

2022'de yayıncılar Bakü'de onur konuğu olacak



Bakü Uluslararası Kitap Fuarı, bu yıl yedinci kez ziyaretçilerini ağırladı. İstanbul Ticaret Odası'nın Kültür ve Turizm Bakanlığı ile aynı standta yer aldığı fuar, 2022 'Onur Konuğu Türkiye' çalışmalarını hız kazandı. ■ 19



Sezon bol bereketli tezgahlar şen

Marmara ve Karadeniz'de balıkçı tekneleri ağlarını hamsi, istavrit ve lüferle dolduruyor. Boğaz'ın prensi lüferde yıllar sonra yaşanan bolluk, tezgahları ve sofraları

şenlendirdi. Sektör mensupları, vatandaşın hem ekonomik hem de doğal bir ürün olduğu için balığa yoğun ilgi gösterdiğini belirtiyor. Adem Orhun ■ 20'de

Türkiye'nin yakaladığı avantajı, kalıcı yapma fırsatı kaçırılmasın



İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç; küresel lojistik maliyetlerdeki artışın Türkiye için ciddi bir rekabet avantajını da getirdiğini belirterek, "Şimdi bu avantajı yerinde kararlarla kalıcı hale getirme zamanı" dedi.

ESKİ FİYATLAR HAYAL

Bir konteynerin Şanhai'dan Los Angeles'a nakliye maliyetinin bin 600 dolardan bugün 20 bin dolara fırladığını hatırlatan Başkan Avdagiç, "Eski fiyatlara dönmek artık hayal" dedi. Avdagiç, bu durumun Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika için Türkiye'ye avantaj sağladığını vurguladı.

YERİNDE KARARLARLA

"Akrep ve yelkovan, hiç olmadığı kadar Türkiye lehine dönüyor" diyen Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye'nin bu fırsatı, hem hükümetin yerinde politikalarıyla hem de sanayicisinin yatırım ve pazarlama stratejileriyle kalıcı hale dönüştüreceğinden zerrece şüphemiz yok." ■ 10-11



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete layık göstermesi gereken adamdır."

Ş. Öztürk

15 EKİM 2021 YIL: 63 SAYI: 3180

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Gıdada açıkları kapatma dönemi

Fiyat endekslerinin son 47 yılın en yüksek düzeyine ulaşması, küresel gıdada kıtlık korkusuna neden oldu. Ülkeler gıda üretim ve stok seviyelerini artırmaya yöneldi.



ENFLASYON VE STOKLAR

Covid-19 salgınının başlamasıyla bozulan küresel tedarik zinciri hâlâ düzelmedi. Bu durumun hem ürün hem lojistik fiyatlarına etkisi kalıcı oldu. Enflasyon, Batı Avrupa ülkelerinde ve ABD'de onlarca yıldır görülmeyen seviyelere ulaştı. Ülkeler artık verimlilik ve stok seviyesinde açıklarını kapatmaya ağırlık veriyor.

VERİMLİLİK ÖNCELİKLI

Birçok ülkenin stratejik problemlerine karşılık Türkiye, gıda ihracatında rekor kırıyor. İç pazar için verimlilik tedbirleri devreye konulurken, yurt dışında tarım arazisi yatırımları artıyor. Stokçuluğun tedarik zincirini bozduğunu belirten Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, sürdürülebilirlik projelerine dikkat çekti. ■ 9

İtalyanlara gıdada işbirliği teklifi

Gıda ihracatını artıran Türkiye'nin bu alanda beşinci büyük ortağı İtalya oldu. Türk ve İtalyan iş adamları, gıda-tarım alanındaki işbirliğini artırmak için online toplantıda buluştu. Toplantıda İtalyan girişimcilere, "Tedarik sıkıntısı çekmemek için Türkiye'ye yatırım yapın" önerisinde bulunuldu. Barış Cabacı ■ 12'de



Ek tercihte de TİCARET avantajlı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, ek tercih döneminde yeni öğrencileri bekliyor. TİCARET'in burs ve indirim imkanları ek tercih döneminde de geçerli. ■ 14'te

Kırsal kalkınmaya destek tutarı arttı

Yeni tebliğ ile yatırım niteliği yeni tesis olan proje başvurularında hibeye esas proje tutarı, 3 milyon liradan 3.5 milyon liraya çıktı. ■ 3

Afrika işletmeleri çok uluslularda



Dünya çapında etkili 100 bin çok uluslu şirket, kendilerine bağımlı 900 bin şirkette 85 milyon kişiyi çalıştırıyor. Devler, özellikle Afrika ülkelerine yönelmiş durumda. Kıtadaki bütün işletmelerin yüzde 60'tan fazlası çok uluslu şirketlere ait. Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13'te



Orta Amerika'ya yeni kapı açılıyor

Osman Kuşvet ■ 15

Karekod, çekte itibarı artırdı

Karekodlu çek sistemi, karşılıksız çek sayısını azaltmanın yanında, reel sektörde risk yönetimi bilincini yaygınlaştırıyor. 2019 yılında 45 bin 219 olan karşılıksız çek adedi, bu yıl 12 bin 646 seviyesinde bulunuyor. Şeref Kılıçlı ■ 6'da

Startup yatırımcılığı gerçek bir yatırım

BTM Yatırımcı Kulübü mezunlarından Başarsoft CEO'su Alim Küçükpehlivan, geleneksel yatırımcılarda, startup yatırımcılığına karşı bir önyargı olduğunu söyledi. BTM gibi merkezlerde potansiyeli olan girişimcilerin bünyeye dahil olabildiğini vurgulayan Küçükpehlivan, "Eğitimler ve mentorluklarla da bir fidan oluşuyor. Bu nedenle startup yatırımcılığı bir risk değil, gerçek bir yatırım olarak algılanmalı" dedi.



SEZEN SAVAŞAN

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) son yıllarda uygulamaya koyduğu Yatırımcı Kulübü Programı'na ilgi her geçen gün artıyor. Programla yatırımcıların bakış açıları da oldukça değişiyor. Geleneksel yatırımcıları startup yatırımcılığına teşvik etmek amacıyla çalışmalarını yoğunlaştıran Yatırımcı Kulübü Programı mezunlarından Başarsoft CEO'su Alim Küçükpehlivan, "Startup yatırımcısı olmak isteyen herkes bu programa katılmalı" önerisinde bulundu. Küçükpehlivan ile programın kazanımlarını ve startup yatırımcısı olmak isteyenlere tavsiyelerini konuştuk.

YARGILARIM DEĞİŞTİ

İşi gereği sürekli seyahat eden Küçükpehlivan, startup



ekosisteminin kalbi olan birçok ülkeye gittiğini ve startup yatırımcılığı hakkında ön bilgiye sahip olduğunu dile getirdi. Ekosistemin içine girmeden bazı şeylerin net görülemeyeceğini ifade eden Küçükpehlivan,

"BTM Yatırımcı Kulübü'ne girdikten sonra start-uplarla ilgili bazı yargılarımı değiştirdim. Şöyle ki; bu tür altyapılarda start-upların öncelikle bir değerlendirmeden geçirilip güçlendirme programına alınmasından dolayı buradaki

start-uplara daha fazla güven duyulabileceğini ve daha fazla desteklenmesi gerektiğini düşünür hale geldim" diye konuştu.

BAŞLANGIÇ NOKTASI

"BTM Yatırımcı Kulübü'nü tüm yatırımcı adaylarına kesinlikle öneriyorum" diyen Küçükpehlivan, kendisindeki değişimin de Yatırımcı Kulübü'ne dahil olmasıyla başladığını anlattı. Küçükpehlivan, şöyle konuştu: "Yatırımcı Kulübü'nde, herkes paralarla geliyor ve 'bu start-upa şu kadar yatırdık, şimdi hangi start-upa yatıracağız' gibi bir durum söz konusu değil. Süreç aslında şöyle işliyor: Öncelikle bir oryantasyon programına dahil oluyorsunuz. Size bu konuda eğitimler veriliyor ve siz bu ekosistemin bir parçası olarak nerede olduğunuzu görmeye başlıyorsunuz. BTM, bunun için iyi bir başlangıç noktası ve hiçbir karşılık beklemiyor. Yani sadece eğitimlere düzenli olarak katılmanız gerekiyor ama parmanızın ucuyla değil, beyninizle içeride olmanız lazım. BTM, yatırımcı adayları için de girişimci adayları için de doğru bir başlangıç noktası."

GİRİŞİMCİLİĞİN YAŞI YOK

Türkiye'deki girişimcilik ekosisteminin, aslında potansiyelinin çok altında olduğunu ifade eden Küçükpehlivan, bu durumun girişimciliğin gençlere özgü olduğu düşüncesinden kaynaklandığının altını çizdi. Küçükpehlivan, "Girişimcilik, genellikle gençlerin yaptığı ve onların yapması gereken bir şey olarak görülüyor. Fakat girişimcilik aslında bir kültürdür ve her yaşta yapılabilir. İlk olarak bu algının değişmesi gerekiyor" dedi.

Küçükpehlivan, "Radarları açık olan herkes, etrafında gördüğü herhangi bir soruna çözüm üretebilir. Bir iş fikri ortaya koyarsınız ve bunu yatırımcı platformuna taşıyarak yatırım riskini de yatırımcılara aktarırsınız. Bu sayede çok daha büyük bir potansiyele ulaşabilirsiniz" diye konuştu.

GİRİŞİMCİ DAHA KIYMETLİ

Girişimcilerin fikrini hayata geçirememeye korkusunun yersiz olduğuna dikkat çeken Alim Küçükpehlivan, bu durumun artık bir sorun olmaktan çıktığını, kuluçka merkezleri sayesinde neredeyse her fikrin hayata geçirilebildiğini söyledi. BTM'nin de bu konuda girişimciler için çok ideal bir yer olduğunu belirten Küçükpehlivan, "Girişimcilerin yatırımcılara fikrini kaptırmak gibi korkuları oluyor. Bu, yersiz bir korku. Yatırımcı, aslında onların sigortası ve başarı için de garantörü. Bizim için girişimci, yatırımcıdan daha kıymetli. Çünkü dünyada para ve yatırımcı çok, ancak girişimci az" dedi.

Etrafındaki sorunları görüp, bu sorunlarla ilgili fikir üretebilen ve buna bir çözüm oluşturduğunda bunu startup kültüründe yatırımcıyla buluşturabilen kişilerin 'girişimci aday' olarak adlandırılabilirliğini söyleyen Küçükpehlivan, iyi bir girişimciyi ise 'etrafını iyi gözlemleyen ve bu sorunlara çözüm üretebilmek için etraftan iyi bir girdi toplayan kişi' olarak tanımladı.

Yatırımcının bakışı değişmeli

Geleneksel yatırımcılarda, startup yatırımcılığına karşı bir önyargı olduğuna dikkat çeken Alim Küçükpehlivan, "Özellikle BTM gibi inküasyon ve destek merkezlerinde zaten daha tohumu çatlatamayacak olan girişimciler bulunmuyor. Yani potansiyeli olan girişimciler bünyeye dahil ediliyor. Bunlara su, gübre diyebileceğimiz eğitimler ve mentorluklar veriliyor ve bir fidan oluşuyor. Bu noktada aslında risk artık çok azaldığı için yalnız sizin destekleriniz ve yatırımınızla ağaç haline gelebilecek fidanlardan bahsediyoruz. Dolayısıyla yatırımcının bunu bir risk gibi değil de gerçek bir yatırım olarak algılamasında büyük fayda var. Bu nedenle yatırımcılar bakış açılarını değiştirmeli" dedi.

Başarısızlık başarının sigortası

Yatırım yapmayı tercih ettiği girişimleri kendi sektöründen seçtiğini belirten Küçükpehlivan, yatırım yaptığı girişimlerin başarısız olması durumunda nasıl bir yol izleyeceğini şöyle anlattı: "Son zamanlarda okuduğum kitaplardan birinde şöyle bir cümle gördüm: Başarısızlık, aslında başarı için sigortadır. Yani başarısız oldukça, büyük bir başarı için bir adım daha atmış olursunuz. Dolayısıyla start-uplardaki başarısızlık ihtimali ve risk aslında bu tür inküasyon ortamlarında epey azalmış oluyor. Fakat yine de bir başarısızlık ihtimali var. Bu gibi durumlarda biz bunu bir öğrenme süreci olarak algılayıp, buradan edindiklerimizle geleceğe bakarız."

Yazılım bir kez üretilir bin kez satılır

Aynı zamanda Yazılım Sanayicileri Derneği (YASAD) Yönetim Kurulu Başkanı Vekili olan Alim Küçükpehlivan, "Bu ekosistemin daha yukarı çıkması ve başarı oranlarının daha da artması için neler yapılabilir diye herkesin kendine sorması lazım. Ben bir yazılımcı ve bir sektör temsilcisi olarak şunu eklemek istiyorum: Yazılımda bir ürün bir kez üretir, bin kez satabilirsiniz ve kimse size herhangi bir yatırım uygulamaz. Ama inşaat gibi bir işi bir kez yapar ve sadece bir kez satabilirsiniz. O daire bir daha da değer üretmez. Aynı daireyi iki ayrı kişiye satarsanız bunun sonuçları pek hoş olmaz. Yazılım dünyası, gerçek değer üretilen ve sınırlar tanımadan çok hızlı bir şekilde dünyanın her yerinde satabildiğiniz teknolojilerdir. Dolayısıyla tüm iş insanlarımıza, tüm girişimcilerimize doğru rotanın yazılımdan geçtiğini söylemek isterim."

MWC BARCELONA 2022

BARCELONA - İSPANYA
28 Şubat – 3 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İLETİŞİMİN GÜCÜNÜ TEKRAR KEŞFEDİN

MWC Barcelona 2022

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren, dünyanın en büyük mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m² alanda 8 salon 2.400'ü aşkın katılımı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Stant üzerinde yer alacak tam tur LED ekranda, katılımcı firma tanıtım filminin sunulması

Fuar Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 6m²
Katılım bedeli : 17.280 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Pelin Karamahmutoğlu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

(5G)
Bulut Ağı (Cloudnet)
İleri Yapay Zeka (AI)
Her Şeyin İnterneti (IoT)
Teknolojinin Ufku (Tech Horizon)
Finans Teknolojileri (Fintech)

Tanıtım İmkanları

Türkiye Milli İştirak Kataloğunda Reklam

- Arka kapak : 1.300 TL
- Arka kapak içi : 800 TL
- İç sayfalar : 400 TL
- İki adet iç sayfa : 600 TL

Türkiye Milli İştirak Stant Üzerinde Reklam

- LED Ekran : 2.500 TL / 1 Dakika

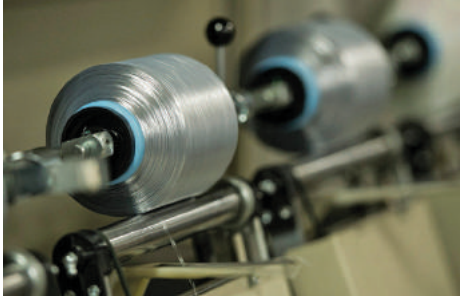
*Ödամızdan teyit alınmadan ödeme yapılmaması rica olunur.



e-devletten isim değiştirme kolaylığı

İÇİŞLERİ Bakanlığı'ndan yapılan açıklamada, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü'nün e-hizmetlerine bir yenisini ekleyerek, İl/ilçe İdare Kurulu Kararı ile ad veya soyadı düzeltilmesine ilişkin başvuruların alınması hizmetinin, e-Devlet kapısına taşındığı belirtildi.

Açıklamada, yazım ve imla hatası veya düzeltme işareti kullanılmamasından kaynaklanan anlam değişiklikleri bulunan, genel ahlaka uygun olmayan, toplum tarafından gülünç karşılandığı değerlendirilen ad ve soyadlarının, 6 Aralık 2022 tarihine kadar bir kereye mahsus değiştirilebileceği belirtildi.



Gürcistan metalize ipliğine nihai soruşturma

GÜRCİSTAN menşeli metalize ipliklere yönelik dumping soruşturması açılmasına karar verildi. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ithalatta haksız rekabetin önlenmesine ilişkin tebliğler, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yerli üreticiler tarafından Gürcistan menşeli 'dokumaya elverişli ipliklerden metalize iplikler (gipe edilmiş olsun olmasın), ip, şerit veya toz şeklindeki metalle birleştirilmiş veya metalle kaplanmış 54.04 veya 54.05 pozisyonundaki şerit ve benzerleri' ürününe yönelik bir dumping soruşturması açılmasına karar verildi.

Çin Halk Cumhuriyeti, Çin Tayvanı, Hindistan Cumhuriyeti ve Kore Cumhuriyeti menşeli metalize ipliklere yönelik yürürlükteki dämpinge karşı kesin önlemlere ilişkin nihai gözden geçirme soruşturması açılacak.



Kimyasal gübre ihracatı kaydedilecek

KİMYASAL gübre ihracatının yakından takip edilerek gerekli tedbirlerin zamanında alınabilmesi amacıyla kayıt uygulaması getirildi.

Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, Gümrük Tarife Cetvelinin 31. faslında yer alan gübrelerin (GTP: 3101, 3102, 3103, 3104, 3105) tamamı için kayıt uygulaması getirildi.

Kırsal kalkınmaya daha fazla hibe

Yatırım niteliği 'yeni tesis' olan proje başvurularında hibeye esas proje tutarı, 3 milyon liradan 3.5 milyon liraya yükseltildi. 'Tamamlama' amaçlı başvurularda ise hibeye esas proje tutarı 3 milyon liraya çıkarıldı.

KIRSAL alandaki ekonomik yatırımların çoğaltılması amacıyla sağlanan hibe destekleri kapsamında, hibeye esas proje tutarlarında artış yapıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı'nun Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Ekonomik Altyapı Yatırımlarının Desteklenmesi Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ'i, Resmi Gazete'de yayımlandı.

YENİ TESİSLİ PROJELER

Değişiklikle, yatırım niteliği yeni tesis olan

proje başvurularında hibeye esas proje tutarı, 3 milyon liradan 3.5 milyon liraya yükseltildi.

TAMAMLAMA PROJELERİ

Yatırım niteliği tamamlama olan proje başvurularında hibeye esas proje tutarı, 2.5 milyon liradan 3 milyon liraya çıkarıldı.

KAPASİTE ARTIRIMI

Yatırım niteliği kapasite artırımı, teknoloji yenileme ve/veya modernizasyon olan proje başvurularında hibeye esas proje tutarı daha önce 1.5 milyon lira iken 2 milyon lira oldu.



Proje iş planları ikiye ayrıldı

Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Ekonomik Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğ'de de değişiklik yapan

karar, Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ ile proje başvuruları 'A iş planı' ve 'B iş planı' olarak ikiye ayrıldı. A iş planıyla mevcut tarımsal

işletmelerin makina-ekipman ihtiyaçlarının, hibeye esas proje tutarı 300 bin liraya kadar olacak şekilde karşılanması öngörüldü.

B iş planı kapsamında gerçekleştirilecek başvurularda, hibeye esas proje üst limiti ise 500 liradan 600 bin liraya yükseltildi.

Döviz büroları ödenmiş sermayelerini artıracak



Döviz işlemlerinde kayıt zorunluluğu

Döviz büroları müşterinin T.C. kimlik ve pasaport numarasını ve/veya vergi kimlik numarasını, işlem tarihini, saatini ve miktarını gösterecek şekilde her bir işlem itibarıyla ayrı bir hesap veya deftere kayıt etmek zorunda

olacak. Bürolar tüm işlemlerde müşterinin T.C. kimlik numarasını/pasaport numarasını ve/veya vergi kimlik numarasını müşteriden temin ederek her bir işlem itibarıyla kayıt altına almak zorunda.

HAZİNE ve Maliye Bakanlığı, Türk parası kıymetini koruma hakkında 32 sayılı kararda tanımlanan yetkili müesseseler olan döviz bürolarının çalışma düzenine ilişkin yönetmelikte değişiklikler yaptı. Resmi Gazete'de yayımlanan ve Türk parası kıymetini koruma hakkında 32 sayılı karara ilişkin tebliğde değişiklikler yapan tebliğe göre, B grubu yetkili müesseselerin faaliyet alanında düzenlemeler yapıldı.

Tebliğle, A grubu yetkili müesseselerin ödenmiş sermaye şartı 5 milyon TL'den 10 milyon TL'ye, B grubu yetkili müesseselerin ödenmiş sermaye şartı ise 1 milyon TL'den 5 milyon TL'ye çıkarıldı. Yetkili müesseselerin öz kaynaklar toplamı tutarının, asgari ödenmiş sermaye tutarının altına düşmemesi zorunlu olacak.

A grubu ve B grubu yetkili müesseseler, sermaye şartını 31 Aralık 2022 tarihine kadar yerine getirecek.

Ticari alacak sigortasında değişiklik

KÜÇÜK ve Orta Ölçekli İşletmelere (KOBİ) yönelik devlet destekli ticari alacak sigortasına ilişkin tarife ve talimat tebliğinde değişiklikler yapıldı.

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre alacak sigortası şartları arasında yer alan ve sigorta sağlanacak işletmenin yıllık yurt içi satışlardan elde ettiği cironun 125 milyon TL'den az olması koşulunun, gerekli görülmesi halinde bu tutarın yüzde 20'sine kadar artırılabilmesine yönelik hüküm 'yüzde 40'ına kadar' şeklinde değiştirildi.

POLİÇE YENİLEME

Aynı maddeye eklenen fıkra uyarınca, KOBİ'lerin poliçe yenileme işlemlerinde bu koşul, 300 milyon TL olarak, prim hesabında ise tebliğde yer alan prim tablosunun son satırındaki oranlar ve kredi limiti hesaplamasında kredi limit tablosunun son satırındaki tutar uygulanacak.

CİRONUN TAMAMI ESAS

Tebliğin 5. maddesinde yapılan değişikliğe göre, prim hesabında, alacak sigortası talebinde bulunan işletmenin son mali yılda vadeli satışlardan elde ettiği cirosu yerine cirosunun tamamı esas alınacak.

RİSK DEĞERLENDİRMESİ

Alacak sigortası kapsamında yapılacak risk değerlendirmesinde, sigorta talebinde bulunan işletmeye verilecek risk skoru, prim hesaplamasını etkilemeyecek. Tebliğle ayrıca, sistem kapsamında düzenlenen sigorta sözleşmeleri için vergi ve diğer yasal yükümlülükler düşüldükten sonra kalan prim tutarı üzerinden uygulanacak komisyon oranı yüzde 15'ten yüzde 17'ye çıkarıldı. Primin taksitle ödemesi kararlaştırılmış olsa bile komisyon ödemesi peşinen yapılacak.

uyumsoft®

e-Fatura Zorunluluk Değil,
Konfordur!

Faturalarınızı Elektronik Ortamda **Hızlı ve Sorunsuz** Göndermek İçin Buradayız!

25 Yıllık Tecrübe

7/24 Destek

e-Fatura

%100 Memnun Müşteri

Mekan Bağımsız Çalışma

f t @ in +
/ uyumsoft

(0212) 467 33 33
www.uyumsoft.com



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/0814.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Temiz enerjiye yatırım en az üç katına çıkmalı



IEA Dünya Enerji Görünümü 2021 raporunda, iklim değişikliğiyle mücadelede emisyonların 2030'a kadar yarıya indirilebilmesi için bu dönemde temiz enerji yatırımlarının en az 3 katına çıkması gerektiği belirtildi. Raporda, temiz enerji kaynaklarına gerekli yatırımın yapılmamasının, küresel enerji piyasalarında daha fazla çalkantıya yol açabileceği de vurgulandı.

