

Latinleri Türk dizileri evde tuttu

Türk dizi sektörü, salgın sürecinde en çok Latin Amerika'ya yönelik içerik ihracatını artırdı. Ayrıca İspanya ve İtalya'da da Türk dizilerine ilgi artmaya devam ediyor. **SümeYra Yarış Topal ■ 15**



İşletmelere KDV dopingi

■ Salgından olumsuz etkilenen işletmelere destek olacak KDV indirimi başladı. Birçok iş kolunda yüzde 18'den yüzde 8'e, bazı hizmetlerde de yüzde 8'den yüzde 1'e çekilen KDV sayesinde piyasa canlanacak.

■ Konaklama, kültür, turizm ve yeme-içme hizmetlerinde KDV yüzde 8'den yüzde 1'e indi. İşyeri kirasında yüzde 20 olarak uygulanan gelir vergisi stopaj oranı yüzde 10'a çekildi. **■ 6**

Veriler İTO'yu teyit etti



■ İstanbul Ticaret Odası'nın 'Pandemetre' araştırmasına göre, hem üretim hem de tüketim cephesinde 'V' tipi toparlanma ile ekonomik aktivitenin düzeyi bakımından geçen yıl yakalandı. Yeni açıklanan temmuz ayı verileri İTO'nun V tipi toparlanma tespitini doğruladı.

■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Birçok sektörümüz pandemiyle oluşan kaybını ciddi oranlarda düzeltmeyi başardı. Türkiye bu yılı 'ekonomik kondisyonunu eski hale getirme dönemi' olarak değerlendirecek. İkinci yarı güç kazanma yılı olacak" dedi.



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

7 AĞUSTOS 2020 YIL: 62 SAYI: 3120

ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

Sosyal medyaya milli vergilendirme

Sosyal medya devleri, devletlerin vergi radarına girdi. Avrupa'da ABD'ye rağmen adımlar atılırken, Türkiye de yeni düzenlemeleri yürürlüğe koydu.

AB-ABD ÇEKİŞMESİ

Dijital hizmet sağlayıcılarının vergilendirilmesi meselesi özellikle Avrupa'da büyük davalara konu oluyor. AB içinde dijital hizmet vergisini yasalaştıran ilk ülke 2019'da Fransa oldu. Türkiye de dijital faaliyet alanlarında mevzuatını geliştiren öncü ülkeler arasında yer alıyor.

TEMSİLCİ ŞARTI

Türkiye'de dijital hakkında üç önemli vergi düzenlemesi yürürlükte bulunuyor. En son yürürlüğe alınan dijital hizmet vergisinin oranı yüzde 7.5 olarak belirlendi. Türkiye'den günlük erişimi 1 milyondan fazla olan sosyal ağ sağlayıcı, Türkiye'de temsilci bulunduracak. **■ 8'de**



Online içeriği iyi olan satar

Satış için e-pazaryerlerini kullanan firmaların en büyük derdi rakip ürünler arasından sıyrılmak. Kaliteli ürün fotoğrafları kadar, ürünün farkını ve faydasını açıklayan içerik, vazgeçilmez öneme sahip. **Şeref Kılıçlı ■ 9'da**

Kısa videolarla etkili reklam

Batı ülkelerinde gençlerin günde 40 dakika harcadığı TikTok, kısa video konseptine dayanan özelliğiyle firmaların reklam gözdesi oldu. Bu mecra, pazarlama dünyasına neredeyse bedava ve sıra dışı bir reklam aracı sunuyor. **■ 17'de**

Kolaj: Osman Kuvvet

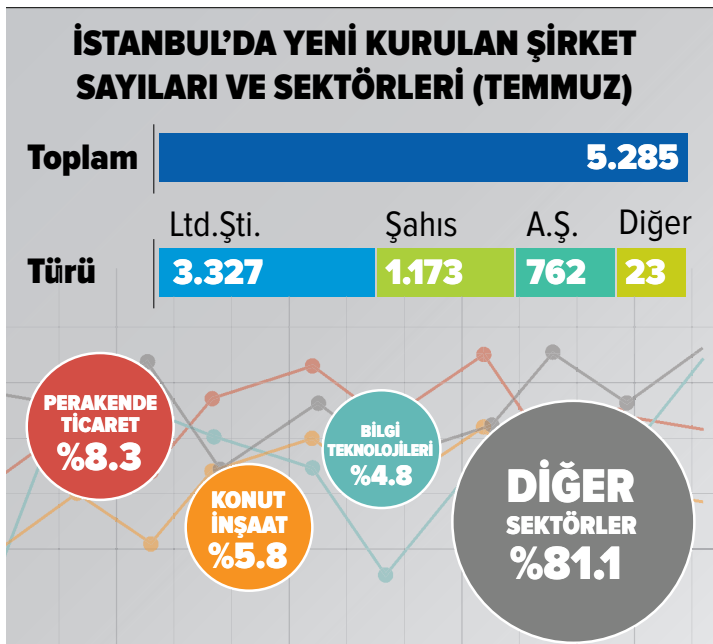
Tanıtım günleri 14 Ağustos'a kadar sürecek

Tercih döneminde Sütluçe ve Küçükalyı kampüslerinde tanıtım günleri düzenleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, uzman idari kadrosu ve akademisyenleri ile birlikte üniversite adaylarını ağırlıyor. Tanıtım Günleri, 14 Ağustos'a kadar devam edecek. **■ 14'te**



Afrika ile çayda işbirliği

Kenya yılda 600 bin ton çay üretiyor. Henüz ticari büyüklükte çay üretimi yapamayan Afrika'nın 42 ülkesinde ise tüketim artıyor. Dünyanın en çok çay üreten ülkelerinden Türkiye, Seylan veya Çin çayı kadar Afrika'da bu ürünün markalaşması için işbirlikleri yapabilir. **Prof. Dr. Ahmet Kavas ■ 13'te**



Siber güvenliğe süper meslek lisesi

Türkiye'nin ilk ve tek Siber Güvenlik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Teknopark İstanbul'da açıldı. Bu yıl hazırlık

sınıfına öğrenci alacak okul, LGS'de yüzde 1'lik bölüme giren öğrencilerden büyük ilgi gördü. **■ 11'de**

Tescil ilanları artık dijitalde

Ticaret Sicili Müdürlükleri tarafından yapılan tescil ilanları artık elektronik ortamda gönderilebilecek ve en geç iki saat içerisinde yayımlanabilecek. **■ 3'te**



**Elektrikli otomobile
250 bin şarj
noktası ■ 20**

DİJİTAL GÜZELLİK ASİSTANI

Meloknows'a
2 milyon TL
değerleme ile
yatırım alındı

Güzellik ve kişisel bakım asistanı Meloknows, Alesta Yatırım'dan 2 milyon 80 bin TL değerleme ile ilk yatırımını aldı. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimcisi Meloknows'un hedefi, küresel doğan startup olmak.

TÜRKİYE'de güzellik ve kişisel bakım hizmetlerinin evde alınmasını sağlayan ilk teknoloji girişimi Meloknows, Alesta Yatırım'dan 2 milyon 80 bin TL'lik değerleme üzerinden 208 bin TL yatırım aldı.

KÜRESEL DOĞAN
STARTUP

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin dikey programlarından Winglobal'i başarıyla tamamlayan Meloknows'un hedefi, küresel doğan startup olmak. Winglobal Sahne etkinliğinde projesini anlatma fırsatı da bulan Meloknows kurucusu Melis Bilgili, Türkiye'de ilk olma özelliği taşıdıklarını söyledi.

Meloknows, Meloknows.com ve MELO mobil uygulaması ile kullanıcılarının, platformda yer alan kişisel bakım ve güzellik hizmetleri arasından talep ettiklerini, istedikleri yer ve zamanda almasını sağlayan bir dijital güzellik asistanı. Uygulama kullanıcıları, kuaför ve güzellik uzmanlarının

profesyonel profillerini inceleyerek dakikalar içerisinde online rezervasyon yapma ve ödeme imkanı sunuyor.

İNOVATİF ÇÖZÜMLER

Meloknows, aynı zamanda anlaşma yaptığı kozmetik markaların orijinal ve deneme boy ürünlerini kullanıcılarına ve sisteminde kayıtlı profesyonellere göndererek firmaların reklam ve tanıtımlarını yapıyor, hediye ettiği kozmetik

ürünlerin performansları hakkında geri dönüşler topluyor ve veri

analizlerini firmalara iletiyor. Meloknows, kişisel bakım sektörüne inovatif ve dijital çözümler sunarak verimliliği artırma misyonuyla hareket ediyor.

Başakşehir
Living Lab
ile girişimci
buluşması

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) iş ortaklarından ve Başakşehir Belediyesi'ne bağlı bir oluşum olan Başakşehir Living Lab,



BTM girişimleri ile görüşmeye başladı. Akıllı şehircilik dikeyinde faaliyet gösteren BTM girişimleri, potansiyel işbirliklerini değerlendirmek

üzere Başakşehir Living Lab ile bir araya geldi. Bu doğrultuda, Massive Energy, 3ToGo, Evimio ve Kant Yazılım ile görüşmeler gerçekleştirildi.

PartnerPlusBenefit
Lufthansa

Kurumsal firmalar için %

100 destek

Lufthansa'nın ücretsiz kurumsal avantaj programı PartnerPlusBenefit ile iş seyahatleri daha verimli hale geliyor.

Çalışanların iş seyahatlerinde varış noktasına nasıl hızlı ulaşabilirler? Firmam seyahat giderlerinden nasıl tasarruf edebilir? Bu sorularınıza PartnerPlusBenefit ile kolayca çözüm bulabilirsiniz, zira PartnerPlusBenefit programı firmalara sayısız avantaj ve olanaklar sunuyor: PartnerPlusBenefit programında sizleri, program ortağı çok sayıda hava yolu şirketinin sunacağı geniş bir küresel uçuş ağı ve firmanızın yararlanabileceği cazip seyahat ödülleri bekliyor.

Avantaj Programı nasıl işliyor? Program üyesi firmalar iş seyahatlerinde, daha sonra çeşitli ödüllere dönüşürebilecekleri BenefitPuanları topluyorlar. Zengin ödül yelpazesi ödül bileti veya uçuş sınıfını yükseltme olanaklarının yanı sıra VIP hizmetleri, lounge giriş kartları veya nitelikli Lufthansa WorldShop ürünleri gibi farklı ödülleri de içeriyor. Böylelikle her firma toplamış olduğu BenefitPuanları kendi gereksinimleri doğrultusunda değerlendirime özgürlüğüne sahip bulunuyor.

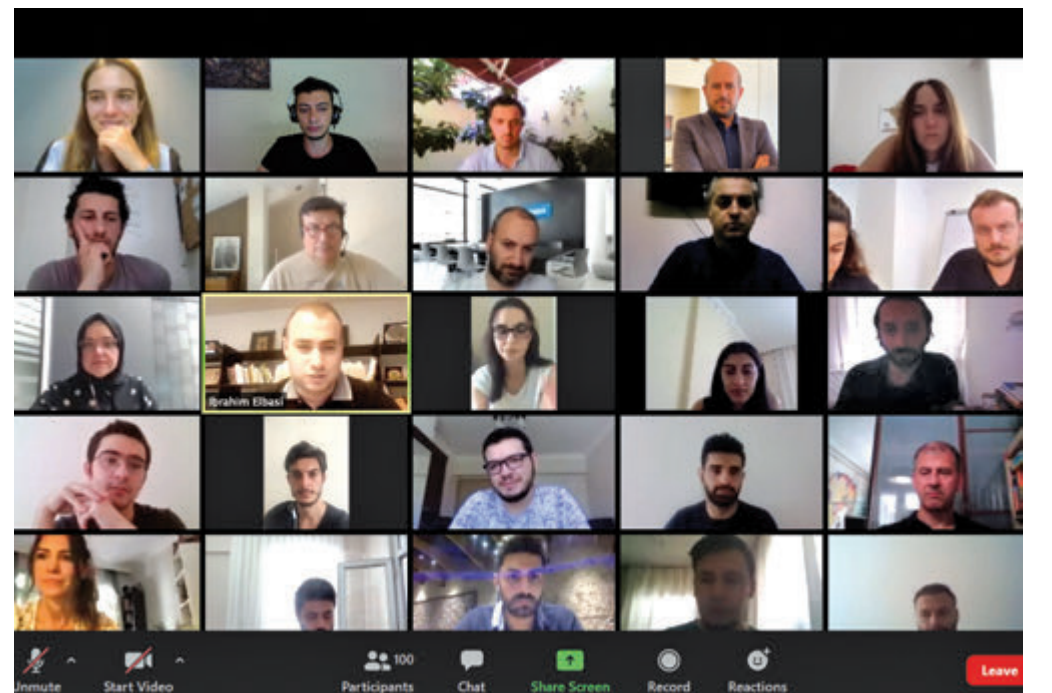
Program ortağı hava yolu şirketleri arasında Lufthansa'nın yanı sıra sekiz farklı hava yolu şirketinin daha bulunması nedeniyle dünya genelinde neredeyse her noktaya ulaşmak mümkün olabiliyor. Böylelikle çalışanlarınız dünyanın farklı noktalarındaki iş ilişkilerini sürdürümlü ve ayrıca toplanacak BenefitPuanları ile firmanıza ciddi avantajlar sağlama olanağına sahip oluyorlar.

Ayrıca seyahat harcamalarının daha verimli hale getirebilmesi için her firmaya özel bir yetkili tarafından destek veriliyor. Yetkili kişi program üyesi firmaya kişisel danışmanlık hizmeti vermenin yanı sıra programla ilgili tüm soruları yanıtlarak, önerilerde bulunuyor. Seyahat edecek olan firma çalışanlarına bir kişisel avantaj daha sunuluyor. Nitekim Miles & More üyesi olan firma çalışanları iş seyahatlerinde aynı zamanda şahsi Miles & More hesapları için de mil kazanıyorlar.

2001 yılından bu yana dünya genelinde – yaklaşık 25.000'i Almanya'da olmak üzere – toplam 100.000'i aşkın firma PartnerPlusBenefit programından yararlanıyor. Belki siz de yakında onların arasına katılmak istersiniz! Bunun için kolayca www.partnerplusbenefit.com sayfasından kayıt yaptırabilirsiniz.

PartnerPlusBenefit
Tek bir program, sayısız avantaj

Ödül biletler
Upgrade işlemleri
Ekstra bagaj
Nakit geri ödeme
Koltuk rezervasyonu
WorldShop ödül ürünler
Hediye dünyası
ve daha fazlası....

Yeni dönem 'hoş
geldin' etkinliği

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, yeni dönem girişimcilerine 'hoş geldin' dedi. Çağrı döneminde başvuru yaparak değerlendirme kurulundan geçen ve

BTM üyesi olmaya hak kazanan girişimciler, 22 Temmuz günü Zoom üzerinden gerçekleşen 'Hoş Geldin Etkinliği'nde bir araya geldi.

BTM Direktörü İbrahim Elbaşı'nın konuşması ile başlayan etkinlikte, programlar ile ilgili bilgi verildi. BTM ekibi girişimcilerin sorularını da yanıtladı.

İç ticaret işlemlerinde dijital dönüşüm

Ticaret Sicili Müdürlükleri tarafından yapılan tescillere ilişkin ilanlar, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'ne artık elektronik ortamda gönderilebilecek ve en geç iki saat içerisinde yayımlanabilecek. Böylelikle ticari faaliyetler hız kazanacak.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, tescil ilanlarının Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nde elektronik ortama taşındığını açıkladı. Bu sayede tescil ilanları elektronik ortamda gönderilebilecek ve en geç iki saat içerisinde yayımlanabilecek.

Pekcan, Bakanlık bünyesindeki Merkezi Sicil Kayıt Sistemi'nin (MERSİS), halihazırda 45 farklı kurumla anlık olarak veri paylaştığını ve entegre olarak çalıştığını belirtti.

MERSİS üzerinden ticaret sicili bilgilerine tek noktadan erişildiğine, kurum ve kuruluşlar ile tacirler ve vatandaşlar tarafından sistemin önemli bir doğrulama kaynağı olarak kullanıldığını dikkati çeken Pekcan, şu bilgiyi verdi: "İç ticaret işlemlerinin dijitalleştirilmesi kapsamında sürdürülen çalışmalar neticesinde MERSİS üzerinden elektronik ortamda yürütülen işlemlerin kapsamı genişletildi ve paydaş kurumlarla işbirliği yapılarak vatandaşlarımızın hayatını kolaylaştıran pek çok yeniliğe imza atıldı."

ELEKTRONİK ÇATI

Pekcan, elektronik belge uygulaması ile Ticaret Sicili Müdürlüklerince verilen tüm

belgelerin, ödeme aşamaları da dahil MERSİS üzerinden temin edilebildiğini söyledi. Bakan Pekcan, İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa Ticaret Sicili Müdürlükleri başta olmak üzere toplam 40 ticaret sicili müdürlüğünde belgelerin tamamen elektronik ortamda talep edilebildiğini ve alınabildiğini kaydetti.

Tescil ilanları elektronik ortamda

Bakanlığın dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında hizmetlerine bir yenisini daha eklediğini belirten Pekcan, şu bilgileri paylaştı: "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile yürütülen ortak çalışma sonucunda MERSİS ile Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi Bilgi Sistemi entegrasyonu sağlandı. Buna göre, Ticaret Sicili Müdürlükleri tarafından

yapılan tescillere ilişkin ilanlar, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'ne artık elektronik ortamda gönderilebilecek ve en geç iki saat içerisinde yayımlanabilecek. Bu ilanlara Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin internet sayfası üzerinden ulaşılabilir. 124 Ticaret Sicili Müdürlüğü'nde devreye alınan bu uygulama kısa sürede tüm Ticaret Sicili Müdürlükleri'nde hayata geçirilecek."

Danimarka ile reasürans anlaşması



TÜRK Eximbank ile Danimarka'nın resmi ihracat destek kuruluşu EKF Danimark Eksportkredit (EKF) arasında reasürans işbirliği anlaşması imzalandı.

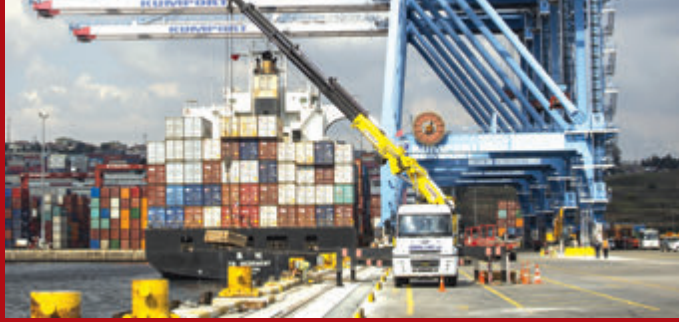
Konuyla ilgili bir açıklama yapan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Covid-19 salgınının ülke ekonomileri üzerindeki olumsuz etkilerine karşı resmi ihracat destek kuruluşlarınca verilen destek ve işbirliklerinin önem kazandığını hatırlattı.

Bu dönemde, Türk Eximbank'ın firmaların yurt dışında daha fazla proje üstlenmesini sağlamak için reasürans anlaşmalarının sayısını artırdığını vurgulayan Pekcan, şu bilgiyi verdi: "Mevcut reasürans anlaşmaları kapsamında ilk somut işlem temmuz ayında gerçekleştirildi. Türk Eximbank tarafından Birleşik Krallık ihracat destek kuruluşu UKEF'e Irak'ta inşa edilecek enerji santrali projeleri için Türkiye'den yapılacak mal ve hizmet ihracatına 79.2 milyon dolar tutarında reasürans sağlandı."

