



**CARI
AÇIĞA
İLAC**

Endüstri bölgeleri

■ Büyük ölçekli yatırımlar için uygun sanayi alanları oluşturmak üzere endüstri bölgeleri modeli uygulanıyor. Son iki yılda 15 tane olmak üzere 21 endüstri bölgesi ilan edildi.

■ Son yıllarda özel bölgelerin sayısı artarken, öngörülen yatırımlar tamamlandığında cari açığın azaltılmasına yıllık 19 milyar dolar katkı sağlanacak. **Adem Orhun ■ 6'da**



Savunmada 8 yeni global devden 2'si Türk

ABD merkezli askeri yayıncılık kuruluşunun yayımladığı Defense News Top 100'e bu yıl giren 8 şirketten ikisi Türk firması oldu. Böylece listede Türkiye'den yer alan firma sayısı 5'ten 7'ye yükseldi. ■ 12

1 Eylül itibariyle yeni bir dönem



Salgın sonrası normalleşme tedbirleriyle geçen yaz biterken, yeni sezon 1 Eylül itibariyle başlıyor. Yeni sezon, yeni düzenlemeler ve uygulamaları da beraberinde getirecek.

İKİNCİ EL ARAÇLAR

İkinci El Motorlu Taşıtların Ticareti Hakkında Yönetmelik 1 Eylül'de yürürlüğe giriyor. İTO Başkanı Şekib Avdağ, yaptığı açıklamada süreci olumlu bir gelişme olarak değerlendirdi. "Bu yönetmelik sektörün beklentilerinin çok önemli bir kısmını karşılayacak" diyen Şekib Avdağ, sürece destekleri için Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a teşekkür etti.

FUAR KAPILARI AÇILIYOR

Covid-19 salgını nedeniyle ertelenen fiziki fuarlar da 1 Eylül'de başlıyor. Bakan Pekcan, Twitter hesabından yaptığı açıklamada, "Maske-mesafe ve hijyen tedbirleri kapsamında gerekli tüm önlemler alınarak kamu sağlığının korunmasına öncelik verilecek" dedi. ■ 5-7'de



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI**
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Otatürk

21 AĞUSTOS 2020 YIL: 62 SAYI: 3122 ISSN 1300-3666

■ İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI ■

www.itohaber.com

Startup yatırımında 'SAĞLIKLI REKOR'

Koronavirüs salgını global ekonomiyi tehdit ederken Türkiye'deki startupları durduramadı. Startup yatırımları kısmi karantinanın uygulandığı yılın ikinci çeyreğinde, ilk çeyreğe kıyasla yüzde 44 arttı.

YÜZDE 68'İ SAĞLIKTAN

İkinci çeyrekte sağlık startuplarının yatırımlardaki ağırlığı dikkat çekici seviyede yükseldi. İlk çeyrekte ilk beşe giremeyen sağlık startupları, bu dönemde yatırımların yüzde 68'ini alarak rekor kırdı. Perakende, müşteri deneyimi ve spor startupları da ön plana çıktı.



TOGG MOTİVASYONU ARTIRDI

Startupların heyecanını artıran bir başka gelişme ise 22 milyar TL yatırım yapılması planlanan yerli otomobil TOGG projesi oldu. Yerli startuplara şimdiden bazı önemli alanlarda görev verilmesi ekosisteme moral verdi. Startup yatırımları yılın ikinci yarısına da hızla girdi. ■ 9



Serif KILIÇLI



İLLÜSTRASYON: OSMAN KUVVET

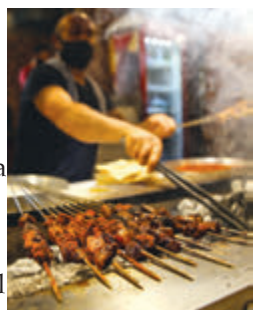


Palamutla 'Vira Bismillah'

Sezona 'Vira Bismillah' demek için gün sayan balıkçılar, yasağın erken kalktığı çaparıyla avda bol palamut yakaladı. Palamutun bol olması sezonun bereketli geçeceğinin işareti sayılırken, tezgahların şenleneceği ifade ediliyor. ■ 20'de

GASTRONOMİDE özgün isim hamlesi

Dünyanın en zengin ikinci mutfağı olan Türk mutfağındaki yemekler küresel gastronomi pazarında kendi isimleriyle yer almıyor. Gastronomi uzmanları ise markalaşma için yerel tatların menülerde özgün isimlerle yer alması gerektiğini düşünüyor. **Sümeyra Yarış Topal ■ 19'da**



Eğitimde diploma yükseltme zamanı

İstanbul Ticaret Odası'nın güçlü desteğini arkasına alarak eğitim veren İstanbul



Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans kayıtları başladı. Dört enstitüde bulunan onlarca bölüme lisansüstü eğitimin markası olan Ticaret'te, burs ve indirim imkanları da bulunuyor. ■ 14

Ucuz ormanlar pahalı mobilyaya dönüşüyor



Prof. Ahmet Kavas ■ 13'te

ENERJİDEN YILDA 3 MİLYAR DOLAR CEPTE KALACAK ■ 8'de



İşletmenizin formları kaybolmasın

Küçük ölçekli bir işletmede sadece bir tane yönetim sistemi standardı uygulanıyorsa, ortalama 100 doküman ve form bulunuyor. Ancak, bunlar sürekli güncellenen ve eski versiyonlarının da korunması gereken veriler oluyor. Bu durum oldukça yoğun bir takip ve kağıt yükü oluşturuyor. Örneğin, gıda üretimi yapan bir işletme, sadece bir ürün için hammadde gelişinden, ürünün sevk edilmesine kadar onlarca kayıt dolduruyor; bu kayıtlar kağıt veya ofis yazılımları üzerinde ise personel hatalarına çok açık olduğundan yapılacak hatalar sebebiyle belgenin kaybedilmesi riski de bulunuyor.



Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimlerinden Mflow; ISO, BRC ve FSSC gibi yönetim sistemi uygulayan işletmeleri kağıtlardan kurtararak yönetimi dijitalleştiriyor. Uygulama yasal zorunluluk olan 'izlenebilirliği' de sağlıyor.

TUĞÇE ÖZKUŞ

ULUSLARARASI yönetim sistemi (BRC, ISO, IFS, FSSC) uygulayan işletmelerin çoğu, sistemin sürdürülebilirliğini sağlama açısından sorun yaşıyor. Bunu sağlamak da önemli bir maliyete sebep oluyor. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinin geliştirdiği Mflow projesi, bir yandan sürdürülebilirliği garanti ederken, bir yandan da maliyetleri en aza indiriyor. Organizasyon yapılarının tamamını desteleyen Mflow, zamandan ve kağıttan tasarruf sağlıyor. Böylece yönetim süreçleri dijitalde kolay ve hızlı bir şekilde yürütülebilir. Mflow'u projenin kurucu



ortaklarından İlkin Kılıç ile konuştuk. **Mflow nasıl bir ihtiyaçtan doğdu? Projenizin ortaya çıkış hikayesinden bahsedebilir misiniz?**

İşletmeniz için sistem dokümanlarınızın ve kayıtlarınızın yönetimini sağlayabileceğiniz bir yazılım kullanırsınız. Bu yazılımın, işletmeniz küçük de olsa holding büyüklüğünde de olsa; organizasyonunuza uyum sağlayabilecek esneklikte olması lazım. Ayrıca çalışanlarınızın kolayca kullanabileceği ara yüze ve işleyişe sahip olması, denetim zamanında denetçinin görmek istediklerini kolayca gösterebilmesi ve en önemlisi işletmeniz için bir 'yatırım' zorunluluğu oluşturmaması gerekiyor.

İHTİYAÇTAN İŞ DOĞDU

Kurucu ortak Sibel Taşhan Yurtseven, sektöründeki aktif iş yaşamı sayesinde birbirinden farklı organizasyonları, kullanılan yazılımları ve işletmelere oluşturduğu maliyeti gördü ve buradaki açığı benimle paylaştı. Sonrasında Mflow'u kurmaya karar verip, 'Dokümanlar' ve 'Kayıtlar' adında iki uygulamayı son teknolojiyle, işletmelerin yönetim sistemleri kapsamında tüm ihtiyaçlarını karşılayacak özelliklerle geliştirdik. Bu çözümünden her ölçekte firmanın rahatça faydalanabilmesi için 'kullanıcı sayısına' göre hesaplanan aylık ücretlendirme ile taahhütsüz kullanım sağlıyoruz.

Projeniz hangi süreçlerden geçti? Şu an hangi aşamada?

Mflow'u geliştirmeye başlamadan önce, sektör büyüklerinin kalite departmanları ile toplantılar yaparak, ihtiyacı yerinde gördük ve geri bildirimlerini aldık. Bu sayede Mflow'u her işletme ölçeğinde kullanılabilir esneklikte hazırladık. 6 aylık geliştirme süreci ile birlikte 15 Mayıs 2020'de yayına açtık.

Kullanıcılarınız kimlerden oluşuyor?

Hedef kitlenizde kimler var? Hedef kitlemiz uluslararası yönetim sistemi standartlarından herhangi birini uygulayan işletmeler. Diğer yandan herhangi bir yönetim sistemi uygulamayan; fakat işletme dokümanlarını ve formlarını dijitalleştirmek isteyen işletmeler de hedef

kitlemizde. Biz, daha odaklı olmak amacıyla ilk olarak 'gıda', 'kozmetik' ve 'ambalaj' üretimi yapan işletmeleri hedefledik. Bunun sebebi, bu sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerin uluslararası yönetim sistemi standartlarını daha yoğun bir şekilde uyguluyor olmasıdır. Ayrıca yine bu sektörler için 'izlenebilirlik' sağlamak yasal zorunluluk.

Mflow işletmelere ne gibi faydalar sağlıyor?

Uluslararası yönetim sistemlerinin birçok türü var. Örneğin; BRC Food standardı güvenli ürün üretmenizi için gerekli yönetim sistemi. Eğer bu standarda sahip bir gıda üreticisiyseniz, uluslararası pazarda 'güvenli ürün üreticisi' olarak tanınırsınız. Bir başka örnek olarak ISO 27001 standardına sahipseniz kişisel verilerin korunması konusundaki gereklilikleri tamamlamışsınız demektir. Yönetim sistemi standartları beraberinde yoğun bir doküman ile form ve kayıt yükü getiriyor. Bu yükü kaldıracak bir çözüm sunmak için yola çıktık.

Benzer uygulamalardan farklı yönlerin neler?

Bizim en farklı yönümüz kendimizi bir yazılım firması olarak konumlandırmamız. Çekirdek ekibimizde bile yönetim standartlarında uzman iki gıda yüksek mühendisimiz bulunuyor. Biz bu sayede Mflow'u yönetim sistemi standartlarının gerekliliklerini tamamen karşılayan özelliklerle geliştirdik. Ayrıca kurucu ortaklardan Sibel Taşhan Yurtseven'in BRC, FSSC, ISO 22716, ISO 9001 standartlarında başdenetçi olması önemli bir değer oluşturuyor.

Koronavirüs salgını sizi ve projenizi nasıl etkiledi?

Gelir modelimiz sayesinde pandemi sürecinden olumlu etkilileniyoruz. Mflow'un gelir modeli aylık abonelik yöntemi ve sektöründe ilk. Kullanıcı sayınıza göre kadar aylık çok uygun fiyatlarla Mflow'u istediğiniz kadar kullanabiliyorsunuz. Bu da işletmelerin yatırım yükü altında ezilmesini engelliyor. Örneğin; 10 kullanıcı ile dokümanlarınızı ve kayıtlarınızı yönetebileceğiniz bir yazılım almak istediğinizde, satın alım maliyetiniz ortalama 85 bin TL civarındadır. Senelik yüzde 20 oranında da işletme (bakım, güncelleme ve teknik destek) maliyetiniz olur. Mflow'da ise bu aylık 236 TL. İşletmelerin masraflarını en aza indirmek istediği bu dönemde, Mflow büyük kolaylık sağlıyor.

BTM'de bulunmak projenize ne gibi katkılar sağladı?

Öncelikle girişimcilik ekosisteminde görünür olmamızı sağladı. Bu önemseydiğimiz bir konu. Bilgi eksikliğimizin olduğu konularda, BTM'nin düzenlediği online eğitimler de faydalı oluyor.

Global ve Türkiye pazarında kendinizi nerede konumlandırmayı düşünüyorsunuz?

Önümüzdeki 5 yılın sonunda, kullanıcı sayısı en az 200 bin olan, aylık cirosu 2 milyon TL'nin üzerinde bir şirket olmayı ve beşinci yıl içinde hizmet ihracatına başlamış olmayı hedefliyoruz.

TEXWORLD

Dijital Platform

PARIS

1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 28 Şubat 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Messe Frankfurt ve Foursource B2B ticaret platformu işbirliği ile 30.000 satın alıcıya erişim,
- Her ay 30'a yakın satın alıcı ile görüşme imkanı,
- Katılımcıların dijital platformda sayfalarını ziyaret edenlere ulaşabilme olanağı,
- 6 ayda bir yenilenen "Buyers Community"e yıl boyunca erişim,
- 9 dilde online görüşme ve karşılıklı yazışma hizmeti,

Sektör Grupları;

- Kumaş
- Aksesuar
- Kadın-Erkek-Çocuk Giyim
- Deri Mamülleri
- Şallar
- Eşarplar
- Denim Ürünleri

Katılım Bedeli

- Etkinlik katılım bedeli Texworld Paris 2021 Spring Fuarı Milli İştirak Organizasyonu katılımcılarına özel;
- 1 Eylül 2020'ye kadar ödenmesi durumunda **3.150 TL**'dir.
- 1 Eylül 2020'den sonra **4.725 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülin Gürsoy
Telefon : 0212 455 6117
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr
GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş

Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr
GSM : 0533 959 30 57

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



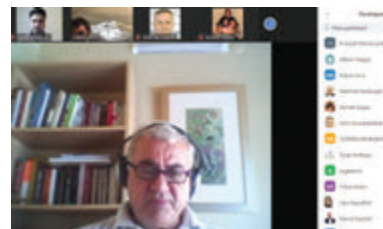
Birebir danışmanlıklar başladı

Yeni dönem girişimcilerini kabul eden BTM'de birebir danışmanlıklar başladı. Sağlık önlemleri sebebiyle

online platformlar üzerinden gerçekleşen danışmanlıklarda girişimciler BTM

ekiplerinden, iş modeli, sunum hazırlama, sosyal medya ve pazarlama gibi konularda danışmanlık aldılar.

BTM Yatırımcı Kulübü söyleşileri sürdürüyor



BTM'nin geleneksel ekonomide yer alan önemli isimlerin birer startup yatırımcısı ve mentorü olması amacıyla başlatıldığı "Yatırımcı Kulübü Programı" kapsamında söyleşiler devam ediyor. Geçtiğimiz hafta Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı Başkanı Mehmet Bulduran ile gerçekleştirilen söyleşide Şirket Ortağım yatırım mekanizmaları ve Mehmet Bulduran'ın melek yatırımcılık konusundaki tecrübeleri paylaşıldı.

Teknolojide kadın konuşuldu

Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney, BTM Instagram hesabından gerçekleştirilen canlı yayına

konuk oldu. Kadınların teknolojideki yeri, teknolojide kültürel kodlar, pandemi sürecinden sonra değişen iş yapış şekilleri

gibi konuların ele alındığı yayında Öney, derneğin çalışmaları hakkında da bilgiler verdi.

TCMB'den sıkılaştırma adımı

BANKALARIN borç alabilme limitleri gecelik vadede yapılan işlemler için yarıya düşürüldü. TCMB'den, Türk lirası likidite yönetimine ilişkin yapılan duyuruda, "Likidite yönetimi kapsamında atılan sıkılaştırma adımları çerçevesinde, TCMB bünyesinde faaliyette bulunan Bankalararası Para Piyasası'nda bankaların borç alabilme limitleri (BAL), 19 Ağustos'tan geçerli olmak üzere gecelik vadede yapılan işlemler için yarıya düşürülmüştür" ifadelerine yer verildi.

YEKDEM için son başvuru 2 Kasım'da

Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK), 2021 yılında Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması'ndan (YEKDEM) yararlanmak isteyen üretim lisansı sahibi tüzel kişilerin en geç 2 Kasım'da başvuru yapmaları gerektiğini duyurdu. EPDK'nın internet sitesinde yer alan duyuruya göre, 2021 yılına ilişkin YEKDEM başvuruları kurum tarafından elektronik ortamda alınacak.

Güven damgasında yeni şartlar

TİCARET Bakanlığının Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Değişiklikle, güven damgası almak isteyen hizmet sağlayıcı ve aracı hizmet sağlayıcılarının asgari olarak uyması gereken standartlar düzenlendi. Kanundaki söz konusu madde, bir mal veya hizmetin satış fiyatında fahiş artış yapılmasını ve tüketicinin mallara ulaşmasını engelleyici faaliyetlerde bulunulmasını yasaklıyor.

YY5 başvuruları online yapılacak

GÜMRÜK İşlemlerinin Kolaylaştırılması Yönetmeliği kapsamında, yetkilendirilmiş yükümlü sertifikasına ilişkin kağıt ortamında yapılan başvurular kabul edilmeyecek. YY5 Elektronik Başvuru İşlemleri konulu 2020/17 sayılı genelge uyarınca, başvurular artık elektronik ortamdan yapılacak. 01.09.2020 tarihine kadar, başvuru sahibinin tercihiyle bağlı olarak başvuru işlemleri kağıt ortamında da gerçekleştirilebilecek, bu tarihten sonra sertifika başvuruları elektronik ortamda yapılacak. Bu arada Yetkilendirilmiş Yükümlü Elektronik Başvuru İşlemleri Kılavuzu, Ticaret Bakanlığı'nın web sitesinde yayımlandı.



Küçük ve orta ölçekli işletmelere yönelik devlet destekli ticari alacak sigortası tarife ve talimatında, KOBİ'lere sunulan alacak sigortası kriterleri yeniden düzenlendi.



Alacak sigortasında ciro düzenlemesi

SİGORTACILIK ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun, Resmi Gazete'de yayımlanan değişiklik tebliğine göre, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler'e (KOBİ) alacak sigortası sağlama koşulları, KOBİ tanımı, nitelikleri ve sınıflandırılması hakkında yönetmelikte yer alan yıllık net satış hasılatının yanı sıra mali bilanço rakamı dikkate

alınarak belirlenecek.

HASILAT YERİNE CİRO

Düzenlemeye göre, daha önce KOBİ'lere alacak sigortası sağlama kriterleri arasında yer alan ve "bir önceki mali yıldaki yıllık net satış hasılatı" olarak belirlenmiş kriter, "bir önceki mali yılda yurtiçi satışlardan elde edilen ciro" olarak değiştirildi. Buna göre, alacak sigortası sunulacak KOBİ'lerin bir önceki mali yılda yurtiçi satışlardan elde ettiği cirosunun 125 milyon TL'den az

olması gerekiyor. Merkez'in, gerekli görmesi halinde, bu tutarı her bir başvuru için yüzde 20'sine kadar arttırabilmesine imkan tanınıyor.