ULUSLARARASI Enerji Ajansı (IEA), Dünya Enerji Görünümü 2021 raporunu açıkladı. Rapora göre; dünyada güneş ve rüzgar enerjisi, elektrikli araçlar ve diğer düşük karbon teknolojiler gelişirken, yeni bir enerji ekonomisi ortaya çıkıyor. Buna rağmen, temiz enerjide bugüne kadar sağlanan ilerleme, küresel emisyonların sıfır seviyesine doğru inmesini sürdürülebilir şekilde sağlamak için oldukça yavaş kalıyor. Rüzgar ve güneş enerjisinde yatırımlar artarken, bu yıl güçlü şekilde büyüyen kömür tüketiminin karbon emisyonlarının tarihindeki en büyük ikinci yıllık artışı gerçekleştirmesine yol açması bekleniyor.

PANDEMİNİN ENERJİYE ETKİLERİ

IEA raporunda, iklim değişikliğiyle mücadelede emisyonların 2030'a kadar

yarıya indirilebilmesi için bu dönemde temiz enerji yatırımlarının en az 3 katına çıkması ve bu yatırımların yüzde 70'inin gelişmekte olan ekonomilerde gerçekleşmesi gerektiği belirtildi. Raporda, yenilenebilir enerjiye yatırım yapmanın karşılığının kısa sürede alınacağı ve yine 2030'a



kadar bu yatırımlarla 26 milyon kişiye istihdam sağlanabileceği vurgulandı. Bununla birlikte, koronavirüs pandemisinin, kömür ve petrole dayalı enerji kaynaklarından uzaklaşmaya yönelik çabaları olumsuz etkilediği kaydedildi. IEA'ya göre, temiz enerji kaynaklarına gerekli yatırımın yapılmaması, küresel enerji piyasalarında daha fazla çalkantıya yol açabilir. Enerji fiyatları rekor

düze çıkarken bu durum, tüketicileri ve işletmeleri olumsuz etkileyebilir.

PETROL TÜKETİM TAHMİNLERİ

Raporda, bugünün tüm taahhütlerinin yerine getirildiği senaryolara göre dünyanın petrol tüketimi 2050'de bugünkü seviyesi olan günlük 100 milyon varilden 75 milyon varile düşerken, net sıfır emisyon senaryosuna göre petrol tüketimi bu dönemde günlük 25 milyon varil

olarak hesaplanıyor. Dünyanın 2050'de net sıfır emisyonuna ulaşması için gerekli emisyon azaltımı yatırımlarının yüzde 40'ı kendini ödeyen yatırımlar olarak öne çıkıyor. Ayrıca, sıfır emisyon hedeflerinin başarılması rüzgar türbinleri, güneş panelleri, bataryalar, elektrolizörler gibi alanlarda 2050'ye kadar 1 trilyon dolarlık piyasa oluşturabilir.

İklimde korkutan 2100 senaryosu

Gelecek ay yapılacak Birleşmiş Milletler (BM) İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 26. Taraflar Konferansı'nda (COP26), hükümet liderlerine daha iddialı iklim aksiyonu çağrısında bulunulan raporun mevcut politikalar senaryosuna göre, ülkelerin bugüne kadar uyguladığı önlemlerle küresel sıcaklık artışının 2100'de sanayi öncesi döneme göre 2.6 dereceyi bulacağı öngörülüyor. Hükümetlerin sıfır emisyon hedefine yönelik açıkladığı taahhütlerin zamanında ve tam olarak uygulandığı senaryoya göre ise fosil yakıt talebinin 2025'te pik yapacağı ve küresel karbon emisyonlarının 2050'ye kadar yüzde 40 düşeceği hesaplanıyor. Bu senaryoda, küresel sıcaklık artışının 2100'de 2.1 dereceye ulaşacağı öngörülüyor.

Gelişmekte olan ülkelerde finansman sıkıntısı var

IEA Başkanı Fatih Birol, rapora ilişkin değerlendirmesinde, bugünün iklim taahhütlerinin 2030'a kadar emisyonlarda sadece yüzde 20 düşüşle sonuçlanacağını bildirerek, şunları kaydetti: "2050'de net sıfır emisyonla ulaşmak temiz enerji projeleri ve altyapılarındaki yatırımların 2030'a kadar üç katından fazla artmasını gerektiriyor. Bu ilave yatırımların yüzde 70'inin gelişmekte olan ülkelerde gerçekleştirilmesi lazım. Bu ülkelerde finansman sıkıntılı ve sermaye de gelişmiş ülkelere göre 7 kat daha pahalı. Küresel enerji piyasaları için daha fazla türbülans riski artıyor. Gelecekteki enerji ihtiyaçlarını karşılayacak kadar yatırım yapmıyoruz ve belirsizlikler önümüzde dalgalı bir döneme zemin hazırlıyor. Bu uyumsuzluğu gidermenin yolu, tüm teknoloji ve pazarlarda temiz enerji yatırımlarında büyük bir artış gerçekleştirmekten geçiyor."

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

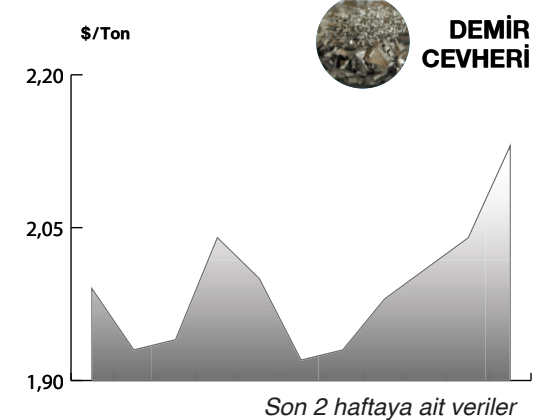
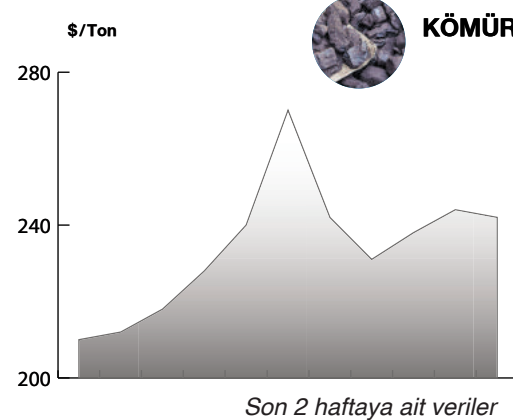
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
	Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	83.36	0.6
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	5.43	-14.6
	Doğalgaz (\$/1000 m3)	192.1	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle)		
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	242	-10.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.762	0.6
	Gümüş (\$/Ons)	22.7	1.3
	Platin (\$/Ons)	1.013	6.0
	Bakır (\$/Ton)	9.584	4.4
	Alüminyum (\$/Ton)	3.063	4.9
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	853	-2.5
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	121	10.0
	Kurşun (\$/Ton)	2.288	4.7
	Kalay (\$/Ton)	37.753	3.7
	Çinko (\$/Ton)	3.247	7.8
TARIM ÜRÜNLERİ	Nikel (\$/Ton)	19.371	8.8
	Buğday (\$/Ton)	271	3.4
	Mısır (\$/Bushel)	5.23	-2.6
	Mısır (\$/Ton)	213	
	Pamuk (\$/Lb)	1.06	3.9
	Kakao (GBP/Ton)	1.856	-1.3
	Kahve (\$/Lb)	2.14	11.5
	Kahve (\$/Ton)	4.718	
	Şeker (\$/Lb)	0.20	0.0
	Şeker (\$/Ton)	441	
	Kereste (\$/m3)	309	14.2
	Palmye Yağı (\$/Ton)	1.168	2.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	5.378	-0.6

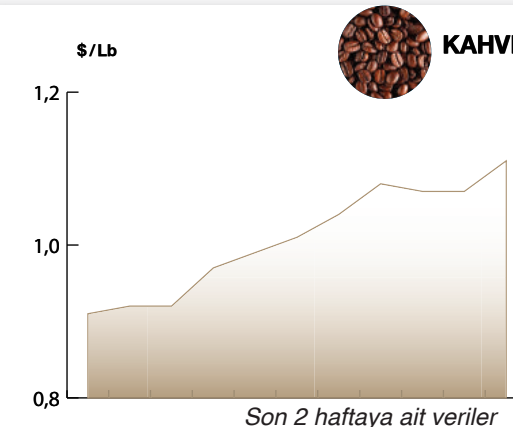
Veriler, 12 Ekim 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



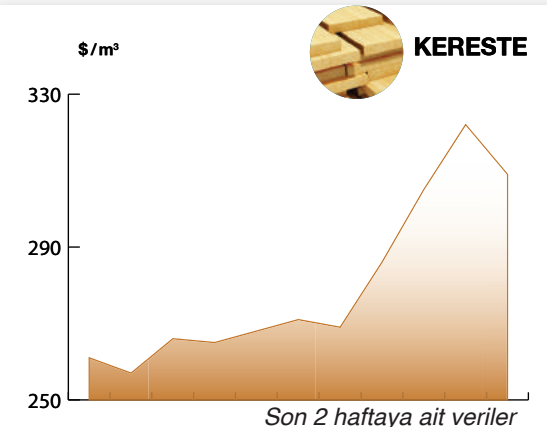
Üretimi artırma çabaları

Çin, geçtiğimiz hafta yaşanan sel sonrası 60 kömür madeninin kapanması ile 270 dolara kadar çıkan kömür fiyatlarındaki artışı durdurmak için iç Moğolistan ve Shangxi eyaletlerinde üretimin yıl sonuna kadar 160 milyon ton artırılması ve kömür ile elektrik enerjisi üreten santrallerden sağlanan elektriğe yüzde 20 zam yapılması şeklindeki planı devreye soktu. Bu tedbirlerin rahatlatma sağlayacağı, ancak sorunu çözmeyeceği yorumları yapılıyor. Yaklaşan kış, Çin'de talebi artırdı ve enerji santrallerinde stok seviyesi 10 güne düştü.



Zirveden uzak

Demir cevheri fiyatları, enerji fiyatlarındaki ralliye ayak uydurarak haftalık yüzde 10 primle 125 dolara kadar çıktı. Geçtiğimiz ay Çin'de yaşanan borç krizinin inşaat sektöründe yarattığı tedirginliğin çelik talebine olumsuz yansması ve çelik üretimine getirilen sınırlamalar, demir cevheri fiyatlarının baskı altında kalmasına neden olması beklentisini artırıyor. Çelik fiyatlarının halen yüksek seyretmesinin çelik üretiminde kâr marjını artırması, stok oluşturma amaçlı demir cevheri talebini bir miktar artırıyor.



Tüketim artıyor

Brezilya'daki üretim düşüşü ve Vietnam'daki ihracat sıkıntıları gibi nedenlerle yükselme trendinde olan kahve fiyatları, geçen hafta 2.14 dolar ile son yedi yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Tüketicinin artmaya başlaması, asıl gündem maddesi olmaya başladı. Fiyat artışı beklentisi, üreticileri teslimatlar konusunda yavaş hareket etmeye zorluyor. Nitekim Kolombiyalı üreticiler, 1 milyon çuval kahvenin teslimatını fiyat artışı beklentisi ile yapmadı. ABD Tarım Bakanlığı, 2017 yılından beri ilk kez bu yıl tüketimin üretimi aşacağını açıkladı.

Düzeltilme hareketi

Kereste, son iki ayda yüzde 50 prim yaptı. Yaz mevsimi ile birlikte seyahat kısıtlamalarının kalkması ve yükselen fiyatların talebi azaltması sonucu 180 dolara kadar düşen kereste fiyatları, özellikle Kanada'daki orman yangınlarının yarattığı lojistik sıkıntıları, işgücü açığı ve enflasyon kaygıları gibi nedenlerle yeniden yükselişe geçti. Ancak kereste fiyatlarının bu kez önceki seviyelere çıkamayacağı, daha çok düzeltme hareketi niteliğindeki çıkışın, 2022 yılının ilk aylarına kadar sürebileceği yorumları yapılıyor.

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Karekod çekte itibarı artırdı



Karekodlu çek sisteminden nasıl faydalanılır?

Karekodlu çek sisteminden faydalanmak için yapılması gerekenler hakkında Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Yöneticisi Alper Yalçın, şunları kaydetti: "İlk yapılması gereken akıllı telefondan Findeks mobil uygulamasını indirmek. Ardından Findeks'e ücretsiz üye oluyorsunuz. Findeks'i şahıs olarak kullanacaksanız bireysel üyelik yapıyorsunuz. Bunu internet şube findeks.com'dan veya mobil uygulamadan basit ve hızlı bir şekilde yapabiliyorsunuz. Şirket üyeliği yapacaksanız, çalıştığınız herhangi bir banka şubesine başvurarak gerekli evrakları doldurup imzaluyorsunuz. Yine ücretsiz üyeliğiniz

banka tarafından hemen onaylanıp açılıyor. Uygulamayı kullanmaya başlayınca, elinizdeki çeki karekod sistemine okuttuğunuzda saniyeler içinde çek raporuna ulaşabiliyorsunuz. Üyelik ücretsiz fakat rapor alımı ücretli. Bir adet rapor alımının ücreti 70 kuruş seviyesinde." Karekodlu çek raporu dahilinde; çek endeksi, çek skoru, geçmiş bir yıllık ve beş yıllık çek ödeme performansıyla, keşidecinin ileri vadeli çeklerine ilişkin bilgilere ulaşılabilirliğini belirten Alper Yalçın, çekle ilgi ihtiyatı tedbir kararı, çek yasağı veya iflas kararı varsa bu bilgilerin de raporda yer aldığını söyledi.

Çek endeksi ve çek skoru

Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Yöneticisi Alper Yalçın, Findeks karekodlu çek sisteminde yer alan çek endeksi ve çek skorunun kullanımı hakkında şu bilgileri verdi: "Çek endeksinde, keşidecinin geçmiş ödeme performansı yer alır. Çek skorunda ise gelecekteki ödeme performansı yani tahmini değerleri yer alır. Çek endeksi 0 ile 1000 arasında rakamsal bir değerdir. Endeksi 1000 olan bir kişi tüm çeklerini zamanında ödemiş demektir. Eğer çek endeksinde 500 ile

999 arasında bir değer varsa bu keşidecinin arkası yazılan ve sonradan ödenen çekleri olduğu anlamına gelir. Eğer keşidecinin halen arkası yazılı bir çeki varsa o zaman 499 ve altında bir değer görünür. Çek skoru ise geleceğe dönük bir tahmin aracıdır. Rakamsal olarak verilmeyiz, A'dan G'ye kadar harflerle ifade edilir. Çek skoru, keşidecinin önümüzdeki 9 aylık dönemde ödeme performansının nasıl olacağını tahmin eder. Çek endeksi geçmişin özetidir, çek skoru ise geleceğin tahminidir."

Karekodlu çek sistemi, karşılıksız çek sayısını azaltmanın yanında reel sektörde risk yönetimi bilincini yaygınlaştırıyor. 2019 yılında 45 bin 219 olan karşılıksız çek adedi, 2020'de 16 bin 252'ye indi. Bu yılki karşılıksız çek sayısının ise 12 bin 646 seviyesinde olduğu belirtiliyor.

ŞEREF KILIÇLI

ÇEK, ticari hayat için son derece önemli ödeme araçlarından biri olarak yerini korumaya devam ediyor. Türkiye'de diğer ülkelerden farklı olarak vadeli bir ödeme aracı haline gelen çek, piyasada kabul gören finansal bir enstrüman olarak da öne çıkıyor. Çek uygulamasında, 1 Ocak 2017 tarihi itibarıyla yeni bir dönem başladı. Türk Ticaret Kanunu'nun 780. maddesi uyarınca, basılan tüm çek karnelerinde karekod olması zorunluluğu getirildi. Düzenlemeyle karşılıksız çek oranlarının azaltılması ve reel sektörde risk yönetimi bilincinin yaygınlaştırılması amaçlandı. Yine çek keşidecinin geçmiş çek ödeme performansının hamil tarafından görüntülenebilmesi de amaçlar arasında yer aldı.

İTO'DAN WEBİNAR

Üyelerini bilgilendirme faaliyetlerini aralıksız sürdüren İstanbul Ticaret Odası, 'Türkiye'de Çekli Ticaretin Durumu ve Karekodlu Çek Sistemi' konulu webinar düzenledi. Açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık'ın yaptığı webinarda, Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Birim Yöneticisi Doğan Yılmaz ve Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Yöneticisi Alper Yalçın, karşılıksız çek oranındaki gerileme, Findeks karekodlu çek sistemi ve uygulamanın ticari hayata getirdiği kolaylıklar hakkında sunum yaptı.

PADEMİ DÖNEMİ RAKAMLARI

Çekle yapılan ödemelerin sağlıklı bir şekilde devam etmesinin reel sektör açısından büyük önem taşıdığını belirten İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, şöyle konuştu: "Çek kullanımı ile ilgili güncel rakamlara bakalım olursak, 2020 yılında ibraz edilen, 456 bin keşideciye ait yaklaşık 14 milyon adet çekin toplam tutarı 976 milyar TL oldu. Pandeminin etkileri nedeniyle bir önceki yıla göre keşide edilen çek adedi yüzde 17, keşideci sayısı ise yüzde 10 gerilerken, çek tutarında yüzde 7 oranında bir artış görüldü. Karşılıksız işlem yapılan çek tutarında ise bir azalma söz konusu." Bahadır Yaşık, karekodlu çek uygulamasının, ilgili çekin

karşılıksız çıkma riskini büyük oranda bertaraf ettiğini de söyledi.

KARŞILIKSIZ ÇEKTEKİ GERİLEME

Son 10 yılın ortalamasına bakılınca Türkiye'de yılda ortalama 20 milyon çekin keşide edildiğine dikkat çeken Kredi Kayıt Bürosu İş Geliştirme Birim Yöneticisi Doğan Yılmaz, şu bilgileri verdi: "Yıllık toplam çek hacmi 1 trilyon lira seviyesinde. Bir kıyaslama yapmak gerekirse 2019 yılı itibarıyla bankalar ticari krediler aracılığıyla reel sektöre 2.9 trilyon liraya yakın kredilendirdi. Reel sektörün çek ile ne kadar büyük bir fon sağladığı ortada. Bir çekin ortalama beş kez el değiştirdiğini düşünürsek yılda 100 milyonun üzerinde ticari işlem çek ile yapılıyor."

Yılmaz, karşılıksız çek sayısındaki düşüş hakkında ise şu bilgileri paylaştı: "2019 yılında 45 bin 219 karşılıksız çek adedi, 2020 yılında 16 bin 252'ye düşmüş. Yani 2019-2020 yılları arasında yüzde 64'lük bir düşüş var. 2021 yılında ise 12 bin 646 karşılıksız çek adedi var. Mevcut rakama göre karşılıksız çek oranında 2020-2021 yılları arasında yüzde 22'lik bir düşüş söz konusu."



ASYA'NIN EN BÜYÜK GIDA FUARLARINDAN SIAL CHINA 2022'DE 100.000'DEN FAZLA PROFESYONELLE TANIŞIN!

SIAL CHINA 2022

- 200.000 m² sergileme alanı
- 4.500 katılımcı
- 123.000 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başarısı
- İstatistiksel olarak katılımcı firmaların %90'ın üzerinde memnuniyeti

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum Stant Alanı : 12 m²
Katılım Bedeli : 9.120 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy | **Özlem Kılıç** | **Şeyma Pekcan**
Tel : (0212) 455 61 17 | (0212) 455 65 12 | (0212) 455 61 07
GSM : (0530) 151 42 33 | (0530) 050 61 631 | (0542) 421 82 85
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr | ozlem.kilic@ito.org.tr | seyma.pekcan@ito.org.tr

GSM : (0533) 959 30 57
Faks : (0212) 520 15 26

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Sınai mülkiyet haklarında istisna

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/B maddesi gereği olarak;

1. Türkiye'de gerçekleştirilen araştırma, geliştirme ve yenilik faaliyetleri ile yazılım faaliyetleri neticesinde ortaya çıkan buluşların;
 - a. Kiralanması neticesinde elde edilen kazanç ve iratların,
 - b. Devri veya satışı neticesinde elde edilen kazançların,
 - c. Türkiye'de seri üretime tabi tutularak pazarlanmaları halinde elde edilen kazançların,
 - ç) Türkiye'de gerçekleştirilen üretim sürecinde kullanılması sonucu üretilen ürünlerin satışından elde edilen kazançların patentli veya faydalı model belgeli buluşa atfedilen kısmının yüzde 50'si kurumlar vergisinden müstesnadır.
2. İstisnanın uygulanabilmesi için;
 - a. İstisna uygulamasına konu buluşun 24/6/1995 gün ve 551 sayılı Patent Haklarının Korunması Hakkında Kanun Hükmünde Kararname veya 22/12/2016 tarihli ve 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nu kapsamında veya faydalı model belgesi verilerek koruma altına alınan buluşlar arasında yer alması ve buluşa ilişkin incelemeli sistem ile patent veya araştırma raporu sonucunda faydalı model belgesi alınması (*),
 - b. İstisna uygulamasından yararlanabilecek kişilerin 551 sayılı kanun hükmünde kararname 2. maddesinde veya 6769 sayılı kanunun 3. maddesinde belirtilen nitelikleri taşıması ve bu kişilerin patentli veya faydalı model belgeli buluşa ilişkin geliştirme yetkisini haiz bulunması koşuluyla patent veya faydalı model belgesinin sahibi ya da patent veya faydalı model belgesi üzerinde tek el niteliğinde özel bir ruhsata sahip olması gerekmektedir.
3. İstisna uygulamasına patent veya faydalı model belgesinin verildiği tarihten itibaren başlanır ve ilgili patent veya faydalı model belgesi için sağlanan koruma süresi aşılmamak kaydıyla bu istisnadan yararlanılabilir. Buluşun üretim sürecinde kullanılması sonucu üretilen ürünlerin satışından elde edilen kazançların, patentli veya faydalı model belgeli buluşa atfedilen kısmı ayrıştırılmak suretiyle transfer fiyatlandırılması esaslarına göre tespit edilir.

Bu madde gelir vergisi mükellefleri hakkında da uygulanır.

4. İstisna uygulamasının kesinti suretiyle alınan vergilere gümülü (etkisi) yoktur. Ancak, bu madde kapsamında istisnadan yararlanılan serbest meslek kazançları ile gayrimenkul sermaye iratları üzerinden yapılacak vergi kesintisi yüzde 50 oranında indirimli uygulanır. Kazanç ve iradı kesinti yoluyla vergilenen ve beyanname vermesi gerekmeyen mükellefler için indirimli vergi kesintisi en fazla 5 yıl süreyle uygulanır.

5. Bu madde kapsamında istisna uygulamasından yararlanan mükellefler 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu kapsamında yer alan istisna uygulamasından ayrıca yararlanamaz.

6. Birinci ve beşinci fıkralarda yer alan yüzde 50 oranını ayrı ayrı ya da birlikte sıfıra kadar indirmeye, yüzde 100'e kadar artırmaya, bu oranları sektörler ile birinci fıkra da yer alan gelir, kazanç ve iratlar itibarıyla ya da patent veya faydalı model belgesine göre farklılaştırmaya, tekrar kanuni seviyesine indirmeye, beşinci fıkra da yer alan süreyi bir yıla kadar indirmeye, tekrar kanuni seviyesine kadar çıkarmaya Cumhurbaşkanı; üçüncü fıkra da yer alan transfer fiyatlandırması suretiyle ayrıştırma yöntemi yerine satış, hasılat, gider, harcama, maliyet veya benzeri unsurları dikkate alarak, kazancın ayrıştırılmasında basitleştirilmiş yöntemler tespit etmeye ve bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye Maliye Bakanlığı yetkili kılınmıştır.

