde toplam 358 fuar yapılacak. Bu fuarların 53'ü İstanbul Fuar Merkezi'nde profesyonelleri ve ziyaretçileri ağırlayacak. Listede fuar sayısı en çok olan alanların, tarım, seracılık, hayvancılık, gıda, gıda işleme teknolojisi, inşaat, banyo, mutfak, seramik, eğitim, eğitim ekipmanları, tekstil ve turizm olduğu görüldü. Fuarlara ilişkin ayrıntılı liste ve istatistik dosyalarına şu adresten ulaşılabilir: www.tobb.org.tr/Fuarlar/Mudurlugu/Sayfalar/AnaSayfa.php

PSI 2022

Düsseldorf - Almanya
11 - 13 OCAK 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 3 ayrı salonda yaklaşık 40.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 59.kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9m²
Katılım Bedeli : 5.952 TL/m²



Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoğlu / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : ciidem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoğlu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [Facebook](https://www.facebook.com/ito.kurumsal) | [Instagram](https://www.instagram.com/ito.kurumsal) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/ito-kurumsal) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCt0kUmsal)

İlk müşteri Teknopark

"Teknopark İstanbul ilk müşterimiz oldu. 14 tane görsel satın aldı. Bunlar kuluçka merkezinde tablo olarak uygulandı."

Anlık tasarım

"İlerde özel isteklere göre tasarımlarımız çeşitlenecek ve anlık tasarım fonksiyonu olacak. Mesela müşteri İstanbul silüetinin 100 farklı versiyonunu üretmek istiyorsa, anında üretebilecek."

Satışlar başladı

"Bir ilki gerçekleştirerek tümüyle yapay zekanın yaptığı ve bir daha benzerini yapmayacağı resimlere ait bir sistem oluşturup, ticarileştirmeyi başardık, stok dijital resim satışına başladık."

Moda tasarımcısı 'dijital ressam'

Artelligent Technology, sıfırdan görsel oluşturan 'yapay dijital ressam' geliştirdi. Moda sektörüne özel tasarımlar yapan dijital ressam, ürettiği özgün ve yüksek kalitedeki içeriklerle global stok görsel servislerine de rakip oldu.



versiyondaki ürünlerle, bu stok görsel sistemlere alternatif olacak.

MODA SEKTÖRÜ

Özgün resimleri hangi sektörler kullanıyor?

Başta moda olmak üzere fiziksel ürünlerin üzerine tasarım uygulayabilen her sektör kullanıyor. Moda sektörü için görsel tasarım yapan yapay zeka teknolojisi ile sanatı buluşturan bu yazılımlar sayesinde farklı tasarımlar elde etmek oldukça pratik bir hale geliyor.

SONSUZ VE İZSİZ DESEN

Görsellerin çeşitleri neler?

Soyut ve somut kategorilerde hayvan, bitki, İstanbul silüetleri, tarihi mekanlar gibi her türlü görsel mevcut. Mesela kumaş sanayinin kullandığı desenleri aynalama yöntemi ile sonsuz metraje ıssız olarak uygulayabiliyoruz. Görselleri satın alan müşterimiz anında vektör formatına boyutlandırabiliyor. Kurumsal talepler doğrultusunda müşteriye özel konsept tasarımlar da sunulan hizmetler arasında.

ÖZGÜN ESERLER

Yapay ressam nasıl çalışıyor?

Yapay ressamı; yapay sinir ağıları, üretken çekimşekli ağ yapımları ile derlediğimiz açık kaynaklı verilerle, kendi yöntemlerimizin sentezinden oluşan özgün bir yöntemle eğitiyoruz. Trilyonlarca matematiksel işlemle tasarım yaparak kendi tasarımlarını ortaya çıkarmasını sağlıyoruz. Bir ressam gibi çalışarak, birbirine benzemeyen, taklit olmayan tamamen özgün resimler üretiyor, gerçekten resim yapmayı öğreniyor.

DÜNYANIN HER YERİNDE

Görsellerin ulaşılabilirliği nasıl?

Ürünlerimiz dijital olduğu için <https://www.artellistock.com> adresinden dünyanın herhangi bir yerinden ulaşılabilir durumda. Amazon bulut sistemde, 7/24 güvenli veri merkezi üzerindeyiz.

TABLO SİPARİŞİ

Ürünlerimiz B2B ve B2C olarak kullanılabilir. Mesela müşterimiz evinin duvarları için özel tasarım tablolarını yapay ressama sipariş edebiliyor. İleri dönemlerde moda renk paletine göre görseller de üretebileceğiz. Hazır giyim sektörü dilediği renk paletinde çeşitlendirmeler yapabilecek.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Türkiye-Singapur Eureka Network çağrısı



Ahmet KARATAŞ

Türkiye'nin Singapur ile işbirliğinin artırılması ve iki ülkedeki firmaların ortak Ar-Ge çalışmalarının Eureka kapsamında desteklenmesi için Türkiye ve Singapur Eureka Ortak Proje Çağrısı açıldı.

Başvuru sahiplerinin, Türkiye ve Singapur için güçlü potansiyele sahip pazara hazır çözümler veya projeler geliştirmeleri bekleniyor.

Çağrıya kimler başvurabilir?

Ülkemizden sermaye şirketi statüsündeki bir firma, Singapur'dan en az bir firma ile birlikte doğrudan proje başvurusunda bulunabilir.

Üniversiteler ve araştırma enstitüleri doğrudan başvuru yapamıyor, projelerde alt yüklenici olarak yer alabiliyor.

Hangi konularda başvuru yapılabilir?

Başvurularda konu kısıtlaması bulunmuyor. Tüm tematik alanlarda başvurulabilir.

Desteklenen Ar-Ge aşamaları

Destek sağlanacak projelerin:

- Kavram geliştirme,
- Teknolojik/ teknik ve ekonomik yapılabilirlik etüdü,
- Geliştirilen kavramdan tasarıma geçiş sürecinde yer alan laboratuvar ve benzeri çalışmalar,
- Tasarım, tasarım uygulama ve tasarım doğrulama çalışmaları,
- Prototip üretimi,
- Pilot tesisin kurulması,
- Deneme üretimi ve tip testlerinin yapılması,
- Satış sonrasında ürün tasarımından kaynaklanan sorunların çözümü faaliyetleri aşamalarından tamamını veya bir kısmını içermesi beklenir.