115 ürüne ek gümrük vergisi düzenlemesi

TOPLAM 115 gıda ürününün çeşitli ülke ve ülke gruplarından ithalatına uygulanacak ek gümrük vergisi oranları yeniden belirlendi.

Resmî Gazete'de yer alan ithalat rejimi kararına ek Cumhurbaşkanî Kararı'na göre ek gümrük vergileri yeniden düzenlenen ürün grupları; Paraguay çayı, meyan kökü hülusalaları, kakao tozu, mayalar, soslar, çikletler, boğaz pastilleri, helva ve lokumlar, çikolata ve kakao içeren gıda ürünleri, makarnalar, mısır gevreği, ekmek, pasta, kek,



bisküvi ve diğer ekmekçilik ürünlerinden oluşuyor.

VERGİ ORANI DÜŞENLER

■ Taze (yeşil sarımsak

ve kuru sarımsakta yüzde 49.5 olan gümrük vergisi yüzde 5'e, diğer bazı sarımsaklarda yüzde 19.5'den yüzde 2'ye, kabuklu ve kabuksuz

cevizde yüzde 15'den yüzde 4'e indirildi.

■ Muzda yüzde 145.8, yeşil ve siyah çayda yüzde 145 olan gümrük vergisi yüzde 7'ye düşürüldü.

■ Çerezlik ayçiçeğinde yüzde 27 olan gümrük vergisi yüzde 3'e indirildi.

ŞIFIRLANAN ÜRÜNLER

Paraguay çayı, meyan kökü ürünleri, kakao toz ve ürünleri, kültür mayaları, bira mayaları, kabartma tozları, çikolata, helva,

kaynatılmış tatlı ve karamel, sakızlı ve jöleli şekerlemeler, boğaz pastili, öksürük şekerleri, fındıklı drajeler, şekerleme tabletleri, fondan, lokum türleri, pasta, bisküvi ve ekmekçilik mamulleri, makarnalar, kahvaltılık gevreklerde bazı istisnai ülkeler dışında gümrük vergisi sıfırlandı.

Gümrük vergileri bu ürünlerde yüzde 5.1 ile yüzde 94.3 arasında değişiyordu. Birkaç üründe ise gümrük vergisi yüzde 0 (sıfır) olarak uygulanıyordu.

Ulaşımaya yeni eylem planı



QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/06agsitoQRlist.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı tarafından Ulusal Akıllı Ulaşım Sistemleri (AUS) Strateji Belgesi ve 2020-2023 Eylem Planı hazırlandı. Türkiye'nin AUS alanında yakın dönem hedeflerini kapsayan AUS altyapısının geliştirilmesi, sürdürülebilir akıllı hareketlilik ile yol ve sürüş güvenliğinin sağlanması, yaşanabilir çevre ve bilinçli toplum oluşturulması, veri paylaşımı ve güvenliğini içeren 5 stratejik amaca ulaşmak için 31 eylem belirlendi.

Ülkenin AUS politikalarının ve projelerinin etkin ve verimli yönetilmesi amacıyla bu alanda ihtiyaç duyulan konularda mevzuat çalışmaları yapılacaktır. Akıllı ulaşım sistemleri mimarisi hazırlama çalışma grubu kurulacaktır. ABD ve Avrupa Birliği'ndeki örnekler incelenecek.

Şehirlerde hızlı, güvenli ve konforlu ulaşım amacıyla trafiğin izlendiği, kontrol edildiği, elde edilen verilerle bilgilendirme ve planlamaların yapıldığı il trafik kontrol merkezleri kurulacaktır.

AKILLI OTOYOLAR

Şehir içinde trafik oluşmasına yol açan nedenlerin başında gelen park yeri sorunlarına yönelik büyükşehirlerde otopark problemlerinin çözülmesi, zaman ve yakıt tasarrufunun sağlanması amacıyla akıllı otopark projelerinin gelişmesine örnek teşkil edecek uygulama geliştirilecek.

Çalışma kapsamında otoparklardaki boş-dolu park alanı sayısının online izlenmesini sağlayacak altyapı kurulacaktır. 2022'ye kadar otopark içinde uygun bir noktaya elektrikli araçlar için şarj istasyonu kurulacaktır.

uyumsoft
24.YIL

ekoCARI ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuza Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

ekoCARI Alana 1200 Kontör Hediye

#temassızticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com

uyumsoft

İstanbul'da temmuz ayı fiyat hareketliliği

İSTANBUL'da, temmuzda bir önceki aya kıyasla perakende fiyatlar yüzde 0.44, toptan fiyatlar ise yüzde 1.45 arttı. İstanbul Ticaret Odası (İTO), Temmuz 2020 fiyat indekslerini açıkladı. Buna göre, İstanbul'da temmuzda, perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İstanbul Ücretliler Geçinme İndeksi bir önceki aya göre yüzde 0.44, toptan fiyat hareketlerini yansıtan Toptan Eşya Fiyatları İndeksi de yüzde 1.45 arttı. Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO'nun 1995 bazlı Ücretliler Geçinme İndeksi'nde yüzde 13.41, Toptan Eşya Fiyatları İndeksi'nde ise yüzde 7.59 olarak gerçekleşti.

DEĞİŞİM ORANLARI

Temmuz 2020'de perakende fiyatlarda bir önceki aya göre; kültür, eğitim ve eğlence harcamalarında yüzde 3.64, konut harcamalarında yüzde 2.31, ev eşyası harcamalarında yüzde 1.51, ulaştırma ve haberleşme harcamalarında yüzde 0.82, sağlık ve kişisel bakım harcamalarında yüzde 0.12 artış görüldü.

Giyim harcamalarında yüzde 2.68 ve gıda harcamalarında yüzde 0.50 azalış meydana geldi. Diğer harcamalar grubunda fiyat değişimi izlenmedi.

Temmuz 2020'de toptan fiyatlarda bir önceki aya göre; kimyevi maddeler grubunda yüzde 9.63, madenler grubunda yüzde 6.03, yakacak ve enerji maddeleri grubunda yüzde 1.11, işlenmemiş maddeler grubunda yüzde 0.54, gıda maddeleri grubunda yüzde 0.29, inşaat malzemeleri grubunda yüzde 0.26 artış gerçekleşirken, mensucatla ise fiyat hareketi görülmedi.

Fonlarla altın rekor kırdırıyor

Altına dayalı borsa yatırım fonlarına girişlerin, 6 yılın zirvesine çıkmasıyla altının ons fiyatı, temmuzda yüzde 11 değer kazandı. Ons altın böylece yılbaşından bu yana yatırımcısına yaklaşık yüzde 30 getiri sağladı.



Belirsizlikte 'al-sat'ın yanılma payı çok yüksek

Finans analisti İslam Memiş, ABD 10 yıllık tahvil faizlerinin yüzde 0.58 ve dolar endeksinin 93.2 seviyelerine gerilemesinin, altının ons fiyatını desteklediğine dikkati çekerek, öte yandan düzeltme yapılmadan devam eden yükselişlerin sağlıksız bir görünüm ortaya koyduğunu ve riskleri artırdığını söyledi. Orta ve uzun vadede yükselişler devam etse de kısa vadede sert düzeltmelerin yaşanabileceği konusunda yatırımcıları uyararak Memiş,

altının bir tasarruf aracı olarak görülmesini tavsiye etti. Son dönemde fiyatlarda yaşanan ralli ile birçok yatırımcının kısa vadede yüksek kâr etme amacıyla 'al-sat'a yöneldiğini vurgulayan Memiş, şöyle konuştu: "Sosyal medyadaki yönlendirmelere bakarak al-sat yapan çok sayıda vatandaşımız olduğunu görüyoruz. Bu tasarruf değil ve çok tehlikeli. Belirsizliğin arttığı bu dönemlerde öngörülerde de yanılma payı çok."

KORONAVİRÜS salgını nedeniyle dünya ekonomisine ilişkin belirsizliklerin devam etmesi, gelişmiş ülke merkez bankalarının eşgi görülmemiş büyüklükteki genişleme adımları ve ülkelerin borç stoklarındaki artış gibi nedenlerle artan altın talebi, ons fiyatını, temmuzda 1.983 dolarla tüm zamanların en yüksek seviyesine taşıdı. Altının ons fiyatı, tarihi zirvesini görmesinin ardından temmuz ayını 1.972 dolardan tamamladı.

UZUN SOLUKLU YÜKSELİŞ

Dolar endeksindeki değer kaybı, altın ile birlikte tüm değerli metallere olan talebi artırırken, bu dönemde gümüşün getirisi altın geride bıraktı. Gümüşün ons fiyatı temmuzda yüzde 36 değer kazanarak 24.2 dolara çıktı. Yurt içinde, yükseliş serisini üst üste 8'inci aya taşıyarak, bu anlamda 2001 yılından bu yana en uzun soluklu rallisini gerçekleştiren altının gram fiyatı, temmuzda rekor üzerine rekor kırdı. Haziran

ayını 392 liradan tamamlayan gram altın, temmuzda 444.5 lira ile rekor seviyeyi gördü. Altının gram fiyatı temmuzda bir önceki ay kapanışına göre yüzde 13 değer kazanarak 443 liradan kapanış yaptı. Gram altın, temmuz sonu itibarıyla 2019 kapanışına göre yüzde 53 prim yaptı.

6 YILIN ZİRVESİ

Finans analisti İslam Memiş, ABD-Çin gerilimi, Avrupa Birliği ve ABD'de açıklanan teşvik paketleri ve küresel ekonomiye dair endişelerin de altın fiyatlarındaki yükselişi desteklediğini söyledi. Bu gelişmelerin yanı sıra Covid-19 vaka sayılarının artması, siyasi gerginlikler, negatif reel faizler ve doların zayıf seyrinin altın fiyatlarında tarihi rallilerinden birinin yaşanmasını sağladığını vurgulayan Memiş, "Altın talebinin artmasıyla değerli metal fonlarına geçen hafta 3.8 milyar dolarlık giriş gerçekleşti. Altına dayalı borsa yatırım fonlarına girişler, 6 yılın zirvesine çıktı" dedi.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

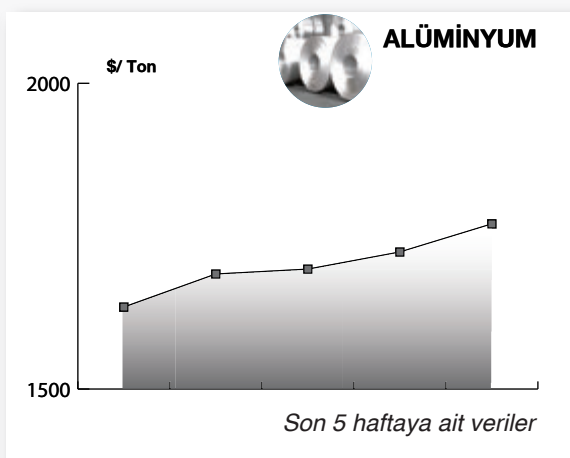
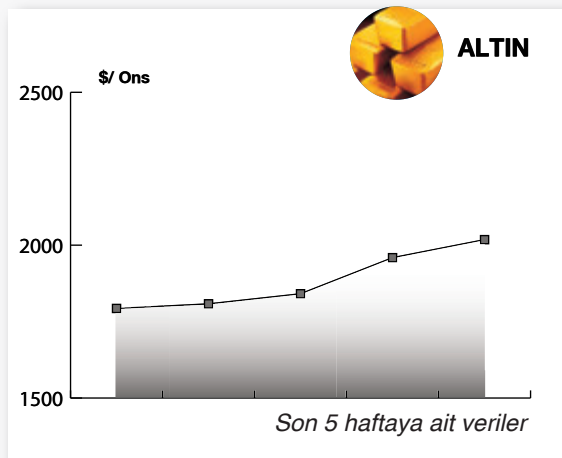
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	43.35	0.3
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.14	18.2
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	75.7	
	Kömür (\$/Ton)	57.3	7.5
METALLER	Altın(\$/Ons)	2018	6.2
	Gümüş (\$/Ons)	26.0	14.1
	Platin (\$/Ons)	913	-0.9
	Bakır (\$/Ton)	6441	0.5
	Alüminyum (\$/Ton)	1751	3.0
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	525	-0.9
	Demir Cevheri (\$/Ton)	115	4.5
	Kurşun (\$/Ton)	1866	3.2
	Kalay (\$/Ton)	17958	1.5
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2300	4.9
	Buğday (\$/Ton)	180	-3.1
	Mısır (\$/Bushel)	3.15	-3.4
	Mısır (\$/Ton)	129	
	Pamuk (\$/Lb)	0.63	5.0
	Pamuk (\$/Ton)	1389	
	Kakao (GBP/Ton)	1675	8.3
	Kahve (\$/Lb)	1.19	10.2
	Kahve (\$/Ton)	2624	
	Şeker (\$/lb)	0.13	18.2
	Şeker (\$/Ton)	287	
	Kereste (\$/m³)	259	12.8
	Palmye Yağı (\$/Ton)	694	-0.1

Veriler 4 Ağustos 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler

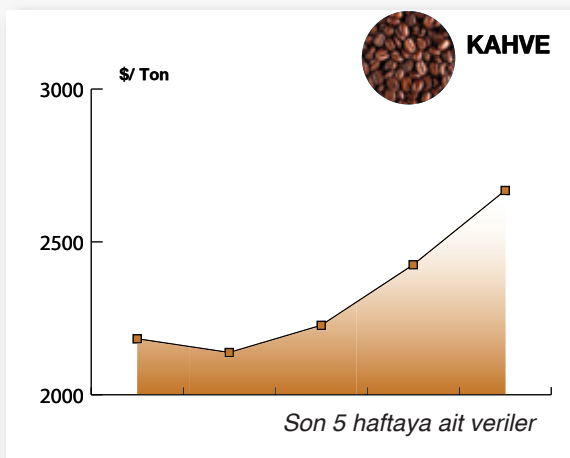
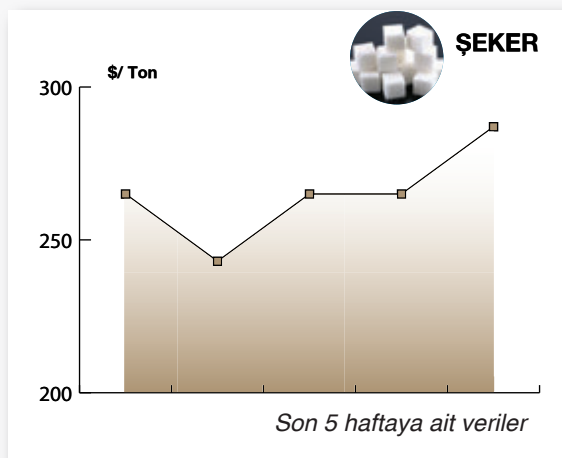


Psikolojik sınır aşıldı

Altın fiyatları 2.000 dolar / ons psikolojik sınırını aşarak 2.018 dolara kadar yükseldi. Enflasyona göre ayarlanmış fiyat olan 1980 yılında gördüğü 2 bin 250 dolar / ons seviyesinin yüzde 10 aşığına seyreliyor. Son bir ayda ABD Doları'nın değer kaybetmesi, Covid-19 salgını dolayısıyla ilave destek paketi beklentisinin giderek artması, artan likidite ile beraber gelişmiş ekonomilerin bono getirilerinde yaşanan düşüşler, hatta enflasyona göre eksiye düşen getiriler gibi nedenler son fiyat hareketinin gerekçeleri olarak gösterilebilir.

Endüstriyel metallere talep artıyor

Japonya'da öncü verilere göre endüstriyel üretimin haziranda yüzde 2.7 artması, ABD Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin 50'nin üzerinde gelmesi, Çin'de temmuzda Satınalma Yöneticileri Endeksi'nin 50.9'dan 51.1'e çıkması, birçok endüstriyel metal gibi alüminyumda da talebi artırdı. Çin'de alüminyum ithalatı haziranda yıllık bazda yüzde 493 artarak son 11 yılın en yüksek rakamı olan 288 bin 783 tona yükseldi.



Arz sıkıntıları fiyatı yükseltiyor

ABD dolarının değer kaybetmesi, dünyanın ikinci büyük şeker ihracatçısı Tayland'da 2020/21 üretiminin 11 yılın en düşük seviyesi olan 7.4 milyon tona gerileyebileceği ve Hindistan'da Covid-19 salgını nedeniyle hasat ve ihracatın olumsuz etkilenebileceği beklentisi şeker fiyatlarının yüzde 18 artmasına yol açtı. AB'nin şeker ihracatının ekim-temmuz döneminde yüzde 54 düşerek 600 bin ton olarak gerçekleşmesi artışı destekleyen bir diğer unsur.

Talep toparlanıyor

Kahve fiyatları son bir ayda toparlanma eğilimine girdi. Brezilya'nın önemli kahve üretim merkezi Espírito Santo State'de düşük teknoloji kullanıma bağlı olarak üretimin yıllık yüzde 20-25 düşebileceği beklentisi ve ABD Doları'nın değer kaybetmesi, kahve fiyatlarının yüzde 10 prim yapmasına neden oldu. Talep tarafında ise olumlu gelişmeler oluyor. Starbucks CEO'su karşılaştırmalı satışların temmuz ayında pozitifte döndüğünü bildirdi. Ayrıca tüketicilerin kahve harcamalarının 2020'de yıllık bazda yüzde 5.8 artacağı öngörülmüyor.



Virüs ‘paradigma’ krizini derinleştiriyor

Covid-19 adı verilen yeni tip koronavirüsün hayatımıza girmesinden bu yana 8 ay geçti. Bu 8 ayda 20 milyona yakın vaka, 700 bine yakın da can kaybı yaşandı. Tabii bilebildiğimiz kadarıyla...

Şimdi vakalarda bütün dünyada ‘ikinci’ mi, yoksa ‘birincinin devamı’ mı olduğu tartışılan yeni bir yükseliş var. ABD, Brezilya, Hindistan ve Güney Afrika’dan bahsetmiyorum. Bu ülkelerde zaten yükseliş devam ediyor. İspanya ve Belçika’da ‘ikinci dalga’nın başladığı’ belirtiliyor. İkinci dalga’nın en bariz görüldüğü ülkelerden İspanya’da ülke çapındaki aktif salgın noktası 300’e yaklaştı. Keza, İngiltere’de de yeniden endişeler yükseldi. İngiltere Sağlık Bakanı Hancock, “İkinci dalga yayılmaya başladı” açıklaması yaptı. Fransa ve pandemiyle mücadele sürecini en iyi yürüten ülkeler arasında ilk sıralarda gelen Almanya’da ise vaka sayıları büyük sayılarla artıyor. Türkiye’de de henüz rakamlara yansımamış olmakla birlikte bu yöndeki endişeler son dönemde arttı.

Direnç biriktirmeliyiz

Bu yeni dalga iş dünyasını da ciddi biçimde endişelendiriyor. Yeniden kapanmaların, karantinaların gündeme gelebilecek olması bu endişenin temel kaynağı. Hepimizin bildiği gibi, dünya çapında görülmemiş bir ekonomik daralma yaşandı. Toparlanma sürecine giriyoruz derken, yeni dalgalarla bu sürecin uzaması hesapları Bağdat’tan döndürür. Tüm dünyada ekonomik sıkıntılar iyileşmek yerine derinleşirse, zaten daralmış kamu kaynaklı üzerine getireceği basınç da artar. Hükümetler gibi şirketlerin de yeni dalgalara göğüs gerecek gücü iyice zayıflar.