(X) 22.12.2016 tarihinde kabul edilen ve 10.01.2017 tarih ve 29944 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile 551 sayılı kararname kaldırılmıştır.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
 Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

<i>Genel Yayın Yönetmeni</i> Tamer Çerçi	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü</i> Şükrullah Dolu	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü</i> Doğan Erdoğan
<i>Gazete Yayın Sorumlusu</i> Dilşah Keflioğlu	<i>Yayın Direktörü</i> Canan Bilgin	<i>Dijital Yayın Sorumlusu</i> Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrns

<i>Reklam</i> Cengiz Kazan	<i>Abonelik</i> Abdülkadir Yıldız	<i>Grafik</i> Osman Kuvvet	<i>Fotoğraf</i> Kamil Çatak
--------------------------------------	---	--------------------------------------	---------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
 Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
 Yayın türü: Yerel süreli yayın
 Yayın tarihi: 15.10.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
 Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
 İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
 Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK



Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi organizasyonu ile Türkiye'ye gelen İtalyan medya kuruluşlarının temsilcileri, İstanbul Ticaret Odası'nı ziyaret etti. İTO Başkanı Şekib Avdağ, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, iş insanlarına vize engelinin kaldırılması ve yatırımlar konusuna değinerek, İtalyan gazetecilere, bu konularda tarihi ortaklığa yakışır bir yaklaşım beklediklerini söyledi.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası, İtalya'nın önde gelen medya kuruluşlarının temsilcilerini ağırladı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin organizasyonu ile Türkiye'ye gelen İtalyan gazeteciler ve yöneticiler, özellikle otomotiv sanayisiyle ilgili ziyaret ve incelemeler gerçekleştirdi. Bilişim Vadisi ve TOGG ofisini, mobilite çözümleri geliştiren Fark Labs'ı, Taşıt Araçları Tedarik Sanayicileri Derneği'ni (TAYSAD), Ford Otosan Ar-Ge Merkezi'ni, TÜSİAD ve Kale Grup'u ziyaret eden İtalyan gazeteciler, İTO Başkanı Şekib Avdağ tarafından da ağırlandı.

KONGRE TURİZMİ

İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, İTO Genel Sekreteri Prof. Dr. Nihat Alayoğlu'nun da katıldığı toplantıda, İstanbul Kongre ve Ziyaretçi Bürosu (ICVB) Genel Müdürü Dr. Cemil

Hakan Kılıç, İtalyan gazetecilere, İstanbul'un kongre turizmindeki potansiyeli üzerine bir sunum yaptı. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Analisti Mustafa Barlas'ın yanı sıra aynı kurumun Torino'daki ofisinden Stratejik Yönetim ve İş Geliştirme Danışmanı Gino Costa da İtalyan gazetecileri tanıttı.

PARTNER ÜLKE



Toplantıda, İstanbul'un sanayi ve ticaret gücünü anlatan Şekib Avdağ, "2020 yılında İtalya en çok ihracat yaptığımız beşinci, en çok ithalat yaptığımız altıncı ülke oldu. İtalya açısından ise sıralama 12 ve 13. sıraya tekabül ediyor. İki ülkenin ticaret hacmi 17 milyar dolar" dedi.

YATIRIM ALANLARI

İTO'ya kayıtlı 445 İtalyan sermayeli firma olduğunu bildiren Avdağ, şunları söyledi: "Sayı az görünebilir, ancak bu firmalar tanınmış ve büyük hacimli işler yapan firmalar. Toplam sermayeleri de 3 milyar TL'nin üzerinde. İki ülke

ekonomik ilişkilerinin birbirini tamamlar nitelikte olduğunu düşünüyorum. Otomotiv sektörünün yanı sıra tekstil-konfeksiyon, deri, makina imalat, gıda işleme, enerji ve kimya sektörleri; İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açık ve büyük potansiyel barındırıyor."

GÜMRÜK BİRLİĞİ

Toplantıda, Türkiye'nin ticaret partnerleriyle ilişkilerine ve iş dünyasını etkileyen konulara dikkat çeken Avdağ, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Avrupa Birliği'ne tam üyelik konusu sonlanamayan bir süreç olarak devam ediyor. Kısa vadede Gümrük Birliği'nin güncellenmesi, Türkiye olarak AB'den en önemli beklentimiz. AB'nin STA yaptığı ülkelerin rejimine de uymak zorunda kalıyoruz. O ülkeler Türkiye'ye sıfır gümrükle mal sokarken, biz gümrük vergisi yüküne ve vize engeline maruz kalıyoruz. İtalya ve Avrupa Birliği

ülkeleriyle ticareti olumsuz etkileyen diğer konu vize engeli. Türk TIR'larının, sürücülerin ve ticaret yapmak isteyen, fuara katılmak isteyen iş insanlarının hareketi, ciddi anlamda problem. Bu konuya ticari partnerliğe yakışır bir yaklaşım bekliyoruz."

İŞBİRLİĞİ POTANSİYELİ

"Konfeksiyon başta olmak üzere birçok sektörde Çin'in lojistik sürelerinin uzamasının Türkiye ile İtalya arasında yeni fırsatlar doğurduğuna inanıyoruz" diyen Avdağ, "Bu alanlarda İtalyan yatırımcıları sizlerin aracılığıyla Türkiye'ye davet etmek istiyoruz. Ayrıca ticari ilişkilerimizdeki potansiyeli, seramik alanında işbirliğine daha fazla yansıtmaya ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.



İFM, İstanbul'u fuarcılıkta çok daha üst noktalara taşıyacak

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, yenilenen İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) incelemelerde bulundu. TOBB ve İTO Başkanları, ayrıca 6-9 Ekim 2021 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen Uluslararası Mücevher Fuarı'nı (Istanbul Jewellery

Show) da ziyaret ederek, firmalarla görüştü. Hisarcıklıoğlu ve Avdağ, Mücevher İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Kamar'dan da fuar hakkında bilgi aldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, twitter hesabından yaptığı açıklamada, "İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'ndeki (İDTM) başarılı çalışmalarından dolayı İTO Başkanı Şekib Avdağ

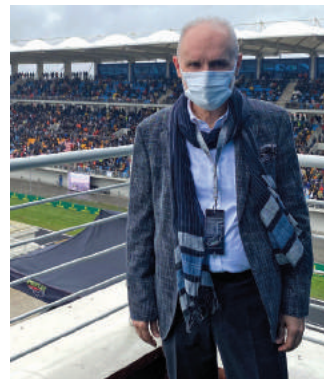
ve çalışma arkadaşlarını kutluyorum. Yeni projelerle İstanbul'u dünya fuarcılığında çok daha üst noktalara taşıyacaklarına inanıyorum" mesajını paylaştı.

İTO Başkanı Şekib Avdağ'ın "İstanbul Fuar Merkezi'nde artık 11 fuar salonunda, tüm fuar organizatörlerine eşit şartlarda hizmet sunuluyor" bilgisini verdi.

Mercedes pilotu ilk kez İstanbul'da yarış kazandı



FORMULA 1 Dünya Şampiyonası'nın 16. yarışı Rolex Türkiye Grand Prix'si, 10 Ekim 2021 tarihinde Intercity İstanbul Park'ta yapıldı. Mercedes pilotu Fin Valtteri Bottas, bu sezon ilk birinciliğini elde ederken, kariyerinde ilk kez İstanbul'da yarış kazandı. Bottas'a kupasını, Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) Başkanı Mustafa Şentop verdi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ, yarışın Türkiye'de yapılmasında büyük



emeği geçen Intercity Yönetim Kurulu Başkanı Vural Ak ve Intercity İstanbul Park ekibini tebrik etti. Avdağ, "İstanbul Pisti'nin yatırımcısı olarak pistimizde başarılı etkinliklerin devamını diliyorum" dedi.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

Dubai-Birleşik Arap Emirlikleri
14-16 Aralık 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minumum stant alanı : 9m² Katılım bedeli : 5.355 TL/m²

Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
T.C Ticaret Bakanlığı tarafından %49 teşvik kapsamındadır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar girişi kartı



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [Facebook](https://www.facebook.com/itoturumsal) | [Instagram](https://www.instagram.com/itoturumsal) | [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/itoturumsal) | [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCk0urumsal)

TÜRK LEZZET ENDÜSTRİSİ ANUGA'DA 4. BÜYÜK KATILIMCI OLDU

Türkiye 290 firma ile küresel gıda sofrasında



Türkiye, Almanya'da 8-13 Ekim tarihlerinde kapılarını açan dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı Anuga'da, 290 firma ile İtalya, Almanya ve İspanya'nın ardından 4'üncü büyük katılımcı oldu. Fuara, 97 ülkeden 4 bin 600 firma katıldı.

Gıda sektörünün salgın sonrası ilk yüz yüze fuarı olan Anuga'da, İTO'nun milli organizasyonu ile 202 firma stant açtı. İTO, Türk firmalarını dünya gıda liginde üst sıraya taşırken, Türkiye de gıda sektöründe en güçlü aday olduğunu bir kez daha ispatladı.

ALMANYA'nın Köln kentinde 8-13 Ekim tarihleri arasında kapılarını açan dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarı Anuga 2021, salgın sonrası yükselen Türk gıda sektörünün gövde gösterisine sahne oldu.



Anuga Gıda ve İçecek Fuarı'na, İstanbul Ticaret Odası'nın milli organizasyonu ile Türkiye'den 202 firma katılırken, 88 firma da fuarda bireysel stantlarıyla yer aldı. İTO, böylece Türk firmalarını dünya gıda liginde üst sıraya taşırken, Türkiye de gıda sektöründe bugün ve geleceğin en güçlü aday olduğunu Anuga'da bir kez daha ispat etmiş oldu.

97 ÜLKE KATILDI

İki yılda bir düzenlenen fuara, 97 ülkeden 4 bin 600 firma katıldı. Türkiye, 290 firma ile İtalya, Almanya ve İspanya'nın ardından 4'üncü büyük katılımcı oldu. Fuara İtalya 731, Almanya 400, İspanya 377 firmayla katıldı.

Türk firmaları, fuarın genel gıda, unlu mamuller, içecekler, dondurulmuş gıda, et ve et ürünleri, aşçılık ekipman ve teknolojileri, sıcak içecekler ve organik gıda salonlarında ürünlerini sergiledi.

DÖNÜŞÜM TEMASI

Salgın şartlarının gözetildiği, koridor mesafelerinin 5 metreye çıkarıldığı Anuga, bu yıl 'dönüşüm' ana temasıyla gerçekleştirildi. Fuarda 'sürdürülebilir gıda, yeni trendler, yeni kongreler ve sağlık' öne çıktı.

Anuga, Covid-19'a başlayan hibrit fuarların dünyadaki ilk önemli örneklerinden biri olarak da kayıtlara geçti. Fuarın 'Anuga@home' adı verilen sanal formatı da yüz yüze fuarla eş zamanlı gerçekleştirildi.

1983'TEN BERİ

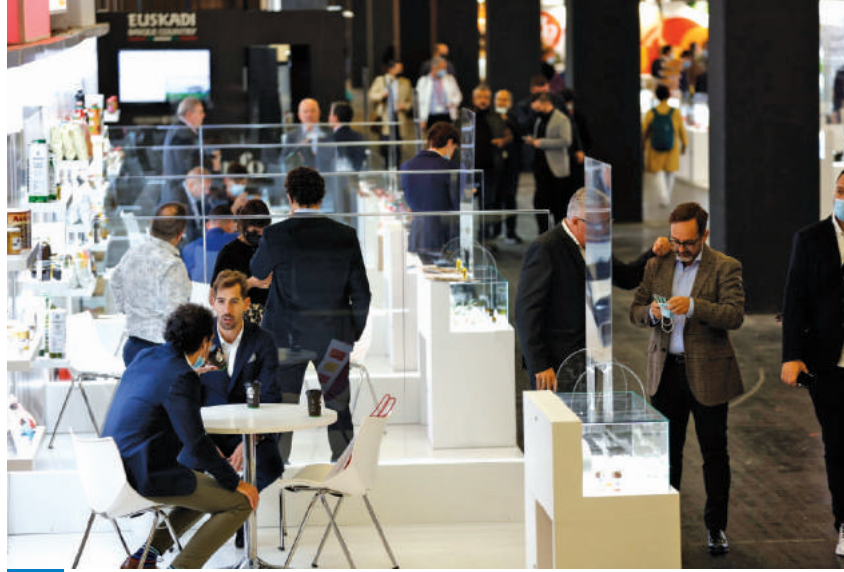
İstanbul Ticaret Odası, 1983 yılından bu yana Türk iş dünyasının Anuga fuarına katılımını organize ediyor. Anuga; BAUMA CTT Russia, MWC Barcelona, Tiflis Uluslararası Kitap Fuarı ve Uluslararası Bakü Kitap Fuarı'ndan sonra İTO'nun bu yıl katılımını yürüttüğü yaptığı 5'inci fiziki fuar oldu.

Anuga'ya; İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Meclis ve Komite Üyeleri ve Genel Sekreter Yardımcısı Av. Nurcan Katıldı.



Kadın girişimciler de ürünlerini sergiledi

İstanbul Ticaret Odası, kadın girişimcilerin markalaşmaları için başlattığı Yükselen Markalar Projesi'ni başarıyla tamamlayan iki firmaya Anuga Gıda ve İçecek Fuarı'nda stant tahsis etti. Talya Foods ve Batır, fuarda ürünlerini sergileme fırsatı yakaladı.



Gıdada rekabet üstünlüğü yakaladık

İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, fuarda yaptığı açıklamada, salgın ile birlikte tarımın öneminin çok daha fazla arttığını belirterek, "Tarım, ülkemizin bekası için en az sanayi kadar önemli. Tarımsal hasılamızı ve katma değeri daha da artırmalıyız" dedi.

Dr. Kuralay, Covid-19'un etkilerinin hafiflemesiyle Türk firmalarının nasıl hızlı hareket ettiğinin ortaya çıktığını belirterek, "Dünya sıkıntılı ve zor dönemdeyken, Türk firmaları olarak gıdada rekabet üstünlüğünü yakalamış durumdayız. Firmalarımız hem kalitesiyle hem lojistik avantajıyla salgında bir adım öne geçti. Salgın dönemindeki ihracatımız ve büyüme rakamlarımız da bunu doğruluyor" diye konuştu.

Türk lezzet endüstrisi olarak Avrupa'ya bir pazar olarak gördüklerini ifade eden İsrail Kuralay, Anuga'da 10 farklı alanda Türk firmalarının boy gösterdiğini söyledi. Türkiye'nin gıda alanında çok büyük



firmaları olduğuna dikkat çeken Kuralay, şöyle devam etti: "Çok güzel markalarımız var. Dünyanın da bize ihtiyacı olduğunu düşünüyorum. Hep sanayi ve teknoloji öne çıkıyor olsa da özellikle gıdanın, insanlık için hayati ve stratejik bir sektör olduğunun bilincinde olmamız gerekiyor. Türkiye, tarımda hâlâ kendine yeten ülkelerden biri. Gerek üretici gerekse tüketici enflasyonunda gıda ürünlerindeki artışların oldukça yüksek seviyelerde seyretmesi, tüm dünyada arz eksikliği

sorununa da işaret ediyor. Tarımda büyüme potansiyelimiz çok yüksek. Bu potansiyeli daha iyi değerlendirebileceğimize, firmalarımızı daha iyi noktalara taşıyacağımıza inanıyorum. Anuga'nın da bunun için bir zemin olduğunu düşünüyorum. Çünkü Türk firmalarının ihracat kültürü var. Üretim kültürü var. Kalite standartları çok yüksek. Bizim gibi ticaret odalarına düşen, firmalarımızı dünya pazarlarıyla buluşturmak. Zaten bir müddet sonra firmalar kendi yollarını da buluyor."

Ortadoğu, Avrupa ve Kuzey Afrika'nın tedarik merkezi olabiliriz

Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, ATO olarak salgın süresi boyunca ilk kez fiziksel olarak gerçekleştirilen bir fuara katıldıklarını ve Anuga'da 6 firma ile yer aldıklarını belirtti. Baran, salgın sürecinin Türkiye'nin tedarik zincirindeki önemini ortaya koyduğuna dikkat çekerek, şunları kaydetti: "Lojistiğin bu kadar pahalı olduğu bir dönem geçiyoruz. Türkiye konumu itibarıyla çok avantajlı. Biz, Ortadoğu'nun, Avrupa'nın, Kuzey Afrika'nın hepsinin tedarik merkezi olabiliriz. Ben inanıyorum ki, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın da söylediği gibi Türkiye, dünyanın ilk 10 ekonomisi arasında olacak. Özellikle gıdada çok daha iyi yerlere ulaşacağımızı görüyorum. Çok sayıda katılımcı firmamız olması beni çok mutlu etti."

Türk şirketlerin ilgisi güçlü

Türkiye'nin Köln Başkonsolosu Turhan Kaya, Anuga Fuarı ile Almanya'da fiziksel fuar sezonunun başladığını belirterek, Türkiye'den 290 katılımcı firmayı burada görmekten duyduğu gururu dile getirdi.

Kaya, "Fuara katılan şirket sayısı azalırken, biz seviyemizi koruduk, hatta bu anlamda da fuara şu an en çok katılan ülkeler arasında 4. sıradayız. Bu bakımdan da bunun

güçlenerek devam edeceğine inanıyorum. Gıda sektörüne Türk şirketlerinin ilgisi güçlü. Yurt dışına açılma ilgisi fazla. Salgını da bu anlamda fırsata dönüştürebiliriz diye düşünüyorum" dedi.

Köln'de gıda ve inşaat alanında Türklerin güçlü bir yapılanması olduğunu kaydeden Kaya, kente Türk iş insanlarının ticaretini daha da artıracak çalışmalar yapacaklarını söyledi.



FAO Reel Gıda Fiyatı Endeksi'nin son 47 yılın en yüksek düzeyine ulaşması, küresel gıdada kıtlık korkusuna neden oldu. Kuraklık gibi iklim değişimlerinin beslediği korku nedeniyle ülkeler gıda stok oranlarını yükseltiyor.

Türkiye ise gıda ve tarımda ihracat rekoru kırmaya devam ediyor. Gıda ihracatı, geçen ay yüzde 30 arttı. Türkiye, bu alandaki başarısını sürdürü-bilmek için stratejik planını yeniliyor, ek önlemler alıyor.



Dünya gıda piyasasında kıtlık korkusu

GLOBAL ekonomide tedarik zincirinin bozulması, birçok ülkede farklı ürünler için kuyruklara neden oluyor. Bununla birlikte dünya genelinde gıda ürünlerinde artan fiyatlarla tarımda toprak verimliliği ve iklim kaynaklı kıtlık endişesi yaşanıyor. Pandemi süreci de bu endişeyi besliyor. Çünkü salgının başlamasıyla bozulan tedarik zinciri hâlâ düzelmedi. Bu durum Dünya Gıda Örgütü (FAO) Reel Gıda Fiyatı Endeksi'nin, son 47 yılın en yüksek düzeyine ulaşmasından da anlaşıyor. Endekse göre, insanoğlunun temel besin kaynağı olan bitkisel yağ, tahıl ve et fiyatları geçen yılın ağustos ayına göre yüzde 33 arttı. Bu artış, ABD, Almanya, İngiltere ve Türkiye gibi ülkelerde yıllık gıda enflasyonunda da etkili oldu.

ENFLASYON ARTIYOR

Gıda ve enerji alanındaki fiyat artışıyla uğraşan ülkeler, son yılların en yüksek enflasyonu ile karşı karşıya. AB üyesi olan Fransa, son 10 yılın en yüksek enflasyon rakamını gördü. Almanya'da enflasyon oranı yüzde 4'ü aşarak



son 28 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Birleşik Krallık'ta ise enflasyon oranı son 9 yılın en yüksek seviyesinde. ABD'de de enflasyon oranı yıllık bazda 5.4 ile son 13 yılın en yüksek seviyesine çıktı.

GÜÇLÜ TEDARİKÇİ

Dünya genelinde hem üretim hem de tedarik anlamında sıkıntılar yaşanırken Türkiye, her alanda aldığı önlemlerle tedarik güvenliği ve fiyat istikrarını sağlamaya çalışıyor. Öte yandan, Türkiye'nin enflasyon oranlarına yansıyan gıda ve tarım ürünlerinde bu oran tüketicilere en az şekilde yansıtılmaya çalışılıyor. Türkiye, iç pazarına yetebilenin yanında gıda ihracatında rekor kırmaya devam ediyor. Gıda alanında Türkiye'nin ihracatı, geçen ay 2020'nin aynı dönemine göre yüzde 30 artarak, 20 milyar 783 milyon 227 bin dolara yükseldi. Tarım ihracatı, eylülde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23.8 artarak, 2 milyar 744 milyon 31 bin dolara çıktı. Ayrıca Türkiye'nin tarım ihracatı, geçen ay toplam ihracatın yüzde 13.2'sini oluşturdu.

STRATEJİK PLAN

Tarım ve Orman Bakanlığı'nun 2019-2023 için açıkladığı ve 2021 yılında mevcut sorunlardan dolayı güncellemeye gittiği Tarım ve Gıda Alanında Stratejik Plan ile tarımsal üretimde verim ve kalitenin artırılması ve istikrarlı gıda arzının sağlanması hedefleniyor. Bakanlık, istikrarlı gıda arzının sağlanması için en büyük bütçeyi (59 milyar TL) kırsal kalkınma ve toprak verimliliği için ayırdı.

VERİMLİLİK ÖNLEMİ

Bu süreçte ülkelerin kullandığı bir diğer tedbir de gıda ürünlerinin ihracatına kısıtlama getirmesi oldu. 4 Eylül tarihli Resmi Gazete'de toprak verimliliğini ilgilendiren ürün gruplarında ihracata yönelik tedbirler alındı. Resmi Gazete'ye göre, diamonyum hidrojen ortofosfat, azot ve fosforun ikisini de içeren diğer mineral veya kimyasal gübreler ve toprak verimliliğini artıran birçok ürün ve gübrede ihracat kayda bağlı olmuştur.

ÜRETİMİ AZ ÜRÜNLER

Türkiye, ekolojisinde üretilmeyen veya üretimi yetersiz kalan tarımsal ürünlerin tedarikinde istikrarın sağlanması için de önlem alıyor. Üretimi az ve mümkün olmayan gıda ve tarım ürünleri için belirlenen arazi kiralama projesi kapsamında yatırımlar da sürüyor.

Hedef, sürdürülebilir tarım

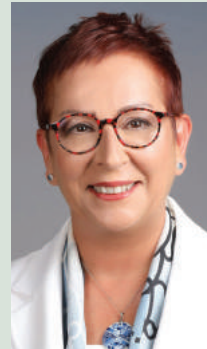
TARIM ve Orman Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, gıdada yaşanan sıkıntının bir nedeninin de ülkelerin gıda stoklamaya yönelmesinin olduğuna dikkat çekti. Işıkgece, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı.

ARZ-TALEP DENGESİ

Küresel gıda arz-talep dengesizliğinde, gıda fiyatlarının arttığını belirten Bakan Yardımcısı Işıkgece, "Aşılama ile yeniden üretime başlayan sektörlerin artan enerji talebi karşısında, enerji arzının düşük kalması, enerji fiyatlarının aşırı artmasına yol açarak, küresel gıda fiyatlarındaki artışı güçlendirdi. Dünyada son iki yılda gıda güvenliği açısından stok ürün miktarları hızlı bir şekilde arttı. Önümüzdeki dönemde (yaklaşık 1-5 yıl içinde) tarım ürününü fiyatlarında stabilitenin sağlanacağı düşünülüyor. Fiyat artış hızının yavaşlamasına karşın yatay seyir devam edecek gibi gözüküyor" dedi.

HEM DESTEK HEM ÖNLEM

Tarımda üretim için 7 milyon tonun üzerinde gübre kullanıldığını hatırlatan Işıkgece, gübrenin tarımsal üretim maliyetinin ortalama yüzde 20'sini oluşturduğunu söyledi. Işıkgece, şöyle konuştu: "Gübre üretimi yüzde 90 dışa bağımlı. Dünya gübre fiyatları TL bazında yüzde 193, dolar bazında yüzde 158 ve Türkiye'de yüzde 144 arttı. Bu alanda aldığımız tedbirlerle tarımsal üretimin olumsuz etkilenmemesi ve gübre arzında sıkıntı yaşanmaması için kimyasal ve organik katı ve sıvı



gübrelerin ihracı kayda bağlandı." Işıkgece, gübre desteklerinin yüzde yüz oranında artırıldığını söyledi.

