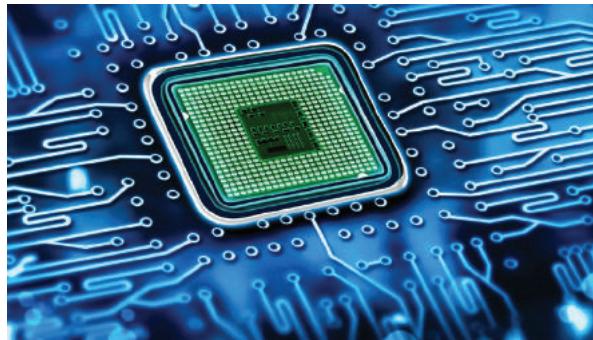




Mobilite için benzersiz destek

Teknoloji odaklı sanayi hamlesi kapsamında 'mobilite' çağrısı için ön başvuru süresi 22 Haziran'a uzatıldı. Çağrı, motorlu taşıt parçaları ve haberleşme sistemleri için yatırım yapmak isteyenlere başka yerde bulunamayacak destekler sunuyor. **Adem Orhun ■ 8'de**



TÜBİTAK MİKROÇİPE HAZIR

■ Birçok endüstride kullanım alanı olan mikroçipte tedarik problemleri devam ediyor. Tedarik sorununu çözmeyi hedefleyen TÜBİTAK BİLGEM, mikroçip üretimi için hazır durumda. **Barış Cabacı ■ 9'da**

Yeni nesili, sanayiye KAZANDIRALIM



TREND MESLEK

■ İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, sanayicilerin ara eleman ihtiyacı ile üretim arasında yakın gelecekte sorun olabilecek bir açmazla karşı karşıya kalacaklarına dikkat çekti. Avdagiç, konuyla ilgili olarak, "Gençlerimiz mavi yaka işlere yeterince talip değiller. Sanayiye yeni nesil için trend meslek yapmalıyız" dedi.

HAMİLİK PROJESİ

■ Şekib Avdagiç, İTO'nun yeni işgücü yapılanmasına ve mesleki eğitimin yaygınlaştırılmasına her zaman öncelik verdiklerini belirterek, şöyle konuştu: "Gençlerimiz sanayide kariyer kazancını ve geleceklerini mesleki eğitimle kazanma fırsatını kaçırmamalı. İTO olarak hamilik projemizle mesleki eğitimin tam destekçisiyiz." ■ 7'de



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Odaklı

18 HAZİRAN 2021 YIL: 63 SAYI: 3164 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

EKONOMİ YÖNETİMİNDEN İç piyasa için ihracata ince ayar

Daha fazla ihracat için yarışan ülkeler, bir yandan da iç piyasada denge için mücadele ediyor. Rusya, Kazakistan, Ermenistan, Belarus, Kırgızistan, Ukrayna, Sırbistan, Kamboçya, Vietnam ve Mısır art arda koruma önlemlerini devreye koydu.



KÜRESEL KORUMA

■ Koruma önlemleri bazı özel ürünlerde ihracatı kısıtlama, ek vergi, kota şeklinde uygulanıyor. Bu önlemler, perakendenin ihtiyaç duyduğu ürünlerin hızlı ve uygun maliyetle üretilmesini ve enflasyonla mücadeleyi hedefliyor.

TÜRKİYE'DEN ÖNLEM

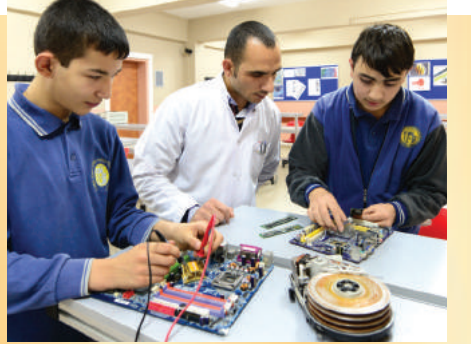
■ Türkiye de ihracat mevzuatında yaptığı değişikliklerle önlem alıyor. İhracı kayda bağlı mallara ilişkin son mevzuat değişiklikleri mobilya, tekstil ve gıda sektörlerine yönelik yapıldı. ■ 10'da



Katılmak istenilen fuarlara destek var

Barış Cabacı ■ 11'de

5 lojistik merkez daha sırada ■ 6



Mesleki eğitimde 5 ayda 633 patent

Bu yılın ilk beş ayında mesleki eğitim, BİLSEM'ler ve fen liselerinde toplam 2 bin 730 ürün tescil başvurusu yapıldı. Bunlardan 633 patent, faydalı model, tasarım ve marka tescili alındı. ■ 7'de



Üniversitemizde 20. yıl gururu

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 20. yılını, Söğütözü Yerleşkesi Konferans Salonu'nda salgın tedbirlerine uygun olarak düzenlenen törenle kutladı. ■ 14'te



Hibrit yakıtlı roket yıl sonunda hazır

Novart, geliştirdiği hibrit yakıtlı roket motorlarını bu yılın sonunda kullanıma sunacak. Motorların en önemli özelliği, İHA ve SiHA'lara, zorlu arazilerde yüksek hareket kabiliyeti sağlaması. **Soyhan Alpaslan ■ 16**

Afrikalı kadınlardan işbirliği çağrısı



Gambiya Cumhurbaşkanı'nın eşi Fatoumatta Bah Barrow, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti.

Barrow, "İTO'nun desteklediği kadın girişimcilerle ortak çalışmalar yapmak istiyoruz" mesajını verdi. **Barış Cabacı ■ 12'de**

Çantanın peşinden gitti tasarımcı oldu

Mythra markası, Yükselen Markalar Projesi'nde başarılı 14 marka arasında yer alıyor. Markanın tasarımcısı Burçin Cezayirli Bayraktar, hikayesini İstanbul Ticaret'e anlattı. **Müge Biber ■ 15'te**

53 yıl sonra keşfedilen İstanbul arşivi



Dilşah Keflioğlu ■ 19'da

Enerjinin yeni gözdesi GES



Küresel elektrik talebinde 2030'a kadar yaşanacak artışın yüzde 80'ini, yenilenebilir enerji karşılayacak. Bu tarihe kadar güneş enerjisi kapasitesinin, yeni yatırımlarla yılda ortalama yüzde 12 artması bekleniyor. **Osman Kuvvet ■ 20'de**

BÜTÜN BANKA HESAPLARINI TEK NOKTADAN YÖNETİN

KOBİ'lere ortak portal

İş yaşamındaki 20 yıllık tecrübesini, geliştirdiği Finteo uygulaması ile hayata geçiren BTM girişimcisi, kişilerin ve KOBİ'lerin bütün banka hesaplarını tek bir portal üzerinden yönetebilmelerini sağlıyor.

SENA YILDIRIM

TEKNOLOJİNİN ilerlemesiyle birlikte tüm bankalar mobil uygulamalarını kullanıcılara sunmaya başladı. Ancak uygulamalar her bankaya özel olduğu için farklı bankalarla çalışan kullanıcılar tüm hesaplarını tek bir ekranda görmeye ihtiyaç duyuyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerinden Finteo, kullanıcıların çalıştığı tüm bankaları tek bir portaldan takip etme imkanı sunuyor. Uygulama, kişi ve kurumların finansal iş yapış şekillerini basit, hızlı, güvenli ve tamamen kendi kontrollerinde teknolojik bir sistem haline getiriyor. Müşterilerin finansal verilerine daha hızlı ulaşmasını sağlayan Finteo'nun geliştiricisi Şenay Yüksel, uygulamanın ayrıcalıklarını İstanbul Ticaret'e anlattı.

20 YILLIK TECRÜBE

Finteo'dan kısaca bahseder misiniz?
Üniversitede seracılık okuyup, özel sektörde muhasebeci, finansçı olarak 20 yıl çalıştım. Asla kendi işimi kurmak gibi bir hedefim ve hayalim yokken, arkadaşlarımın inancı ve teşvikiyle Mart 2020'de daha yazılımına bile başlamadan Finteo markasının tesciline başvurdum. Araştırma, planlama, uygulama ve çok çalışma ekseninde geçen beş aylık bir süreç sonunda 7 Ağustos 2020'de Finteo'yu hayata geçirdik.

AÇIK BANKACILIK

Sunduğu avantajlar neler?
Finteo, farklı bankalardaki hesaplarınızı ve hareketlerinizi tek ekrandan görüntülemenizi sağlayan bir 'açık bankacılık' uygulaması. Bu sistem benim keşifim değil, zaten dünyada ve Türkiye'de bu konuda birçok uygulama mevcut. Fakat uzun yıllar, hem muhasebe hem finans hem de yönetim kademelerinde çalışmanın kazandırdığı tecrübe ile Finteo'nun bu konuda hizmet veren en efektif uygulama olacağını düşünüyorum. Ayrıca kodlama ve entegrasyon konusunda kurumsal firmalarda hizmet vermiş, önemli tecrübeye sahip, yazılımımızın mimarı olan ekip arkadaşımın birlikte hem alt yapı hem de kullanıcı ara yüzü işlevselliği açısından kullanışlı ve verimli bir uygulama geliştirdiğimizi düşünüyorum.

MÜŞTERİMİZ KOBİ'LER

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?
Lojistik, makina, metal, kimya gibi sektörler başta olmak üzere grup firması yapılarına sahip ve finansal operasyonu

yüksek KOBİ ölçeğindeki şirketler, müşteri portföyümüzü oluşturuyor.

ÇÖZÜM ÜRETME MOTİVASYONU

Girişiminizi hayata geçirirken ne gibi zorluklar yaşadınız?

Aslında bu süreçlerde zorlanmadık. Hem yazılım hem de bankacılık süreçlerinde aktif olarak çalıştığımız için bu disiplinlerde kaslarımız oldukça güçlü. Aynı zamanda yapmayı düşündüğümüz şeyi yapmaktan alıkoyma gücüne sahip 'zor' gibi bir kavramdan ziyade çözüm üretme motivasyonu ile hareket eden bir ekibiz.

GÜVENİLİR MARKA

Benzer girişimlerden hangi yönlerinizle ayrılıyorsunuz?
Dürüst olmak gerekirse bunu söylemek için çok erken. Bu farkı oluşturmak için büyük gayret sarf ediyoruz. Güvenilir, faydalı, çözüm odaklı ve etik bir marka oluşturmak için çalışıyoruz.

ALTYAPI HAZIR

Veri güvenliğini nasıl sağlıyorsunuz?
Mevcutta sunucu, sistem ve Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) hükümleri kapsamında mevzuatın gerektirdiği tüm altyapı kurgulandığı gibi sektör ve regülasyondaki gelişmeleri de yakından takip ederek aksiyon almaya devam ediyoruz.

PANDEMİNİN AVANTAJLARI

Pandemi süreci projenizi nasıl etkiledi?
B2B iş modelimiz sebebiyle müşteri edinimi açısından yüz yüze görüşme yapamamak olumsuz gibi görüne de hem zaman yönetimi hem de maliyet tasarrufu açısından ciddi avantajları olan bir süreç yaşadığımız için pozitif yönde etkilendik.



Bilgiden gelen özgüven

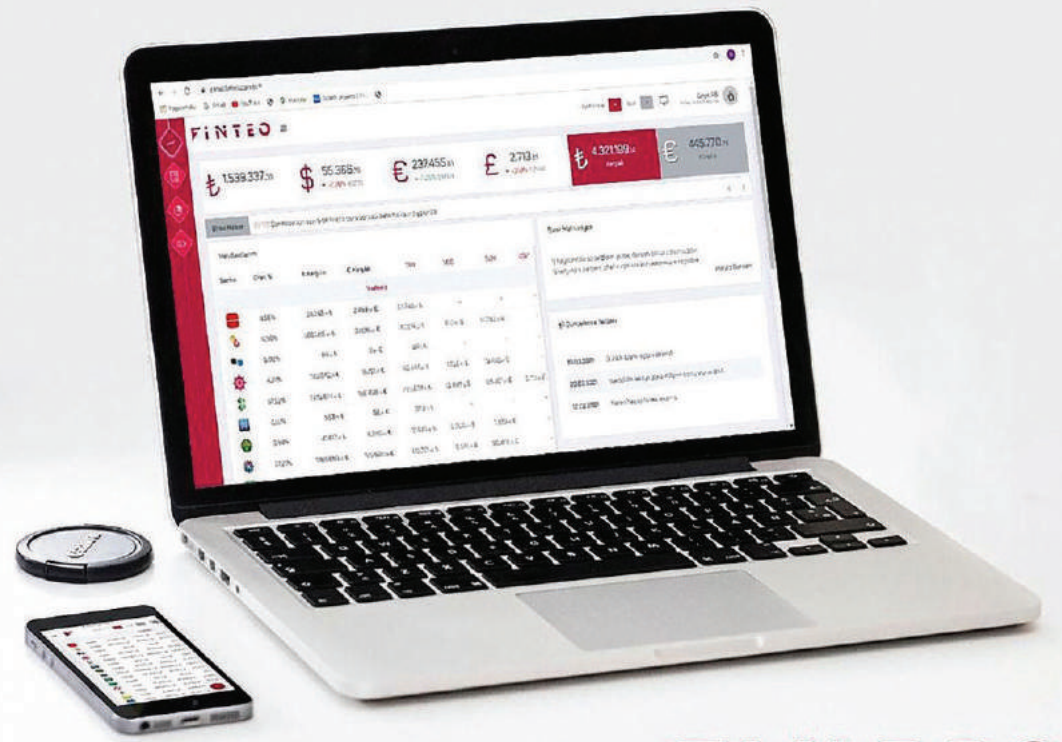
Global pazarda kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?
'Tercih sebebi' olan bir marka konumlanması planlıyoruz. Satış ve pazarlama, elbette sürdürülebilirlik ve gelişim için elzem. Fakat mottomuz, 'bilgiden gelen özgüven'. Bu doğrultuda düşünüp, bu doğrultuda çalışıp, bu doğrultuda büyüyeceğiz.

Ekosistemimiz henüz erken aşama

Türkiye'de girişimcilik ekosistemini nasıl değerlendiriyorsunuz?
Ekosistemde çok yeniyiz. Anlamaya ve anlamlandırmaya çalıştığım çok konu var. Oyun ve fintech sektörü ciddi şekilde hareketli, potansiyeli yüksek ve bu sebeple de umut verici. Ama Türkiye'de girişimcilik ekosistemi hem girişimci hem yatırımcı hem de devlet açısından 'erken aşama' diye düşünüyorum.

Çalıştığınız Tüm Bankaları

Tek Bir Portaldan Takip Edin !



FINTEO
#devirdeğişti

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021



Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

- Aksesuar & Modifiye
- Elektronik Donanım & Sistemleri
- Bakım & Onarım
- Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
- Bakım & Yenileme
- Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı



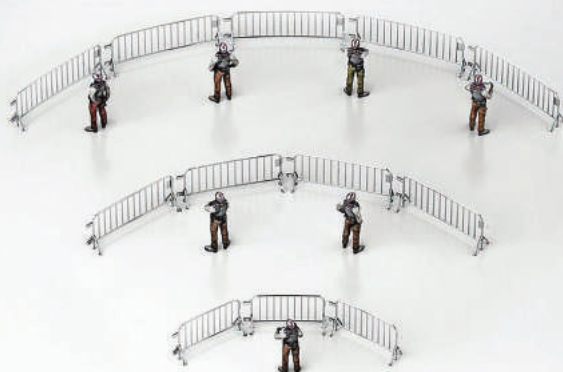
Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Büyük Veri, Güçlü Güvenlik Önlemlerine İhtiyaç Duyar !



FINTEO
#devirdeğişti



Muayenede gecikmede Yİ-ÜFE'ye bakılacak

ARAÇ muayene gecikme bedellerinin yeniden yapılandırılmasına ilişkin esaslar belli oldu. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın konuya ilişkin tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe, son yapılandırma kanunu ile getirilen araç muayene gecikme bedellerinin yeniden düzenlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlendi.

Kanunun yayımlandığı 9 Haziran 2021'e kadar muayene süresi geçtiği halde araç muayenelerini yaptırmamış olanlar, 31 Aralık 2021 tarihine kadar (bu tarih dahil) araç muayenelerini yaptırabilecek. Bu durumda hesaplanması gereken yüzde 5 fazla yerine kanunun yayımlandığı tarihe kadar yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) aylık değişim oranları esas alınacak. Bu tarihten sonra ise aylık yüzde 0.75 oranı esas alınarak hesaplanacak tutarın muayene ücreti ile ödenmesi halinde söz konusu yüzde 5 fazla alınmayacak.

Tercihli menşeye Filistin de girdi

TİCARET Bakanlığı'nın 'Pan Avrupa Akdeniz Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyon Kapsamı Ticarete Eşyanın Tercihli Menşenin Tespiti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Türkiye'nin Bölgesel Konvansiyon kapsamı tercihli menşe kurallarını uyguladığı ülkeler arasına Filistin de eklendi. Ayrıca Bakanlığın 'İki Taraflı Menşe Kumülasyon Sistemi Kapsamı Ticarete Eşyanın Tercihli Menşenin Tespiti Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği' de Resmi Gazete'de yayımlandı. İki yönetmelik de 26 Mart 2021'den geçerli olmak üzere yürürlüğe girdi.



Ayçiçeği tohumuna gümrük vergisi yok

AYÇİÇEĞİ tohumu ve yağına ilişkin İthalat Rejimi Kararında Değişiklik Yapılmasına İlişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Ayçiçeği tohumu ithalatında gümrük vergisi alınmama uygulaması, 30 Haziran'dan sonra da devam edecek. Ham ayçiçeği yağında ise gümrük vergisi oranı 1 Temmuz'dan itibaren yüzde 10 olarak uygulanacak. Bu ürünlere ilişkin fiyatlarda yaşanan artışın önüne geçilebilmesi için daha önce düzenleme yapılmıştı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN

İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1706.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.

Yapılandırmaya 18 taksit fırsatı

Kamuya 30 Nisan'dan önceki borçların yapılandırılması için ilgili idareye yerinde veya online başvuruda bulunulabilecek. Ödemeleri, 18 eşit taksitle ve kredi kartıyla yapmak da mümkün.

BAZI kamu kurumlarına olan borçların yapılandırılmasına ilişkin kanunun nasıl uygulanacağına dair esaslar tebliğe ilan edildi.

Kanun kapsamında 30 Nisan 2021'den (bu tarih dahil) önceki dönemlere, beyana dayanan vergilerde ise bu tarihe kadar verilmesi gereken beyannamelere ilişkin vergi ve bunlara bağlı vergi cezaları, gecikme faizleri, gecikme zamları yer alıyor.

Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın tebliğine göre uygulama kriterleri şöyle olacak:

■ Düzenlenmeden yararlanmak isteyen borçlular, 31 Ağustos gün sonuna kadar ilgili idareye başvuracak.

■ Yapılandırılan borçların azami 18 eşit taksitle ödenmesi imkanı bulunuyor.

■ İstenirse yapılandırmayı 6, 9 ve 12 eşit taksitle ödemek üzere hesaplatmak da mümkün.

■ İlk taksitin 30 Eylül mesai saati bitiminden önce ödenmesi gerekiyor.

■ Fer'i alacaklar yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak

hesaplanacak tutarların yüzde 90'ı ile Yİ-ÜFE aylık değişim oranları esas alınarak hesaplanacak tutar ile birlikte hesaplanan gecikme faizinin yüzde 90'ının tahsilinden vazgeçilecek.

■ İdari para cezalarında ise yüzde 25 indirim yapılacak.

■ Borçlular, toplam borçları ya da talep ettikleri dönem ve türler açısından da düzenlemeden yararlanabilecek.

■ Motorlu taşıtlar vergisi mükellefleri, her bir taşıt itibarıyla hesaplanacak toplam borç tutarı için başvurmalı.

■ Borçluların, takip ve tahsilat işlemlerinden dolayı açtıkları davalardan da vazgeçmeleri şart.

■ Yapılandırılan alacak tutarı kredi kartı ile de ödenebilecek. Ancak bunun için aracılık yapan bankalarla anlaşma yapılması gerekecek.

AYRI AYRI

Borçluların birden fazla vergi dairesine olan borçları için kanundan yararlanma talebinde bulunmaları halinde, her bir vergi dairesi için ayrı ayrı başvurmaları gerekiyor.

Vergi borcu için online başvuru

Hazine ve Maliye Bakanlığı'na bağlı vergi dairelerine olan borçlar için Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) internet adresi (www.gib.gov.tr) ya da e-Devlet (www.turkiye.gov.tr) üzerinden başvuru yapılabilecek. Ayrıca bağlı bulunan vergi dairesine doğrudan veya posta yoluyla ya da diğer vergi daireleri aracılığıyla başvurmak mümkün.



BELEDİYE BORÇLARI

Bakanlığa, il özel idarelerine, belediyelere, büyükşehir belediyelerine, YİKOB'lara, büyükşehir belediyeleri su ve kanalizasyon idarelerine bağlı tahsil dairelerine olan borçlarını ödemek isteyenlerin, borçlu bulundukları tahsil dairelerine yazılı başvurmaları gerekiyor.

MİRASÇILAR-KEFİLLER

Mirasçılar, kefiller, şirket ortakları ve kanuni temsilciler gibi amme

borçlusu sayılan kişiler sorumlu oldukları tutarlar dikkate alınarak ilgili vergi dairesine yazılı başvurarak kanun hükümlerinden yararlanabilecek.

Yİ-ÜFE HESAPLANACAK

Alacak asılları üzerinden hesaplanan faiz, gecikme faizi, gecikme zammı gibi fer'i amme alacakları yerine Yİ-ÜFE aylık değişim oranları kullanılarak hesaplanacak Yİ-ÜFE tutarı alacak asılları ile birlikte ödenecek.

Sigortacılıkta yeni yönetmelik yayımlandı

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun 'Sigortacılık Kapsamında Değerlendirilecek Faaliyetler ve Mesafeli Akdedilen Sigorta Sözleşmeleri Hakkında Yönetmeliği', Resmi Gazete'de yayımlandı.

Yönetmelikte yer alan hükümlerden bazıları şöyle: Sigorta sözleşmelerinin bir hizmet paketi içerisinde sigortalıya hediye edilmesi halinde, söz konusu sigorta ürününün prim tutarı herhangi bir ad altında doğrudan

ya da dolaylı olarak tüketiciden tahsil edilemeyecek.

Uzaktan iletişim aracı vasıtasıyla mesafeli sigorta sözleşmesi akdeden ya da akdedilmesine aracılık eden yetkili kuruluşların, gerekli ve yeterli organizasyon ile teknik alt yapıya sahip bulunması zorunlu olacak.

Mesafeli akdedilen sigorta sözleşmelerinde de poliçe verme yükümlülüğü devam edecek. Bu kapsamda kalıcı veri saklayıcısı aracılığıyla poliçe verilebilecek. Sigortalının uzaktan iletişim

aracını bizzat kullanarak mesafeli sigorta sözleşmesi akdetmesi gerekecek. Yetkili kuruluş haricindeki gerçek ve tüzel kişilere ait işyerlerinde, teknik personel olmayan kişilerce uzaktan iletişim aracı kullanılarak sigorta sözleşmesi akdedilmesine aracılık edilemeyecek.

Yönetmelik kapsamında bilgi-sayar, tablet, cep telefonu ve beyaz eşya gibi cihazların satışına bağlı olarak elektronik cihaz, makina kırılması ve hırsızlık sigortası belli şartlarda sunulabilecek.



Zincirde gözden geçirme soruşturması

TİCARET Bakanlığı'nın, 2021 / 30 numaralı, 'İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine Dair Tebliği' yayımlandı. Tebliğe, yerli üretici zincir ve makina firmalarının başvurmasına istinaden Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC) menşeli 'muhtelif mafsallı halkalı zincirler ve aksamı' ürünleri ithalatına yönelik olarak yürürlükte bulunan dampedinge karşı kesin önleme ilişkin nihai gözden geçirme soruşturması açılması ve açılan soruşturmanın usul ve esaslarının belirlenmesi talebi olduğu kaydedildi.

Yapılan inceleme sonucunda, bir nihai gözden geçirme soruşturması (NGGS) açılabilmesi için yeterli bilgi, belge ve delillerin bulunduğu anlaşıldığından, ÇHC menşeli önlem konusu ürüne yönelik olarak yönetmeliğin 35'inci maddesi çerçevesinde bir NGGS açılmasına karar verildi.