Onun için pandemi ile mücadelede önemli bir başarı kazanmış, ekonomik toparlanmanın göstergelere, rakamlara da yansıdığı Türkiye, şimdi çok dikkatli ve korona ile mücadelede çok özenli olmak durumunda. Hepimize görev düşüyor. Hepimiz üstümüze düşeni yapmalı, biraz canımızı sıkırsa da tedbirleri hiç gevşemeden, rehavete kapılmadan sürdürmeliyiz. Sonuçta karşı karşıya olduğumuz şey hayat memet meselesi...

Hatta bu süreçte, direnmekle kalmayıp, ‘direnç’ biriktirmemizde de büyük fayda var. Çünkü galiba o beklediğimiz ‘normal’ hiçbir zaman tam olarak geri gelmeyecek.

Kutup silikleşti

‘Neden’ dersanız, bayram sonrası canınızı sıkırmak istemey ama dünyanın Covid-19 dışında ama onunla birlikte

daha da derinleşme ve hızlanma eğiliminde olan sorunları ve korkuları var.

Dünya sistemi akışkan bir dönemden geçiyor. Dünya ekonomisi de öyle... ‘Kutup’ silikleşti. ABD’nin ekonomik ve askeri hakimiyeti altında şekillenmiş düzen bozuluyor.

“Eee, ne yapalım yani, bozulursa bozulsun. Var olanından ne gördük ki” diyebiliriz hiç şüphesiz. Ama dikkat çekmeye çalıştığım gelişme, düzenin iyiliği ya da kötülüğü üzerine değil. Dünya ekonomisi ve sistemindeki bugünkü akışkanlığının ortaya çıkardığı türbülans... Bu türbülans önümüzdeki günlerde daha da şiddetlenecek gibi görünüyor.

Bu şiddetlenme ihtimalinin arka planında küreyi son 40 yılda şekillendiren hem ekonomik hem jeopolitik mimarının dağılmaya başlaması yatıyor. Dünya giderek daha ‘düzensiz’ bir yer haline geliyor. Birleşmiş Milletler, Dünya Ticaret Örgütü, G20 ve diğer kurumlar



etkisizleşiyor. ABD ile Çin arasında son dönemde yeniden gerginlik düzeyi artan, adı ‘ticaret’ olarak konulmakla birlikte düpedüz bir hegemonya savaşı sürüyor. Bir tür ‘soğuk savaş’ olarak da adlandırılan, dünyayı aynı şekilde okumayan büyük güçler arasındaki bu rekabetin giderek sertleşen ikliminde uluslararası düzen istikrarını kaybetti.

Şu sırada dünyamız, Covid-19 ile birlikte şiddetlenen bir paradigma değişimi içerisinde. Daha doğrusu bir paradigma krizi...

‘Zihinsel harita’ değişiyor

Paradigmayı bir tür zihinsel harita olarak görebiliriz. Düşünce dünyamızın çatısı... Şimdi yönümüzü bulmamıza yardımcı olan o harita değişiyor. Zihnimizin gök kubbesini tutan temel kolon ve kirişler çatırıyor. Tabii sadece zihnimizde değil. Onunla birlikte dün geçerli olduğu düşünülen ve kabul edilen kurallar da değişiyor. Onlara zemin oluşturan varsayımlar ve kabuller de...

Toplum ve ekonomiyle ilgili tüm görüşler, bakış açıları, hakim düşünceler ve analiz yöntemleri değişiyor. Kısacası, bir dönemin oyun kurallarının bütünü değişiyor. Değişiyor değişmesine de, sorun bunu tespit etmekle nihayete ermiyor. Şöyle söyleyeyim: Binlerce yolcusu olan bir kruvaziyer düşünün... Ya da dev bir tanker... Geminin içindekiler hangi yöne hareket ederlerse etsinler, varılacak yeri geminin rotası belirler. İşte şimdi o rota değişiyor, onu anlıyoruz. Ama nereye doğru? İşte o net değil!

Dünya gemisinin rotasında büyük bir belirsizlik var şimdi. Yeni bir döneme giriyoruz girmesine ama henüz haritası çıkarılmamış bir dönem bu. Neyin geride

kalmakta olduğunu az çok kavırıyoruz ama gözlerimiz neyin gelmekte olduğunu tam seçemiyor.

Dünya tarihinde böyle dönemler pek çok kez yaşandı. Eski paradigmanın sahnedan çekilmekte olduğu, ancak yenisinin henüz net bir şekilde ortaya çıkmadığı süreçler, koşulları ve kapsamları farklı da olsa hep oldu. Paradigma krizi denilen bu dönemin özelliği, belirsizlik ve kararsızlık. Bu demektir ki, zahmetli bir değişim ve dönüşüm süreci bizi bekliyor. Hemen akla, ‘peki ama ne kadar süreyle’ sorusu gelebilir. Hemen söyleyelim, maalesef bu dönüşümün ne kadar süreceği, paradigma değişiminin ne zaman gerçekleşeceği için belirli bir yıl veya tarih vermek imkansız.

Ama olup bitenler karşısında çaresiz de değiliz. Elimizdeki veri ve vakalarla yaşamakta olduğumuz paradigma krizinin nedenlerini, bizi ve işimizi nasıl etkileyeceğini ve bizim bu dönemde neler yapabileceğimizi pekala tartışabilir, akıl yürütebilir ve kendimize yol haritaları belirleyebiliriz.

İzinizle onu da önümüzdeki Eko Mercek’te yapalım. Hepinizin geçmiş bayramını tekrar kutluyor ve sağlık diliyorum.



a.hakan.guldag@gmail.com

TEXWORLD

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

PARIS

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Messe Frankfurt ve Foursource B2B ticaret platformu işbirliği ile 30.000 satın alıcıya erişim,
- Her ay 30’a yakın satın alıcı ile görüşme imkanı,
- Katılımcıların dijital platformda sayfalarını ziyaret edenlere ulaşabilme olanağı,
- 6 ayda bir yenilenen “Buyers Community”e yıl boyunca erişim,
- 9 dilde online görüşme ve karşılıklı yazışma hizmeti,

Katılım Bedeli

- Etkinlik katılım bedeli Texworld Paris 2021 Spring Fuarı Milli İştirak Organizasyonu katılımcılarına özel;
- 1 Eylül 2020’ye kadar ödenmesi durumunda **3.150 TL**’dir.
- 1 Eylül 2020’den sonra **4.725 TL**’dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve “Texworld Paris Dijital Platform” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülin Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş

Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

‘Son iki çeyrekte büyümeyi güçlendirecek’

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, bazı sektörlerde başlayan KDV indirimlerinin son iki çeyrek büyümeyi güçlendireceğini söyledi. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan ve Resmi Gazete’de yayımlanan vergi indirimlerine ilişkin değerlendirmede bulunan

Avdagiç, “KDV müjdesi, büyümede pandemi kaybının kayda değer şekilde telafisini sağlayacak” diye konuştu.

EN BÜYÜK BEKLENTİMİZDİ

İş dünyasının Covid sonrası iyileşmesinin en etkili hamlelerinden birinin yapıldığını

aktaran Avdagiç, salgına karşı KDV indiriminin ‘iş’e yaracağını vurguladı.

Firmaların KDV indirimleri sayesinde oluşan avantajı mutlaka fiyatlarına yansıtmalarını isteyen Avdagiç, şu değerlendirmelerde bulundu: “KDV indirimi reel sektörün özellikle talebin canlanması için en büyük

beklentisi ve talebiydi. Hükümet büyük bir fedakarlıkla bu indirimleri gerçekleştirdi. Böylece hükümetin tüketime yatırdığı her bir lira, yeni çeyrekte pozitif büyümeye olarak dönecektir. KDV indirimi, koronavirüsle yaşanan büyük talep düşüşüne karşı iş dünyasının birinci derecede destekçisi olacaktır.”

Yıl sonuna kadar KDV’ler indirimli

KORONAVİRÜS salgınından olumsuz etkilenen kesimleri desteklemek için birçok hizmet kolunda katma değer vergisi (KDV) oranlarında indirim yapıldı. Bazı sektör ve iş kollarında tanımlı mal ve hizmetlerin sunulmasında uygulanan KDV oranları, yüzde 18’den 8’e indirildi. Turizmle ilgili hizmetlerde yüzde 8 olan KDV oranı da yüzde 1’e çekildi. Ayrıca iş yerlerinin gayrimenkul kiralama oranlarında uygulanan yüzde 20 gelir vergisi stopaj oranı da yıl sonuna kadar yüzde 10 olacak. Resmi Gazete’nin 31 Temmuz 2020 tarihli sayısında yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı’na göre, indirimler yıl sonuna kadar geçerli olacak. İndirimlerin yansımalarıyla, söz konusu hizmetlere tüketici ilgisinin artması bekleniyor.

Yüzde 18’den yüzde 8’e inenler

- İş yeri kiralama hizmeti
- Kongre, konferans, seminer, konser, fuar ve lunapark giriş ücretleri
- Düğün, nikah, balo ve kokteyl salonlarında verilen organizasyon hizmetleri
- Berberlik ve kuaförlük hizmetleri ile güzellik salonunda verilen hizmetler
- Terzilik, giyim eşyası ve ev tekstil ürünlerinin onarım ve tamiratı
- Ayakkabı ve deri eşyaların onarımı ile ayakkabı boyama hizmetleri
- Kuru temizleme, çamaşırhane, giyim eşyası ve diğer tekstil ürünlerini ütüleme hizmetleri
- Halı ve kilim yıkama hizmetleri

Bakım ve onarımda indirim

- Yüzde 18 yerine yüzde 8 KDV uygulaması, malzeme hariç olmak üzere, şu alanlardaki bakım-onarım hizmetleri için de uygulanacak:
- Bisiklet, motosiklet bakım ve onarımı
 - Evde kullanılan elektrikli cihazların (buzdolabı, fırın, klima gibi) bakım ve onarımı
 - Tüketici elektroniği bakım ve onarımı
 - Evde kullanılan ısıtma ürünlerinin (merkezi kazanlar hariç) bakım ve onarımı
 - Ev ve bahçe gereçlerinin bakım ve onarımı
 - Mobilya ve ev döşemelerin onarımı
 - Bilgisayarların, iletişim araç ve gereçlerinin, müzik aletlerinin, saatlerin bakım ve onarımı
 - Çilingirlik ve anahtar çoğaltma hizmetleri, hamallık hizmetleri
 - Motorlu kara taşıtlarının yağlanması, yıkanması, cilalanması hizmetleri, bunlara ait koltuk ve döşemelerin bakım ve onarımı
 - Hane sakinlerine verilen konut bakım, onarım, boya ve temizlik hizmetleri



Turizm ve kültür hizmetleri

Salgından en çok etkilenen sektörlerden turizm ile doğrudan ve dolaylı ilgili olan konaklama hizmeti, yeme-içme sektöründe verilen hizmetler ile sinema, tiyatro, opera, operet, bale ve müze giriş ücreti gibi kültürel faaliyetlerin yüzde 8 olan KDV oranları da yıl sonuna kadar yüzde 1’e indirildi.

İş yeri kirasında yüzde 10 stopaj

İş yerlerinin gayrimenkul kiralama oranlarında uygulanan yüzde 20 gelir vergisi stopaj oranı, yıl sonuna kadar yüzde 10 olacak. Vakıflar (mazbut vakıflar hariç) ve demeklere ait gayrimenkullerin kiralanması karşılığında yapılan kira ödemeleri de bu kapsamda olacak.

Yeme-içme hizmetleri

Genel orana tabi yeme-içme hizmetleri (alkollü içeceklerle isabet eden kısmı hariç), yolcu taşımacılığı hizmetleri, genel orana tabi süs bitkileri ile çiçek teslimleri de KDV indiriminden faydalananacak. Fakat bu hizmetlerle birlikte sunulan malzemeler indirim kapsamında olmayacak.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?

1

<http://mersis.gtb.gov.tr> adresinden e-belge başvurusu oluşturulur.

2

SANAL POS ile ödemesi yapılır.

3

“Belge Başvuruları” bölümünden e-imzalı belgeye ulaşılır.

ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

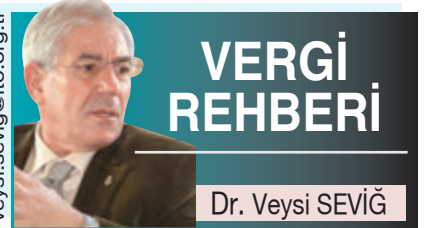
- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsile yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>’ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- “Başvurular” sekmesinden “Belge Başvurusu”na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki “Belge Ödeme İşlemleri”ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi “Belge Başvuruları” adından indirerek yazdırabilir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI¹⁸²²

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/ito.org.tr) [i](https://www.instagram.com/ito.org.tr) [in](https://www.linkedin.com/company/ito.org.tr) [yt](https://www.youtube.com/channel/UC1t0k0000000000000000) /itokurumsal

veyisi.sevig@ito.org.tr



VERGİ
REHBERİ
Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi hukuku açısından ücret

Gelir Vergisi Kanunu’nun 61’nci maddesinde tanımlandığı üzere, ücret, işverene tabi belirli bir işyerine bağlı olarak çalışanlara hizmet karşılığı verilen para ve ayınlar ile sağlanan ve para ile temsil edilebilen menfaatlardır.

Yasal düzenleme gereği “ücretin ödenek, tazminat, kasa tazminatı (mali sorumluluk tazminatı) tahsisat, zam, avans, aidat, huzur hakkı, prim, ikramiye, gider karşılığı veya başka adlar altında ödemiş olması veya bir ortaklık münasebeti niteliğinde olmamak şartı ile kazancın belli bir yüzdesi şeklinde tayin edilmiş (belirlenmiş) bulunması onun mahiyetini (ücret olma niteliğini) değiştirmez.”

Gelir Vergisi Kanunu’nun uygulanmasında aşağıda yazılı ödemeler de ücret sayılmaktadır.

1. Gelir Vergisi Kanunu’nun 23’üncü maddesinin 11 numaralı bendine göre istisna dışında kalan emeklilik, maluliyet, dul ve yetim aylıkları,
2. Evvelce yapılmış veya gelecekte yapılacak hizmetler karşılığında verilen para ve ayınlarla sağlanan diğer menfaatler,
3. Türkiye Büyük Millet Meclisi, il genel meclisi ve belediye meclisi üyeleri ile özel kanunlarına veya idari kararlara göre kurulan daimi veya geçici bütün komisyonların üyelerine ve yukarıda sayılanlara benzeyen diğer kimselere bu sıfatları dolayısıyla ödenen veya sağlanan para, ayın ve menfaatler,
4. Yönetim ve denetim kurulları başkanı ve üyeleriyle tasfiye memurlarına bu sıfatları dolayısıyla ödenen veya sağlanan para, ayın ve menfaatler,
5. Bilirkişilere, resmi arabuluculara, eksperlere, spor hakemlerine ve her türlü yarışma jürisi üyelerine ödenen veya sağlanan para, ayın ve menfaatler,
6. Sporculara transfer ücreti veya sair adlarla yapılan ödemeler ve sağlanan menfaatler,
7. Hizmet sözleşmesi sona erdikten sonra karşılıklı sonlandırma sözleşmesi veya ikale sözleşmesi kapsamında ödenen tazminatlar, iş kaybı tazminatları, iş tazminatları, iş güvencesi tazminatları gibi benzer nitelikte yapılan ödemeler yukarıda başlangıçta belirtildiği üzere ücret sayılmaktadır.

Ücretin gerçek safı değeri işveren tarafından verilen para ve ayınlarla sağlanan menfaatler toplamından aşağıdaki indirimler yapıldıktan sonra kalan miktardır. Şöyle ki;

- Devlet Memurları Kanunu’nun 190’ıncı maddesi uyarınca yapılan kesintilerle Ordu Yardımlaşma Kurumu ve benzeri kamu kurumları için yapılan kanuni kesintiler,
- Kanunla kurulan emekli sandıkları ile 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanunu’nun geçici 20’nci maddesinde belirtilen sandıklara ödenen aidat ve primler,
- Sigortanın Türkiye’de kain ve merkezi Türkiye’de bulunan bir emeklilik veya sigorta şirketi nezdinde akdedilmiş olması şartıyla ücretlinin şahsına, eşine ve küçük çocuklarına ait hayat sigortası poliçeleri için hizmet erbabı tarafından ödenen primlerin yüzde 50’si ile ölüm, kaza, sağlık, hastalık, engellilik, işsizlik, analık, doğum ve tahsil gibi şahıs sigorta poliçeleri için hizmet erbabı tarafından ödenen primler (indirim konusu yapılacak primler toplamı, ödendiği ayda elde edilen ücretin yüzde 15’ini ve yıllık olarak asgari ücretin yıllık tutarını aşamaz. Cumhurbaşkanı bu bentte yer alan oranları yarısına kadar indirmeye, iki katına kadar artırmaya ve belirtilen haddi, asgari ücretin yıllık tutarının iki katını geçmemek üzere yeniden belirlemeye yetkilidir.)
- Çalışanlar tarafından ilgili kanunlarına göre, sendikalara ödenen aidatlar, şu kadar ki, aidatın ödendiğinin tevsik edilmesi (kanutlanması) şarttır.
- Ücretin gerçek değerinin tayininde, gelir vergisi gibi şahsi vergiler ücretten indirilmez.
- Yabancı parasıyla ödenen ücretler ödeme gününün borsa rayıcıyla Türk parasına çevrilir.

Hizmet erbabına verilen ayınlar, verildiği gün ve yerdeki ortalama perakende fiyatlarına göre, konut tedariki ve sair suretle sağlanan menfaatler, konutun emsal kirasına veya menfaatin emsal bedeline göre değerlendirilir.

Onbirinci Kalkınma Planı’nda (2019-2023) vergilemede gönüllü uyum, öngörülebilirlik ve şeffaflığın artırılacağı, vergilendirme hizmetlerinin etkinleştirileceği öngörülmüş olup vergi adaletinin güçlendirilmesi, vergi tabanının genişletilmesi ve vergi hasılatının artırılmasını sağlayacak şekilde vergi sisteminde revizyon yapılacağı, gelir ve kurumlar vergisini tek bir kanunda birleştiren, vergi tabanını genişleten, vergiye uyumu kolaylaştıran, öngörülebilirliği artıran, yatırım ve üretimi destekleyen Gelir Vergisi Kanunu’nun yasalasmasını sağlanacağı ifade edilmiştir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışmaları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil
www.itohaber.com
İlker Başöz, Hamit Eteevrants

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------	----------------------------	---------------------	----------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ’NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO’NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL’dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No’lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 07.08.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23
Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00

İstanbul Ticaret Odası'nın 'Pandemetre' araştırmasına göre, hem üretim hem de tüketim cephesinde 'V' tipi toparlanma ile ekonomik aktivitenin düzeyi bakımından geçen yıl yakalandı.

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Birçok sektörümüz pandemiyle oluşan kaybını ciddi oranlarda düzeltmeyi başardı. 2020'nin ikinci yarısı, pandemiye karşı güç kazanma dönemi olacak" dedi.