Desteklenecek harcamalar

- Personel giderleri,
- Seyahat giderleri,
- Alet, teçhizat, yazılım ve yayım alım giderleri,
- Danışmanlık hizmeti ve diğer hizmet alım giderleri,
- Malzeme ve sarf giderleri desteklenebilir.

Proje bütçesi ve destek oranları

1509 Programı kapsamındaki projelerde bütçe üst sınırı bulunmuyor. Projeler, KOBİ'ler için proje bütçesinin yüzde 75'ine, büyük işletmeler için ise yüzde 60'ına kadar hibe olarak desteklenecek.

Başvuru nereye ve nasıl yapılacaktır?

Başvurular, uluslararası ve ulusal olmak üzere iki aşamalı olarak yapılacaktır.

1. aşama/uluslararası başvuru: Tüm ortaklar 17 Nisan 2022'ye kadar Eureka proje başvuru formunu online olarak doldurmalı.

https://eureka.smartsimple.ie/s_Login.jsp

2. aşama/ulusal başvuru: Türk katılımcıların uluslararası başvuru formuyla birlikte TEYDEB'in 1509-TÜBİTAK Uluslararası Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'na başvuru yapmaları gerekiyor.

<https://teydeb.tubitak.gov.tr/prodis.htm>

Ulusal başvurunun, 6 Haziran 2022'ye kadar tamamlanması gerekiyor.

Değerlendirme nasıl yapılacaktır?

Başvurular, bu başvuruda yer alan ülkelerin ulusal Eureka ofisleri tarafından değerlendirilecek. Değerlendirme, 9 Mayıs 2022 tarihinde tamamlanacak olup, uygun bulunan projeler ulusal başvuru yapmaya hak kazanacak.

Bilgi: TÜBİTAK-Uluslararası İşbirliği Daire Başkanlığı (UIDB)

Umut Ege

Tel: 0312 298 18 61 / ureka@tubitak.gov.tr

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Artelligent Technology, tasarımını ve alt yapısını Türk mühendislerin oluşturduğu 'yapay dijital ressam' geliştirdi. Dijital ressam, bir ressamın elinden çıkmış gibi sıfırdan görseller oluşturuyor. Sanat ile yapay zeka teknolojisini birleştiren dijital ressam, ayrıca mevcut tasarımların farklı benzerlerini de üretebiliyor.

RESİM GİBİ GÖRSELLER

Artelligent Technology, telifsiz ama ücretli fotoğraf tedariki sağlayan global stok görsel servislerine resim kalitesindeki görsellerle fark atıyor. Sonsuz metraj üzerinde izsiz desen basabilen yapay zekanın sağladığı nitelikteki görseller; hazır giyim, moda, seramik, kumaş gibi baskı uygulamalarının yapıldığı sektörlerin vazgeçilmezi olacak.

TEZ KONUSU İŞİ OLDU

Netaş'ta 13 yıl mühendislikten yöneticiliğe çeşitli kademelerde görev alan Artelligent Technology'nin kurucularından Bilgisayar Mühendisi Sinan Demir, Bahçeşehir Üniversitesi'nde yüksek lisans yaparken girişimci olmaya karar verdi. Üniversite, TÜBİTAK 1512'nin uygulayıcıları arasına girince, Dekan Prof. Dr. Nazif Arıca'nın da desteği ile TÜBİTAK'a başvurdu. Tez konusu 'Eşi Olmayan Özgün Görsel Tasarımlar Yapan Yapay Zeka Yazılımı' iş fikri olarak kabul edilince Bilgisayar Mühendisi Mahmut Sami Yazar ile birlikte Artelligent Technology'yi kurdu. İstanbul Ticaret'in sorularını Sinan Demir cevapladı.

SANATÇI YAPAY ZEKA

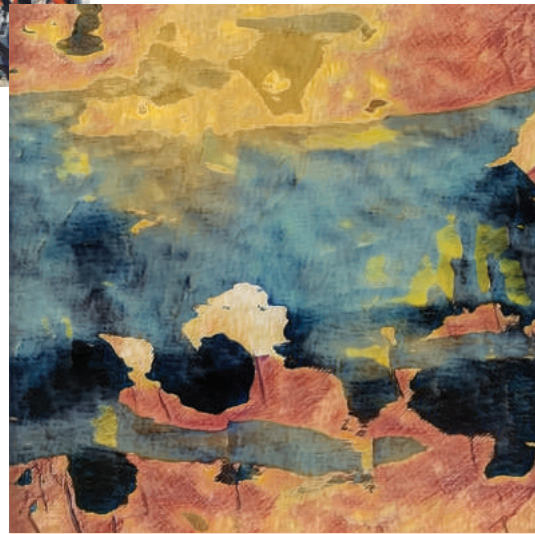
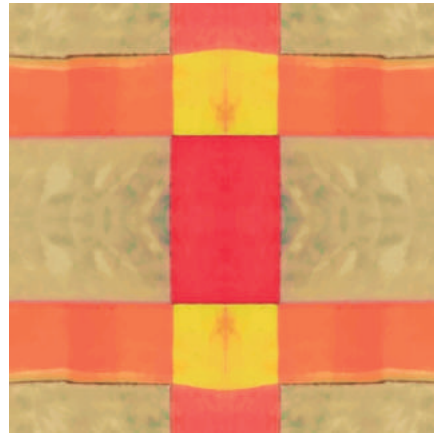
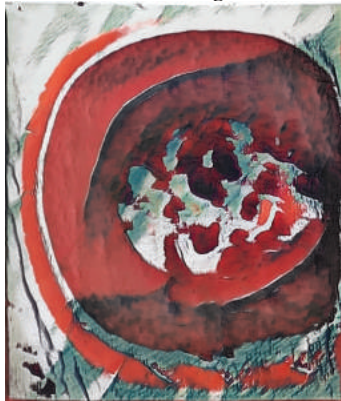
Artelligent Technology'yi tanıtır mısınız?

Sanat ile yapay zeka teknolojisini birleştirerek eşi bulunmayan özgün resimler üretiyoruz. Bir ürünümüz, sıfırdan özgün tasarımlar yapıp, yepyeni bir tarz yaratmalarına yardımcı olan Artelligent Crea. Bir diğeri, mevcut tasarımların birbirinden farklı ama benzerlerini üreten Artelligent Inspira, müşterinin istediği görsel üzerinden aynı içerikte ancak farklı tarzda onlarca resim yapabiliyor.

STOK GÖRSELE ALTERNATİF

Dünyada benzer üretimler var mı?