Bilgi için: www.ticaret.gov.tr

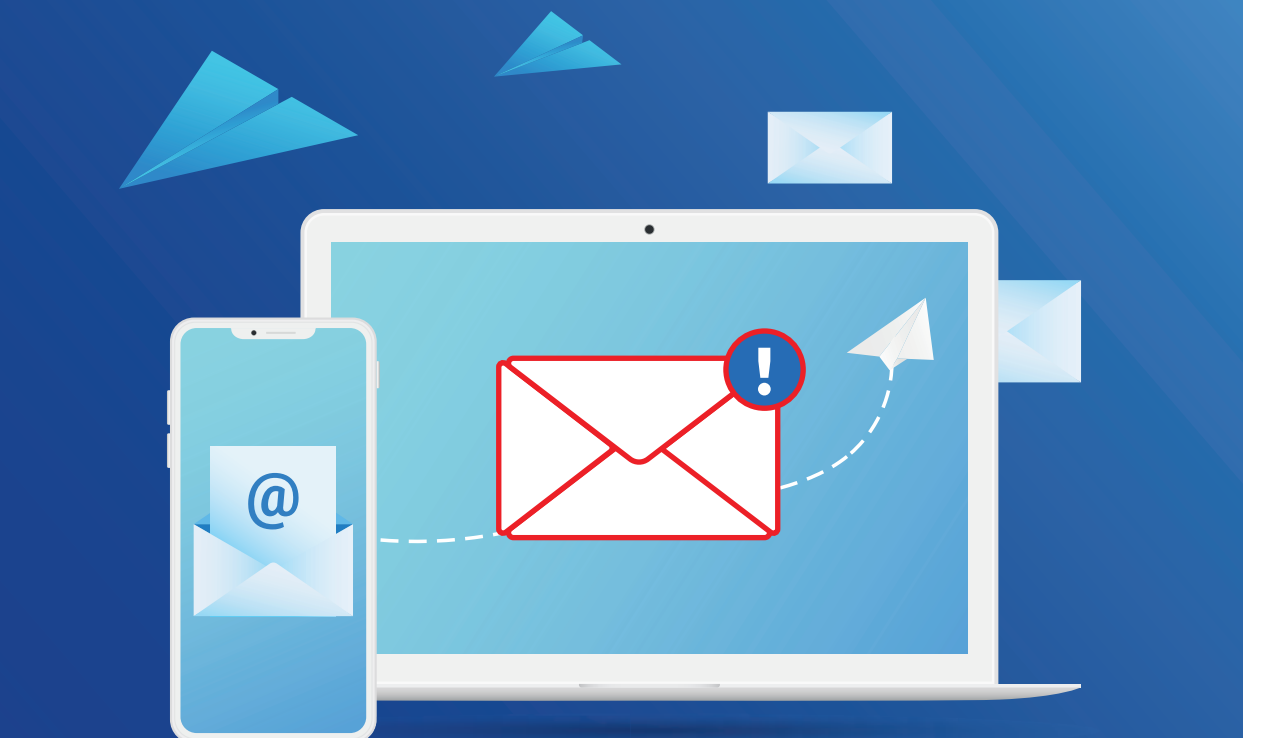
Matrah ve vergi artırım imkanı

YILLIK gelir veya kurumlar vergisi beyannamesi vermek mecburiyetinde olan gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri ile katma değer vergisi mükellefleri 2016, 2017, 2018, 2019 ve 2020 takvim yılları için matrah ve vergi artırımından yararlanabilecek. Buna göre artırımlar vergiler 30 Eylül 2021'e kadar (bu tarih dahil) tamamen ödenebilecek. Bu vergilerin ilk taksiti Eylül 2021'den başlamak üzere ikiye aylık dönemler halinde 6 eşit taksitle ödenmesi imkanı da bulunuyor.

uyumsoft

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır.

uyum IYS ile İzinli Verilerinizi, IYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com

/ uyumsoft

Altında enflasyon korkusu

Dünya Altın Konseyi (WGC), son raporunda enflasyon korkusu ve momentumun altın fiyatını yükselten temel unsurlar olduğunu açıkladı. Raporda, altına dayalı borsa yatırım fonlarının (ETF) mayısta, geçen yılın eylül ayından bu yana en yüksek girişlerini kaydettiği de bildirildi.

DÜNYA Altın Konseyi, altınla ilgili mayıs ayındaki gelişmeleri derlediği 'Altın Piyasası Yorumu' raporunda, altın fiyatlarındaki yükselişin, enflasyon, daha zayıf bir dolar ve daha düşük reel oranlar üzerine devam eden korkuların etkisiyle yüzde 7 artarak ivme kazandığı ve altının önemli bir teknik kırılmanın ardından mayıs ayını neredeyse yatay bir şekilde tamamlayarak ilk çeyrek kayıplarını geri aldığı kaydedildi.

ETF'YE YOĞUN TALEP

Rapora göre, altına dayalı borsa yatırım fonları (ETF), ocak ayından bu yana ilk aylık ve geçen yılın eylül ayından bu yana en yüksek girişlerini kaydetti. Altının yönünün muhtemelen iki önemli etken tarafından yönlendirilmeye devam edileceğinin aktarıldığı raporda, "Birincisi, uyumlu para politikası, altını düşük tutmanın fırsat maliyetini koruyacaktır. Daha yüksek enflasyon seviyeleri



gerçekleşirse, satın alma gücündeki düşüşe karşı bir önlem olarak altının çekiciliği muhtemelen artacaktır. Öte yandan, daha yüksek enflasyon, sonuçta, diğer getiri getiren varlıklarla karşılaştırıldığında altının cazibesini azaltarak, para politikasını sıkılaştırmaya yol açacaktır" denildi.

KİLİT NOKTA AÇIKLANDI

Rapora göre, kilit noktanın, enflasyonun sadece geçici bir

etki olup olmadığı veya küresel mali teşviklerin ve artan açıkların yatırımcıların tam olarak hazırlanmayabileceği daha yapısal enflasyonla sonuçlanıp sonuçlanmadığı olacağı ifade edildi. Raporda ayrıca altına dayalı borsa yatırım fonları akışlarındaki net uzun pozisyonlamanın özellikle enflasyon ve potansiyel daralma ile ilgili olarak hissiyatın ölçülmesinde faydalı ölçütler olmaya devam edeceği de aktarıldı.

Türkiye'nin altındaki potansiyeli 6 bin 500 ton

Altın Madencileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yılmaz, Türkiye'nin altın potansiyeli hakkında açıklamalarda bulundu. Yüksek altın potansiyeline rağmen geçen yıl 25 milyar dolarlık ithalat yapıldığına dikkati çeken Yılmaz, şu bilgiyi verdi: "Altına ilgi fazla olunca ithalatı için ödenen para da dış ticaret açığını artırıyor. Uluslararası standartlarda altın üretimi yapan işletmelere ve altın rafinerilerine sahibiz. Borsa İstanbul'da altının alım-satım ve ithalatını yöneten Kıymetli Madenler Piyasamız ve çok güçlü bir mücevher sektörümüz var."

AĞRI'DAKİ REZERV

Geçen yıl gerçekleştirilen 42 ton altın üretimiyle ekonomiye 2.4 milyar dolar katkı sağlandığını vurgulayan Yılmaz, üretilen altının 11.5 tonunun devlete vergi ve izin bedelleri olarak ödendiğini kaydetti. Yılmaz, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın Koza Altın İşletmeleri Ağrı Mollakara Tesisi Temel Atma Töreni'nde Ağrı'da piyasa değeri 1.2 milyar dolar olan 20 ton altın rezervi bulunduğu müjdesini verdiğini

anımsatarak, "Türkiye'de üretilen madenlerin ekonomiye katkı sıralamasında altın ilk sırada yer alıyor. 6 bin 500 ton altın potansiyelimizin henüz 1.500 tonunu üretilebilir altın rezervine dönüştürebildik. Ağrı'da temeli atılan altın madeni tesisi, ülkemizin altın üretiminin yıllık 100 ton hedefine ulaşmasında çok önemli katkı sağlayacak" diye konuştu.



Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

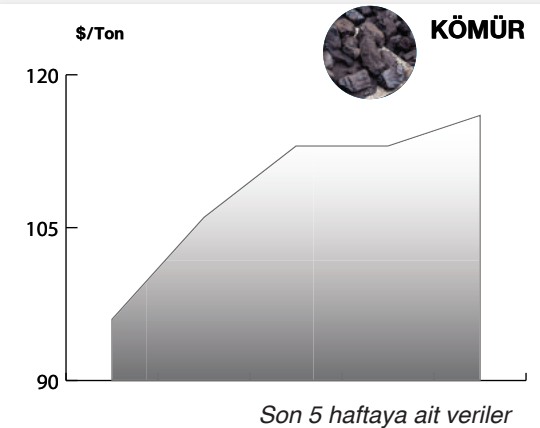
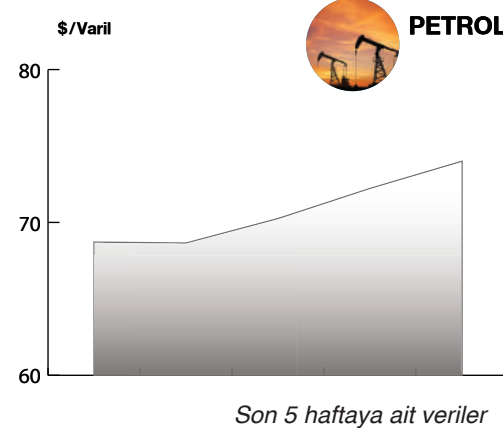
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	74.0	3.5	81.8
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.24	5.5	90.7
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	114.6		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	116.2	3.0	115.2
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.858	-1.8	7.5
	Gümüş (\$/Ons)	27.6	0.0	56.1
	Platin (\$/Ons)	1.154	-0.9	39.9
	Bakır (\$/Ton)	9.552	-3.3	65.9
	Alüminyum (\$/Ton)	2.465	1.4	54.5
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	699	1.9	30.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	222	5.7	111.4
	Kurşun (\$/Ton)	2.167	1.0	23.1
	Kalay (\$/Ton)	32.801	-1.5	90.3
	Çinko (\$/Ton)	2.986	-0.4	48.8
	Nikel (\$/Ton)	17.909	0.5	39.0
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	205.7	-4.8	14.9
	Mısır (\$/Bushel)	6.7	-1.2	103.3
	Mısır (\$/Ton)	273		
	Pamuk (\$/Lb)	0.85	0.0	41.7
	Kakao (GBP/Ton)	1.612	0.9	-12.6
	Kahve (\$/Lb)	1.51	-4.4	60.6
	Kahve (\$/Ton)	3.329		
	Şeker (\$/lb)	0.17	-5.6	41.7
	Şeker (\$/Ton)	375		
	Kereste (\$/m³)	428	-13.6	203.0
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	934	-2.8	58.5
	Baltık Kuru Yük Endeksi	3.025	25.0	187.0

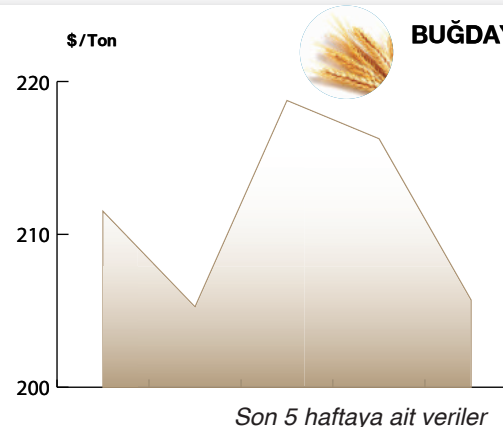
Veriler, 15 Haziran 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



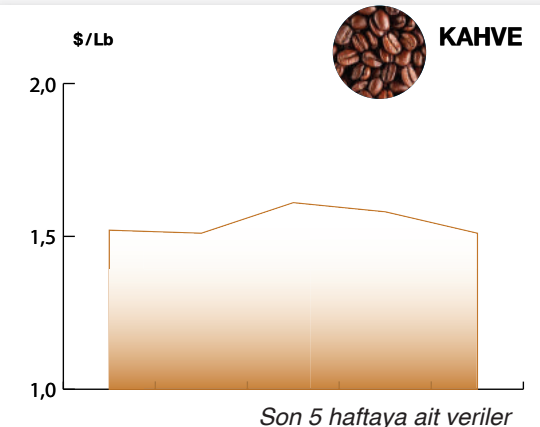
Beklenti yüksek

Brent petrolü, 70 doların üzerinde yavaş, ancak kararlı yükselişini sürdürüyor. Aşılma faaliyetlerinin hız kazanması ile artması beklenen talep, İran'ın nükleer anlaşma ile birlikte arzı artırmasının öngörülenden uzun süreceği beklentisi ve son zamanlarda taşıma maliyetlerinin yükselmesi, fiyat artışının nedenleri olarak sayılabilir. S&P Global Platts Analytics'e göre mayıs-avustos arasında küresel petrol talebinin günlük 8.2 milyon varil artması bekleniyor.



Birçok faktör etkili

Kömür fiyatları, 116 dolar ile Ocak 2012'den beri en yüksek seviyeye ulaştı. Artan ekonomik aktivitenin yanı sıra yaz mevsiminin doğuracağı elektrik enerjisi talebine ilave olarak arz tarafındaki sıkıntılar, fiyat artışını destekliyor. Endonezya'nın ürettiği kömür, Asya için temel arz kaynağı oldu. Avustralya'nın ürettiği kömüre ise Japonya ve Güney Kore'den gelen talep, fiyat düşüşünü engelledi. G7 toplantısında yeni kömüre dayalı projelerde devlet destekli finansmanın sonlandırılması kararı alındı.



Yüksek hasat bekleniyor

Dünyanın üçüncü büyük buğday üreticisi Rusya'da üretimin artacağı beklentisi, buğday fiyatlarının yüzde 5 gerilemesine neden oldu. Rusya'da 2021 yılı üretiminin 1.5 milyon ton artışla toplamda 82.4 milyon ton olması öngörülüyor. ABD Tarım Bakanlığı verilerine göre de AB'nin buğday üretiminin 3.5 milyon ton artışla 137.5 milyon olması bekleniyor. Son bir ayda buğday fiyatları, özellikle Çin'den gelen havyan yemi amaçlı alımlar ile son 8 yılın en yüksek seviyesi olan 245 \$/ton'a kadar çıktı.

Umutlar tüketim artışında

Covid salgınının etkilerini en ağır hissedilen emtialardan olan kahve, aşılama çalışmalarının hızla devam etmesine, vaka sayılarının azalma trendine girmesine ve uluslararası kahve zincirlerinin iyi kârlar açıklamasına rağmen geçen hafta yüzde 5'e yakın değer kaybetti. Arabica kahve üreticisi Brezilya'da önümüzdeki yılın ürünü için olumlu yorumlar yapılması, düşüşte bir miktar etkili oldu. Intercontinental Exchange (ICE) rakamlarına göre Arabica kahve stokları son 15 ayın en yükseği olan 2.14 milyon bag'a yükseldi.

Dünyayı şekillendiren iki temel dinamik

NATO Zirvesi'ni geride bıraktık. Çok önem atfedilmişti. Sürpriz çıkmadı. Problemler devam ediyor. Zirvede ABD Başkanı Biden, Çin'i sert bir dille eleştirdi. Çin de NATO Zirvesi'nden çıkan mesajlara karşı tepki gösterdi.

Onun hemen öncesinde 'zenginler kulübü' diye de adlandırılan dünyanın en gelişmiş ülkelerinin oluşturduğu G7 liderler zirvesinde de benzer mesajlar vardı. NATO'da olduğu gibi 'askeri' mesajlar içermiyordu, ancak açıktan Çin'i hedef alıyordu. Çin'e karşı safları büyütmeye ve sıkılaştırma çabası netti. Çin'in Kuşak ve Yol projesine alternatif bir destek planı oluşturulması için alınan karar, bunun somut göstergesiydi.

Biden, G7'de destek verdikleri 'Dünyayı Yeniden Daha İyi İnşa Et' planının, Çin'in geliştirdiği Bir Kuşak-Bir Yol Programı'na daha iyi bir alternatif sunmasını amaçladıklarını söylüyordu.

★★★

Çin'in 65 ülkeyi kapsayan trilyon dolarlık Kuşak-Yol projesi, ülkelerin ulaşım altyapısının iyileştirilmesine finansman desteği sağlıyor.



Tabii Pakistan'a yapılan 60 milyar dolarlık yol ve altyapı yatırımı örneğinde olduğu gibi Çin'in bu yatırımları Asya'yı kalkındırmak amacıyla yaptığını söylemek en hafif deyimle safdillik olur. Eski İpek Yolu üzerindeki iyileştirmeler, aynı zamanda Çin'de üretilen ürünlerin çok daha hızlı biçimde bu ülkelere ve Avrupa'ya ulaşması demek.

Özetle söyleyelim: Çin, Tek Kuşak-Tek Yol projesi ile kendi küreselleşme modelini inşa ediyor. Hızla genişlerken karşılaştığı mekanları yeniden yapılandırıyor. Hiç şüphesiz, kendi ihtiyaçlarına göre...

★★★

Epey bir zamandır dünyanın hakim gücü olan ABD ve Batılı müttefikleri bu durumdan rahatsız. Bu rahatsızlıklarını dile getirirken, "Kuşak ve Yol Programı'nın ülkelerin borcunu artırdığını" öne sürüyorlar. ABD, Çin'in bu programını 'borç diplomasisi' olarak adlandırıyor.

Tencere dibin kara, seninki benden kara misali yaklaşımlar fazla bir yankı bulmuyor. G7 zirvesinde Kuşak ve Yol projesi üzerinden Çin'in etkisine girmeye başlayan ülkelere 'alternatif finansman' sağlama kararı alınması boşuna değil.

Zirvenin ardından Çin'den ise "Dünyanın kaderine, küçük bir grup ülkenin karar verdiği günler çok geride kaldı" açıklaması geldi.

★★★

Kıscası paradigma değişti. Hegemonya mücadelesi keskinleşiyor. ABD ve Çin arasındaki oyunun temel kuralları 'işbirliği ve rekabeti dengeleme' ekseninden 'rekabet ve çatışmayı dengeleme' eksenine kaydı. Bu, tek taraflı bir tercih de değil. Hem Amerikan hem Çin yönetimi bu yeni paradigmatı benimsemiş görünüyor. Eskiden ABD üst perdeden konuşur, karşı taraf dinlerdi. Şimdi ne ABD ne de Çin temsilcileri yeni durumu tarif ederken nazik bir dille ihtiyaç duyuyor. Aynen mart ayında Alaska'da iki tarafın buluşmasına yansıyan ağır dalaşında olduğu gibi...

Her şey gözümüzün önünde cereyan ediyor. İki süper güç arasındaki rekabet alanları genişliyor, yoğunlaşıyor ve çeşitleniyor. Afrika'dan buz diyarı Grönland'a... Uzakdoğu Asya'dan Ortadoğu'ya...

Bu durum, tüm dünyayı da etkiliyor ve bu etki daha da artacak. Neredeyse hiçbir ülke, bu hegemonya mücadelesinin rüzgarından kaçabilecek güçte değil.

Çin, bir süre önce Türkiye ile 'stratejik işbirliği ilişkisi' kurdu. Etrafımızdaki kimi ülkelerle ise çok daha 'derin' ilişkisi içinde. Cezayir, Mısır, İran, Suudi Arabistan ve



Birleşik Arap Emirlikleri, Çin'in tabiriyle bu ülkenin 'kapsamlı stratejik ortakları' oldu. Çin, bu çerçeveye aldığı ülkelere özel önem atfediyor. Aynı zamanda Irak, Ürdün, Fas, Umman ve Katar'ı da 'stratejik ortak' olarak tanımladı. Türkiye'nin doğusunda ve güneyinde kalan 20'den fazla ülke ile Kuşak ve Yol projelerine ilişkin anlaşmalar imzaladı.

★★★

Olaylar böyle... Pekli bu olayların arkasındaki dinamikler nedir?

Dünyayı iyi okuyabilmek, dolayısıyla neyle karşı karşıya olduğumuzu kavrayıp gerekli tedbirleri alabilmek için bu soruyu cevaplamamız lazım. Zira, neden-sonuç bağlantıları incelendiğinde çözüm sürecinin

unsurlarına daha kolay ulaşılıyor. Bu bağlantıların izi çok yönlü ve çok boyutlu olarak sürüldüğünde tablonun bütünü görmek kolaylaşıyor. Problemin parçaları arasındaki bağlantıları ve bu parçaların bütününe oluşumuna etkisini dikkatli bir şekilde araştırmak gerekiyor ki, problemin ana hatları daha net bir şekilde görülsün. Neyse... Analitik bakışın faydalarını anlatmaya dalıp, lafı uzatmadan, gelelim uluslararası ilişkilerde bloklaşma eğiliminin arkasında hangi dinamikler olduğuna...

İlk bakışta iki dinamik öne çıkıyor: Bir, ABD'nin liderliğinde dünyadaki hakim güçlerin 1980'lerde devreye soktukları, serbest piyasa ekonomisine dayalı küreselleşme çözülüyor. Dolayısıyla küresel ekonomik ve jeopolitik mimari bozuluyor. Kapitalizmin bu aşamada öne çıkan kriz yönetim modeli neo-liberalizm gücünü ve kriz çözme kabiliyetini yitiriyor. 2008 finansal krizinden sonra bu süreç hızlandı. Gelişmiş ülkeler keskin ağzını açarak krizi atlattılar, ancak dengeler de fena halde bozuldu.

İki, neo-liberal küreselleşme ortamında yeni birikim ve güç merkezleri yükseldi. Adeta bir yasa gibidir: Ekonomik birikim, siyasi güç birikimine, teknolojik ilerlemeye de yol açar. 'Yeni' merkez Çin, hızla dünyanın en büyük ekonomisi haline gelmeye başladı. Bütün projeksiyonlar Çin'in 2030 yılından önce, sadece şimdi olduğu gibi satın alma gücü paritesine göre değil, her ölçüme göre dünyanın bir numaralı ekonomisi haline geleceğini gösteriyor. Çin, sadece büyümüyor, gelişiyor da... Yapay zeka, kuantum bilgisayarları, 5G, uzay teknolojisi gibi stratejik alanlarda öncü konumuna yükseliyor. Çin'in bu yükselişi hem Batı'nın kriz yönetim modelinin tükenme sürecinin bir sonucu, hem de modelin tükeniş sürecini hızlandırıyor.

Her iki dinamik de bir kriz yönetim modeli, kapitalizmin kimi kriz eğilimlerini ötelirken gelişmelerinin kimi ürünlerinin bir kırılma noktasına doğru birikmeye devam etmesini önleyemez. Bu, neo-liberalizm için de geçerliydi.

★★★

Bilmem daha fazla izaha gerek var mı? Yukarıda değindiğimiz dinamikler, ülkeler arasında şekillenmiş bugünkü bölüşüm ilişkilerini bir süredir değiştirmeye başladı. Sistemde hararet artarken, kaçınılmaz olarak yeniden bir paylaşım noktasına doğru ilerliyor.

Dünyada bloklaşma eğiliminin arttığı bir ortamda yapılan kritik NATO Zirvesi'nden sonraki notlarımız böyle... Gelişmeleri izleyip, aklımız ve gücümüz yettiğince aktarmaya devam edeceğiz.



Tukidides tuzağı

Tabii bugün dünyayı şekillendiren dinamikler bu ikisiyle sınırlı değil... Ama oyun alanını ve kurallarını belirleyen temel dinamikler bunlar.

Analizi ilerletmek için bu noktada bir soru daha sormamız lazım: Bu temel dinamikler bizi nereye sürüklüyor?

Bu sorunun yanıtı biraz da tarihte yatıyor. Gerçi ünlü şairimiz Mehmet Akif Ersoy, "Ders alınsa hiç tekrerrür eder miydi?" diye uyarıyor bizleri ama gelin biz geleceğe bakarken yine tarihten yararlanalım.