AZAMI 75 BİN TL

Düzenleme kapsamında, Tarife ve talimat tebliğinin prim hesabına esas olan tablo ile azami kredi limitini belirleyen tabloya iki dipnot eklendi. Buna göre, cironun, yukarıda belirlenen madde kapsamında artırılması durumunda, net prim ve azami

teminat tutarı, tablonun en son satırı kullanılarak hesaplanacak ve alıcı başına 750 bin TL azami kredi limiti sağlanacak. Sistem kapsamında düzenlenen sigorta sözleşmeleri için vergi ve diğer yasal yükümlülükler düşüldükten sonra kalan prim tutarı üzerinden uygulanacak komisyon oranı yüzde 12'den yüzde 15'e, çıkarıldı. Sigorta aracısına sigorta şirketi tarafından prim tutarının yüzde 9'u olarak belirlenen tutar ise yüzde 12'ye yükseltildi.

Çin ve Tayland menşeli bebek ürünlerine önlem

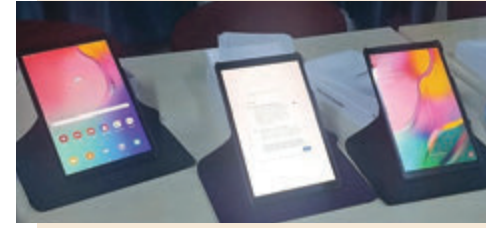
Çin ve Tayland menşeli bebek ürünlerinin ithalatında dampinge karşı önlem uygulanacak. Çin menşeliler için CIF bedelinin yüzde 12'si, Tayland menşeliler için ise yüzde 26'sı oranında vergi alınacak.

TİCARET Bakanlığının İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Çin ve Tayland menşeli "yalnız plastikten mamul emzik, biberon ve diğer bebek beslenme, emzirme ve bakım ürünleri (mama kabı, çatal-kaşık seti, mama kaşığı, meyve süzgeci, süt saklama poşeti, alıştırma bardağı (pipetli olanlar dahil), süt saklama kabı, diş kaşıyıcı/halkası, emzik askısı/tutacı, manuel burun aspiratörü/burun temizleyici, göğüs koruyucu, manuel göğüs pompası, tırle, emzik saklama kabı/kutusu, çatal-kaşık saklama kabı, biberon emziği/başlığı, biberon şişesi, alıştırma bardağı ucu, burun aspiratörü ucu, manuel göğüs pompası süt sağma şişesi)" ürünlerinin ithalatına yönelik başlatılan damping soruşturması tamamlandı.



YÜZDE 26'YA KADAR VERGİ

Soruşturma sonucu, bu ürünlerin ithalatının dampedingli olduğu ve yerli üretim dalında zarara yol açtığı tespit edildi. Söz konusu eşyaların Türkiye'ye ithalatında Çin menşeliler için CIF bedelinin yüzde 12'si, Tayland menşeliler için ise yüzde 26'sı oranında dampinge karşı önlem uygulanmasına karar verildi.



İKİNCİ el cep telefonu ve tabletler, belirli standartta yenilenerek, garantili şekilde satışa sunulabilecek. Ticaret Bakanlığı tarafından hazırlanan ve son aşamaya gelen yeni düzenleme ile ikinci el piyasada sıklıkla alışverişe konu olan cep telefonu ve tabletlerin belirli bir standartta yenilenerek, sertifikalı ve garantili bir şekilde tekrar satışı hedefleniyor. Yönetmelik

2. el cepte garantili satış hazırlığı

taşığına göre kullanılmış cep telefonu ve tabletler, Bakanlıkça onaylı yenileme merkezleri tarafından belirli bir standartta göre yenilenebilecek. Yenilenen ürünlerin ambalajında, etiketinde ve reklamlarında "yenilenmiş ürün" ibaresine yer verilerek satışa sunulması ve ayrıca bu ürünlere en az 12 ay garanti verilmesi zorunlu olacak.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarıınızda www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/20agsitoQRlist.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



EKOĞARİ ile Ön Muhasebe Süreçlerinizi Yönetin, Temmuz Kalmadan Ücretsiz e-Belgeye Geçin!

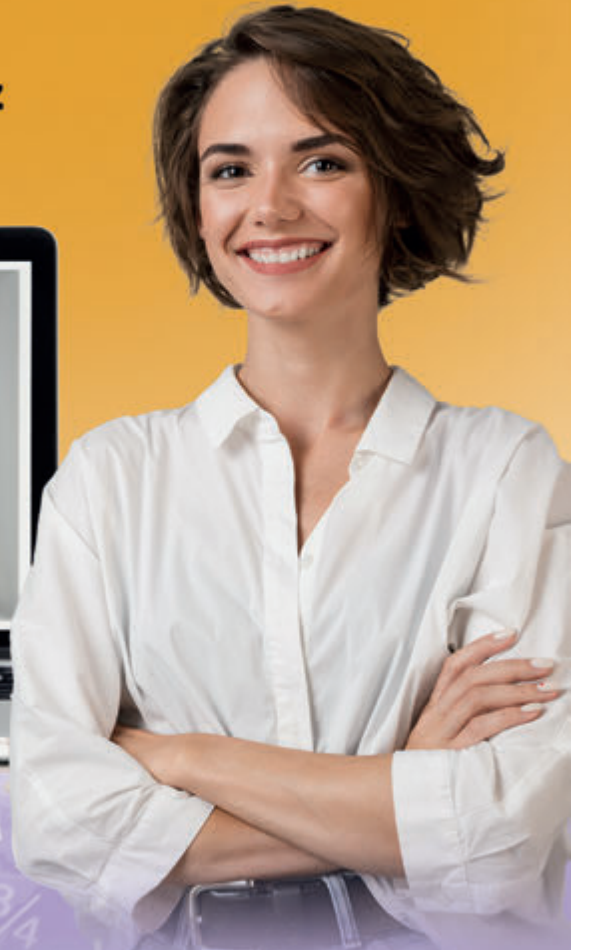
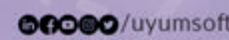


EKOĞARİ Alana 1200 Kontör Hediye

#temassizticaret
#temmuzakalmayın

Kampanya 31.12.2020'ye kadar geçerlidir. Kontör e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-İrsaliye için geçerlidir.

+90 (212) 467 33 33
www.uyumsoft.com



Elektrikte yerlilik yüzde 60'ı geçti

Yılın ilk yedi ayında üretilen elektrikte yerli ve yenilenebilir kaynakların payı ortalama yüzde 62.08'e ulaştı. Hidroelektrik santraller ortalama yüzde 33.25 payla üretime en fazla katkı sağlayan kaynak oldu.

ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı verilerine göre, yılın 7 aylık döneminde 162 milyar 131 milyon 457 bin kilovatsaat elektrik üretildi. Geçen yılın aynı döneminde 169 milyar 34 milyon 33 bin kilovatsaat üretim yapılmıştı. Bu dönemde üretilen elektriğin 100 milyar 651 milyon 208 bin kilovatsaatlık kısmı yerli ve yenilenebilir kaynaklardan elde edildi. Aynı dönemde üretilen elektrikte doğal gazın ortalama payı yüzde 17'de kalırken, ithal kömürün payı yüzde 20.87, yerli kömürün payı yüzde 14.89 oldu.

HİDROELEKTRİK İLK SIRADA

Hidroelektrik santraller ortalama yüzde 33.25 payla üretime en fazla

katkı sağlayan kaynak olarak belirlendi. Rüzgar enerjisinin payı yüzde 8.72 oldu. Elektriğin kalan kısmı ise jeotermal, güneş, fuel-oil, biyokütle gibi diğer kaynaklardan üretildi. Böylece, bu yıl ocak-temmuz döneminde üretilen elektrikte yerli ve yenilenebilir kaynakların payı yüzde 62.08 oldu. Geçen yılın aynı döneminde bu oran yüzde 65 olarak hesaplanmıştı. Elektrik üretiminde yerli kaynakların payının en yüksek olduğu ay yüzde 72 ile nisan oldu. İthal kaynakların üretimde en büyük paya sahip olduğu ay ise yüzde 51.83 ile ocak olarak kayda geçti.

KURULU GÜÇ YÜKSELDİ

Ocak-temmuz döneminde 1 milyar 608 milyon 140 bin

kilovatsaat elektrik ithal edildi. Geçen yıl aynı dönemde bu rakam 1 milyar 153 milyon 500 bin kilovatsaat olarak hesaplanmıştı. Böylece, Türkiye'nin elektrik ithalatı bu yıl ocak-temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 40'a yakın arttı. Elektrik ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 38 azaldı. Söz konusu dönemde 1 milyar 82 milyon 335 bin kilovatsaat elektrik ihracatı yapıldı. Geçen yılın aynı döneminde bu rakam 1 milyar 747 milyon 112 bin kilovatsaat olmuştu. Öte yandan, Türkiye'nin geçen yıl haziran sonu itibarıyla 90 bin 420 megavat seviyesinde bulunan elektrikte kurulu gücü, bu yıl haziran sonu itibarıyla 92 bin 97 megavata yükseldi.

Yenilenebilir enerjiye 4.1 milyar lira destek

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Destekleme Mekanizması (YEKDEM) kapsamındaki teşviklerden bu yıl toplam kurulu gücü 21 bin 49 megavattı bulan 817 santral yararlanıyor. Söz konusu santrallere, temmuz ayında 4 milyar 68 milyon 859 bin 518 lira teşvik ödemesi yapıldı. Bu miktarın 1 milyar 172 milyon 54 bin 708 liralık bölümü lisanssız elektrik üretimi yapan santrallere tahsis edildi. YEKDEM kapsamındaki santraller, temmuzda toplam 6 milyon 341 bin 545 megavatsaat elektrik üretti. Bunun 5 milyon 42 bin 74 megavatsaatini lisanslı, 1 milyon 299 bin 471 megavatsaatini ise lisanssız elektrik üretim santralleri karşıladı.

YEKDEM kapsamında alım garantisi

Enerji portföyündeki yerli ve yenilenebilir enerji kaynaklarını en üst seviyede kullanmayı amaçlayan Türkiye, YEKDEM kapsamında rüzgar, hidroelektrik, jeotermal, biyokütle ve güneş enerjisi kaynaklarından elde edilen elektriğe kilovatsaat başına alım garantisi uyguluyor. Mekanizma kapsamında elektriğin kilovatsaatine rüzgar ve hidroelektrik için 7.3 dolar/sent, jeotermal için 10.5 dolar/sent, biyokütle ve güneş için de 13.3 dolar/sent teşvik veriliyor. Teşvikler, yerli ekipman kullanımına göre değişiklik gösterebiliyor.

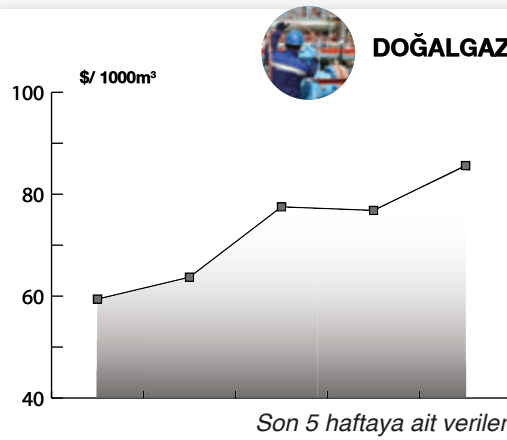


En hareketli ürünler

Uluslararası emtia piyasaları

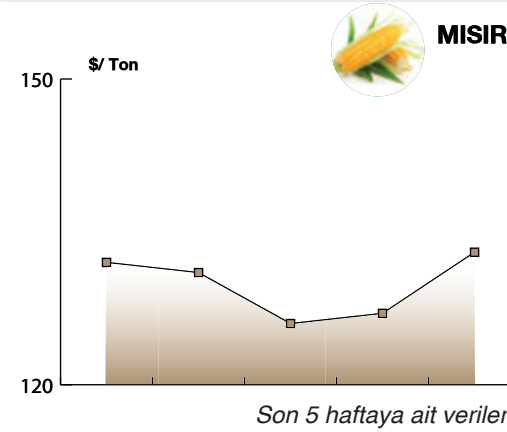
		Güncel	Haftalık	Yıllık
			Değişim %	
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	45.46	2.2	-23.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$/MMBtu)	2.42	11.5	0.9
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	85.6		
	Kömür (\$/Ton)	53.7	-3.9	-21.7
METALLER	Altın(\$/Ons)	2.000	4.6	35.0
	Gümüş (\$/Ons)	28.8	16.4	65.6
	Platin (\$/Ons)	966	2.4	12.7
	Bakır (\$/Ton)	6.492	2.1	15.7
	Alüminyum (\$/Ton)	1.774	-0.6	0.2
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	531	1.0	-5.8
	Demir Cevheri (\$/Ton)	122	3.8	31.2
	Kurşun (\$/Ton)	1.964	3.3	-5.1
	Kalay (\$/Ton)	17.480	-1.2	9.9
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2.448	3.3	8.7
	Buğday (\$/Ton)	183	3.0	10.6
	Mısır (\$/Bushel)	3.25	4.2	-9.7
	Mısır (\$/Ton)	133		
	Pamuk (\$/Lb)	0.63	1.6	8.6
	Pamuk (\$/Ton)	1.389		
	Kakao (GBP/Ton)	1.641	-2.6	-0.4
	Kahve (\$/Lb)	1.19	7.2	28.0
	Kahve (\$/Ton)	2.624		
	Şeker (\$/lb)	0.13	0.0	18.2
	Şeker (\$/Ton)	287		
	Kereste (\$/m³)	320	13.7	103.2
	Palmye Yağı (\$/Ton)	675	-0.3	27.3

Veriler 18 Ağustos 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.



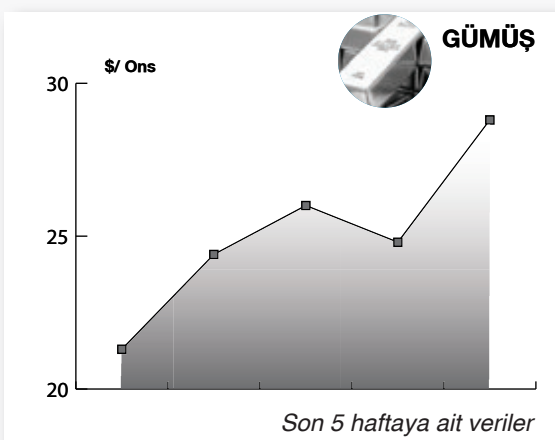
Sıcak hava fiyatları yükseltiyor

Doğalgaz fiyatları ABD'de sıcak hava dalgasının eylül ayına kadar devam edeceği tahminleri ile son dokuz ayın en yüksek seviyesine ulaştı. Haftalık artış yüzde 11.5 oldu. Doğalgaz kaynaklı elektrik üretiminin toplam üretim içindeki payının bu yıl yüzde 40 olarak gerçekleşmesi bekleniyor (2019 yüzde 37). Elektrik tüketiminde artan talebin doğalgaz stoklarında azalmaya sebep olması ve fiyatta yukarı yönlü baskı oluşturması bekleniyor.



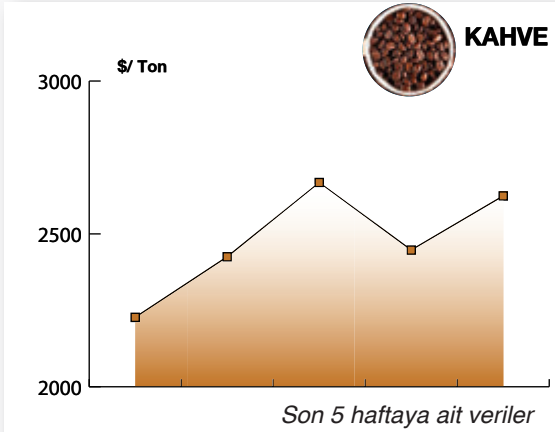
Çin'in mısır stokları tükendi

Mısır fiyatları son hafta yüzde 4 prim yaptı. Çin'deki mısır stoklarının yüzde 90 düşmesi ve yaşanan gıda enflasyonu, mısır ekim maliyetlerinin artması, salgın sebebiyle başlatılan destek paketlerinin oluşturduğu likiditenin mısır alımında kullanılması, Çin'in en son 2020/21 teslimatı 350 bin ton mısır alımı yapması bu durumun nedenleri olarak gösteriliyor. ABD'de ise kuraklığın mahsulde önemli düşüşe neden olması bekleniyor.



Fiziki talep güçlü

Değerli metaller içinde geçtiğimiz hafta yaşanan düzeltme sonrası gümüş fiyatları en sert tepkiyi vererek yüzde 16 arttı. Uzun bir süredir 20 ve 30'larındaki genç yatırımcılar fiziksel altın ve gümüş piyasasına giriş yapıyorlar. ABD Hazinesi tarafından geçtiğimiz ay 2.6 milyon 1 onsluk gümüş para satıldı. Dolarda yaşanan düşüş, ABD ile Çin arasındaki gerilimin devam etmesi gibi nedenlerle gümüş de güvenli liman olarak yatırımcıların ilgisini çekiyor. Endüstriyel talebin de artması ile gümüşe olan talebin artacağı yorumları yapılıyor.



Talep toparlanıyor

Teknik göstergeler kaynaklı alımlar ve ABD dolarındaki değer kaybının yanında Brezilya Andradas bölgesinde görülen yoğun yağışlar sonrası ürünün zarar görmesi ilk etapta fiyat artışını destekleyen unsurlar olarak göze çarpıyor. Diğer üretici olan Vietnam'da da haziran ayı ihracatının yıllık yüzde 22 düşerek 141 ton olarak gerçekleşmesi ve 2020/21 sezonu için kahve üretiminin yüzde 3.5 düşeceği beklentisi fiyat üzerinde yukarı yönlü baskı oluşturuyor.



Fuarlar ‘mesafe’ parolasıyla başlıyor

COVİD-19 pandemisinin en çok etkilediği alanlardan biri de kapalı alanlarda gerçekleştirilen organizasyonlar oldu. Kapalı ortamlarda yapılan fuarlar Mart ayı ortalarından itibaren ertelenmiş, açık ortamlarda gerçekleştirilecek fuarlara da Temmuz ayından itibaren serbestlik getirilmişti. Normalleşme sürecinin adımlarından biri olarak kapalı

ortamlarda düzenlenecek olan fuarların da 1 Eylül’den itibaren “maske, mesafe, hijyen” şartı ile başlamasına karar verildi. Açıklamayı Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan twitter hesabından duyurdu.

HES KODU

Pekcan açıklamasında şu ifadeleri kullandı, “Kapalı alanda gerçekleştirilen fiziki fuarlarımız ise 1 Eylül’den itibaren yeni önlemlerle düzenlenmeye

başlanacak. Maske-mesafe ve hijyen tedbirleri kapsamında gerekli tüm önlemler alınarak kamu sağlığının korunmasına öncelik verilecek.” Pekcan, katılımcı, ziyaretçi ve görevlilerin Hayat Eve Sığar (HES) kodunun da sorgulanacağını söyleyerek; ziyaretçi sayısı, standların yerleşim planları ve dezenfeksiyon gibi belirlenen tüm kurallara yönelik denetimlerin yapılacağını kaydetti.