Dünyada halen milyonlarca görselin telifsiz kullanıma sunulduğu insanlara ait çizimlerin ve fotoğrafların satıldığı 'stok' görsel sistemler var. Artelligent, yapay zekanın tasarladığı farklı

**e-ticaret altyapısı**

"Tekstil, hazır giyim firmaları ile görüşüp, tasarım tedarikçileri olmayı teklif edip, e-ticaret altyapılarını biz sağlayacağız. Böylece özgün tasarım ve çeşitlilik çoğalacak. Gelir paylaşımı modeli ile işbirliği yaparız, uçtan uca satış sürecini vereceğiz."

3x3 metre

"Kullanıcılar satın aldıkları herhangi bir görseli vektörel formatta indirebiliyor. 3x3 metre boyutunda, 8.500x 8.500 piksel kalitesinde görsel üretebiliyoruz. Kullanıcı bu boyutları daha da büyütebiliyor."

Aynısını üretmiyor

"Sistemde her görsel belirli bir adet ile sınırlı. Bir görselden örneğin 10 tane satın alan o görseli özelleştirebiliyor, böylece yapay ressam bir daha aynısını üretmiyor. Başka birinin aynı görsele ulaşması ve kullanması mümkün olmuyor."

Fiyatta rekabet

"Artelligent ürünlerinin fiyatları, stok görsel satan diğer sitelerden daha uygun. 50 cent ile 90 dolar aralığında olan fiyatlarımız yapay zekanın sınıflandırması ile belirleniyor."

Sosyal medyada reklamın 9 önemli kuralı

İnternet reklamına ayıracığınız bütçe sınırlı ise ulaşmak istediğiniz hedef kitlenin internetteki davranışlarını iyi bilmek şartıyla Instagram mecrasında düşük ama etkili bir reklam kampanyası başlatabilirsiniz.

KÜÇÜK işletmeler, internet reklamı konusunda büyük oranda çekingen davranıyor. 'Daha önce bir kez Facebook reklamı yaptık, ancak hiçbir geri dönüş olmadı' benzeri cümleleri çok sık duyuyorum. Ne kadar yüksek bir heyecanla başlarsanız başlayın, iyi yapılandırılmamış bir reklam kampanyasından sonuç almanız çok zor, mümkün değil.

Satışa sunduğunuz bir ürünün alıcı olan özel bir müşteri kitlesine erişmenin en kolay yolu Facebook ve Instagram gibi kanallarda reklam vermekten geçiyor. Bu yazıda en başından sonuna kadar Instagram'da nasıl etkili bir reklam yayınlayabileceğinizi anlatacağım. Özellikle genç yaş grubu bir hedef kitleye sahipseniz Instagram'ın doğru bir tercih olacağını belirtelim. Instagram, Facebook şirketine bağlı bir firma olduğu için her iki platformun reklamları da aynı ekrandan hazırlanıyor. O nedenle bu yazı ile aslında Facebook'ta nasıl reklam verileceğini de öğrenmiş olacaksınız.

1 Öncelikle, Instagram reklamını Facebook Ads Manager'da hazırlamanız gerekiyor. Bunun için her şeyden önce bir Facebook hesabı ve ardından Facebook Business Manager (İşletme Hesabı) hesabı açmanız şart.

Vereceğiniz reklamın doğru hedef kitleye ulaşacağından emin olmak, reklam metinlerini ve görselleri gibi birçok ayrıntıya tam hakim olabilmek için bu yöntem en iyisi. Akıllı telefonunuzda Instagram uygulamasının içerisinden de reklam vermek mümkün, ancak Facebook Ads Manager'dan vereceğiniz Instagram reklamı, size daha geniş ve detaylı bir yönetim paneli sunacaktır.

2 Facebook Business Manager'a girdikten sonra Instagram hesabınızı Facebook'a bağlayın.

3 Facebook Ads Manager'a gidin ve Kampanya Oluştur butonuna tıklayın. Açılan pencerede reklamı hangi amaçla yayınladığınızı sorulacak. Markanızın bilinirliğini mi artırmak istiyorsunuz, yoksa fiziki mağazanıza ziyaretleri mi çoğaltmak istiyorsunuz? Örneğin web sitenizden satış yapıyorsanız bu pencerede Trafik'i seçin. Facebook arka plandaki tüm yapılandırmasını web sitenize mümkün olduğu kadar fazla ziyaretçi getirmeye odaklayacaktır.

4 Trafik amacını seçtikten sonra açılan ekranda sırasıyla reklamınızın yayınlanacağı ülkeyi, şehri veya işletmenizin etrafındaki 3 kilometre çapındaki konumu seçin. Ardından kitlenizin yaş aralığını, cinsiyetini ve konuştuğu

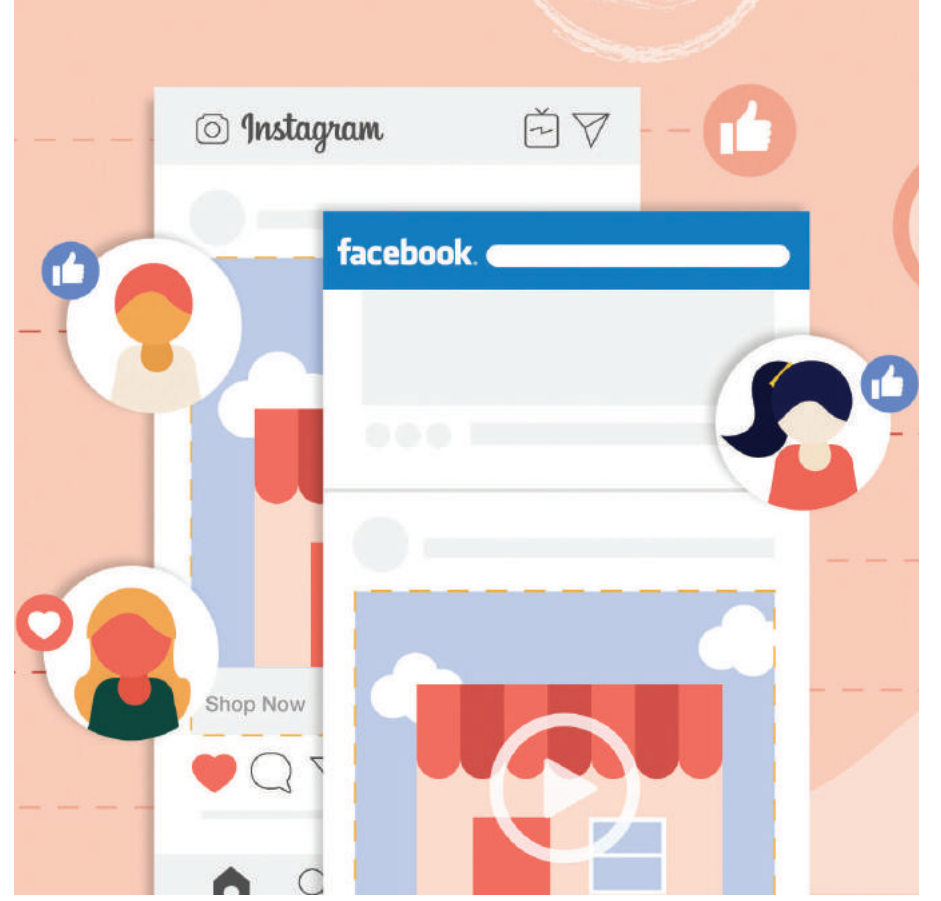
dilleri seçin. Sonrasında özel hedef kitlenizi aratın. Örneğin, yerel bir spor ayakkabı firması ve global ayakkabı markalarını giyen insanlara ulaşmak istiyorsunuz. Hedef kitle bölümüne çok bilinen birkaç ayakkabı markasını yazarak seçin. Böylece bu markalarla bir şekilde ilişkisi olan insanları doğrudan hedeflemiş olacaksınız. Yani reklamınız yukarıda koyduğunuz kriterler sağlandıktan sonra bu grubun içerisine düşen insanlara gösterilecek.