Milattan önce 431 yılında, dönemin önde gelen iki güç

Atina ve Sparta arasında Peloponez savaşları yaşandı. Bu savaşların detayını hem bir Atina generali hem de bir tarihçi olan Tukidides aktarmış. Anlattıkları, o günden bu yana dünya tarihinde defalarca yaşanmış ibretlik derslerle dolu. Onun ismiyle anılan 'Tukidides Tuzağı' da bugün dünyadaki gidişata da deyim yerindeyse 'cuk' oturuyor.

Tukidides Tuzağı dün olduğu gibi bugün de, büyük güçler arası ilişkilerde geri dönüşmesi zor ve çatışmalara yol açma riski yüksek bir tıkanmayı anlatıyor. Dün Atina ve Sparta arasında yaşananların bir benzeri, bugün ABD ve Çin

arasında yaşanıyor.

Tuzak kısaca şöyle işliyor: Mevcut hegemonya merkezi, yeni yükselen bir merkezin artan gücünden ve gelişmekte olan kapasitelerinden korkuyor. Mevcut merkez, bu yeni merkezin yükselişini durdurmak için yeni ittifaklara yöneliyor. Keza yeni merkez de kendi ittifaklarını oluşturuyor. İki merkez arasındaki ilişkilerde kırılma ve sürtünme noktaları çoğalıyor. Korku, karşılıklı güvensizlik ortamında, yanlış hesaplara dayanan hamlelerin sayısı artıyor. Sistem ısınıyor. Güçler dengesinin güçler arası çatışmaya dönüşme riski de giderek güçleniyor.





İŞİNİZ NE OLURSA OLSUN



SİZE EN UYGUN ÇÖZÜMÜ SUNUYORUZ

İşinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da (NRW) kurun.

Eyaletin resmi kalkınma ajansı **NRW.Global Business**, Almanya'nın bu 1 numaralı ticaret ve yatırım bölgesindeki şirketleşme ve yatırım projelerinizde size destek oluyor. Avrupa pazarında büyüye bilmeniz için sunduğumuz ücretsiz hizmetlerimizden yararlanın. Yatırım projelerinize en başından başlayarak, başarıyla sonuçlanana kadar ve hatta daha sonraki safhalarında refakat edelim.

Bizimle iletişime geçin!


www.nrwglobalbusiness.com



5 lojistik merkezin proje çalışmaları tamam

TÜRK sanayicilerin yükünü demiryoluyla taşıyarak rekabet gücünü artırmak amacıyla lojistik merkez yapımlarına devam ediliyor. Bu kapsamda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile TCDD Genel Müdürlüğü'nün yürüttüğü çalışmalarla ulaşım koridorlarının merkezinde bulunan Türkiye'nin bölgesinde lojistik üs haline dönüştürülmesi hedefleniyor. Planlanan 25 lojistik merkez tamamlandığında sektöre 75.2 milyon ton ve 4.1 milyon TEU ilave taşıma imkânıyla 19.9 milyon metrekare konteyner stok ve elleçleme sahası kazandırılacak.

KARS'TA GERİ SAYIM

Çalışmalar neticesinde, 2020 yılında 2 yeni lojistik merkez daha sektörün hizmetine sunuldu. Konya kent merkezine yaklaşık 25 kilometre mesafede toplam 1 milyon metrekare alan üzerine kurulan ve yıllık 1.7 milyon ton kapasitesi olan Konya Kayaçak Lojistik Merkezi ve Mersin (Yenice) Lojistik Merkezi ile bugüne kadar 11 lojistik merkezi işletmeye alındı. Öte yandan, Kars Lojistik Merkezi'nin yapımı tamamlanırken, hizmete alma çalışmalarında sona gelindi.

HEDEF 25 LOJİSTİK MERKEZ

İzmir Kemalpaşa ve Sivas'ta kurulacak lojistik merkezlerin yapım çalışmaları devam ederken, Bilecik (Bozüyük), Kayseri (Boğazköprü), Karaman, Bitlis (Tatvan) ve Çerkezköy'de (Tekirdağ) kurulacak 5 lojistik merkezin proje çalışmaları tamamlandı. Mardin, Habur, İstanbul (Avrupa Yakası), Çandarlı, Filyos, İyidere/ Altyapı Yatırımları Genel Müdürlüğü (AYGM) lojistik merkezleri için ise etüt proje ve planlama çalışmaları devam ediyor. Bu çalışmalarla Türkiye'nin lojistik merkez sayısı 25'e yükselmiş olacak.



Konteyner sorununa ahşaplı çözüm

DÜNYA genelinde salgın sonrası ortaya çıkan boş konteyner bulma sıkıntısına çare arayan mermer ihracatçıları, yüklerini konteyner yerine ahşap kasaların içinde göndermeye başladı. Salgın nedeniyle küresel ticarete yaşanan arz-talep dengesindeki değişiklik, konteyner fiyatlarının yükselmesine neden oldu. Konteynerlerin Çin'deki limanlarda toplanması sonucu sıkıntı yaşayan Türk ihracatçıları, siparişlerine zamanında yanıt vermek ve maliyet artışlarına çözüm bulmak için çeşitli çözüm arayışlarına yöneldi. Doğal taş sektöründe en önemli pazarlardan olan ABD'ye ihracat yapan Denizli'deki DN Mermer firması da nakliyede yaşadığı soruna ahşap kasa tasarımıyla çare buldu. Normalde 400 konteynerle gitmesi gereken 11 ton işlenmiş mermer, palet benzeri tasarımla ahşap kasa içinde, kargo gemisiyle dökme yük olarak ABD'ye gönderildi.

Türkiye'yi lojistik üssü haline getirerek sanayicilerin demiryollarıyla nakliyede rekabet gücünü artırmak için toplam 25 lojistik merkez oluşturuluyor. Bu kapsamda Bilecik (Bozüyük), Kayseri (Boğazköprü), Karaman, Bitlis (Tatvan) ve Çerkezköy'de (Tekirdağ) kurulacak 5 lojistik merkezin daha proje çalışmaları tamamlandı.



İşletim modelinde TUBİTAK ile işbirliği

Lojistik merkezlerin işletim modeline ilişkin olarak TUBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsü (TÜSSİDE) tarafından yürütülen araştırma projesi de tamamlandı ve lojistik merkezlerin yük potansiyelleri tespit edildi. Projenin ikinci aşamasında ise önceliklendirme ve işletim modellerinin belirlenmesine yönelik çalışmalar sürdürülüyor. Proje sonunda önerilen modeller dahilinde lojistik merkezlerin geliştirilmesi ve maksimum faydanın sağlanması hedefleniyor.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
23 - 26 Kasım 2021
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- 26 yıl süresince fuarın yükselen başarı grafiği,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- Her Yıl Fuarın ana girişinde yer alan Türkiye Milli İştirakinin başarılı grafiği
- Yaklaşık 10.000 ziyaretçi, 15 ülke, 200 katılımcı,
- Profesyonel ikili görüşmeler,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım Bedeli : 3.550 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI ¹⁸⁸²

Özlem Kılıç / Şeyma Pekcan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 / 455 65 07 / 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/seyma.pekcan@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ /itokurumsal

veysi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Esnaf muaflığı kapsamı genişliyor

7256 sayılı kanunla, Gelir Vergisi Kanunu'nun esnaf muaflığını düzenleyen 9. maddesinin birinci fıkrasına eklenen (10) numaralı bent ile aynı bir işyeri açmaksızın ve sanayi tipi veya seri üretim yapabilen makina ve alet kullanmaksızın oturdıkları evlerde imal ettikleri malları, münhasıran internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden satanlar esnaf muaflığı kapsamına alınmıştır.

Bunların esnaf muaflığından faydalanabilmesi için; ikametgahlarının bulunduğu yerdeki tarha yetkili vergi dairesine başvurarak 'Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesi' alınması, Türkiye'de kurulu bankalarda internetten yapılan satış gelirlerinin tahsilini ve bu gelirleri üzerinden tevkifat yapılmasını teminen bir ticari hesap açılması ve tüm hasılatın münhasıran bu hesap aracılığıyla tahsil edilmesi gerekmektedir.

Bir takvim yılında elde edilen hasılatın 220 bin Türk Lirasını (2021 yılı için 240 bin TL) aşması halinde, içinde bulunulan takvim yılında esnaf muaflığından faydalanılabilecek, izleyen takvim yılının başından itibaren ise esnaf muaflığından faydalanılamayacaktır. Muafığa ilişkin şartları kaybedenler, izleyen takvim yılı başından itibaren gerçek usulde vergilendirilecek ve tekrar aynı muafiyetten faydalanamayacaklardır. Muafiyet için aranan hasılat tutarı her yıl yeniden değerlendirilerek belirlenecektir.

Birden fazla ürün imal edilerek internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden satılması durumunda, elde edilen hasılatın ilgili yıl içinde geçerli olan tutarı aşmaması şartı, her bir ürün cinsi için aynı değil, tüm ürünlerden elde edilen toplam hasılat için geçerlidir.

Ticari, zirai veya mesleki kazancı dolayısı ile gerçek usulde gelir vergisine tabi olanlar ile faaliyetini, gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerine bağlılık arz edecek şekilde yapanlar bu muafiyetten yararlanamazlar.

Muafiyetten faydalanılabilmesi için evlerde imal edilen ürünlerin münhasıran internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden satılması şart olup, satışların bir kısmının internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden, bir kısmının ise diğer şekillerde yapılması halinde 10. bent kapsamında muafiyetten faydalanılması mümkün değildir. Şartların varlığı halinde, Gelir Vergisi Kanunu'nun 9. maddesinin (1) ve (6) numaralı bentleri kapsamında esnaf muaflığından faydalanılması mümkündür.

Gelir Vergisi Kanunu'nun 9. maddesinin (6) ve (10) numaralı bentlerinde düzenlenen muafiyetlerden aynı takvim yılında aynı anda faydalanılması mümkün değildir. Mezkur maddenin (6) numaralı bendi kapsamında muafiyetten faydalananlardan, internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden yıl içerisinde yapılan satışların ilgili yılda geçerli olan asgari ücretin yıllık brüt tutarını geçmesi nedeniyle esnaf muafiyetini kaybedecek ve izleyen takvim yılı başı itibarıyla gelir vergisi mükellefiyeti tesis edilecek olanlar; izleyen yıl ocak ayının sonuna kadar 9. maddenin birinci fıkrasının (10) numaralı bendinde belirtilen şartları sağlamaları halinde, izleyen yılda bu bent kapsamında esnaf muaflığından faydalanabileceklerdir.

Bankalar tarafından Gelir Vergisi Kanunu'nun 9. maddesinin birinci fıkrasına eklenen (10) numaralı bent hükmü kapsamında 'Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesi' ibraz edenlere, münhasıran internet ve benzeri elektronik ortamlarda yapılacak mal satışlarına ilişkin elde edilen hasılatın yatırılacağı ticari bir hesap açılacaktır. Birden fazla bankada veya aynı bankanın değişik şubelerinde birden fazla ticari hesap açılması mümkün bulunmaktadır. Açılacak ticari hesaba yatırılan tüm ödemelerden tevkifat yapıldığından, açılacak hesabın münhasıran esnaf muafiyeti kapsamında satış bedellerinin tahsili için kullanılması gerekmektedir.

Bankalar, bu ticari hesaplara aktarılan tutarlar üzerinden, aktarım tarihi itibarıyla yüzde 4 oranında gelir vergisi tevkifatı yapacaklar ve bir aya ilişkin aktarılan tutarlar üzerinden tevkif edilen vergileri, Gelir Vergisi Kanunu'nun 98. ve 119. maddelerindeki esaslar çerçevesinde muhtasar beyanname ile beyan edip ödeyeceklerdir. Yapılan gelir vergisi tevkifatları, Gelir Vergisi Genel Tebliği'nde (Seri No:281) yer alan açıklamalar çerçevesinde bankaların şubeleri veya banka genel müdürlükleri tarafından verilen muhtasar beyannameyle beyan edilip ödenebilecektir.

Söz konusu 10. bent kapsamında esnaf muaflığından yararlanan kişilerin bir veya üzeri işçi çalıştığı durumlarda tevkifat oranı yüzde 2 olarak uygulanacaktır. İndirimli oranın uygulanması için ilgili ayda bir işçinin en az 10 gün süreyle çalıştırılması gerekmektedir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
**Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Barış Cabacı**

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
-----------------------------------	--	-----------------------------------	------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası
(tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi
Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.
IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 18.06.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

Yeni nesili, sanayiye kazandırmak istiyoruz

Sanayinin hızlandığı bu dönemde işgücü temininin emtia bulmak kadar zor bir mesele haline geldiğini söyleyen İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, “Gençlerimiz mavi yaka işlere yeterince talip değiller. Sanayiye yeni nesil için trend meslek yapmalıyız” dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, sanayinin hızlandığı bu dönemde işgücü temininin emtia bulmak kadar zor bir mesele haline geldiğini belirterek, “Yeni nesil, sanayi kesiminde çalışmayı tercih etmiyor. Gençlerimiz, ne yazık ki mavi yaka işlere yeterince talip değiller. Sanayiye yeni nesil için trend meslek yapmalıyız” dedi.

İSTİKRARLI İŞGÜCÜ

Avdagiç, sanayicilerin ara eleman ihtiyacı ile üretim arasında yakın gelecekte sorun olabilecek bir açmazla karşı karşıya kalacaklarına dikkat çekti. Gittikçe artan tempoda bir sorun yaşadıklarını belirten Avdagiç, “Pandemi ile açık bir şekilde görüldü ki, sanayi değerli, sanayide çalışmak da önemli. Ama sanayideki hamlemizi kalıcı hale getirmemiz, istikrarlı bir işgücü kaynağı ile mümkün. Yeni bir işgücü yapılanması için yeni bir rota oluşturmamız gerekiyor” diye konuştu.

GENÇLERE ÇAĞRI

İTO Başkanı Avdagiç, gençlere çağrıda bulunarak, “Gençlerimiz sanayide kariyer kazancını ve geleceklerini mesleki eğitimle kazanma fırsatını kaçırmamalı. İTO olarak hamilik projemizle bizler mesleki eğitimin tam destekçisiyiz” dedi.

Şekib Avdagiç, İTO olarak yeni işgücü yapılanmasına ve mesleki eğitimin yaygınlaştırılmasına her zaman öncelik verdiklerini söyledi.



İTO'nun 51 meslek lisesinde 102 hamisi görev yapıyor

Şekib Avdagiç, İstanbul Ticaret Odası'nın son 5 yıldır mesleki eğitime yönelik olarak ‘hamilik projesi’ yürüttüğünü kaydetti. Avdagiç, mesleki eğitim alanındaki işbirliği için Milli



Eğitim Bakanlığı'na, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne, üniversitelere ve meslek örgütlerine teşekkür etti. Avdagiç, şöyle konuştu: “Halen 102 meslek komitesi üyemiz, hami olarak atandıkları 51 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile birebir ve düzenli olarak irtibat halindeler.

Hamilerimiz aracılığıyla öğretmenlere güncel teknolojilere ilişkin eğitimler veriyoruz. Sektör uzmanlarınca öğrenci ve öğretmenlere seminerler düzenliyoruz. Okullara makina ekipman desteği sağlıyoruz. Öğrencilerin iş dünyasıyla iç içe bir eğitim almaları için çalışıyoruz.

Okul ve sanayi arasında güçlü bir bağ kuruyoruz.” Avdagiç, hamisi oldukları 51 liseye sağladıkları desteği artırmak için ‘İTO Mesleki Eğitim Komisyonu’nun da düzenli olarak toplanarak, okullardan ve hamilerden gelen talepleri karşıladığını söyledi.

Orta öğretimde patent atağı

Sanayideki ve üniversitelerdeki patent çalışmalarının ardından liseler de fikri mülkiyet çalışmalarından geri kalmıyor. Bu yılın ilk beş ayında mesleki eğitim, BİLSEM’ler ve fen liselerinde toplam 2 bin 730 ürün tescil başvurusu yapıldı. Bunlardan 633 patent, faydalı model, tasarım ve marka tescili alındı.

YERLİ sanayi ürünlerinin rekabet gücünü artırmak, uluslararası pazarlarda avantaj elde etmek için patent çalışmaları her alanda teşvik ediliyor. Sınai mülkiyetin tüm alanlarında, ilk 10 ülke içinde yer alma hedefine paralel olarak geçen yıl ‘Patentle Türkiye’ yarışması gerçekleştirildi. Bu kapsamda 98 üniversiteden 584 patent başvurusu alındı. Diğer yandan liseler de aynı konuda atağı kalktı. Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), 2019-2020 eğitim öğretim yılının temasını ‘patent, faydalı model ve tasarım’ olarak belirledi. Söz konusu dönem için konulan ‘100 tescil’ hedefi aşularak, 12 patent, 8 faydalı model, 109 tasarım ve 59 marka için tescil alındı. Bu kapsamda yapılan çalışmalara yenileri eklendi.

BİLSEM’LER HIZLI BAŞLADI

MEB, Bilim ve Sanat Merkezlerinde (BİLSEM) ve fen liselerinde de fikri mülkiyet çalışmalarını başlattı. Bu kapsamda Türk Patent ve Marka Kurumu Başkanlığı desteğiyle 81 ildeki 183 BİLSEM’de görev yapan öğretmenlere fikri mülkiyet ve sınai haklar konusunda eğitim verildi. BİLSEM’lerde yürütülen projeler yeniden yapılandırıldı. Bu çalışmalar meyvelerini vermeye başladı. MEB, her bir BİLSEM’den en az bir ürün tescili olmak üzere 2021’de 183 ürün tescili almayı hedefliyordu. İlk beş aydaki başvurular sonunda 520 ürünün tescili alındı. BİLSEM’lerden ilk beş ayda yapılan



1.724 başvurunun türleri şöyle oldu:

- 101 patent
- 155 faydalı model
- 1.460 tasarım
- 8 marka

Fen liselerinde de başvuruda bulunan 156 üründen 9’u için tescil alındı. MEB, her bir fen lisesinden en az bir ürün tescili olmak üzere 2021’de 320 ürün tescili almayı hedefliyor.

Mesleki eğitimde ise bu yıl 850 ürün başvurusunda bulunuldu ve 104 ürünün tescili alındı. Böylece yılın geneli için belirlenen hedefin yüzde 42’si gerçekleşti.

HEDEFLER AŞILACAK

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Mahmut Özer, konuyla ilgili açıklamasında, fikri mülkiyet farkındalığını ortaöğretim kurumlarında yaygınlaştırmak istediklerini söyledi. Özer, şöyle devam etti. “2021 yılında 320 fen lisenin ve 183 BİLSEM’in her birinin en az bir ürün tescil etmesini hedefliyoruz. Mesleki eğitimde de 250 ürün tescili hedefliyoruz. Dolayısıyla 2021’de toplam 753 patent, faydalı model, tasarım ve marka tescili almayı hedefliyoruz. Yılın ilk beş ayında tescil hedefimizin yüzde 84’üne ulaştık. Dolayısıyla, hedefi aşacağımıza inanıyorum. Böylece fikri mülkiyet ve sınai haklarla ilgili ortaöğretim kurumlarımızda ve Bakanlığımızda oldukça güçlü bir deneyim ve kültür oluştu. Bu çalışmalar gelecekte çok daha iyi bir noktaya taşınacaktır.”

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır’dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸⁸²

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Otonom araçlar

Mobilite çağrısı kapsamında 152 ürün haricindeki 'Yenilikçi Teknoloji Alanına Göre Ürünler' listesinde GTİP kodu aranmıyor. Bu listede ilk grupta sayılan ürünler genelde otonom araçlar olarak tanımlanabilir. Bunlardan bazıları şunlar: Şehir ulaşımı, sağlık, kent temizliği gibi ihtiyaçlar için otonom veya yarı otonom araçlar, yaşlı ve engelliler için özel amaçlı araç tasarımları, kapalı alanlar için otonom lojistik araçları.



Akıllı batarya

Listede büyük oranda otonom veya elektrikli araç çağrının normali olacak parçalara da yer veriliyor. Akıllı batarya sistemleri, iklimlendirme veya enerji depolama teknolojileri, hızlı şarj istasyonları, menzil uzatmaya yönelik sistemler, şebeke teknolojileri bunlar arasında.

Sürücü sistemleri

Listede ikinci grupta sürücü destek ve güvenlik teknolojileri alanındaki ürünler yer alıyor. İleri sürüş destek sistemi teknolojileri, elektronik kontrol teknolojileri, algılama ve geri bildirim sağlayan bileşenler, yapay zeka temelli sürüş teknolojileri bu grupta sıralanıyor.

Otonom yatırıma süper teşvikler

Ulaşımın yeni çağında ihtiyaç duyulan motorlu taşıt parçaları ve haberleşme sistemleri için yatırım yapmak isteyenlere süper destekler sunuluyor. 'Mobilite' çağrısı listesindeki bir ürün için üretim planı olanların hemen www.hamle.gov.tr adresinden ön başvuru yapması gerekiyor.

MOTORLU araç parçalarından kablosuz iletişime, sürücü destek teknolojilerinden kumanda sistemlerine kadar 'ulaşımın yeni çağında' kullanılacak ürünler için yeni yatırımcılar bekleniyor. Devlet bunun için KOSGEB teşviklerini, TÜBİTAK desteklerini ve Yatırım Teşvik Mevzuatı'nı seferber etti.



'ön başvuru' yapmak.

10 MİLYONLUK YATIRIM

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yetkilileri, bu ön başvuruları değerlendirdikten sonra daha ayrıntılı bilgiler ve dosyalarla kesin başvuru yapılmasını isteyecek. Dolayısıyla 'mobilite' çağrısında sayılan ürünlere yönelik en az 10 milyon TL'lik yatırım planı ve proje hazırlığı olanların, bu fırsatı kaçırmaması gerekiyor.

MASRAFI KOSGEB'DEN

Çağrı kapsamında sunulan desteklerin bir ayağı da KOSGEB tarafından sağlanıyor. Çağrıda projesi kabul edilen KOBİ'lere 1.8 milyon lirası geri ödemesiz, 4.2 milyonunu geri ödemesiz olacak şekilde 6 milyon lira destek veriliyor. Bu kapsamda KOBİ'lerin makina, yazılım ve test giderleri ödeniyor. Hatta projede yer alan harcamalar için yüzde 35'lik ön ödeme alma imkanı bile var.

AR-GE DESTEKLERİ

Üretim yönelik yatırım için Ar-Ge yapacak yatırımcılar ise TÜBİTAK teşviklerinden faydalanabiliyor. TÜBİTAK bu kapsamda, KOBİ olanlara yüzde 75'e kadar, diğerlerine yüzde 60'a kadar maddi destek veriyor.

Yatırım Teşvik Mevzuatı kapsamında ise vergi indirimleri sağlanıyor. Gümrükte muafiyet, hatta ek gümrük vergilerinden de muafiyet söz konusu. Ayrıca kullanılacak kredide 8 puan faiz desteğini de devlet karşılıyor. Yatırım yeri tahsis, inşaat harcamaları için KDV iadesi de cabası. Hamle kapsamında yatırım teşviklerinden yararlanmak isteyenlerin yatırım tutarının en az 50 milyon TL olması yeterli. Normalde, süper teşvikler denilen bu yatırım teşviklerinden yararlanmak isteyenlerin 500 milyon liralık yatırım projesi sunmaları gerekiyor.



ÜRÜN LİSTESİ

Mobilite alanında yatırım çağrısında ihtiyaca veya önemine binaen titizlikle seçilmiş ürünler yine aynı web sitesinde (www.hamle.gov.tr) ilan edildi. Listede, ilgili alanda yerleştirilmesine ihtiyaç duyulan ürünler yer alıyor. GTİP koduna göre 152 ürün yayınlandı. Yatırım planında üretimi planlanan ürünün mutlaka bu GTİP kodlarından birine uyması gerekiyor. Ayrıca 'yenilikçi teknoloji alanına göre ürünler' de bu çağrı kapsamında kabul ediliyor. Burada 4 grupta 40 başlıkta tanımları verilmiş ürünler için biraz daha geniş bir çalışma alanı çiziliyor. Listede, ileri teknoloji ürünlerine yönelik Ar-Ge çalışması yapan firmalar için de sanayide kaliteli makina parçaları imal etmek üzere çalışan KOBİ'ler için de uygun ürünler bulunuyor.