Covid-19 salgını nedeniyle Mart ayı ortalarından bu yana kapalı alanda yapılamayan fuarlar 1 Eylül’den itibaren fiziki olarak başlıyor. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın twitter hesabından yaptığı açıklamaya göre “maske, mesafe ve hijyen” parolasıyla başlayacak olan fuarlarda katılımcıların Hayat Eve Sığar (HES) kodu da sorgulanacak.

Kriminal Laboratuvarı HİZMETE HAZIR

GÜMRÜK Muhafaza ekipleri ve diğer kolluk birimlerinin hizmetine sunulmak üzere bakanlığın ilk tam teşekküllü ve modern “Kriminal Laboratuvarı” Ankara’da faaliyete başladı. Gelişmeyi Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan yazılı olarak duyurdu. Pekcan, yaptığı yazılı açıklamada, Ticaret Bakanlığı’na bağlı Gümrük Muhafaza birimleri tarafından her gün gümrük kapılarında, limanlarda ve havalimanlarında, başta uyuşturucu maddeler olmak üzere çok farklı türde kaçak eşya yakalamalarının gerçekleştirildiğini hatırlattı.

ETKİN MÜCADELE İÇİN

Yasa dışı girişimlerle daha etkin mücadele edebilmek için gerekli tüm imkânları sağladıklarını belirten Pekcan, “Hizmete giren laboratuvarımız sayesinde ele

geçirdiğimiz eşyaların tespiti ve tahlili daha hızlı gerçekleştirilirken, suç eşyası ve diğer kanıt oluşturabilecek unsurların analizi sağlanarak soruşturma süreçlerimizin etkinliği artınacak. Dünya örnekleriyle rekabet edebilir



düzeydeki son teknoloji cihaz ve ekipmanlarla donatılan laboratuvarımız suç ve suç delillerinin incelenmesinde ve çözümlenmesinde önemli rol oynayacak. Laboratuvarında ilk etapta yakalanan uyuşturucu ve uyuşturucu madde olduğundan şüphelenilenlerin tespiti ve tahlili hızlı bir şekilde gerçekleştirilecek” dedi.

Açılacak diğer bölümler

Laboratuvar bünyesinde uyuşturucudan sonra parmak izi ve diğer izler, balistik, patlayıcı maddeler, moleküler genetik incelemeler gibi bölümler de hizmete girecek. Ticaret Bakanlığı’nın Gümrükler Muhafaza Kriminal Laboratuvar Müdürlüğü, Ankara Lojistik Üssü’ndeki 156 metrekare kapalı alanda faaliyet gösteriyor.

Söz konusu laboratuvar, Narkotik ve Psikotrop Maddeler İnceleme, Parmak izi ve Diğer izler İnceleme, El Yazısı, İmza ve Doküman İnceleme, Bilişim, Ses, Görüntü ve Data İncelemeleri, Moleküler Genetik İncelemeler, Balistik İncelemeler, Patlayıcı Maddeler İnceleme bölümlerinden oluşuyor.

Kapalı alanlardaki fuarlar için alınması gereken bazı önlemler

- Fuar alanının tüm giriş ve çıkışları kişilerin birbirleriyle temasını engelleyecek şekilde düzenlenmeli,
- Fuar alanında katılımcılar, görevliler ve ziyaretçiler dâhil kişi sayısı her on (10) metrekareye bir kişi olacak şekilde sınırlandırılmalı,
- Katılımcılar, fuar alanı görevlileri ve ziyaretçiler maske kullanmalı,
- Fuar alanı görevlileri ve ziyaretçilerin ateşi ölçülmeli,
- Ziyaretçilerin standlarda bulunan ürünlere dokunması halinde dezenfeksiyonu sağlanmalı,
- Fuara gelen kişilerin herhangi bir ödeme yapması gerektiği durumlarda

- katılımcılar temassız ödemeye teşvik edilmeli,
- Personel vardiyalı çalıştırılmalı, böylece çalışma ortamında aynı anda daha az personelin bulunması sağlanmalı,
- Çalışan personelin el hijyenine dikkat etmeleri sağlanmalı,
- El kurutma fanları kullanıma kapatılmalı.

İlk fuar 9 Eylül’de

Kapalı alanlarla gerçekleştirilecek fuarlarda normalleşme sürecinin başlamasıyla birlikte fuar tarihleri de belli olmaya başladı. İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, 89. İzmir Enternasyonal Fuarı’nın (İEF) 9-13 Eylül’de gerçekleştirileceğini bildirdi. Soyer, Twitter hesabından yaptığı paylaşımda, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile 9-13 Eylül’de düzenlenecek 89. İEF hakkında görüşme yaptıklarını ve Pekcan’ı açılışa davet ettiklerini belirtti. İEF’nin 89 yıldır olduğu gibi bu yıl da Kültürpark’ta gerçekleştirileceği bilgisini paylaşan Soyer, fuarın konuklarını Covid-19 salgını kurallarına uygun olarak “Akdeniz” temasıyla ağırlayacaklarını kaydetti.

Mobilyalar 5 Ekim’de

Bursa’nın İnegöl ilçesindeki İnegöl Mobilya Fuarı’nın da 5-10 Ekim’de yapılması kararlaştırıldı. İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası (İTSO) ve MODEM Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Uğurdağ, yazılı açıklamasında şunları kaydetti: “Yeni normal sürece girilmesiyle İnegöl Mobilya Fuarı ile ilgili gerekli çalışmalara yeniden başladık. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan’ın yaptığı açıklamalarla da fuarın önünde bir engel kalmamış oldu. Bizler de fuarda maske, mesafe ve hijyen tedbirleri ile gerekli tüm önlemleri alarak kamu sağlığının korunmasına öncelik vereceğiz. Ziyaretçi ve görevliler, HES kodu sorgulaması yapılarak, fuar alanına girebilecek.”

Konya’da büyük buluşma

Girişimci İşadamları Vakfı (GİV) Konya Şubesi Başkanı Fatih Ceylan, yaptığı açıklamada, Konya’da 30 Eylül-2 Ekim tarihlerinde Türkiye Girişimci Buluşması ve Fuarı düzenleyeceklerini söyledi. Fuarın, Konya Valiliği himayesinde, Büyükşehir Belediyesi, Sanayi Odası, Ticaret Odası, Ticaret Borsası, Konya Teknik Üniversitesi, Mevlana Kalkınma Ajansı, KOSGEB ve KOP Bölge Kalkınma İdaresinin ortak çalışmasıyla gerçekleştirileceğini belirten Ceylan, organizasyona 81 ilden 300 girişimcinin ve 30 bin ziyaretçinin katılmasını beklediklerini dile getirdi. Ceylan, etkinlikte otomotiv, savunma, gıda gibi sektörlerden temsilcilerin deneyimlerini paylaşacağını belirtti.

TESCİL BELGENİZİ ONLINE ALIN ZAMANDAN KAZANIN

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmanın ne denli önemli olduğunun bilincindeyiz.

Tescil belgesi almanız gerekiyorsa, siz de dijital hizmetlerimizden biri olan e-imzalı tescil belgesini tercih ediniz.

NASIL?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü’ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.



2. www.ito.org.tr adresindeki “Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama” ekranından barkod numaranızı tuşlayın. E-imzalı tescil belgenizi online olarak anında alınız.



Sanayide Covid-19 testi

OSB'lerde üretimin sürmesi; istihdam, ihracat ve gayri safi milli hasılanın korunmasında büyük önem arz ediyor. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı koordinasyonu ile organize sanayi bölgelerinde Covid-19 testi yapılıyor. Böylece hem çalışanların güvenliği, hem de üretimin kesintiye uğramaması için tedbir alınıyor.

Endüstri bölgeleri cari açığa ilaç olacak

Büyük ölçekli yatırımlar için uygun sanayi alanları oluşturmak üzere endüstri bölgeleri modeli uygulanıyor. Son yıllarda özel bölgelerin sayısı artarken, öngörülen yatırımlar tamamlandığında cari açığın azaltılmasına yıllık 19 milyar dolar katkı sağlanacak.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, sanayicilerin yatırım yeri ihtiyaçlarını karşılamak üzere organize sanayi bölgelerinin yanı sıra farklı bir model de uyguluyor. Bu amaçla, 'endüstri bölgeleri' oluşturuluyor. Endüstri bölgelerindeki yapı ruhsatı, yapı kullanma izni, işyeri açma ve çalıştırma ruhsatı gibi birçok iznin ve ruhsatın, Bakanlık ve İl Müdürlüğü tarafından verilebilmesi, yatırımcının bürokratik süreçlerini kolaylaştırıyor. Konu hakkında İstanbul Ticaret okurları için bilgi veren Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, "Hedefimiz, endüstri bölgeleri ile Türkiye ekonomisini uluslararası rekabet edebilir bir yapıya kavuşturmak, teknoloji transferini sağlamak, üretim ve istihdamı artırmak" dedi. Büyükdede, endüstri bölgeleri sayesinde yabancı sermaye girişini hızlandırmak ve üretim maliyetleri açısından büyük ölçekli yatırımlar için uygun sanayi alanları oluşturmayı da hedeflediklerini kaydetti.



Adem ORHUN

91 BİN KİŞİYE İŞ

Son iki yılda 15 tane olmak üzere 21 endüstri bölgesi ilan edildiğini belirten Büyükdede ayrıca şu bilgiyi verdi: "İlan edilen endüstri bölgelerimizde öngörülen yatırımların tamamının hayata geçirilmesi durumunda cari açığın azaltılmasına yıllık 19 milyar dolar katkı sağlanacak ve toplam 91 bin 300 kişiye iş imkânı sunulacak."

DESTEK SÜRECEK

Bu arada Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, organize sanayi bölgelerine yönelik çalışmalarını da titizlikle yürütüyor. Büyükdede, "Bakanlığımızca OSB uygulamalarına yönelik istikrarlı devlet desteğinin sağlanmasına devam edilecek" bilgisini verdi. Firmaların üretimde ihracata yönelik, ileri teknoloji kullanılan yüksek katma değerli ürün payını artırmasının gerekliliğini vurgulayan Büyükdede "Bakanlığımızca, ülkemiz kalkınmasına ciddi katkılar sağlayan OSB uygulamalarına, bundan sonra da gereken önem verilecektir" dedi.



Mevzuat güncelleniyor

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede "Bölgelerden ve sanayicilerimizden gelen talepler doğrultusunda OSB mevzuatımız ihtiyaç oldukça güncelleniyor. Güncellenen mevzuatımız ile sanayicilerimize dünya standartlarında yatırım ortamı sunmaya çalışıyoruz" dedi.

21 endüstri bölgesinden 1.24 milyar dolarlık ihracat

15'i son 2 yılda olmak üzere 21 endüstri bölgesi ilan edildi. Bu bölgelerde vasıflı çelik, savunma, petrokimya, enerji, gübre, kağıt gibi birçok sektöre yönelik üretimler gerçekleştiriliyor. Bu 21 endüstri

bölgesinde 2019 sonu itibarıyla yaklaşık 13 bin kişi istihdam ediliyor. Bu bölgelerden geçen yıl 1.24 milyar dolarlık ihracat yapıldı, cari açığın azaltılmasına yıllık 770 milyon dolar katkı sağlandı.



Yeni OSB'ler tamamlanıyor

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteğiyle yaklaşık 10 bin kişiye daha istihdam imkânı sunacak olan toplamda 9 OSB projesinin bu yıl tamamlanması planlanıyor. Bakanlığın kredi desteği ile 2019 yılı sonuna kadar 190 OSB projesi tamamlanarak hizmete sunuldu. Tamamlanan bu projeler için OSB'lere 2020 yılı fiyatlarıyla 9.3 milyar TL kredi kullanıldı. Bakanlığın 2020 yılı Yatırım Programında ise 23 yeni OSB projesi ile birlikte

devam eden 102 adet OSB projesi bulunuyor. Bu projelere bugüne kadar 2020 yılı fiyatlarıyla toplamda 2 milyar TL harcama yapıldı.

Bakanlıkça bugüne kadar 320 OSB'ye tüzel kişilik kazandırıldı. Bu OSB'lerde yer alan 53 bin 828 parselde üretime geçildi ve yaklaşık 1 milyon 950 bin kişiye iş imkânı sağlandı. OSB'lerdeki boş parsellerin tahsisi yapılarak üretime geçilmesiyle birlikte bu sayının 2.5 milyona ulaşması bekleniyor.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Yeni şekliyle vergide izaha davet

7194 Sayılı Dijital Hizmet Vergisi ile Bazı kanunlarda ve 375 sayılı Kanun hükmünde karamamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'un 25'inci maddesi ile Vergi Usul Kanunu'nun 370'inci maddesi yeniden düzenlenmiş, söz konusu madde kapsamındaki mükelleflerin indirimli ceza uygulanmasından yararlanma usul ve esaslarına ilişkin kapsamlı değişiklikler yapılmıştır.

7194 Sayılı Kanun'un 25'inci maddesi ile yeniden düzenlenen Vergi Usul Kanunu'nun 370'inci maddesi;

- Vergi incelemesine başlanılmadan veya takdir komisyonuna sevk edilmeden önce verginin ziyaa uğradığına delalet eden emareler bulunduğu dair yetkili merciler tarafından yapılmış ön tespitler hakkında tespit tarihine kadar ihbarda bulunulmamış olması kaydıyla mükellefler izaha davet edilebilir. Kendisine izaha davet yazısı tebliğ edilen mükellefler, davet konusu tespitle sınırlı olarak 7194 sayılı kanunun 371'inci maddesinde yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamaz. İzaha davet yazısının tebliğ tarihinden itibaren otuz günlük süre içerisinde izahla bulunulması durumunda, yapılan izah değerlendirilerek değerlendirme sonucunu içeren yazı mükellefe tebliğ edilir.

- Mükelleflerce yapılan izah sonucu vergi ziyana sebebiyet verilmediğinin idarece anlaşılması halinde mükellefler söz konusu tespitle ilgili olarak vergi incelemesine tabi tutulmaz veya takdir komisyonuna sevk edilmez.

- Mükelleflerce yapılan izahın yeterli bulunmaması halinde, değerlendirme sonucunu içeren yazısının tebliğ edildiği tarihten itibaren otuz gün içerisinde;

Hiç verilmemiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltilmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödemenin geciktirilmesi her ay ve kesri için 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesinde belirtilen nispette uygulanacak gecikme zammı oranında bir zamlı aynı sürede ödemesi şartıyla Vergi ziyai cezası, ziyaa uğrattılan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilir. Bu durum vergi incelemesi yapılmasına ve gerekirse tarhiyatın ikmaline engel teşkil etmez.

- (a) fıkrası uyarınca yapılmış ön tespitlerin, verginin bu kanunun (Vergi Usul Kanunu) 359 uncu maddesinde yer alan fiillerle ziyaa uğratılmış olabileceğine ilişkin olması halinde bu kapsamındaki mükellefler izaha davet edilmez. Şu kadar ki, sahte veya muhteviyatı (içerdiği) itibarıyla yanıltıcı belge kullanma fiilinin işlenmiş olabileceğine dair yapılan ön tespitlerde, kullanılan sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge tutan, bir takvim yılında 100 (yüz) bin Türk lirasını geçmeyen veya bu tutan geçse bile ilgili yıldaki toplam mal ve hizmet alışlarının yüzde 5'ini aşmayan mükellefleri, haklarında yapılan tespiti ilişkin yazının tebliğ edildiği tarihten itibaren otuz gün içerisinde;

Hiç verilmemiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltilmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödemenin geciktirilmesi her ay ve kesri için, 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'un 51'inci maddesinde belirtilen nispette uygulanacak gecikme zammı oranında bir zamlı aynı sürede ödemesi şartıyla vergi ziyai cezası, ziyaa uğrattılan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilir. Bu durum vergi incelemesi yapılmasına ve gerekirse tarhiyatın ikmaline engel teşkil etmez. Bu fıkra kapsamında kendisine ön tespiti ilişkin yazı tebliğ edilen mükellefler tespitle sınırlı olarak bu kanunun 371'inci maddesinde yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamaz. Bu fıkra da yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamaz.

Bu fıkra da yer alan tutar, her yıl bir önceki yıla ilişkin olarak bu kanun uyarınca belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırılacak suretiyle uygulanır.

- Hazine ve Maliye Bakanlığı bu madde uyarınca ön tespiti ve /veya izaha daveti yapacak ve yapılan izahı değerlendirecek mercii, yapılacak ön tespiti ve /veya izaha davetin şekli ve kapsamını, davet yapacakları, yapılan izahın değerlendirme süresini, yapılan izahla kullanılacak bilgi ve belgeler ile uygulamaya ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

7194 sayılı Kanun'un 26'ıncı maddesi ile Vergi Usul Kanunu'nun 376'ıncı maddesinin fıkrasında yer alan "Mükellef veya Vergi sorumlusu";

- İkmalen, resen veya idarece terh edilen vergiyi veya vergi farkını ve vergi ziyayı, usulsüzlük cezalarının yanı sıra ihbarnamelerin tebliğ tarihinden itibaren otuz gün içinde ilgili vergi dairesine başvurarak vadesinde veya 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun'da belirtilen türden teminat göstererek vadenin bitmesinden itibaren üç ay içinde ödeyeceğini bildirirse kesilen cezanın yarısı,

- Uzlaşmanın vaki olması durumunda üzerinde uzlaşılan vergiyi veya vergi farkını ve vergi ziyai cezasının yüzde 75'ini kanun kapsamında yer alan ödeme süreleri içinde öderse uzlaşılan cezanın yüzde 25'i indirim konusu yapılır.

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AYDAGIÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

<i>Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi</i>	<i>Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu</i>	<i>Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan</i>
<i>Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu</i>	<i>Yayın Direktörü Canan Bilgin</i>	<i>Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım</i>

*Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeysa Yanış Topal, Şeref Kılıçlı,
Müge Biber, Tolunay Dayı, Taluy Emil*

www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Eteevrans

<i>Reklam Cengiz Kazan</i>	<i>Abonelik Abdülkadir Yıldız</i>	<i>Grafik Osman Kuvvet</i>	<i>Fotoğraf Kamil Çatak</i>
------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:
Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 21.08.2020

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağın Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 23

*Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler/Tel: 0212 454 30 00*

Katma değerli sektörler kazandırıyor

En çok endüstri bölgesine ev sahipliği yapan İstanbul'da 2019 yılı Mayıs ayında ilan edilen TESKOOP Özel Endüstri Bölgesi ve ÖZ-AR Özel Endüstri Bölgesindeki yatırımlar hızla gerçekleştiriliyor. Elektronik, kimya, makina, havacılık, gıda, otomotiv, plastik vb. birçok sektörden yaklaşık 300 yatırımcıya hizmet edecek bu bölgelerde 3 milyar dolara tekabül edecek yatırım öngörülmüyor. Bunların hayata geçmesi durumunda 45 bin kişilik istihdam sağlanacak. Ayrıca cari açığın azaltılmasına yıllık 700 milyon dolar katkı oluşacak. Geçen yıl ilan edilen bölgelerden BAYKAR Makina Sanayi ve Ticaret A.Ş. İstanbul Özel Endüstri Bölgesi ise savunma alanındaki en önemli önemli ürünlerinden biri olan insansız hava araçları (İHA) üretiyor. Alanda kurulacak yeni İHA platformları ile 10 yıl içerisinde bin 100 kişilik ek istihdam sağlanması ve cari açığın azaltılmasına yıllık 9.7 milyar dolar katkı sağlanması amaçlanıyor.