5 Şimdi esas konuya geldik. Hedef kitle bölümünden sonra aşağıya devam edin ve Reklam Alanları bölümünde 'Otomatik Reklam Alanları (Tavsiye Edilir)' başlığını es geçerek Reklam Alanlarını Düzenle'yi işaretleyin. Burada karşınıza 10'dan fazla seçenek çıkacak. Halihazırda işaretli gelen Facebook ve Messenger başlıklı seçeneklerdeki tüm tikleri kaldırın. Sadece Instagram Akış, Instagram Keşfet ve Instagram Hikaye'yi seçin.

6 Devamında günlük reklam bütçenizi girin. Daha önce Facebook İşletme hesabınızın ayarlar > ödeme sayfasında kredi kartınızı tanımlamış



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@reklamstrategies.com



olduğunuza emin olun.

7 Devam ettiğinizde Reklam Oluştur alanına yönlendirileceksiniz. Reklamın formatını döngü, tek görsel veya tek video olarak seçin. Görselinizi yükleyip reklama tıklayın. Reklamı oluşturduktan sonra ilgili ürün sayfasının linkini girin.

8 Son olarak Onayla'ya tıklayarak reklamınızı yayınlayın. Hata veren veya takıldığınız yer olursa <https://www.facebook.com/business>

/ads-guide/video (veya Facebook Reklam Kılavuzu diye aratın) adresine giderek yayınlanacak görsellerin boyutları veya videoların azami saniye uzunluğu gibi bilgileri önceden edinmeniz yarar var.

9 Reklamdan elde edilen sonuçları karşılaştırmak. Doğru mecra- yı seçtiğinize emin değilseniz Reklam Alanlarında Instagram'a ek olarak Facebook Akışı da seçin ve reklamınızın raporları çıktıktan sonra Facebook'ta nasıl, Instagram'da nasıl performans gösterdiğini karşılaştırmak.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet

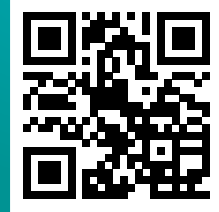


İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [itokurumsal](#)

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr

Denetime tek çatı

Piyasa gözetimi ve denetiminde farklı idareler üzerinden yürüten yapı toplulaştırılacak. Uygulamada ve denetimlerde birlik sağlanacak. Bunun için de bağımsız bir Piyasa Gözetim ve Denetim Kurumu kurulacak.

FARKLI idareler üzerinden yürütülen piyasa gözetim ve denetim faaliyetlerinin toplulaştırılması, tek tip uygulamanın sağlanması amacıyla yeni adımlar atılıyor. Yeni sistem için atılacak adımlar Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı'nda da yer aldı. Buna göre bağımsız bir Piyasa Gözetim ve Denetim Kurumu kurulacak. Programda ayrıca tüketici memnuniyetine yönelik adımlar ilan edilirken; hem toptan hem perakendede ikincil mevzuatın hazırlanacağı kaydedildi.

Programda, konuyla ilgili olarak şu bilgiler verildi: "Temel amacı piyasaya ve mevzuata uygun ve güvenli ürün arz edilmesinin sağlanması olan piyasa gözetimi ve denetimi (PGD) faaliyetleri, ülkemizde dokuz kamu kuruluşu tarafından yürütülmektedir. PGD sisteminin sağlıklı uygulanması için kalite altyapısının geliştirilmesi ve AB teknik mevzuatının uyumlaştırılması çalışmaları büyük önem arz etmekte olup bu kapsamda çalışmalara devam edilmiştir."

Programda ayrıca ürünlerin güvenli ve teknik mevzuatına uygun olarak piyasaya arz edilmesi için Ürün Güvenliği ve Teknik Düzenlemeler Kanunu'nun, 12 Mart 2020'de yayımlanıp yürürlüğe girdiği hatırlatıldı. Bu kanunla, 'Türk malı' imajına zarar veren güvensiz, taşıyıcı yapılmış, son kullanma tarihi geçmiş ürün ihraç edenlere de cezalar öngörüldü.



HER MECRAYA MEVZUAT

Programa göre atılacak adımlardan bazıları şöyle olacak:

■ Perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti ile kapanışında gerekli başvuru ve diğer işlemlerin tek merkezde yapılmasını ve bu merkezden sonuçlandırılmasını sağlayacak Perakende Bilgi Sistemi (PERBİS) ve sistemin uygulamasına ilişkin usul ve esasları belirleyen yönetmelik çalışmaları bu yılın sonunda tamamlanacak.

■ Perakende Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun ile Sebze ve Meyve Ticareti İle Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'da değişiklik yapılmasına yönelik çalışmalar sürdürülüyor.

■ e-ticarette ürün güvenliği denetimlerinin yapılabilmesi

amacıyla 'Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimi Yönetmeliği' hazırlanıyor.