ARAÇ PARÇALARI

Bu ürünlerden bazıları şunlar: Güç aktarma zincirleri, dizel traktör motorları, soğutucu veya dondurucu cihazlar, yangın söndürme cihazları, sivil hava taşıtları için dişli, krank, mil yatağı, su türbini, turbojet, lityumlu pil, her türlü far, cam silici parçası, araçlar için elektrikli ısıtıcılar, ahizeli telli telefon, jeneratör, simit ve kolon gibi direksiyon parçaları, fren ve iniş takımları, hava araçları için oturmaya mahsus mobilya.

Metal veya makina ağırlıklı parçaların yanı sıra elektronik ürünler de listede yer alıyor. Elektronik termometre, devir sayaçları, taksimetre, elektronik hız göstergesi, takometre, hava muharebe simülatorü ve aksamaları, sıvı akış ölçme cihazı, telsiz, hafızalı kumanda cihazı, kontrol cihazları bunlardan bazıları.

Mobilite çağrısı kapsamındaki ürün listesine, www.hamle.gov.tr adresinden veya QR kodunu okutarak ulaşabilirsiniz.



Malzeme teknolojisi

İleri malzeme teknolojisi kapsamında da şüphesiz hedeflenen ürünlerin imalatında kullanılacak malzemeler yer alıyor. Kompozit malzemeler, elyaf, polimer matriks, kendi kendini tamir eden şekil hafızalı malzeme, otomotiv sanayi için hafif metal alaşımdan parçalar, yüksek mukavemetli çelik ve aynı 5G için gerekli kablolar, süper iletkenler bu grupta.

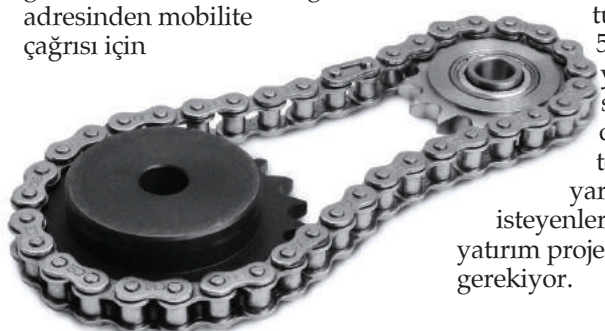
5G ürünleri

Yeni nesil mobil iletişim teknolojilerine geçişte kullanılacak cihazlar ve sistemler için yapılacak yatırımlar da 'mobilite' çağrısı kapsamında desteklenecek. Bu gruptaki ürünlerden bazıları ise şunlar: Nesnelerin internetine dahil cihazlarda 5G ve sonrası teknolojilerle performans artışı sağlayacak sistemler, kablosuz ağlarda kapasite artışı sağlayanlar, ağ yönetimi uygulamaları, uydu cihazları, otonom araçlar veya mobil cihazlar için haberleşme teknolojileri.

Teknoloji odaklı sanayi hamlesi (HAMLE) kapsamında 'mobilite' çağrısı, başka yerde bulunamayacak desteklerle bu alanda üretim yapmak isteyenlere yeni bir kapı aralıyor. Bu destekler, büyük oranda otonom araçların parçaları ve sürüş kontrol-haberleşme sistemleri için verilecek.

SÜRE DOLUYOR

Hamle kapsamında bu yıl 4 alanda yatırım çağrısı yapılacak. Bunlardan ilki 'mobilite' başlığıyla açıldı. Bu başlıkta yatırım yapmak isteyenler için uzatılan ön başvuru süresi 22 Haziran'da sona erecek. Orta-yüksek veya yüksek teknoloji ürünler üretmek üzere yatırım planı olanların yapması gereken ise www.hamle.gov.tr adresinden mobilite çağrısı için



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Jeopolitik riskler, belirsizlikler ve ekonomi

Ekonomi politikalarına yönelik tercihler, ekonomik gidişatı belirleyen temel unsurdur. Ancak, ekonominin dışında cereyan eden bazı faktörler de kur, enflasyon, ihracat ve büyüme gibi temel makro ekonomik değişkenler üzerinde kayda değer etkilere neden olabiliyor. Jeopolitik, bu tip dışsal faktörlerin belki de en önemlisi. Bizim coğrafya, dünya üzerinde jeopolitik meselelerin kendisini en derinden hissettirdiği yerlerin başında geliyor. Irak'ın işgali, Suriye iç savaşı, Doğu Akdeniz'deki enerji mücadelesi, İran yaptırımları, Filistin meselesi ve daha niceleri... Bütün bu meseleler, süper güçlerin kendi içinde ve/veya süper güçlerin bölgesel güçlerle ilişkilerinde gerilimlere neden oluyor. Bu gerilimlerin tetiklediği belirsizlikler, ekonomiye ağır bir maliyet yükleyebiliyor.

Bölgesel istikrar

Ortadoğu ve Akdeniz ile ilgili yukarıda saydığımız meselelerin bir kısmıyla ilgili ABD ve bazı Avrupa ülkelerinden farklı düşüncülerimiz. Türkiye bir taraftan kendi sınır ve iç güvenliğini, bir taraftan da bölgesel istikrarı düşünerken hareket etmeye çalışıyor. Bu yoldaki bazı tercihlerimiz Batılıların çıkarına ters düştüğü için jeopolitik baskılara ve cezalandırmalara maruz kalabiliyoruz. S-400 meselesi ve Halkbank davasında olduğu gibi. Türkiye, bir taraftan da değişen küresel denklemde Doğu ülkeleriyle ilişkilerini geliştirmeyi ve Batı ile Doğu arasında bir denge tutturmayı amaçlıyor. Türkiye'nin son derece rasyonel ve pragmatik olan bu tercihi de bazı Batılı siyasetçileri rahatsız ediyor.

Yabancı sermaye

Jeopolitik meselelerden kaynaklı belirsizlikler döviz kurları, faiz ve enflasyon gibi makro değişkenlerde aşırı dalgalanmalara neden oluyor. Jeopolitik anlaşmazlıklar ve ülke risk priminden çekinen yabancı sermayenin Türkiye'ye olan yatırım iştahının azaldığı gözlemleniyor. Reel sektör, dalga boyunun yüksek olduğu bir ortamda fiyatlamaya ve yatırım kararlarını verirken bir hayli zorlanıyor. Öyle ki, döviz kurları ve faizler yüksek seviyesinden ziyade bu değişkenlerin oynaklığı şirketleri daha fazla olumsuz etkiliyor.

Diplomatik kanallar

Kısa ve orta vadede bölgemizdeki jeopolitik risklerin bir anda azalmasını beklemek gerçekçi olmaz. Dolayısıyla ekonominin üstündeki belirsizlik bulutlarını dağıtmak için Türkiye'nin diplomasi kanallarını sonuna kadar zorlaması gerekiyor. Tıpkı NATO Zirvesi'nde olduğu gibi. Diplomatik adımlar ve etkin iletişim yöntemleriyle karşı tarafların bizim aleyhimize kullanabileceği argümanları ellerinden almalıyız. Ayrıca, ekonomi politikalarının öngörülebilirliğini artırarak jeopolitik meselelerin ekonomik değişkenler üzerinde yarattığı baskıyı azaltmalıyız.

Dövizde yükselişin durması için ne olması gerekiyor?

Döviz denilen ürünün fiyatının artması için piyasaya arz edilenden fazla talep gelmesi yani ürünü almak isteyenlerin ürünü bulmakta zorlanması gerekir. Öyle ki, artık ne olursa olsun almanın lazım ya da daha sonra bu fiyata bulamam, fiyatları yükselmeden almam gerekiyor diyenler daha yüksek fiyatı razı olunca fiyat artmaya başlar. Hele bu ürünü almanız için size ucuz ve bol kaynak (kredi) veriliyorsa daha hızlı alırsınız ki, fiyat daha da şiddetli artar.

Peki, kim bu muhakkak almak zorunda olanlar?

■ En büyük alıcı devlettir. Devlet bu ürünle, eurobond taahhütlerini, garanti verdiği döviz cinsi ödeme sorununu çözer. Geçmişte eurobond borçlanarak elde ettiği döviz ürününü şimdi eurobondları geri ödeyerek faiziyle birlikte kapatmak durumundadır. Yani borçla alınan emanet para, faiziyle geri ödenmek zorundadır. Bunun yanında devlet, enerji gibi birçok önemli girdide de döviz ihtiyacı duyar.

■ Diğer alıcılar reel sektör temsilcileridir. Onlar döviz ürünüyle yurt dışından aldıkları hammadde ve sermaye malının değişimini yapar. Kısacası üretmek için getirdikleri hammaddeyi döviz olmadan ya tedarik edemezler ya da eğer yurt içi üretim varsa, daha pahalı olarak iç pazardan temin ederler. O zaman rekabetçi olamayabilirler.

■ Daha sonra o döviz ürününü alarak fiyat artışını bekleyen yatırımcılardır. Onları ilgilendiren değer artışıdır. Bu ürünü 'banka' denilen depolarda sakladıklarında yatırımının kredi kaynağı oluşur.

■ Bir başka alıcı ise spekülâtorlerdir. Onlar değeri değiştirecek fırsatları kollar, gerektiğinde söylentiler yayar ve piyasanın ilgisini çekerler.

■ Son olarak da manipülâtorlerden bahsedelim. Onlar da yalan haberler yaparak talebin kısa sürede hızlı artmasını ve sürü psikolojisiyle de talebin şiddetli bir şekilde fiyatları yukarı çekmesini sağlamaya çalışırlar. Bu tür hareketler suç olarak kabul edilir.

Görüldüğü üzere farklı amaçlarla talepler olmakla birlikte talepler bir araya geldiğinde ciddi bir fiyat artışına neden olabilir. Kaldı ki, arz hızla artan bu talebi kısa sürede karşılayamazsa fiyat artışı çok hızlı olur.

Peki, 'döviz' adını verdiğimiz ürünün fiyatının artmaması için neler yapılmalı?

Öncelikle eurobond vb. yani döviz verilerek ödenecek borçların net döviz talebine sebep olmaması için aynı vadeye eurobond satış ihalesi açılabilir. Böylece borçlar ileriye aktarılrken döviz talebi dengelenmiş olur.

Yurt dışından ithal edilen hammadde vb. ürünlerin yurt içerisinde üretimi ve rekabetçi fiyatla satış zemini oluşturarak, ithalat ihtiyacı azaltılabilir.

Enerji için oluşan döviz talebi, yerli üretimle azaltılabilir. Bu yerli üretim alternatif enerji de olabilir.

Döviz kredi maliyetleri artırılabilir. Yani dövizli bir kaynak olarak kullanılacaklar daha fazla bedel öderse başka türlü kaynağa yönelebilir. O zaman döviz talebi düşer. Döviz talebi düşerse bankaların 'döviz' ürününü kiralamak için ödedikleri mevduat faizi de azalacak. O zaman da döviz mevduat cazip olmayacağından yatırımcı TL'ye geçer. Yani döviz arzı artar.

Döviz arzının artırılması ve yüksek seviyede tutulması için döviz karşılığı fırsatlar iyi pazarlanmalı. Yani yatırım ortamı istikrarlı bir şekilde güven vermeli.

Dövizli değerli yapan, onu alacak kaynağın bol olmasıdır. Yani TL ne kadar bol ve ulaşılması kolaysa döviz o kadar değerlenir. Bu arada dövizin alternatifi oldukça değeri de düşmeye devam edecektir. Onun alternatifi vadeli ithalattır. Kısacası hammaddeyi ithal eden üretimde kullanıp ihraç edip ödemesini aldıktan sonra ithalat bedelini öderse döviz talebi arz artışıyla dengelenmiş olur.

Sonuç olarak; dövizli bu kadar yukarı çıkiren nedenler ortadan kaldırılmadıkça ve onu alacak araçlar (TL) daha da bollaşıkça bu yükselişin yerini değer kaybına bırakması son derece zordur. Yurt dışında dolar, endeksi 106'lardan 90 seviyelerine gelirken, yerli içerisinde tam tersine hareket ederek yükselmesi, arz ve talep dengesiyle kısa vadede nasıl oynanabildiğini gösterir. Bu tür oyunların oynanmaması için piyasa derinliğinin artması ve toplam işlem hacminin çok yüksek olması gerekir. Bu arada şunu da eklememiz gerekir: Yurt dışında çeşitli kurum ve bankaların TL cinsi tahvil satması bu kaynağa ulaştıkları anlamına gelir. Piyasa düzenleyicilerinin bu kaynağı hangi amaçla topladıklarını iyi bilmesi şart. Yoksa tüm TL bakiye ile bir saat içerisinde döviz almaya kalkabilir. Geçmişteki yükselişler, böyle rezerv tutulan TL ile mümkün olabildi.

Dövizin yükselmesi değer kaybeden TL ile mümkün. Bunun arkasındaki senaryo iyi araştırılmalı. Çünkü mevcut piyasa koşullarında bu yükselişin bir daha olmaması için gereken tedbirler kademeli alınmadığı takdirde benzer hareketlerle her an karşılaşabiliriz.



Hikmet BAYDAR



TÜBİTAK ile Türkiye mikroçip üretimine hazır

Başta otomotiv olmak üzere birçok endüstri dalında mikroçip krizi devam ediyor. Uzakdoğu'da grafik kartlarından işlemcilere birçok parçanın üretiminde yaşanan sorunlar, hem tedarik hem maliyet problemlerini beraberinde getirdi. Türkiye'de ise TÜBİTAK yerli otomobilin mikroçip üretimine hazır.

COVID-19 salgını birçok sektörün faaliyetlerini zincirleme olarak etkiliyor. Uzakdoğu'da imalatteki aşamalar sebebiyle mobil cihaz, otomobil ve teknolojik aletlerde yer alan mikroçip tedariki sağlanamadı. Tedarik sorunu aylardır birçok sektörü etkilerken, maliyet artışlarını da beraberinde getirdi. 2020'nin ikinci çeyreğinde küresel otomotiv firmalarının üretimi yavaşlatmasıyla çip firmaları da aynı şekilde hareket etmiş ve stoklarını farklı sektörlerle kaydırmıştı. Ancak, yılın ikinci yarısında talep artışı ve tam kapasite üretime geçilmesiyle çip açığı ortaya çıktı. İmalat kısmında devam eden sorunlar, tedarikte dengeleri bozdu.

Mikroçip pazarına Güney Kore, Tayvan ve ABD firmaları hakim. Bu pazarlarda çip üretim ve tedarik konularında sıkıntılar artınca, otomobil ve elektronik üreticileri alternatif tedarik yollarına yöneldi.

Uzmanlar ise tedarik sıkıntısının 2022 yılının sonuna kadar devam edeceği yönünde tahminlerini açıkladı.

TÜRKİYE NE YAPACAK?

Endüstride yaşanan sorunlar Türkiye'deki üretim için de risk oluşturuyor. Türkiye, Cumhuriyetin 100. yılında yerli otomobile kavuşma planları yaparken, çip krizi yüzünden bu hedefin aksamasını istemiyor. İşte bu yüzden gözler teknolojik envanter sağlayıcısı ve fotodedektör üreticisi olan



Barış CABACI



TÜBİTAK BİLGEM'e çevrildi. Çünkü, bu merkezin, savunma sanayi için ürettiği mikroçipleri ve fotodedektörleri, otomobil için de üretmesi mümkün.

TÜBİTAK BİLGEM bünyesindeki Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü (UEKAE) Müdürü Erdal Bayram ve Yarı İletken Teknolojileri Araştırma Laboratuvarı (YİTAL) Sorumlusu Dr. Aziz Ulvi Çalışkan, İstanbul Ticaret'in konu hakkındaki sorularını yanıtladı.

YERLİ ÇÖZÜM

Türkiye'de savunma sanayinin yanı sıra otomotiv sektörü için de yerli üretim çip yapılabileceğini söyleyen UEKAE Müdürü Erdal Bayram, otomotiv sektörüne mikroçip üretmek için ciddi bir cihaz parkı ve birikimine sahip olduklarını kaydetti.

TALEBE GÖRE ÜRETİYOR

İhracat için birçok ülke ile görüşüldüğünü belirten Erdal Bayram, ilk etapta Türkiye'nin savunma sanayine odaklandıklarını vurguladı.

Güvenlik ve tasarım konusunda farklı çalışmalar yapılması gerektiğinin altını çizen Bayram, "Bizim tasarımlarımızı verme şansımız yok. Rafta hazır bekleyen ürünümüz yok, talep ve amaca göre üretim yapıyoruz" dedi.

EMSALLERİNDEN ÜSTÜN

YİTAL'in üretilen fotodedektör teknolojisinin, yurt dışındaki emsallerinden pek çok noktada daha üstün özelliklere sahip olduğunu vurgulayan YİTAL Sorumlusu Dr. Aziz Ulvi Çalışkan ise şu bilgiyi paylaştı: "Mikroçip üretiminin hazırlıkları sürüyor. Yerli otomobilimizin 'çip krizine' takılmaması için mikroçip üretimine hazırız, talep doğrultusunda üretime geçebiliriz. Ayrıca mikroçip üretimini sadece yerli otomobilimiz için değil, geniş pazar hacmi olan otomotiv ve diğer sektörler için de sağlamak istiyoruz. Bize henüz otomotiv sektöründen mikroçip talebi gelmedi."

Dünyanın en büyük çip üreticileri

Firma	Satış geliri Milyar \$
Intel (ABD)	70.2
Samsung (G.Kore)	56.2
SK Hynix (G.Kore)	25.3
Micron Tech.(ABD)	22.1
Qualcomm (ABD)	17.9
TSMC (Tayvan)	12.3

Yatırımlar artıyor

- İtalyan otomobil üreticisi Ferrari, mikroçip üreticisi STMicroelectronics'ten Benedetto Vigna'yı CEO olarak transfer etti.
- Volkswagen, kendi otomobilleri için çip yatırımları yapmaya başladı.
- Tayvanlı çip üreticisi TSMC, 3 yılda 100 milyar dolar yatırım yapmaya hazırlanıyor.
- Koreli çip üreticisi SK Hynix, 10 yılda 106 milyar dolar yatırım yapacak.
- Samsung, 2030'a kadar çip üretimine 116 milyar dolar yatırım yapacak.
- AB ülkeleri yakın zamanda çip üretimine 100 milyar Euro yatırım yapacak.
- En büyük tüketici Çin, en büyükler arasına girmek için yatırımlarını artırıyor.
- Alman otomotiv sektörünün en büyük yan sanayi tedarikçilerinden Bosch, 1 milyar Euro yatırım ile Almanya'da bir çip fabrikası kurdu.

Su kıtlığı üretimi vurdu

Çip üretiminin merkezi olarak görülen Tayvan'da en büyük üretici firma TSMC'nin yetkililerinin derdi, su kıtlığı ve enerji. Mikroçip üretiminde kullanılan silisyum teknolojisinin 'ultra berrak su' (UPW) diye bilinen, içme suyundan bin kat daha berrak olması gerekiyor. Tayvan'da yaşanan kuraklık, sektörü olumsuz etkiliyor. Firma yetkilileri, bölgede beklenen mevsim yağmurlarının yağmaması halinde ülkede su kıtlığının başlayacağına dikkat çekti. Sony (Playstation serisi), NVIDIA, AMD ve Apple gibi birçok firmaya çip üreten TSMC'nin durumu, sektör liderlerinin de etkilenmesine sebep olacak.

Satışlar rekor kıracaktı

Küresel yarı iletken (çip) satışlarının tutarı 2020'de, bir önceki yıla göre yüzde 10.4 artarak 466.2 milyar dolara yükseldi. Bu artışta pandemi nedeniyle evlerine kapanan insanların elektronik cihazlara yönelmesi etkili oldu. 2020'nin ikinci yarısı ve 2021 yılında çip tedarikinde sıkıntı yaşanmasaydı yarı iletken satışlarının rekor seviye ulaşacağı tahmin ediliyordu.



Fotodedektörler YİTAL'den

Çip üretiminde kullanılan hammaddenin yüzde 90'ını silisyum oluşturuyor.

Yarı İletken Teknolojileri Araştırma Laboratuvarı'nda (YİTAL) da silisyum teknolojisi ile mikroçip üretimi yapılıyor. YİTAL'de bilim insanları yeni teknolojiler üzerinde çalışıyor. Geliştirilen Sayısal CMOS

(Tamamlayıcı Metal Oksit Yarı İletkeni) teknolojileri ile milli kriptolojileri derleyen mikroçip üretimine 1999'da başladığını söyleyen Dr. Aziz Ulvi Çalışkan, benzer şekilde geliştirilen 24V CMOS teknolojisi ile de askeri uygulamalar için mikroçip üretildiğinin altını çizdi. Çalışkan, şöyle konuştu:

"Mevcut olan CMOS teknolojisine ilave olarak YİTAL'de geliştirilen fotodedektör teknolojisi ile İHA, helikopter ve uçaklarda kullanılan ROKETSAN'ın MAM-L, MAM-C, Cirit, L-UMTAS ve TEBER mühimmatlarında kullanılan dört dilimli fotodedektörler YİTAL'de üretiliyor."

Ticarette arz-talep dengesine ince ayar

Salgın döneminde, ülkeler iç piyasa dengelerini korumak, hammadde tedarikini kolaylaştırmak için önlemler alıyor. Bazı özel ürünlerde ihracatı kısıtlama önlemleri devreye giriyor. Bu önlemler, perakendenin ihtiyaç duyduğu ürünlerin hızlı ve uygun maliyetle üretilmesini ve enflasyonla mücadeleyi hedefliyor.



Seref KILIÇLI

Türkiye de ihracat mevzuatında yaptığı değişikliklerle bir yandan tüketicilerini korumaya çalışırken, diğer yandan da ihracatçısının hammadde tedarikini kolaylaştırıyor. Bu nedenle ihracı kayda bağlı mallara ilişkin son mevzuat değişiklikleri, mobilya, tekstil ve gıda sektörlerine yönelik yapıldı.



ÜLKELER koronavirüs salgını ile sağlık mücadelesini sürdürürken, uluslararası ticarete tedarik kaynaklı verdiği zararları da bertaraf etmeye çalışıyor. Salgın sürecindeki üretim aksamaları bir taraftan hammaddedeki arz-talep dengesini bozarken, diğer taraftan da emtia fiyatlarındaki artışı tetikledi. Merkez bankalarının parasal genişleme politikalarından hareketlenen fonların oluşturduğu talepler, bazı büyük imalatçı ülkelerin yüksek stok uygulamaları, dünya genelinde yaşanan kuraklık da yine hammadde tedarikinde ve fiyatlarının artışında belirleyici rol oynuyor.

HAMMADDE TEDARİK TEDBİRİ

Bu süreçte ülkelerin daha yoğun kullandığı tedbirlerden biri de bazı ürünlerin ihracatına kısıtlama getirmek oldu. Uygulamaların gerekçeleri arasında hem yurt içi tüketicilerini korumak ve enflasyonla mücadele etmek hem de kendi üreticilerinin hammadde tedarik sorununa çözüm için katkı sağlamak da gösteriliyor. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kuralları ise alınan tüm önlemlerin iletilmesi, aşamalı olarak kullanım dışı bırakılma zaman çizelgelerinin olması ve tedbirin eldeki sorunun ölçeğiyle orantılı olması koşuluyla temel ürünlerin kritik eksikliklerini önlemek veya hafifletmek için geçici ihracat kısıtlamaları veya yasaklarına izin veriyor.

TÜRKİYE'DEKİ UYGULAMA

Türkiye de bu dönemde ihracı yasak ve ön izne bağlı mallara ilişkin tebliğ ile ihracı kayda bağlı mallara ilişkin tebliğde yaptığı değişikliklerle kendi ulusal politikasını uyguluyor. Son dönemde İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ'de yapılan değişikliklerle; pamuk ve pamuk döküntüleri, makarna, bulgur ve buğday irmiği, ahşaptan yonga ve lif levha ile kereste ürünleri ihracatın listeye dahil edilmesi yine bu kapsamda gerçekleştirildi. Pamuğun listeye eklenmesinde tekstil sektörünün hammadde ihtiyacı, ahşaptan yonga ve lif levhanın listeye eklenmesinde mobilya sektörünün hammadde ihtiyacı göz önünde bulunduruldu.