'V' tipi toparlanma ikinci yarıda güç katacak

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) yaptığı 'Pandemetre' araştırması, yılın 7 ayı geride kalırken, özellikle düşük faizli kredilerle tüketicinin ertelenen talebi birleşince pandemiye rağmen piyasaların çabuk toparlanmaya başladığına işaret etti.

11 TEMEL GÖSTERGE

Pandemetre araştırmasında, 2019 ve 2020'nin ilk yarısına ait vergi tahsilatı, konut ve otomobil satışları, kredi faizleri, kartlı harcamalar, kapasite kullanım oranı, karşılıksız çek ve yeni kurulan firma sayısı gibi 11 gösterge karşılaştırıldı. Araştırmaya göre, hem üretim hem de tüketim cephesinde 'V' tipi toparlanma ile ekonomik aktivitenin düzeyi bakımından geçen yıl yakalandı. İlgili kurumların resmi istatistiklerini dikkate alan

araştırmaya göre, İstanbul'da geçen yılın ilk yarısında 139 milyar lira olan vergi ödemeleri, bu yılın aynı döneminde yüzde 10'un üzerinde artışla 154 milyar liranın üzerinde gerçekleşti.

YENİ KURULAN FİRMALAR

İTO'da yeni kurulan firma sayısı, 7 ayda geçen yılın aynı dönemine kıyasla yaklaşık yüzde 10 artarak 27 bin 752'den 30 bin 509'a çıktı. TL üzerinden açılan ticari kredi faizleri ise 19 Temmuz 2019'daki yüzde 24.05'lik ortalamasından 17 Temmuz 2020'de yüzde 9.30'a geriledi. Temmuz 2019'da 98.3 puan olan TCMB Reel Kesim Güven Endeksi, Temmuz 2020'de 100.7 puan oldu.

KONUT SATIŞLARI

İstanbul'da konut satışları bu yılın ilk yarısında yüzde



16'lık artışla 106 bini geçerken, Türkiye geneli otomobil satışları 156 binden 203 bin adede çıktı. Araştırmanın, 'Banka kartı ve kredi kartı harcamaları' başlığına göre, Ocak-Haziran 2019 döneminde 475 milyar lira olan yerli ve yabancı kartlarla yapılan harcama, bu yılın ilk yarısında yüzde 7.18 artarak 509 milyar lira oldu.

KAPASİTE KULLANIMI

Araştırmanın diğer sonuçları ise şöyle: "Konut, taşıt ve ihtiyaçtan oluşan tüketici kredileri hacmi, bu yıl 24 Temmuz haftasında 622 milyar liraya yükseldi. Artış oranı, yüzde 55.04 oldu. İmalat sanayinde kapasite kullanımı Temmuz 2019'da aylık bazda

yüzde 76.2 iken, Temmuz 2020'de yüzde 70.07'ye geriledi. 2020'nin ilk 6 ayında İstanbul'dan yapılan ihracat yüzde 16 düşerek 36 milyar dolar oldu. Bankalara ibraz edilen çek tutarındaki artışa rağmen İstanbul'da karşılıksız çek tutarı geriledi. Bu yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42'lik düşüşle 3.1 milyar lira oldu."

Üretim ve tüketim cephesinde "V" tipi toparlanma gerçekleşti

İstanbul Ticaret Odası'nın (İTO) "Pandemetre" araştırmasına göre, hem üretim hem de tüketim cephesinde "V" tipi toparlanma ile ekonomik aktivitenin düzeyi bakımından geçen yıl yakalandı



İTO'DA YENİ KURULAN FIRMA SAYISI

2019 OCAK-TEMMUZ 27 BİN 752 2020 OCAK-TEMMUZ 30 BİN 509 Değişim %9,93 ARTTI

İSTANBUL'DA VERGİ ÖDEMELERİ

2019 OCAK-HAZİRAN 139,5 MİLYAR 2020 OCAK-HAZİRAN 154,1 MİLYAR Değişim %10,45

İSTANBUL'DA KONUT SATIŞLARI

2019 OCAK-HAZİRAN 91 BİN 561 2020 OCAK-HAZİRAN 106 BİN 311 Değişim %16,11

TÜRKİYE GENELİ OTOMOBİL SATIŞLARI

2019 OCAK-HAZİRAN 156 BİN 378 2020 OCAK-HAZİRAN 203 BİN 595 Değişim %30,19

YERLİ VE YABANCI KARTLARLA YAPILAN HARCAMA TUTARI

2019 OCAK-HAZİRAN 475,1 MİLYAR 2020 OCAK-HAZİRAN 509,2 MİLYAR Değişim %7,18

TÜKETİCİ KREDİLERİ HACMI

26 TEMMUZ 2019 401,2 MİLYAR 24 TEMMUZ 2020 622 MİLYAR Değişim %55,04

TL ÜZERİNDEN AÇILAN TİCARİ KREDİ ORTALAMA FAİZİ (%)

17 TEMMUZ 2019 24,05 17 TEMMUZ 2020 9,30 Değişim

TCMB REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

TEMMUZ 2019 98,3 TEMMUZ 2020 100,7 Değişim %2,4

İMALAT SANAYİ KAPASİTE KULLANIMI ORANI (%)

TEMMUZ 2019 76,2 TEMMUZ 2020 70,07 Değişim % -8,04

03.08.2020 KATNAK: İTO Pandemetre Araştırması



Veriler, İstanbul Ticaret Odası'nı doğruluyor

Yeni açıklanan temmuz ayı verileri, İTO'nun V tipi toparlanma tespitini doğruladı.

PMİ SİNYAL VERDİ

Büyümenin öncü göstergelerinden olan Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMİ), Temmuzda 56.9 ile Şubat 2011'den bu yana en yüksek seviyeye çıktı. Türkiye şu ana kadar açıklanan temmuz PMI verilerine göre dünyada en yüksek dördüncü ülke oldu. Pandemi öncesi dönemde, martta 48.1 olan PMİ, nisan'da 33.4'e gerilemişti. PMİ verisinde üç ayda yaşanan artış yüzde 70'e ulaştı.

EN YÜKSEK RAKAM

İhracat verileri de V tipi toparlanmayı doğrular nitelikte. Temmuz ayı ihracatı, bir önceki aya göre yüzde 11.5 artarak 15 milyar 12 milyon dolara ulaştı. Bu yılın en yüksek ihracat rakamına imza atılırken, ihracatın ithalatı karşılama oranı da bu yılın zirvesine ulaştı. Ayrıca tarihin en yüksek ikinci temmuz ayı ihracat rakamına imza atıldı. Mart ayında 13.4 milyar dolar olan ihracat, nisan'da 8.9 milyar dolara inmişti. Aylık ihracatta 3 aylık artış yüzde 67 oldu. Öte yandan dış ticaret açığı da temmuzda, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 16.78 azalarak 2 milyar 744 milyon dolara geriledi.

İBRE AŞAĞI

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre temmuzda Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE) yüzde 0.58 ile 0.90 olan beklentinin altında kalırken, yıllık enflasyon yüzde 12.62'den 11.76'ya geriledi. Ekonomistler, enflasyonun geçen yıla göre gerilemesinde baz etkisi ana faktör olurken, manşet enflasyonda ağustosta da baz etkisi gözleneceği öngörüsünde bulundu.



Pandeminin etkisinden önemli ölçüde sıyrıldık

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2020'nin ilk 7 ayında hükümetin, pandeminin sektörlere yönelik etkilerine ilişkin yaptığı müdahalelerin olumlu sonuçlar verdiğini gözlemlediklerini ifade etti. İş dünyasına gücünü kazandıracak tedbirlerin, pandemi karşısında güçlü bir koruyak olduğunu belirten Avdagiç, şunları kaydetti: "Türkiye; hükümetiyle, iş dünyasıyla ve vatandaşıyla birlikte pandemiye karşı ciddi bir mücadele örneği veriyor. Normalleşme süreciyle birçok sektörümüz pandemiyle oluşan kaybını ciddi oranlarda düzeltmeyi başardı. Normalleşme dönemi, yeni bir atılım dönemi olma işareti veriyor. Virüsün olası ikinci dalgasına karşı da gücümüzü

artırmış olduk. Yılın son iki çeyreğine girerken, pandemi etkisinden önemli ölçüde sıyrıldık. 2020'nin ikinci yarısı, pandemiye karşı güç kazanma dönemi olacak."

Avdagiç, Türkiye'nin hem üretim hatlarını açık tutmanın hem de anında aldığı tedbirlerin pozitif karşılığını aldığını belirterek, "Birçok ülkenin büyük daralmalarla geçirmeyi kabullendiği 2020'yi Türkiye, 'ekonomik kondisyonunu eski hale getirme dönemi' olarak değerlendirecek" dedi.

Rakamların, Türkiye'nin erken toparlanan ülkeler arasında ön sırada olduğunu gösterdiğini aktaran Avdagiç, "Şimdi hedef, ilk halkada yer almak. Bunun için gerekli potansiyelimiz var. Bununla birlikte hükümetimizin

cari açığın azaltılması konusunda ithalatı ikame eden ihracat ürünlerini destekleyen yaklaşımı çok önemli. Kararlı bir vizyon belirledi, destek paketi kondu. Dış açığı hükümetimizin desteğiyle mutlaka azaltmamız gerekiyor. Bu konuda yoğun çalışma yapmalıyız" diye konuştu.

Turizm sektörünün hem istihdama sağladığı katkı hem de kazandırdığı döviz ile büyük önem taşıdığını vurgulayan Avdagiç, "Ümit ediyoruz ki, salgında ikinci dalga yaşanmaz ve seyahat acenteleri, turizm taşımacılığı firmaları, fuar, etkinlik, gösteri organizatörleri gibi turizm ve bağlantılı sektörler ile yeme-içme sektöründe kayıplarımızı geri kazanırız" dedi.

Sosyal medyaya milli vergilendirme

Sosyal medya devleri başta olmak üzere dijital hizmet sağlayıcıları, devletlerin vergi radarına girdi. OECD'de uluslararası vergi mevzuatı konusunda henüz bir anlaşma olmaması süreci durdurmadı. Türkiye'nin de içinde olduğu bazı devletler, ara çözüm olarak kendi düzenlemelerini uygulamaya aldı.

ŞEREF KILIÇLI

DİJİTAL ekonominin global ölçekte büyümesi ve dijital hizmet sağlayıcısı çok uluslu şirketlerin yüksek gelirler elde etmesi, devletleri vergi politikasını yeniden düzenlemeye yönlendirdi. Bu alanda uluslararası bir vergi rejiminin oluşturulması, ilk olarak 2013'te, Rusya'daki G20 toplantısında gündeme geldi ve metabakat üzerine OECD'ye çalışma yapması için görev verildi. G20 Liderler Bildirgesi'ndeki, "Kârlar, kâra kaynaklık eden ekonomik faaliyetlerin gerçekleştirildiği ve katma değer yaratıldığı yerde vergilendirilmelidir" ifadesi ise yol haritasını gösteriyordu. OECD'nin görevlendirilmesinin üzerinden 7 yıl geçmiş olmasına rağmen ilerleme sağlanamaması, devletleri yerel-bölgesel çözümler üretmeye zorladı.

AB KOMİSYONU'NUN ÖNERİSİ

Avrupa Birliği Komisyonu'nun 2018 yılında belirli dijital işlemlerden kaynaklanan gelirlere dijital hizmet vergisi adıyla yeni bir vergi uygulama önerisi de önemli bir adım oldu. AB komisyonu tarafından önerilen dijital hizmet vergisi, 'dijital hizmet gelirleri ilgili ülkede



AB'den GAFA'ya yakın takip

Dijital hizmet sağlayıcılarının vergilendirilmesi meselesi özellikle Avrupa'da büyük davalara konu oluyor. Avrupa Birliği Komisyonu 2016 yılında, Apple'a, İrlanda hükümetiyle özel anlaşmalar yaparak buradaki şirketleri vasıtasıyla geçerli matrahın çok altında vergi ödediği gerekçesiyle 13 milyar Euro vergi cezası verdi. Ancak bu karar, geçtiğimiz ay Avrupa Adalet Divanı'ndan geri döndü. Avrupa Adalet Divanı, Avrupa Komisyonu'nun, İrlanda'da sağladığı vergi avantajlarının birlik mevzuatına aykırı olduğu gerekçesiyle Apple'a verdiği cezayı iptal etti. AB ülkeleri GAFA (Google, Apple, Facebook, Amazon) diye tabir ettikleri şirketleri vergi politikası açısından mercek altına almış durumda. Fransız mali savcılığı, Google'a satış sözleşmelerini İrlanda'nın başkenti Dublin'den düzenleyerek ülkeden vergi kaçırdığı iddiasıyla 2015 yılında soruşturma başlatmıştı. 2019 yılında varılan anlaşma çerçevesinde, Google, ek vergilerle beraber Fransa'ya yaklaşık 1 milyar Euro vergi cezası ödemeyi kabul etti.

50 milyon Euro'yu ve globalde 750 milyon Euro'yu aşan şirketlerin hasılatı üzerinden yüzde 3 oranında alınması' şeklindeydi. AB içinde dijital hizmet vergisinin yasalama konusunda öncü ülke Fransa oldu. Fransa Ulusal Meclisi, dijital hizmet vergisi yasa tasarısını 11 Temmuz 2019'da onayladı. ABD, bir yıllık süreçte Fransa'ya sert uyarılarda bulundu. Geçtiğimiz temmuz ayında ise Fransa'nın bazı Amerikalı teknoloji firmalarına getirdiği dijital hizmet vergisine karşılık olarak yaklaşık 1.3 milyar dolar değerindeki Fransız ürünlerine yüzde 25 gümrük vergisi uygulayacağını duyurdu.

ABD'DEN KARŞI TAVIR

Dijital hizmet vergisi konusunda ABD'nin tepkisi sadece Fransa ile sınırlı değil. ABD Ticaret Temsilciliği Ofisi, Fransa'yla ilgili karardan önce 2 Haziran'da, AB ülkeleri başta olmak üzere

Amerikan orijinli dijital hizmet şirketlerine yönelik uygulamaya konulan ya da uygulamaya konulması planlanan dijital hizmet vergilerine karşı rekabet soruşturması başlattığını duyurdu. Açıklamada; Avusturya, Brezilya, Çek Cumhuriyeti, AB, Hindistan, Endonezya, İtalya, İspanya, Türkiye ve İngiltere uygulamaları sayılarak, bu ülkelerin makamları ile iletişime geçileceği vurgulandı. ABD Ticaret Temsilciliği Ofisi kendilerine, 1974 Ticaret Kanunu'na göre inceleme yapılması görevi verildiğini belirterek, söz konusu yasal düzenlemeye göre Amerikan Hükümeti'nin bu ülkelere karşı ithalat vergilerini yükselterek karşı yaptırımlar uygulama yoluna gidebileceğini de ifade etti. ABD, haziran ayında, dijital hizmet sağlayıcılarına uygulanacak vergi konusunda OECD'de yürütülen müzakerelerden geri çekildiğini de bildirdi.

Hangi faaliyetler ve kimler vergi kapsamında?

Türkiye'de, dijital hizmet vergisinin oranı yüzde 7.5 olarak belirlendi. Bu oran, Cumhurbaşkanı tarafından hizmet türleri itibarıyla ayrı ayrı veya birlikte yüzde 1'e kadar indirilebiliyor veya iki katına kadar artırılabilir. Kanunda, dijital hizmet vergisi mükellefinin, dijital hizmet sağlayıcıları olduğu da vurgulandı. Dijital hizmet başlıkları itibarıyla Türkiye'de elde edilen hasılatı 20 milyon TL'den veya dünya genelinde elde edilen hasılatı

750 milyon Euro'dan az olanlar dijital hizmet vergisinden muaf oldu. Türkiye'de dijital ortamda sunulan şu hizmetler vergiye tabi tutuldu: ■ Dijital ortamda sunulan her türlü reklam hizmetleri ■ Sesli, görsel veya dijital herhangi bir içeriğin dijital ortamda satışı ile bu içeriklerin dijital ortamda dinlenmesine, izlenmesine, oynanmasına veya elektronik cihazlara kaydedilmesine veya

bu cihazlarda kullanılmasına yönelik dijital ortamda sunulan hizmetler ■ Kullanıcıların birbirleriyle etkileşime geçebilecekleri dijital ortamların sağlanması ve işletilmesi hizmetleri ■ Yukarıda sayılan hizmetlere yönelik dijital ortamda dijital hizmet sağlayıcıları tarafından verilen aracılık hizmetlerinden elde edilen hasılat da dijital hizmet vergisine tabi oldu.

Türkiye'de vergi uygulamaları

Türkiye de dijital faaliyet alanları konusunda ulusal vergi mevzuatını geliştiren ve uygulayan önceki ülkeler arasında yer alıyor. Bu konuda yürürlükte olan 3 önemli vergi düzenlemesi şu şekilde: ■ 2017 yılında KDV Kanunu'nda değişiklik yapılarak; Türkiye'de ikametgâhi, işyeri veya kanuni merkezi bulunmayanlar tarafından Türkiye'de KDV mükellefi olmayan gerçek kişilere bir bedel karşılığında elektronik ortamda sunulan hizmetler KDV'ye tabi oldu. ■ 19 Aralık 2018 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 476 sayılı Cumhurbaşkanı

Kararı'yla, internet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin olarak, bu hizmeti verenlere yapılan ödemeler gelir/kurumlar vergisi stopajı kapsamına alındı. Düzenleme ile Türkiye'de temsilciliği olmadığı için mükellef yapılamayan global sosyal medya devi şirketler, online reklam gelirleri üzerinden yüzde 15 stopaja tabi tutulmuş oldu. ■ 7 Aralık 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7194 sayılı kanun ile dijital hizmet vergisi getirildi. Dijital hizmet vergisi, 1 Mart 2020 tarihi itibarıyla de yürürlüğe girdi.

Dijital hizmet vergisinin ödenme süreci

Beyanname vermek mecburiyetinde olan mükellefler bir vergilendirme dönemine ait dijital hizmet vergisini beyanname verme süresi içinde ödemekle de yükümlü. Hazine ve Maliye Bakanlığı, bu süreyi üç ay olarak belirlemeye yetkili. Beyanname verme ve ödeme yükümlülüklerini süresinde yerine getirmeyen dijital hizmet sağlayıcılarına veya Türkiye'deki yetkili temsilcisine, yükümlülüklerin yerine getirilmesi için yetkili vergi dairesi tarafından ihtarda bulunulabilir. Bu durum Gelir

İdaresi Başkanlığı'nın internet sitesinde de ilan ediliyor. İlandan itibaren 30 gün içinde bu yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde dijital hizmet sağlayıcılarının bulunduğu hizmetlere erişim yükümlülükler yerine getirilmeyeceye kadar engellenebilecek. Buna Hazine ve Maliye Bakanlığı karar verecek, durumu Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na gönderecek. Engelleme kararlarının gereği bildirimden itibaren 24 saat içinde erişim sağlayıcıları tarafından yerine getirilmek zorunda.