■ Toptancı hallerinin ve benzeri yapıların modernizasyonunu sağlamak üzere mevzuat çalışmaları tamamlanacak. Toptancı hallerine ilişkin ikincil mevzuat düzenlemeleri yapılacak.

■ Kurumların koordinasyonu ile sınır ötesi e-ticarette ürünlerin iade alınması sürecinin kolaylaştırılmasına ilişkin mevzuat düzenlemeleri ve teknik iyileştirmeler yapılacak. Kullanıcı kılavuzları yayımlanacak.

■ e-ticarete konu ürünlerin ürün güvenliği denetimlerini de içeren Uzaktan İletişim Araçları Yoluyla Piyasaya Arz Edilen Ürünlerin Piyasa Gözetimi ve Denetimine Dair Yönetmelik hazırlanacak.

■ Tüketicilere yönelik hizmet memnuniyet endeksi oluşturulacak. Üniversite ve araştırma kuruluşları tarafından Türkiye genelinde her yıl yapılacak araştırma ile memnuniyet endeksi oluşturulacak.

Tüketici hakem heyetlerine yapılan başvuru sayısı

2017	590 bin
2018	568 bin
2019	547 bin
2020	594 bin

Konularına göre tüketici hakem heyetlerine yapılan şikayetler

KONU	ADET
Abonelik Sözleşmeleri	17415
Ayıplı Hizmet	64005
Ayıplı Mal	68646
Devre Tatil	607
Finans Mesafeli Sözleşme	3300
Fiyat Etiketi	121
Garanti Belgesi	2570
İş Yeri Dışındaki Sözleşme	1744
Konut Finansmanı	3250
Mesafeli Sözleşmeler	24173
Ön Ödemeli Konut Söz.	26
Paket Tur Sözleşmeleri	1570
Satış Sonrası Hizmetler	1683
Sigorta Sözleşmeleri	2059
Sürekli Yayın Promosyonları	8
Taksitle Satış Sözleşmeleri	449
Tanıtma ve Kullanma Kılavuzu	11
Tüketici Kredisi	19071



İngiliz yatırımcı Türkiye'ye yöneldi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı verilerine göre, İngiltere, 2002'den bu yılın ağustos ayına kadar Türkiye'ye en çok uluslararası doğrudan yatırım yapan 3'üncü ülke oldu. Türkiye'deki İngiliz sermayeli şirket sayısı 3 bin 227'ye, İngiltere'nin Türkiye'ye toplam doğrudan yatırımı da 12 milyar 81 milyon dolara ulaştı. Konu hakkında açıklama yapan İngiliz Ticaret Odası (BCCT) Başkanı Chris Gaunt, iki ülkenin her zaman güçlü bir ticari ilişkiye sahip olduğunu hatırlatarak, Türkiye'nin daha çok yatırım çekeceğini söyledi. Gaunt, "Türkiye'ye ilginin arttığını görüyoruz. Türkiye'ye Güneydoğu Asya'ya alternatif üretim merkezi olarak bakan İngiliz şirketler alıyoruz" dedi.

BCCT Başkanı Gaunt, "2019'da 19 milyar sterlinlik ikili ticarete ulaştık. Covid-19'dan dolayı işler biraz yavaşladı. Ancak şimdi işler düzelmeye başladı" şeklinde konuştu. Türkiye'nin, tedarik zinciri ve iç pazar konusunda avantajlar sağladığına işaret eden Gaunt, teknoloji ve otomotiv sektörlerinin, iki ülkenin birlikte çalışabileceği ve yatırım yapabileceği öncelikli alanlar olduğunu kaydetti.

STA GÜÇLENDİRECEK

Chris Gaunt, pandemi döneminde gerçekleşen en önemli şeylerden birinin iki ülke arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA) olduğunu belirterek, şunları söyledi: "STA, 6 ila 9 ay içinde yeniden müzakere edilmeye başlanacak. Halihazırdaki sektörlerin yanı sıra listede yer alacak öncelikli sektörler muhtemelen tarım, finansal hizmetler ve teknoloji olacak."

Türkiye'nin, uzun vadeli planlama yapılması gereken bir ülke olduğuna işaret eden Gaunt, "Türkiye, birçok teknolojik teşvik ve inovasyon ile çok hızlı ilerledi. Salgın döneminde bile Türkiye'de son derece başarılı olan birçok teknoloji girişimi gördük. Türkiye'de iş yapma konusunda ciddi olmanız, varlığınıza, ağlarınızı oluşturmalarınız" diye konuştu.



İSTANBUL TİCARET ODASI DESTEĞİ İLE İÇERİK SEKTÖRÜNÜN MENA BÖLGESİNDEKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

DUBAI INTERNATIONAL CONTENT MARKET

- İçerik sektöründe bölgenin buluşma noktası
- Drama, çocuk, format ve belgesel temalı program satın alıcıları ile ikili görüşmeler
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 450 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 150 format ve içerik alıcısı
- 55 ülkeden uluslararası katılım

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stand inşaatı ve dekorasyonu
- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 2 temsilci için kayıt imkanı
- İkili görüşme hizmeti ve randevu temini

KATILIM BİLGİSİ

9 m² Stand Bedeli : 9.000 TL



Begüm Ece / Zeynep Ülker / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr

/ mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

PCR testi ibraz etmeyen işçiler için fesih son çare olmalı

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından 17 Eylül 2021 tarihinde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığı'na gönderilen 'İşyerlerinde Covid-19 Tedbirleri' konulu yazı kapsamında, işyerinde karşılaşabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yapılan yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında işverenlerin tesis edebileceği işlemler açıklanmıştır.

Bakanlık, 81 İl Valiliği'ne gönderdiği 2 Eylül 2021 tarihli genel yazı ile işverenlerin, işyerinde karşılaşılacak sağlık ve güvenlik risklerine yönelik koruyucu ve önleyici tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirmekle yükümlü olduklarını hatırlatmakla birlikte işverenlerin Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini yazılı olarak ayrıca bilgilendirmesi gerektiğini ve söz konusu işçilerden zorunlu olarak haftada bir kez PCR testi yaptırmalarını isteyebileceklerini açıklamıştır.