ÜRETİM HARİTASI

"Tarım Havzaları Üretim ve Geliştirme Projesi" kapsamında, iklimle uyumlu ürün yetiştirilmesi ile doğal kaynakların sürdürülebilir

kullanımının amaçlandığını vurgulayan Bakan Yardımcısı Ayşe Aysin Işıkgece, su sıkıntısı yaşanan bölgelerde, mısır gibi su tüketimi yüksek olan ürünler yerine, su tüketimi az ürünlerin ekimine destek verildiğini belirtti. Işıkgece, "Kuraklığın önlenmesi için su tüketimi az olan ürünlerde ilave yüzde 50 yem bitkileri desteği ödemesi ile suya göre üretim anlayışını yaygınlaştıracamız. Çok su tüketimi olan ürünlerde ise hem su tüketimini hem de metan gazı salınımını önlemek için damla su ile ürün yetiştirme projelerini destekliyoruz. Ayrıca ülkemizde büyük ovaların belirlenerek koruma altına alınması ve tarım arazilerinin bölünmesini önlemek için çalışıyoruz" dedi.

YAĞLI TOHUMLAR İÇİN

Yurt dışında kiralanan arazilerin gıda güvenliğinin garanti altına alınması için önemli olduğuna dikkat çeken Bakan Yardımcısı Işıkgece, "Ülkelerarası tarımsal ticaretin artırılması amacıyla Sudan devleti başta olmak üzere diğer ülkelere uzun süreli arazi kiralamasına ilişkin çalışılıyor. Arazi kiralama çalışmalarının, ülkemizin yağlı tohumlar ihtiyacının karşılanmasında önemli rol oynamasını bekliyorum" diye konuştu.



Dünyada fiyatlar neden artıyor?

Bakan Yardımcısı Işıkgece'ye göre fiyatların artmasındaki sebepler şunlar:

- Lojistik sıkıntıları
- Korumacı politikaların artması
- Gıda talebindeki artış
- İlgili sorunları
- Yükselen enerji maliyetleri

Afrika ve Asya'da ihtiyaç daha da artacak

Ekonomik işbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ile Dünya Gıda Örgütü'nün (FAO) 'Tarımın 2021-2030 Görünümü' raporunda da talep

ve tarım emtialarının geleceğine ilişkin tahminler yer aldı. Çin'in talebindeki artış ivmesinin yavaşlayacağı öngörülmekle birlikte

Sahra-altı, Yakın Doğu, Kuzey Afrika ve Güney Asya'da talebin artması bekleniyor.



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Stagflasyon ne derece ciddi bir risk?

Küresel ekonominin yeni gündemi stagflasyon. Gündelik iktisadi hayatta çok sık kullanmadığımız için genelde bu kavram karıştırılır. Özellikle de resesyonla. Stagflasyon dediğimiz olgu, yüksek enflasyon ile ekonomik durgunluğun aynı anda yaşanmasıdır. Ekonomik durgunluk denilince akla hemen negatif büyüme gelebilir. Negatif büyüme ve artan enflasyon ikilisi, ağır tip bir stagflasyondur. Ekonomik büyüme pozitif olsa da büyüme oranları kayda değer bir gerileme yaşıyorsa ve bu dönemde bir de enflasyon tarihi ortalamaların oldukça üzerinde seyrediyorsa, bu durum da bir tür stagflasyondur.

İşin kavramsal boyutunu bir tarafa bırakalım ve asıl meseleye geçelim: Küresel ekonomiye yön veren gelişmiş ve gelişen ekonomiler için stagflasyon riski var mı? Mevcut koşullara baktığımızda, negatif büyümeli bir stagflasyon riski ufkta gözüküyor. Ancak, 2022'nin ilk yarısına kadar büyüme rakamlarının yavaşlayacağı ve geçici olduğu düşünülen enflasyonun inatçı davranacağını görmemiz muhtemel. Bu durumu da bir tür stagflasyon olarak etiketleyenler olacaktır.

Enflasyonda yüksek seyir

Salgın sonrası ekonomik toparlanmada zirve noktasını gördük. Baz etkisinin geride kalacak olması ve arz şoklarının üretimi yavaşlatmasından dolayı büyüme rakamlarının önümüzdeki çeyreklerde kademeli olarak gerilemesi bekleniyor. Geçici olduğu düşünülen enflasyonun o kadar da geçici olmadığı anlaşıldı. Hammadde, taşımacılık ve enerji fiyatları belli bir noktadan sonra normalleşmeye başlayacak ve enflasyon sakinleşecektir. Ama bunun beklenenden biraz daha uzun süreceğini not etmeliyiz. Yani, önümüzdeki aylarda çeyreklik bazda büyüme oranları gerilemeye başlarken, enflasyondaki yüksek seyir sürecektir. Eğer üst üste gelen arz şoklarına yenileri eklenirse, stagflasyon riski iyice artar.

Sıkı para politikasının dozu

Ellerinde maliyet / arz enflasyonu ile doğrudan mücadele edebilecek politika araçları olmasa da merkez bankalarının 2022'de para politikalarını sıkılaştırmaları bekleniyor. Neden? Enflasyonun büyük bölümü arz tarafından gelse de talep koşullarının da enflasyonu tetiklediğini unutmayalım. Merkez bankalarının oraya müdahale etme imkanları var. Tabii merkez bankaları bir de beklentiler kanalından sorun çıkmasını istemeyecekler. Enflasyonun çok da geçici olmadığı görüşü hâkim hale gelirse, şirketlerin ve hanelerin enflasyon beklentileri bir anda artabilir. Bu durum, ekonomileri bir enflasyon sarmalına itebilir. Para politikalarını sıkılaştıracak olan merkez bankalarının dikkat etmesi gereken bir husus var: Eğer para politikasını aşırı ve çok hızlı biçimde sıkarlarsa, bu tercih enflasyonda kayda değer bir iyileşme sağlamadan ekonomik aktivitenin sert daralmasına neden olabilir. Böylesi bir senaryonun gerçekleşmesi halinde, küresel ekonominin canını yakacak büyüklükte bir stagflasyon riski baş gösterebilir. Bu yüzden 2022'de sıkı para politikasının dozu ve hızı oldukça kritik olacak.

Türkiye'nin yakaladığı avantajı kalıcı yapma fırsatı kaçırılmasın



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

✓ Covid-19 öncesinde bir konteynerin Şanhay'dan Los Angeles'a nakliye maliyetinin bin 600 dolar iken bugün 20 bin dolara fırladığını hatırlatan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Navlunda eski fiyatlara dönmek artık hayal" dedi. Avdagiç, bu durumun özellikle Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarı için Türkiye'ye avantaj sağladığını vurguladı.

MÜGE BİBER - ŞEREF KILIÇLI - BARIŞ CABACI

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, Oda'nın ekim ayı olağan Meclis Toplantısı'nın açılışında yaptığı konuşmada, dünya ekonomisinde yaşanan gelişmeler ile bunların Türkiye ekonomisine etkilerini değerlendirdi ve ortaya çıkan fırsatlara dikkat çekti.

Başkan Avdagiç, dünyada önce konteyner ve navlun fiyatlarının yükseldiğini, şimdi de ciddi bir enerji krizi yaşandığını kaydetti. Tüm bu krizlerin, Batılı ekonomilerin tedarik zincirlerinde artık geçici değil, kalıcı bir sorgulamayı gündeme taşıdığını belirten Avdagiç, küresel lojistik maliyetlerdeki artışın Avrupa, Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarına yakın bir konuma sahip olan Türkiye için ciddi bir rekabet avantajı da sağladığını aktardı.

NAVLUN FİYATLARI FİRLADI

Avdagiç, "Covid-19 öncesi bir konteynerin Şanhay'dan Los Angeles'a nakliyesinin maliyeti yaklaşık 1.600 dolardı. Bugün, aynı rotada navlun için ödenecek fatura tutarı, tam 20 bin dolar. O da uygun boş konteyner bulacak kadar şanslısınız. Lojistik uzmanlarına göre, Noel tedariki telaşının ardından yıl sonuna doğru söz konusu rota için fiyatlar bir miktar inebilir. Konteynerde 1.600 dolarlık fiyatlara dönmek ise artık bir hayal. Sonuç itibarıyla artık birçok Avrupalı ve Amerikalı şirket, Çin'de üretimi ya da Çin'den tedarik seçeneğini ciddi şekilde sorguluyor" değerlendirmesinde bulundu.

TÜRKİYE LEHİNE DÖNÜŞ

Akrep ve yelkovanın hiç olmadığı kadar Türkiye ve Türk özel sektörü lehine döndüğünü belirten Avdagiç, "Türk reel

sektörünün Covid sonrası dönemin henüz daha başında oldukça başarılı bir çıkış yakalaması son derece memnuniyet verici. Hükümetin, özel sektörün yakaladığı hızlı aksiyonu sürdürülebilir hale getirmek için bugüne kadar aldığı tedbirlere yenilerini ekleyeceğine inancımız tamdır" ifadelerini kullandı. Avdagiç, uzmanların emtia, navlun ve son olarak enerji krizinin yarattığı maliyet artışları karşısında Batılı ülkelerin, Çin'den tedarik stratejilerini gözden geçireceğine inandıklarını kaydetti.

KAPASİTE YÜZDE 90

Türkiye'nin bu avantajı kalıcı hale dönüştürülebileceğini belirten Avdagiç, bunun izlerinin görülmeye başlandığını vurguladı.

Türkiye'de birçok imalatçı-ihracatçı sektörde kapasite kullanım oranlarının yüzde 90 seviyesine yükseldiğine ve bu avantajın kaçırılmaması gerektiğine dikkat çeken Avdagiç, şunları kaydetti: "Türkiye'nin son dönemde ABD ve Avrupa pazarına yönelik ihracatında gözlenen yüksek oranlı artışlar, bize göre bu değişimin ayak sesleridir. Konjonktür, küresel tedarik zincirinde güçlü bir hub olmaya odaklanması konusunda Türkiye'ye her zamankinden daha güçlü kaçırılmaz bir fırsat sunuyor. Türkiye de bu fırsatı, hem hükümetin yerinde politikalarıyla hem de sanayicisinin taleplerdeki artışı karşılayacak şekilde şimdiden başladığı yatırım ve pazarlama stratejileriyle lehine çevirecektir. Kalıcı hale dönüştürecektir. Bundan zerrece şüphemiz yok."

✓ "Akrep ve yelkovan, hiç olmadığı kadar Türkiye ve Türk özel sektörü lehine dönüyor" ifadelerini kullanan Avdagiç, şöyle devam etti: "Türkiye'nin bu fırsatı, hem hükümetin yerinde politikalarıyla hem de sanayicisinin yatırım ve pazarlama stratejileriyle lehine çevireceğinden, kalıcı hale dönüştüreceğinden zerrece şüphemiz yok."

Çözüm yolunda öneriler

Başkan Şekib Avdagiç, Covid-19 krizinden geri dönüş yolculuğunda risklerin arttığını, ancak alınacak tedbirlerin de bulunduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Uzmanlar ilk olarak, hükümetlerin ve merkez bankalarının bu karmaşık sorunların çözümüne odaklanmış politika setleri oluşturmalarının aciliyetine işaret ediyorlar. Ancak kısa vadeli büyüme için pandeminin kontrol altına alınması büyük önem taşıyor. İkinci olarak, uzun vadeli üretkenliği artırmaya çalışırken, kısa vadeli talebi desteklemek için ince ayara sahip bir maliye politikasının gerekliliği öne çıkıyor. Tamamlayıcı politika setinde üçüncü unsur ise para politikası. Tümünden olmasa da ölçülü bir parasal sıkılaşmanın gerekliliği ortada."

İlk defa fuar salonlarının tapusunu aldık

Oda faaliyetleri hakkında da meclis üyelerine bilgilendirmelerde bulunan Başkan Şekib Avdagiç, geçtiğimiz hafta sonu TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile birlikte İstanbul Dünya Ticaret Merkezi'ne yaptıkları ziyareti de anlattı. "Yenilenme sonrası, İDTM'nin 11 salonu sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da en modern fuar salonları haline geldi" diyen Avdagiç, İDTM ile ilgili yeni bir müjde vererek, şöyle devam etti: "1982'den beri var olan İstanbul Dünya Ticaret Merkezi, 40 yıllık tarihinde ilk kez, bizim yönetimimiz zamanında bina tapusuna kavuştu. Ne yazık ki, kurulduğundan beri İDTM yatırımları arsa olarak görünüyor. İş bloklarımız dışında hiçbir yapımızın bina tapusu bulunmuyor, resmi kayıtlarda fuar alanları olarak görülmüyordu. İlk defa biz, 1 ve 3 no'lu fuar salonlarımızı tapuda tescil ettirdik."

İTO Külliyesi şekilleniyor



Oda'nın devam eden yatırımlarını da gündeme getiren Başkan Avdagiç, "Merkez binamız ile Taşhan, Kitap İstanbul ve diğer binalarımızla son derece uyumlu bir meydan ve iç bahçe uygulamaları da yapacağız. Burada birbirinden kopuk değil, birbiriyle bütünleşmiş bir İTO Külliyesi oluşturacağız" değerlendirmesini yaptı.

Avdagiç, İTO Külliyesi'ni şekillendirecek projelerdeki gelişmeleri şöyle özetledi: ■ Liman Han'da kaba inşaat çalışmamız tamamlandı. İnşallah, en kısa zamanda bunlar da neticelenecek ve Liman Han'ın inşaat çalışmalarını, 2022 yılının şubat ayında bitireceğiz. ■ Eski İTO binasındaki, yani Ticaret

Üniversitemize verdiğimiz binamızdaki zemin iyileştirme çalışmalarımız sürüyor. Her şey takvimine uygun ilerliyor. İnşallah, öngördüğümüz gibi binamızı Kasım 2022'ye yetiştireceğiz.

■ Ek hizmet binamızda ise inşaat faaliyetlerine hızla start verdik. Her şey çalışma takvimimize uygun ilerliyor. İnşallah Kasım 2022'de, iş teslimi gerçekleşmiş olacak. ■ Otopark alanına inşaat edeceğimiz yapının Tarihi Yarımada'ya yaraşır bir proje olması için çalışıyoruz. Proje değerlendirme sürecimiz neticelenmek üzere. ■ Ayrıca daha önce duyurduğum gibi Hidayet Camii restorasyonunu da üstlendik. Vakıflar Genel Müdürlüğü ile gerekli protokolü yaptık. Restorasyon projelerimiz kurul onay safhasında.

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Yasa tasarıları
önceden haber
verilmeli

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Komitelerimiz ilgili bakanlıklar nezdinde taleplerini iletiyor fakat yasal düzenleme için adım atılmıyor. Ancak talebi olmayan konular için yasal düzenleme adımı atılıyor. Bunun bir örneği şu: Gelir ve kurumlar vergisinin bir ay öne çekilmesiyle ilgili bir değişiklik teklifi, TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'na geldi. Meslek örgütlerinin itirazı ve talebiyle geri çekildi. Geri çekilmesini olumlu buluyoruz. Ancak yasal düzenlemeler çıkarken geç haberdar oluyoruz. Yasal düzenleme tekliflerinden TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'na gitme aşamasındayken haberimiz olmalı. O süreçte olumlu veya olumsuz görüşlerimizi hızlıca verebilmeliyiz. Yasa çıktıktan ve uygulamada sıkıntı yaşandıktan sonra bir ehemmiyeti olmuyor. Organize sanayi bölgelerinin kooperatif başkanlıklarının iki dönemde sınırlandırılmasıyla ilgili bir yasa tasarıları da gündeme getirildi. Sektör seçiyorsa kişinin seçilmesine neden bir engel konulmak isteniyor? Sektörün böyle bir talebi yok fakat konu TBMM'de gündeme geliyor. Bu yasa tasarısının geri çekilmesi de olumlu oldu. Seçilme hakkına bir engel konulmamalı. Vergi ve SGK inceleme görevlileri konusunda ilgili kurumlarla bir toplantı yapılmalı. Bugün artık dijital çağdayız. Çapraz incelemeler, alt incelemeler, dijital inceleme tutanakları ve e-imzayla yapılabilir. İşgücü ve zaman kaybı asgariye indirilmeli. İstanbul Ticaret Odası'nın üyeleri, şirketler veya gerçek kişi işletmeleri. Sosyal güvenlikleri 4B dediğimiz Bağ-Kur kapsamında. Ancak 2019/9 sayılı bir genelge yayımlandı. 2019 yılında çıkan o genelge nedeniyle geçmiş sigortalılık süresi ve primle ilgili hak kayıpları var. Genelge kendi kanunuyla geliyor. Neden bir genelge daha önce kanunun getirdiği bir hakkı yok ediyor? Kimsenin emeklilik hakkıyla ilgili kazanılmış hakları geriye götürülmemeli. Bu konuda, genelge sebebiyle ortaya çıkan sorun giderilmeli.

Değerlerimize
ekmek gibi
hassasiyet
göstermeliyiz

Mahmut Özcan-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Para vererek ekmek çığnetebileceğiniz insan sayısı yok denemek kadar az. Yalan söyleyen, dedikodu yapan insanların sayısının çok olması biraz garip değil mi? Acaba yalan söyleme konusunda da ekmek kadar hassas olunamaz mıydı veya herhangi bir konuda birgıybet etmeye başladığında herkes tepki veremez miydi? Yere düşen ekmek için gösterdiğimiz hassasiyeti, yerlere düşen bazı değerlerimiz çığnenirken göstermiyoruz.

Eğitime öncelik

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Türkiye'nin ekonomik olarak yeniden canlanmasını eğitim sağlayacak. 2021-2022

edütim-öğretim yılında yeni adımlar atarak eğitimi güçlendirmeliyiz. Dünyanın ortak sorunu olan nitelikli insan gücü yetiştirmek için iş insanlarına da büyük iş düşüyor. Firmalar ticari hayatını devam ettirmek istiyorsa nitelikli insan gücüne uzun vadede yatırım yapmalı. Gençlerimize özellikle teknoloji ve sanayi ağırlıklı eğitimler verilmeli. Türkiye'nin her ilinde neredeyse bir üniversite var. Türkiye'de üniversite sayısının artmasına rağmen dünya başarı sıralamasında oldukça geri durumdayız. Bu yüzden yeni bir eğitim seferberliği yapılması gerekiyor. Ayrıca katma değeri yüksek üretim için meslek liselerimize öncelik vermeliyiz. İTO olarak bu seferberliğe kendi üniversitemizi geliştirerek öncü olalım.

Ek vergilerde
erteleme

Hikmet Tanrıverdi-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Makroekonomide yaşanan sorunları görüyoruz. Türkiye, bu durumdan derinden etkileniyor. Fakat ne yapmamız gerektiği konusunda henüz bir program olduğunu düşünmüyorum. Halk ve piyasa olarak bu ekonomik sıkıntıları derinden hissediyoruz. Fiyat artışı, hammadde ve döviz kurundaki artış yüzünden piyasalar sıkıştı. Sektör olarak hammadde fiyatlarına uygulanan ek vergilerin en az üç ay ertelenmesini istiyoruz. Yakın zamanda dolardaki dalgalanmanın da kontrol altına alınması gerekiyor.

İthal kömür
fiyatındaki artış
yerli kömüre
yaradı

Hüseyin Akarçesme-Doğal ve İşlenmiş Katı Yakıt Meslek Komitesi: Karbon ayak izi, Paris İklim Anlaşması gibi takip ettiğimiz birçok gelişme var. Ülkemiz adına bu mutabakatı imzalamak için erken demistik. Ancak son anda devletimiz uygun gördü ve bu işe girdik. Hayırlı uğurlu olsun. Son küresel zamlardan kömür de nasibini aldı. Geçen ayki fiyatlar ikiye katlanmış durumda. Isınma amaçlı kömürde Allah fakir fukaranın yanında olsun. İthal kömür fiyatlarının dünyada son çalkalanmalardan sonra astronomik bir şekilde artması yerli kömüre ilgiyi artırdı. Bu bir bakıma iyi oldu. Böylece ithalat azaldı. Yerli kömüre gün doğdu diyebiliriz. İyi ki kömürümüz varmış.

Okullarda
kademeli saate
geçilmeli

Levent Birant-Şehirçi Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: Okullar 1.5 ay önce başladı. Servisler ile ilgili sıkıntılarımız azalsa da devam ediyor. Eğitim Komitemiz ile bir toplantı düzenledik. Özel okullar birliği de toplantıya katıldı. Çıkan ortak talep kademeli saat uygulaması oldu. Okullar ile ilgili valilik tarafından yapılacak bir uygulama ile biraz rahatlayabiliriz. Eğitimin başlangıç ve bitiş saatleri ile ilgili okullara inisiyatif verilmesini istiyoruz. Bu uygulamanın trafik hareketliliğine de katkısı olacak. Trafikte yoğunlaşma

üniversitelerin başlamasıyla daha da arttı. Taşımacılıkta tedarik zincirlerinin koptuğu bir dönemdeyiz. Sürücü eksikliği var. Araç var, sürücü yok. Sürücüler pandemi ile beraber daha avantajlı olduğu lojistik tarafına geçti. Bunun daha da derinleşmemesi için özellikle okul taşımacılığı yapan sürücülerin ücretlerinde düzenlemeler yapılmalı. Motorin fiyatlarında da çok artış var. Bu sene öğrenci taşıma ücretlerinde ikinci döneme ait fiyat artışı yapılmalı. Şehirlerarası otobüslerde çok büyük olumsuzluklar yaşanıyor. KDV oranlarında da 1 Ekim'den itibaren eski uygulamaya geçildi. Şu anda uygulanan yüzde 18 oranının en azından yüzde 8'e çekilmesini bekliyoruz.

Maliyetlerimiz
yaklaşık 40
kalemde arttı

Sultan Selim Şimşek-Ekmek, Un ve Unlu Mamuller Meslek Komitesi: Üretim, dağıtım ve tüketimin her aşamasında yoğun bir emek içeren ve başlı başına büyük bir hacim oluşturan ekmekçilik sektörü çok zor bir süreçten geçiyor. Ekmek fiyatı, azami fiyat tarife yönetmeliği üzerinden belirleniyor. 24 Aralık 2017'de yapılan yönetmelik değişiklikleriyle yerelerde oluşturulan komisyonla Ticaret Bakanlığı'ndan görüş alınmasıyla yapılıyor. Ekmekte azami fiyat tarifi belirleme süresi, ne yazık ki süreci bürokratik olarak uzatıyor. Şu anda uygulamada olan tarifemizi Ekim 2020'de kilogramı 10 lira olacak şekilde talep etmiştik. 27 Ocak 2021'de komisyon toplanabildi ve gereksiz bulduğumuz uzun bürokratik süreçler sonunda 8 Nisan 2021 tarihinde tarifemiz onaylanarak yürürlüğe girebildi. O zaman da fırıncılarımızdan fedakârlık istenerek kilogram fiyatı 10 lira yerine 9 lira oldu. Yani Ekim 2020'de alacağımız fiyat tarifesini Nisan 2021'de gecikmeli olarak ancak alabildik. Ekmek üretim girdi maliyetleri yaklaşık 40 kalemde hızla artıyor. Artan girdi maliyetlerimiz karşısında 230 gram ekmeğin fiyatının 2.5 lira olması için 11 Ağustos 2021 tarihinde talebimizi ilettik. Komisyon toplanamadı, bir ay sonra talebimizi tekrar ilettik. Yönetimimiz hem Valilik hem Bakanlık düzeyinde gerekli görüşmelerin yapılacağını ve bununla ilgili bir düzenlemenin olacağını ifade etti. Duyduğumuza göre, Ticaret Bakanı'yla görüşülmüş. Bu mevzunun kalıcı bir çözüme kavuşacağı belirtilmiş. Girdi maliyetlerinin artması sektörümüzü zor durumda bırakıyor. Ekmek giderlerindeki 40 kalem ürünün serbest piyasa koşullarında fiyatlarına müdahale edilmiyorsa ekmek fiyatlarına da müdahale edilmemeli. Fırıncılarımız diyor ki, girdi maliyetlerimizin hiçbirini biz belirlemiyoruz. Artan maliyetler karşısında dayanacak gücümüz ve bekleyecek zamanımız kalmadı. Ticaret Bakanlığı'nın ekmeğin kilo fiyatına müdahale ederek tarifeye bağlaması sektörü zor durumda bırakıyor. Talebimiz; herhangi bir fiyat tarifesinin olmaması, serbest piyasa koşullarına göre satış fiyatının belirlenmesi. Bunun için yasal düzenlemenin yapılması. Bu mümkün olmazsa azami fiyat tarifesinin belirlenmesindeki temel



kriterin yıllık enflasyon artış oranına göre olması. Diğer bir sorunumuz, ruhsatsız fırınlar yani kayıt dışılık. Ruhsatsız fırınların varlığı ve sayıların artması, fırınların üretim gücünün düşmesine, maliyetinin artmasına sebep oluyor. Sektörümüze zarar veriyor. İstanbul Valiliği ve İstanbul

Büyükşehir Belediyesi ile gerekli çalışmaların yapılarak ruhsatsız fırınların kapatılması sektörümüzün öncelikli talebidir. Çalışanlarımızın hijyen eğitimi alması yasal zorunluluk. Ancak personelin belli bir merkeze gitmesi, ekmekçiliğin emek yoğun bir sektör olması

sebebiyle pek mümkün değil. Eğitim, pandemi koşulları da dikkate alınarak uzaktan eğitim yöntemiyle yapılmalı. İstanbul Ticaret Üniversitesi veya Halk Eğitim Merkezleriyle bir çalışma yapılmasının faydalı olacağı görüşündeyiz.