Sosyal medya devlerine temsilci bulundurma yükümlülüğü

İnternet Ortamında Yapılan Yayınların Düzenlenmesi ve Bu Yayınlar Yoluyla İşlenen Suçlarla Mücadele Edilmesi Hakkında Kanunda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun, temmuz ayının sonunda TBMM'de kabul edilmesinin ardından Resmi Gazete'de yayımlandı. 5651 sayılı kanuna eklenen maddeye göre; Türkiye'den günlük erişimi 1 milyondan fazla olan yurt dışı kaynaklı sosyal ağ sağlayıcı, en az

1 kişiyi Türkiye'de temsilci olarak belirleyecek. Bu kişinin iletişim bilgilerine kolayca görülebilecek ve doğrudan erişilebilecek şekilde internet sitesinde yer verilecek. Sosyal ağ sağlayıcı bu kişinin kimlik ve iletişim bilgilerini BTK'ya bildirecek. Temsilcinin gerçek kişi olması halinde Türk vatandaş olması zorunlu olacak. Bu madde ve bağlı düzenlemeler, 1 Ekim 2020'de yürürlüğe girecek.



Üretkenlik için çevreci devrim

Ülkeler küresel finans krizinden sonra ekonomiyi düzlüğe çıkarmak için büyük bir uğraş verdi. Yine de büyüme oranları küresel ölçekte cılız kaldı. Ortaya çıkan büyüme, üretkenlik artışına dayalı olmadı. Büyüme daha çok kapasite kullanımındaki artış, fiziki sermaye yatırımları ve ilave emek gücü tarafından tetiklendi. Üretkenliğe dayalı büyüme, bir ülkenin elindeki aynı kaynakları daha iyi kullanarak çalışan başına düşen üretimi artırmak olarak tanımlanabilir. Üretkenlik, yeni teknolojileri ve yönetim tekniklerini kullanarak veya insan gücünü daha eğitilmiş ve becerikli hale getirerek artırılabilir.

Nüfus yaşlanması

Küresel ekonomide son yıllarda zayıflayan üretkenliğin çeşitli sebepleri var. Gelişmiş ülkelerde nüfusun yaşlanması üretkenliği düşürüyor. Gelişmekte olan ülkelerde eğitim nicelikselsel olarak artıyor ama nitelikselsel ilerleme yetersiz kalıyor. Yeni fikirlerin ortaya çıkması zorlaşıyor. Bir taraftan da yeni nesil teknolojilerin reel ekonomiye pozitif yansımalarının beklenen ölçüde gerçekleşmediğini not etmek gerekiyor.

Bu ortamda üretkenliği arttırabilmek için potansiyel vaat eden alanların başında çevre dostu teknolojiler geliyor. Dünya Bankası tarafından yayınlanan bir raporun çarpıcı sonuçlarına göre, küresel ısınma gibi iklim ve çevre felaketleri en az ekonomik krizler ve savaşlar kadar üretkenlik üzerinde yıkıcı etkilere neden olabiliyor. İklim ve çevre felaketlerinin önüne geçmek hem gelecek nesillere yaşanabilir bir dünya mirası bırakmak hem de üretkenlik artışına dayalı sürdürülebilir bir büyüme patikasına ulaşmak açısından hayati bir öneme sahip.

Yeşil teknolojilere destek

Bu durumun bilincinde olan ülkeler çevre dostu teknolojilerin gelişimini hızlandırmak için seçici politikaları uygulamaya geçti. Bunun son örneğini, AB tarafından açıklanan yeni kurtarma paketinde gördük. Bu paket kapsamında AB ülkelerine verilecek hibelerin belli bir kısmının yeşil teknolojileri desteklemede kullanılması koşulu var. 11. Kalkınma Planı kapsamında Türkiye de başta kimya, otomotiv ve yenilenebilir enerji olmak üzere bazı alanlarda çevre dostu teknolojilerin gelişimine yönelik politika taahhütlerinde bulunuyor. Türkiye'nin yeşil teknolojilerde başarı elde etmesi sadece üretkenliği ve büyüme arttırma açısından değil, cari açık probleminde yapısal bir çözüm üretmek için de oldukça önemli.

Koronavirüs salgını, ekonomi dışı bir faktörün küresel ekonomi üzerinde ne kadar sarsıcı bir tahribata neden olabileceği hususunda bir uyarı niteliğinde. İklim değişikliğinin yol açabileceği yıkımın ekonomiler üzerindeki etkileri çok daha büyük olabilir. Bu türkütücü ihtimali düşünerek ülkelerin çevre dostu teknolojilere daha fazla kaynak ayırmaları gerekiyor.





Eğitimde İş Birliği Protokolü'nün yürütme kurulu toplantısı, iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla yapıldı. Toplantıda, sektörlerin meslek liselerine vereceği desteğin, eğitilmiş insan kaynağı ihtiyacını karşılamak için çok kıymetli olduğu vurgulandı.



Mesleki eğitime dört koldan destek

MESLEKİ eğitime, iş dünyasının desteğiyle güç kazandıracak bir adım daha atıldı. Milli Eğitim Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) ile TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi arasında imzalanan İş Birliği Protokolü'nün yürütme kurulu toplantısı İstanbul'un önde gelen meslek liselerinden birinde yapıldı. Esenyurt'taki Borusan Asım Kocabıyık MTAL'de gerçekleştirilen toplantı, 54 okula hamilik yapan İstanbul Ticaret Odası'nu temsilen Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İstanbul Milli Eğitim Müdürlüğü Mesleki ve Teknik

Eğitimden Sorumlu Müdür Yardımcısı Serkan Gür ile İstanbul Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Üyesi Alaattin Altuntaş, İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi Ender Yılmaz, Esenyurt İlçe Milli Eğitim Şube Müdürü İsmail Al ve meslek öğretmenlerinin katılımıyla yapıldı.

SANAYİNİN İHTİYAÇLARI

Toplantıda, eğitim işbirliği protokolünün uygulanmasına yönelik gündem maddelerinin yanı sıra meslek liselerinin ve sanayinin ihtiyaçlarını sağlayacak şekilde nasıl desteklenebileceği görüşüldü. Meslek liselerindeki öğrencilerin atölye

çalışmalarında, hangi araçlara ihtiyaç duyduğu ve bunların sanayiyle ne kadar uyumlu olduğu konusunda fikirler not edildi. Ayrıca Okul Müdürü Hasan Kayaküçük'ün, okulun makina kapasitesi, döner sermaye hareketliliği, İngilizce hazırlık sınıfı için fizibilite çalışmaları yaparak kurula sunmasına karar verildi.

VAZGEÇİLMEZ OKULLAR

Toplantıda konuşan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, iş dünyasının temsilcileri olarak meslek liselerindeki öğrenci profilinin

ve öğretim imkanlarının kalitesinin artırılması için çalışmalarını vurguladı. Özer, ister akademik olarak üniversite tahsili ister genç yaşta altın bilezik kazanmak için meslek liselerinin vazgeçilmez olduğunu ifade etti.

Toplantıda, okulun, depreme karşı güçlendirme çalışması için öğrencilerini bir dönem boyunca ilçe'deki başka bir okula taşıyacağı bilgisi de verildi. Toplantı sonrası okulun atölyelerini gezen ve meslek öğretmenlerinden uygulamalar hakkında bilgi alan protokol üyeleri, daha sonra protokol kararlarına ilişkin metni imzaladı.

Reel sektör döviz pozisyonu

TCMB verilerine göre reel sektörün 2008'in 12. ayında toplam döviz cinsi varlığı 80.5 milyar dolar iken, 2020'nin 5. ayında yüzde 53.96 artışla 123.9 milyar dolara ulaştı. Burada en ilginç olan kısım, reel sektör mevduatının yurt dışı bankalardan yurt içi bankalara kayması. 2008 yılında yurt dışı bankalarda 33 milyar dolar civarında mevduat bulunduran reel sektör, 2020 yılına geldiğimizde yurt dışı bankalarda tuttuğu mevduatı 18.5 milyar dolara indirdi. Oysa yurt içi bankalarda tuttuğu döviz mevduatı 2008 yılında 27.2 milyar dolar iken, 2020'nin 5. ayında bu rakam 73.9 milyar dolara yükseldi. Reel sektörün toplamda mevduatı 60 milyar dolar civarından 92 milyar doların üzerine çıktı.

İhracat alacakları

Diğer ilimizi çeken kalem ihracat alacakları. 2008'in 12. ayında 10.8 milyar dolar ihracat alacağı olan reel sektörün 2020'nin 5. ayında ihracat alacağı yüzde 27 artışla 10.9 milyar dolara ulaştı. Yani reel sektör yurt dışına döviz vadeli satışını artırdı.

Reel sektörün yükümlülüklerine baktığımızda; 2008'in 12. ayında 150.3 milyar dolar olan yükümlülükler, yüzde 92 civarında artışla 288.9 milyar dolara yükseldi.

Yükümlülüklerde artışın en önemli merkezi yurt içi bankalar. Buradan elde edilen döviz kredileri 2008'in 12. ayında 48 milyar dolar iken 2020'nin 5. ayında yüzde 210'dan fazla artışla 149 milyar doların üzerine çıktı. Yurt dışından sağlanan krediler ise 87.6 milyar dolardan 96 milyar dolar civarına artış sağlayarak yüzde 9.5 büyümeye sağlayabildi.

Alınan kredilerin uzun vadeli olması, yatırım kredisi olduğu anlamına geliyor. Dolayısıyla bu yatırımın gelir projeksiyonları henüz hesaplara dahil olmadığı için varlık ve yükümlülükler arasındaki fark, sizlere ciddi bir risk gibi gelmemeli. Burada yıllar içerisindeki yatırımın dönüşü bulunmuyor.

İthalat borç rakamı

Tabloda ilimizi çeken ve oluşturduğumuz lobinin de katkısı olması nedeniyle mutluluk duyduğumuz ithalat borç rakamlarına bir bakalım. İthalat borç rakamı, vadeli alım anlamına gelir ve bu sayede kredi kullanmak zorunda kalmazsınız. Birçok şirket bu sayede kredi kullanımlarını azaltabildi. 2008'in 12. ayında 14.6 milyar dolar olan ithalat borcu, yüzde 200'e yakın artarak 43.7 milyar dolara yükseldi. KKDF gibi firmaları peşin alıma zorlayan engeller azalınca reel sektör vadeli alım yaparak bu tutar kadar kredi kullanmaya ihtiyaç duymadı. Umarız bu rakamların kat be kat artmasıyla reel sektörümüze yat dışının gösterdiği güvenin nasıl arttığını da görme imkanına kavuşuruz.

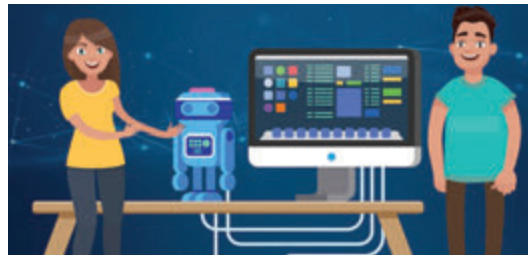
Kur atakları zarar vermez

Burada kritik diğer bir konu, kur ataklarına karşı reel sektör savunmasız mı değil mi onu görmeliyiz. Kısa vadede varlık ve yükümlülük karşılaştırmasını yaptığımızda reel sektörün kısa vadeli döviz pozisyonunda 13.8 milyar dolar fazla dövizinin bulunduğunu görüyoruz. Yani kur atakları reel sektöre herhangi bir zarar veremeyecek.

Son sözümüz; kur riski şirketlerin kârlılığını ciddi bir şekilde riske atan, beklenmedik zamanlarda ciddi zarar verebilen bir unsur olduğundan şirketinizin kur riskine profesyonel bir şekilde hakim olmayı sakın ihmal etmeyin.



Hikmet BAYDAR



20 milyon öğrenci çevrimiçi kodlayacak

TÜRKİYE Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) ile Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) arasında imzalanan protokol kapsamında MESS kodlama eğitimleri, MEB'in çevrimiçi eğitim platformuna eklendi. Eğitim Bilişim Ağı'nda (EBA) yer alan kodlama içeriklerinin MESS'in eğitimleriyle pratiğe taşınması bekleniyor. Uygulamanın 20 milyon öğrenciye erişeceği öngörüldü. MESS'ten yapılan açıklamaya göre, metal sanayinde faaliyet gösteren 241 şirketi temsil eden MESS, 2 yıla yakın süredir üye iş yerlerindeki çalışanların ortaokul ve lisede eğitim gören çocuklarına kodlama eğitimleri veriyor. MESS, Covid-19 salgınıyla başlayan karantına döneminde eğitimlerin kapsamını ilkokul öğrencilerine de hitap edecek şekilde genişleterek çevrimiçi platforma taşımıştı. Bugüne kadar 15 bini aşkın çocuğun eğitimlerden yararlanması sağlandı.

MEB ile imzalanan 5 yıllık protokolle eğitimlerin içerik kalitesi ve müfredata uygunluğu tescillendi. Bu eğitimlerin tamamı, MEB'in çevrimiçi eğitim platformu olan EBA'ya yüklendi. MESS kodlama ve 3 boyutlu tasarım eğitimleri; başlangıçtan ileri düzeye kadar 4 seviyede, toplam süresi 34 saati bulan 248 çevrimiçi videodan oluşuyor. Eğitimler; kodlama ve 3 boyutlu tasarım alanlarında kendini geliştirmek isteyen milyonlarca öğrencinin çevrimiçi erişimine açık olacak.

Tasarlayacaklar

Salgın nedeniyle gerçekleştirilen uzaktan eğitimler sayesinde dünyanın en çok ziyaret edilen 6'ncı eğitim sitesi olan EBA, MESS'in kodlama eğitimlerinin geniş öğrenci kitlelerine ulaşmasını sağlayacak. Eğitimleri tamamlayan öğrenciler, kendi masaüstü uygulamalarını tasarlayıp üretebilecek.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1

Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

2

www.ito.org.tr adresindeki "Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama" ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alın.

**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**

1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Türkiye'nin ilk ve tek Siber Güvenlik Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Teknopark İstanbul'da açıldı. Bu yıl hazırlık sınıfına öğrenci alacak okul, LGS'de yüzde 1'lik bölüme giren öğrencilerden büyük ilgi gördü.

Üniversitelere örnek olacak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı ve Teknopark İstanbul Yönetim Kurulu Başkan Vekili Şekib Avdagiç, "İstanbul ve Türkiye için ilk olacak ama ben bunun çok örnek bir adım olduğunu, önümüzdeki yıllarda bu liselerin artacağını düşünüyorum" dedi. Üniversitelerde de siber güvenlik eğitiminin lisans ve ön lisans seviyelerinde açılmasının tetikleneceğini söyleyen Avdagiç, siber güvenlik alanında iyi yetişmiş insan gücüne olan ihtiyacı vurguladı.



İstanbul Valisi Ali Yerlikaya ve İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, işbirliği protokolünü imzaladı.

Siber güvenliğe süper meslek lisesi

SİBER güvenlik alanında eğitim verecek olan ilk mesleki ve teknik lisesi, Teknopark İstanbul'da açıldı. Teknopark İstanbul Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin İşbirliği Protokolü İmza Töreni, iş dünyası-kamu idareleri arasındaki işbirliğinin de somut bir örneği oldu. İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Milli Eğitim Bakan Danışmanı Gökhan Yücel ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'nın katıldığı tanıtım ve imza töreninde, Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu da okula ve

öğrencilere sağlanacak imkanlara dikkati çekti.

MODERN İMKANLAR

Konaklama ve yemek ihtiyaçları karşılanacak öğrenciler, modern imkanlarla donatılmış derslik ve laboratuvarlarda geleceğe hazırlanacak. Savunma sanayinin kalbinde yer alan okulun, bu alanda da çok önemli bir açığı kapatması hedefleniyor.

LGS tercihlerinin de alındığı okulun, yüzde 1'lik dilime giren öğrencilerden büyük ilgi gördüğü öğrenildi. Okulun hazırlık sınıfına LGS puanıyla alınacak 30 öğrenci, 10 Ağustos'ta belli olacak.

2023 vizyonu için güçlü adım

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, törende yaptığı konuşmada, İstanbul'da bir ilke imza atıldığını ifade etti. Vali Yerlikaya, şunları söyledi: "Sayın Cumhurbaşkanımızın öncülüğünde Milli Eğitim Bakanlığımızca başlatılan 2023 Eğitim Vizyonu çerçevesinde, siber güvenlik lisemizi açıyoruz. Türkiye'nin teknoloji üssü, İstanbul'un teknoloji geliştirme merkezi Teknopark İstanbul bünyesinde, savunma sanayinin kalbinde yer alan okulumuz, bu alanda çok önemli bir açığı kapatacak."

Öğrencilerin bu okulda aldıkları eğitim sayesinde dijital varlıklarını yerli ve milli imkanlarla koruyacaklarını aktaran Vali Yerlikaya, şunları kaydetti: "Meslek liselerimiz sayesinde sahip olduğumuz enerji ve zekayı en verimli şekilde sahaya yansıtabiliyoruz. Gençlerimiz, bu okullarda öğrendiklerini uygulayabiliyor, keşfediyor, üretiyor, hayallerini ve umutlarını özgürce gerçekleştirme fırsatı yakalıyor."

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa
1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 5 Ekim 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztas / Esra Avcioğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Uygulamalı eğitim alacaklar

Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, "Bu lisede eğitim göreceğiz gençlerimizin ülkemizin geleceğine ışık tutacağına inanıyoruz" dedi. Topçu, şöyle devam etti: "Öğrencilerimiz burada teorik bilginin yanında uygulamalı eğitim de alarak sektörde fark yaratacak yerli ve milli siber güvenlik çalışmalarıyla ön plana çıkacaklar. Öğrencilerimiz, 2021'de açılışını yapacağımız Siber Güvenlik Kuluçka Merkezi'ndeki girişim şirketlerimizde ve ev sahipliği yaptığımız kuruluşlarda staj yapma imkanı bulacaklar. Ayrıca girişimci ruha sahip öğrencilerimiz siber güvenlik kuluçka merkezinde yenilikçi girişim fikirlerini hayata geçirebilecekler."

Öğrencilere büyük avantaj

- Teknopark İstanbul MTAL, İngilizce ve Rusça hazırlık sınıfıyla birlikte 5 yıl eğitim verecek.
- LGS puanına göre 30 öğrenci kabul edilecek.
- Öğrencilere pansiyon ve yemek imkanı sağlanacak.
- Okulun, Siber Güvenlik Tatbikatı Laboratuvarı, Sızma Testi ve Adli Bilişim Laboratuvarı, Robotik Kodlama Atölyeleri olacak.
- Öğrenciler, Teknopark İstanbul firmalarında staj yapabilecek.

Yargıtay'dan şoförler için emsal karar

8 Temmuz 2020 tarihli 31179 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Yargıtay İçtihadı Birleştirme Büyük Genel Kurulu kararına göre 'yurt içine/yurt dışına sefer yapan TIR şoförlerine her sefere çıktıklarında ödenen paranın harcırah/yolluk veya ücret/prim niteliğinde olup olmadığı, kıdem tazminatı ve prime esas kazancın hesabında dikkate alınıp alınmayacağı' konusunda içtihatların birleştirilmesi talep edildi.

Ücretin niteliği

Kurul, işçinin ücreti bakımından emsal olacak tespitler yaparak her somut olayın özelliği değerlendirilerek ücretin niteliğinin tespit edilmesi gerektiği yönünde karar verdi. 2018/1 E. 2019/5 K. 04.10.2019 tarihli kararın gerekçesinde: "Harcırah/yolluk ve prim kavramları birbirleri ile ilişkili olan kavramlar değildir. Prim; işçinin nitelik ve nicelik açısından başarılı bir şekilde yapmış olduğu işin karşılığı olarak ödüllendirilmesi amacıyla ödenen ek bir ücrettir. Ayrıca işçiyi daha iyi, başarılı ve verimli çalışmaya özendirme amacı taşımaktadır. Kimi durumlarda asgari ücretin altında kalmamak kaydıyla prim, işçinin temel ücreti olarak kararlaştırılabilmektedir. Sonuç olarak sürekli ve düzenli ödenen primler geniş anlamda ücrete dahil olup, kıdem ve ihbar tazminatları gibi kimi işçilik alacaklarının hesabında dikkate alınmaktadır.