Bakanlık tarafından tanzim edilen 17 Eylül 2021 tarihli yazı uyarınca, işyerinde karşılaşabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında, 4857 sayılı İş Kanunu kapsamında geçici iş göremezlik ödeneğinin ödenmesi, telif çalışması ile uzaktan çalışma hükümleri uyarınca işlem tesis edilebileceği şeklinde görüş verilmiştir. İlave olarak, Bakanlık, işverenlerin olası bir fesih işlemini değerlendirirken işçilerin işsiz kalmamaları için gerekli özenin gösterilmesini ve feshin son çare olma ilkesinin dikkate alınması gerektiğini önemle belirtmiştir. Bu sebeple işverenler, işyerilerindeki Covid-19 tedbirlerine uymayan işçiler hakkında her ne kadar yukarıda belirtilen hususlar doğrultusunda işlem tesis edebilecekler ise de yapılacak işlemlerin işverenlerce her bir somut olay özelinde ayrı ayrı değerlendirilmesi ve feshin yalnızca son çare olarak uygulanması gerekmektedir.

Sonuç

Öncelikle işverenlerin, işyerinde karşılaşılacak risklere yönelik tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirme yükümlülüğü bulunmakla birlikte Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini ise yazılı olarak ayrıca bilgilendirmeleri gerektiğini, yapılan bilgilendirme sonrasında aşı olmayan işçilere de kesin Covid-19 tanısı konması durumunun iş ve sosyal güvenlik mevzuatı açısından olası sonuçları konusunda da söz konusu işçileri aydınlatması ve bildirilmesi gerektiğini hatırlatmak isteriz.

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından tanzim edilen yazı ile işyerinde karşılaşabilecekleri sağlık ve güvenlik riskleri konusunda yazılı bilgilendirmeye rağmen aşı yaptırmayan veya PCR testi ibraz etmeyen işçiler hakkında alınabilecek olası aksiyonlara ilişkin görüş verilmiş olup yapılacak işlemlerin işverenlerce her bir somut olay özelinde ayrı ayrı değerlendirilmesini ve feshin son çare olarak gözetilmesini tavsiye ederiz.

Şehirlerin kimliği mazilerinde saklıdır

Şehirlerin de kimliği vardır, tıpkı insanların kişiliği, kimliği ve karakteri gibi.

Şehirlerin kimliği, zamanla insanların karakter ve kaderiyle bütünleşir. Ölü ve dirileriyle şehre ruhunu yansıtan halkın bu kimliği, inanç değerlerinin bir neticesidir.

Yerli ve yabancı yüzlerce seyyahın büyük övgülerle anlattığı ve 'başka bir benzeri olmayan şehir' diye ısrarla üzerinde durdukları İstanbul, 'Sur içi' ve 'Bilad-ı Selase' (üç belde) adı verilen 'Eyüp, Galata ve Üsküdar', fetih sonrası kimliklerini olabildiğince korumaktadırlar.

Bu arada kimliği mazide saklı olan İstanbul'un 'Sur içi' ile sınırlı olduğunu belirtelim de mevzumuz fazlaca dallanıp budaklanmasın.

İstanbul, dünyanın bütün ülkelerinden gelen turistlere ev sahipliği yapmaya devam ediyor. Salgın döneminde biraz sekteye uğrasa da şimdilerde turist akınından geçilmiyor. Özellikle Sultanahmet, Ayasofya ve Topkapı Sarayı, sanki dünya milletlerinin ortaklaşa düzenledikleri ve buluştukları bir festival alanı gibi.

Yabancı ziyaretçilerin en çok gezdiği yer ise Topkapı Sarayı. Geçen hafta içinde bir gün sabahın saat 9'unda Topkapı Sarayı'na yolum düşmüştü. Görevlilerden başka kimsenin olacağını zannetmediğim ilk avluda büyük bir kalabalıkla karşılaştığımı ummuyordum.

Meğer Topkapı Sarayı hemen her gün, 8 ila 10 bin arasında değişen ziyaretçiyi ağırlıyormuş. Hal böyle olunca binlerce insan, şehrin tarihi ile buluşuyor ve tanıyor. Gelmeden önce, gezmeden önce, sahip oldukları bilgileri silip, yerine doğrusunu koyuyorlar.

İstanbul'un kimliğini, kimlerin fethettiğini ve kimlerin sahiplendiğini görerek memleketine dönüyorlar. Böylece 'çok okuyan mı bilir, çok gezen mi' deyisi, bir kere daha 'gezen' olarak kendisini ispat etmiş oluyor.

Tabii, 'gezmenin' yanına elbet 'okumayı' da ilave etmeli ve okuma olmadan gezerek elde edilen bilgilerin uzun süre hafızada kalınmayacağı hatırla tutulmalı. Çünkü göz, her gördüğünü kaydetmekle yükümlü ama resim altı bilgisi olması, hafızadaki yerini sağlamlaştırıyor. O vakit gezmenin, görmenin ve okumanın tadına varılabilir.

Malum, Topkapı Sarayı, 6 Eylül 2019 tarihinde Cumhurbaşkanlığına devrolunmuştu. O tarihten sonra sarayda hummalı bir çalışma başlatılmış. Restorasyon başta olmak üzere uzun süre ziyarete kapalı mekânlar ziyarete açılmakla birlikte, varlığı bilinen ama görülmeyen yerler gezilir-görülür-yaşanır hale gelmiş.

Sözü, şehirlerin kimliği üzerine sürdürelim. "İnsanın yaşadığı yer kendisine benzer" denilir. Nasıl bir kimlik ve kişiliğe sahipsek, yaşadığımız yerleri de ona benzetiriz. Buna evlerimiz, işimiz, mahallemiz, sokağımız, iş münasebetlerimiz ve aile ilişkilerimiz de dâhildir.

Mazi bilinmeden yarınlar inşa edilemeyeceği için tüm dünyadaki milletler ve devletler, mazilerini takip ederek, sahiplenerek, üzerinde yaşadıkları topraklarını vatan edinmişlerdir. Bir coğrafyanın vatan edilmesindeki ilk cıgara, elbette o milletin ekonomik, sosyal, siyasal ve kültürel değerlerinin yaşanır kılınmasını sağlamak olmuştur.

Bu anlamda Topkapı Sarayı ve Sur içindeki tarihi eserler, İstanbul'un maziden taşıdığı kimliğini hâlâ koruyor. İstanbul, maddenin manaya, mananın maddeye dönüştüğü ve bu haliyle yerli ve millî bir kimliği temsil etmesiyle, bugün hâlâ gözde bir dünya şehridir.

Bir İstanbul aşığı olan Yahya Kemal, İstanbul için şunları söyler:

"İnsanların gözleri tabiatı görmek için açıldığı vakit, İstanbul, bütün şehirler içerisinde birinci derece göründü ve Avrupa'nın en yüksek şairlerinin gözlerini kamaştırdı ve en güzide ruhlu seyyahlarının muhayyilesine yerleşti.