İkinci el taşıt satışı yetki belgesiz yapılamayacak

İkinci el motorlu kara taşıtlarının ticaretine ilişkin düzenleme yapıldı. Buna göre ikinci el taşıt ticareti yapan ve yetki belgesini hala almayan işletmelerin 31 Ağustos'a kadar yetki belgesi almaları gerekiyor.

TİCARET Bakanlığı'nın, İkinci El Motorlu Kara Taşıtlarının Ticareti Hakkında Yönetmelikte Değişik Yapılmasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Bakan Ruhsar Pekcan, yaptığı yazılı açıklamada, yönetmeliğin ikinci el taşıt ticaretinin adil rekabet koşulları altında, kolay, hızlı ve güvenli bir ortamda yapılmasını sağlamanın yanı sıra sektörün sağlıklı bir işleyişe kavuşturulması amacıyla hazırlanıldığını, bu kapsamda ilgili tüm tarafların görüş ve katkılarının alındığını belirtti.

YENİ UZATMA YOK

Bakan Pekcan, halihazırda faaliyette olan işletmelerin yetki belgesi almaları için öngörülen ve daha önce 2 defa uzatılan geçiş sürecinin bu defa uzatılmadığına işaret ederek, "İkinci el motorlu kara taşıt ticareti yapan ve yetki belgesini bugüne kadar almayan işletmelerin 31 Ağustos 2020'ye kadar yetki belgesi almaları gerekmektedir. Bakanlıkça aksi tespit edilmedikçe, bir takvim yılı içinde 3'ten fazla taşıt satışı ticari faaliyet kabul edilecek ve kayıt dışı ticari faaliyetler takip edilerek yaptırım uygulanacak" bilgisini verdi. Satışı yapılan taşıt sayısı hesaplanırken Türkiye Noterler Birliği'nden alınan verilerin esas olacağını belirten Pekcan, aynı kişinin hem kendi adına hem de vekaleten yaptığı tüm satışların dikkate alınacağını bildirdi.

**SON TARİH
31 AGUSTOS**



HAKSIZ REKABETE TAKİP

Bakan Pekcan, iş yeri açma ve çalışma ruhsatının, yetki belgesi verilmesinde aranan şartlar arasına eklendiğini vurgulayarak şunları ifade etti: "Artık ikinci el motorlu kara taşıt ticaretine ilişkin iş yeri açma ve çalışma ruhsatına sahip olmayan işletmelere yetki belgesi verilmeyecek. Ayrıca belediyelere getirilen yükümlülükler ile ikinci el motorlu kara taşıt ticaretine ilişkin ruhsat düzenlenen işletmeler de Bakanlığımızca takip edilecek ve yetki belgesi almadan faaliyette bulunan



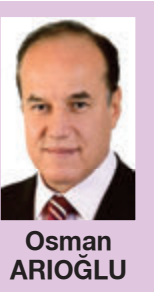
işletmeler belirlenebilecek. Mevzuata uygun faaliyet gösteren işletmelerin haklarını korumak adına büyük önem taşıyan ve bu işletmelerce de talep edilen söz konusu düzenlemelerle, ikinci el motorlu kara taşıt ticaretinde haksız rekabetin ortadan kaldırılmasını, suni fiyat artışlarının ve kayıt dışılığın önlenmesini amaçlıyoruz."

Hizmet kalitesini artıracak tedbirler

Yönetmelik hükümlerine aykırı hareket eden işletmelere Ticaret Bakanlığınca hem idari para cezası uygulanacak hem de yapılan uyarıya rağmen aykırılığı ortadan kaldırmayan veya tekrarlayan işletmelerin yetki belgeleri iptal edilecek. Bakan Pekcan, sektörün mevzuata uygun faaliyet göstermeyen işletmelerden arındırılacağını kaydetti. Hizmet kalitesini artırmaya yönelik yeni tedbirlerden bazıları şöyle:

- İlanlarda tüketicileri yanıltıcı bilgi ve belgelere yer verilmeyecek. İlan yapan işletmeler, tüm ilanlarında yetki belgesi numarasına yer vermek ve yetki belgesindeki işletme adı veya unvanını kullanmak zorunda olacak.
- İlan siteleri, yetki belgesine sahip olmayan işletmeleri üye yapamayacak. İlanlara ilişkin talep ve şikayetleri etkin şekilde sonuçlandıracak ve ilanlara ilişkin bilgileri Bakanlığa iletecek.
- Vatandaşların, ticari faaliyet kapsamında olmayan ikinci el taşıt ilanlarına ise herhangi bir kısıtlama getirilmiyor, bu ilanlar eskiden olduğu gibi verilmeye devam edilecek.
- İlan siteleri için getirilen bu kurallar 1 Ocak 2021'de yürürlüğe girecek. Yetki belgesiz ticari faaliyetler Bakanlıkça takip edilerek cezalandırılabilir.
- Ekspertiz raporunun satıştan önceki 3 gün içinde alınması gerekecek. Raporun bu süre içinde alınmaması durumunda, "rapor alınmamış gibi" işlem görülecek.
- Güvenli Ödeme Sistemi sayesinde taşıt alım satımında yaşanan dolandırıcılık ve sahtecilik faaliyetleri ile çalınma riskleri bertaraf edilecek, para transferlerinin hızlı ve kolay biçimde yapılması ve kayıt altına alınması sağlanacak. Ayrıca, tüm taraflar açısından modern ve güvenli bir altyapıyla zaman, iş gücü ve maliyet avantajı yaratılacak. Aynı zamanda kamu otoritelerine güvenilir verilerin sağlanması suretiyle kayıt dışılığın azaltılmasına da katkı sağlanacak.

TTK'da ortak olan yönetim kurulu üyelerinin ibrası



Osman ARIOĞLU

Türk Ticaret Kanunu (TTK) hazırlığı uzun süreler almış ve ancak 2011 yılı başında yasalaşmıştır. Bu Kanunda dahi bazı konular kanun metninde tam olarak yer almamış. Hatta tek kişilik anonim veya limitet şirket gibi tüzel kişiliklerin kurulabilmesi bu kanun ile hayatımıza girmişken, diğer bazı hükümlerin tam olarak bu yapıya uyumlandırılması sağlanamamıştır. Esasen kanunlara ilişkin yönetmelikler, tebliğler ve yargı kararlarıyla uygulamada tereddüt oluşturan durumlar ortadan kaldırılması bir hukuk geleneğidir. Zaten bu nedenle kanunların uygulamasında eski deyimleriyle içtihat önemli bir yer tutar. Bu yazımızda ele alacağımız konu da buna güzel bir örnek teşkil etmektedir.

Yönetim kurulunun ibrası

Yönetim kurulu şirketin yasal yürütme organıdır ve faaliyet dönemi sonunda ibra edilmesi de son derece önemlidir. Yönetim kurulu genel olarak yıllık faaliyet dönemleri sonunda olağan genel kurul toplantıları ile bir yıllık faaliyetine ilişkin mali tabloları ve faaliyet sonuçlarını ortaklar kuruluna sunar ve bunun sonucunda da yönetim kurulunun ibrası ile artık ortaklarca o faaliyet dönemine ilişkin yönetim kurulu faaliyetlerinin sonucundan ortaklara karşı hesap vermiş olur. Yönetim kurulu prensip olarak kurul olarak çalıştığı için ibrası da kurul oralar yapılır.

★★★

TTK'nda ortak olan yönetim kurulu üyelerinin ibrasının ne şekilde yapılacağı biraz karışık kalmış durumda. TTK 436/2 maddede; "Şirket yönetim kurulu üyeleriyle yönetimde görevli imza yetkisini haiz kişiler, yönetim kurulu üyelerinin ibra edilmelerine ilişkin kararlarda kendilerine ait paylardan doğan oy haklarını kullanamaz" hükmü yer almıştır. Bu hükmü göre, ortak olan yönetim kurulu üyelerinin genel kurullarda yönetim kurulu ibrası sırasında kendilerinin ibrası için oy kullanamayacağı belirtilmektedir. Burada çok ortaklı şirketler bakımından normalde ibra konusu bir mesele olmaz.

Tek kişilik anonim şirketlerde ortak aynı zamanda yönetim kurulu üyesi ise aksi oy olmayacağı için ve yönetimin hesap vereceği yönetim yetkisi olmayan ortak da bulunmadığından yine pek sorun çıkmayacaktır. Ancak, örneğin iki ortaklı bir anonim şirkette ortaklardan birinin payının yüzde 99, diğerinin payının yüzde 1 olması durumunda ve yönetim kurulu da yüzde 99 paya sahip ortaktan oluşuyorsa ortaklar arasında bir ihtilaf çıkması durumunda yüzde 1 paya sahip ortağın oyu ile yönetim kurulu ibra edilmemiş olabilecektir.

Yönetim kurulunun ibra edilmemesi aslında kendi başına bir sonuç doğurmuyor sadece azınlık paya sahip ortağın yönetim kurulunun hakkında savcılığa suç duyurusunda bulunmasına ve yönetimin faaliyetlerini dava konusu yapma imkanı vermektedir. Azınlık paya sahip ortağın savcılığa suç duyurusunda bulunabilmesi için suç unsuru teşkil eden delilleri de savcılığa sunması gerekmektedir. Aksi

takdirde çoğunluk paya sahip yönetim kurulu üyesi olan ortak hem kendisine karşı yöneltilen haksızlık, hem de şirketin boştan yere boş işlerle uğraştırılması anlamında tazminat davaları açabilecektir. Bunun sonucunda da haksız yere ibra etmeyen azınlık paya sahip ortak ciddi yaptırımlarla karşı karşıya kalabilecektir.

★★★

Birden fazla ortaklığı örneğin beş ortaklı bir yönetim bir orta beş ortaklı bir şirkette ortaklardan büyük paya sahip dördünün yönetim kurulu da olup, yukarıdaki örnekte olduğu gibi yüzde 1 veya daha az paya sahip bir ortağın yönetim kurulu dışında kalması durumunda yine aynı sorun gündeme gelebilecektir. Uygulamada bu sorunların giderilmesi anlamında, genel kurul toplantılarına katılan bakanlık temsilcilerinin de yönlendirmesi ile yönetim kurulu üyelerinin teker teker ibrası suretiyle bu madde birden çok ortaklı anonim şirketler bakımından sıkıntı yaratır olmaktan çıkarılmıştır. Her bir yönetim kurulu üyesi ortak kendisi için oy kullanmaksızın, diğer ortak veya ortakların oyu ile ibra edilmek suretiyle tüm yönetim kurulu üyeleri oy çokluğu ile ibra edilmiş olacak böylece yukarıda belirttiğimiz mahzurlar ortaya çıkmadan sonlanmış olacaktır.

Önerimiz

Bizim şirket ortaklarına önerimiz yönetim kurullarına mutlaka birden fazla sayıda ortak olmayan kişileri de koymaları ve yönetim kurulunun herhangi bir ihtilaf durumunda çoğunlukla ibraz edilmesini sağlamalarıdır. Elbette bu söylediğimiz şirket yönetiminin basiretli tüccar gibi davrandığı ve objektif iyi niyet kurallarına göre yönetildiği halde herhangi bir nedenle ihtilaf çıkan küçük ortağın kötü niyetle şirket faaliyetlerini sekteye uğratmaması bakımından önemlidir. Zira, uygulamada bu tür ihtilafların genellikle şirket sorumluluğu taşımayan küçük ortakların büyük ortağa ve dolayısıyla da şirkete zarar verme noktasında baş vurdukları bir yol olduğu görülmektedir. Hakim ortak veya ortakların, bu diğer ortak veya ortaklardan tazminat olarak da fiilen alabilecekleri fazlaca bir değer bulunmaması ekseriyetle karşılaşılan bir durumdur.

Esasen, günümüzde halka açık olmasa dahi gerek yeminli mali müşavir raporları ve gerek se bağımsız denetim raporları ile şirket faaliyetleri üçüncü gözlerin de denetim ve onayından geçtiğinden hakim ortak veya ortakların diğer ortak veya ortakları zarara uğratmak için yapabileceklerini de ciddi ölçüde sınırlandırmaktadır. Zaten, aksi durumda raporlarında bu konulara yer vermeyen yeminli mali müşavir ve bağımsız denetçilerin de sorumluluğu olacaktır. Bu nedenle TTK'nda şirket faaliyetlerinin sekteye uğramaksızın devam ettirilmesinin sağlanması temel prensiptir.

Önceden alınan belgelerin iptal edilmemesi için

Daha önce yetki belgesi verilen işletmelere 30 Haziran 2021'e kadar süre verildiğini vurgulayan Bakan Pekcan, şunları kaydetti: "Daha önce Bakanlığımızca yetki belgesi verilen işletmelerin, ikinci el

motorlu kara taşıt ticaretine ilişkin iş yeri açma ve çalışma ruhsatlarını ve işyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına ilişkin Yönetmelik'teki ilgili iş yeri şartlarına haiz olduklarını gösteren belgeyi 30 Haziran

2021'e kadar İkinci El Motorlu Kara Taşıtları Bilgi Sistemi'ne aktarmaları gerekiyor. Yükümlülüğün bu tarihe kadar yerine getirilmemesi halinde bu işletmelerin yetki belgeleri iptal edilecek."

e-ticaret ilk 6 ayda yüzde 64 büyüdü

Ticaret Bakanlığı, Türkiye'nin e-ticaret hacminin 2020 yılındaki ilk 6 aylık resmi verilerini açıkladı. Buna göre yılın ilk yarısında e-ticaret, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 artarak 91 milyar 700 milyon liraya ulaştı.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, ocak-haziran dönemine ilişkin e-ticaret verilerini Bakanlıkta düzenlediği basın toplantısıyla açıkladı. e-Ticaret hacminin yılın ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 64 artışla 55 milyar 900 milyon liradan 91 milyar 700 milyon liraya ulaştığını belirten Pekcan, "Bunun yüzde 91'i (83.3 milyar lira) yurt içi harcamalardan, yüzde 5'i (4.5 milyar lira) Türkiye'nin diğer ülkelerden alımları, yüzde 4'ü de diğer ülkelerin Türkiye'den alımlarını kapsamaktadır" dedi.

İSTANBUL'UN PAYI YÜZDE 47

Ödeme yöntemlerine göre e-ticaret dağılımına da değinen Pekcan, "Toplam e-ticaretin 58 milyar lirasının (yüzde 63.3) kartlı ödemelerle, 30.1 milyar lirasının (yüzde 32.7) havale/EFT yoluyla ve 3.4 milyar lirasının (yüzde 4) da kapıda ödeme yöntemiyle gerçekleşti" diye konuştu. Toplam e-ticaretin yüzde 60'ının 3 ilde yapıldığına işaret eden Pekcan, bunun yüzde

47 İstanbul, yüzde 8 Ankara ve yüzde 5 İzmir şeklinde dağıldığını bildirdi.

ORTALAMA SEPET TUTARI

e-Ticaret harcamalarında ortalama sepet tutarının 107 lira 79 kuruş olarak tespit edildiği bilgisini de veren Pekcan şunları söyledi: "Bu tutar, kartlı işlemlerde 178 lira, havalelerde 63 lira, kapıda ödemelerde de 70 lira oldu. Ödeme sistemlerine göre ise sektör bazında havayolları ödeme sepetinin 907 lira, yemekte 40 lira, kitap dergide 76, elektronikte 167, çiçekte 89, giyimde 214, seyahatte ise 150 lira olduğunu görüyoruz."

YÜZDE 74'Ü PEŞİN

e-Ticaret harcamalarının yaklaşık yüzde 74'ünün peşin, yüzde 26'sının taksitli ödeme olduğunu da dile getiren Pekcan, "Ev ve dekorasyonun yüzde 68'i, beyaz eşyanın yüzde 45'i, elektroniklerin yüzde 32'si, giyimim yüzde 29'u, kitap ve derginin de yüzde 7'si taksitli alışveriş olarak gerçekleşti" dedi.



17 hizmet sağlayıcısına güven damgası

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile "e-ticarette güven damgası"nı geliştirdiklerini belirten Bakan Pekcan şöyle konuştu: "Şu ana kadar 17 hizmet sağlayıcısı, e-ticarette güven damgası aldı. Diğer hizmet sağlayıcılarının süreçleri devam ediyor."

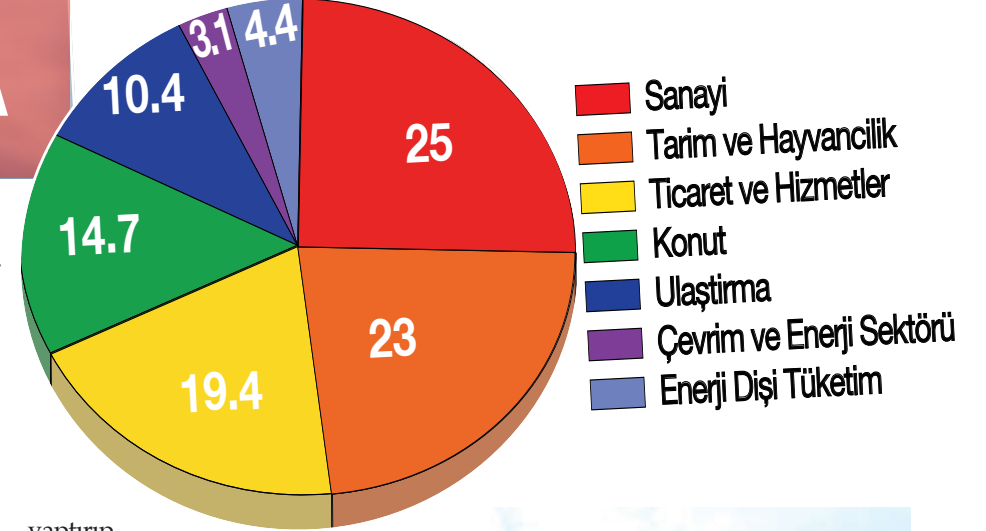


10 yılda 30 milyar dolar CEPTE KALACAK

Dünya nüfusu her geçen gün artarken enerji verimliliği daha çok önem kazanıyor. Birim başına üretim için kullandığı enerji OECD ülkelerinin 2 katı olan Türkiye de Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı hazırladı.