Harcırah/yolluk ise yol gideri, yevmiye, aile gideri ve yer değiştirme giderini içermekte olup, Harcırah Kanunu hükümlerine göre bunlardan birine, birkaçına veya tamamına hak kazanılan bir ödemedir. Bu bağlamda iş yeri ya da işletmeye göre farklılıklar göstermekle birlikte ödenen paranın temel olarak; sefer

için gerekli yakıt, yol ve köprü geçiş ücretleri, bazı gümrüklerde ödenecek vergi, harç ve benzeri ödemeler ile şoför için zorunlu olan barınma ve gıda masrafları gibi giderleri içerdiği görülmektedir.

Tarafların iradeleri

Yeri gelmişken belirtilmelidir ki, sözleşme özgürlüğü kapsamında işçi ve işveren, yapılan bu ödemenin ücrete dahil olduğunu ya da harcırah/yolluk olarak ödenip zorunlu giderleri karşılamak amacıyla yapıldığını kararlaştırabilirler. Bu halde taraf iradeleri dikkate alınarak sonuca gidilmelidir. Dolayısıyla işçiye verilen söz konusu para bu yönünden, işverenin kendi niteliğinden ya da isimlendirmesi tek başına yeterli değildir. Aksinin kabulü, Sosyal Güvenlik Hukuku bağlamında işverenin işçinin primini yatırma yükümlülüğünün ihlali anlamına gelebilir. Bununla birlikte taraflar arasında söz konusu ödemenin bir düzenlemeye tabi tutulup tutulmadığı kendisine ödenen paranın şoför tarafından ne şekilde harcandığı ve bu harcamaların da belgelendirilip belgelendirilmediği dikkate alınmalıdır.

İşçilik alacakları davalarında taraflarca getirilme ilkesinin, sosyal güvenlik mevzuatından kaynaklanan davalarda ise resen araştırma ilkesinin geçerli olması nedeniyle her dava dosyasında somut olayın özelliği ve delil durumu da dikkate alınarak yapılan ödemenin ücret ya da harcırah/yolluk olarak kabulünün mümkün olabileceğinden, aynı tür uyuşmazlıkların tümü için geçerli, soyut, ve genel nitelikte kuralın uygun düşmeyeceğine içtihatların birleştirilmesine yer olmadığına karar verilmiştir."



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

İstanbul Ticaret Odası'nın 2018-2019 yılı Başarılı Vergi Mükellefleri Ödülü için başvurular başladı. Mükelleflerin 18 Eylül'e kadar İTO'ya başvuru bulundukları gerekiyor.



Vergi ödülleri için son tarih 18 Eylül

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 2018-2019 yılı Başarılı Vergi Mükellefleri Ödülü için başvurular başladı. 2018 ve 2019 yılı kategorileri için başvuruda bulunarak ödül kitabında yer almak isteyen mükelleflerin, başvuru formunu her yıl için ayrı olarak ıslak imzalı doldurması gerekiyor. Katılım için son başvuru tarihi ise 18 Eylül. Ayrıca son 10 yılda üst üste İTO'dan vergi ödülü alma başarısını gösterenlere de Devamlılık Ödülü verilecek.

KİMLER ÖDÜL ALACAK

Ödül başvuruları için gelir veya kurumlar vergisi mükelleflerinin İstanbul Ticaret Odası üyesi olmaları, iş ortaklığı söz konusu ise ortaklardan en az birinin İTO üyesi olması ve firma merkezlerinin İstanbul'da bulunması gerekiyor. Ayrıca net satış hasılatı veya mali bilançosu 1 milyon TL olan mikro işletmeler, net satış hasılatı veya mali bilançosu 8 milyon TL'den az olan küçük boy işletmeler ile net satış hasılatı veya mali bilançosu 40 milyon

TL'den az orta boy işletmeler ödülardan yararlanabilecek.

KATILIM İÇİN GEREKENLER

- Başvuru formu eksiksiz doldurulup ıslak imzalı ve kaşeli olarak gönderilmeli.
- Belgeler dosya içerisinde elden ya da kargo yolu ile teslim edilmeli.
- Tahakkuk fişi fotokopisi
- Vergi tahsil makbuzu fotokopisi
- (Varsa) iş ortaklığı belgesi fotokopisi

Ayrıntılı bilgi için:
0212 455 63 94
cenker.kayalar@ito.org.tr



İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

Tanıtım Günleri Kampüslerimiz ve ticaret.edu.tr'de

1. TERCİHE

Yıllık
4.500₺
NAKİT BURS

2. TERCİHE

Yıllık
3.600₺
NAKİT BURS

İLK 5 TERCİHE

%20
İTO DESTEĞİ

İTO

ÜYE EŞ VE ÇOCUKLARINA

%15
İNDİRİM

TOBB'A BAĞLI ODA VE
BORSALARIN ÜYE EŞ VE
ÇOCUKLARINA

%10
İNDİRİM



SENDE HEDEF VAR
TİCARET TE BURSUN
Fazlası Var

444 0 413

WhatsApp

f i n y | ticaret.edu.tr

www.ticaret.edu.tr

Çayda Türkiye-Afrika işbirliği

Rize'de Senegalli çay işçileri

Koronavirüs hayatımızda birçok alışkanlığı değiştirdi. Türkiye'nin gündemine giren konulardan biri ise Rize'de Senegalli gençlerin çay toplaması idi. Sınırlarımızın kapalı olmasından dolayı Gürcistan'dan işçi girişi sağlanamıyordu. Çay üreticilerinden bir kısmı, çoğu büyük şehirlerimizde saat satan Senegalli gençlere bu işi yaptırıyorlardı. Ülkelerinde çay üretimi yapılmıyorsa da tüm Afrikalılar gibi Senegal de iyi bir tüketici. Ellerinden her iş gelecek kabiliyetteki bu gençler, maharetlerini bu işte de gösterdiler.

Çay denilince her ne kadar akla Asya gelse de Afrika'nın da 12 farklı ülkesi çay üretiyor. Kıtadaki bir numaralı çay üreticisi ise Kenya... Yılda 600 bin tona yakın çay üreten Kenya, bunun yüzde 65'ini ihraç ediyor. İlk üç müşterisi ise Pakistan, Mısır ve İngiltere...

Kıtanın 42 ülkesi, henüz ticari amaçla çay yetiştirmedikleri halde her geçen yıl en çok tüketen ülkeler arasında yer alıyor. Dünyanın en çok çay üreten ülkelerinden Türkiye, Seylan veya Çin çayı kadar Kenya ve diğer kıta ülkelerinde bu ürünün markalaşması için işbirlikleri yapabilir.

HAYATI-MIZIN vazgeçilemez içeceklerinin başında gelen suyu, artık çay takip ediyor. Alkollü içeceklerin insan vücuduna verdiği tahribat, bunların tüketimini tarihteki en düşük seviyeye indirdi. İlk defa kullanıldığı Antik çağdan itibaren çay ise bizi kesintisiz bir şekilde 21. yüzyıla kadar geçen her asırda daha fazla bağımlı yaptı. Sömürgecilikle birlikte birçok tüketim maddesinin üretilmesinde etkin olan bitkiler adeta Asya, Afrika, ABD ve Avrupa kıtaları arasında mütemadiyen yer değiştirdi. Bunların en önemlilerinden biri de çay olup artık onu zevkli içecek, ülkelerin ekonomisi için büyük girdi sağlayan bir ticari ürün, daha da önemlisi zirai bitki olarak yetiştiren milyonlarca insanın geçim kaynağı. Çay denilince her ne kadar akla Asya gelse de Afrika'nın da 12 farklı ülkesi özellikle son yıllarda artan şekilde arazilerini bu ürünü yetiştirmek için tahsis ediyor. Ne var ki, daha fazla üretim, bu bitkinin fazlalaşmasına paralel şekilde gelirlerin de yükselmesini sağlamıyor. Sağlık için sıcak içeceklerin faydası hakkında müspet kanaatler bunu içmeyi teşvik ediyor; her sene ciddi anlamda genişleyen dünya nüfusu da büyük talep patlaması yapıyor.



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

300 ila 600 arasında yüzlerce çeşit bitkiden içimlik çay için farklı ürünler yetiştirilse de dünya piyasalarında en çok bilinenleri siyah ve yeşil çay. Fakat önde gelen önemli çay üreticileri, Güney Afrika'nın 'Rooibos' denen 'kırmızı çalı çayı', Hint Okyanusu baharatları ve farklı aromalara sahip çayları karıştırarak elde ettikleri yeni ürünlerle zevk sahibi müşterilerini adeta büyülüyor.

ÇAYIN KİTALARARASI SERUVENİ

Herkesin kafasında çayın anavatanı olarak Çin, Hindistan, şimdiki adı Sri Lanka olan Seylan'da üretilenler akla gelse de Türkiye de dünya sıralamasında ilk beş ülke arasında yer alıyor. Ancak acaba kaç kişi Kenya'nın son yıllarda en çok siyah çay üreticisi ülke olduğunu bilir? Dahası, Malavi'nin Afrika'da ilk çay ihracatçı ülkesi olduğunun farkında? İngilizlerin sömürgecilik döneminde Asya'da işgal ettikleri yerlerden Afrika'da işgal ettikleri başta Malavi olmak üzere Uganda, Moritüs, hatta Kenya'ya bu bitkiyi getirip yetiştirmeleri acaba uzun vadide nasıl neticeler vermişti? Almanların kısa süreli ellerinde kalan sömürgelerinden önce Batı Afrika'da Kamerun'da 1914 yılında, ardından Tanzanya'da çay üretmedeki hedefleri neydi?

Yılda 4.5 milyon ton çayın üretildiği dünyamızda bunun çok azı hariç tamamı tüketiliyor. 2020'li yıllara doğru yılda 600 bin tona yakın çay üretimine ulaşan Kenya'nın ihraç ettiği ürünün yüzde 95'ine talip en büyük müşterisi Pakistan, ikincisi Mısır, üçüncüsü ise eski sömürgecisi İngiltere, dördüncüsü de yine başka bir Afrika ülkesi olan Sudan...

ÜRETİM AFRİKA'DAN, MARKA AVRUPA'DAN

Afrika ülkelerinde üretilen çaylar genelde herhangi bir ambalaj ve marka ismi almadan paketlenip ihraç edildiği için her ne kadar ürün

olarak nerede yetiştirildiklerini soranlara belirtile bile içenler genelde Asya ülkelerinden geldiğini zannederler. Çay severlerin önemli bir kısmı içtiklerinin Etiyopya, Kenya, Uganda, Ruanda, Burundi, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Malavi, Mozambik, Zambiya, Tanzanya, Madagaskar, Güney Afrika Cumhuriyeti, Moritüs ve Kamerun gibi ülkelerden karşılandığını bilmiyor. Maalesef ürünleri kıta markalarıyla piyasalarda yer almadıkları sürece asıl kazanç yine onu pazarlara sunan uluslararası şirketlere kalıyor.

Çay, her geçen sene sadece içilen bir ürün olmanın çok ötesine geçiyor ve bundan en fazla etkilenen de Afrikalılar oluyor. Ya bu bitkiyi üretip yüzde 5'i hariç ihraç eden Kenya gibi ekonomisine büyük katkı sağlıyor ya da Güney Afrika Cumhuriyeti gibi ürettiklerinin tamamına yakını kendi iç piyasasında tüketiyor. Ama kıtanın 42 ülkesi ise henüz ticari amaçla yetiştirmedikleri halde bu ürünü her geçen yıl en çok tüketenler arasında yer alıyor. Fas ve Cezayir gibi birkaç ülke yeşil çay tüketimine ağırlık verirken diğerleri siyah çayı tercih ediyor.

DÜNYANIN BİRİNCİ ÇAY İHRACATÇISI

Kıtada 600 bin tonluk üretimle en fazla çay üreten, bunun da yüzde 95'ini ihraç eden ve bundan yıllık 1 milyar 200 milyon dolara yakın gelir eden Kenya'nın en fazla ürün alan müşterileri arasında Pakistan, Mısır, İngiltere ve Sudan başı çekiyor. Bu ülkelerin her biri, içinden geçtiğimiz ekonomik buhranlardan en fazla etkilendi. Pakistan'ın milli parası rupi yüzde 50 değer kaybederken, İngiltere de Brexit ile sterlingde yüzde 20'ye yakın küçülme yaşadı. Mısır ile Sudan'daki siyasi kargaşalar ile her ikisinin alım gücünü zayıflattı



Yeşil altın ve büyümlü yaprak markalaşma sürecinde

"Suudi Arabistan'ın petrolü varsa Kenya'nın çayı var" sözü artık sık kullanılıyor. Milyonlarca kişinin bitkilerin her dalından kestikleri iki yeşil yaprak, sabahın akşamı kadar milyonlarca kilo çaya dönüşüyor. Doğu Afrika'nın en büyük açık artırma pazarından kurulduğu Mombasa, KTDA'nın en önemli işlem noktası konumunda. Ürün artsa da üretici için fiyatı düşüyor. Bu durum yeni üreticilerin beklentilerini boşa çıkarsa da sonuçta 4 milyon insan hayatını doğrudan veya dolaylı olarak bu ürünle elde ediyor. Üç kilos üretildiği alanda bir dolar eden çay, Avrupa'nın lüks çaylar satan mağazalarında 100 gramı 10 Euro'ya müşteri buluyor. Her ne kadar Hindistan, Çin ve Sri Lanka çay üretiminde ton bakımından Kenya'dan önde olsa da onlar ürettiklerinin büyük kısmını iç piyasalarında tükettikleri için bu ülke öncülüğü kimseye bırakmıyor. Ne var ki, Afrika'nın 54 ülkesinden sadece 12'sinin üretici olması yanında 42 ülkede her geçen gün çaya olan talep aşırı artıyor. Ama neredeyse Mısır ve Sudan hariç belki de birçoğu bu ürünü çok uluslu şirketlerin markalaştırdığı ürünlere yönelerek, üretkenlerden değil; ambalajlayan, değişik aromalarla zenginleştiren ülkelerin pazarlarından temin ediyorlar. Dünyanın en çok çay üreten ve de ürettiğinden fazla tüketen Türkiye, Seylan veya Çin çayı kadar Kenya ve diğer kıta ülkelerinde bu ürünün markalaşması için işbirlikleri yapabilir.



Online eğitimde güçlü altyapı

Koronavirüs pandemisi sürecinde uzaktan öğretim altyapısını güçlendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi, tüm dersleri uzaktan senkron şekilde verebilecek bir sisteme sahip. Pandemi döneminde tüm kültürel etkinliklerini de dijital ortama taşıyan üniversitede, Nisan-Temmuz 2020 döneminde yerli ve yabancı akademisyen, yazar, uzman ve iş adamlarının katılımıyla genel katılıma açık 150'nin üzerinde online webinar gerçekleştirildi.

Tercih döneminde Sütüç ve Küçükalyalı kampüslerinde tanıtım günleri düzenleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, uzman idari kadrosu ve akademisyenleri ile birlikte üniversite adaylarını ağırlıyor. Tanıtım Günleri, 14 Ağustos'a kadar devam edecek.

Öğrencileri bekleyen fırsatlar

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde İnsan ve Toplum Bilimleri, İşletme, Hukuk, İletişim, Mühendislik ile Mimarlık ve Tasarım fakülteleri eğitim veriyor. Lisansüstü eğitim için ise Dış Ticaret, Finans, Sosyal Bilimler ve Fen Bilimleri Enstitüleri bulunuyor. Yerli ve yabancı hocalardan oluşan uzman eğitim kadrosu ile İngilizce Hazırlık Okulu da uluslararası standartlarda eğitim sunuyor. Sütüç ve Küçükalyalı'da konumlanan yerleşkelerde bilimsel ve teknolojik

gelişmelere paralel eğitimin yanı sıra kültür ve sanat faaliyetleri ile küresel ölçekte araştırma yapabilme imkanı da mevcut. Üniversitede İngilizce eğitim verilen bölüm sayısı da sürekli artıyor. Tamamı İngilizce gerçekleşen beş bölümün yanı sıra 17 bölümde yüzde 30 İngilizce öğretim veriliyor.



Yeni ÖĞRENCİLER bekleniyor

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGIÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in

tw

f

@

/itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, İstanbul'un en güzel semtlerinden Sütüç ve Küçükalyalı'daki tüm sosyal ihtiyaçları karşılayan kampüsleriyle yeni öğretim yılında üniversite adaylarını bekliyor. Adaylar, tercih dönemi boyunca kampüsleri ziyaret ederek akademisyenlerden bilgi alabilecekler. Global bir üniversite olma yolunda ilerleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, imzaladığı işbirliği anlaşmaları çerçevesinde hayat bulan Erasmus'la, öğrencilerinin ve akademisyenlerin uluslararası tecrübe kazanmalarına imkân sunuyor.

SADECE DİPLOMA DEĞİL

Akademik bilgi, birikim ve tecrübenin yanı sıra İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal desteğini de alarak büyüyen üniversite, öğrencilerine sadece uluslararası geçerliliği

olan bir diploma değil, aynı zamanda şehrin içindeki kampüs hayatıyla, iş dünyasının network imkânlarıyla ve akademik yönlü tecrübenin bulunduğu eğitim ortamlarında standartları yüksek bir gelecek vaat ediyor.

14 AĞUSTOS'A KADAR

Tercih döneminde hem Sütüç hem de Küçükalyalı kampüslerinde tanıtım günleri düzenleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, uzman idari kadrosu ve akademisyenleri ile birlikte üniversite adaylarını ağırlıyor. 27 Temmuz'da başlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi Tanıtım Günleri, 14 Ağustos'a kadar devam edecek. Tanıtım günleri için kampüslerde koronavirüse karşı tüm tedbirler alındı. Üniversite adaylarının uzmanlar ve akademisyenlerle yapacakları görüşmelerde, önlemler sıkı bir şekilde uygulanıyor. Adaylar, üniversitenin tercih danışmanları ve akademisyenleri ile online olarak da görüşebiliyor.

Katılım bankaları cazibe merkezi oldu

COVID-19 pandemisini hazırladıkları raporlarla farklı yönlerden değerlendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenleri, bu kez salgının katılım bankaları üzerindeki etkilerine odaklandı. İslam Ekonomisi ve Ekonomik Sistemler Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Necdet Şensoy, Doç. Dr. Osman Bayraktar ve Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin Arslan tarafından hazırlanan raporda, katılım bankalarının salgın sürecindeki ekonomik duraksamadan nasıl etkilendiği, Türkiye Katılım Bankaları Birliği'nden alınan görüşlerle ortaya konuluyor. Raporda, 2018 yılı itibarıyla İslami finansal varlıkların küresel hacminin 2.5 trilyon dolar olduğu, katılım bankalarının Türkiye'de bankacılık sektöründeki payının ise yüzde 6 olduğu belirtiliyor.

Katılım bankalarının güçlü ve yazılı yönlerine de yer verilen raporda, “Katılım bankaları krizden çıkışta konvansiyonel bankalar kadar



çok sayıda araca sahip değil; çünkü doğrudan nakit ve likidite enjekte edemiyorlar” bilgisi veriliyor.