Farz-ı muhal olarak Türklüğün, yeryüzünde güzellik namına başka bir eseri olmasaydı, yalnız bu şehir onun nasıl bir kudrette olduğunu ispat etmeye kifayet ederdi."



Hüseyin ÖZTÜRK

Beyoğlu Kültür Yolu festivaliyle canlanıyor

Beyoğlu Kültür Yolu Projesi, AKM ve Galataport'un açılışı sonrası Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'ne dönüştü. 14 Kasım'a kadar sürecek Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nde binden fazla sanatçının katılımıyla birçok sanatsal etkinlik gerçekleştirilecek. İlk ve sonbaharda olmak üzere her yıl iki defa gerçekleştirilecek festival, İstanbul'un ve Türkiye'nin uluslararası markası haline gelecek.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

BEYOĞLU Kültür Yolu Projesi'nin başlangıcındaki Galataport ile bitiş noktasındaki Atatürk Kültür Merkezi (AKM) de tamamlanarak hizmete açıldı. İki büyük eser arasındaki duraklarda konumlandırılan kültür-sanat merkezleri daha önceden açılmıştı. Böylelikle Beyoğlu Kültür Yolu Projesi, yerli ve yabancı turistlere yeni ve değerli bir rota oluşturdu.

ADIM ADIM KÜLTÜR

Şimdi kritik soru şu: Kültür yolunu hangi noktadan başlayarak yürüyelim? Çünkü şayet turumuza Galataport bölgesinden başlarsak Taksim'e çıkmak için bir yokuş yürümemiz gerekiyor. Yokuş çıkmayı değil de inmeyi seviyorsak o halde turumuza Taksim'den Atatürk Kültür Merkezi'nden başlamalıyız. 2.5 yıl gibi kısa bir sürede tamamlanarak yeniden hizmete açılan AKM, hemen hemen bütün sanat dallarının her yaştan ve her kesimden insanla buluştuğu, 365 gün 24 saat hayata kapıları açık şekilde dünya çapında bir eser oldu. <https://akmistanbul.gov.tr> adresinden güncel etkinlikleri izleyebilirsiniz. Beyoğlu Kültür Yolu için hazırlanan özel mobil uygulama ile size en yakın hangi mekanda hangi etkinlik olduğunu görüntüleyerek, katılmak isteyeceğiniz etkinlikleri planlayabilirsiniz.

GÜNCEL SERGİLER

AKM deneyiminden sonra Taksim meydanındayız... Meydanda, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk anıtını selamlıyor, hemen sağdaki Taksim Camii Kültür ve Sanat Merkezi'ne yöneliyoruz. Çünkü Taksim Camii, 'Mirasın İzinde' sergisi ile muhteşem Selçuklu eserlerini ziyaretçileriyle buluşturuyor. Hat, çini, ebru, minyatür, kalemişi gibi alanlarda 29 sanatçının yorumladığı 74 eser bizleri bekliyor. İstiklal Caddesi'ne girişte hemen sağdaki Fransız Kültür Merkezi'nde ise doğaya ve canlılara karşı duyarlılık ihtiyacıyla şekillenen farklı bir sanat çalışması, 'Bitkisel Düşlem' sergisi sanatseverlerle buluşuyor.

İSTİKLAL YOLU

İstiklal Caddesi'nde ilerliyoruz. Beyoğlu Kültür Yolu'nda sonraki durağımız Mehmet Akif Ersoy Hatıra Evi... Cade üzerindeki Mısır Apartmanı, tarihi dokusuyla yaşlı bir beki gibi duruyor. Tarihe tanıklığı ile literatüre de giren yapı, Mehmet Akif Ersoy Hatıra Evi olarak karşımızda. Sultan II. Abdülhamid'in son yıllarında Şûrâ-yı Devlet başkanı olarak görev yapan Said Halim Paşa tarafından 1910 yılında yapımı tamamlanan Mısır Apartmanı, istiklal şairimiz Mehmet Akif Ersoy'a kısa bir süreliğine mesken olmuştu. Mehmet Akif Ersoy'un ömrünün son 6 ayını geçirdiği ve vefat ettiği İstiklal Caddesi'ndeki Mısır Apartmanı'ndaki daire, yürütülen restorasyon çalışmalarının tamamlanmasının ardından Mehmet Akif Ersoy Hatıra Evi olarak ziyarete açılmıştı.

YEŞİLÇAM NOSTALJİSİ

İstiklal Caddesi'nde ilerliyoruz, sonraki durağımız Sinema Müzesi... Yaklaşık iki yıl süren restorasyon çalışmalarının ardından kapılarını yerli ve yabancı ziyaretçilere açan tarihi Atlas Sineması ve İstanbul Sinema Müzesi, geçmişten bugüne Türk sinema tarihine ışık tutuyor. Türkiye'nin ilk sinema müzesi olan mekan, Yeşilçam'da çekilen filmlerle bir devrin sembolü olan ve ustalarla özdeşleşmiş filmlerin de sahnesi...

Dünyada bir sinema müzesinde ilk kez kullanılmakta olan dijital hafıza havuzu uygulamasıyla 8 bin 406 film ile oyuncu, yönetmen, senarist, yapımcı ve sinema emekçisinden oluşan 31 bin 106 kişiyi içeren muazzam bir bilgi havuzu ziyaretçilere sunuluyor. Teknolojisi, koleksiyonu ve kurumsal yapısıyla Atlas Sineması ve İstanbul Sinema Müzesi, 'Ağırlayan, eğlendiren ve eğiten istisnai bir sanat merkezi' olarak tanınıyor.