Kardeşlik
hukukunu
geliştirmeliyiz

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Meclisteki kardeşlik hukukunu geliştirmeliyiz.

Yeşil ekonominin yükü adil bölüşülmeli

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, 20'nci dönemin 46'ncı toplantısında sektör temsilcilerine seslendi. "Bir kısmımız Meclis çatımız altında, bir kısmımız uzaktan erişimle bizlerle birlikte" diyen Oran, konuşmasında, "Dünya, yüzyılda bir yaşanan salgın hastalığı atlamanın için çaba veriyor. Diğer yanda gelişmiş ülkelerin bu süreci hafife alır düzeyde aceleci faiz artış sinyalleri, 'yeşil ekonomi' adı altında bir rant kapısı arayışı işleri zora sokuyor" dedi. Önceki hafta Paris İklim Anlaşması'nın TBMM'den geçtiğini hatırlatan Oran, şunları söyledi: "Burada katlanılacak yükün ve



oluşacak kazancın adil bölüşümü de çok önemli. Kredi verirken, 'gelişmekte olan ülke' kategorisine koyduğunuz Türkiye'yi iklim anlaşmasına gelince 'gelişmiş ülke' grubuna alıp, hadi bakalım maliyeti eşit bölüşüyoruz diyemeyiz. Nitekim biz de anlaşmayı deyim yerindeyse şerhli imzaladık. Umarım hayırlı sonuçlara vesile olur." Dünyada hiçbir ülkenin, yeşil ekonomi ve sürdürülebilirlik konusundan kaçamayacağını vurgulayan Öztürk Oran, şöyle devam etti: "Biz de gereken yatırım neyse bunu hızla yapmak zorundayız. Tabii Avrupa'daki enerji krizi bu süreci yavaşlatacak gibi gözüküyor. Ayrıca,

gelişmiş ekonomilerdeki yavaşlama nedeniyle Avrupa ve Amerika Merkez bankaları hızlı bir faiz artış sürecine gidemeyecek demektir. Bu da finansman maliyetlerinin görece düşük kalmasını ve bizim gibi gelişmekte olan ülkelere sermaye akışını getirir. Bunlar bizim yatırımlarımızı tamamlamamız için daha fazla zaman ve imkan demek. Türkiye, ekonomik temelleri sağlam bir ülkedir. Bakın dünya yavaşlarken, Türkiye'de sanayi çarkları daha da hızlanıyor. IMF, dünyanın büyüme tahminini düşürürken, Türkiye'ninkini yüzde 9'a yükseltti. Bu dinamizmi korumak için özellikle iş dünyasına yani bizlere büyük sorumluluk düşüyor. İhracatta dur durak tanımadan yola devam edeceğiz. Yatırımdan geri durmayacağız. Çalışanımızı enflasyona ezdirmeyeceğiz."

Sıfır Enerji Binalar ile
Sürdürülebilir Bir Gelecek

interal
ÇUHADAROĞLU

www.cuhadaroglu.com

www.interal.com.tr

İtalyanlara gıdada işbirliği teklifi

Gıda ihracatını artıran Türkiye'nin bu alanda beşinci büyük ortağı İtalya. Türk ve İtalyan iş adamları, gıda-tarım alanındaki işbirliğini artırmak için online toplantıda buluştu. Toplantıda İtalyan girişimcilerle, "Tedarik sıkıntısı çekmemek için Türkiye'ye yatırım yapın" önerisinde bulunuldu.



BARIŞ CABACI

GIDA ve tarım alanında kendi kendine yetebilen Türkiye, bazı gıda ve tarım ürünlerinde ihracatını da artırıyor. Türk gıda ürünleri, uluslararası birçok tüketiciye ulaşıyor. Gıda ve tarım alanında en büyük ortağımız ise Irak, Almanya, Rusya ve ABD. Türkiye'nin gıda ve tarımdaki beşinci ortağı İtalya'dan girişimciler, işbirliklerini artırmak için iki ülkenin Ticaret Odaları arasında düzenlenen online toplantıda, Türk girişimcilerle bir araya geldi. 'İtalyan Tarımsal Gıda Sektöründeki Faal KOBİ'ler İçin Türkiye Pazarı ve Pazardaki Fırsatlar' konulu toplantıya, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Piemonte Ticaret Odası yetkilileri, İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Genel Sekreteri Fatih Ayçin ile Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) yetkilileri katıldı.

İBRE SAĞLIK VE GIDADA

Toplantının açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, gıda sektörünün dünya ekonomisinin en önemli, en avantajlı sektörü olduğunu vurguladı. Türkiye'nin gıdaya ve tarıma bağlı ekonomisinin birçok alanda genişlediğini belirten Özer, şöyle konuştu: "Artan küresel nüfusa bağlı olarak gıda sektörünün stratejik önemi de gün geçtikçe artıyor. Yüzyıllardır ülkeler arasındaki ticari rekabet; petrol, maden, enerji ve sanayi alanında yaşanıyordu. 21. yüzyıldan itibaren bu rekabetin sanayi ve enerji alanında yükselmesi beklenirken, pandemiyle birlikte ibre sağlık ve gıdaya döndü. Türkiye, yatırımlarını gelecek duruma göre tasarladı. Modern hastaneler ile gıda ve tarımın geleceğini hesaba katarak bir yol haritası çiziyor. Avrupa da bu tedarik sıkıntısını Türkiye'ye yapacak yatırımlarla çözebilir."

DONDURULMUŞ ÜRÜN

Türkiye'de dondurulmuş gıda yatırımlarının oldukça az olduğunu ifade eden Özer, buna gerekçe olarak Türkiye'de seracılığın gelişmesini gösterdi. Gıda merkezlerinin (haller) dağıtım için önemine dikkat çeken Özer, şunları söyledi: "Türkiye, Avrupa'yı, Asya'yı ve Afrika'yı birbirine bağlıyor. Birçok ülke ile de Gümrük Birliği anlaşması var. İtalyan firmalar diğer ülkelere ulaşmak istiyorsa, önceliğin Türk pazarı olması gerektiğini söyleyebilirim. Pandemi döneminde Fransa, Almanya, Hollanda ve İsviçre'nin Türkiye'den gıda ürün alımları üst seviyeye çıktı. Bu durum aşılı normalleşmeyle devam ediyor. Gıda sektöründeki ihracatın büyük bir kısmı ithalata dayalı. O yüzden ortaklıklarla bu rakamları en üst düzeye çıkarabiliriz. Bu ortaklıklara, AB ülkelerinde çok tüketilen dondurulmuş ürünlerden başlayabiliriz."

YEŞİL DÖNÜŞÜMDE GIDA

AB'nin belirlediği Yeşil Mutabakat kapsamında gıdanın dönüşümü için şimdiden çalışılması gerektiğini hatırlatan Özer, "Yeşil dönüşüm ile enerji ve gıda alanında erkenden yol alıp, kârlı olmak için yatırımları artıralım" uyarısını da yaptı. Özer, "Gıdada üretimden dağıtım kadar tüm süreçler AB standartlarında yürütülüyor. Yeşil dönüşüm belirli sektörlerde değil, gıda üretimi, dağıtımı ve her alanda öncelikli olacak. Bu yüzden yeşil dönüşüme gıdadan başlamalıyız" dedi.

Tarım, gıda ve içecekte Türkiye'nin dış ticareti

Yıl	İhracat	İthalat	Denge
2017	16.9	12.6	4.2
2018	17.7	12.8	4.8
2019	18	12.6	5.2
2020	20.7	16.1	4.6

(Milyar \$)



Su ürünlerinde fırsatı değerlendirilelim

İtalyan Ticaret ve Sanayi Odası Derneği Genel Sekreteri Fatih Ayçin, Türkiye'nin Avrupa'daki bir numaralı ortağının Almanya, tüm ülkelerin en büyük ticari ortağının ise Çin olduğuna dikkat çekti. Ayçin, "Türkiye'nin Almanya ve ABD ile savunma sanayi, Rusya ile ise enerji ortaklığı var. Gıda alanında da Türkiye ve İtalya arasındaki ortaklığı artırabiliriz. İki ülke arasında gıda alanındaki 750 milyon dolarlık dış ticareti en üst noktaya çıkarmak, ana gündem maddesi olabilir. Bu ortaklığa su ürünlerinden başlayabiliriz" dedi.

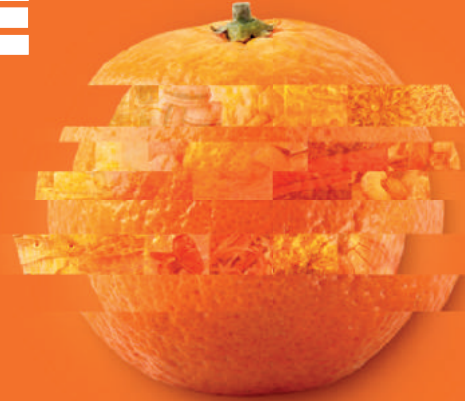
Sektörel yatırımlara özel bütçe

Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (EUROCHAMBRES) Proje Direktörü Oya Ersöz, TOBB ve odalar arasında sektörlerin ortaklıkları için bu yıl toplamda 150 bin Euro'luk yatırım yapıldığını söyledi. Ersöz, gıda, tarım ve kadın girişimciler kapsamında programlarını artırdıklarını vurguladı.

SIAL MIDDLE EAST 2021

**Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Aralık 2021**

**Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları**



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 550 VIP alım heyeti
- Profesyonel ikili görüşmeler
- 23.000 ziyaretçi
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım Bedeli : 5.985 TL / m²



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Sibel Tayanç

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [v](#) [f](#) [@](#) /itikurumsal



'Stagflasyon' tartışmaları ve beklentiler

1970'li yıllara damgasını vuran iki petrol krizinin G7 ülkeleri nezdinde sebep olduğu ekonomik tahribat, hayli yüksek maliyet enflasyonunun tetiklediği tüketici enflasyonu, bunun hane halkının satın alma gücünde sebep olduğu erimeydi. Bu durum, hem hane halkı tüketim harcamalarında hem de reel sektörün yatırım harcamalarında hayli sert bir daralmayı tetikledi ve dünyanın önde gelen ekonomilerini ağır bir durgunluk sürecinin içine sürükledi. Tüm bu tablonun işsizliği tetiklemesiyle birlikte dünyanın önde gelen ekonomileri yüksek enflasyon ve yüksek işsizlik ortamında ağır bir durgunluk yaşamaya başladılar, ki bu durum ekonomi literatürüne 'stagflasyon' kavramını kazandırdı.

Covid-19 salgınının sebep olduğu anormallikler ve zorluklar, pandeminin başlangıcında ciddi boyutlarda bir tüketim ve üretim daralmasıyla, dünya ekonomisinde ağır bir ekonomik daralmaya yol açtı. Türkiye, tüm bu zorlu ve sıkıntılı tabloya rağmen, 2020'yi pozitif büyüme ile kapatan 5 ülke arasında 4. sırada yer aldı. 2021 ise Türkiye'nin de içinde yer aldığı G20 ve OECD üyesi ülkelerde pandemiye karşı aşılama sürecinin olağanüstü hız kazandığı ve ekonomik aktivitenin beklenenden çok daha hızlı normaleştiği bir yıl oldu. Hızlı toparlanma, dünya ekonomisini ve küresel tedarik zinciri ağını hazırlıksız yakaladı.

Enerji arz güvenliği

Bu noktada, küresel pandemiyle birlikte yükselen 'Çin'e ve Asya'ya bu derece bağımlı olmak riskli' tartışmalarının da, Çin'in bu tartışmalara tepkisinin de, Çin ve Asya'da kritik önemdeki sektörlerin küresel talepteki sıçramaya düşük üretim kapasitesiyle yakalanmalarının da ve tüm bu kargaşaya küresel lojistik sektörünün de 'konteyner' kriziyle katkı sağlamasının da etkisini göz ardı etmeyelim. Bunların tümü, küresel emtia ve enerji fiyatlarındaki rekor sıçramaları, 1970'li yılların 'stagflasyon' dönemini hatırlatacak bir düzeye getirdi. Ve, doğal olarak, iktisatçılar arasında 'stagflasyon hortluyor mu' tartışmalarını da alevlendirdi.

Stagflasyon kavramıyla ilgili tartışmaların, 1970'li yıllarda olduğu gibi G7 ekonomilerinin 'enerji arz güvenliği' ve 'enerji fiyatları' boyutunda sıkıntılı bir dönemden geçmeleriyle tetiklendiği bir gerçek. Batı medyasında, enerji faturalarının reel sektör ve hane halkı ödenemez seviyeye gelebileceği yönündeki haberler yoğunlaştı. Hane halkı birden bire aylık gelirinin büyük bir bölümünü elektrik ve doğalgaz faturasına ayırır ve bu paralelde tüketimini yavaşlatırsa; fabrikalar da aynı gerekçeyle üretim yapmaktan vazgeçerse, bu durum gelişmiş ekonomiler için resesyona tehdidi haline gelecektir ve mevcut yüksek enflasyonist ortamda stagflasyon riskini tetikleyebilir.

Tablo ılımlı kalacak

Nitekim, uluslararası düzeyde tanınmış bir iktisatçı olan Prof. Nouriel Roubini, orta vadeli arz şoklarının ABD ekonomisi başta olmak üzere, önde gelen ekonomilerde ve dünya ekonomisinde sorunu daha da karmaşık hale getirerek, potansiyel büyümeyi azaltacağı ve üretim maliyetlerini artıracakları yönündeki endişelerini paylaşıyor. Bu nedenle, söz konusu orta vadeli risklere bağlı olarak 'hafif' sayılabilecek stagflasyonun hali hazırda gözlemlendiğini belirtiyor. Buna karşılık, Fed Başkanı Richard Clarida, fiyat baskılarının kalıcı olmadığı; bu nedenle bir stagflasyon endişesi olmadığı yönündeki görüşünü koruyor.

Farklı görüşlerin tartışıldığı bir ortamda, her ne kadar tedarik zincirleri ile enerji arzına ilişkin sorunlar tartışmaları beslese de; fiyat anormallikleri kısmen 1970'lere göre benzerlik gösterse de, stagflasyon ihtimalinin halen uzak olduğunu düşünüyorum. Çünkü hükümetlerin ve merkez bankalarının destekleyici politikaları devam ediyor. Enflasyon göstergeleri de 1970'lerdeki seviyelerine kıyasla daha düşük. Dolayısıyla, stagflasyon sürecine dair emareler olsa da, 1970'lerdeki gibi bir sertlikte yaşanmayacak, tablo son noktada ılımlı kalacaktır.

Çokuluslu şirketler için gözde kıta



Tercihleri Güney Afrika

Yakın zamana kadar çokuluslu şirketlerin Güney Afrika Cumhuriyeti'ne aşırı derecede yüklendikleri bir gerçektir. 2015'te yurt dışında doğrudan yatırım sayısı 705 olup bunun 118'inin Güney Afrika'da olması tesadüf değildi. Gerçi bilhassa şehir merkezlerinde can güvenliği tehdidi Güney Afrika'nın kolay yatırımları karşısında belli bir tehdit olarak algılanıyor. Yine 85'inin Kenya'da, 71'inin Fas Krallığı'nda, 59'unun Mısır'da, 51'inin Nijerya'da ve 40'inin da Gana'da bulunmaları, bu ülkelerin diğerlerinden farkını gösteriyor. Her birinin temel hedefi, yapacağı yatırımdan kazanç elde etmek olduğundan buna her açıdan en uygun yeri tercih ediyorlar. Her şeyden önce ev sahibi devlette istikrar ve güvenlik en temel şart oluyor. Bunun için gerekli yol, su ve elektrik, iletişim gibi hayati alanlardaki yapılanmalarının önceden tamamlanması, yetişmiş insan unsurunun temininde sıkıntı çekilmemesi ve daha ucuz işçilik maliyeti gerekiyor. Hukuk düzeninin uluslararası ölçülerde bulunması meşhur firmaları buraya çekiyor. Pazar ekonomisine uzun yıllar önce geçilmesi, madencilik, her türlü sanayi alanında ilerleme kaydedilmesi ve güçlü finans düzeninin kurulması bu ülkeyi cazip hale getiriyor.

Yeni roller

Afrika'da çokuluslu şirketlerin faaliyet alanları şimdilerde sömürgecilik dönemlerindeki gibi bu kıtaya mamul madde getirip limanlarda boşalan gemilere hammadde yüklenmesinden ibaret değil. Her türlü ihtiyacı büyük oranda yerelden temin edip orada üretip doğrudan o ülkedeki tüketiciye sunma, üretim fazlasını ise yakın komşu ülkelere başlamak üzere müşterisi bulunan tüm coğrafyalara ihraç etmeye yönelik hale geldi.



Çokuluslu şirketlerin dünya genelinde sayısı, 1990'da 37 bin kadardı. 2020'de ise 100 bini geçti. Bu şirketler, dünyanın farklı bölgelerinde kendilerine bağımlı 900 bin kadar şirkette 85 milyondan fazla insanı çalıştırıyor. Çalışan sayısı gittikçe artarken özellikle Afrika ülkeleri tercihli hale geliyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

AVRUPA sömürgeciliğiyle dünya ticaret geleneğine yeni bir kavram giriyordu: Çokuluslu şirketler... Ticari hayatta sınırları aşanların faaliyetlerinin geçtiğimiz 500 yılı incelendiğinde, aslan payını Avrupalı sömürgecilere vermemek mümkün değil. Zaten bir anlamda sömürgeciliğin yerini alabilecek en uygun kelimenin 'çokuluslu şirket' kesvesi ile devamı tesadüf olamaz. Endülüs'te 8. yüzyılın başından itibaren varlığını gösteren Müslüman yönetiminden kurtulmayı akıllarından hiç çıkarmadıkları için bitişine kadar aradan geçen 900 yıla rağmen Papalığın tahriklerini harfiyen uyguladılar. Her ne kadar yeni coğrafyaların keşfinde ilk istikametleri belirleyenler İspanyollar ve Portekizler idiyse de dünya ticaretinde en etkin ve geniş ağları kuranlar Fransızlar, İngilizler ve Hollandalılar oldu.

LONDRA'DA BAŞLADI

Kurulan en büyük ilk 50 sömürge şirket içinde Fransızlar 24, İngilizler 12, Hollandalılar ise 6 ile başı çekiyordu. 1555'te İngiltere'de kurulan Moskova Şirketi (Moscovy Company) ile başlayan bu faaliyetler, 18. yüzyılın ortalarına kadar geleneksel usulü ile artarak devam etti. Genelde Güney Afrika'da Ümit Bumu'nu aşmak üzere şekillenen Doğu Hindistan Şirketleri, her üç devletçe kurulan tüm şirketlerin mamul madde götürüp yerel hammadde getirmeleri sayesinde ilk nüvelerini oluşturdu. Özellikle 1602'de kurulan Hollanda Doğu Hindistan Şirketi, onlarca küçük şirketin birleşerek oluşturulması sebebiyle kendisinden sonrakiler için bir model teşkil etti. Hatta bu uygulamalar çok erken dönemde Amsterdam, Londra ve Paris borsalarının şekillenmelerine de vesile oldu.

Zamanla Batı Afrika kıyılarındaki faaliyetleri de bunlara ilave edildi ve 10 kadar kurulan yeni şirketle giderek bu kıta ile alışveriş de önem verdiler. Hatta dünya tarihinin en büyük köle ticaretini buradan aldıkları hür insanları köleleştirerek özellikle Amerika'ya asırlarca taşımaları ile

adeta en kârlı işlerini yaptılar. Avrupa'da üretilen bilhassa ateşli silahlar olmak üzere tüm mamul maddeler, deniz aşırı coğrafyalara götürülüp satılır ve karşılığında ticari değeri olan yerel ürünler alınıp getirilirdi. Ancak bu gelenekleşen beynelmilel ticaret ağları, onları kuranlar yok olsalar da tarihteki güçlerinden hiçbir şey kaybetmedikleri gibi zamanla teknolojik imkanların artmalarıyla birlikte devamlı çeşitlenerek hemen hemen hayatın her alanında kendilerini göstermeye devam ediyor.

GÜNÜMÜZ TEMSİLCİLERİ

Kısaca 'çokuluslu' denildiğinde anlaşılan, aslında çokuluslu firma ya da transnasyonel şirket, yani bir devletin sınırlarını aşarak başka ülkelerde kendisine bağlı şirketler kuran firma akla gelir. 21. yüzyıla girmeye ramak kala, yani bundan 30 yıl öncesinde 1990 yılında dünyada çokuluslu 37 bin şirket vardı. 2020'li yıllara geldiğimizde dünyanın sayılarının artık 100 bini aştığı ve dünyanın farklı coğrafyalarındaki 900 bin kadar bağımlı şirketlerinde 85 milyondan fazla insanın çalıştığı tespit edildi. Şimdilerde bu sayılar daha da artarken, özellikle Afrika ülkeleri ciddi anlamda tercihli hale geldi. Zira Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı'na göre 1980 yılında çokuluslu şirketlerin sayısı sadece 7 bin kadardı. O zamanlar toplam 1 trilyon 600 milyarlık ticaret hacimleri varken, artık 8.5 trilyon dolarları zorluyorlar. Bu haliyle de yeryüzündeki tüm ticaretin yüzde 80'i artık çokuluslu şirketler tarafından yönetiliyor. 2000 yılında dünyanın 100 büyük dev şirketinden 51'i özel girişimcilere, 49'u ise devletlere aitti. Hepsini genelde başka bir ülkede doğrudan yatırım şeklinde faaliyet gösteriyor. Bu tür firmaların üçte ikisi Asya ülkelerini tercih ederken, Afrika bu alanda henüz en fazla yüzde 5 gibi düşük bir yatırımcı çekiyor. 2017'de Afrika'ya da ciddi yönelişler başladı. Bugün kıtadaki tüm işletmelerin yüzde 60'tan fazlası çokuluslu şirketlere ait.



Günümüzde yeryüzündeki tüm ticaretin yüzde 80'i artık çokuluslu şirketler tarafından yönetiliyor. 2000'de dünyanın 100 büyük dev şirketinden 51'i özel girişimcilere, 49'u ise devletlere aitti. 2017'de Afrika'ya da ciddi yönelişler başladı. Bugün kıtadaki tüm işletmelerin yüzde 60'tan fazlası çokuluslu şirketlere ait.