FIRSATA DÖNÜŞEBİLİR

Rapora göre, konvansiyonel bankaların gerisinde olan katılım bankaları, dağıtım kanallarını genişletmek ve müşteri sayısını artırmak için pandemi sürecini bir fırsat olarak değerlendirebilir. Katılım bankalarında vadesiz mevduat oranının yüksek olması ve düşük faiz ortamı, fonlama yapmada avantaj oluşturabilir.

Kaynak girişi artacak

Raporun yazım sürecinde görüşleri alınan katılım bankaları yöneticilerine göre, pandemi dönemi kaynak girişini etkilemedi. Hatta spekülasyon işlemlerden kaçan müşteriler için katılım bankaları

bir cazibe merkezi oldu. Dolayısıyla kaynak girişinin daha da artması bekleniyor. Kaynak yapısı içinde cari hesap ve kıymetli madenler oranının da artacağı öngörülüyor.



Covid-19 pandemisi sürecinde evde kalma sürelerinin uzaması içerik talebini de artırdı. Bu durumu fırsata çeviren Türk dizi sektörü, ihracatını hız kesmeden sürdürdü. Pandemi sürecinde Latin Amerika'ya yönelik içerik ihracatı artarken, İspanya ve İtalya'da da Türk dizilerine ilgi yükseliyor. Dizi ihracatı, diğer sektörlerde de Türk ürünlerine olan merakı artırıyor.



İhracatın reklam ajansı

Türk dizi sektörü, kendi ihracatının yanı sıra aynı zamanda çeşitli sektörlerin ihracat alt yapısı için de zemin oluşturuyor. Bu süreçte pek çok sektör ihracatını durdururken, dizi sektörü sessizce ihracatın alt yapısını hazırlıyor. Bu özelliğiyle üretim sektörünün reklam ajansı vazifesini üstlenen Türk dizileri vesilesiyle özellikle mobilya ve ev tekstiline yönelik ilgi arttı.



Latinleri pandemide Türk dizileri evde tuttu

COVİD-19'la birlikte dünya genelinde evde kalma sürelerinin uzaması, dijital yayınların ve televizyon yapımlarının izlenme süresini artırdı. Bu ilgiyi hızla fırsata çeviren Türk dizi sektörü, pandemi boyunca ihracatına devam etti. Halen 175 ülkeye içerik ihracatı gerçekleştiren sektör, Covid-19'da Latin Amerika'ya olan tedarikini de artırdı. Pandemiye İspanya ve İtalya'da da Türk dizilerine ilgi artarken, sektör şimdi Fransa ve Batı Amerika'yı markaja aldı.

DÜNYADA İKİNCİ

Türk dizileri, 2019 yılı verilerine göre 500 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı. Dünya genelinde 700 milyon izleyiciye ulaşan Türk dizileri, ihracat sıralamasında ABD'den sonra ikinci sırada. İçeriklerin en çok tercih edildiği bölge ise Latin Amerika bölgesi.

1200 SAATLİK İÇERİK

Pandemide dünya ihracatı durgunluk yaşarken dizi sektörü bundan etkilenmedi. İçerik üretimini hız kesmeden devam ettiren Türk dizi sektörü, bu süreçte Latin Amerika'ya yönelik 1200 saatlik içerik ihracatı gerçekleştirdi. Son zamanların sevilen dizisi Sefir'in Kızı, Bolivya, Uruguay, Paraguay ve İspanya'da lisanslandı. Ayrıca ABD'nin İspanyolca yayın yapan en büyük kuruluşuna lisanslanan Kara Sevda dizisi, final bölümüyle kanalın en çok izlenen içeriği rekorunu kırdı.

PORTEKİZ'DEN İLGİ

Son zamanlarda en çok ihraç edilen diziler arasında Bir Zamanlar Çukurova ve Kanatsız Kuşlar da yer alıyor. Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre her iki dizi de İspanya'nın en büyük medya kuruluşlarına lisanslandı. Türk dizilerinin bu başarısı, dünyada hâlâ ulaşılmamış pazarlar için de alt yapı oluşturuyor. Son dönemlerde İtalya ve Portekiz medya kanallarının Türk dizilerine ilgisi artmış durumda. Sektörün yakın zamanlarda hedefinde ise Fransa ve Batı Avrupa ülkeleri bulunuyor.

DİZİ DEMEYİ ÖĞRENDİLER

Türk dizilerinin dünya dizi ihracat pazarındaki bu büyük başarısı literatüre yeni bir kelime de kazandı. İçeriklerin izlendiği ülkelerde 'dizi' kelimesinin kendi dillerindeki kullanımı yerine birebir Türkçe 'dizi' kelimesi kullanılıyor. Ayrıca geçtiğimiz yıllarda Latin Amerika'da en çok izlenen dizilerden biri olan 'Elif'in ardından, yeni doğan çocuklara verilen Elif ismi de arttı.



Yüzde 25'i Türk içeriği

Sektör mensuplarından alınan bilgilere göre dünya genelinde izlenen dizi içeriklerinin yüzde 30'u yabancı kaynaklı yapımlar. Söz konusu oranın yüzde 25'ini ise Türk dizileri oluşturuyor. Geçtiğimiz yıl en fazla sayıda ülkeye ihraç edilen dizi Muhteşem Yüzyıl oldu. Dizi, 70 ülkede izlendi. Kara Para Aşk, Kuzey Güney, Karadayı, Öyle Bir Geçer Zaman ki, Adını Feriha Koydum, Gümüş, Fatmagül'ün Suçu Ne, Ezel, Aşk-ı Memnu, Diriliş Ertuğrul ve Kara Sevda dizileri en fazla gelir getiren yapımlar arasında yer alıyor.



İlk ihracat 1981'de

Türk dizileri, ilk kez 1981 yılında uluslararası arenada yer aldı. TRT'nin 1975 yapımı Aşk-ı Memnu dizisi, 1981 yılında Fransız izleyicisi ile buluştu. Daha sonra Deli Yürek Kazakistan'da izleyici ile buluşurken, 2008 yılı Türk dizileri için milat oldu. Bu süreçte Arap dünyasına satışlar artarken, Binbir Gece dizisi de 80'e yakın ülkede gösterime girdi ve Türk dizilerinin global anlamdaki ilk büyük başarısı oldu.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı :** 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve **"27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr/mustafa.caglayan@ito.org.tr
 aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Covid-19 önlemleri kapsamında yeni teşvikler



Osman ARIOĞLU

7252 sayılı 'Dijital Mecralar Komisyonu Kurulması İle Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun', 28 Temmuz 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Öteden beri olduğu üzere bu kanunda adından da anlaşılabileceği üzere diğer bazı kanunlarda önemli değişiklikler yapıldı. Bu yazımızda Covid-19 süreci nedeniyle çalışma hayatını ilgilendiren düzenlemeler ile bunlara ilişkin olarak 31 Temmuz 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Cumhurbaşkanlığı Kararları hakkında bilgilendirme yapmaya çalışacağız.

Kanunla, 4447 sayılı İşsizlik Sigortası Kanunu'nun geçici 23. maddesinin üçüncü fıkrasına hüküm eklenerek, Cumhurbaşkanlığı'na Covid-19 süreci nedeniyle zarara uğrayan işyerlerinin kısa çalışma ödeneğinden yararlanmak için yapacakları başvuru tarihi ve kısa çalışma ödeneğinin süresini sektörel olarak aynı ayrı veya bir bütün olarak belirleme konusunda yetki verildi. Bu yetki, 31 Temmuz 2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanlığı Kararı'yla kullanılarak Haziran 2020 sonuna kadar başvuran işyerleri bakımından kısa çalışma ödeneği 29 Haziran 2020 tarihi ve 2706 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'ndan sonra başlamak üzere bir ay daha uzatıldı. Böylece kısa çalışma ödeneğinden yararlanan işyerlerinin 17 Ağustos 2020 tarihinden itibaren bir ay süreyle daha kısa çalışma ödeneğinden yararlanmalarına imkan sağlandı.

Kanunun 4. maddesiyle 4447 sayılı kanuna eklenen geçici 26. maddede ise; "17/2020 tarihinden önce kısa çalışma başvurusunda bulunmuş olan özel sektör işyerlerinde kısa çalışma ödeneğinden yararlanan sigortalıların; işyerindeki kısa çalışmanın sona ermesi ve aynı işyerinde haftalık normal çalışma sürelerine dönmeleri durumunda, 31/12/2020 tarihini geçmemek üzere kısa çalışmanın sona erdiği tarihi takip eden aydan itibaren üç ay süreyle, 5510 sayılı Kanun'un 82. maddesi uyarınca belirlenen prime esas kazanç alt sınırı üzerinden hesaplanan sigortalı ve işveren hissesi primlerinin tamamını tutarında, her ay bu işverenlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödeyecekleri tüm primlerden mahsup edilme suretiyle işverene prim desteği sağlanır ve destek tutarı Fon'dan karşılanır" hükmü konularak, kısa çalışma durumunu sonlandıran çalışanlar için işverenlere bu yıl sonuna kadar asgari ücret üzerinden hesaplanan işçi ve işveren sigorta primi toplamı tutarında destek sağlanması imkanı getirildi. Daha açık deyimle, işverenler bu çalışanları için 2020 yılı sonuna kadar ödedikleri sigorta primlerinin asgari ücrete tekabül eden kısmını kamudan destek olarak alacaklar.

Maddenin devamında ise kısa çalışma ödeneğine şartları tutmamakla beraber nakdi ücret desteğinden yararlanan işverenler için de bu çalışanlarını normal çalışmaya başlatmaları durumunda, yine işçi ve işveren sigorta primlerinin, asgari ücrete tekabül eden kısım kadarının yıl sonuna kadar işsizlik sigortası fonundan karşılanacağı hükme bağlandı. Her iki hükme göre sağlanan sigorta prim destekleri, kısa çalışma veya nakdi destek alınan aylık gün sayısı esas alınarak ödenecek. Bundan anlaşılan, kısa çalışma ödeneği almaya başladıkları dönemde kısmi zamanlı çalışanlar için bu destekler aynı esasa göre verilecek.

Bu hükümler kamu çalışanları, uluslararası anlaşma kapsamındaki işler, ihaleli işler, sosyal güvenlik destek priminden yararlananlar, ev hizmetlerinde çalışanlar ve yurt dışında çalışan sigortalılar bakımından uygulanmayacak.

Haksız uygulamalarda cezai yaptırımlar olacağı da yine maddede açıkça belirtilmiş. Maddede ayrıca;

- Bu maddeyle sağlanan teşvikten yararlanmakta olan işverenlerin, bu teşvikten yararlanan ayda aynı sigortalı için diğer sigorta primi indirimi, teşvik ve desteklerinden yararlanamayacağı,
- Bu madde kapsamında Fon tarafından işverene sağlanan,

sigortalı hissesine karşılık gelen destek tutarının sigortalıya ödenmesinin işverenden talep edilemeyeceği,

- Fondan bu madde kapsamında karşılanan tutarların, gelir ve kurumlar vergisi uygulamalarında gelir, gider veya maliyet unsuru olarak dokkate alınmayacağı da işin doğası gereği açıkça belirtilmiş.

Cumhurbaşkanı'na madde hükümlerini sektörel olarak aynı ayrı veya bir bütün olarak altı aya kadar uzatmaya yetki verildi.

İşçi çıkartma yasağı da bir ay daha uzatıldı

31 Temmuz tarihli Resmi Gazete'de yer alan bir başka Cumhurbaşkanlığı Kararı ile işçi çıkartma yasağı da 17 Ağustos 2020 tarihinden itibaren bir ay daha uzatıldı.

İşyeri kiralarda KDV ve stopaj oranları indirildi

Aynı Resmi Gazete'de yayımlanan bir başka Cumhurbaşkanlığı Kararı ile işyeri kiralarda katma değer vergisi oranı yüzde 8'e indirildi. Ayrıca aynı Resmi Gazete'de yayımlanan bir başka karar ile de işyeri kiralarda gelir vergisi stopaj oranı yüzde 20'den yüzde 10'a indirildi.

Bazı hizmet işlerinde KDV oranı yüzde 8'e indirildi

Anılan karar ile ayrıca aşağıdaki hizmetler ile süs bitkileri ve çiçek teslimlerinin de KDV oranı yüzde 18'den yüzde 8'e indirildi.

- Kongre, konferans, seminer, konser, fuar ve lunapark giriş ücretleri,

- Düğün, nikah, balo ve kokteyl salonlarında verilen organizasyon hizmetleri,

- Berberlik ve kuaförlük hizmetleri ile güzellik salonunda verilen hizmetler,

- Terzilik, giyim eşyası ve ev tekstil ürünlerinin onarım ve tamiri,

- Ayakkabı ve deri eşyaların onarımı ile ayakkabı boyama hizmetleri,

- Kuru temizleme, çamaşırhane, giyim eşyası ve diğer tekstil ürünlerinin ütüleme hizmetleri,

- Halı ve kilim yıkama hizmetleri,

- Bisiklet, motosiklet ve motorlu bisikletlerin bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Evde kullanılan elektrikli cihazların (buzdolabı, fırın, çamaşır ve bulaşık makinası, fırın, klima vb.) bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Tüketici elektroniği ürünlerinin (TV, radyo, CD/DVD oynatıcılar, ev tipi video kameralar vb.) bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Evde kullanılan ısıtma ürünlerinin (termosifon, şöfben, banyo kazanı, kombi vb.) (merkezi ısıtma kazanları hariç) bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Ev ve bahçe gereçlerinin bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Mobilyaların ve ev döşemelerinin bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Bilgisayarların, iletişim araç ve gereçlerinin, saatlerin bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Müzik aletlerinin bakım ve onarımı,

- Çilingirlik ve anahtar çoğaltma hizmetleri,

- Hamallık hizmetleri,

- Motorlu kara taşıtlarının yağlanması, yıkanması, cilalanması hizmetleri ile bunlara ait koltuk ve döşemelerin bakım ve onarımı (malzemeler hariç),

- Hane sakinlerine verilen konut bakım, onarım, boya ve temizlik hizmetleri (malzemeler hariç),

- Genel orana tabi yeme-içme hizmetleri (alkollü içecekler isabet eden kısmı hariç),

- Yolcu taşımacılığı hizmetleri.

Karamame ile ayrıca;

- Turizm ve konaklama hizmetleri,

- Sinema, tiyatro, opera, operet, bale, müze giriş ücretleri,

- Birinci sınıf lokantalar ve gazino, diskotek, taverna gibi eğlence yerleri hariç kahvehane ve lokantacılık hizmetlerinde KDV oranı yüzde 8'den yüzde 1'e indirildi.

İndirimlerin uygulanacağı süre

Gerek KDV indirimleri gerekse stopaj indirimi 2020 yıl sonuna kadar geçerli olacak.



'Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alan ilk ilaç firması

Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alan ilk ilaç şirketi olan İLKO, 'Cirosundan Ar-Ge'ye En Çok Pay Ayıran İlaç Firması' ödülünü kazandı. 'Core in Tablet' teknolojisi ile ilk yerli geciktirilmiş salınımlı, MUPS teknolojisi ile de kontrollü salınımlı ilaçları üreten İLKO, sektöre teknik eleman yetiştirmek için harekete geçti.

SOYHAN ALPASLAN

BİYOTEKNOLOJİ özelindeki Ar-Ge çalışmalarını Teknopark İstanbul'daki İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'nde sürdüren İLKO İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş., Covid-19 Güvenli Üretim Belgesi'ni alan ilk ilaç üreticisi oldu.

'Cirosundan Ar-Ge'ye En Çok Pay Ayıran İlaç Firması' ödülü kazanan İLKO, ilklere imza atmaya devam ediyor. Bu ilklere biri; 24 saat düzeninde hastalığın ritmi ile uyumlu salınım yapan önleyici ve tedavi edici ilaçların üretimini sağlayan 'Core in Tablet' teknolojisi.

Bir diğeri, kapsül ve tablet dozaj formlarının fizyolojik koşullardan etkilenmeden kontrollü salınımının ayarlandığı MUPS (Multiple Unit Pellet System) teknolojisi.

İstanbul Ticaret'in sorularını İLKO İlaç Genel Müdür Yardımcısı Berk Apak cevapladı.

İLK BİYOTEKNOLOJİ AR-GE MERKEZİ

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

Türkiye'deki ilk geciktirilmiş salınım sağlayan 'Core-in Tablet' teknolojisine (kronofarmasötik ürün) sahibiz. İlaçın etkin maddesi, hastalığın biyolojik ritmi ile eşleşen zamanlarda vücudun ritmi ile uyumlu olarak salınıyor. Yani 24 saat içinde ihtiyaç duyulan zamanda ve miktarda, tek ya da çoklu ilaç kullanımında, etken maddelerin salınımının düzenlendiği ilaçların üretimini sağlayan bir teknoloji. Bu ürünleri Türk tıbbının hizmetine sunmaktan büyük gurur duyuyoruz.

MUPS TEKNOLOJİSİ SADECE İLKO'DA

MUPS teknolojisi Türkiye'de yalnızca İLKO'da var. Multi mikropartiküler sistemlerle formüle edilerek kapsül veya tablet dozaj formlarının hazırlandığı farmasötik bir teknoloji. Günde bir veya iki dozaj ile gastrointestinal kanal boyunca sabit hızla 24 saat süreyle etkin madde salınımı sağlıyor. Mikropelletler, salınım süresinde fizyolojik koşullardan etkilenmiyor. Etkin madde salınımı fizyolojik aralıktaki pH değişimlerinden ve sindirim sisteminin hareketlerinden bağımsız gerçekleşiyor. Bu yönüyle diğer ilaç sistemlerinden daha üstün özelliklere sahip.

YENİ NESİL BİYOTEKNOLOJİK ÜRETİM

Yatırımlarınız hangi aşamada?

Biyoteknolojik üretimlerde, üstün özellikli yeni ilaçların geliştirilmesi için Ar-Ge

faaliyetlerimiz ve yatırımlarımız sürüyor. Ağırlıklı olarak kanser ve kansere bağlı hastalıklara yönelik biyoteknolojik ürünler üzerinde çalışıyoruz. Biyoüstün, nanobiyoüstün, biyobenzer ve yeni nesil biyoteknolojik ürünlerdeki çalışmalarımız devam ediyor.

Sabancı Üniversitesi ile onkolojik bir biyobenzer ilaç çalışmamız, Hacettepe Üniversitesi ile nanobiyo-teknoloji projemiz var. Norveç, İspanya, İtalya'dan üniversite ve klinik merkezler ve Hacettepe Üniversitesi ile ortak EuroNanoMed projesini yürütüyoruz. Her üç proje de TÜBİTAK tarafından destekleniyor.

TEKNİK ELEMAN YETİŞTİRECEK

İlaç kimyası ve teknoloji alanında teknik elemanlar yetiştirilmesi için çalışıyoruz. Konya Karatay Aykent Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile anlaşma imzaladık. Öğrenciler tesislerimizde pratik eğitim alacak, teknik incelemelerde bulunacak, staj ve iş imkânına sahip olacak. İLKO profesyonellerinden ilaç endüstrisi ile ilgili teorik dersler alacaklar. Dersler üretim tesislerindeki pratik uygulamalar ile desteklenecek.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

İLKO Araştırma ve Geliştirme Merkezi İLKO Argem, 2009 yılında çalışmalarına başladı. 2015 yılında Teknopark İstanbul'da Türkiye'nin ilk biyoteknoloji Ar-Ge merkezi olan İLKO Argem Biyoteknoloji Merkezi'ni kurduk. Kanser tedavisine yönelik biyobenzer ilaçlar, kemoterapiye bağlı yan etkileri ortadan kaldıran yeni nesil hibrit antikör teknolojiler geliştiriyoruz.