PANDEMİ NEYİ GÖSTERDİ?

İstanbul Ticaret Üniversitesi Uluslararası Ticaret Bölümü Başkanı Prof. Dr. Figen Yıldırım, ihracı kayda bağlı mallar tebliğindeki yenilikleri,



tüketici ve üretici açısından mikro ve makro ölçekte değerlendirmek gerektiğine dikkat çekti. Koronavirüs salgınının ilk evrelerinde birçok sektörün ihracat yapmadığını ve iç pazardaki talebe yöneldiğini de hatırlatan Yıldırım, analizine şöyle devam etti: "Bu durum bazı sektörlerde beklenmedik iç pazar talep artışı yarattığı için iç-dış pazar dengesini koruyabilen firmalar risklerini azalttı. Özellikle tek hammadde tedarikçisine bağlı çoğunlukla Çin'den gelen hammadde/yarı mamul ile üretim yapan ve bunu ihraç eden firmalar yumurtaları tek sepete koymanın dezavantajını yaşadı. Pandemi dönemi çok önemli bir farkındalık yarattı ve uluslararası pazarlamada rekabetin değişimini hızlandırdı. Artık ya kilit değişmek zorunda ya da anahtarın eskidiğini kabul edip yenilenme zamanı. Şimdi esnek, küçük miktarlarda kısa inovasyonlu, verimli üretim yapan firmalar, rekabet avantajına sahip durumda."

İHRACATTA YAPI DEĞİŞİYOR

Son tebliğ değişikliği dahil Türkiye'de yapılan uygulamaların uluslararası dengeye sonucunu olarak ortaya çıktığını vurgulayan Yıldırım, şöyle konuştu: "Bu değişikliği olumsuz değil, tam tersi geleneksel/klasik iyidir felsefesi ile 'Önce kendi ülkende var olup sonrasında uluslararasılaşma' stratejisini içeren teorinin gücüyle olumlu algılamak önemli. Dünya genelinde tarım başta üretimin teknoloji ile

birleşmesi, tedarikini kendi yaratan ulusların varlıklarını güçlendirecekleri konuşulurken, yeni düzenlemelerin uzun vadede bu amaca hizmet etmesi bekleniyor. Kısa vadede iç pazarı odağına alma stratejisi gibi gözükse de uzun vadede uluslararasılaşma politikası olarak ithalata bağlı bir ihracat yapısının değişerek, daha verimli sürdürülebilir bir dış ticaret dengesinin yakalanması adımı olarak görülmelidir."



Tüketiciye kazan-kazan felsefesi

Düzenlemelerin tüketiciye yansıyacak tarafında gıda başta olmak üzere mobilya, kimyevi madde gibi birçok ürün kategorisinde ulaşılabilir fiyat seçeneğini artırmasının beklendiğini de belirten Prof. Dr. Figen Yıldırım, "Sürdürülebilir tarım başta olmak üzere üretim politikalarıyla iç pazarda rahatlatma getirmesi bekleniyor."



Tüketici ve yerli üretici tarafından çok kısa sürede ferahlama getirecek tebliğde gerekçeli istisna uygulamaları da belirtiliyor. Bunun uzun vadede hem ulusal hem uluslararası pazarda tüketici dahil tedarik zincirindeki tüm oyuncuların kazan-kazan felsefesine uygun işbirliği yaratacağı düşünülüyor" dedi.

İhracat kısıtlaması özellikle tarımda

Pandemi döneminde ülkelerin kendi iç piyasalarındaki arz ve tedarik zinciri güvenliğini sağlamak için özellikle tarım ürünlerine getirdikleri ihracat yasakları, kotalar ve ihracata ek vergiler gündem oldu. Rusya Federasyonu, Kazakistan, Ermenistan, Belarus ve Kırgızistan'ın oluşturduğu Avrasya Ekonomik Birliği, salgının başlarında çok sayıda tarım ürününün ihracatını yasakladı. Rusya, salgının ilk

başlarında tahıl ihracatını 7 milyon tonla sınırladı. Ukrayna, yerel pazarı aşırı talepten korumak için belli bir süre kara buğday ihracatını yasakladı. Sırbistan, salgın nedeniyle buğday unu, ayçiçek yağı ve beyaz şekerin ihracatına yasak getirdi. Kamboçya, yerel gıda güvenliğini sağlamak için pirinç ihracatını yasakladı. Vietnam'da da bu yönde bir çalışma yapıldı. Mısır, yerel arzi korumak için baklagillerin ihracatını bir süre durdurdu.

Emtia fiyatları artmaya devam edecek

Dünya Bankası'nın nisan ayında açıkladığı Emtia Piyasaları Görünüm Raporu'nda emtia fiyatlarındaki artış trendinin 2021'de de devam edeceğine dikkat çekilmesi, hammadde konusunun gündemdeki ağırlığını koruyacağını da gösteriyor. Raporla,

petrol, doğalgaz ve kömürün oluşturduğu enerji emtia fiyat endeksinin, bu yıl geçen yıla kıyasla yüzde 36.1 yükseleceği, tarım ürünleri, metaller ve mineraller gibi enerji dışı emtia fiyatlarından oluşan endeksin ise yüzde 19 artmasının beklendiği kaydedilmişti.



İhracı kayda bağlı malların bazıları

İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ'de yer alan ürünlerden bazıları şunlar: İşlem görmemiş zeytinyağı ve işlem görmüş dökme veya varilli zeytinyağı, ham lüle taşı ve taslak pipo, canlı koyun, kıl keçisi, büyükbaş hayvan, ham zeytin, bakır ve çinko hurda ve döküntüleri, beyaz mermer, çimento, kornişonlar, çam fıstığı, buğday ve mahlut, kara buğday, buğday ve çavdar melezi, mercimekler, arpa, mısır, kromlu deriler, haşhaş tohumu, atık döküntü ve hurda şeklinde basılı elektronik devre kartları ve levhalar, mısır kırıkları, arpa kırıkları, buğday kırıkları, pirinç, çavdar, yalnız meltblown

kumaş, pamuk, pamuk döküntüleri, makarna, bulgur, buğday irmiği, ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden yonga levha, ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden lif levhalar, uzunlamasına testere ile biçilmiş veya yontulmuş dilimlenmiş veya yaprak halinde açılmış kalınlığı 6 mm.'yi geçen ağaçlar.





Özgür dünyanın inşasında Türkiye'nin vazgeçilmez rolü

NATO Zirvesi'nde bir kez daha teyit olduğu üzere, Türkiye küresel ekonomi-politik sistemin en kritik önemdeki aktörlerden biri. Küresel ve bölgesel liderlerin, ekonomi çevrelerinin, akademisyenlerin ve üst düzey medya temsilcilerinin mutabık olduğu husus, Türkiye'nin, dünyanın her köşesinde, sahada ortaya koyduğu 'kucaklayıcı', 'kapsayıcı' ve 'çözüm odaklı' becerileriyle 'insani diploması' deki imkan ve kabiliyetleriyle, bölgesel ve küresel sorunlara kısa, orta ve uzun vadede kalıcı çözümler oluşturabileceği. Bilhassa, '2. Soğuk Savaş' dönemi yorumlarının ağırlık kazandığı bir dönemde, Orta ve Doğu Avrupa, Balkan, Baltık, Kafkasya ve Doğu Akdeniz ülkeleri açısından Türkiye'nin varlığı, 'özgür dünya'nın korunması adına bir 'vazgeçilmezlik' arz ediyor.

Terörle topyekun mücadele

Peki, 'özgür dünyanın inşası' için vazgeçilmez olan başlıklar neler olabilir? En öncelikli başlık, 'terörle topyekun mücadele'. Terörle mücadele adına tüm uluslararası platformlarda en güçlü çağrını, en güçlü farkındalığı oluşturan tek ülke. Bu nedenle, eğer Türkiye, 'özgür dünyanın inşasında en vazgeçilmez ülke'lerden biri olarak tanımlanıyor ise bunun en kritik önemdeki sac ayaklarından biri 'terörle topyekun mücadele'dir. İkinci sac ayağı, Türkiye'nin 'girişimci' ve 'insani' dış politika becerisidir. 'Özgür dünya'nın inşası, bölgesel ve küresel meselelere yaklaşımında samimi ve inandırıncı olmayı gerektiriyor. Türkiye, bu konuda adeta 'benzersiz' bir ülke. Türkiye'nin 'yumuşak gücü' konumundaki TİKA, Kızılay, AFAD, Yunus Emre Enstitüsü ve Maarif Vakfı aracılığıyla ortaya konan başarılar, kapsayıcı ve kucaklayıcı projeler, sahadaki itibarına kritik önemde katkı sağlıyor. Bu nedenle, dünyanın her yerinde insani yardım yapabileme, hastane, okul ve aşevi kurabilme becerisi bir efsane olarak konuşuluyor. Bu temel gerçek, son NATO Zirvesi'nde pek çok konu başlığında bir kez daha kendisini gösterdi.

Kapsayıcı kalkınma

'Özgür dünyanın inşası' aynı zamanda 'kapsayıcı kalkınma'yı da gerektirir. Türkiye, Covid-19 salgınının tüm tahrifatına rağmen pozitif büyümeyi ve ihracatında yeni rekorlar kırmayı başarmış ve küresel ölçekte pozitif ayrılmış 5 ülke arasında yer almaya devam eden bir ülke. Afrika, Orta Doğu, Orta Asya, Kafkasya ve Balkanlar için 'kapsayıcı kalkınma' adına, 1. ve 2. kuşak komşu ülkelerle geniş kapsamlı projeler yürüten bir ülke. Önümüzdeki dönemde, Türkiye'nin 'özgür dünya'nın inşasındaki vazgeçilmez rolünün daha da perçinlendiğini birlikte gözlemleyeceğiz.

Küresel ticarete yeni 'küresel kriter'ler

G7 ve G20 Grubu ülkelerinin, pandemi sonrası dünya ekonomisinin yeni rekabet koşullarına yönelik müzakereleri giderek hızlandırdıkları gibi temel başlıklarda mutabakata vardıklarını da gözlemliyoruz. Pandemi sonrası dünya ekonomisinde mal ve hizmet üretimi ve ihracatı adına, küresel üretim ve ihracatın 'sürdürülebilir' kılınması adına, şu temel prensipler öne çıkıyor:

1. İklim değişikliği ve çevreye duyarlı üretim ve ihracat
2. Küresel kurumsal yönetim ilkelerine dayalı bir üretim ve ihracat
3. Evrensel ölçekte işçi ve insan haklarına duyarlı bir üretim ve ihracat
4. Toplumsal hayatın ve iş hayatının her aşamasında kadın-erkek eşitliğine duyarlı üretim ve ihracat.

Türkiye'nin küresel ticarete yüksek kalitedeki mal ve hizmetlerden kg. başına daha fazla katma değer elde etmek için 4 alanda da iddialı olması gerekecek. Dünya Ticaret Örgütü'nün 'Küresel Ticaret Maliyet Endeksi', 2000-2018 arası aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 43 ülkenin küresel ticaret maliyetlerinin tarım, imalat sanayi, hizmetler ana sektörleri ve altında yer alan 31 sektörde yüzde 15 azaldığını gösteriyor. İmalat sanayi en ciddi maliyet düşüşünü yaşarken, tarım ikinci sırada. En yüksek maliyetle ticaret yapan sektör ise hizmetler. Kadın girişimciler, KOBİ'ler ve vasıfsız işçi çalıştıran firmalar için küresel ticaret maliyetleri yüksek. Küresel ticaret maliyetlerinin en az yüzde 14'ünü ülkelerin birbirlerine uyguladıkları ticaret bariyerleri ve tarife dışı engeller oluşturuyor. Bu oran, düşük gelire sahip ülkeler için yüzde 30'lara çıkıyor. Görünen o ki, önümüzdeki dönem küresel ticaretin yeniden yapılandırılması adına zorlu geçecek.



DESTEK
İÇİN

Katılmak istediğiniz fuarı bildirin yeter

Ticaret Bakanlığı, ihracatı artırmaya yönelik belirlenen potansiyel fuarlara 472 bin TL'ye kadar destek veriyor. Destek listesinde olmayan fuarlar için ise katılımcıların talebini bekliyor. Talep halinde istenilen fuar da listeye alınıyor ve destekleniyor.

BARIŞ CABACI

HAMMADDE ve yarı mamul ürünleri işleyerek katma değeri yüksek ürün ihracatı yapan, markalaşmayı hedefleyen, yurt dışı fuarlara katılmayı isteyen firmalar, farklı oranlarda devlet desteklerinden faydalanabiliyor. İstanbul Ticaret Odası, üyelerini ihracat, markalaşma ve devlet desteklerindeki son gelişmeler konusunda bilgilendirmek amacıyla 'Dış Ticaret Bilgilendirme' semineri düzenledi. İTO'nun ev sahipliğinde Ticaret Bakanlığı, TOBB ve TİM işbirliğiyle düzenlenen seminerin açılış konuşmasını, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman yaptı.

10 YILDA 93 MİLYAR \$

Salman, ihracatın oluşturduğu istihdam ve katma değer in sürdürülebilir ekonomi ve büyüme rakamları için önemli olduğunun altını çizdi.



Sürdürülebilir ekonomi için İTO'nun üye ihracatçılarına her alanda destek verdiğini belirten Salman, şöyle konuştu: "İTO olarak Türkiye'nin ihracat rakamlarını artırmak için çalışıyoruz. Çünkü iç piyasa ve ihracat ile ekonomimiz daha da güçlü hale gelecek. 10 yılda ihracatımız 93 milyar dolar artarak 193 milyar dolara yükseldi. Ekonomimizi dönemsel dalgalanmalardan korumamız için sunulan devlet destekleri bu açıdan oldukça önemli."

MARKALAŞMA PROGRAMI

Markalaşma Destek Programı'nın, Turquality için ön hazırlık olduğunu söyleyen ihracat uzmanı Seda Kavruker,

şu bilgiyi verdi: "Turquality, ülkemizin devlet destekli ilk marka programı. Şu anda 212 Turquality markamız var. Türk ve kalite anlamına gelen Turquality programı dahilinde birçok desteğimiz var. Markalarını yurt dışında bilinir hale getirmek isteyen firmalar, televizyon, radyo, internet ve tanıtım programları için yıllık (250 bin dolara kadar) yüzde 60 ila 80 arasındaki devlet desteklerden yararlanabiliyor."

YURT DIŞI FUARLAR

Ticaret Bakanlığı Yurt Dışı Fuarlardan Sorumlu İhracat Uzmanı Ali Erdal, 2021 yılı fuar desteklerinde; genel fuarlarda 92 bin TL, sektörel fuarlarda 140 bin TL, prestijli fuarlarda ise 472 bin TL (yüzde 70'e kadar)

Marka Konseyi kuruldu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), firmaları yurt dışında güçlendirmek, rekabeti artırmak ve rakiplerine göre avantajlı hale getirmek için Marka Konseyi'ni kurdu. Türkiye'deki 30 önemli ihracatçı ile TİM'in ortaklığında kurulan konsey, 2030'a kadar birçok markayı dünya genelinde bilinir hale getirip ihracat rakamlarını artırmayı ve ihracat birim değerini 2 doların üzerine çıkarmayı hedefliyor.

devlet desteğinin olduğunu bildirdi. Firmaların öncelikli olarak sektörel fuarlara katılarak fuar deneyimine başlaması gerektiğini vurgulayan Erdal, "Firmalar, destek listesinde bulunmayan fakat katılmak istediği fuarları bizlere bildirsinsin. Çünkü Ticaret Bakanlığı olarak destek listesinde olmayan fuarların talep üzerine yüzde 90'ını destek listemize ekliyoruz. Mevcut ihracatçıların başvuruları KEP üzerinden, yeni ihracatçıların ise DYS sistemi üzerinden yapılabilir" dedi.

YÜZDE 75'E VARAN DESTEK

Ticaret Bakanlığı İhracatı Geliştirme Uzmanı Deniz Koray da Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (UR-GE) desteğinin ihracatçıları için önemli olduğunu altını çizdi. Koray, firmaların ihracat yapmayı hedeflediği ülkeye göre ihtiyaç analizleri, danışmanlık ve tanıtım hizmetlerine 2021'de proje başına (400 bin dolara kadar) yüzde 75 devlet desteği olduğunu hatırlattı.



Turquality destekleri

- Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve marka tesciline ilişkin harcamalar
- Sertifikasyona ilişkin giderler
- Moda / endüstriyel ürün tasarımcısı / şef / aşçı istihdamına ilişkin giderler
- Tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetleri
- Yurt dışı birimlere ilişkin giderler
- Danışmanlık giderleri

Hangi sektörler programa dahil?

- Ulaştırma altyapı hizmetleri
- Yazılım
- Yolcu taşıma
- Tekstil-hazır giyim
- Savunma sanayi
- Sağlık turizmi
- Plastik
- Perakende
- Otomotiv-yan sanayi
- Mobilya
- Makina-elektrik ve elektronik
- Lojistik
- Kuyumculuk ve mücevher
- Konaklama
- Kimya
- İşlenmiş tarım
- Gastronomi
- e-ticaret
- Eğitim
- Doğaltaş, seramik ve vitrifiye

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz. Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2. www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1982

444 0 486 | ito.org.tr | in f t @ /itokurumsal



Tofaş, tedarikçilerini İTO'dan seçecek

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın düzenlediği 'Tedarikçi Günleri'ne, bu kez Tofaş katıldı. Borsa üyesi firmalarla online olarak satın alma masasına oturan Tofaş, tedarikçilerini İTO'dan seçecek.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası (YSB), pandemi günlerinde de 'Tedarikçi Günleri' organizasyonlarını sürdürüyor. YSB, yerli ve yabancı büyük firmalarla, yan sanayi firmalarını satın alma masasında online buluşturmaya devam ediyor. İTO'nun organizasyonunda, tedarikçi firmalarla B2B masasına oturan büyük firmaların yetkilileri, bu sayede yeni işbirliklerine imza atıyor.

ONLINE B2B

Yeni etkinliklerden

biri de Tofaş firması ve muhtemel yan sanayicileri arasında gerçekleştirildi. 'Tofaş Tedarikçi Günleri'nde, hem binek otomobil hem de hafif ticari araç üreten firmanın yetkilileri, otomotiv sektörüne plastik enjeksiyon parça, plastik klips, metal klips, kompozit parça tedariki için sanayicilerle buluştu. Programda Tofaş satın alma yetkilileri, Avitaş Kompozit, Nova Kalıp, Arma Bağlantı Sistemleri, Balap Tekstil Otomotiv firmaları ile online olarak ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

Tedarikçiler devlerle

Tedarikçi Günleri organizasyonları, yerli ve yabancı ana sanayicilerle yan sanayi firmalarını buluşturuyor. Bu sayede her iki tarafın müşteri portföylerinin gelişmesi sağlanırken, firmalar arasında güçlü bağlar kuruluyor. İTO, Tedarikçi Günleri kapsamında son iki yılda, Türk Traktör, Tofaş, ROKETSAN, Schneider Electric, Harman, Hitachi, Bosch, MTU, Europe, Toyota Material Handling, Girbau, Baire&Michels, M&M, Munters, Proficool Fans, Autoliv, Gates Powertrain, Stackpole, Canon Bretagne, Continental, Schaeffler, Rolls Royce gibi dünyanın önde gelen firmalarını ağırladı.



Gambiya ile ticaret KADINLARLA GELİŞEBİLİR



Gambiya Cumhurbaşkanı'nın eşi Fatoumatta Bah Barrow, Türkiye ile ticari ilişkileri geliştirmek için kadınlar olarak işbirliğine hazır olduklarını açıkladı. İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret eden Barrow, "İTO'nun desteklediği kadın girişimcilerle ortak çalışmalar yapmak istiyoruz" mesajını verdi.

BARIŞ CABACI

GAMBIYALI kadın girişimciler, Türk kadın girişimcilerle işbirliği yaparak, iki ülkenin dış ticaretini artırmak istiyor. İşbirliği önerisi, geçtiğimiz hafta İstanbul Ticaret Odası'na ziyaret eden Gambiya Cumhurbaşkanı Adama Barrow'un eşi Fatoumatta Bah Barrow ve Gambiya'nın Türkiye Büyükelçisi Mmodou Badjie'den geldi. İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay'ın ağırladığı konuk heyetle iki ülke ticari ilişkileri ve işbirliği fırsatları görüşüldü.

HEDEF SEKTÖRLER

Toplantının açılış konuşmasını yapan Dr. Kuralay, Türkiye ile Gambiya arasındaki dış ticaret rakamlarının artırılması için İstanbul'un önemine dikkat çekti. İki ülke ticaret hacminin geliştirilmesi için hedef sektörlerin belirlenmesi gerektiğini belirten Dr. Kuralay, "İstanbul Ticaret Odası olarak dış ticareti destekleyen çalışmalar yürütüyoruz. Üyelerimizle birlikte ülkeler arası ticaret rakamlarını artırmak için de çalışıyoruz" dedi.

İTO İLE İŞBİRLİĞİ

Gambiya Cumhurbaşkanı Adama Barrow'un eşi Fatoumatta Bah Barrow ise "Türkiye ile Gambiya arasındaki 65 milyon dolarlık dış ticaret hacmini artırmak için önce kadın girişimciler diyerek, işe başlamamız gerekiyor" diye konuştu. Gambiya'da kadın girişimciler için Fatoumatta Bah Barrow Foundation (FaBB) adı altında bir vakıf kurduklarını belirten Barrow, şunları söyledi: "Kadınlara önem veren FaBB, girişimcilik ruhunu aşılayarak, ayrıca dezavantajlı kişilere de pozitif ayrımcılık uyguluyor ve girişimlerine öncülük ediyor. FaBB, Gambiya halkının 2021 Ulusal Kalkınma Planı'na ulaşmasına da yardımcı olmayı amaçlıyor. İstanbul Ticaret Odası'nın kadın girişimcilere verdiği önemi görüyoruz. Gambiya'daki kadın girişimcilerle İTO'nun desteklediği kadın girişimcilerin ortak çalışmasını istiyoruz. İki ülke kadınlarının işbirliği bizim için oldukça önemli. Böylelikle iki ülkenin dış ticaret rakamlarına da katkıda bulunabiliriz."

GIDA STOKLAYAMIYORUZ

Gambiya'nın Türkiye Büyükelçisi Mmodou Badjie de, Gambiya'da sebze ve meyveleri stoklayamadıklarına, bu yüzden de ürünlerin bozulup ihrac edilemediğine dikkat çekti. Ülkede özellikle yüksek miktarda mangonun israf olduğunu vurgulayan Badjie, "Türkiye ve Gambiya arasındaki ticaret hacmini artırmak için öncelikli olarak stok edilemeyen bu ürünleri değerlendirmemiz gerekiyor. Türkiye, mango ve diğer kabuklu meyveleri stoklayıp ihrac etmemize yardımcı olabilir" dedi.



Mmodou Badjie



FaBB'in sunduğu destekler

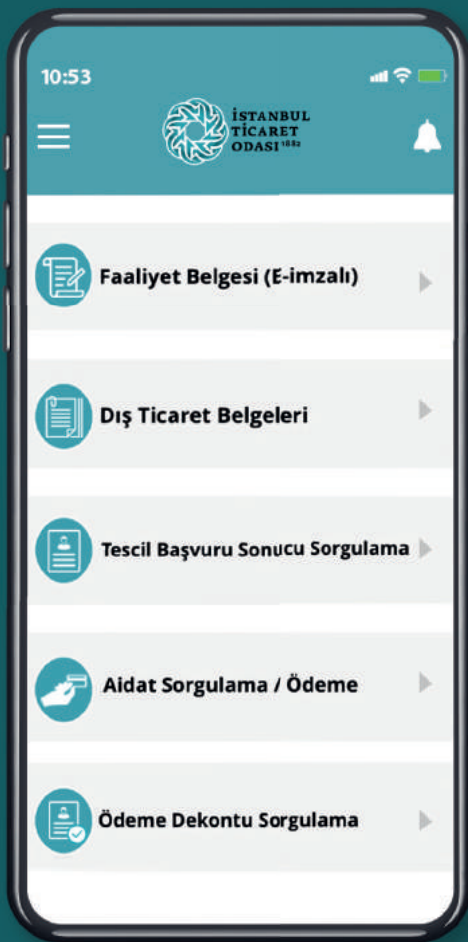
- Yoksul topluluklara, dezavantajlı kadınlara, gençlere ve çocuklara sağlıktan sosyal hayata kadar önemli alanlarda destek sağlıyor.
- Kadınlara ve gençlere eğitim yoluyla refah ve sosyal kalkınmayı hedefliyor.
- Özel insanların yaşama tutunması için çeşitli çalışmalar yapıyor ve özel ayrıcalıklar sağlıyor.