2023 yılına kadar 23 milyon 901 bin ton petrol eşdeğerinde tasarruf mümkün. Yaklaşık 11 milyar dolarlık bir yatırımla gerçekleşecek bu tasarrufla, 2033 yılına kadar 30.2 milyar dolarlık bir geri kazanım öngörülüyor.

TÜRKİYE BİRİNCİL ENERJİ TÜKETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI (2015)



ENERJİ verimliliği tüketilen enerji miktarının; konfor şartlarını, üretim / hizmet kalitesini, işletme karlılığını azaltmadan, ekonomik kalkınmayı ve sosyal refahı engellemeden en aza indirilmesini ifade ediyor.

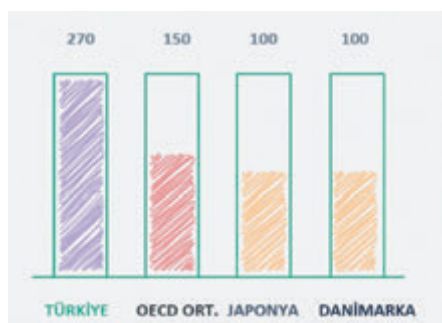


Altuğ Karataş

Her geçen gün artan enerji ihtiyacı enerji verimliliğini bir zorunluluk haline getiriyor. Bu zorunluluk artan enerji gereksinimi, enerji kaynaklarının hızla tükenmesi, enerjinin üretimi, iletimi ve tüketimi safhalarında çevreye verdiği zarar, enerji kullanımında birçok ülkenin dışa bağımlı olması gibi nedenlerle daha da artma eğiliminde. Enerjinin bu derece ön plana çıktığı bir noktada enerji verimliliği ile aynı miktar enerjile daha çok iş yapılması ya da aynı miktar işin daha az enerji kullanılarak yapılması sağlanıyor. Enerjide verimliliğin önemli olduğu bu noktada enerji verimliliği bir enerji kaynağıdır diyebiliriz.

POTANSİYEL BÜYÜK

Türkiye aynı ürün ya da işi üretmek için OECD ülkeleri, Japonya ve Danimarka gibi ülkelerle karşılaştırıldığında enerji yoğunluğunu azaltacak potansiyele sahip. Nüfus artışı, sanayileşme, fosil yakıtların tükenmesi ve hayat standartlarının her geçen gün yükselmesi gibi sebeplerden dolayı, enerji tüketimi dünyada olduğu gibi Türkiye'de de artıyor. Ülkemizde 2015 yılına ait birincil enerji tüketiminin sektörel dağılımında en büyük pay



1000 dolarlık milli hasıla üretmek için harcanan birim enerji miktarı.

yüzde 25'le sanayi sektöründe bulunuyor.

55 FARKLI EYLEM

Türkiye'de enerji verimliliği konusundaki eksikliklerin giderilmesi ve iyileştirmeler yapılması amacıyla kamusal ve yasal düzenlemeler yapılıyor. Enerji üretiminden nihai tüketimine kadar bütün süreçlerde enerjinin verimli ve etkin kullanımı için yapılan çalışmalar, 2007 yılında yürürlüğe giren Enerji Verimliliği Kanunu ile başladı. 2012 yılında yayımlanan Enerji Verimliliği Strateji Belgesi ile de 2023 yılı enerji verimliliği hedefleri oluşturuldu ve Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı hazırlanarak uygulamaya geçirilmesi ve izlenmesi öngörüldü. Ulusal Enerji Verimliliği

	İhtiyaç Duyulan Toplam Yatırım Tutarı (Milyon ABD Doları)	Enerji Tasarrufu (kTEP)
2017-2023	10.928	23.901
2024-2033	30.2	86.369

Eylem Planı; enerji, ulaştırma, bina ve hizmetler, sanayi ve teknoloji, tarım ve bütün sektörleri ilgilendiren yatay konulara yönelik toplam 55 eylemi kapsıyor.

ÖNCE YATIRIM

Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planına göre 2023 yılına kadar kümülatif olarak 23.901 MTEP (Milyon Ton Eşdeğer Petrol) tasarruf sağlanması ve bu tasarruf için 10.9 milyar dolar yatırım yapılması planlanıyor. 2033 yılına kadar sağlanacak kümülatif tasarruf ise 30.2 milyar dolar olarak öngörüldü. Türkiye'de birincil enerji yoğunluğu indeksi verimlilik alanında yapılan çalışmalar ve alınan önlemlerle beraber 2015 yılında 2000 yılına göre, enerji yoğunluğunda toplamda yüzde 23.1 azalma ve yıllık ortalama yüzde 1.65 oranında iyileşme sağlandı. Nihai enerji yoğunluğu indeksine baktığımızda ise yüzde 21 azalma sağlanarak yıllık bazda ortalama yüzde 1.5 oranında iyileşme gerçekleşti.

JAPONYA'NIN 4 KATI

Enerji yoğunluğu, aynı zamanda dünyada enerji verimliliği karşılaştırılmasında kullanılan bir değer olarak karşımıza çıkıyor. Ülkelere göre enerji yoğunluğu değerleri değişiyor. Ülkemizde kişi başı enerji tüketimi OECD ve AB ülkelerine göre daha

düşük, enerji yoğunluğu ise daha yüksek. Yani birim mal veya hizmet üretmek için OECD ülkelerinde kullanılanın 2 katı, Japonya'da kullanılan enerjinin 4 katı enerji sarf ediliyor. Bu değerlere göre, ülkemiz önemli derecede enerji tasarrufu potansiyeline sahip.

YARISI BİNALARDA

Türkiye'de enerji verimliliği sektörel olarak incelendiğinde hem ülke ekonomisine hem de çevre korunmasına katkı sağlayacak sektörlerin başında bina ve sanayi sektörü geliyor. Enerji verimliliği, binalarda yaşam standardını arttırırken, endüstriyel işletmelerde ise birim miktarı başına enerji tüketiminin azaltılmasını sağlıyor. Ülkemizde binalarda enerji verimliliğini arttırmaya yönelik birtakım çalışmalar yapılıyor. Bu çalışmalardan bazıları binaların enerji taleplerini ve karbon emisyonlarını azaltmak, sürdürülebilir çevre dostu binaları yaygınlaştırmak, binalarda enerji verimliliği iyileştirilmesi için finansal destek oluşturmak gibi hedefleri içeriyor. 2015 yılı verilerine bakıldığında nihai enerji tüketiminin yüzde 32.4'ünün ve net elektrik tüketiminin ise yüzde 47.6'sının bina sektöründe gerçekleştiği biliniyor.

VERİM ARTACAK

Özellikle sanayi sektöründe enerjinin verimli kullanılması, uluslararası ticarette rekabet ortamının arttığı günümüzde maliyetleri düşürerek, mal ve hizmetlerin daha ucuza elde edilmesini sağlayacaktır. Türkiye'de enerji tüketimi ve enerji verimliliği potansiyelinin sanayi sektöründe kullanılan alanlara göre dağılımına bakıldığında yüzde 33'le en büyük payı çimento ve cam sanayinin aldığı görülüyor. Sanayi sektöründe de enerji verimliliğini arttırmak hedeflenerek çalışmalar ve uygulamalar belirlenmiş durumda. Ülkemizde enerji verimliliği bilincinin artırılması, enerji verimliliği ile tasarrufların sağlanması ve ülkemizin enerji ithalatının azaltılarak, enerji yoğunluğunun düşürülmesi amacı ile Enerji Verimliliği Kanunu'nda uygulanması zorunlu kılınan noktalar bulunuyor.

4 YILDA BİR ETÜD

Mevcut mevzuata göre 1000 TEP (Ton Eşdeğer Petrol) enerji tüketen sanayi tesisleri 4 yılda bir enerji etütü

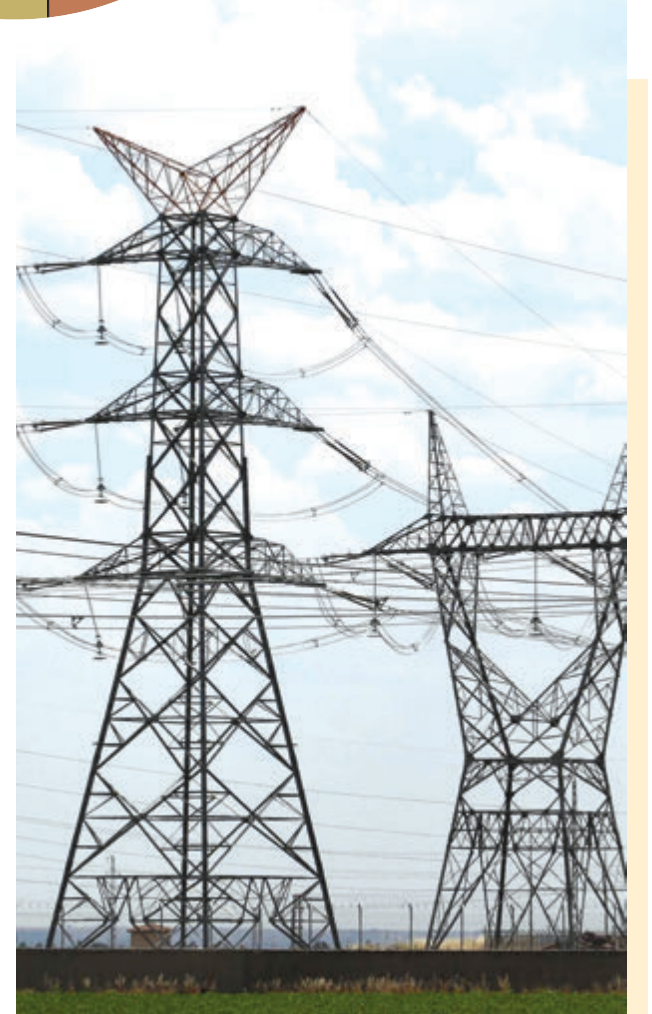
yaptırıp işletmelerinin enerji tüketimlerini kontrol altında bulundurmak zorunda. Bu etütlerin bakanlık tarafından yetkilendirilmiş enerji verimliliği danışmanlık şirketleri tarafından yapılması gerekiyor. Diğer zorunlu kılınan bir noktaya göre yıllık toplam enerji tüketimi 1000 TEP ve üzerinde olan tüm fabrikalar enerji yöneticisi bulundurmak veya bir enerji verimliliği şirketinden enerji yöneticisi hizmeti almak zorunda.

208 PROJEYE DESTEK

Enerji verimliliğinin teşvik edilmesine yönelik verimlilik artırıcı projeler (VAP) ve gönüllü anlaşmalar gibi çeşitli destek mekanizmaları da uygulanmaya başlandı. VAP ve gönüllü anlaşmalar ile Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, enerji verimliliği yatırımlarına yüzde 30 hibe desteği sağlanıyor. Sanayide enerji verimliliği yatırımlarına da yüzde 30 hibe destek veriliyor. Bu kapsamda her yıl farklı adetlerde olmak üzere toplam 208 Verimlilik Artırıcı Proje (VAP) desteklendi.

KİŞİ BAŞI GELİR ARTAR

Sonuç olarak Enerji Verimliliği ülkemiz için stratejiktir. Bedeli ödenmiş ithal edilmiş enerji artık yerleşmiş sayılır. Enerjide yapacağımız israf, milli kaynaklarımızı boşa tüketmek anlamına gelir. Türkiye yüksek enerji verimliliği potansiyelini avantaja dönüştürerek kişi başına düşen milli gelirini artırabilir ve daha uygun maliyete üretim sağlayarak dünya ile rekabette öne geçebilir. Ülkemizde son yıllarda kamunun aldığı birçok kararla önemli mesafeler kat edildi ve ciddi çalışmalar gerçekleştirildi ama daha çok yolumuz bulunuyor. Enerji verimliliği için yarın değil hemen harekete geçmemiz gerekiyor.



Yalıtım 7 milyar dolar kazandırır

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye'de 9.1 milyon bina bulunuyor. Nihai enerji tüketiminin yüzde 32'si ve net elektrik harcamasının da yüzde 47'si konutlar vesilesiyle gerçekleşiyor. Binalarda kullanılan enerjinin önemli bir bölümü konutlardaki ısı yalıtımının verimli yapılmaması nedeniyle boşa gidiyor. Eğer binalardaki yalıtım verimli olarak yapılırsa konutlarda kullanılan enerjide yüzde 30 ile yüzde 50 arasında tasarruf sağlamak mümkün görünüyor. Bu da 7.5 milyar TL'lik bir kazanıma eşdeğer bulunuyor.



Pandemi Türk startupları durduramadı

Koronavirüs salgını global ekonomiyi tehdit ederken Türkiye'deki startupları durduramadı. Startup yatırımları kısmi karantinanın uygulandığı ikinci çeyrekte yüzde 44 arttı. Üstelik bu orana ikincil işlemler ve satın almalar dahil değil. 22 milyar TL yatırım planlanan yerli otomobil TOGG projesi de startupların heyecanını artırdı.

COVİD-19 salgını, dünyaya zor ve çalkantılı bir dönem yaşıyor. Ancak salgın bir yandan dijital dönüşümü hızlandırırken diğer yandan yenilikçi teknolojilerin gelişimine katkı sağlayan startupların sunduğu çözümlerin önemini de gözler önüne serdi. 2019 yılını 105 milyon dolar yatırım ile tamamlayan Türk startup ekosistemi, 2020 yılında salgına rağmen gelen olumlu rakamlarla umutlarını artırdı. Startupswatch'ın verilerine göre, kısmi karantinanın uygulandığı yılın ikinci çeyreğinde 28 girişim 29 milyon dolar yatırım aldı. İlk altı ayda ise 58 girişime 49 milyon dolar yatırım geldi. Söz konusu rakamlara göre yatırımlar yılın ikinci çeyreğinde, ilk çeyreğe göre miktar olarak yüzde 44 arttı.



Seref KILIÇLI

ve satın almalarda ise tarihi bir dönem yaşandı. ABD merkezli oyun şirketi Zynga, Türk mobil oyun şirketi Peak Games'i 1.8 milyar dolara satın aldı. Böylece Peak, değeri 1 milyar doları geçen bir startup için kullanılan 'unicorn' tabirini alan ilk Türk şirketi oldu. Unicorn ile beraber ilk altı ayda 9 girişimden toplam 1 milyar 895 milyon dolarlık bir satış (exit) gerçekleşti. Söz konusu 9 satışın 6 tanesi yılın ikinci çeyreğinde yapıldı. Ayrıca 2020 yılının ilk altı ayında 134 milyon dolar seviyesinde 5 yeni yatırım fonu kuruldu.

TOGG'A YERLİ STARTUP

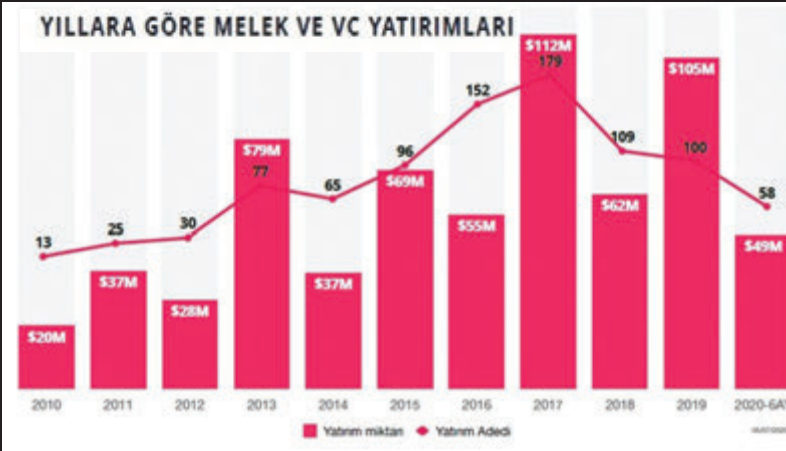
Startup ekosisteminde 2020 yılının ilk altı ayındaki olumlu rakamların ardından heyecanı artıran bir diğer süreç ise 22 milyar TL yatırım yapılması planlanan yerli otomobil TOGG projesi. Elektrikli otomobil projesinde yerli startuplarla çalışılacağına vurgulanması, TOGG'a destek veren yerli startuplar arasında CY Vision, Home-iX ve Büyütech gibi firmaların da olması beklentileri artırdı. Söz konusu startuplar yeni teknoloji çözümleriyle dikkat çekiyor. CY Vision, üç boyutlu holografik görüntü teknolojisi geliştiriyor, artırılmış gerçeklik uygulaması ile sürücülere 3D desteği veriyor. Home-iX, yapay zeka tabanlı akıllı yaşam ve nesnelerin interneti çözümleri üzerinde çalışıyor. Yani TOGG'un şehirle, yolla ve şarj istasyonlarıyla iletişimini sağlayan altyapıyı geliştiriyor. 'Akıllı göz' adını verdikleri Türkiye'nin ilk yerli akıllı kamerasını geliştiren Büyütech; kamera tasarımı, üretimi ve görüntü işleme alanlarında çalışıyor.

SAĞLIK İLK SIRADA

Yatırımlar aşamalarına göre değerlendirildiğinde, tohum aşamasında 12 milyon dolar, erken VC (girişim sermayesi) aşamasında 32 milyon dolar, geç VC aşamasında 5 milyon dolar yatırım yapıldı. Miktar bazlı bakıldığında ise yatırımların yüzde 78'i 1 milyon doların altında gerçekleşti yani tohum ve ön tohum yatırımlar yapıldı. Yine rapora göre ikinci çeyrekteki ilk 10 yatırım, tüm yatırımların yüzde 91'ini oluşturdu. Sektörler özelinde değerlendirildiğinde en çok fonlanan girişimler; sağlık (19.7 milyon dolar), SaaS (2.5 milyon dolar) perakende (2.4 milyon dolar), müşteri deneyimi (2.3 milyon dolar) spor (2.1 milyon dolar) oldu.

UNICORN MORALI

Yılın ilk altı ayında, ikincil işlemler



Melek yatırım ve VC yatırım liginde yarış

Startupswatch'ın Türkiye Girişim Ekosistemi 2. Çeyrek Raporu'nda, Türkiye'nin melek yatırım ve VC yatırımları baz alındığında halen ikinci ligde bulunduğu fakat yükseliş gösteren

ülkeler arasında olduğu da belirtiliyor. Raporda, Rusya, Türkiye, Lüksemburg ve Çek Cumhuriyeti'ndeki yükseliş, Avusturya, Norveç ve Estonya'daki düşüş de dikkat çekiliyor.

BTM girişimcileri başarılarını artırdı

İstanbul Ticaret Odası tarafından yeni nesil girişimciliğin desteklenmesi amacıyla kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) de pandemi döneminde başarılı bir sınav verdi. Son 6 ayda BTM programlarından mezun olan girişimlerden MeloKnows 2 milyon 80 bin lira değerleme aldı. Brandface 500 bin dolar ile ilk uluslararası yatırımını alırken, Yollando 10 milyon lira değerleme ve DigiMe 15 milyon lira değerleme ile ikinci tur yatırımlarını tamamladı. Son

yatırımlarla birlikte BTM girişimlerinin şimdiye kadar aldığı yatırım miktarı, 90 milyon lira değerlemenin üzerine çıktı. BTM girişimcilerinin şimdiye kadar yaptığı satışlar ise 55 milyon lirayı geçti.