Çokuluslu şirket karşıtlığı

Afrikalılar arasında hiç de küçümsenemeyecek bir kesim, çokuluslu şirketlerin sadece kendi menfaatlerinden başka bir şey düşünmemeleri sebebiyle her türlü dayatmalarına karşı çıkıyor. Yeraltı ve yerüstünde buldukları her türlü kaynağı son parçasına kadar alıp götürmelerine her gün şahit oluyorlar. Genelde içinden çıkılması zor konulardan biri, bu şirketlerin yerel kadrolarını Afrikalılar'dan seçerek daha makul yaklaşımları deneyenler var. Bu da hem kıta yerlisi şirketlere hem çokuluslulara yerel kadrolara güveni artırıyor. Artık birçok şubenin kıta sorumluları bunların arasından tayin ediliyor. Çokuluslu şirketler ile yerel siyasi dönüşümler arasında ciddi bağlantılar kurulabiliyor ve birçok askeri darbenin perde arkasında bu tür nüfuzların varlığı genelde sorgulanıyor. Kıta ülkelerinde giderek artan şiddet olaylarının ardından nasıl bir etki yaptığı da merak edilen konular arasında. En çok tenkit edilen konulardan biri ise altın dahil olmak üzere bilhassa kıymetli madenlerin yurt dışında çıkarılması sırasında gerekli vergilerin verilmemesidir. Bilhassa Büyük Göller bölgesinde çok sık rastlanılan bir durum.

TİCARET ek tercihte yeni öğrencileri bekliyor

Yeni akademik yılda, kadrosuna alanında duayen isimleri dahil eden İstanbul Ticaret Üniversitesi, ek tercih döneminde yeni öğrencileri bekliyor. TİCARET'in burs ve indirim imkanları ek tercih döneminde de geçerli.

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nde ek tercih döneminde lisans bölümlerine başvuru fırsatı devam ederken, burs ve indirim imkanları da sürüyor. Ek tercih döneminde TİCARET'i tercih edecek öğrencilere tercih indirimi uygulanacak. Üniversiteyi birinci tercihine yazarak kazananlara aylık 600 TL, ikinci tercihine yazarak yerleşenlere ise aylık 500 TL verilecek.

İTO'DAN DESTEK

İstanbul Ticaret Odası da İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni ilk beş tercihine yazarak kazananlara yüzde 20 oranında eğitim desteği sunacak. İstanbul Ticaret Odası üyelerinin eş ve çocuklarına ise üniversite kaydında eğitim ücreti üzerinden yüzde 15 indirim uygulanıyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı oda ve borsa üyelerinin eş ve çocuklarına yüzde 10 indirim yapılıyor. Üniversitede şehitlerin çocukları tam burslu olarak okurken, gazilere ve çocuklarına yüzde 75 indirim uygulanıyor. Engelli öğrenciler ise engeli oranında indirim hakkına sahip.

İSTİHDAM İMKANI

İTO, 2021-2022 akademik yılında İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne kayıt yaptıran ve mezuniyet sonrası bölümlerinde en başarılı olan ilk 3 öğrenciye İTO ya da etki alanındaki ilgili meslek ve

sektörlerde istihdam imkanı sunacak. İTO, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni tercih edecek öğrencilere staj çalışmaları için de tam destek olacak. İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne bağlı fakültelerde not ortalaması en yüksek 100 kişiye staj yeri sağlanacak. Ayrıca, gönüllü staj uygulamasında SGK primi ilk üç ay boyunca üniversite tarafından karşılanacak.

YENİ AKADEMİSYENLER

Bu sene 20'nci yılını kutlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi, akademik kadrosuna güçlü isimleri dahil etmeye devam ediyor. Psikoloji alanında çalışmaları ile tanınan Prof. Dr. Ayşe Ayçiçeği Dinn ve Prof. Dr. Telat Gül Şendil Psikoloji Bölümü, mimarlık alanının duayenlerinden Prof. Dr. Hüseyin Cengiz Mimarlık Fakültesi Mimarlık Bölümü, Prof. Dr. Nedim Tutkun ve Mehmet Hakan Hocaoglu ise Mühendislik Fakültesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü akademisyenleri arasına katıldı.

Ayrıca Dr. Öğr. Üyesi Kamala Valiyeve ve Dr. Öğr. Üyesi Zebiniso Kamalova da İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'ne atandı. Akademik kadrosunu sürekli yeni isimlerle güçlendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi, çok sayıda araştırma görevlisi de alarak öğretim ve araştırma faaliyetlerinde kaliteyi artırmayı amaçlıyor. TİCARET, yeni alımlarla birlikte akademisyen başına düşen öğrenci sayısı da en iyi vakıf üniversiteleri arasına girdi.



Cityscape CITYSCAPE GLOBAL DUBAI 2021

Dubai / Birleşik Arap Emirlikleri
9 - 11 Kasım 2021

Türkiye Milli Katılımı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

GAYRİMENKUL SEKTÖRÜ KÖRFEZ PAZARINDA BULUŞUYOR

Cityscape Global Dubai

- Expo 2020 Dünya Fuarı alanında dünya emlak piyasası ile buluşma imkanı
- Körfez bölgesinin en önemli gayrimenkul fuarlarından
- 25 ülkeden 276 katılımcı ve 95 ülkeden 45.000 ziyaretçi
- Profesyoneller ve yatırımcıların fiziki ve online buluşması
- Altı ay boyunca katılımcı ve ziyaretçiler ile online görüşmeler

Katılımcı Sektörü

- Gayrimenkul Yatırımı
- Gayrimenkul Danışmanlığı
- Gayrimenkul Geliştirme
- AVM ve Outlet Geliştirme Yönetimi
- Gayrimenkul Finansmanı
- Aracı Kurumlar
- Yerel Yönetimler
- Tesis Yönetimi
- Proje Yönetimi
- Perakende
- Mimarlık ve Planlama
- Hizmet Sağlayıcılar

Türkiye Milli Katılım Hizmetleri

- Stant İnşaatı, LCD, market sergileme alanı
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Profesyonel İkili Görüşmeler
- İletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar Giriş Kartı
- Türkiye milli katılım broşüründe katılımcı bilgilerinin yer alması

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 6.930 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Şeyma Ceren Yurttaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 445 65 12 / 0212 455 65 07 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / seyma.pekcan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Öğrenciyken patron oldu

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mekatronik Mühendisliği bölüm öğrencisi 22 yaşındaki Ömer Faruk Kayım, kendi ürettiği ayakkabıları kişiye özel çizdiği resimlerle yeniden tasarlayarak genç yaşta kendi işinin patronu oldu.

AYAKKABIDA SANAT

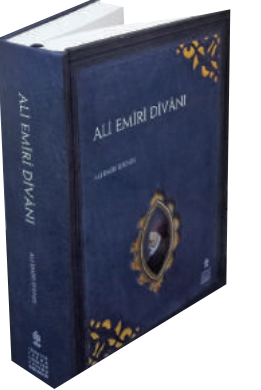
İlkokuldan bu yana devam eden resim sevgisini, liseyi bitirdikten sonra eski ayakkabıları boyayarak farklı bir şekilde sürdüren Kayım, ilk çalışmalarının beğeni toplamasının ardından bu yolda yürütmeye karar verdi. Arkadaşıyla satın aldıkları ayakkabıları İstanbul temalarının yanı sıra film karakterleri, animasyonlar ve kişilerin isteği doğrultusunda özel motiflerle buluşturan Kayım, mühendis adayı bir genç girişimci olmanın



gururunu ve mutluluğunu yaşıyor.

DAĞITIMDA ZORLANDIK

Liseyi bitirdikten sonra bir arkadaşıyla ticaret yapmanın yollarını aradıklarını anlatan Kayım, "Ayakkabılara resim çizerek satabileceğimizi düşündük. Bu süreçte maddi zorluklar da yaşadık. İlk zamanlarda İstanbul'daki tüm siparişleri bir arkadaşımızın babasının aracılığıyla dağıttık. Günde bazen 5 sipariş geldiği için dağıtımda oldukça zorlandığımız zamanlar oldu" dedi. Girişimcilik serüvenini öğrencilikle bir arada yürütmeye çalıştığını söyleyen Kayım, "Mekatronik mühendisliği okuyorum. Bir yandan da kendi param kazanmak için ayakkabı tasarımları yapmaya devam ediyorum. Bu iş, benim için gurur verici bir hale geldi" diye konuştu.



Ali Emiri'nin şiirleri yayımlandı

SON Osmanlı biyograf ve kütüphanecilerinden olan Ali Emiri'nin kendi el yazısıyla müşvedde halinde bulunan şiirleri bir araya getirilerek yayınlandı. Projesini TİCARET'ten Doç. Dr. Bedri Mermutlu'nun başlattığı ve redaktörlüğünü yaptığı bu geniş külliyat, Kültür ve Turizm Bakanlığı Yazma Eserler Kurumu Başkanlığı tarafından 2021 yılı yayınları arasında yerini aldı. Böylece önemli bir eser, yüz yıl sonra gün ışığına çıkmış oldu. Toplam 1.252 şiirden müteşekkil olan Ali Emiri Divanı, geleneksel şiir formları içinde dönemin önemli olaylarına tanıklık eden çok sayıda manzumesiyle gelenekle modern arasında özgün ve ilginç bir örnek teşkil ediyor.

Döviz kurundaki hareket reel sektörü nasıl etkiliyor?

Son zamanlarda kurdaki hareketlilik nedeniyle döviz kurlarındaki yükselişin reel sektörü nasıl etkilediği konusunu incelemek istedik. Bu nedenle TCMB tarafından yayınlanan 'Finansal Kesim Dışındaki Firmaların Döviz Varlık ve Yükümlülükleri' tablosunu sizler için inceledik.

Tabloya göre, reel sektörün döviz cinsi varlıkları 2008 Aralık ile 2021 Temmuz döneminde yüzde 71 oranında artmış. Bu artışta en ilginç çeken husus, mevduat yeri değişimidir. Reel sektörün dönem içerisinde mevduat varlığı yüzde 64 artarken söz konusu mevduatı tuttukları yerde ciddi bir değişim söz konusu olmuş. Yurt dışı bankalarda tuttukları mevduat yüzde 47 oranında azalarak 33 milyar 109 milyon dolardan 17 milyar 660 milyon dolara düşerken, yurt içi bankalarda tuttukları mevduat yüzde 199 artarak 27 milyar 261 milyon dolardan 81 milyar 378 milyon dolara yükselmiş. Bu gelişme, reel sektörün yurt içi sisteme güvenini göstermesi açısından son derece önemli.

Menkul kıymet varlığı

Reel sektörün menkul kıymet varlığına baktığımızda; söz konusu dönemde yüzde 62 oranında bir artış olduğunu görüyoruz. Burada yüzde 790 oranında artan yurt içinde ihraç edilen menkul kıymetler gelişimi de aynı şekilde yurt içi sisteme olan güveni gösteriyor.

Reel sektörün yükümlülüklerindeki gelişimine baktığımızda; 2008 Aralık ayına göre 2021 Temmuz ayında yükümlülüklerin yüzde 84 artarak 276 milyar 949 milyon dolara geldiğini görüyoruz. Böylece yükümlülüklerin varlıklara göre daha hızlı arttığını gözlemlemiş olduk. Böyle olması son derece doğal. Bunun sebebinin yükümlülük dağılımına bakınca daha net görebileceğiz.

Reel kesimin yükümlülükleri

Reel kesimin yükümlülüklerinde değişimler içerisinde özellikle yurt içi bankalardan sağlanan döviz kredilerinin 22 milyar 547 milyon dolardan yüzde 508 artışla 137 milyar 65 milyon dolara çıkması dikkatimizi çekti. Bu krediler içerisinde ise uzun vadeli kredilerin artış oranı yüzde 1480 olarak gerçekleşmiş. Yani uzun vadeli döviz kredileri 6 milyar 652 milyon dolardan 105 milyar 109 milyon dolara yükselmiş durumda.

Görülebileceği üzere reel sektör hem varlıklarını yurt içerisine çekmiş, hem de uzun vadeli döviz kredilerinde yurt içi bankaları tercih etmiş.

Banka dışı finansal kuruluşlardan sağlanan fonlar söz konusu dönemde yüzde 39 azalmış.

Yurt dışından sağlanan krediler ise söz konusu dönemde sadece yüzde 19 oranında artarak 104 milyar 59 milyon dolara gelirken vadesi 1 yıldan fazla olan kredilerde artış yüzde 52 olarak gerçekleşmiş. Kredilerin yüzde 90 civarı da uzun vadeli. Vadesi 1 yıldan az olan kredilerde ise yüzde 56 daralma görülmüyor. Bu durum reel sektörün nakit dengesi açısından son derece iyi bir durum.

Döviz pozisyonu

Bütün bu verilerin ışığında, reel sektörün döviz pozisyonu 2008 Aralık ayından 2021 Temmuz ayına kadar yüzde 102 oranında değişim göstermiş, -62 milyar 871 milyon dolardan -126 milyar 710 milyon dolara gelmiş.

Bunun sebebi, varlıklarda mevcut durum bulunmaktayken, yükümlülükler sayesinde gelecekte hedeflenen varlık girişi hesaplamada bulunmuyor. Söz konusu uzun vadeli krediler yatırım için alınmış ve gelecekteki üretim ve ciro artışına katkı sağlayacaktır.

Bu durumda toplam bilanço bazında, dövizdeki yükseliş kur farkı zararına neden olurken, fiili bir zarar söz konusu değil. Bunun yanında reel sektör kur dalgalanmalarına karşı da tedbirini alarak kısa vadeli döviz pozisyonunu yüzde 398 artırarak, 11 milyar 575 milyon dolardan 57 milyar 587 milyon dolar fazlaya yükseltmiş.

Bu veriler, kısa vadede döviz yükselişlerinin reel sektöre zarar vermediğini, uzun vadeli fonlamanın ise gelecekte kazanılacak dövizlerle ödenecek olması nedeniyle herhangi bir kur riskinin söz konusu olmadığını gösteriyor.



Hikmet BAYDAR

Guatemala ile ticarete hedef 100 milyon dolar

İstanbul Ticaret Odası ile Guatemala Ticaret Odası arasında mutabakat zaptı imzalandı. Oda Başkanları, bu mutabakatla 72 milyon dolar olan ikili ticaret hacminin, ilk etapta 100 milyon dolara çıkarılmasının hedeflendiğini ifade etti.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdağ ile Guatemala Ticaret Odası Başkanı Jorge Briz Abularach, Türkiye ile Guatemala arasındaki ticaret hacmini geliştirmek için mutabakat zaptı imzaladı. Oda başkanları, bu anlaşmanın her iki ülkenin ticaret hacmini artıracığına inandıklarını belirtti. İmza törenine, Guatemala Dışişleri Bakan Yardımcısı Shirley Aguilar, Guatemala Ankara Büyükelçisi Jairo Estrada ve Türkiye'nin Guatemala Büyükelçisi Erkan Aytun katıldı. İTO ve Ramallah Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri de toplantıda yer aldı.

Kurulu Üyeleri de toplantıda yer aldı.

Toplantıda, iki ülke arasında işbirliği potansiyelinin yüksek olduğu sektörlerde neler yapılabileceğine ilişkin görüşler dile getirildi.

DIŞ TİCARET HACMİ

2020 yılında, Türkiye'nin Guatemala'ya ihracatı 54 milyon dolar, ithalatı 18 milyon dolar olarak gerçekleşti. İki ülke arasındaki toplam dış ticaret hacmi ise 72 milyon dolar. Mutabakat zaptının amacının, ilk etapta iki ülke arasındaki yıllık ticaret hacminin 100 milyon doların üzerine çıkartılması olduğu dile getirildi.



Üçte biri demir çelikten

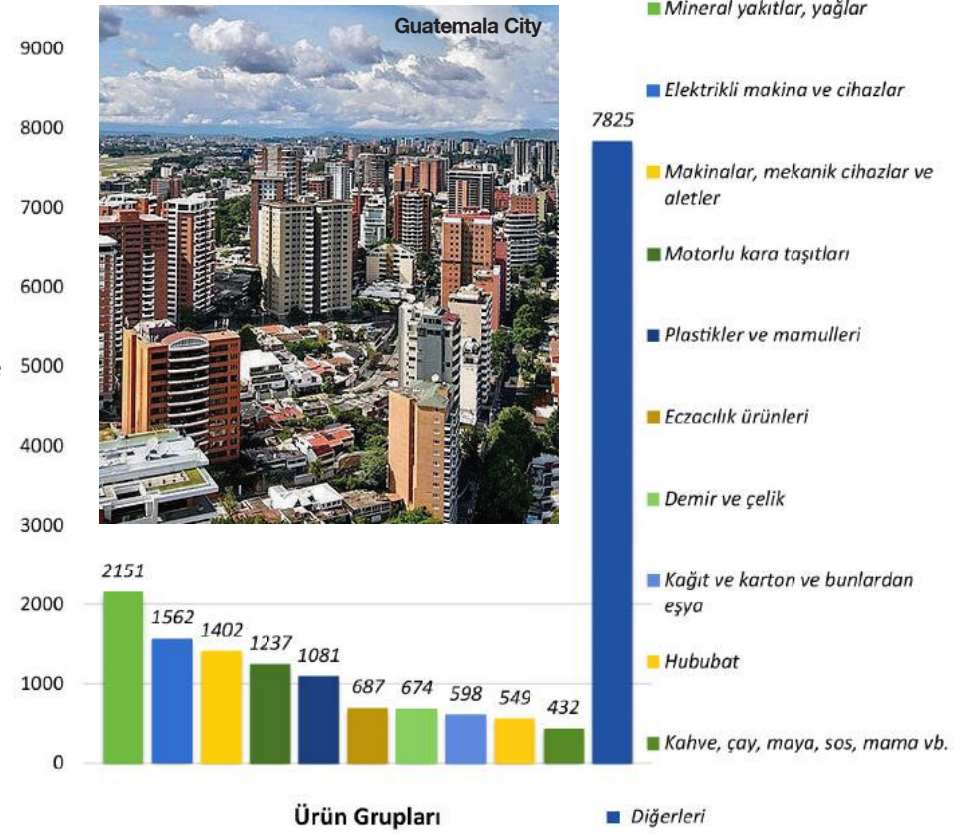
Guatemala'da, GSYİH'nin yüzde 13.4'ünü tarım oluşturuyor. İş gücünün yüzde 38'i tarım alanında çalışıyor. Dünyanın en büyük 8'inci kahve üreticisi olan Guatemala'nın ihracatının üçte ikisi tarım ürünlerinden oluşuyor.

2019 yılında, Guatemala'nın ihracatı 11.2 milyar dolar, ithalatı ise 19.8 milyar dolar oldu. Ülkenin dış ticaret açığı 8.8 milyar dolar. 2020 yılında ise Guatemala'nın ihracatı 11.7 milyon dolar, ithalatı da 18.2 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Guatemala'nın ihracatında 3.7 milyar dolar ile ABD birinci sırada, Türkiye 23. sırada yer aldı. Türkiye'nin ihracatının yüzde 37'sini alaşımli çelikten çubuk, profil, içi boş sondaj çubukları ve alaşımsız çelikten profiller ürünleri oluşturdu. Guatemala, Türkiye'den demir çelik ürünleri dışında çok katlı yalıtım camları, tuvalet ve yüz temizliği için kağıt, eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, çikolata ve kakaolu ürünler, şekerler, ekmek, pasta, kek, bisküvil ve çimento ithal ediyor.



Guatemala'nın İthalatında Başlıca Ürün Grupları - 2020 (milyon dolar)



IFAT 2022

Münih / Almanya
30 Mayıs - 3 Haziran 2022

- Arıtma Sistemleri, Atık Su, Hidrolik Mühendisliği
- Geri Dönüşüm, Katık Atık Sistemleri
- Araç Üstü Ekipmanları, Cadde Temizliği
- Pompa

ÇEVRE TEKNOLOJİLERİNİN VE ATIK YÖNETİMİNİN LİDER FUARI

IFAT 2022

- Sektöründe dünyanın lider fuarı
- 260.000 m² de 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye milli katılım organizasyonunun 2012 yılından itibaren yükselen başarı grafiği

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu, temel aydınlatma
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan katalogta firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.520 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Akif Gönülcü / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 455 61 19 / 455 61 10

E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Tedavi sonrası yaralara PATENTLİ ÜRÜN

Türkiye'den
kanserde
2 buluş

Umayana, kanser hastalarında radyoterapi ve kemoterapi sonucu oluşan ağız yaralarını, ciltteki yara ve yanıkları iyileştiren iki ürünü ile tıp dünyasına damga vurmaya hazırlanıyor. ABD, AB ve Türkiye patentleri alınan ve global rakibi olmayan ürünler, şimdiye dek çözümü bulunamayan bu yaraları hem tedavi ediyor hem de tekrarını önüyor.



teknopark istanbul **MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE** 153

Eşsiz faydalar

- Jel, yüzde 100 yara önleyici ve iyileştirici etkisini iki haftada gösteriyor.
- Jel, ağız bakımı yaparak ağız içini nemlendirip, kuruluğunu gideriyor.
- Krem, ileri derece (3 ve 4) radyodermatite (yanık) karşı etkili koruma sağlıyor.
- Krem, piyasadaki ürünlerden yüzde 88 daha etkili.
- Krem ve jel, radyoterapi ve kemoterapiyi aksatan zorunlu molaları önüyor.
- Her iki ürün yanık ve yara kaynaklı şiddetli ağrıları giderip, hastaya konfor sağlıyor.
- Temiz formülasyona sahip bu ürünler cildi tahriş etmiyor, toksik içerik taşıyor.

Radyoterapi yanıklarını iyileştiriyor

“Murnia Krem, radyoterapi hastalarında oluşan, tedavi gerektiren ileri derecede radyodermatitleri (yanık) iyileştiriyor. Özellikle meme radyoterapisinde uzun süreli, kapanmayan yaralar sık görülüyor. Kanser tedavisi nedeniyle bağımsızlığı baskılanmış 500’den fazla meme kanseri vakasında denendi ve yüzde 88’inin yaraları hızla iyileşti. Krem, büyük yaraların oluşmasını da engelledi. AB’de bir firma yatak yaraları üzerinde deneyip, başarılı sonuçlar aldı.”

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi’nde (Cube Incubation) yerleşik Umayana firması, radyoterapi ve kemoterapinin yan etkisi olan tedavisi zor yara ve yanıkları iyileştirip, tekrarını önleyen iki ürün geliştirdi. Global rakipleri bulunmayan Murnia Jel, Murnia Krem isimleri ile ticarileşen ürün formülleri ABD, AB ve Türkiye’de patentlendi. Radyoterapi esnasında tükürük bezlerinin yanması sonucu ömür boyu ağız kuruluğu çeken hastalar için geliştirdiği ürünlerini de ticarileştirmeye hazırlanan Umayana’nın kurucusu Hülya Dağöttüren, ABD’deki aynı adı taşıyan firması ile dünya pazarına açılmayı hedefliyor. İstanbul Ticaret’in sorularını Uzman Biyolog Hülya Dağöttüren cevapladı.

25 YILLIK DENEYİM

Sizi tanıyabilir miyiz? İstanbul Tıp Fakültesi’nde Biyokimya alanında antioksidanlar üzerine başladığım Ar-Ge çalışmalarına İsveç ve ABD’de devam ettim. İşletme yüksek lisansım sırasında Amerikan Doğal Ürünler Derneği’ne kabul edildim. ABD’de Aromaterapi Enstitüsü’nde 5 yıl klinik aromaterapi eğitimi aldım. Bayer ve Abbott firmalarında ilaç endüstrisini öğrendim. Yeditepe Üniversitesi’nde üniversite ve sanayi üzerine 69 Ar-Ge projesi yürüttüm. Halen Eurostar projelerinde High Level Expert Database’de kayıtlıyım ve proje hakemliği yapıyorum. Uzmanlığım laboratuvarında Ar-Ge’ini yaptığımız buluşların ticarileşmesine imkân sağladı.