FATOUMATTA BAH BARROW

İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da App Store'dan hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



En uzun ticari ihtilafta uzlaş



AB ve ABD, havacılık anlaşmazlığında ateşkes ilan etti. AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, ABD ile sağlanan anlaşma ile ilişkilerde de gerçekten yeni bir sayfa açıldığını belirtti ve "Yaklaşık 20 yıllık anlaşmazlığın ardından mahkemelik olmaktan işbirliğine doğru ilerliyoruz. Dünya Ticaret Örgütü tarihindeki en uzun ticari ihtilafı bitiriyoruz" dedi.

BRÜKSEL'de düzenlenen Avrupa Birliği (AB)-ABD Zirvesi kapsamında bir araya gelen ABD Başkanı Joe Biden, AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen ile AB Konseyi Başkanı Charles Michel buluşmasından, havacılık anlaşmazlığında ateşkes ilanı çıktı. Buna göre AB ve ABD, birbirlerinin havacılık şirketleri Airbus ve Boeing'e sağlanan desteklemelerden ötürü karşılıklı olarak uyguladıkları 11.5 milyar dolarlık ilave gümrük vergilerini 5 yıl için askıya almaya karar verdi.

SÜBVANSİYON ASKIDA

İki saatten fazla süren zirvenin bitiminde açıklama yapan AB Komisyonu Başkanı Von der Leyen, AB ve ABD arasında Airbus-Boeing sübvansiyonları konusundaki ticari anlaşmazlığa ilişkin, "Bu toplantı, havacılık konusunda önemli bir ilerlemeyle başladı. Anlaşma ile ilişkilerimizde gerçekten yeni bir sayfa açılıyor. Yaklaşık 20 yıllık anlaşmazlığın ardından mahkemelik olmaktan işbirliğine doğru ilerliyoruz. Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) tarihindeki en uzun ticari ihtilafı bitiriyoruz" ifadelerini kullandı.

Anlaşmaya göre, taraflar yolcu uçaklarının üretimine sübvansiyon sağlamayacak. AB ve ABD, uygulamakta olduğu toplam 11.5 milyar dolarlık gümrük vergilerini 5 yıl için askıya alacak.

17 YILLIK İHTİLAF

AB ve ABD arasında havacılık konusu, 17 yılı aşkın süredir uzlaşa sağlanamayan bir mesele olarak öne çıkıyor.

Dünyanın en büyük uçak üreticisi olan, merkezi ABD'de bulunan Boeing ile Fransa, Almanya, İngiltere, İspanya ve Hollanda ortaklığındaki Avrupa şirketi Airbus, karşılıklı olarak birbirlerini yasa dışı kamu desteklemeleri almakla itham ediyordu. Bu firmalar, DTÖ yapısı içinde sektörde haksız rekabet edildiği gerekçesiyle birbirine karşı hukuki süreçler yürüttü. ABD, Avrupa ülkelerinin Airbus firmasına sağladığı teşviklerin yasa dışı olduğunu iddia ederken, AB ise ABD'nin Boeing'e sağladığı vergi imtiyazlarıyla şirketle yapılan askeri sözleşmelerin hukuki olmadığını öne sürdü.

ARABULUCU DTÖ

DTÖ, 2019'da ABD'nin, Airbus'a sağlanan yasa dışı desteklemelerden ötürü AB ürünlerine yıllık 7.5 milyar dolarlık ilave gümrük vergileri uygulamasına onay vermişti. Bu onayın ardından ABD, söz konusu vergileri uygulamaya başlamıştı. DTÖ arabuluculuk makamı, 2020'de de Washington yönetiminin Boeing'e sağladığı yasa dışı desteklemelerden ötürü AB'nin, ABD'ye yaklaşık 4 milyar dolarlık ilave gümrük vergisi uygulamasına onay vermişti ve AB söz konusu vergileri yürürlüğe almıştı.

KONSEY KURULACAK

AB Komisyonu Başkanı Von der Leyen, toplantıda AB ve ABD arasında Ticaret ve Teknoloji Konseyi kurma kararı aldıklarına işaret ederek, amaçlarının ticaret ve yatırımları canlandırmak, teknik engelleri azaltmak ve çip gibi ürünlerde işbirliğini geliştirmek olduğunu söyledi.

Diğer ortak eylem grupları

Çelik ve alüminyum çalışma grubu ile ilerleme: AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen, çelik ve alüminyum konusunda en kısa sürede çözüm sağlamak için bir çalışma grubu kurmaya karar verdiklerini belirterek, bu konuda da birkaç ay içinde ilerleme sağlanmasını beklediğini söyledi.

Aşı Görev Gücü: Salgınla mücadele konusunda 'Aşı Görev Gücü' kurma kararı aldıklarını

aktaran Von der Leyen, bu çerçevede Covid-19 aşısı ve ilaçlarının üretimine ilişkin konuların ortak biçimde ele alınacağını kaydetti.

İklim Eylem Grubu: Von der Leyen, çevre hedefleri doğrultusunda 2050 yılına kadar iklimle zarar vermeyen ekonomilere dönüşmek konusunda çalışmalar yapmak üzere İklim Eylem Grubu kuracaklarını bildirdi.



FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486

ito.org.tr

[/itokurumsal](https://www.instagram.com/itokurumsal)

ITO'NUN WEBINAR AJANDASI

Gözlük ve saatte sektör toplantısı

Gözlük ve saat ticaretiyle iştigal eden firmalar için sektörel toplantı yapılacaktır. İstanbul Ticaret Odası'nın Gözlükçülük ve Saatçilik Meslek Komitesi'nin öncülüğünde 'Covid-19 Salgının Sektör Mensubu Üye Firmalara Etkisi' başlıklı

webinar, 24 Haziran'da yapılacaktır. Saat 11.00-13.00 arasında video konferans şeklinde gerçekleştirilecek sektör toplantısı, İTO'nun youtube hesabı üzerinden de canlı yayınlanacaktır.

Ayrıntılı bilgi için:
www.ito.org.tr

Ayıplı araçta yeni değer tespiti çalıştay

Ayıplı mal olarak kabul görmüş motorlu araçların değer tespitinde 'bugünkü yeni' kavramı konulu çalıştay düzenlenecek. İstanbul Ticaret Odası'nın Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi öncülüğünde organize edilen çalıştay, 5 Temmuz Pazartesi günü saat 13.00-15.30 arasında gerçekleştirilecek.

Çalıştayın, mahkemelerden ve icra dairelerinden talep edilen (dava konusu) ayıplı mal olarak kabul görmüş araçların değer tespitinde

'bugünkü yeni' kavramı ile ilgili istişarede bulunmak ve değer tespitlerinin bilimsel olarak ne şekilde yapıldığı yönünde bilgi vermek amacıyla gerçekleştirileceği bildirildi. Çalıştay; Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), Tüketiciyi Koruma Derneği (TÜKODER) ve Adalet Bakanlığı temsilcisinin de davet edildiği belirtildi. Çalıştay, video konferans katılımla gerçekleştirilecek.

Ayrıntılı bilgi için:
www.ito.org.tr

TİCARET'TE 20. YIL COŞKUSU

İddialı gençler yetiştiriyoruz



Marka değeri her geçen yıl artıyor

Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, iş dünyasının ihtiyaçlarını karşılamak ve akademiye katkı sağlamak amacıyla kurulan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bugün 9 bin öğrencisi ile sayılı vakıf üniversiteleri arasında girdiğini söyledi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin pandemi döneminde de başarılarını katlayarak sürdürdüğünün altını çizen Prof. Dr. Oğurlu, "TİCARET, doluluk oranlarıyla vakıf üniversitelerinin ortalamasının üstüne çıkarak devlet üniversitelerinin seviyesine geldi. Marketing Türkiye tarafından yapılan araştırmada da yılın en itibarlı eğitim kurumu, İstanbul Ticaret Üniversitesi olarak tespit edildi. Üniversitemizin marka değeri her geçen yıl artıyor" diye konuştu.

Prof. Dr. Oğurlu, İTO'nun desteğinin ve güçlü bir mütevelli heyetinin varlığının, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne güç kattığını vurguladı.



Öncüler yetiştiriyor

Üniversite Mütevelli Heyet Başkanı Öztürk Oran, 20. yılı kutlayarak başladığı konuşmasında, dünyada yeni bir inşa ve gelecek tasavvuruna ihtiyaç olduğunu belirtti. Baş döndürücü hızla gelişmelerin yaşandığı dönemde, bu gelişmelere öncül olmak ile onları takip etmek arasında doğru tercih için üniversitelere büyük iş düştüğünün altını çizen Oran, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin de 20. yılında yeni ufuklara yelken açtığını ve öncüler yetiştirdiğini söyledi.

Öztürk Oran, bu öncülerin aynı zamanda çevreye duyarlı, irfan sahibi insanlar olduğunu belirterek, üniversiteye bugüne kadar katkı sağlayanlara teşekkür etti.

Mezuniyet töreni

Üniversitenin 20. yıl kutlamaları kapsamında, salgın nedeniyle yapılamayan 2019-2020 mezuniyet töreni de gerçekleştirildi. Sadece üniversite ve fakülte birincisi öğrencilerin katıldığı töreni, diğer öğrenciler online olarak izledi. Mütevelli Heyet Başkanı Öztürk Oran ve Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, üniversiteyi derece ile bitiren öğrencilere plaket verdi. Fakülte birincilerine ise dekanlar tarafından başarı belgesi verildi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 20. yılını salgın tedbirlerine uygun olarak düzenlenen törenle kutladı. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 20 yaşın dünyayı kuracak taze bir güce işaret ettiğini belirterek, "İstanbul Ticaret Üniversitesi, İTO'nun eğitim dünyasına vurduğu bir mühür. İddia sahibi bir nesili yetiştirecek bir kurum" dedi.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, 20. yılını, Sütüce Yerleşkesi Konferans Salonu'nda salgın tedbirlerine uygun olarak sınırlı katılımı düzenlediği törenle kutladı. Salgın nedeniyle daha önce yapılamayan 2019-2020 dönemi mezuniyet töreni de gerçekleştirildi.

FATİH'İN İSTANBUL'U FETHETTİĞİ YAŞTASINIZ

Törene katılan İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Fatih Sultan Mehmet'in 21 yaşında İstanbul'u fethettikten sonra yaptığı ilk işin bir medrese kurup üniversitenin temellerini atmak olduğunu hatırlattı. Öğrencilere seslenen Vali Yerlikaya, kendilerinin de Fatih'in İstanbul'u fethettiği yaşta olduklarını belirterek, "Girişimci olun" tavsiyesinde bulundu.

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin her sene büyüyerek ve başarılarını artırarak 20. yılına geldiğini belirten Vali Yerlikaya, üniversiteye destek veren kurumlara ve kişilere teşekkür etti.

İTO'NUN EĞİTİM DÜNYASINA MÜHRÜ

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ise 20 yılın çok şey ifade ettiğini belirterek, "20 yaş, dünyayı kuracak taze bir güce işaret ediyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi, İTO'nun eğitim dünyasına vurduğu bir mühür.

Geçen 20 yılda önemli başarılar sağlanarak, 20 bine yakın mezun verildi" dedi.

İTO olarak üniversiteye bir ticari işletme olarak bakmadıklarını vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Üniversiteyi, iddia sahibi bir nesili yetiştirecek kurum olarak görüyoruz. İddia sahibi bir öğrenci, iddia sahibi bir girişimci, iddia sahibi bir yönetici ve iddia sahibi bir iş insanı demektir."

Avdagiç, yaptıkları temaslarda İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunlarını önemli mevkilerde görmenin kendilerine büyük bir sevinç yaşattığını da dile getirdi.

EMİNÖNÜ'NDEKİ BİNA 2022'DE TAMAMLANACAK

Başkan Avdagiç, ayrıca Eminönü'nde üniversiteye ait binanın yenilenme çalışmalarının 2022'de tamamlanarak, yeniden eğitime tahsis edileceğinin müjdesini verdi.

Üniversitenin 20. yılı törenine; İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, İTO Meclis Başkanı ve Mütevelli Heyet Başkanı Öztürk Oran, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç ve mütevelli heyet üyeleri, Rektör Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Elçin Aykaç Alp ve Abdül Halim Zaim ile dekanlar ve enstitü müdürleri katıldı.

Üniversite için hatıra ormanı

Orman Bölge Müdürlüğü ve İstanbul Ticaret Üniversitesi arasında düzenlenen protokolle üniversite adına bir hatıra ormanı oluşturulacak. Hatıra ormanında mütevelli heyet üyeleri, akademik ve idari personel ile mevcut ve mezun öğrencilerin her biri için birer fidan dikilecek. Protokol kapsamında ayrıca İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencileri ile fidan dikme etkinlikleri de yapılacak.

20. yıla özel proje yarışması

Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim, törende, 20. yıla özel İstanbul konulu proje yarışmasını da duyurdu. Akademisyenlere ve öğrencilere yönelik iki farklı etapta yapılacak yarışmada, ilk üçe girenlere çeşitli ödüller verilecek. Törende, ayrıca 2020 yılında en çok yayın veren akademisyenlere de teşekkür belgesi takdim edildi.

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!



444 0 486

ito.org.tr

itoturumsal



TURKCELL



TÜRK TELEKOM



VODAFONE

ReadJournal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Çanta tutkusuyla tasarımcı oldu

Burçin Cezayirli Bayraktar, geçen yıl satışını yapmaya başladığı Mythra markası ile Yükselen Markalar Projesi'nde başarılı 14 marka arasına girmeyi başardı. Çantalara olan tutkusunu eğitimlerle birleştirip markasını moda dünyasına kazandıran Bayraktar'ın hedefi, şimdi yurt dışına açılmak.

TÜRKİYE'nin markalaşma çalışmalarına yeni bir ivme kazandıran Yükselen Markalar Projesi'nde başarılı olan 14 markadan biri de Mythra. Burçin Cezayirli Bayraktar, modaya olan ilgisini, özellikle çantalara olan tutkusunu aldığı eğitimlerle birleştirerek, Mythra markasını moda dünyasına kazandırdı. Markasının aynı zamanda tasarımlarını da yapan Bayraktar, yüzde yüz deri, iyi işçilik, kaliteli malzeme ve şık bir sunum anlayışı olan Mythra'nun gelişim sürecini, İstanbul Ticaret'e anlattı.

EĞİTİM ALDIM

Kendi markanızı geliştirmeye nasıl karar verdiniz?

Kendimi bildim bileli modaya ilgi duyarım. Özellikle çantaların beni her şeyden daha çok heyecanlandırıldığını söyleyebilirim. Sanırım iş hayatında bazı deneyimler edindikten sonra kendiniz için de bir şeyler yapma arzusunun kapılıyorsunuz. Tamamen benim zevkimi yansıtan, özgün bir marka kurmak istedim. Bu doğrultuda Vakko Esmod'da çanta ve aksesuar tasarımı üzerine eğitim almaya başladım. Aslında bu süreçte Mythra'nun ilk adımlarını atmış oldum. Esmod'daki eğitimimi ikincilikle



Müge BİBER

tamamladıktan sonra Mythra'nun serüveni başlamış oldu.

MANİPÜLATİF KUMAŞ TEKNİKLERİ

Markanızdan bahseder misiniz?

Mythra, 2020 yılı temmuz ayında web sitesinden satış yapmaya başlamış olan çok yeni bir marka. Manipülatif kumaş tekniklerinin metis süeti kullanılarak deriye uyarlandığı bir koleksiyonla yola çıktık. Yüzde yüz deri, iyi işçilik, kaliteli malzeme ve şık bir sunum anlayışı ile hikayesi olan bir marka. Mythra'nun sade formlardaki çantalarında metis süetinden yapılmış olan ve 'ruffles' olarak tabir edilen kıvrımlar markanın imzası oldu diyebiliriz.

MARKANIZIN İMZASI OLSUN

Kadın girişimcilere önerileriniz neler?

Benim de daha çok başında olduğum bir yol bu aslında. Uzun ve sabır gerektiren bir süreç olduğunu görebiliyorum. Şu ana kadar edindiğim tecrübelerle göre diyebilirim ki, markanızın bir hikayesi ve imzası olsun. Görenlerin tanıyabileceği çizgilere sahip, stili olan bir marka oluşturmaya çalışın. Bu şekilde markanızı geniş kitlelere duyurabileceğinizi düşünüyorum.



AYNI YOLDAYIZ

Yükselen Markalar Projesi size neler kattı?

Bu süreçte TOBB ve İTO'nun bize sunduğu imkanlardan maksimum fayda sağlamaya çalıştım, kendimi ve Mythra'yı geliştirebilecek her türlü doneyi değerlendirdim. Sektörden olsun ya da olmasın birçok kadın girişimcinin aynı yollardan geçtiğini, aynı sorunlarla baş etmeye çalıştığını duydukça yalnız olmadığımı gördüm ve bir gün herkesin, isterse hayal ettiği noktaya gelebileceğini anladım.

YÜKSELEN MARKALAR

7



Renklerle arası iyi olan kadınlar

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

Mythra, çoğunluğu 25-45 yaş aralığında olan, özgün ve farklı tasarımları seven ve renklerle arası iyi olan kadınların dikkatini çekiyor.

Markama güvendim

Yükselen Markalar Projesi'ne girmenize ne etken oldu?

Nur Bilen Yavuzer'in Instagram hikayesinde yaptığı paylaşımı Yükselen Markalar Projesi'nden haberdar olup başvuruda bulundum. Tabii ki herkes gibi benim de hayalim, seçilen markalar arasında olmaktı.

Katılımcı sayısı oldukça yüksek olduğu için aralarından sınırlamanın hiç de kolay olmayacağını farkındaydım ama yine de Mythra'ya ve tasarımlarıma güveniyordum.

Hedefim Türk markasını yurt dışına taşımak

Bundan sonraki hedefleriniz neler?

Mythra'yı ve tasarımlarımı daha çok kadına ulaştırabilmek ve yurt dışında bir Türk markası olarak markamı en iyi şekilde temsil etmek istiyorum.



HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➔ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➔ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➔ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➔ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➔ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➔ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr

in /itokurumsal

Üye İletişim Bilgilerinizi Güncelleyin Tüm Faaliyetlerden Haberinizi Olsun



guncelle.ito.org.tr



Novart, geliştirdiği hibrit yakıtlı roket motorlarını bu yılın sonunda kullanıma sunmaya hazırlanıyor. Motorların en önemli özelliği ise; İHA ve SİHA'lara, zorlu arazilerde yüksek hareket kabiliyetiyle iniş ve kalkış yapabilme imkanı vermesi.

Hibrit yakıtlı roket yıl sonunda hazır

SOYHAN ALPASLAN

TTEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde yerleşik Novart Savunma ve Uzak Teknolojileri, yenilikçi roket itki sistemleri alanında ileri mühendislik hizmetleri veriyor. Novart'ın 2021 sonunda kullanıma sunacağı hibrit yakıtlı roket motorları, İHA ve SİHA'lara, iniş ve kalkışa uygun olmayan arazilerde yüksek hareket yeteneği kazandıracak. Geliştirdiği benzersiz roket tasarımı ve simülasyon yazılım programı ile Novart, roket tasarımı, motor tasarımı ve fırlatma-uçuş simülasyon yazılımlarını tek bir platformda topladı. Novart; uzay ve savunma sanayi alanındaki firmalara danışmanlık ve eğitim hizmeti de veriyor. İstanbul Ticaret'in sorularını Novart'ın kurucusu Uzak Mühendisi Ömer Uçar cevapladı.

UZAY TEKNOLOJİ ŞİRKETİ

Novart'ı tanıtır mısınız?

Novart'ı, Ege Türkyılmaz ve Tegin Berkay Budak ile birlikte kurduk. Üçümüz de İstanbul Teknik Üniversitesi Uzak Mühendisliği'nden mezunuz. Lisans eğitimimiz sırasında fakültemizde faaliyet gösteren Pars Roket Grubu'nda kesişen yolumuza, Novart'ı kurarak devam ettik. 2019 yılında Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'ne girdik ve 6 ay sonra TÜBİTAK 1512 desteği ile firmamızı kurduk. Çalışmalarımızı uzay teknolojileri üzerine yoğunlaştırdık.

UZAY SANAYİNE YÖN VERMEK

Novart ne üretiyor?

Hibrit yakıtlı roket motorları ve uzay itki sistemleri gibi mühendisliğin en ileri alanlarında ürünler geliştiriyoruz. Temel uzmanlık alanımız; itki sistemleri tasarımı yapmak, uçuş dinamiği, ileri aerodinamik, itki ve yakıt test sistemleri geliştirmek. Hedefimiz, dünya uzay sanayinde söz sahibi olmak. Geliştirdiğimiz hibrit yakıtlı roket motoru teknolojilerini ve ürünlerini dünyanın dört bir tarafına ihraç etmeyi planlıyoruz.

ROKET YARIŞMASINA DESTEK

Hibrit yakıtlı roket motoru geliştirme fikri nasıl doğdu?

Hibrit yakıtlı roket motorları, uzay endüstrisindeki en umut verici araştırma ve geliştirme alanlarından biri. Bu motorlar, katı yakıtlı motorlara göre daha güvenli, sistemi daha basit, kullanılan parça sayısı da daha az. Üniversite yıllarımızda yaptığımız roket motorundan çok daha profesyonel ve



operasyonel bir roket motoru yaparak, Türk uzay sanayine armağan etmek istedik. Üniversitedeki proje takımımız ile ilk hibrit yakıtlı roket motorunun prototipini geliştirdik. Havaçılık, Uzak ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST) kapsamında bir roket yarışması yapılmasını teklif ettik. Böylece ilk TEKNOFEST Roket Yarışması Şartnamesi'nin yazılma sürecinin de bir parçası olduk. Bu yarışmanın yıllar içinde geldiği noktadan mutluluk duyuyoruz.

UZAY SANAYİ ENVANTERİ

Roket motoru hangi aşamada?

1kN, 3kN, 5kN, 10kN ve 15kN itkiye sahip hibrit roket motorlarında Ar-Ge yapıyoruz. Motoru, 2021 sonunda Türkiye uzay sanayi envanterine dahil etmeyi planladık. Ayrıca müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre tasarım ve üretim yeteneklerine sahibiz. Roket motoru geliştirme aşamasındaki firmalara danışmanlık ve tasarım hizmeti sunuyoruz.

MİLLİ MÜHENDİSLİK

Uzay sistemleri, aslında disiplinler arası sistemlerden oluşan bir bütün. Tasarladığımız sistemler içinde her biri çok yüksek teknolojiye sahip parçalar kullanılıyor. Sistemlerimizde hem yerli

hem de ithal parçalar yer almakla birlikte mühendislik tümüyle milli.

ATESLEME TEKNOLOJİLERİ

Roket ateşleme denemelerini nerede yapıyorsunuz?

Roket motoru ateşleme denemelerimizi Teknopark İstanbul içindeki test alanımızda gerçekleştiriyoruz. Teknopark İstanbul'un sağladığı imkânlar gerçekten büyük işler başarmamıza olanak sağlıyor.

SİVİL ROKET TEKNOLOJİLERİ

Hedeflerinizi anlatır mısınız?

Sivil roket teknolojilerine yoğunlaşmakla birlikte üstesinden gelebileceğimiz bütün projeleri kabul ediyor ve çalışıyoruz. İnovasyonla mühendisliği birleştirerek özgün tasarımlar yapabiliyoruz. En büyük amacımız, öncelikle hibrit yakıtlı roket motorumuzu görücüye çıkarmak. Bir sonraki adımımız, sektördeki firmaların ihtiyaçlarına yönelik özel roket tasarımları yaparak, onların tedarikçileri olmak. Hızla büyüyecek ve özellikle sivil alanda itki sistemlerine olan ihtiyacı artacak uzay ekosisteminde yeni nesil itki sistemleri tedarikçisi olacağız.