Yerli solunum cihazında startup imzası

Pandemi döneminde startuplar alanında dikkat çeken bir başarı da yerli medikal yoğun bakım solunum cihazının üretimi oldu. 2012 yılında kurulan bir startup olan Biosys firmasının beş yıllık Ar-Ge çalışmasıyla geliştirdiği solunum cihazı prototipinin seri üretimi ASELSAN, Arçelik ve Baykar Makina'nın işbirliğiyle yapıldı. Çıkış noktası bir startup olan yerli solunum cihazı ihracatta da önemli bir başarı gösterdi, seri üretime geçilmesinden çok kısa bir süre sonra yabancı ülkelere 60 bin sipariş aldı.



İkinci yarı hızlı BAŞLADI

Türkiye'deki startup ekosistemi yılın ikinci yarısına da hızlı başladı. Daha önce yerli mobil oyun şirketi Peak Games'i 1.8 milyar dolara satın alan ABD merkezli oyun şirketi Zynga, yerli oyun firması Rollic'in yüzde 80 hissesini 168 milyon dolara satın aldığını da duyurdu. Rollic'in oyunlarının 250 milyondan fazla indirildiği vurgulanırken, Rollic'in şirketin kullanıcı profiline ve reklam alanına katkı yapacağı vurgulandı. Yapay zeka destekli çok kanallı büyüme yönetimi platformu hizmeti sunan yerli girişim Insider, seri C yatırım turunda, ABD ve Kanada'nın önde gelen fonlarından 32 milyon dolarlık yatırım aldı. Yerli teknoloji girişimi Akinon, Belçika merkezli SmartFin'den 5 milyon dolar yatırım aldı. TOGG için hologram teknolojisi geliştiren yerli girişim CY Vision da 5 milyon dolarlık yatırım aldı.



Platform Enerjide 'milli ve yerli' devrim

Bir ülkenin dünya ekonomi-politiğinde iddiası 'tam bağımsız' bir 'milli ekonomi' inşasını başarıyla yürütmesi ve bunu 'sürdürülebilir' kalmasıyla doğrudan bağlantılıdır. Dünyanın ekonomi, diplomasi, teknoloji, üretim ve küresel ticaret 'güç' merkezi konumundaki ülkelerin bütünü, bu alandaki başarılarının temeli olan iki alanı asla ihmal etmemişlerdir; bunlardan ilki enerjide kendi kendine yetebilen ülke olma becerisi; ikincisi ise savunma ve milli güvenlik alanında kendi kendine yetebilen ülke olma becerisi. G7 dediğimiz ülkeleri bu alanda kararlı adımlar atarken, durmaksızın süregelen bu mücadele bugün G20 ülkeleri arasında tırmanışını sürdürmektedir.

NATO ülkeleri başta olmak üzere, dünyanın saygın ülkeleri, Türkiye'nin İHA ve SİHA hava unsurlarıyla, kendi füze sistemleriyle, MİLGEM projesiyle ortaya koyduğu başarıları ve bunun Suriye, Libya, Irak, terörle amansız mücadele gibi alanlarda, sahada verdiği sonuçları takdirle takip ediyorlar. Bu başarının 2106'dan beri yükseliş göstermesinde, hiç şüphesiz, Atlantik İttifakı'nın karanlık güçlerinin maşası FETÖ'nün sivil ve askeri bürokrasiden büyük ölçüde temizlenmiş olmasının etkisi göz ardı edilmemeli. Nitekim, aynı 'karanlık' ve 'tehlikeli' terör yapısının 15 Temmuz sonrası çökertilmesiyle hayat bulan 'Mavi Vatan' stratejisi, Türkiye'yi denizlerde kendi 'hidrokarbon' haklarına yönelik 'tarihi' açıklamaların yapılacağı bir noktaya getirdi.

Kalyon Holding'in 'devrimsel' nitelikteki güneş enerjisi hamlesi de, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın vizyoner liderliğinde, sürecin nıman konumundaki Bakan Albayrak'ın belirttiği gibi, yenilenebilir kaynaklarımız ve ürettiğimiz enerjimizle, Türkiye'nin perçinlenen ekonomik bağımsızlığını dünyaya gösteriyor. Kalyon'un yatırımı, Türkiye'yi polislişyundan ingotu Avrupa ve Ortadoğu'da üreten ilk fabrikaya kavuşturuyor. Küresel ticarete sonraki 10 yıl 'düşük karbon' rekabetine sahne olacak. Türkiye'nin yenilenebilir enerji teknoloji ve kaynaklarına yönelik 'tarihi' ve 'devrimsel' adımları, başta AB pazarı, küresel ticarete mal ihracatımızın katlanması ve 2023'de 220 milyar dolarların üstünü konuşmamızı sağlayabilir.

2. çeyrek büyüme yüzde -8,6

Sektörlerin önemli bir kısmının 'Kovid-19' küresel virüs salgını nedeniyle ne ölçüde bir üretim kaybı yaşadıklarını, ne ölçüde zararları olduğunu henüz netleştirememiş olsak da, imalat sanayi ve toplam sanayi üzerinden yapabileceğimiz kaba bir tahmin, tarım sektörünün de büyük bir kırılma yaşamaması koşulu ile 2020'nin 2. çeyreğinde Türkiye ekonomisinin yüzde 70 olasılıkla, yüzde -8,6'lık bir daralma yaşamış olabileceğine işaret ediyor.

Mevsimsellikten arındırılmış olan bir önceki yılın aynı çeyreğine göre, tüm Avrupa Birliği'nde daralma yüzde -14,1'e, Euro Bölgesi'nde ise yüzde -15'e ulaşmış durumda. Aynı oran, İspanya için yüzde -22,1, İngiltere için yüzde -21,7, Fransa için yüzde -19, İtalya için yüzde -17,3, Almanya için ise yüzde -11,7 düzeyinde. Amerika kıtasına gittiğimizde ise, Meksika'nın yüzde -19, Kanada'nın yüzde -13,5, ABD'nin ise yüzde -9,5'lik bir daralma yaşadıkları görülüyor.

Ülkeler ve küresel şirketler, bundan sonra asla eskisi gibi Çin ve Asya'dan aynı oranda bir tedarik yapmamakta kararlılar. Bu durum, daha yoğun siparişlerle, Türkiye'nin ihracat verilerine artan bir tempoda artış olarak yansıyor. Apple ve Dell gibi pek çok teknoloji devinin kilit tedarikçisi konumundaki Hon Hai Precision (Foxconn) Industry'nin yönetim kurulu başkanı Young Liu, ticaret savaşları nedeniyle, Çin'in dünyanın fabrikası olma becerisini artık devam ettirmenin imkansız olduğuna işaret etmekte.

Liu, bundan sonra dünyanın farklı noktalarında yeni üretim ekosistemlerinin yükselme döneminin hız kazanacağına işaret etmiş. Türkiye olarak, küresel üretim ekosistemimizdeki rolümüzü, yenilenebilir enerji, yeşil üretim, düşük karbon ayak izi, güçlü maliyet yönetimi ve rekabetçi kur düzeyiyle perçinleyelim.

Teminat mektupları ve istihdam

Sektör temsilcileri yurtdışında katıldıkları kamu ihalelerinde teminat mektubuyla ilgili sorun yaşadıklarını, Türkiye'deki bankada yüzde 0,5 olarak başlayan komisyonun yurtdışındaki aracı banka sebebiyle yüzde 3'e kadar çıktığını belirttiler. Toplantıda teminat mektubu ile ilgili teşvik verilmesi önerisi yapıldı. Teminat mektuplarıyla ilgili sağlanacak kolaylıkların yurtdışında daha fazla projeye ilgilenme ve ülkeye daha fazla döviz kazandırma imkanı vereceğini de ifade ettiler. Sektör temsilcileri yurtdışında yapılan bir işin belgelendirilmesi ve kazanılan dövizin Türkiye'ye getirilmesi durumunda mutlaka destek kapsamı içinde olması gerektiğine de dikkat çektiler.



10
kredi
programı

Online toplantıya katılan Türk Eximbank temsilcileri, 30'a yakın kredi programlarının olduğunu, bu kredi programları içinde döviz kazandırıcı hizmet sektörlerine yönelik 10 tane kredi programı bulunduğunu söyledi. Türk

Geçen yıl ihracatlarını yüzde 10 artıran ve ülkeye 64.8 milyar dolar döviz kazandıran hizmet ihracatçıları hedefi istikrarlı yükselişi sürdürmek. Sektör temsilcileri bunun için, yurtdışındaki projelere teminat mektubu ve desteklenen sektörlerin artırılması önerisinde bulundu.

Eximbank temsilcileri, 2019 yılında döviz kazandırıcı hizmetler kredisi finansman programında, hizmet ihracatının oranının yüzde 24 olduğunu, 2020 yılının ilk 6 ayında bu oranın yüzde 23 olarak gerçekleştiği bilgisini de verdi.

Hizmet ihracatında hedef istikrarlı büyüme

ŞEREF KILIÇLI

G ENEL ihracat içindeki payını her yıl istikrarlı bir şekilde artıran hizmet ihracatı cari açığın kapanması ve ekonomik büyümeye katkı gibi pek çok olumlu etkiyi de yansıtıyor. Merkez Bankası'nın verilerine göre, 2018 yılında 59 milyar dolar hizmet ihracatı gerçekleştirildi. 2019 yılında ise yaklaşık yüzde 10 artışla 64.8 milyar dolar seviyesine erişildi. 2018 yılında yaklaşık 31.1 milyar dolar dış ticaret fazlası veren hizmet sektörü, 2019'da ise yüzde 18 artışla yaklaşık 36.8 milyar dolar dış ticaret fazlası vererek net ihracatçı olduğunu gösterdi.

İTO'DAN ONLINE TOPLANTI

Pandemi döneminde gerçekleştirdiği toplantılarla da sektörlerin nabzını tutmayı sürdüren İstanbul Ticaret Odası, Hizmet İhracatına Yönelik Sorunlar toplantısı düzenledi. Online olarak İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın başkanlığında yapılan toplantıya; Ticaret Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'nden Daire Başkanı Fatih Aydın, Türk Eximbank ile Hizmet İhracatçıları Birliği temsilcileri, İTO İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi'nden Meclis ve Komite üyeleri katıldı. Toplantıda, ihracattaki devlet teşvikleri, Hizmet İhracatçıları Birliği ile Türk Eximbank'tan beklentiler ve gündemdeki diğer konu başlıkları konuşuldu.

YAKIN TAKİP VE ANALİZ

İTO'nun hizmet ihracatı konusunu da yakından takip ettiğini belirten İbrahim Doğan Salman; "İTO 2018 yılında hizmet ihracatıyla ilgili bir rapor çalışması yaptı. Türkiye'nin yanı sıra dünyadaki uygulamalar da çalışıldı. İşletme destek hizmetleri, hizmet ihracatı içinde önemli bir unsur. Şehir yönetimi babında tüm alanlar işletme destek hizmetlerinde var. Devletimiz mal ihracatında olduğu gibi birtakım ilave teşvik mekanizmalarını bu alanda da tatbik etmelidir" dedi.

Destekleri güncelleyeceğiz

Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü'nün 2012 yılında kurulduğunu ve hizmet ihracatı konusunda da çalışmalar yaptığını vurgulayan Fatih Aydın şunları söyledi: "2012 yılından bu yana sağlık turizmi, bilişim, eğitim, film ve yönetim danışmanlığı sektörlerinde hizmet ihracatının geliştirilmesine ön ayak olduk. Süreci içinde yeni sektörler de desteklendi. Destek kararları 2015 yılında güncellendi bundan sonrada güncellenmeye devam edecek. Bizim sektörlerden beklentimiz, hizmet ihracatında sektörünüzün Türkiye'de ve dünyadaki yeri nedir, devlet o sektörü neden desteklemeli gibi konuları devlete iyi anlatmaktır."

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?



ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakil Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatif temsilcisi yetkili herhangi biri tarafından https://mersis.gtb.gov.tr'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.



444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Danimarka ile reasürans anlaşması

Daralan dünya ticareti ve pandeminin olumsuz etkilerine rağmen ihracatçılara sağladığı destek tutarı 27.5 milyar dolara ulaşan Türk Eximbank'tan ihracatçıları sevindiren bir haber daha geldi. Türk Eximbank ile Danimarka'nın resmi ihracat destek kuruluşu EKF Danmarks Eksportkredit arasında reasürans iş birliği anlaşması imzalandı.

TÜRK Eximbank, yeni bir anlaşmayla daha yurt dışına ticaret yapan firmalara güven vermek için kolları sıvadı. Firmaların ödenmeme riskine karşılık alacaklarını yurt dışında sigortalayan Eximbank, yurt dışındaki finans destek kuruluşlarından kredi alan Türk firmaların da alacaklarını sigortalamak için yeni bir anlaşmaya daha imza attı. Eximbank son olarak Danimarka'nın resmi ihracat destek kuruluşu EKF Danmarks Eksportkredit ile

reasürans iş birliği anlaşması imzaladı. Anlaşmayı duyuran Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Covid-19 salgınının olumsuz etkileriyle, resmi ihracat destek kuruluşlarınca verilen destek ve iş birliklerinin önem kazandığını belirtti. Pekcan, reasürans anlaşmalarının sayısını artırmaya azami gayret gösterildiğine dikkati çekti.

Verilen bilgiye göre mevcut reasürans anlaşmaları kapsamında ilk somut işlem bu yıl temmuz ayında

gerçekleşmişti. Bu kapsamda Türk Eximbank, Birleşik Krallık ihracat destek kuruluşu UKEF'e Irak'ta inşa edilecek enerji santrali projeleri için Türkiye'den yapılacak mal ve hizmet ihracatına 79.2 milyon dolar tutarında reasürans sağlamıştı.

HIZLI HİZMET

Daha önce ABD, Birleşik Krallık ve Fransa'nın ihracat destek kuruluşlarıyla anlaşma imzalanmıştı. Son olarak Danimarka ile mevcut durum gereği posta yolu ile

imzalanan anlaşma gereği; Türk ve Danimarkalı firmalara üçüncü ülkelerde yapacakları projeler kapsamında kendi ülkelerinden yapacakları mal ve hizmet ihracatına Türk Eximbank ve EKF tarafından birlikte finansman desteği sağlanacak. Bir risk paylaşım modeli olan reasürans mekanizmasıyla işlem bazında belirlenecek lider ihracat destek kuruluşunun şemsiyesi altında tek dokümantasyon ve finansman koşulları ile daha hızlı ve etkin hizmet verilmesi hedefleniyor.

Yenileri yolda

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, şu bilgiyi verdi: "Türk Eximbank'ın İsveç, Avusturya, Macaristan ve Hollanda'nın resmi ihracat destek kuruluşlarıyla da benzer anlaşmalar imzalanması yolunda son dönemde önemli aşama kaydedildi. Bankamız, yurt dışındaki muhataplarıyla gerçekleştirdiği bu ve benzer stratejik ortaklıklarla Türk firmalarının uygun maliyetlerle finansman kaynaklarına erişimlerini artırarak daha rekabetçi olmalarına katkı sağlamaya devam edeceğiz."



Kadın esnaf sayısı 1 yılda 33 bin arttı

Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen proje ve destekler neticesinde kadın esnaf sayısına son bir yılda 33 bin girişimci daha eklendi.

TİCARET Bakanlığı'nın daha çok kadını ekonomik hayata kazandırma çalışmaları sonuç verdi. Bakanlığın proje ve destekleri sayesinde son bir yılda kadın esnaf sayısına 33 bin girişimci daha eklendi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, sevindirici gelişmeyi "Kooperatifleşme Yolunda Kadın Zirvesi Çalıştayı"nda duyurdu. Pekcan, "Hedefimiz bunu daha da yukarıya çekmek. Pandemi ve uluslararası ticaret ortamındaki daralmalara rağmen daha fazla kadınınımızın ekonomik hayata ve uluslararası pazarlara entegre olmasını sağlamak" diye konuştu.

KOOPERATİF DESTEĞİ

Bakanlık olarak tüm imkânlarla kadın girişimcilerin ve kooperatiflerin yanında olmayı amaçladıklarını belirten Pekcan, Kooperatiflerin Desteklenmesi Projesi'ne de (KOOP-DES) değindi. Bakan Pekcan, KOOP-DES'in, kooperatiflerin üretim ve istihdama katkı sağlayacak sürdürülebilir projelerine hibe desteği verdiğini belirterek, bu yıl ilk uygulama olarak kadın kooperatiflerine yönelik destek başvurularının 15 Temmuz'dan itibaren alındığını söyledi.

150 BİN LİRA HİBE

Pekcan, bu kapsamda kooperatiflerin makina, ekipman alımları, açılacak yaşlı, engelli ve çocuk bakım merkezlerinin demirbaş ihtiyaçları, üretilen ürünlerin tanıtımı ve pazarlanmasına ilişkin sergi ve fuar katılımları ve nitelikli personel alınma destek sağlanacağını da bildirdi.

Bakan Pekcan "Aksaray'da faaliyet gösteren kooperatiflerimizin bu tip giderlerinin yüzde 75'ine kadar, maksimum 150 bin liraya kadar hibe vereceğiz. Beklentimiz kadın kooperatiflerimizin başarılı olması" dedi.



TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

Paris-Fransa
1-4 ŞUBAT 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

47. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 5 Ekim 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedeli
- 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal

Sektörel bazlı cirolarda gelişmeler

Pandemi nedeniyle ciro bazında beklenmedik risklerle karşılaşan piyasalar, alınan tedbirler ve tüketici davranışlarındaki değişimler nedeniyle süreçten farklı etkilenmişlerdir. Bazı sektörler verilen teşvikler nedeniyle fırsatlar yakalarken, bazı sektörler ise ciddi şekilde nakit akım problemiyle karşılaşmışlardır. O yüzden cirolar, nakit akımlarının hedeflendiği şekilde olup olmadığının gözlemlenmesi açısından önemlidir.

Ülkemizde şirketler hedef koyarken ve yatırım yaparken her zaman bir önceki yıla göre yüzde 30 civarı ciro artışı hedefi koyarlar. Bu oran sektör ve firma bazında değişebilmektedir. Dolayısıyla beklenen ciro artışı olmadığı takdirde, şirketler nakit açığına düşmekte ve taahhütlerini yerine getirememe riskiyle karşılaşmaktadır.