İKİ ÜRÜN GELİŞTİRDİK

Umayana’nın faaliyetleri nedir? Radyoterapi ve kemoterapi sonucu oluşan, tedavisi zor ve şimdiye dek çözümü bulunamayan yaraların önlenmesi ve iyileştirilmesi için iki ürün geliştirdik. Yüksek teknoloji ile elde edilen temiz içerikli, toksik olmayan ürünlerimiz; oromukozal yani ağız yaraları da dahil birçok farklı yara türü üzerinde etkili. Çalışmalarımızı 2019 Dünya Oral Onkoloji Kongresi’nde sunduk.

ABD, AB VE TÜRKİYE PATENTİ

Formüllerinizin patentleri alındı mı?

ABD Patent ve Marka Ofisi (USPTO), Avrupa Patent Ofisi (EPO) ve Türkiye patentlerini aldık. Dünya Patent Araştırma Enstitüsü tarafından formülümle ilgili bulunduğum 58 iddianın tümünün kabul edilmesi çok önemliydi.

58 BULUŞ PATENTLENEBİLİR İDDİA

Patentinizdeki 58 iddianın kabulünün önemi nedir?

Formülün 58 iddiasının da buluş özelliği taşıdığını kanıtlayarak, yenilikçi farklı

ürünler geliştirebilme yeteneğimizi gösterdik. Yara iyileştiren kremimiz, Amerikan Dermatoloji Sempozyumu’nda yayımlandı. İstanbul Uluslararası Buluş Fuarı 21’den (İSIF) de gümüş madalya ödülü kazandık.

AĞIZ YARASINI ÖNLEYEN TEK ÜRÜN

Ağız yaralarını iyileştiren ürününüz ile ilgili bilgi verir misiniz?

Kanser tedavisi sırasında oluşan ağız yaraları (mukozit) hastalar için çok acı verici. Bu acıyı, ‘kanserden daha zor’ diye tanımlıyorlar. Murnia Jel, ağızdan sindirim sistemine kadar ilerleyebilen bu yaraları hem önüyor hem de iyileştiriyor. Ayrıca baş, boyun bölgesi kanserleri için uygulanan radyoterapi ve kemoterapiden kaynaklanan mukozitin üçüncü evreye geçmesini de yüzde 100 önüyor. Üçüncü evrede şiddetli ağrılar hastanın beslenmesini engellediği için tedaviye ara verilir. Bu arada tümör şekil değiştirebildiği için tedaviye yeniden başlamak gerekebilir. Bu tür riskler jel sayesinde ortadan

kalkıyor.

TEDAVİ MALİYETİNİ AZALTIYOR

Murnia Jel, her gelir grubu tarafından ulaşılabilir bir fiyatta mı?

Piyasada hali hazırda bulunan kremlerle rekabet edebilir. En önemlisi halihazırdaki ürünler genellikle acıyı azaltırken Murnia Jel yaraları önüyor. Böylece muzokit nedeniyle kişi başına 2 bin dolar artan tedavi maliyetini ortadan kaldırıyor. Sağlık Bakanlığı geri ödeme kapsamına alırsa kanser tedavilerinin maliyetleri de büyük oranda azalacak.

ETİK KURUL ONAYI

Türkiye’de klinik çalışma yapıldı mı?

Hocam Prof. Dr. Füsun Tokatlı ile etik kurul onaylı, çift kör plasebo karşılaştırmalı çalışmayı İstanbul Medica Hastanesi’nde yaparak 2019 Word Congress of The Academy of Oral Oncology kongresinde yayınladık.

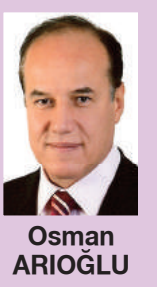
AĞIZ KURULUĞUNA ÇÖZÜM

Yeni ürününüz nedir?

Çalışmalarımızı takip eden tıp dünyası tükürük bezleri yanan radyoterapi hastalarının ömür boyu muzdarip olduğu ağız kuruluğuna çözüm talep edince aynı patente tabi molekülleri kullanarak yeni bir ürün geliştirmeye başladım. Patentli ve etkin ürünlerimizin ticarileşmesi için profesyonel bir alt yapı, satış pazarlama ağına ihtiyacımız var. Teknopark İstanbul ile birlikte çalışıyoruz ve Türk bilim insanına ait bu ürünün önce Türk hastanelerinde kullanılmasını istiyoruz. Bir sonraki adımda vücudun hassas ve özel bölgelerindeki yaraların önlenmesi, iyileşmesi için ürün projemiz devreye girecek.

Dördüncü geçici vergi uygulaması tarih oluyor

Bu yazının hazırlandığı sırada Türkiye Büyük Millet Meclisi Genel Kurulu’nda yarıdan fazlasının görüşmeleri tamamlanmış olan ‘Vergi Usul Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik



Osman ARIOĞLU

Yapılması Hakkında Kanun’ ile mükellef odaklı önemli düzenlemeler yapılmış olacak. Yapılan değişikliklerin en önemlilerinden biri, uzunca bir zamandır tartışılabilen dördüncü geçici vergi beyanı uygulamasının sonlandırılması taleplerinin geç de olsa karşılık bulması olacak. Bu konu, uzunca bir zamandır hem mükellefler açısından hem de mali müşavir meslek mensupları açısından sıklıkla dile getirilmekteydi. Hazırlanan kanun taslağında da konu çözüme kavuşturulurken kamunun finansman ihtiyacında boşluğa düşülmemesi amacıyla olsa gerek yıllık beyannamelerin verilmesinin birer ay erkene alınması söz konusuydu. Ancak taslaktaki metin de yine meslek mensupları açısından ciddi serzenişlere neden olmuştu. Kanun teklifinin TBMM Genel Kurulu’ndaki görüşmeleri sırasında yıllık gelir vergisi beyannamesinin verilmesi gereken ay, eskiden olduğu gibi takip eden yılın mart ayı olarak kabul edilmesiyle beraber konu kesin çözüme kavuşturulmuş oldu. Buna göre halihazırdaki düzenleme çerçevesinde gelir ve kurumlar vergisi uygulamasında şubat ayında verilmesi gereken dördüncü dönem geçici vergi beyannamesi uygulaması tamamen sonlandırılmış olacak. Uygulama, yürürlük maddelerinin kabulü sırasında tekrar bir değişiklik olmazsa 2022 yılı kazançları için geçerli olacak. Böylece, bu yılın dördüncü geçici vergi beyanlarının 2022 yılı şubat ayında verilmesi ile 4. dönem geçici vergi beyanı uygulaması sona ermiş olacak. Bu yazıyı hazırladığımız sırada Türkiye Büyük Millet Meclisi’nde tüm yürürlük maddelerine ilişkin görüşmeler de tamamlanmamış olduğundan bu hükümün Plan Bütçe Komisyonu’ndan geçen hali ile yorum yapabiliyoruz. Dolayısı ile de şu anki duruma göre 2022 yılı kazançlarında geçici vergi beyannamesi verilmesinin gerek olmayacak. Yıllık gelir vergisi beyanları yine eskiden olduğu gibi mart ayında verilmeye devam edecek.

Basit usul kaldırılıyor

Kanun teklifi ile basit usul uygulaması kaldırılmış olduğundan artık bu kapsamda bulunan mükellefler vergiden muaf esnaf olarak değerlendirilecek. Bu uygulama 2021 yılından geçerli olmak üzere yürürlüğe girecek.

Sosyal medya platformlarında yapılan içerik paylaşımlarından sağlanan gelirlerin vergilendirilmesi

Uygulamada dikkat çeken ve kamuoyunda geniş yankı bulan bir diğer madde de internet üzerinden sosyal içerik üretilerek yapılan işlemlerin vergilemesinde büyük ölçüde tevkifat sistemine geçilmesi olmuştur. Bu istisnadan faydalanılabildiği için Türkiye’de kurulu bankalarda bir hesap açılması ve bu faaliyetlere ilişkin tüm hasılatın münhasıran bu hesap aracılığıyla tahsil edilmesi gerekmektedir. Bankalar, bu kapsamda açılan hesaplara aktarılan hasılat tutarı üzerinden, aktarım tarihi itibarıyla yüzde 15 oranında gelir vergisi tevkifatı yapmak ve bu tevkifatları muhtasar beyanname ile vergi dairesine bildirmekle yükümlü olacaklardır.

Light + Building 2022

Frankfurt / Almanya
13 - 18 Mart 2022

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DEKORATİF AYDINLATMA VE AKILLI BİNA TEKNOLOJİLERİ LIGHT + BUILDING FUARI'NDA YERİNİ ALIYOR

LIGHT + BUILDING 2022

- Dünyanın lider aydınlatma ve yapı teknolojileri fuarı
- 55 ülkeden 2717 katılımcı
- 117 ülkeden 220.864 ziyaretçi
- 10 ayrı ihtisas salonunda yaklaşık 260.000 m2 sergileme alanı
- Dekoratif Aydınlatma ve Akıllı Bina Teknolojileri ihtisas alanlarında Türkiye milli katılımı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye milli iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BEDELİ

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : 5.760 TL / m²



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Gülin Gürsoy / Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 6119 / 455 6117 / 455 6111
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / gulgin.gursoy@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 931 3108 / 0530 151 42 33 / 0530 664 86 18
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Sitenizi neden 1 milisaniye daha hızlandırmalısınız?

Bir sitenin 5 saniyeden daha geç açılması halinde ziyaretçilerin yarısından fazlasının o siteye girmekten vazgeçtiğini biliyor muydunuz? Bu sorunu aşmak için birçok yöntem var. Ancak en kolayı, sitenizin açılışındaki ilk 1-2 saniyelik dilime 'anlamalı bir içerik' koymak olacaktır.

BİR milisaniye içerisinde yüzlerce yeni müşteri kazanacak veya yüzlercesini kaybedeceksiniz. Araştırma firması Deloitte, bir internet sitesinin yüklenme süresinde meydana gelecek 0.1 saniyelik bir iyileşmenin, perakende sitelerinin dönüşümlerini yüzde 8.4, seyahat sitelerinin dönüşümlerini de yüzde 10.1 oranında artırdığını tespit etti. İnternet sitenizin Google, Yahoo, Bing, Yandex gibi arama motorları tarafından yüzlerce farklı kriterle göre puanlandığını biliyor muydunuz? Arama motorları yüksek puana sahip sitelere daha fazla ziyaretçi gönderiyor. Yüksek puana sahip olmanın sırrı ise ziyaretçilerin ihtiyacını karşılayacak içerikleri hızlı bir şekilde sunabilmekten geçiyor. Yani sitenizin hem hızlı açılması hem de anlamalı bir içeriğe sahip olması şart.

İLK ANLAMLI BOYA

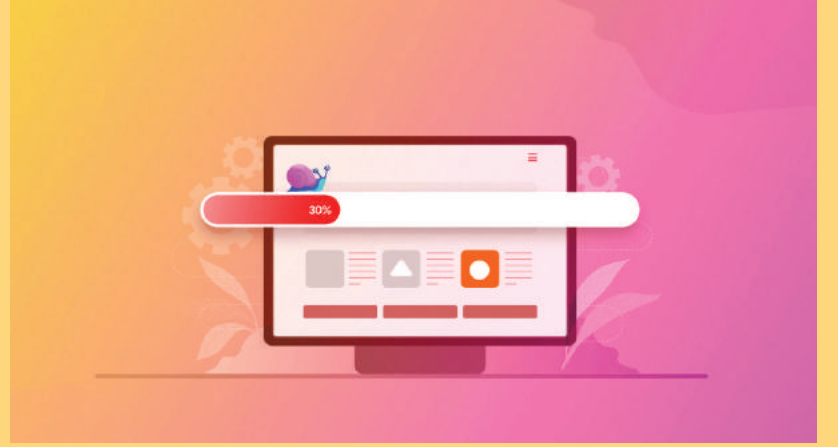
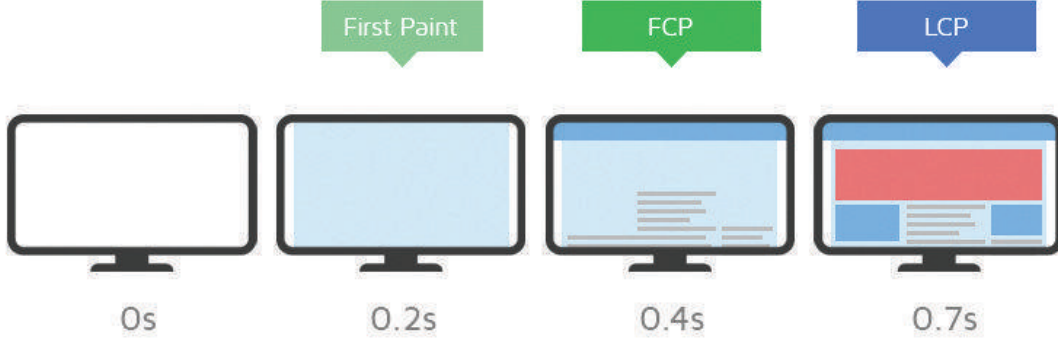
Cep telefonunuzdan veya bilgisayarınızdan bir siteye girdiğinizde ekranda geçen ilk birkaç saniyelik zaman diliminde gördüklerinizi ağır çekimde bir daha izlediğinizi düşünün. İşbu ana, İlk Anlamalı Boya (First Contentful Paint) adı veriliyor. Kullanıcılara, sitenin ilk 1-3 saniyelik açılış anında nasıl bir görsel veya metin sunulduğunuz ki, siteyi terketmesinler?

Siteler bir bütün olarak açılmaz. Tarayıcılar sitelerdeki resim, yazı, video gibi içerikleri en üstteki kısımdan aşağıya doğru sırayla okuyarak inerler. Yani, en önce en üstteki içeriği açarak gösterirler. Bu durum, site geç açılıyor olsa bile en üstteki ekrana koyacağınız içeriği çok kritik bir hale getiriyor.

ZENGİN İÇERİK İLGİ ÇEKİYOR

Ekranın tepesine koyacağımız zengin bir içerik ziyaretçinin ilgisini çekecek ve sitenin tamamının açılmasını beklemelerini sağlayacaktır. Genel olarak kullanıcılar sayfanın yüklenmesinin çok uzun süreceğini hissettikleri an siteyi terkederler. Onları ikna edebilecek tek şey, yavaş açılma da ilk anda anlamalı bir içerik görmeleri olacaktır.

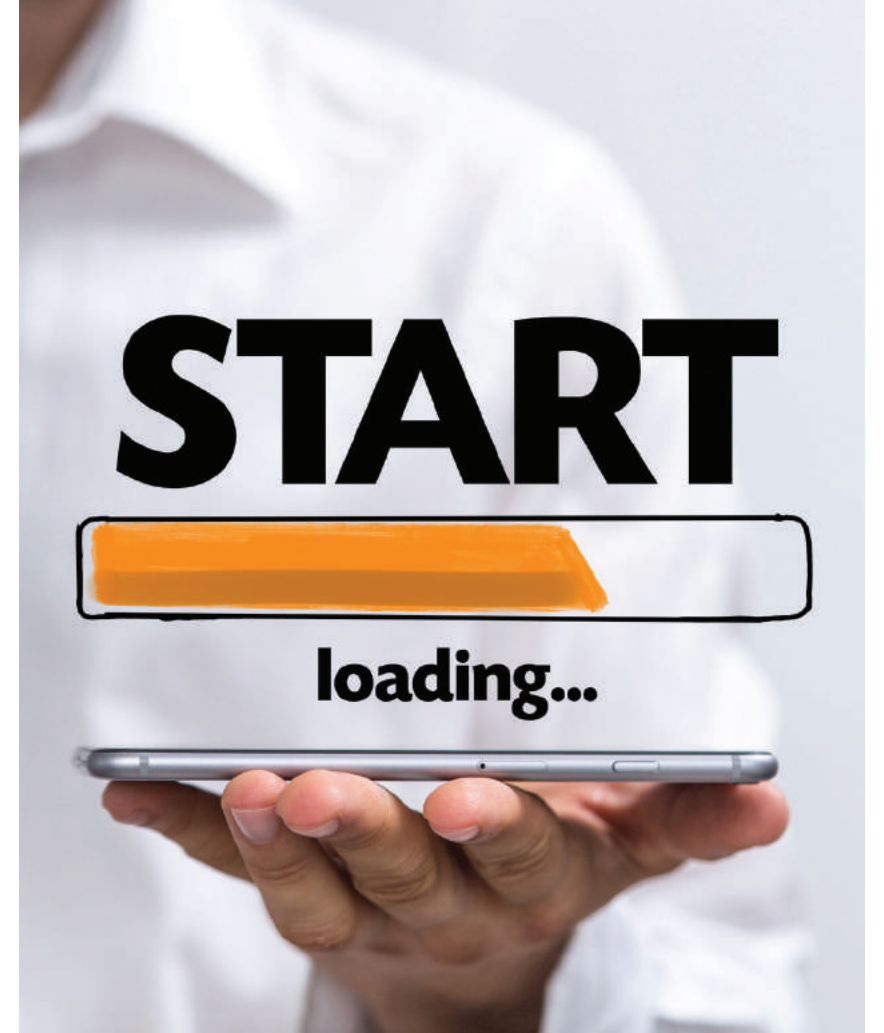
İlk Anlamalı Boya, bir kullanıcının görseller, metinler, logolar, arka plan grafikleri veya zemin renkleri gibi bir web sitesindeki ilk içeriği görmesi için geçen süreye deniliyor. Site açılırken bu öğelerin insanlarda nasıl bir etki bıraktığı tespit edilebiliyor.



İşinizi büyütmek için anlamalı bir adım

Ziyaretçilerin, internet sitenizin İlk Anlamalı Boyası'nda ne gördüğünü merak ediyorsanız aşağıdaki adımları izleyerek bunu siz de görebilirsiniz.

- 1. İnternet sitenizin anasayfasını Google Chrome tarayıcıda açın.**
- 2. Farenin sağ tuşuna tıklayın.** Açılan pencerede İncele'ye tıklayın.
- 3. Ekranı ortadan ikiye bölen menüde Lighthouse'a tıklayın.**
- 4. Açılan ekranda sağ tarafta Cihaz (Device) başlığı altında Mobil veya Masaüstü'nü (Desktop) seçin.**
- 5. Sol tarafta Rapor Üret (Generate Report) butonuna tıklayın ve Google'ın sitenizi incelemesini bitirmesini bekleyin. Eğer mobil seçtiyseniz sitenizin akıllı telefonlardaki açılış raporunu, eğer masaüstünü seçtiyseniz sitenizin normal bilgisayarlardaki açılış raporunu elde edeceksiniz.**
- 6. Google, birkaç dakika içerisinde sitenizi tarayarak İlk Anlamalı Boya ve sonrasında sitenizin nasıl bir görünüm aldığına detaylı bir şekilde size sunacaktır.**
- 7. Elde ettiğiniz sonuç raporunu sitenizi kuran/yöneten uzmanlar ile paylaşmanız halinde, işinizi büyütmek için anlamalı bir adım atmış olacaksınız.**



ATF ONLINE+

1 Aralık 2021 - 30 Haziran 2022
Singapur

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV ve YAPIM SEKTÖRÜNDE

ASYA'NIN EN PRESTİJLİ

SANAL FUARI

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital Platform
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN ORGANİZASYONU İLE İÇERİK SEKTÖRÜNÜN ASYA KITASINDAKİ EN ÖNEMLİ ETKİNLİĞİNDE SEKTÖR PROFESYONELLERİ BULUŞUYOR

ATF ONLINE +

- Asya kıtasının içerik sektöründeki lider buluşma noktası
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar farklı başlıklarda drama, çocuk, format ve belgesel temalı programlara erişim imkanı
- Sektörün ilgiyle takip edilen trendlerinin tanıtıldığı etkinlikler
- 2400 üst düzey sektör temsilcisinin katılımı
- 800 format ve içerik alıcısı
- 70 konferans oturumu

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Firma kayıt ücreti
- Her firmaya 3 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosunun yayınlanması
- Online ikili görüşme hizmeti ve randevu temini
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- 30 Haziran 2022 tarihine kadar online sisteme erişme imkanı

ÖDEME PLANI

Katılım bedeli : 4.000 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Begüm Ece / Mustafa Çağlayan / Zeynep Ülker / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 08 / 455 61 09 / 455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr

zeynep.sengul@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f t itokurumsal

'Dijital B2B dünyasına adım atmak' webinarı 19 Ekim'de

ÜYELERİNİ e-ihracat alanında bilgilendirmek için yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Ticaret Odası, 19 Ekim 2021 tarihinde 14.00-16.00 saatleri arasında 'Dijital B2B Dünyasına Adım Atmak' konulu bir webinar düzenleyecek. Webinar, Ticaret Bakanlığı E-İhracat, Dijital Pazarlama, Davranışsal Kamu Politikaları

ve Yeni Nesil Teknolojiler Daire Başkanı Hasan Önal ve DHL Express Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Efe Başaran, konuşmacı olarak yer alacak. Webinar, Oda'nın Youtube kanalından canlı yayın ile tüm üyelerin katılımına açık olacak. Bilgi için: <https://www.youtube.com/c/itokurumsal>

Helal belgesiyle ihracata destek



İHRACATÇILARIN dünya pazarlarına güvenilir ürünlerle girmesi, 'Türk malı' ibareli ürünlerin itibar kazanması ve helal belgeli ürünlere yönelik tüketici güveninin artırılabilmesi için çalışmalar devam ediyor. Böylelikle Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) tarafından akredite edilmiş kurumlarca düzenlenen helal belgeleri, Ticaret Bakanlığı tarafından verilen ihracat destekleri kapsamına alındı.

FİYAT İSTİKRAR FONU

Bakanlık, sadece HAK tarafından akredite edilmiş belgelendirme kuruluşları tarafından düzenlenen helal belgeleri destek kapsamında değerlendirilecek. Karar uyarınca, şirketler tarafından akredite edilmiş kurum ve kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri ile ara malı üretim ve ihracat yetkinliklerinin artırılmasına yönelik gerçekleştirilen harcamaların belirli bir bölümü Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanıyor.

YÜZDE 50 ORANINDA

Buna göre, şirketlerin, helal belgesi gibi pazara giriş belgelerine ilişkin giderleri yüzde 50 oranında desteklenecek. Pazara giriş belgelerine yönelik olarak şirket başına yıllık en fazla 250 bin dolara kadar destek verilecek.



Yük taşımacılığında üç ülke anlaştı

Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan arasında Bakü-Tiflis-Kars Demir Yolu Hattı'nda yük taşımacılığını geliştirmek için 'Üçlü Bakanlar Protokolü' imzalandı. Protokol ile Çin ve Londra arasındaki Orta Koridor'un yük taşımacılığında etkinliği daha da artacak.

BAKÜ-Tiflis-Kars Demir Yolu Hattı'nda yük taşımacılığını geliştirmek için Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, Azerbaycan Ulaştırma, Haberleşme ve Yüksek Teknolojiler Bakanı Rashad Nabiyeve ile Gürcistan Ekonomi ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanı Natela Turnava arasında 'Bakü-Tiflis-Kars Demir Yolu Hattı Üçlü Bakanlar Protokolü' imzalandı. Protokol kapsamında Türkiye, Azerbaycan ve Gürcistan birlikte çalışacak.

Protokole göre, Trans-Hazar Uluslararası Taşıma Güzergahı (TITR) Uluslararası Birliği tarafından yayımlanan transit sürelerine uymak için azami çaba gösterilmesi konusunda uzlaşıldı. Ayrıca hattın öngörülen potansiyeline ulaşması için gerekli önlemler alınacak, teşvikler sağlanacak, bürokrasi azaltılacak ve taşımacılık operasyonları tekrardan düzenlenecek.