İLKO İlaç'ı tanıtır mısınız?

50 yılı aşan tecrübemizle kardiyojili, merkezi sinir sistemi, nadir hastalıklar ve akut ürünler başta olmak üzere tüm majör tedavi alanlarını kapsayan, ileri teknoloji ve katma değerli geniş bir ürün portföyüne sahibiz.

Ar-Ge'ye en çok pay

İLKO ilaç, 8.

Uluslararası İlaç Kimyası Kongresi 2020'de

'Cirosundan Ar-Ge'ye En Çok Pay Ayıran İlaç Firması' kategorisinde

Türkiye'deki ilaç firmaları arasında birincilik ödülü aldı. Kişisel bilgilerin gizliliği, bütünlüğü ve erişilebilirliğini

uluslararası standartlarda belirleyen BS 10012 Veri Koruma

Kişisel Bilgi Yönetim Sistemi ve ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim

Sistemi belgelerinin her ikisini birlikte almaya hak kazanan İLKO,

Türkiye'de bu belgelere sahip ikinci kurum, ilaç sektöründe ilk ve tek

şirket oldu.

Sektöre özel hizmetler

Berk Apak, sağlık profesyonellerinin ihtiyacı olan bilgilere ulaşabilmeleri için çeşitli internet siteleri

oluşturduklarını söyledi. 'www.ilkomed.com', 'www.wellcaremedtr.com' sitelerini yayına

aldıklarını belirten Apak, şu bilgiyi verdi: "Medikal Literatür Servisi'mizi

'www.medils.com' ile online ortama taşıdık. Sağlık profesyonellerinin talep ettiği tıbbi

makalelere hızlı ve doğru ulaşımını sağlıyoruz. 'www.kontrendike.com'

sitemiz, Türkiye'de ruhsat almış 8 bin 600'den fazla ilacın kontrendike bilgilerini

çeriyor. 'www.fetalrisk.com', beşeri ilaçların ve tıbbi bitkisel ürünlerin gebelik risk kategorileri hakkında

bilgiler içeriyor. 'www.hamileliktebulanti.com' sitesinde ise hamilelikte bulantı ve kusma hakkında merak

edilen tüm bilgiler yer alıyor."

İLKO; kemoterapiye bağlı gelişen nötropeni tedavisinde hücre toksisite etkilerini ortadan

kaldıran yeni nesil bir hibrit antikör teknolojisi geliştirdi. Türkiye'nin ilk

orijinal biyoteknolojik ilaç projesi GX-G3'ün etkinliği ve güvenilirliği

Güney Kore, Avrupa ve Türkiye'deki 22 merkezdeki klinik

çalışmalarla kanıtlandı. Hastalardaki uygulama dozu belirlendi. Türk bilim insanlarının katkılarıyla

geliştirilen ve üretimi Türkiye'de gerçekleştirilecek olan ilk orijinal biyoüstün

orijinal moleküle sıra Faz III çalışmalarında.

İLKO; kemoterapiye bağlı gelişen nötropeni tedavisinde hücre toksisite etkilerini ortadan

kaldıran yeni nesil bir hibrit antikör teknolojisi geliştirdi. Türkiye'nin ilk

orijinal biyoteknolojik ilaç projesi GX-G3'ün etkinliği ve güvenilirliği

Güney Kore, Avrupa ve Türkiye'deki 22 merkezdeki klinik

çalışmalarla kanıtlandı. Hastalardaki uygulama dozu belirlendi. Türk bilim insanlarının katkılarıyla

geliştirilen ve üretimi Türkiye'de gerçekleştirilecek olan ilk orijinal biyoüstün

orijinal moleküle sıra Faz III çalışmalarında.

Salgından etkilenmedi

Covid-19 sürecinde, etkin tedbirleriyle üretime aralıksız devam eden İLKO, Türk Standardları Enstitüsü'nce denetlenip 'Covid-19 Güvenli Üretim Belgelendirme' onayını aldı. Apak, "Bu sertifika sektörde bir ilk. Güvenilir, salgından etkilenmeyen, hijyenik koşullarda ilaç üretimini aksatmadan yürütbilme kabiliyetimizi kanıtladık" dedi.

Kısa kısa videolarla pazarlama devrimi

Çin merkezli sosyal medya sitesi TikTok, sadece 5 yıl içerisinde dünyada en çok ziyaret edilen 7. sosyal medya mecrası oldu. Batı ülkelerinde gençlerin günde 40 dakika harcadığı TikTok, kısa video konseptine dayanan özelliğiyle şimdilerde firmaların reklam gözdesi konumunda. Peki, TikTok'ta pazarlama nasıl yapılıyor?

TİKTOK, üye sayısı bakımından Twitter, Pinterest, Snapchat ve Reddit gibi sosyal mecraları geride bırakmış durumda. Android ve iPhone cihazlara indirilebilen program, sadece kısa video yayını ile dünyada trend oluşturabilecek bir güce erişti. TikTok çıkana kadar hangi sosyal medya platformu hangi ülkeye ait diye kimse merak etmiyordu. Çünkü hepsinin merkezi Amerika Birleşik Devletleri idi. Ancak, özellikle son iki senedir başta ABD ve Avrupa kıtası olmak üzere dünyayı kasıp kavuran sosyal medya mecrası TikTok'un merkezi Çin. Çin'deki sansürlü versiyonunun adı Douyin olan bu platform, Çin dışı dünyada TikTok adı ile faaliyet gösteriyor.

SIRA DIŞI REKLAM ARACI

Bu mecraya, pazarlama dünyasına sıra dışı bir reklam aracı sundu.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstrategy.com

videolar çektiler döneminde sorguluyor. Televizyon reklamları, basitçe, bir markanın bir film ajansına çektiği video reklamları milyonlarca insana ulaştırma çabası. Doğru. Peki, aynı marka milyonlarca cep telefonu kamerası kullanıcısına milyonlarca farklı reklam filmi çektiyse ne olurdu? TikTok!

HEDEF KİTLE Z KUŞAĞI

Büyük firmalar bu mecrayı, Z kuşağı ve milenyum kuşaklarına hitap etmek üzere ana bir mecraya olarak kullanmaya başladı bile. Örneğin, marka bilinirliğini yeni kuşaklarda oturtmak isteyen otomobil firması Mercedes Benz, TikTok'ta #MBStarChallenge konulu bir video klip yarışması açtı. Firma, TikTok kullanıcılarından, markadaki yıldız simgesini kendi hayal

Öyle ki, reklam-film ajanslarına pahalı ve şaşıla

dünyalarında nasıl algılıyorsa ona göre bir video çekerek yüklemelerini istedi. Karşılığında ise en çarpıcı videoları firmanın Instagram hesabından duyuracağını ilan etti. Ödül sadece bu kadar.

Sonuç: Daha bir yıl dolmadan, 28 Temmuz itibarıyla milyonlarca Mercedes kısa videosu ve 857.8 milyon izlenme rekoru. Sıfıra yakın maliyetle 1 milyar izlenmeye doğru yürüyen bir reklam kampanyası!

MARKAYI GENÇ TUTMAK İÇİN

Aynı yöntemi deneyen Converse ayakkabılarının #ConverseAllStar konulu kampanyası için TikTok kullanıcılarının çektiği kısa videolar ise 50 milyon izlenmeye aştı. Kuşaklarla beraber markalar da eskir. Neyse ki, hızlı ve akıllı işletmeler için markayı genç tutabilecek alternatif yöntemler hiç eksik olmuyor.



800 milyon kullanıcı

TikTok kullanıcı sayısı 800 milyonun üzerinde. İngiltere'de bu platformun üyesi olan gençler günde ortalama 40 dakika ayırarak 50'den fazla kısa video izliyor. TikTok, 200 milyon kullanıcı daha edindiğinde Instagram'ı sollamış olacak

17 milyar dolar ciro

TikTok, 2019 yılında 17 milyar dolar ciro yaptı. 3 milyar dolar da net kâr açıkladı.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Orta gelir tuzağını inovasyonla aşmak

Uzun süredir orta gelir tuzağına takılmış haldeyiz. Ben bu duruma 'bataklık' diyorum; 'orta gelir bataklığı'. Orta gelir gelir grubunda bulunan bir ülkenin yakaladığı hızlı iktisadi büyüme trendi ardından orta gelirli ülkeler grubuna yükselmesinden sonra çeşitli faktörler nedeniyle hızlı büyüme trendini sürdüremeyerek bir üst gelir grubuna geçememesi' olarak tanımlanıyor. Orta gelir tuzağını, 'kişi başına gelir düzeyinin belirli bir aşamadan öteye gidememesi' olarak da açıklayabiliriz.

Ülkeleri orta gelir tuzağına sürükleyen nedenler

- Gelir dağılımının eşitsizliği
- Düşük rekabet gücü
- Düşük vasıflı insan sermayesi
- Kurumların yetersizliği ile yetersiz altyapı yatırımları
- Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin yetersizliği
- İşte ülkemiz, bu etmenler ve kendine has nedenlerle büyüyememenin yarattığı negatif vakumu aşamayarak bir üst segmente geçemedi. Orta gelir bataklığının



Salih KESKİN
www.inovasyonuzmani.com

ülkemiz için sonuçları neler ve bu bataklıktan çıkamadığımızda neler olur?

- Tasarruf ve yatırımlar düşük düzeyde kalır.
- İmalat sanayi yavaş gelişir.
- Sanayide

çeşitlenme ortaya çıkmaz.

- Emek piyasasında koşullar zayıf kalır.
- Küresel rekabette kan kaybederiz.
- Halk giderek fakirleşir, sosyal adaletsizlikler artar ve toplum psikolojisi zayıflar; böylelikle patlamalar yaşanır.

Orta gelir bataklığının rakamsal karşılıkları

Dünya Bankası tarafından belirlenen gelir gruplarının rakamsal açılımları şöyle:

- Düşük gelir grubu: 995 ABD doları
- Orta gelirli grubu: 996-12.055 ABD doları
- Alt orta gelirli grubu: 996-3.895 ABD doları
- Yüksek orta gelirli grubu: 3.896-12.055 ABD doları
- Yüksek gelirli grubu: 12.055 ABD doları

Bu tabloya göre bazı ülkelerin durumu

- Kanada, ABD, İngiltere, Almanya, Japonya, İtalya, İspanya, Kıbrıs, Fransa, Belçika, İsveç, İsviçre, Avusturya,

Avustralya ve Panama: Yüksek gelirli

- Afganistan: Düşük gelirli
- Kuzey Kore: Düşük gelirli
- Meksika: Orta gelirli
- Brezilya: Orta gelirli
- Bulgaristan: Yüksek orta gelirli

■ Moldova: Yüksek orta gelirli

■ Bangladeş: Yüksek orta gelirli

■ Çin: Yüksek orta gelirli

■ Azerbaycan: Yüksek orta gelirli

■ Türkiye: Yüksek orta gelirli

■ Ar-Ge harcamaları yüzde 152 arttı

İSO'nun açıkladığı

'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' sonuçları Ar-Ge ve inovasyon açısından değerlendirildiğinde,

■ İleri teknoloji kullanan

firmaların yaratılan katma

değerdeki yüzde 20'lik payının,

2019 yılında yüzde 23.5 olduğu,

■ Aynı şekilde İSO 500

içindeki yüksek teknoloji

payının yüzde 3.6'dan yüzde

6.9'a çıktığı,

■ Ar-Ge harcamalarının bir

önceki yıla göre yüzde 152 artış

kaydederek 9.7 milyar Türk

lirasına ulaştığı görülüyor.

Bunlar olumlu göstergeler,

ancak burada bir not düşelim:

Ar-Ge harcamalarının tutarı

artarken, Ar-Ge yapan firma

sayısının azalmış olması dikkat

çekici. Araştırma kapsamındaki 500 firmanın sadece 262'sinin Ar-Ge'ye para harcamış olması, sorunun varlığına işaret ediyor. Ayrıca, İSO 500'deki firmalar, satışlarının yüzde 1'ini Ar-Ge'ye harcamışlar. Bu oran geçen yıl binde 5'ti. İyi bir artış var, ancak hâlâ yakalamaya çalıştığımız gelişmiş ekonomilerin çok gerisindeyiz. İlk etapta bu rasyo hem ülke hem de sanayi bazında yüzde 3'ü aşmalı.

Sadede gelirsek:

■ Sanayide çok ciddi olarak bilançolarda kaynak sıkıntısı var.

■ Finansmana kolay ulaşım şart. Bu konuda acil ve neşter vuran kararlara ihtiyaç var.

■ Sanayide girdi maliyetlerini hafife alarak hareket etmek mümkün değil.

Özellikle vergi, sigorta, enerji gibi temel girdi maliyetleri çok yüksek.

■ İnovasyon olmadan da

orta gelir tuzağını aşmamız mümkün gözüküyor.

■ İnovasyon için finansmana daha kolay ulaşmanın adımları kurgulanmalı.

■ Orta ölçekli firmaların inovasyon yetenekleri geliştirilmeli ve hem esnek hem de farklılaştırılmış desteklere odaklanılmalı.

■ Büyüme sürecinde olan firmaların inovasyon destek paketlerinde farklılaşmaya gidilmeli.



Mobil abonemiz 81.8 milyona ulaştı

Türkiye'de mobil abone sayısı 81.8 milyona, fiber altyapısı ise 400 bin kilometreye ulaştı. Bu verilere göre Türkiye'de mobil yaygınlık yüzde 100'e yaklaştı.

BİLGİ Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından hazırlanan 'Türkiye Elektronik Haberleşme Sektörü 2020 Yılı İlk Üç Aylık Pazar Verileri' raporuna göre, Türkiye'de mobil abone sayısı 81.8 milyona, fiber altyapısı ise 400 bin kilometreye ulaştı.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, yaptığı açıklamada, mobil yaygınlık oranının yüzde 98.4 olduğunu bildirdi. Bakan Karaismailoğlu, Türkiye'nin 488 dakikalık ortalama aylık mobil kullanım süresiyle 2020 yılının ilk çeyreğinde, önceki dönemde olduğu gibi Avrupa ülkeleri arasında ilk sırada yer aldığına dikkati çekti.

5G İÇİN HAZIRIZ

Dünyada 4.5G'den 5G'ye geçen ilk ülkelerden birinin de Türkiye olacağı müjdesini veren Karaismailoğlu, "5G'nin olmazsa olmazı da fiber altyapı. Bu nedenle ülkemizi fiber ağlarla baştan başa örmeye

devam ediyoruz" dedi. 4.5G abone sayısının 75 milyon 372 bine çıktığını belirten Bakan Karaismailoğlu, 3G ve 4.5G hizmetiyle birlikte mobil bilgisayardan ve cepten internet hizmeti alan mobil genişbant abone sayısının 62 milyon 852 bini geçtiğini kaydetti.

EVE FİBER GÖZDE

İnternet abone sayısının bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 3.6 arttığını belirten Karaismailoğlu, şu değerlendirmeyi yaptı: "En yüksek artış yüzde 27.4'lük bir oranla 'Eve Kadar Fiber' abone sayısında yaşandı. Bunu yüzde 18.7'lik bir artış ile 'Kablo İnternet' abone sayısı izledi. Sabit genişbant abonelerinin aylık ortalama data kullanımı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 28'lik artış ile 138.6 GByte oldu. Fiber altyapıya verdiğimiz önemin de ne denli yerinde olduğunu görebiliyoruz."

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!



Fatih Anıl / Beta Yayıncılık

İSTANBUL TİCARET

Elektrikli otomobile 250 bin şarj noktası

2030 yılında 1 ila 2.5 milyon elektrikli aracın yollarda olması bekleniyor. Bunun için de her 10 araca 1 şarj noktası olacak şekilde planlama yapılıyor. Böylece kamuya açık yaklaşık 250 bin şarj noktası oluşturulacak.

TÜRKİYE'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından geliştirilen yerli elektrikli otomobilin 2022 yılında ticari satışa sunulması bekleniyor. Elektrikli otomobil konusunda önemli bir yenilik de şarj istasyonları olacak. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, yerli elektrikli otomobilin şarj altyapısının araç piyasaya çıkmadan önce hazırlanması için çalışmalarına başladıklarını söyledi.

HER 10 ARAÇ İÇİN

Bakan Dönmez, 2030 yılında 1 ila 2.5 milyon elektrikli aracın yollarda

olacağını öngördüklerini belirterek, "Bu araçlar için her 10 araca 1 şarj noktası olacak şekilde planlama yapıyoruz. Böylece kamuya açık yaklaşık 250 bin şarj noktası oluşturacağız" dedi.

NESNELER DE TÜKETİCİ

Dünyada dijitalleşmenin artmasıyla elektriğin öneminin daha da arttığına dikkat çeken Dönmez, akıllı sistemler, yapay zeka ve depolama gibi teknolojilerle enerjide ciddi bir değişim yaşandığını söyledi. Dönmez, "Bugün elektriği sadece klasik anlamda tüketici dediğimiz kişi

ya da kurumlar tüketmiyor. Tüketici kavramı insan yerine artık nesneleri ve nesnelerin interneti tabanlı bir enerji talebini de oyuncu yapıyor" dedi.

YENİ OYUNCU YAPAY ZEKA

Günümüz oyuncularının artık TOGG örneğinde olduğu gibi cansız nesneler ve yapay zeka yazılımları da olduğunun altını çizen Bakan Fatih Dönmez, "TOGG'un her türlü yapay zeka temelli teknolojiyle eşleşecek ve onları yönlendirecek olması, bunun en güzel örneklerinden biri" diye konuştu.



56 şehirde

100 şarj istasyonu

Zorlu Enerji'nin yeni nesil teknolojileri hayata geçirmek amacıyla yaptığı en büyük yatırımlardan olan Zorlu Energy Solutions (ZES), 266 lokasyonda açtığı 100 yeni şarj istasyonu ile toplam 56 şehirde hizmet veriyor. Son yatırımlarla birlikte, 56 şehirde ZES'e ait elektrikli otomobil şarj istasyonu bulunurken, toplamda

266 lokasyona ve 455 soket sayısına ulaşılmış durumda.

Şirket, Amasya, Bartın, Bingöl, Burdur, Kahramanmaraş, Kilis, Niğde ve Şanlıurfa'da ilk halka açık elektrikli araç şarj istasyonlarının kurulumunu gerçekleştirdi. Ayrıca 17 yeni şehirde daha şarj istasyonu kuracak.



Hayattaki Tercihlerin Hep Doğru Olsun!

İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne Özel

1. TERCİHİNE
YILLIK

4.500₺

NAKİT BURS

2. TERCİHİNE
YILLIK

3.600₺

NAKİT BURS

%20

DESTEK

Üniversitemizi
Tercihlerinde
İlk 5'e Yazanlara

%15

DESTEK

İstanbul Ticaret Odası
Üye Çocuklarına

%10

DESTEK

TOBB'a Bağlı Oda ve
Borsaların
Üye Çocuklarına

İstanbul Ticaret Odası, desteği ile hep yanında!