Aylık ve yıllıkta arttı

Türkiye İstatistik Kurumu 14 Ağustos 2020'de, Haziran 2020 itibarıyla ciro endekslerini açıkladı. Bu endekste yurtiçi ve dışı ayrımı yapılmadığını özellikle belirtelim. Söz konusu bültene göre; Türkiye toplam ciro endeksi Haziran ayında, yıllık bazda yüzde 10.40, bir önceki aya göre de yüzde 19.5 arttı. Sonuç olarak hem aylık hem de yıllık bazda bir artış söz konusu. Bu ciro artışlarının miktar bazında da gerçekleşip gerçekleşmediği muhakkak teyit edilmeli. Söz konusu rakamsal artışlar için çeşitli modeller ve formüllerle enflasyon etkisi kaldırılmaya çalışılsa da ne kadar başarılı olduğuna bilemiyoruz. Ancak yine de pozitif bir seyir olduğunu belirtmemiz lazım.

Hizmet sektörü incelenmeli

Sektörel bazda baktığımızda; yıllık bazda, sanayi ciro endeksi yüzde 8.7, inşaat ciro endeksi yüzde 29.2, ticaret ciro endeksi yüzde 19.3 artarken, hizmet sektörü ciro endeksi yüzde 18.3 azaldı. Bu durumda hizmet sektörünün ciddi bir şekilde masaya yatırılmasına ihtiyaç duyduğu görülüyor. Bu ciro düşüşü (euro bazlı fiyat verilmesine ve Euro'nun prim yapmış olmasına rağmen) hizmet sektör yatırımlarının sürdürülememesi sonucunu doğurabilir.

Turizm yatırımları

Turizm yatırımlarıyla ilgili birçok projenin yarım kalmaması için söz konusu sektöre uzun vadeli yatırım tamamlama kredileri sağlanmalı ve en az 6 ay ödemesiz dönem öngörülmeli.

Bir önceki aya göre sektör bazında cirolarda nasıl bir değişim olmuş ona bakalım; Aylık bazda ciro endeksi bir önceki aya göre Haziran 2020 ayında, sanayi sektöründe yüzde 19, inşaat sektöründe yüzde 10.3, ticaret sektöründe yüzde 22.6 ve hizmet sektöründe ise yüzde 14.1 artmıştır. Özellikle hizmet sektöründe artışın arkasında pandemi nedeniyle alınan tedbirlerde gevşemenin önemli bir payı olduğunu düşünüyoruz. Rusya ile yapılan anlaşma ile turist girişinin önünün açılması, Almanya'nın engellerine rağmen, hizmet sektöründe pozitif bir ivmenin olduğunu göstermektedir.

Daralan alanlar

Ciro endeksi yıllık değişim oranlarına bakıldığında detaylarda; konaklama ve yiyecek sektörünün yüzde 54.9 daraldığını, idari ve destek sektöründe ise daralmanın yüzde 41 seviyelerinde olduğunu belirtmeden geçmeyelim. Ulaştırma ve depolama sektöründe yüzde 12.3 daralmayı dikkate alırsak, diğer sektörlerin ne kadar ciddi sorunlarla mücadele ettiği daha iyi anlaşılır. İnşaat sektörü alınan önlemlerle yüzde 29.2 oranında ciro artışı yakaladığına göre, alınacak doğru önlemin sektörlerin toparlanmasına ne kadar destek vereceği kolayca anlaşılabilir.



Hikmet BAYDAR



Sanayi ihracatında temmuz rekoru

TİCARET Bakanlığı sanayi ihracat verileri açıklandı. Buna göre Türkiye'de sanayi ihracatı Temmuz ayında rekor bir artışla 11 milyar 495 milyon 132 bin dolara ulaştı. Böylelikle yılın en yüksek sanayi ihracatı geçtiğimiz ay gerçekleşmiş olurken, sanayi sektöründe en çok otomotiv endüstrisi alanında artış oldu. İhracat yapılan ülkeler arasında ise Almanya ve ABD öne çıktı. Sanayi ihracatı geçtiğimiz aylarda 6 milyar 232 milyon 313 bin dolara kadar gerilemişti. Bununla beraber makina ihracatçıları da pandemi sürecinde dünya makina ticaretinin yüzde 20 azalmasına rağmen yılın ilk 7 ayında 9.1 milyar dolarlık ihracat yapmıştı.

Fesih yasağı sürecinde SGK işten çıkış kodu

İşten çıkış kodları, işçi ile işveren arasındaki iş sözleşmesinin nasıl sonlandığını gösterir kodlardır.

Sigortalı işten ayrılış bildirgesinin 6 numaralı bölümünde yer aldığı üzere son tahlilde 39 adet işten çıkış kodu bulunmaktadır. İşten çıkış kodları, fesih türüne göre özellikle işçinin tazminata ve işsizlik ödeneğine hak kazanıp kazanmayacağı noktasında önem arz etmektedir. Sigortalının işten çıkış nedeni listede yer alan sebeplerden hangisine uyuyorsa, o kodun seçilmesi ve işten ayrılış bildirgesinin 16 numaralı kutucuğuna yazılması gerekmektedir.

Özellikle iş sözleşmesini feshinin yasak olduğu bu dönemde işverenlerin işten çıkış kodu seçilmesi bakımından bazı tereddütler ortaya çıkmıştır. 31.07.2020 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2811 sayılı karar ile iş sözleşmesi fesih yasağının 17.08.2020 tarihinden itibaren 1 ay süreliğine daha uzatılmasına karar verilmişti. Bir süre daha hayatımızda olacak fesih yasağının istisnası İş Kanunu madde 25/II'de düzenlenen "İşçinin Ahlak ve İyiniyet Kurallarına Aykırı Davranışları" sebebi ile iş sözleşmesinin feshedilmesidir.

Bu halde kapsam dışında kalan işten çıkış kodları olan "01-Deneme Süreli İş Sözleşmesinin İşverence Feshi, 04-Belirsiz



HUKUK
GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Süreli İş Sözleşmesinin İşveren Tarafından Haklı Sebep Bildirilmeden Feshi, 15-Toplu İşçi Çıkarma, 22-Diğer Nedenler, 27-İşveren Tarafından Zorunlu Nedenlerle ve Tutukluluk Nedeniyle Fesih ve 28-İşveren Tarafından Sağlık Nedeniyle Fesih" bildirilmesi halinde işveren, idari para cezası ile karşılaşacaktır. Fakat fesih niteliğinde olmayan ikale ile sona erme, belirli süreli sözleşmelerin süresinin bitimi gibi sona erme halleri bakımından netlik bulunmamaktadır.

Haklı sebeple fesih dışında bu sona ermeler bakımından özellikle risk alınmaması ve işverene tanınan hak uyarınca fesih yasağı bitene kadar işçiye "ücretsiz izin verilmesi" önerilmektedir. Özellikle İş Kanunu'nda yer almayan ve bir çıkış kodu olmayan ikale ile sona erdirmeye bakımından işverenler tarafından "22-Diğer Nedenler" işten çıkış kodu yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu kod ile işten çıkarma da yasak kapsamında değerlendirilmektedir. Her ne kadar işçi ile uzlaşarak ve tüm hakları ödenerek işten çıkışı yapılsa da seçilen kod sebebi ile işveren haksız fesih yapmış gibi idari para cezası ile karşılaşabilecektir.

Savunmada 8 yeni global devden 2'si Türk

ABD merkezli askeri yayıncılık kuruluşunun yayımladığı Defense News Top 100'e bu yıl giren 8 şirketten ikisi Türk firması oldu. Böylece listede Türkiye'den yer alan firma sayısı 5'ten 7'ye yükseldi.

DÜNYANIN en prestijli savunma sanayi listesi olarak kabul edilen 'Defense News Top 100'de yer alan Türk şirketi sayısı 5'ten 7'ye yükseldi. Amerika Birleşik Devletleri (ABD) merkezli askeri yayıncılık kuruluşu Defense News dergisi tarafından her yıl yayımlanan ve dünyanın en prestijli savunma sanayi listesi olarak kabul edilen 'Defense News Top 100'de bu yıl Türk şirketi sayısı 5'ten 7'ye çıktı. Böylece bu yıl listeye yeni giren 8 şirketten ikisi Türkiye'den oldu.

ASELSAN: Her yıl bir önceki yılın savunma satışları baz alınarak hazırlanan listeye 2006 verileriyle 93'üncü sıradan giren, geçen yıl 52'nci sıraya kadar yükselen ASELSAN, bu yıl ilk 50'ye girme başarısı gösterdi. ASELSAN, 2018'de 1 milyar 792 milyon dolar olan cirosunu, geçen yıl yüzde 21 artırarak 2 milyar 172 milyon dolara çıkardı. ASELSAN, bu ciroyla 48'inci basamağa çıktı. ASELSAN, bu başarıyı haberleşme sistemleri, radar ve elektronik harp sistemleri, elektro-optik sistemler, aviyonik sistemler, savunma ve silah sistemleri, komuta kontrol sistemleri, deniz sistemleri gibi alanlarda Ar-Ge'ye dayalı geliştirdiği ürün ve çözümlerle yakaladı.

TUSAŞ: Türkiye'nin yerli ve milli hava platformlarını geliştirip üreten, Boeing, Airbus, Lockheed Martin, Northrop Grumman, Bombardier ve Leonardo gibi uluslararası üreticilerin önemli tedarikçilerinden biri olan TUSAŞ ise 2011 verileriyle ilk kez 83'üncü sıradan giriş yaptığı listede önemli bir gelişme gösterdi. Şirketin 2018'de 1 milyar 307 milyon dolar olan savunma sanayisi cirosu yüzde 42 artarak 2019'da 1 milyar 858 milyon dolar



oldu. Geçen yıl 69'uncu sırada yer alan şirket 16 basamak ilerleyerek

53'üncü sırada yer buldu.

BMC: Zırhlı kara aracı üreticisi BMC, geçen yıl listeye 554 milyon dolarla 85'inci sıradan giriş yapmıştı. BMC, geçen yılki 533 milyon dolar savunma sanayisi cirosuyla 4 basamak geriledi ve 89'uncu sırada yer buldu.

ROKETSAN: Roket ve füze sistemlerinde lider kuruluş olma vizyonuyla hareket eden ve Türk Silahlı Kuvvetleri ile müttefik ülkelerin vurucu gücünü artıran ROKETSAN da listede yer almayı sürdürdü. Geçen yıl 89'uncu sıradaki ROKETSAN, bu yıl 91'inci basamakta yer aldı.

STM: Defense News Top 100 listesinde geçen yıl 85'inci sırada yer alan STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret AŞ, bu yıl 92'nci oldu. STM de ilk 50'de yer alma hedefiyle ileri teknoloji ürünler üzerinde faaliyet gösteriyor.

FNSS: Bu yıl listeye yeni giren firmalardan biri FNSS oldu. Zırhlı kara aracı üreticilerinden FNSS, 98'inci sıradan listeye girdi. FNSS, 2018'deki 367 milyon dolarlık cirosunu geçen yıl yüzde 2 artırarak 374 milyon dolara çıkardı.



HAVELSAN: Listeye bu yıl ilk kez giren bir diğer Türk şirketi de HAVELSAN oldu. Türk savunma sanayisinde yazılım tabanlı çözümler geliştiren HAVELSAN, 278 milyon dolarlık ciroyu yüzde 6 artırarak geçen yıl 295 milyon dolara yükseltti. HAVELSAN bu başarıyla listeye 99'uncu sıradan giriş yaptı.

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran / Arnavutluk
21-24 KASIM 2020
Genel Ticaret

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



İHRACATIN BALKANLARA AÇILAN KAPISI

27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

- Yaklaşık 19.000 ziyaretçi, 20 ülke, 280 katılımcı,
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince fuarın artan başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler,
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye-Arnavutluk ihracatının yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

ÖDEME PLANI

- Minimum Stand Alanı :** 9 m²
Katılım Bedeli : 3.150 TL/m²
1. Ödeme : 3.150 TL (başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri,
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması,
- Türkiye Milli Katılımı Broşürü'nde firma bilgilerinin yer alması,
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri,
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri,

BANKA BİLGİSİ

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemelerin Firma hesabından, tam firma unvanı ve "27. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Aylin Odabas
Tel : 0212 455 65 12/455 61 08/455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta : ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

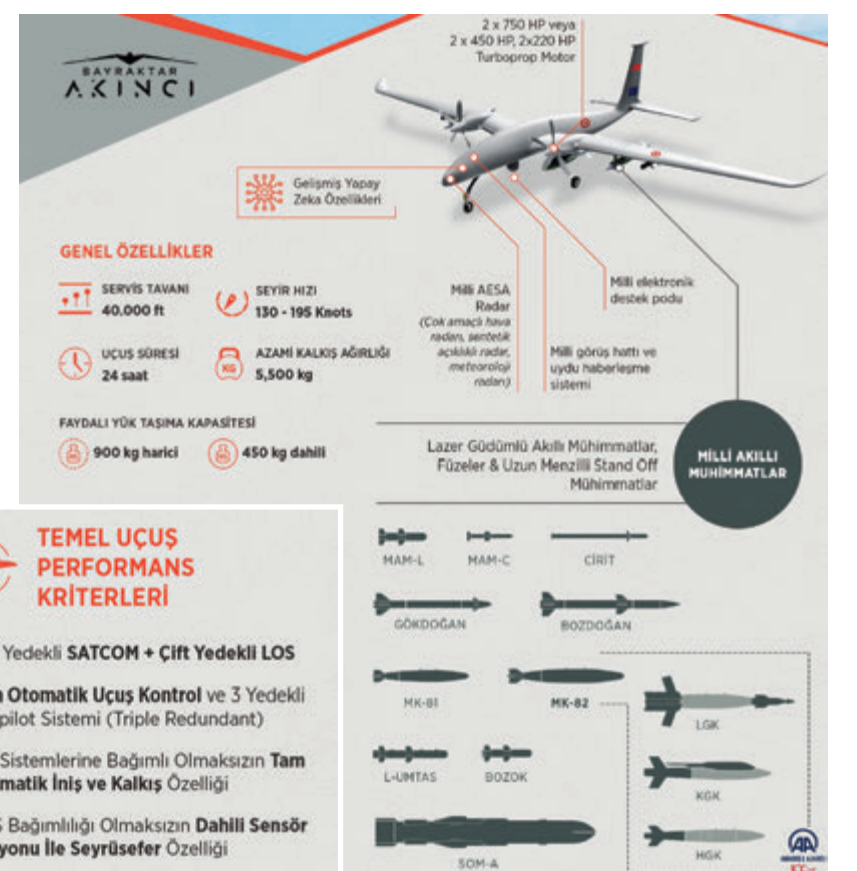
444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Akıncı TİHA yeni testi geçti

YERLİ imkanlarla geliştirilen Bayraktar Akıncı TİHA'nın (Taarruzi İnsansız Hava Aracı) ikinci prototipi, ikinci uçuş testini de başarıyla tamamladı. BAYKAR'dan yapılan açıklamaya göre Akıncı, Çorlu'da Orta İrtifa Sistem Doğrulama Testi kapsamında ortalama 20 bin feet irtifada 2 saat 26 dakika havada kaldı.

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı'nın liderliğinde yürütülen proje kapsamında entegrasyonu tamamlanan Bayraktar Akıncı TİHA ilk uçuşunu 13 Ağustos'ta yapmıştı. Halen yer ve uçuş testleri iki prototipe devam ediyor. Yıl sonuna kadar ilk teslimatının gerçekleştirilmesi hedeflenen Bayraktar Akıncı TİHA projesinin üçüncü prototipinin entegrasyon süreci Baykar Milli SİHA Ar-Ge ve Üretim Merkezi'nde devam ediyor.





Orman zengini ülkeler

En geniş orman alanına yüzde 4'lük oranla Rusya, Brezilya, Kanada, ABD ve Çin sahip. 2015 yılındaki bir veriye göre yeryüzünde 3.4 trilyon ağaç var ve her yıl bunun 15 milyarı, çoğu tropikal bölgelerde olmak üzere farklı amaçlarla kesiliyor. Bu arada teknolojinin sunduğu yeni imkânlar sayesinde ilk defa kağıt ve karton üretimi için ağaç kesiminde 1996 yılından bu tarafa dikkate değer bir azalma var. Her ülkede tüm kaçak kesimlere rağmen genelde belli bir takip varsa da Afrika ormanlarının akıbeti hakkında tam tersine kaçakçılığın çok yüksek boyutlarda seyrettiği devamlı dile getiriliyor.



Afrika ormanlarında

KAÇAK TİCARET

Ormanlar, 4 milyar hektar alan ile yer küre kara alanının yüzde 31'ini kaplıyor. 4 asır önce karaların yüzde 66'sını örten ormanlar adım adım yok oluyor. Sadece Afrika kıtasında 2010-2015 yıllarında 2.8 milyon hektarlık orman haritalardan silindi.

En büyük kaçakçılıklardan birisinin kereste ticaretinde yaşandığı bir gerçek. Dünya ormanlarının yüzde 27'sinin bulunduğu Afrika bu illegal ticaretin ana sahnesini oluşturuyor. Ucuza kapatılan ormanlar, pahalı mobilyalara dönüşüyor.

'Sürdürülebilir orman yönetimi' aldatmaca

Fransa başta olmak üzere Batılılar, özellikle Kamerun'da 30 yıl önce "Sürdürülebilir orman yönetimi" başlattı. Bu şekil ormanların planlı kesimi çalışmalarıyla, kereste ihtiyacının büyük bir kısmını Afrika'dan kolayca temin ettiler. Sömürge döneminde başlatılan kereste sanayi, ormanları kesilen ülkelere değil, bunlar için ekonomik kalkınmanın temel kaynağı oldu. Halen Fransa'nın da ihtiyaçlarının yüzde 39'unu çoğu illegal yollarla Orta ve Batı Afrika'dan temin ettiği haberlere konu oluyor. Planlı kesim ardından '25 yılda yeniden ağaçlandırmaya' nın bir aldatmaca olduğu; yok edilen bir ormanlık alanın eski haline gelmesinin yüzlerce yıl alacağı belirtiliyor. Kereste için sorumsuzca ve bilinçsizce yok edilen Afrika ormanları için Afrika Kalkınma Bankası 20 milyon dolarlık bir fon ayırdı. Yüzlerce milyar dolarlık bir ticaretin döndüğü sektörde bu meblağ, bu yok edişi nasıl durdurabilir?

'Gül Ağacı' yok oluyor!

Artık bazı ağaç türleri yok olma tehdidi altında. Başta Afrika ülkelerindekiler olmak üzere yok olma sınırına en çok yaklaşan, kırmızı renkli kerestesi sebebiyle "Gül ağacı" diye isimlendirilen pandule ağacı.

Sadece 12 milyon hektarlık ormanı olan Mali Cumhuriyeti'nin Kayes şehri civarında 300 yıllık ağaçlar bile her türlü yasağa rağmen bazı Çinli firmalarca kestirilerek satın alındı. Sadece 2017 yılında 53 bin metreküp gül ağacı bu şekilde ülkeden çıkarıldı. Hatta her yıl 100 bin hektarlık orman alanı da bu ve benzeri sebeplerle yok oluyor.

Çin, bu ülkeyle beraber Benin ve Fildişi Sahili dahil 9 Batı Afrika ülkesinden sadece 2015 yılında 236 milyon Euro'luk gül ağacını kaçak yollarla satın aldı.