ORTA KORİDOR ÖNEMLİ

"Protokolün sonuçlarını yakın zamanda göreceğiz" diyen Bakan Adil Karaismailoğlu, Üçlü Bakanlar Toplantısı'nda, Bakü-Tiflis-Kars Demir Yolu Hattı'nın daha verimli kullanılması, daha tercih edilir hale gelmesi için birlikte çalıştıklarını da söyledi. Bakan Karaismailoğlu, "Bu güzergah, bölge ülkelerin ekonomilerini doğrudan olumlu yönde etkileyecek. Bu hat üzerindeki taşımaların artması halinde, diğer ulaştırma koridorlarıyla rekabet edebilir seviyeye ulaşacağız. Güzergah üzerinde karşılaşılan sorunların giderilmesi Orta Koridor'u tercih edilen hat haline getirecek. Bu anlaşmanın, Orta Koridor'un etkinliğini artırmasını bekliyoruz" diye konuştu.



G20'den küresel kurumsal vergiye yeşil ışık

DÜNYANIN en büyük 20 ekonomisini bir araya getiren G20'nin maliye bakanları, yüzde 15'lik küresel kurumsal vergiye destek verirken, enflasyonu yakından takip ederek, ekonomileri için mali desteği sürdüreceklerini de açıkladı. Washington'da G20 Maliye Bakanları ve Merkez Bankası Başkanları'nın katılımıyla yapılan toplantının ardından bir sonuç bildirgesi yayımlandı. Bildiride, tedarik sorunlarının devam etmesi ve artan talebin hammadde ve enerji fiyatlarına getirdiği baskıyla yüksek kalan enflasyonun yakından takip edileceği vurgulandı. G20 bildirisinde, merkez bankalarının mevcut fiyat dinamiklerini yakından izlediği belirtilerek, merkez bankalarının fiyat istikrarı dahil enflasyon için gerekli olanı yapacaklarının altı çizildi.



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Haftada bir PCR testi istenebilecek!

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın 81 il valiliğine gönderdiği 2 Eylül 2021 tarihli genel yazı ile işyeri/işverenler, Covid-19 aşısı olmayan işçilerden, 6 Eylül 2021 tarihi itibarıyla zorunlu olarak haftada bir kez PCR testi yaptırmalarını isteyebilecek ve test sonuçlarını gerekli işlemleri yapmak üzere işyerinde kayıt altında tutacaklar.

Genelgeye göre işverenlerin, işyerinde karşılaşılabilecek sağlık ve güvenlik risklerine yönelik koruyucu ve önleyici tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirmekle yükümlü oldukları hatırlatılıyor.

İşverenlerin Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini yazılı olarak ayrıca bilgilendirmesi istenmekle birlikte, bilgilendirme sonrasında aşı olmayan işçilere, kesin Covid-19 tanısı konması durumunun iş ve sosyal güvenlik mevzuatı açısından olası sonuçlarının da işveren tarafından bu durumdaki işçilere bildirilmesi gerektiği ifade ediliyor.

Mevcut mevzuat ve düzenlemeler kapsamında kanunen düzenlenmiş bir aşı olma zorunluluğu bulunmayıp, aşı olma tercihi kişilerin iradelerine bırakıldı. Dolayısıyla işçinin aşı olmaya zorlanması veya talep edilmesi, aşı zorunluluğunun kanunen düzenlenmiş olmasına bağlıdır. İşyerinde iş sağlığı ve güvenliğinin sağlanabilmesi adına aşı olmamış işçiden belirli periyodlarla PCR testi istenmesi gündeme geldi.

Sonuç

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı tarafından yayınlanan genelge ile işverenlerin, işyerinde karşılaşılabilecek risklere yönelik tedbirler hakkında tüm işçilerini bilgilendirme yükümlülüğü bir kez daha hatırlatıldı. İşverenlere, Covid-19 aşısı tamamlanmamış işçilerini yazılı olarak ayrıca bilgilendirme yükümlülüğüne ilaveten aşı olmayan işçilerden ise 6 Eylül 2021 tarihinden itibaren zorunlu olarak haftada bir kez PCR testi yaptırmalarını isteyebilme yetkisi tanındı.

Yayınlanan genelge sonucu işverenlerin, iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı kapsamındaki yükümlülüklerine azami uyum göstermelerini ve işçilerin aşı olup olmadıkları ile PCR sonuçları gibi hassas bilgilerin güvenli bir şekilde kayıt altına alınarak saklanması adına gerekli tedbirleri almalarını tavsiye ederiz.

PCR testi ücretlerinin kim tarafından karşılanacağı konusunda ise farklı görüşler mevcut olmakla birlikte gerek iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı ile düzenlenen işverenin sağlık gözetimi yükümlülüğü, gerek işverenin, iş sağlığı ve güvenliği tedbirlerinin maliyetini çalışanlara yansıtmayacağına dair kanun hükmü göz önüne alındığında söz konusu masrafların işverence karşılanacağı şeklinde yorumlanabilecektir. Her ne kadar genelge ile bu kapsamda herhangi bir düzenleme getirilmemiş ise de ilgili konunun çeşitli ihtilafların meydana gelmesine sebep vermesi kuvvetle muhtemel olup zorunlu PCR testlerinin devlet hastanelerinden ücretsiz alınabilmesi göz önüne alındığında genelge ile işçilerden istenebilecek PCR testlerinin de bu kapsamda ücretsiz olacağı kanaatindeyiz.

PSI 2022

Düsseldorf - Almanya
11 - 13 OCAK 2022

Türkiye Millî İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



AVRUPA'NIN PROMOSYON ÜRÜNLERİ FUARINDA YERİNİZİ ALIN

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarlarından
- 3 ayrı salonda yaklaşık 40.000 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 59.kez düzenlenecek PSI'nin her yıl yükselen ziyaretçi grafiği
- Promosyon sektörünün uluslararası enstitüsü PSI (Promotion Product Service Industry) nın 6.000 uluslararası üreticisi, ithalatçısı ve distribütörü ile buluşma imkanı

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye millî iştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

KATILIM BİLGİSİ

Minimum Stant Alanı : 9m²
Katılım Bedeli : 5.952 TL/m²



Çiğdem Terzi Esendemir / Pelin Karamahmutoglu / Esra Avcioglu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 65 06 / 0212 455 61 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

Bereket kültürü ve dış zenginlik körlüğü

'Bereket versin' dileği, örfü, âdeti, geleneği veya duası; 'gönlü, cüzdanın üzerine koyabilme erdemliliğidir'.

Ticarette Anadolu'yu Anadolu yapan, İstanbul'u hem Anadolu hem dünya şehri yapan erdemin bu anlayış olduğu söylenir.

Bereket kavramı içerisinde o kadar çok iyi niyetler barındırır ki, daha söze gelir gelmez, diyenin de duyanın da yüreğinde bir ferahlık ve serinlik meydana getirmekle birlikte ayrıca daha çok güven sağlar.

Dünyanın neresinde ve hangi ülkesinde; hangi ırktan, inançtan, dilden olursa olsun, takdir edilen ve işleri bereketli olan firmaların, müesseselerin, şirketlerin başarı temellerinde 'bereket' kavramının içini doldurduğu şu ilke yatar: "Ne aldatalım ne aldanalım."

Bilirsiniz, aldatanlar mutlaka bir gün aldanırlar. Bilgelerimiz boşuna dememişler, "Etme bulma dünyası" diye. Hepimizin hayatında bu sözün gereğini yaşayanlar olmuştur, pek çoğuna da şahitlik etmişizdir.

Bu sebeple aldanmaktan korkanlara, aldatmamaları öğütlenir. Yalnız üzülmek belirtmeli ki, 'bereket versin' ilkesinden uzaklaştıkça; aldatanlarımız da aldananlarımız da çoğalır ve büyük ekseriyetimiz bu hususta dertliyizdir.

Önce iç zenginlik

Maalesef 'dış zenginlik körlüğü' yaşıyoruz. İç zenginliklerimizin, gönüllerimizin, kalplerimizin dış zenginliğe heba edildiği bir devrin ortasındayız. Yaptığımız ve yapacağımız işlerin her noktasında, dış zenginlikten ziyade iç zenginliğimize nasıl bir fayda sağlayabiliriz diye hareket ettiğimizde işimizin bereketi zirveye çıkacaktır.

Asya'nın merkezinden, Avrupa'nın merkezine doğru geçtikleri ve yerleştikleri her yeri yedi renkli gökkuşağı gibi sarıp sarmalayan atalarımız, herkese bereket ve sevgi sunmuş, güzel işler ve güvenlik sağlayarak önce gönülleri fethetmiş, sonra rızıklarının peşine düşmüşlerdir.

Buhara'dan İstanbul'a kadar dünyanın dört bir yanından kervan yolları ve üzerlerinde kurulan kervansaraylar; yerlisiyle, yabancıyla bütün bir insanlığın önce iç zenginliğine hitap etmiş, gönülleri doyurmuş, sonra da dış zenginliklerine hitap etmişlerdir.

Yine bilgilerimiz; "Bereketin olmadığı yerde israf vardır. İsrafın olduğu yerde ise 'hurs-tamah-geçimsizlik-bereketsizlik-öfke' zuhur eder ve dış zenginlik insanı kör eder" der.

Bereket, mana itibariyle öylesine geniş bir sahaya kaplar ki, sadece üretim ve tüketim alanına sığdırmamak gerekir. Günlük hayatımızın her safhasında az konuşmak, fazla yememek ve az uyumak ömrü bereketlendirir, moral seviyemizi yükseltir.

Gönül bereketi

Ayrıca evlerimiz ve iş yerlerimizdeki eşyalarımızı dikkatli kullanmak, korumak, bakımını yapmak, eşyaların ömrünü uzattığı gibi maddi-manevi zenginliklerimizi de artırır.

Mesela evlerimizde, iş yerlerimizde, çarşıda, pazarda, seyahatte velhasıl sosyal hayatın devam ettiği her yerde bir tarafın dişlileri gibi bir ormanın ağaçları gibi bir ailenin üyeleri gibi bir arada yaşamak ve birbirimizle iletişim kurmak mecburiyetindeyiz.

Bu mecburiyet, toplumsal barışın felsefesi olmazdır. Bu sebeple önce gönül fethine bakmalı. Dilimize, beden dilimize gönülleri almalı, gönüllere girmeli ki, huzur ve güven içerisinde yaşayabilelim. Ayrıca bu da elbet bir gönül bereketidir.

Gönül bereketinin olmadığı yerde dış zenginliklerimiz ne kadar güçlü olursa olsun, hal ve hareketlerimiz ne kadar bizi güçlü kılarsa kılın, karşımızdakilere bir etkisi olmayacaktır. Böyle zenginliklerin süresi saman alevi gibidir. O an parlar ama ısıtmadan kısa sürede söner.

Hâsılı kelam:

İşimizde kaybettiğimiz değerleri; evlerimizde, sokakta, eş-dost-akrabalar arasında da kaybederiz. Ve bu kayıplar, sürekli artan bir bereketsizliğe sebep olur. Sosyal ve iş hayatımızın merkezine 'bereket versin', 'bereketini bul' kültürünü yerleştirebilmeliyiz.

Biz millet olarak 'değerler' toplumuyuzdur. Ahilik kültüründen getirdiğimiz ticari değer yargılarımızın başını 'bereket' kavramı çeker vesselam.



Hüseyin ÖZTÜRK



2022'de

Yayıncılar Bakü'nün onur konuğu olacak

İstanbul Ticaret Odası, Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde 7. Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'na katıldı. Fuarda, gelecek yıl gerçekleştirilecek 8. Bakü Uluslararası 2022 Kitap Fuarı için 'Onur Konuğu Türkiye' çalışmaları da değerlendirildi, süreç hız kazandı.



İSTANBUL Ticaret Odası, yayıncılık sektörünü 2006 yılından itibaren uluslararası kitap fuarlarına taşıyor. İstanbul Ticaret Odası, bugüne kadar Frankfurt, Londra, Paris, Pekin, Selanik ve Seul uluslararası kitap fuarlarına katılarak, basın yayın sektörünün uluslararası muhatapları ile buluşmasına zemin hazırladı.

Pandemi ile ara verilen fuarlar, 2021 yılının ikinci yarısında fiziki olarak tekrar başladı. Yayıncılık sektörü de 6-10 Ekim 2021 tarihleri arasında fiziki olarak düzenlenen Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'na katıldı. İstanbul Ticaret Odası da Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de 7. Bakü Uluslararası Kitap Fuarı'nda T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ile aynı standta yer aldı.

22 YAYINEVİ

Fuarda, İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay ve Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, kitap ve basın yayın sektörünün temsilcileriyle görüştü. Kuralay ve Üstün, Türkiye standını yer alan 22 yayınevi temsilcisi ile de bir araya geldi, değerlendirmeler yapıldı. Fuarda, ayrıca 8. Bakü Uluslararası 2022 Kitap Fuarı'nda 'Onur Konuğu Türkiye' çalışmaları hız kazandı.

300 MİLYONLUK AİLEYİZ

Fuarın açılışında konuşan İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dr. İsrail Kuralay, fuarın Türk yayın dünyası için çok önemli olduğunu dile getirdi. Kuralay, "Bakü, bu coğrafyanın en müstesna şehirlerindendir. Hepimiz aynı dili konuşan, aynı dine inanan, tarihi bir, kültürlü ve medeniyetli bir, 300 milyonluk çok büyük bir aileyiz" dedi.

E-KİTAP SATIŞI ARTACAK

İsrail Kuralay, İTO'nun uluslararası fuarların milli organizasyonunu gerçekleştirdiğini belirterek, fuarın kardeşlik bağlarını artıracığına inandığını dile getirdi. Kuralay,



şöyle devam etti: "Pandemi ile beraber hizmetler dijital dünyaya açıldı. Yayıncılar da bu şartlara uyum sağlayarak, e-kitap formatlarını geliştiriyor. Yakın gelecekte, tıpkı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi e-kitap satışları normal kitap satışlarıyla rekabet edebilecek seviyeye gelecek."

OKUYUCU ARTMALI

Fuara, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan da iştirak etti. Türkiye'den katılan yayınevleri, ile temalar gerçekleştiren Demircan, yayıncılık endüstrisinin uluslararası alanda güçlü temsilinden duyulan memnuniyeti dile getirdi. Demircan, "Kitapsız ne şarkı, ne tiyatro, ne de senaryo olmaz. Dolayısıyla gençlerimize kendi kültürümüzü anlatmak üzere en önemli mecrası olan kitapları geliştirmeli ve okuyucu sayısını artırmalıyız" dedi.

Demircan, Bakü'deki fuarın hem Azerbaycan ile Türkiye ilişkilerinin geliştirilmesi hem de yayınevleri ve yazarların daha çok bir araya gelmesi açısından anlamlı olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Buradaki gençliğin Türkiye'deki yayınlara, Türk gençliğinin de Azerbaycan'daki yayınlara yaklaşması gerekiyor. Kitap üzerinden kurduğumuz her strateji, doğru stratejidir."

Ortak faaliyetler

Türkiye heyeti, fuar kapsamında Azerbaycan Kültür Bakanı Anar Kerimov'u da ziyaret etti. Ziyarette Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan, Türkiye'nin Bakü Büyükelçisi Cahit Bağcı ile İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay da yer aldı. Kerimov, 7. Uluslararası Bakü Kitap Fuarı'na kardeş Türkiye'den geniş katılım sağlanmasını takdir ve memnuniyetle karşıladıklarını söyleyerek, teşekkür etti.

Büyükelçiden imzalı kitap

Fuara katılan T.C. Bakü Büyükelçisi Doç. Dr. Cahit Bağcı, Türkiye'nin dost ve kardeş ülke Azerbaycan'da kültürel bağların güçlendirilmesi gerektiğini ifade ederek, fuar kapsamında Bakü Yunus Emre Kültür Merkezi ve Bakü Book Center'ın standlarında iki gün 'Yokusun Çocukları' isimli kitabını okuyucularına imzaladı.

Bakü Kitap Fuarı'nın açılışına Azerbaycan Başbakan Yardımcısı Ali Ahmedov (solda), Kültür Bakanı Anar Kerimov, Eğitim Bakanı Emin Emrullayev, Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Ahmet Misbah Demircan (sağda) katıldı.

Kitap İstanbul
www.kitapistanbul.org.tr

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI

İstanbul'daki gizli mutfak

Modern hayatın imkânlarıyla Osmanlı İstanbul'unun kaybolmuş ya da kaybolmanışına eşliğine gelmiş lezzetleri, bu kitapta yeniden yorumlanıyor. İstanbul'u güzel kılan değerlerden

sofra zenginliğinin bir parçası olan ve ihmal edilmiş, unutulmuş, zor olduğundan vazgeçilmiş 100 lezzet tanıtılıyor.

Ayşe A. Güzelsoy
Alfa Yayınları

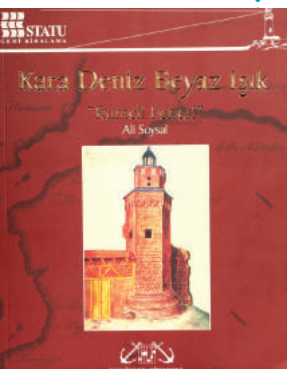


Kara deniz beyaz ışık 'Rumeli Feneri'

İstanbul'un en uç noktasında ve Boğaz'ın girişinde bulunan Rumeli Feneri ve çevresi, şimdiye kadar ciddi bir araştırmaya konu olmuş değildir. İlkçağ efsanelerinde bile yer alan ve bütün tarih boyunca denizcilerin tanıdıkları bu yerin başlıca simgesi bir fener olmakla beraber, yazar bu kitapta kaynakları, belgeleri, hatta mezar taşlarını bile inceleyerek, bütün bilgileri toplu bir şekilde sunuyor. Ali Soysal

Denizler Kitabevi

www.kitapistanbul.org.tr



İSTANBUL TİCARET

Teknelerde, zorlu hava şartlarında ter döken balıkçılar, bereketli geçen sezondan memnun. Sektör mensupları, "Denizde avlanan balığın 16 kilogramlık kasası 150-250 TL. Dolayısıyla deniz balığı, halkın ekonomik şekilde doğal ve sağlıklı ürün tüketebilmesi demek. Devletimizden, kültür balıkçılığına verilen destek gibi bu alana da destek bekliyoruz" diye konuştu.



Bereketli sezon

herkese yaradı

Balıkçı tezgahları yıllar sonra Boğaz'ın prensi Lüferle şenlendi. Balık fiyatının ucuzlaması vatandaşların taze balığa ilgisini artırdı. Uzmanlar, hijyene ve pişirmeye özen gösterilmesini isterken, sektör mensupları, önümüzdeki ayın da bereketli geçmesini bekliyor.

ADEM ORHUN

BALIKÇI tekneleri, her yıl ağustos ayının son gecesi 'Vira Bismillah' diyerek denize açılıyor. Sezon 1 Eylül'de açılrsa da kayıkla avlanan kıyı balıkçılarının çaparileri, önceden sezonun rengini belli ediyor. Bu yaz çingene palamudu oltalara takılrsa da sonbaharda tezgahları Lüfer şenlendirdi. Jilet gibi keskin dişleri olan ve boyundan büyük balıklarla beslendiği için 'dişli' denilen Lüferde, son 10 yılın en bereketli sezonu yaşanıyor. Haliyle bu durum etiketlere de yansdı. Geçen hafta halde tane fiyatı 22-34 TL olan Lüfer, tezgahlarda 25-40 liradan vatandaşlara sunuluyor. Teknelerin dolu gelmeye devam etmesi durumunda ise Lüferin kilosunun, 20 liralara inebileceği ifade ediliyor.

PALAMUT DA TEZGAHTA

Bu arada denizlerin kırmızı etli balığı palamut da tezgahlardan eksik olmuyor.



Palamut mahalle pazarlarında 30-40 TL fiyatla satışa sunuluyor. Halde ise çifti 50-60 TL civarında. Hamsinin yanı sıra istavrit de tezgahlardan eksik olmuyor. Marmara Denizi Eylem Planı Koordinasyon Kurulu'nun temmuz

ayındaki toplantısında konuşan Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Marmara Denizi'nde ilk 20 metrede müsilağa rastlanmadığını açıklamıştı. Kurum, önceki hafta yaptığı paylaşımında ise

"Deniz yüzeyinde artık müsilağa rastlamıyoruz. Artık balıklarımızı görüyoruz. İnsanlarımız denize girebiliyor, balıklarımızı yiyebiliyor" diye konuştu.

HİJYEN VE PİŞİRME

Diğer taraftan, akademisyenler araştırmalarını sürdürüyor. Konu, TÜBİTAK projesi kapsamında İstanbul Üniversitesi Su Bilimleri Fakültesi'nden bir ekip ile çeşitli firma ve kuruluşların işbirliğiyle araştırılıyor. Fakültenin Gıda Güvenliği Ana Bilim Dalı Başkanı Prof. Dr. Nuray Erkan, araştırmanın ilk verilerine göre, patojen bakteri çeşitliliğinin arttığını belirtti. Mikrobiyolojik kirlilikte gıda güvenliği ve hijyenin önemini arttığını vurgulayan Prof. Erkan, şunları söyledi: "Bizim yemek kültürümüzde Uzakdoğu'daki gibi çiğ tüketim yok. İyi bir pişirme işlemi uygulandığında, patojenlerin oluşturacağı risk düşer. Ayrıca ayıklama ve hijyene dikkat edilmeli."



İSTANBUL TİCARET ODASI HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr

Avcılığı en çok yapılan balıklar (ton)

Yıl	Hamsi	Sardalya	İstavrit	Palamut	Lüfer	Mezgit
2016	102.595	18.162	11.148	39.460	9.574	11.541
2017	158.094	23.426	12.985	7.578	1.936	8.248
2018	96.452	18.854	20.678	30.920	5.767	6.814
2019	262.544	19.119	19.505	1.578	1.213	8.941
2020	171.253	21.265	12.349	22.743	3.722	9.364

Kaynak: TÜİK



Balık bol olunca fiyatı yüzde 30 indi

İstanbul Su ürünleri Komisyancıları Derneği (İSKOMDER) Başkanı Mahmut Uçan, bu yıl balığın bol olmasının, sektör mensuplarını ve tüketiciyi memnun ettiğini söyledi.

Lüfer ve hamsinin bol olduğunu kaydeden Uçan, "Balık bol olunca fiyatlar düştü. Önceki haftaya göre yüzde 30 daha ucuz. Vatandaş da hem kesesine uygun hem doğal bir ürün olduğu için balık almaktan geri durmuyor" dedi.

Deniz suyundaki son duruma değinen Uçan, "Artık müsilağ kalmadı gibi. Yine de sektör olarak, Cumhurbaşkanımızın bu yönde bir açıklama

yaparak, vatandaşları rahatlatması çok faydalı olacaktır. Çünkü ekim sonunda ve kasım ayında balığın artacağını tahmin ediyoruz" diye konuştu.

AKARYAKIT MALİYETİ

İSKOMDER Başkanı Uçan, sektörün gelişimini etkileyen bazı konularda destek beklediklerini vurgulayarak, şunları söyledi: "Teknelerin mazot maliyeti iyice ağırlaştı. ÖTV'siz fiyatı çok yüksek hale geldi. Daha önce balıkçılar için akaryakıt fiyatı yüzde 40 daha ucuzdu. Şimdi pompa fiyatı ile aynı seviyede. Bu konuda devletten destek



bekliyoruz. Ayrıca kültür balıkçılığına destek veriliyor. Benzeri desteklerin deniz balığı avcılığı için de verilmesi, sektörün gelişmesini ve fiyatları olumlu etkileyecektir."

Türkiye'nin 8 bin 300 kilometre sahil şeridi olduğunu hatırlatan Uçan, "Dünyada eşi benzeri olmayan iki suyoluna (Boğazlar) sahip olan ülkemizde ne yazık ki Balıkçılık Bakanlığı yok. Balıkçılık Bakanlığı kurulmalı" diye konuştu.