'Made in Turkey' roket yazılımı

"Novart olarak her tür ve seviyedeki roket çalışmaları için roket tasarımı ve simülasyon yazılım programı geliştirdik. Alanında öncü olan program; roket tasarımı, motor tasarımı ve fırlatma-uçuş simülasyon yazılımlarını tek bir platformda topluyor ve sonuçları global rakiplerinden daha yüksek doğrulukla hesaplıyor. Dünya, bu işi ayrı ayrı yazılımlarla yapıyor."

Çok yönlü roket üretimi

"Roket tasarımı ve simülasyon yazılımımız, benzersiz çoklu işlevlere sahip. Bilimsel araştırma yapmak, uydu göndermek, veri almak, meteorolojik ölçüm yapmak, sinyal göndermek gibi amaçlarla kullanılan sonda roketlerinin ve motorlarının sıfırdan tasarımını yapıp uçuşu ve operasyonu simüle edebiliyor. Böylece hedefe en uygun roketler imal edebilmek ve olası senaryolarda hataların önüne geçebilmek mümkün olacak."

Hibrit itki sistemleri

"Uzay görevleri için güvenilir, emniyetli, çevre dostu, verimli ve yüksek performanslı hibrit itki sistemleri üretiyoruz. Uzun ömürlü, depolanabilir ve yüksek özgül darbe özelliklerinde, mekan kullanımına yönelik itki sistemleri de üretimlerimiz arasında."

Savunmaya özel tasarım

"Savunma sanayi için güvenli depolanabilen, maliyet verimli, düşük karbon ayak izine sahip, güvenilir tahrik sistemleri üretiyoruz. Geliştirdiğimiz soğuk gazlı ve monopropellant iticiler uzay ortamlarında güvenli kullanım sağlıyor. Farklı görevlere sahip askeri füzeler için de motorlar tasarlayabiliyoruz."

Yapılandırma kanunu ve getirilen imkanlar

Yeniden yapılandırmaya ilişkin 7326 sayılı kanun, 9 Haziran 2021 tarihli Resmi Gazete'de

yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanuna ilişkin genel tebliğ ise 14 Haziran tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Böylece bu düzenlemenin Maliye tarafından uygulanmasına ilişkin tüm detaylar belirlenmiş oldu. Bu yazımızda, esas itibarıyla yeniden yapılandırma kanununun kapsamını ana başlıklar şeklinde hatırlatıp, kasa ve cari hesap düzeltmesi konusuna mercek tutmaya çalışacağız.



Osman ARIOĞLU

Kanunun kapsamı

Kanun, daha önceki düzenlemelerde olduğu gibi bir hayli geniş kapsamlı; elbette ki içinde kesinleşmiş kamu alacaklarının taksitlendirilmesi var. Ancak geçtiğimiz yıl son düzenlenen kanunda bulunmayan ve geniş kitlelerin beklenti içerisinde bulunduğu; matrah ve vergi artırım, işletme kayıtlarının düzeltilmesi ve dava aşamasındaki ihtilaflı borçların davadan vazgeçme kaydıyla yapılandırılarak ödenmesi imkanı gibi düzenlemeler de yer alıyor. Kanun ile ayrıca;

- Trafik para cezaları
- Motorlu taşıtlar vergileri
- İdari para cezaları
- Gümrük vergileri ve
- Sosyal güvenlik primleri

yeniden yapılandırılabilir. Kanunda en temel unsurlardan biri de başvuru süresinin son günü olarak 31 Ağustos 2021 tarihinin belirlenmiş olmasıdır.

Kasa ve ortaklar cari hesabı düzeltmeleri

Kasa ve cari hesap düzeltmesinde de başvuru için son gün 31 Ağustos 2021 tarihidir. Kasa ve ortaklar cari hesap düzeltmesinde 31 Aralık 2020 tarihli bilançoda yer alan tutarlar esas alınacaktır. Ancak burada bir nüans daha söz konusudur; o da kasa ve cari hesap bakiyelerinin, beyanın yapıldığı tarih itibarıyla da 31 Aralık 2020 tarihindeki tutarın altında olmamasıdır. Örnekle konuyu açıklamaya çalışırsak;

31 Aralık 2020 tarihinde kasasında 10 milyon TL görünen bir işletmenin, beyanın verildiği 10 Ağustos tarihinde kasa mevcudu 12 milyon TL de görülebilir, 8 milyon TL de görülebilir. Şayet kasa mevcudu 12 milyon TL görünüyorsa kanun kapsamında yüzde 3 vergileme ile düzeltilebilecek kasa mevcudu tutarı yıl sonu bilançoda görülen 10 milyon TL'lik kısım olabilecektir. Buna karşılık beyanın yapıldığı tarihte kasa mevcudu 8 milyon TL'ye düşmüş ise düzeltilebilecek kasa mevcudu tutarı ancak 8 milyon TL olacaktır. Aynı durum ortaklar cari hesabı için de geçerlidir. Ortaklar cari hesabı net bakiyesi düzeltmeye konu olacaktır. Ortaklar cari hesapta, genellikle birden fazla hesapta izlenen durumlar söz konusu oluyor. Genel tebliğde bu konuya ilişkin ayrıntılı örneklerle açıklama yapılmıştır. Buna göre; 136 diğer çeşitli alacaklar, 131 ortaklardan alacaklar hesapları ile 331 ortaklara borçlar ve 431 ortaklara borçlar hesaplarının net bakiyesi üzerinden yüzde 3 vergi ödenmek suretiyle hesaplar düzeltilebilecektir. Konuya gelecek yazımızda devam edeceğiz.

Dijital pazarlama uzmanında bulunması gereken 5 nitelik

Firmanızda dijital pazarlama uzmanı istihdam etmek istiyorsunuz. Ama bu uzmanın hangi temel becerilere sahip olması gerektiği konusunda bilgi sahibi değilsiniz. İşte size kısa ve öz bir yol haritası.

FIRMANIZDA istihdam edeceğiniz dijital

pazarlama uzmanının hangi temel becerilere sahip olması gerektiği konusunda bilgi sahibi değilsiniz. İşte size kısa ve öz bir yol haritası. Bu niteliklere sahip olan bir uzman, firmanızı daha ileri taşıyabilir.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

odaklanmanız gereken konuları ancak verileri çözümleyerek ortaya çıkarabilirsiniz.

2. İçerik stratejisini belirleyebilmeli

Blog yazmak, reklam metinleri hazırlamak, firma sitesinde yer alacak yazılı, görsel ve video içeriklerin neler olacağına karar vermek. Bunların hepsini bir kişi yapamaz, ancak bir dijital pazarlama uzmanı, hangi durumda hangi içeriğin hazırlanması gerektiğini bilmeli. Daha da önemli olan şey ise üretilen içeriğin hangi mecralarda paylaşılması ya da paylaşılmasını gerektirdiğinin farkında olması.

3. Hikaye diline hakim olmalı

İnsanların hikaye dinlemeye olan merakı herkesin malumu. İçerikleri, bir hikaye diline dönüştürerek kullanabilme becerisine sahip olan pazarlama uzmanı, içeriklerin izlenme veya okunma oranlarını ciddi derecede yükseltecektir. Bu alanda ilerlemek isteyenlerin, kendilerini hikaye yazım ve anlatım teknikleri konusunda

geliştirmesinde yarar var.

4. e-posta otomasyonunda uzman olmalı

e-posta listemize dahil olan potansiyel müşterilere toplu e-postalar göndermek, artık uzmanlık gerektiren bir iş değil. Bunu herkes yapabilir. e-posta pazarlamasında esas uzmanlık alanı, e-posta otomasyonunda. Örneğin, 100 bin e-mail adresinin bulunduğu bir listeyi, kara listelere düşürmeyecek şekilde temizleyebilen, müşteri e-mail adreslerini müşteri-verimlilik oranına göre sınıflara ayırabilen, sonra da her bir müşteri grubuna özel zincirleme e-postalar gönderebilen uzmanlardan bahsediyoruz. Zincirleme e-posta derken neden bahsediyoruz? Müşterinin, kendisine gönderilen ilk e-postaya verdiği tepkiye göre ona ikinci bir e-posta ile farklı bir teklif sunmak, ikinci e-postaya verdiği tepkiye göre üçüncü bir posta göndermek ve bu süreci satış-sadakat aşamasına kadar sürdürmek.

5. Satış hunisini uygulamalı

Bir dijital pazarlama uzmanı,

başarılı bir satışın evveliyatındaki süreçler hakkında tecrübe sahibi olmalı. Satış hunisi diye nitelediğimiz bu süreci, ilk ilişki, ilgi ve istek oluşturma ve satış gerçekleştirme diye özetleyebiliriz. Örneğin, içerisinde firmanız ve ürünleriniz hakkında genel bilgilerin yer aldığı internet sitenizin varlığı potansiyel müşterilerinizle bir ilişki başlatmak için yeterli olabilir. Ancak, potansiyel müşterileri satışa doğru yönlendirmek, sadece bir

internet sitesi ile mümkün olmaz. Onlarda ilgi ve istek uyandırmanız gerek. Bunun için de ürün kullanım kılavuzları, nasıl yapılır videoları, pratik bilgiler, örnek vakalar gibi daha doyurucu içerikler sunmanız gerekiyor. Kısaca, bu alanda uzman olmak isteyen kişi, müşterileri, satış hunisinin hangi aşamasında hangi içeriklerle beslemesi gerektiği konusunda uygulama yetkinliğine sahip olmalı.



SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Sağlıklı üretim için yerinde aşı

MÜGE BİBER

COVID-19'a karşı uygulanan aşılar, dünya çapında 2 milyar 400 milyon dozu geçti. Türkiye'de başlatılan aşılamaya uygulamasında ise toplam doz sayısı 37 milyonu aştı. Böylece en çok aşı yapılan ülkeler arasında Türkiye ilk 10'da yerini aldı. Çin üretimi Sinovac aşısıyla başlayan aşılamaya kampanyası BioNTech aşıları ile devam ediyor. Geçtiğimiz hafta, Rus üretimi Sputnik V aşılarının da ilk sevkiyatı Türkiye'ye ulaştı. Bundan önce de 35 yaş ve üstü ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) kayıtlı çalışanlara aşı yapılmaya başlanmıştı.

ÇARKLAR DÖNECEK

Sağlık Bakanı Fahrettin Koca, aşı takvimine Organize Sanayi Bölgeleri'nin (OSB) de eklendiği haberini verdi. Bakan Koca, üretimin devamlılığı ve güvenliği için OSB'lere mobil ekipler gönderilerek yerinde aşı uygulamasına başlandığını açıkladı.

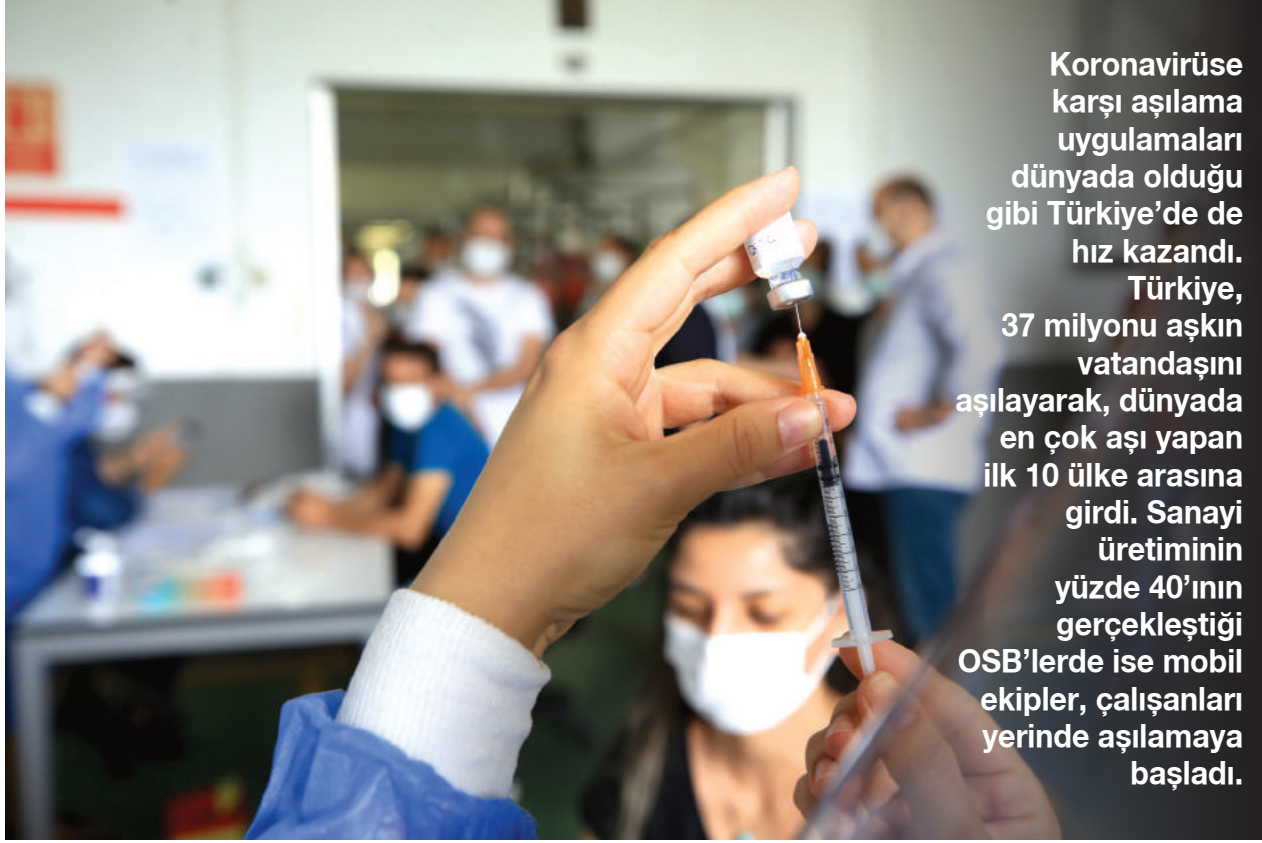
OSB'lerin de aşı takvimine eklenmesiyle birlikte ticarete ve sanayide çarkların dönmeye devam edebilecek olması umut oldu.

SAĞAYİ ÜRETİMİNİN YÜZDE 40'I

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) Başkanı Memiş Kütükçü, OSB'lerde yerinde aşı uygulamasına geçilmesinin son derece önemli bir karar olduğunu belirtti. Kütükçü, bu bölgelerin Türkiye'nin sanayi üretiminin yaklaşık yüzde 40'ını gerçekleştirdiğini ve ülkedeki 353 OSB'de 2 milyonun üzerinde kişinin üretim yaptığını vurguladı.

İŞLETMELERDE AŞI HASSASİYETİ

İşletmelerin kesintisiz olarak faaliyetlerini sürdürmesi için aşılanmadaki farkındalık her geçen gün artıyor. Tekstil, gıda ve otomotiv sektöründeki birçok kurumsal firma personeli, daha güvenli ortamda çalışmak için mobil aşılamaya uygulanmasından yararlanmaya başladı.



Koronavirüse karşı aşılamaya uygulamaları dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hız kazandı. Türkiye, 37 milyonu aşkın vatandaşını aşılayarak, dünyada en çok aşı yapan ilk 10 ülke arasına girdi. Sanayi üretiminin yüzde 40'ının gerçekleştiği OSB'lerde ise mobil ekipler, çalışanları yerinde aşılamaya başladı.

Hem ödül hem ceza

Türkiye'de olduğu gibi dünyada da aşı çalışmaları oldukça hızlandı. Ülkeler üretimin ve hayatın akışının normale dönmeye için çeşitli ödül ve ceza yöntemleri ile insanları aşıya teşvik ediyor. Rusya'nın başkenti Moskova'da hizmet, ticaret, gıda, konut ve kamu hizmetlerinin yanı sıra ulaşım,

eğitim, sağlık, sosyal güvenlik, güzellik ve spor salonları, tiyatro ile sinema sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin çalışanları için aşı zorunlu hale getirildi. Küçük işletmelere 50 bin rubleye (yaklaşık 695 dolar), büyük şirketlere ise 300 bin rubleye (yaklaşık 4 bin 166 dolar) kadar ceza kesileceği belirtildi.



İhlallerin tekrarlanması halinde cezaların 1 milyon rubleye kadar çıkabileceği, firmanın faaliyetlerinin de 3 ay durdurulabileceği açıklandı. Dünyada ödül ve ceza ile aşıya teşvik yöntemlerinden bazıları şöyle:

Hong Kong: Aşı olanlar için özel piyango düzenlenecek. Talihliye 1 milyon 400 bin dolar değerinde bir ev hediye edilecek.

Filipinler: Las Pinas bölgesinde temmuz ayından itibaren her ay, 10 aşı sakın, her biri 100 dolardan fazla değere sahip bir geçim paketi kazanacak.

ABD: Batı Virginia eyaletinde, 20 Haziran'da yapılacak çekilişte aşı olanlara toplam 1 milyon dolarlık ödül dağıtılacak.

Endonezya: Başkent Cakarta'da aşı olmak istemeyen kişilere 5 milyon rupiye (350 dolar) kadar para cezası verileceği açıklandı.

Hindistan: Pencap bölgesinde aşı olmayanların SIM kartları alınıyor, Sindh eyaletinde devlet memurlarının maaşları ödenmiyor.

Nadir hastalığın tedavisine destek kampanyaları

NADİR görülen Spinal Musküler Atrofi (SMA) hastalığının yüksek tedavi giderleri için hayırseverlerin desteği bekleniyor. Çünkü henüz kesin bir tedavisi bulunmayan hastalığın, yakın dönemde ABD'de ve Avrupa'da sağlık otoritelerince onaylanan tedavilerinin maliyetlerinin ortalama gelire sahip bir ailenin karşılayabileceğinden çok yüksek olduğu belirtiliyor.

KAMPANYA AÇILDI

2016 sonuna kadar herhangi bir tedavisi bulunmayan hastalığa karşı son yıllarda ortaya çıkan bazı deneysel ilaç ve tedavilerin etkinliği henüz tam olarak kanıtlanabilmiş değil. Her şeye rağmen yeni ilaç ve farklı farklı tedavilerle şifa aranıyor. Doğal olarak bu durum giderleri daha da artırıyor. Türkiye'de de SGK Sağlık Uygulama Tebliği (SUT) çerçevesinde ilaç desteği veriliyor. Fakat yeni ilaç ve



farklı tedaviler için daha fazlası gerekebiliyor. Bu durumda da kampanyalarla tedavi görenlere destek talep ediliyor. Hali hazırda Eskişehir'de yaşayan ve

SMA Tip2 hastalığıyla mücadele eden 3.5 yaşındaki Toprak Yavaş ile Sürt'te ikamet eden Eflin Lina Özer, açılan kampanyalara destek bekliyor.



Yeni vergi affı

Geçtiğimiz haftalarda Türkiye Büyük Millet Meclisi Komisyonu'nda görüşülerek 21 Mayıs 2021 tarihinde TBMM gündemine gelen 7326 Sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Kanun, 9 Haziran 2021 tarih ve 31506 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı gün itibarıyla yürürlüğe girdi.

Bu yazımızda, kanunda yer alan 'kesinleşmiş alacakların yeniden yapılandırılması' düzenlemelerine ilişkin açıklamalara yer veriliyor.

Kesinleşmiş alacaklarda yeniden yapılandırma

a. Genel hatlarıyla yapılandırma
Kesinleşmiş alacaklara ilişkin olarak kanun hükmünden yararlanılması halinde alacakların bir kısmından vazgeçiliyor, gecikme faizi ve gecikme zammı yerine daha düşük oranda bir faiz belirleniyor. Kanunda ihtirazi kayıtlarla verilen beyannameler üzerinden tahakkuk eden vergilere, yargı kararıyla kesinleşmiş olup henüz ödeme tebligatı sonuçlandırılmamış olan vergilere ve daha önceki vergi aflarında yapılandırmaya konu edilen alacaklara ilişkin olarak da düzenlemelere yer veriliyor. Bu kapsamda:

■ İhtirazi kayıtlarla verilen beyannameler nedeniyle tahakkuk etmiş vergilerin tamamının ve bu vergiler için hesaplanacak gecikme zammı yerine kanunun yayımlandığı tarihe kadar YI- UFE'ye göre hesaplanan faizin ödenmesi halinde, gecikme zammının tahsilatından vazgeçiliyor.

■ Yargı kararı kesinleşmiş ancak ödeme tebligatı yapılmamış olan vergilerde, yargı kararıyla kesinleşen verginin tamamı ile vergi aslına bağlı olmaksızın kesilmiş olan vergi cezaları varsa bunların yüzde 50'sinin ve bu vergiler için hesaplanacak gecikme zammı yerine kanunun yayımlandığı tarihe kadar YI- UFE'ye göre hesaplanan faizin ödenmesi halinde, vergi aslına bağlı kesilen cezalar, vergi aslına bağlı olmayan cezaların yüzde 50'si ve vergiye ilişkin gecikme faizi ve gecikme zamları ödenmeyecek.

■ Daha önceki vergi afları kapsamında yapılan yapılandırmalardan kalan borçlar da (taksitler dahil) yapılandırmaya konu ediliyor.

b. Yazarlanma prosedürü
Alacağın muhatabı olan ilgili idareye 31 Ağustos 2021 tarihine kadar yazılı olarak başvurulması gerekiyor.

Ödeme bakımından peşin ya da taksitli ödeme alternatifleri mevcut. Taksitle ödeme yapmak isteyen mükellefler, en fazla 36 aya kadar vade kullanabiliyor.

Alacakların tek taksit şeklinde peşin olarak ödenmesi halinde;

■ Bu tutara kanunun yayımı tarihinden ödeme tarihine kadar geçen süre için faiz işletilmeyecek.

■ YI-UFE aylık değişim oranları dikkate alınarak hesaplanacak faiz tutarı üzerinden ayrıca yüzde 90 indirim yapılacak.

■ Kapsama giren idari para cezalarından (özellikli durumlar hariç) yüzde 25 indirim yapılacak.

■ Yapılandırma ile ödenecek alacağın sadece fer'i alacaktan (gecikme faizi, gecikme zammı vb.) ibaret olması halinde, fer'i alacak yerine YI-UFE esas alınarak hesaplanacak tutardan yüzde 50 indirim yapılacak.

Ödemelerin iki taksit şeklinde yapılması halinde de ise;

■ Bu tutara kanunun yayımı tarihinden ödeme tarihine kadar geçen süre için faiz işletilmeyecek.

■ YI-UFE aylık değişim oranları dikkate alınarak hesaplanacak faiz tutarı üzerinden ayrıca yüzde 50 indirim yapılacak.

■ Kapsama giren idari para cezalarından (özellikli durumlar hariç) yüzde 12.5 indirim yapılacak.

■ Yapılandırma ile ödenecek alacağın sadece fer'i alacaktan (gecikme faizi, gecikme zammı vb.) ibaret olması halinde, fer'i alacak yerine YI-UFE esas alınarak hesaplanacak tutardan yüzde 25 indirim yapılacak.



Sağlıkta iyileştiren fikirler yarışması

GEÇTİĞİMİZ nisan ayında 'Sağlıkta ve Yaşam Bilimlerinde Sosyal İnovasyon: Geleceği İyileştiriyoruz' programı başlatan ilaç firması Abdi İbrahim, bu kapsamda 'İyileştiren Fikirler Yarışması'nı da hayata geçiriyor.

BAŞVURULAR 9 TEMMUZ'A KADAR

Abdi İbrahim, bu yarışmayla sağlık ve ilaç alanında sosyal girişimcileri desteklemeyi, sosyal fayda odaklı fikirleri güçlendirmeyi ve atırmayı, sosyal girişimcilik potansiyelini anlamayı ve startup

ekosistemine daha fazla entegre olmayı hedefliyor. Yarışma için başvurular 9 Temmuz 2021'e kadar yapılabilecek. Kazananlar ise 9 Eylül 2021'de açıklanacak. Ardından finalistlerin ihtiyaçlarının tespit edilmesi için gerekli çalışmalar yapılarak kuluçka desteği başlatılacak.