TASAVVUF KÜLTÜRÜ

Tarik Zafer Tunaya Kültür Merkezi de yolumuz üzerindeki önemli duraklardan biri... Yeni nesil kültür merkezi olarak



Uluslararası marka yapılacak

Beyoğlu Kültür Yolu Projesi, Galataport ve AKM'nin açılışı sonrası Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'ne dönüştü. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un verdiği bilgiye göre, 14 Kasım'a kadar sürecek Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nde binden fazla sanatçının katılımıyla 64 farklı noktada, 40 sergi ve özel proje, 75 konser, 45 atölye çalışması, 25 sanat ve edebiyat söyleşisi ile video haritalama gösterileri yapılacak. Bakan Ersoy, Beyoğlu Kültür Yolu Festivali'nin ilk ve sonbaharda olmak üzere her yıl iki defa yapılacağına da dikkati çekerek, Beyoğlu Kültür Yolu'nun, İstanbul'un ve Türkiye'nin uluslararası markası haline geleceğinin altını çizdi.



sanatseverlerle buluşturulan yapı, 110 kişilik tiyatro, 97 kişilik sinema salonu, 140 metrekarelik ana sergi salonuna ek 2 küçük sergi salonu ve fuaye alanlarıyla hizmet veriyor. Beyoğlu'ndaki önemli Osmanlı eserlerinden Galata Mevlevihanesi de yerli ve yabancı turistlerin ziyaret ettiği bir mekan olarak güzergahta yer alıyor. Semahane, derviş odaları, şeyh dairesi, hünkar mahfili, bacılar dairesi, ecnebler mahfili, kütüphane, sebil ve muvakkithane gibi bölümleriyle ilgi gören yapının bahçesinde ise Şeyh Galip Türbesi ile Halet Efendi Türbeleri ziyaret edilebiliyor. Müzedeki Semahane binasında ise sema alanı, tasavvuf ve tarikat eşyaları, güzel sanatlar bölümleri, hat levhaları ve müzik aletleri görülebiliyor.



GALATA ETKİNLİKLERİ

Galata Mevlevihanesi'nden sonra Galata bölgesine giriş yapıyoruz. Karşımızda devasa bir anıt gibi Galata Kulesi... Kalıcı ve geçici sergi alanları olarak tekrar yapılandırılan kuleyi daha iyi gezebilmemiz için asansörle en üst kata çıkmamız ve geziye oradan başlamamız tavsiye edildi, biz de bu tavsiyeye uyduk. Hakikaten Galata Kulesi'nden İstanbul bir başka gözüküyor. Galata Kulesi'nden kuşbakışı izlediğimiz Karaköy'ü daha yakından görmek için aşağıya doğru yürümeye devam ediyoruz. Bu kadar uzun yürüyüşten sonra doğal olarak enerjiyi kaybettik. Şimdi sıra kaybedilenin ikamesinde, yeme-içmede... Galataport projesiyle birlikte yıldızı daha da parlayan Karaköy'de; Gaziantep baklavasının en iyi örneklerini tatmak ve her geçen gün yenileri eklenen kafelerde Türk kahvesi ile birlikte üçüncü nesil kahveler içmek gibi çoklu seçenekler var önümüzde... Seçimin zor olduğu Karaköy gastronomi alanında akışa bırakıyoruz kendimizi... Yeme, içmeden sonra Karaköy'den başlayıp Mimar Sinan Üniversitesi Fındıklı Kampüsü'ne kadar uzanan yeni sahil şeridinde yürüyerek endorfin salgılayabilir, nefes boğaz manzarası ve temiz havasıyla mutluluk katsayınızı yükseltebilirsiniz.

Daha fazlası var

Kültür yolu üzerindeki sadece 5 eser için 2.5 milyar liranın üzerinde bir yatırım gerçekleştirildiklerini açıklayan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, şu bilgiyi verdi: "Tabii bu rotada daha fazlası da var. Paket Postanesi, Tomtom Sokak, Beyoğlu Belediyesi İstiklal Sanat Galerisi, Garibaldi Sahnesi, Odakule Pasajı, Emek ve Alkazar Sinemaları, Refia Övüç Olgunlaşma Enstitüsü, Maksim, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Resim ve Heykel Müzesi, SALT Beyoğlu, İKSV-İstanbul Kültür Sanat Vakfı, Pera Müzesi, Arter (Koç Müzesi) ve Gezi Parkı da yine Beyoğlu Kültür Yolu'nun içinde çok değerli mekanlar. Gerek Bakanlık olarak bizim, gerekse güçlü bir işbirliği içinde özel sektörün yatırımları Beyoğlu Kültür Yolu Projesi'nin önemini, derinliğini ve değerini anlamak için yeterli bir gösterge."

Kitap İstanbul
www.kitapistanbul.org.tr
Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

Eski Türkler ve Osmanlı'da halkla ilişkiler

Tarih boyu 'göçebe' yaşamı sürmüş Türklerin Anadolu'ya yerleşmesi ve burada yüzyıllarca 'devlet' olarak kalması, her açıdan hem ilgi çekici hem de hayret vericidir. Türklerin tarihi araştırılırken, birbirleriyle kurdukları iletişimle, diğer milletlerden şaşırtıcı bir biçimde farklı davranışlar sergilediğini göz ardı etmek doğru olmaz. Günümüz halkla ilişkiler kurumları ile eski Türk devletleri ve Osmanlı Devleti'ndeki iletişim kurumlarının kıyaslanmasının dikkat çektiği bu kitap, eski Türkler, Selçuklular ve Osmanlı Devleti'nin yapısındaki hiyerarşinin, 'yöneten-yönetilen' arasındaki mükemmel uyumlu birlikte nasıl şekillendiğini; yüzyıllarca ayakta kalmayı başarmış olan Türklerde 'halkla ilişkiler' disiplininin nasıl çalıştığını görmemizi sağlıyor.

Emine Kazan

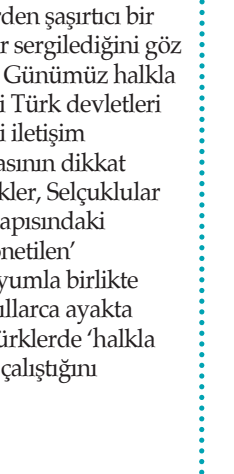
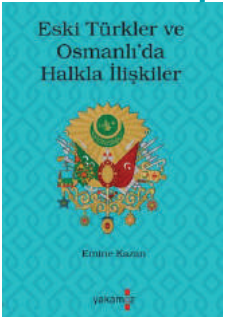
Yakamoz Yayınları

Tanzimat devri hikaye ve romanlarında İstanbul esnafları

Tanzimat devri hikaye ve romanlarında işlenen temalardan biri de ticarettir. Bu eserde, esnaf ve ticarethane-lerle ilgili dönemin ticaret hayatını yansıtmaları bakımından son derece önemli olan bazı bilgiler yer veriliyor.

Salih Okumuş ve Beste Semiha Bahçeci
MKB Halk Kütüphanesi Yayınevi

www.kitapistanbul.org.tr



29 EKİM CUMHURİYET BAYRAMIMIZ

Kutlu Olsun

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