Yarışmanın belirlenen dört ana teması ise şöyle:

- Halk sağlığı ve bilinçlendirme
- Sağlık ve ilaç alanında araştırma&geliştirme
- Dezavantajlı bölgeler ve grupların dahil edilmesi
- Yenilikçilik

Beş şehirden biri

Edebiyatımızın klasiklerinden biri de Ahmet Hamdi Tanpınar'ın yaşayarak yazdığı 'Beş Şehir' isimli eseridir. Ahmet Hamdi Tanpınar'ın bu yıl doğumunun 120. senesi.

Bu vesileyle kısaca hayat hikâyesine konuk olup, 'beş şehir' den İstanbul'a yolculuk edelim. Tanpınar, 23 Haziran 1901'de İstanbul'da dünyaya gelir. 1923 yılında 'Darülfünun-ı Osmani', bugünkü adıyla İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nden mezun olur.

Yahya Kemal Beyatlı, Mehmed Fuad Köprülü, Cenab Şahabettin, Ömer Ferit Kam ve Babanzade Ahmet Naim, hocası olur. Mezuniyetinin ardından Erzurum, Konya ve Ankara'da öğretmenlik yapar. Gazi Terbiye Enstitüsü'nde (Gazi Eğitim Enstitüsü) edebiyat dersleri verir.

1933 yılından sonra İstanbul Kadıköy Lisesi'nde edebiyat öğretmenliğine tayin olur. Bu vazifesini müteakip, Güzel Sanatlar Akademisi'nde sanat tarihi ve estetik dersleri verir. 1939'da İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi bünyesinde kurulan Türk Edebiyatı Kürsüsü profesörlüğüne getirilir.

Bir ara siyasete girerse de 1949'da İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü'ne döner. Bu görevi devam ederken, 24 Ocak 1962'de İstanbul'da vefat eder.

Tanpınar, yazı ve şiir dünyasına 1920 senesinde 'Altın Kitap' dergisinde yayınlanan 'Musul Akşamları' şiiriyle adım atar. Bu tarihten itibaren Dergâh, Milli Mecmua, Hayat, Görüş, Ülkü, Varlık, Oluş, Kültür Haftası ve Aile dergilerinde okuyucularıyla buluşur.

Ömrünün önemli bir kısmını İstanbul'da geçiren Tanpınar, anlattığı beş şehrin her birinde iki veya daha fazla sürede kalarak, şehirleri mahalle mahalle gözlemler; tarihi ve mimari eserleriyle birlikte, şehrin esnafından mülki amirlerine kadar her seviyede insanın hayatlarına dokunur. Ve Tanpınar 'Beş Şehir' kitabını, hocası Yahya Kemal'e ithaf eder.

Haliyle 'Beş Şehir'in en zengin bölümü, İstanbul'a ait olanıdır. İstanbul'un surlarından ve sularından başlayarak, kültürüne giren pek çok ayrıntıyı geçmişle anlatır. Şimdi sözü, merhum Tanpınar'a bırakarak, onun gözlemlendiği İstanbul'u özetle okuyalım:

"Asıl İstanbul, yani surlardan beride olan minareleriyle camilerin şehri. Beyoğlu, Boğaziçi, Üsküdar, Erenköy tarafları, Çekmeceler, Bentler, Adalar, bir şehrin içinde âdetâ başka başka coğrafyalar gibi kendi güzellikleriyle bizde ayrı ayrı duygular uyandıran, hayalimize başka türlü yaşama şekilleri ilham eden peyzajlardır.

..... 'Teşrinler geldi, lüfer mevsimi başlayacak'. Yahut 'Nisandayız, Boğaz sırtlarında erguvanlar açmıştır' diye düşünmek, yaşadığımız anı efsaneleştirmeye yetişir. Eski İstanbullular bu masalın içinde ve sadece onunla yaşarlardı.

Bugün mahalle kalmadı. Yalnız şehrin gurasına burasına dağılmış; eski, fakir mahalleliler var. Birbirlerinin hatırını sormak, bir kahvelerini içmek, geçmiş zamanı beraberce anmak için zaman zaman gömüldükleri köşeden çıkan, bin türlü zahmete katlanarak semt, semt dolanışan ihtiyaç mahalleliler...

Bugünün mahallenin artık eskiden olduğu gibi her uzvu birbirine bağlı yaşayan topluluk değildir; sadece belediye teşkilatının bir cüzü olarak mevcuttur. Zaten mahallenin yerini yavaş yavaş alt kattaki üstekinden habersiz, ölümüne, dirimine kayıtsız, küçük bir Babil gibi her penceresinden ayrı bir radyo merkezinin nağmesi taşan apartmanlar aldı. Beylerbeyi'nde, Emirgan'da, Kandilli veya İstinye'de günün her saati, birbirinden ayrı şeylerdir. Beykoz, Çubuklu, ağaçlarının serin gölgesinde henüz son rüyalarını üstlerinden atmaya çalışırken, Yeniköy ve Büyükdere, gözlerinin içine batan güneşle erkenden uyanırlar.

Kuzguncuk'ta sular, sahil boyunca arasına tek tük sümbül karışmış bir menekşe tarlası gibi mahmur külçelenirken, ince bir sis tabakasının büyük zambaklar gibi kestiği İstanbul minareleri, kendi hayallerinden daha beyaz bir aydınlığa benzer."



Hüseyin ÖZTÜRK

DOSYA
DOSYA

Ömrünün İstanbul kültür tarihine adan Cemaleddin Server Revnakoğlu, 1968 yılında vefat edince yaklaşık 400 dosyalık arşivi ve kitabe gibi kültürel öğelerden oluşan koleksiyonu sahipsiz kaldı. Çünkü hiç evlenmemişti ve başka bir varisi de bulunmuyordu. Bu sebeple paha biçilmez arşiv koleksiyonu haraç mezat satıldı.

Merhumun Süleymaniye Yazma Eserler Kütüphanesi'ne intikal eden arşivi, 53 yıl sonra gün yüzüne çıkıyor. Arşiv, 'Revnakoğlu'nun İstanbul'u-İstanbul'un İç Tarihi: Fatih' adıyla Fatih Belediyesi tarafından yayın dünyasına kazandırılıyor. İlk 2 cildi yayınlanan eserin kalan 3 cildinin ise yıl sonuna çıkması bekleniyor.

İstanbul
tarihi

DİLŞAH KEFLİOĞLU

A talarımız, "Söz uçar, yazı kalır" demişler. Atalarımızın ne kadar isabetli söylediğini, bugünlerde Cemaleddin Server Revnakoğlu örneğiyle bir kez daha yaşıyoruz. Çünkü Revnakoğlu'nun tuttuğu notlar, oluşturduğu arşiv günümüze ulaştı ve İstanbul tarihine ışık tutuyor. Pekî, kimdir bize bu 'Yazı kalır' gerçeğini yaşatan Cemaleddin Server Revnakoğlu? 27 Mart 1909'da İstanbul'da doğan Revnakoğlu; Osmanlı'nın son dönemine şahitlik yaptı, Cumhuriyet'in ise ilk 45 yılını yaşadı.

HARAÇ MEZAT SATILDI

Galatasaray Lisesi'nde eğitim gören ve çalışma hayatına gazetecilikle başlayan Cemalettin Server, İstanbul Belediyesi Mezarlıklar Müdürlüğü'nde eski eserler, tarihi arşiv ve kitabeler uzmanı olarak da çalıştı. Görevi dolayısıyla yüzlerce kitabe derledi; bunlardan geniş bir arşiv oluşturdu. Ömrünü İstanbul kültür tarihine adanan Revnakoğlu, 23 Eylül 1968'de vefat etti ve Edirnekapı Mezarlığı'na defnedildi. Revnakoğlu'nun koleksiyon değerindeki eşyaları ve kitaplarla dolu olan evi hiç evlenmediği ve varisi olmadığından ölümünden sonra haraç mezat satıldı.

YAKLAŞIK 400 DOSYA

Dergahlar, fermanlar, şeyhler, mezarlıklar, camiler, fütüvvetnâmeler, şairler, takvimler, edebi notlar, çeşitli şiirler ve fotoğraflardan meydana gelen zengin arşivi ise bir şekilde Süleymaniye Yazma Eserler Kütüphanesi'ne intikal etti. Cemaleddin Server Revnakoğlu'nun ömrünü verdiği, ancak yayınlaması kısmet olmayan yaklaşık 400 dosyalık arşivi, 53 yıllık beklemeden sonra Fatih Belediyesi tarafından gün yüzüne çıkarılıyor. Merhumun arşivi,

Cemaleddin Server Revnakoğlu'nun kendi kaleminden portresi

Manayı aradı, görerek yazdı

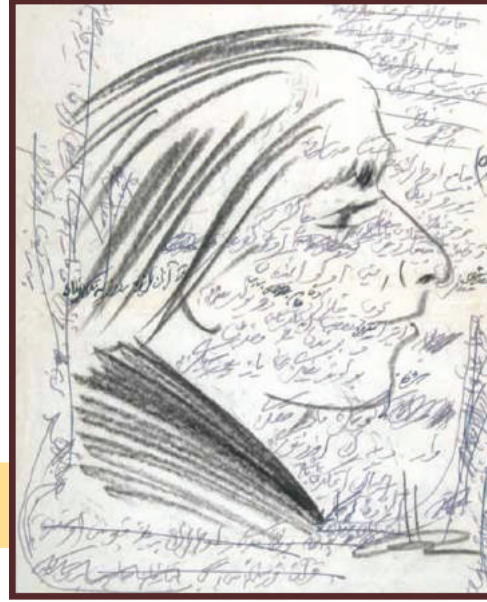
'Revnakoğlu'nun İstanbul'u-İstanbul'un İç Tarihi: Fatih' isimli eseri okuyucuya hazırlayan Prof. Dr. Mustafa Koç, Revnakoğlu'nu, "İstanbul'un meçhulünü malûm eden bu kalem" diye tanımlıyor ve farkını şöyle anlatıyor: "Koca bir şehrin hafızasını toplamaya çalışan Revnakoğlu, İstanbul'u çalışanlardan farklıydı. Mabedi hariçten görüp yazmadı, içeri girdi, sesi duydu, insanı gördü, manayı aradı, hemen her şeyi her şey ayaktaiken; şahsiyetler

dirirken, her şeyi görürken yazdı. Revnakoğlu, müslüman İstanbul'u yazdı. Şehrin suretini yazıp bırakanlardan değildi, en ziyade suretini yazdı, suretle sireti ayırmadan yazdı."

OSMANLI VE CUMHURİYET

Dosyalarda, Osmanlı ve Cumhuriyet'in beraber yer aldığını vurgulayan Prof. Dr. Koç, şunları kayd ediyor: "Tulûat, şeyhler, edebi

simalar, mevlidhânlar, mimari... Hâsılı kırk ambardı ve dağınıkı. Binlerce not yerini bulamamış, kompozisyona girememiş, kitaba dönüştürmemişti. Dosyaları bir referans metne dönüştürmek, bu sırada malzemeyi yerli yerine oturtmak için İstanbul haritasını açıp şahısları, mekanları, vakaları bu haritaya yayararak, Revnakoğlu'nun İstanbul'u'nu görmek istedik. Bu çalışma bu şekilde vücuda geldi."



Dosyaların orijinal içerikleri



Yaklaşık 400 dosyadan oluşan Cemaleddin Server Revnakoğlu arşivi günümüzde Süleymaniye Yazma Eserler Kütüphanesi'nde bulunuyor.

"Cemalettin Server Revnakoğlu Arşivi ve Kültür Tarihimiz Açısından Değeri" başlıklı bir makale kaleme alan Arş. Gör. Halil Karabulut ise Revnakoğlu arşivinin muhtevasını dosya dosya açıklıyor. Orijinalinde araştırma yapmak isteyenler için bazı dosya içerikleri şöyle:

- **31. dosya:** 'Köşkler, Kasırlar'. Dosya içinde köşk ve kasırlar hakkında çıkan gazete ve mecmua yazıları var.
- **33. dosya:** 'İstanbul Müzeleri'. Müzelerle alakalı birçok gazete ve mecmua yazıları ile bazı kitapçıklar, kartpostallar mevcut.
- **40. dosya:** 'Hattat Kitabeleri'. Çeşitli mezarlarda yatan hattatların mezar taşı kitabeleri yazılmış. 258 görüntü/imağdan ibaret bu dosya içinde çok fazla hattat mezarı hakkında bilgi var. Mezarların yerleri, durumu, üzerindeki kitabe metinleri alınmış. Dosya, mezar taşları üzerine çalışan sanat tarihçilerine önemli malzeme sunuyor. Kitabelere hasredilmiş diğer birçok dosya da bu bağlamda değerlendirilebilir.
- **41. dosya:** 'Eyüblü Hattatlar'. Bir önceki dosya gibi mezarlık bilgileri mevcut. Bu dosyada öncekine ek olarak biyografik bilgiler de var.
- **48. dosya:** 'Şeyh Vefa ve Çevresi.' Dosya dahilinde Vefa semtine dair birçok bilgi ve belge var.
- **50. dosya:** 'Piyer Loti'. Piyer Loti hakkında Şehbal, Servet-i Fünûn, İnci, Memleket, Yeni Mecmua'da çıkan yazılar var.
- **131. dosya:** 'İstanbul mahalleleri, bazı kitabe ve şiirler, maktualar, İstanbul'da kaybolan bazı kitabeler'.
- **174. dosya:** Mimari eserlere ayrılmış.



Revnakoğlu arşivinden hazırlanan 'Revnakoğlu'nun İstanbul'u-İstanbul'un İç Tarihi: Fatih' adlı eserin ilk 2 cildi yayınlandı. Toplam 5 cilt olması planlanan serinin kalan 3 cildinin ise bu yıl tamamlanması bekleniyor.

VİTRİNDEKİ
İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Yenilikçi insan kaynakları uygulamaları

Siber yaşamın belirleyiciliğinin her daim arttığı, entelektüel emeğin yeniden yapılandığı bir ortamda, dijital teknolojiler üreten yenilikçi insan kaynaklarına ihtiyaç olduğu açıktır. Kitapta; bilişsel değerlendirme, bireysel öneri sistemi, bulut İK, büyük veri, duygusal emek, duygusal zeka, entelektüel sermaye, esnek çalışma, iş zenginleştirme, kademe azaltma, mentorluk-köçlük, motivasyon, performans bazlı değerlendirme, personel güçlendirme, proaktif performans yönetimi, sosyal ağlar, takım çalışması, vicdani zeka, yapay zeka, yenilikçi iş davranışı, yetenek yönetimi olarak incelenen 21 bölüm, örnek olay ile zenginleştiriliyor.

Kolektif Nobel Akademik Yayıncılık

Yönetim, yöneticilik ve danışmanlık

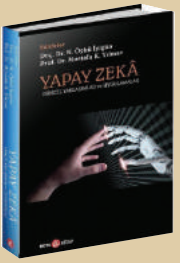
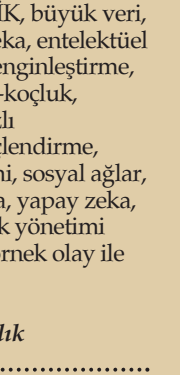
Yönetim alanındaki tüm gelişmeler, uygarlığın gelişmesine katkıda bulunmak ve ekonomik kalkınmayı sağlamak arzusunun kaynaklandı. Yönetim; belirlenen amaçları gerçekleştirmek için insanların, kaynakların sistemli ve başarılı bir biçimde kullanılması ile ilgili bir bilim ve aynı zamanda bir sanattır. Kitapta; yönetim, liderlik ve danışmanlık kavramları incelenerek bulunması gereken özellikler anlatılıyor.

Burhan Albayrak Nobel Akademik Yayıncılık

Yapay zeka

Kitapta şu konular yer alıyor: Yapay zeka ve gelecek, yapay zeka ile liderliğin dönüşümü, yapay zeka temelli pazarlama, yapay zeka model tasarımı, yapay zekanın bir parçası olarak doğadan esinlenen optimizasyon algoritmaları, insan kaynakları yönetiminde yapay zeka uygulamaları, eğitimde yapay zeka uygulamaları, geleceğin işletmelerinde insan kaynakları yönetimi, yapay zekanın akademik ve ticari alanda gelişimi, yapay zeka ve geleceğin meslekleri, uluslararası ilişkilerde siber güç ve yapay zeka, yapay zeka ve ruh sağlığı, fiyat algoritmaları ve rekabet hukuku.

Kolektif Beta Kitap





Güneşin elektrikteki payı % 3.7

Türkiye'de güneş enerjisi kapasitesi geçen yıl sonu itibarıyla 6 bin 667 megavat olarak gerçekleşti. Böylece güneş enerjisinin toplam elektrik üretimindeki payı geçen yıl yüzde 3.7 oldu. Bu yıl ise güneş enerjisi kurulu gücünün 1.500 megavat düzeyinde artması ve güneşin toplam elektrik üretimindeki payının yüzde 5'in üzerine çıkması hedefleniyor.

Uzaydan görülebiliyor

Geçtiğimiz yılın ağustos ayında Ankara'da açılan bir fabrika, güneş enerjisi üretiminde gerekli teknolojinin Türkiye'de üretilmesi için çalışıyor. Ar-Ge dahil güneş paneli üretiminin tüm aşamalarını tek bir çatı altında toplayan dünyanın ilk tam entegre güneş paneli üretim merkezi olan Kalyon Güneş Teknolojileri Fabrikası, Konya Karapınar'da kurulan güneş santralinin panellerini üretmeye başladı. Karapınar'da düzenlenen törende duyurulan güneş santrali, kapasitesiyle dikkat çekmesinin yanında uzaydan da görülebiliyor. 2 bin 600 futbol sahası büyüklüğünde bir alanda 3.5 milyon adet güneş panelinin yer alacağı santral, 2 milyon kişinin evsel elektrik ihtiyacını karşılayacak.



TÜRKİYE GÜNEŞ YATIRIMINDA HIZLI

Türkiye, son 6 yıldaki güneş santralleri yatırımlarıyla dünyada güneş enerjisi kurulu gücünü en çok artıran 9'uncu, Avrupa'da ise 3'üncü ülke oldu.

GES

Küresel elektrik talebinde 2030'a kadar yaşanacak artışın yüzde 80'ini, yenilenebilir enerji kaynakları tek başına karşılayacak. O yıla kadar güneş enerjisi kapasitesi, yeni Güneş Enerjisi Santrali (GES) yatırımları sayesinde yılda ortalama yüzde 12 artarak, en fazla büyüyen enerji kaynağı olacak.

VakıfBank Bankomat Kart ile 10 alışverişinizden 1'i bedava

Haziran ayı içerisinde Bankomat Kart'ınızla farklı günlerde 10 kez alışveriş yapın, alışverişlerinizden en düşük tutarlı olanı bedava olsun.

VakıfBank, daima seninle.

VakıfBank Bankomat Kart ile 1-30 Haziran 2021 tarihleri arasında tüm sektörlerde geçerli farklı günlerde yapacağınız ilk 10 alışverişten biri bizden. Aynı gün yapılan alışverişlerden en düşük tutarlı alışveriş kampanyaya dahil edilecektir. Yapılan alışverişlerde harcama alt tutar sınırı yoktur. Farklı günlerde yapılan ilk 10 alışverişten en düşük tutarlı işlem kadar Bankomat Para kazanılacaktır. Kampanya müşteri bazında geçerli olup, bir müşteriye en az 20 TL; en fazla 100 TL Bankomat Para hediye edilecektir. Kampanyaya, SMS yolu ile başanlı bir şekilde katılım sağlandığı tarihten itibaren farklı günlerde yapılacak ilk 10 alışveriş dahil edilecektir. Kampanya katılımı için Bankamızda kayıtlı cep telefonu numaranızdan BEDAVA yazıp bir boşluk bırakarak kampanyaya katılmak istediğiniz kartınızın son 6 rakamını yazıp 5724'e SMS gönderebilirsiniz. BEDAVA kampanyasına katılım sağlanması durumunda ilgili kart otomatik olarak Bankomat Para sistemine de dahil edilmektedir. Kampanyaya fiziki pos, internet üzerinden yapılan alışverişler ve Sanal Bankomat Kartlar dahildir. VakıfBank Worldcard'lar, mail order, nakit çekim, iade ve iptal işlemleri, vergi, sigorta, emeklilik, yardım kurumu ve fatura ödemeleri, elektronik para transfer işlemleri, Passolig ödemesi, İninal, Multinet, Sodexo vs gibi tüm yemek kartı yüklemeleri, kumarhane ve bahis sitelerinde yapılan işlemler kampanyaya dahil değildir. Kampanyadan sadece VakıfBank bireysel Bankomat Kart sahipleri yararlanabilir. Kampanya kapsamında kazanılan Bankomat Paraları 20 Temmuz 2021 tarihinde SMS ile katılım sağlayan müşterilerimizin kullanımına açık bireysel Bankomat Kartlarına yüklenecektir. Kampanyadan SMS ile başanlı bir şekilde katılım sağlayan ilk 125.000 müşterimiz faydalanabilecektir. Katılım için gönderilen kısa mesaj tüm operatörlerin kendi tarifeleri üzerinden 1 kısı mesaj olarak ücretlendirilecektir. VakıfBank kampanyayı dilediği zaman durdurma ve/veya kampanya koşullarını değiştirme hakkına sahiptir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr

VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

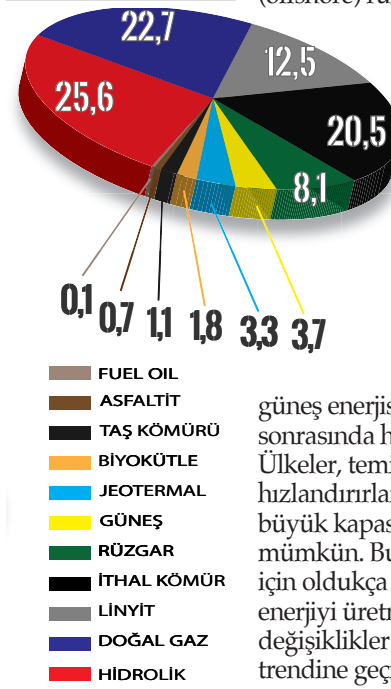
Instagram Facebook Twitter LinkedIn YouTube /vakifbank

Dünyada kurulu GES gücü

■ Çin 254 bin, ABD 75 bin, Japonya 67 bin, Almanya 53 bin, Hindistan 39 bin, 15'inci sıradaki Türkiye ise 7 bin 65 MW kurulu güce sahip.

Kapasitesi 30 MW'ın üzerindeki GES'ler

■ Konya'da Karapınar YEKA-1 226 MW, Ankara'da Naturel&Esenboğa 118 MW, Kayseri OSB GES 50 MW, Balıkesir Özkoyuncu 40 MW, Karaman'da Teksin Enerji 33 MW, Mersin'de Kıvanç 2 GES 31 MW.



güneş enerjisi kurulumlarında 2022 sonrasında her yıl yeni rekorlar kırılabilir. Ülkeler, temiz enerji yatırımlarını biraz daha hızlandırlırsa, güneş ve rüzgarda çok daha büyük kapasite büyümesine şahit olmak mümkün. Bu da iklim değişikliğiyle mücadele için oldukça önemli bulunuyor. Ayrıca, enerjiyi üretme ve tüketmedeki yapısal değişiklikler ile emisyonlarda kalıcı düşüş trendine geçilebileceği belirtiliyor.

TEMİZ ENERJİ

Salgın sonrası ekonomik büyüme planlarının temiz enerji alanında gerçekleşmesi, emisyonların geleceği açısından önemli rol oynayacak. Zira her şeyden önce enerjiye olan talep artıyor. Salgın öncesinde, küresel enerji talebinin 2019-2030 döneminde yüzde 12 artması

öngörülüyordu. Yeni tahminlere göre enerji talebinde artışın yüzde 9 olacağı kaydediliyor. Talep büyümesindeki yavaşlama, petrol ve doğalgaz fiyatlarının salgın öncesine göre düşmesine neden olurken, yatırımlardaki azalma enerji piyasalarındaki volatilité riskini artıracak.



Osman KUVVET