Buna göre adeta hiçbir kurala riayet etmedikleri görülüyor. Hatta bu konulardaki yasakları aşmak için, yüklü gemilerini, Moritüs gibi alakasız ülkelerin limanlarına yaklaşıp farklı ürün taşıdıklarını beyan edebildiler.

DÜNYAMIZIN nefes almasını sağlayan ormanların kapladığı alanların tamamı yaklaşık 4 milyar hektar olarak hesap ediliyor. Bu da karaların yüzde 31'ine denk geliyor. İnsanoğlunun topluluklar halinde yerleşik hayata geçtiği 12 bin yıl öncesinde neredeyse bu oranın yüzde 80 olduğu tahmin ediliyor. Hatta dört asır önce bile karaların yüzde 66'sı ormanlarla kaplıymış. Tüm canlıların temiz hava kaynağı olan bu değerimizi yok etmek için maalesef kıyasıya bir rekabet var. 1990'lı yıllardan itibaren on yıl boyunca yılda sekiz milyon hektardan fazlası yok oldu. Günümüzde de yıllık beş milyon hektar civarında bir tahribattan söz ediliyor. Sadece Afrika kıtasında 2000-2010 arası 3.4 milyon hektar, 2010-2015 yılları arasında ise 2.8 milyon hektarlık orman bir şekilde haritalardan silindi. Bu da bize geçtiğimiz 30 yıl içinde iki milyon kilometre kareye yakın, Libya yüzölçümüne denk ormanlığın yeryüzünden kaybedildiğini gösteriyor.

NE KADAR ORMAN VAR?

Ahşap, insanlık tarihinin başlangıcından bugüne kadar olduğu gibi gelecekte de vazgeçilmesi imkânsız bir malzeme olarak kalacak. Halen yeryüzünde 60 milyon insanın tüm hayatının ormana bağlı, 300 milyonun ise ya ormanda veya çevresinde, 1.5 milyar insanın da ömrünü bir şekilde ormanla ilişkili geçirdiği bir gerçek. Geçtiğimiz 15 yılda da özellikle şehirleşmeyle birlikte keresteye olan ihtiyaç yüzde 50 oranında arttı. Bunun temini için mevcut ormanlara zarar vermeden de istenen malzemelerin üretilmesi ve günlük hayatta kullanılması mümkün. Yeter ki uluslararası yaptırımlara dikkat ederek bu ürünün ticareti, belirlenen kurallara çerçevesinde yapılsın. Sadece 2018 yılında dünya genelinde 188 milyon ton, diğer bir ifade ile 2.3 milyar metreküp kereste ürünü tüketildiğine göre ve bunun da yaklaşık yüzde 25'ine tek başına Çin'in müşteri olduğu düşünüldüğünde acaba hangi kural ne kadar geçerliliğini korumaktadır?

Dünya ekonomisinin çarklarını çeviren



Prof. Dr. Ahmet KAVAS

devletler, hammadde ihtiyaçlarını karşılarken en büyük kaçakçılıklardan birisinin de kereste temininde yaşıyor. Üstelik bu durum tüm uyarılara rağmen artarak da devam ediyor. Tabii ki bundan en fazla etkilenenin neredeyse hiçbir kuralın tanınmadığı, dünya ormanlarının da yüzde 27'sinin bulunduğu Afrika'dır. Buna seyirci kalmak sadece bu kıtada yaşayanlara değil, tüm insanlığın geleceğine zarar verecek.

AFRİKA'NIN CAZİBESİ

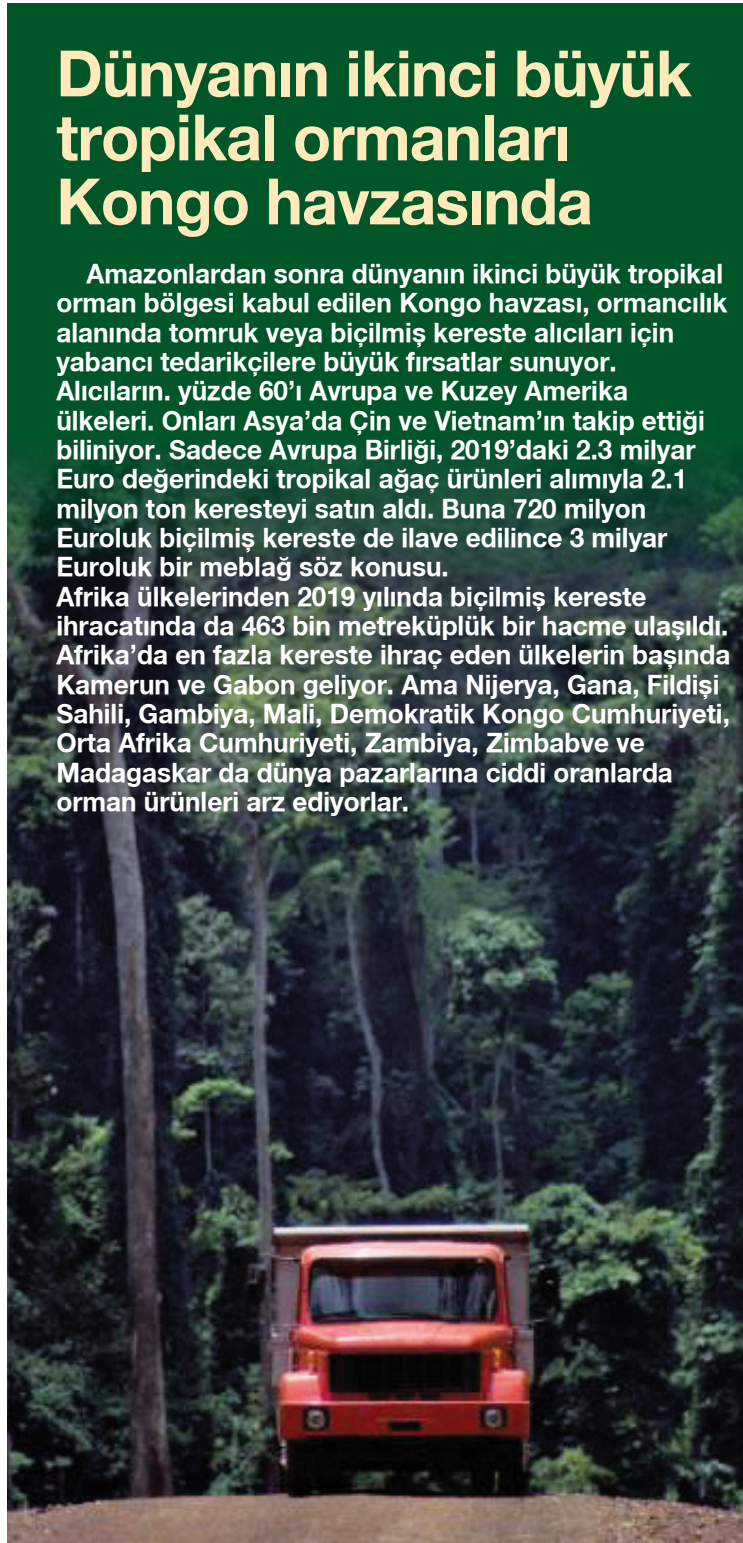
Kereste ile her türlü ürün yapımı üzerine onlarca satış noktası olan bir Fransız firması, müşterilerine sunduğu ahşap ürünlerinin tanıtımını yaptığı internet sitesinde başta Fransa ve Avrupa ürünleri olmak üzere Afrika, Kuzey ve Güney Amerika ile Asya menşeli olanların türleri hakkında kısa bilgiler veriyor. En fazla çeşidin 27 farklı ürünle Afrika'dan getirildiğini, bunların çok sağlam ve dayanıklı olduğunu, haliyle tercih edilmesini tavsiye ediyor. Gerçekten de kıta ülkelerinin ormanlarından elde edilenler sadece bu yönleriyle mi yoksa neredeyse bedava denecek kadar düşük ücretle alındıkları halde yüksek ücretlerle satılmaları sebebiyle mi tercih ediliyor? Mali Cumhuriyeti eski devlet başkanlarından Alpha Omar Konare, 2005 yılındaki Afrika Birliği Başkanı olarak geldiği 'de Afrika'da hiçbir ülkenin maddi yardıma ihtiyacı bulunmadığını vurgulamış; kendi ürünlerinin dünya piyasalarındakiyle eşdeğer tutulmasıyla bütün meselenin çözüleceğini belirtmişti.

EN BÜYÜK MÜŞTERİ

Mao zamanında inşaat yapımı ve dünya sanayinde orman ürünlerine pazar bulma derdindeki Çin, ormanları büyük oranda keserek yok etmişti. Fakat yakın geçmişte kaybettiği tüm ormanlık alanlardan daha fazlasını yeniden ağaçlandıran bugünkü yönetimler, buralardan en ufak ürünün kullanılmasına engeller koydu. Dahası Çin, 1980'li yıllarda uluslararası pazarlardan giderek artan şekilde kereste temin etmeye başladı. Günümüzde orman ürünleri konusunda özellikle illegal pazarlamayı dile getirenlerin birinci derecede hedefe koydukları ülkelerin başında Çin geliyor. Sadece kendi ihtiyacı için değil, herhangi bir ülkeye istenilen ürünü her türlü kuralı bir tarafa bırakıp temin etmesi ciddi anlamda eleştiriliyor.

Dünyanın ikinci büyük tropikal ormanları Kongo havzasında

Amazonlardan sonra dünyanın ikinci büyük tropikal orman bölgesi kabul edilen Kongo havzası, ormancılık alanında tomruk veya biçilmiş kereste alıcıları için yabancı tedarikçilere büyük fırsatlar sunuyor. Alıcıların yüzde 60'ı Avrupa ve Kuzey Amerika ülkeleri. Onları Asya'da Çin ve Vietnam'ın takip ettiği biliniyor. Sadece Avrupa Birliği, 2019'daki 2.3 milyar Euro değerindeki tropikal ağaç ürünleri alımıyla 2.1 milyon ton keresteyi satın aldı. Buna 720 milyon Euroluk biçilmiş kereste de ilave edilince 3 milyar Euroluk bir meblağ söz konusu. Afrika ülkelerinden 2019 yılında biçilmiş kereste ihracatında da 463 bin metreküplük bir hacme ulaşıldı. Afrika'da en fazla kereste ihraç eden ülkelerin başında Kamerun ve Gabon geliyor. Ama Nijerya, Gana, Fildişi Sahili, Gambiya, Mali, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Orta Afrika Cumhuriyeti, Zambiya, Zimbabve ve Madagaskar da dünya pazarlarına ciddi oranlarda orman ürünleri arz ediyorlar.



Diplomayı yükseltme zamanı

İstanbul Ticaret Odası'nın güçlü desteği ile İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yüksek lisans ve doktora başvuruları devam ediyor. TİCARET'te dört enstitüdeki onlarca bölümde herkese uygun lisansüstü bölümler var.

HAMİT KARDAŞ

YÜKSEK lisans ve doktora programlarını da iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin lisansüstü programlarına başvurular devam ediyor. Dört enstitüsü olan üniversitenin Finans ve Dış Ticaret Enstitüleri'nin Türkiye'de benzeri yok.

FİNANSTA İLK

İstanbul Ticaret Üniversitesi Finans Enstitüsü, ulusal ve küresel, kamu ve özel, finans sektörüyle ilgili kuruluşlar, kamu otoriteleri, meslek kuruluşları, üniversiteler ile oluşturduğu işbirliği çerçevesinde, eğitim öğretim, araştırma ve uygulama örnekleri ve modelleri, akademik ve bilimsel etkinlikler diploma ve sertifika programları sunuyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünleşik bir perspektifle yapılandırıldı. Enstitü bünyesinde

dört yüksek lisans ve iki doktora programı var.

DIŞ TİCARETTE ÖNCÜ

Dış Ticaret Enstitüsü, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birim olarak tanımlanıyor. Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip olan enstitü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyor. Dış Ticaret Enstitüsü'nde de tezli ve tezsiz yüksek lisans



İndirim ve burs imkanları var

İstanbul Ticaret Üniversitesi lisansüstü programlarına başvuranlar arasında gerekli şartları sağlayanlar indirim ya da burs elde edebiliyor. Şehit çocukları, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde okuyan kardeşleri olanlar, İTO Meclis üyeleri, İTO ve iştiraklerinde personel olarak çalışanlar, İTO üyeleri, Türkiye'deki Ticaret ve Sanayi Odalarında yönetim kurulu üyesi, meclis başkanı ve başkanlık divanı üyesi olanlar, İstanbul Ticaret Üniversitesi mezunları, İstanbul Ticaret Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (TİDER) üyeleri, İstanbul Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği üyeleri, engelli öğrenciler çeşitli oranlardaki indirimlerden faydalanabiliyor. Üniversite ayrıca eş indirimi, kamu personeli indirimi gibi başlıklar altında da indirimler uyguluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ile işbirliği protokolü imzalanan kuruluşların mensupları da lisansüstü programlarındaki indirimlere tabi tutuluyor. İstanbul Ticaret Üniversitesi ayrıca lisansüstü programları için burslar da veriyor. Üniversitenin sağladığı burslar ve indirimlere www.ticaret.edu.tr adresinden ulaşılabilir.

yapılabiliyor. Enstitü bünyesinde iki farklı alanda doktora programı yürütülüyor.

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

Sosyal Bilimler Enstitüsü, 27 yüksek lisans, dokuz doktora

programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitüden mezun olanlar değişik sektörlerde orta ve üst düzey yönetici olarak çalışma hayatlarını sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor.

FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, 10 farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Yüksek lisanslarını Fen Bilimleri Enstitüsü'nde yapmak isteyenler tezli ve tezsiz programlardan birini seçebiliyor. Enstitü bünyesindeki Mucavherat Mühendisliği ile Gayrimenkul Geliştirme, Kentsel Dönüşüm ve Planlama programları Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar. Fen Bilimleri Enstitüsü Küçükyalı Yerleşkesi'nde bulunuyor.

ŞİMDİ YÜKSELME ZAMANI

Yüksek Lisans ve Doktora Programları Başvuruları Başladı

%100'e varan Burs İmkanları

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

(Signature)

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

in

fb

ig

yt

tr

tr

/itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

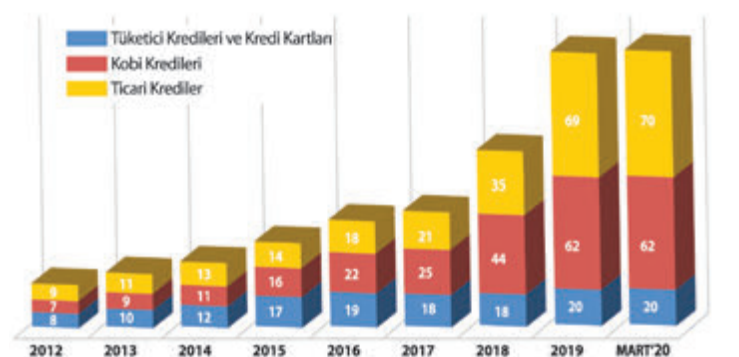
Salgında taksitli ticari krediler yüzde 15 arttı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi akademisyenleri tarafından hazırlanan ve pandemi sürecini farklı yönlerden ele alan raporlara bir yenisi eklendi. İşletme Fakültesi Bankacılık ve Finans Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Hicabi Ersoy tarafından hazırlanan son raporda salgının Türk finans ve bankacılık sektörü üzerine etkileri ele alındı.

Kamu, yerli özel ve yabancı sermayeli bankalar için 2020 Mart dönemi aktif karlılığının sırasıyla yüzde 0.39, yüzde 0.43 ve yüzde 0.47 olarak gerçekleştiği vurgulanan raporda sektörün karlılığının ise yüzde 0.42 olduğu belirtiliyor. Rapora göre kamu bankaları için öz kaynak karlılığı 2020 Mart döneminde artarken yerli özel ve yabancı sermayeli bankalar için aktif karlılık azaldı. Sektörün aktif karlılığı da öz kaynak karlılığı gibi 2020 Mart döneminde bir önceki döneme göre artarak yüzde 0.42 oldu.

KREDİ TUTARI

Çalışmaya göre Mart 2020 itibarıyla toplam kredi stoku 2 trilyon 540 milyar TL olarak gerçekleşirken yıl sonuna göre bankalarca kullanılan kredi tutarı azaldı. Bu tutarın yüzde 41'inin yabancı para üzerinden, yüzde 59'luk kısmının TL cinsinden kullanıldığını görüldü. Kredilerin türler itibarıyla yüzde 55'lik kısmı ticari ve kurumsal, yüzde 23'ü KOBİ kredileri, yüzde 22'si ise tüketici kredileri ve kredi kartlarından oluşuyor.



Çalışmada salgının Türkiye'de ortaya çıktığı 11 Mart 2020 başlangıcı alınarak bu tarihten sonraki 10 hafta ve önceki 10 haftaya ait haftalık bankacılık verileri de incelendi. Genel olarak kredi ortalamalarının yaşanan sağlık krizi öncesine göre arttığı gözlemlendi. En büyük artış yüzde 15 ile Taksitli Ticari Kredilerde gerçekleşirken, yalnızca Bireysel Kredi Kartlarında yüzde 6.3'lük bir düşüş yaşandı. Covid-19 öncesi ve sonrası kredi ortalamaları yüzde 5 istatistiksel anlamlılık düzeyinde farklılık gösteriyor. Katılım bankacılığı açısından kredilerin ortalamalarının pandemi dönemi öncesine göre arttığı görüldü. KOBİ Kredileri Covid öncesi döneme göre katılım bankaları açısından en çok artış gösteren kalem olurken, Bireysel Kredi Kartlarının yüzde 10 civarında azaldığı tespit edildi.

TAKİPTEKİLER

Rapora göre takipteki alacaklar, yabancı mevduat ve yerli özel mevduat bankaları için istatistiksel olarak anlamlı

bir farklılık gösteriyor. Mevduat bankaları ve kamu mevduat bankaları açısından ise anlamlı bir farklılık yok. Yabancı bankalar açısından bu kalem Covid öncesine göre artarken yerli bankalar açısından azalıyor. Takipteki tüketici Kredileri ve Bireysel Kredi Kartları ortalamaları yalnızca kamu mevduat bankaları açısından Covid öncesi ve sonrası bakımından istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık gösteriyor ve yüzde 4'lük bir azalma olduğu tespit ediliyor.

TAŞIT KREDİLERİ

Diğer kalemlerin yüzde 5 istatistiksel anlamlılık düzeyinde Covid öncesi ve sonrası dönem açısından farklılık gösterdiği belirlenirken en fazla değişimin takipteki taşıt kredilerinde olduğu görüldü. Rapora göre; yerli bankalar açısından takipteki kredilerdeki göreceli azalışın, sektörün pandeminin ekonomiyi ve sosyal hayata etkisini arttırmama yönündeki davranış şekillerinden kaynaklandığı düşünülüyor.



Dış ticaret ve sanayi ihtisasta müşterek arayış

Dış Ticaret ve Sanayi İhtisas Komiteleri ortak toplantısı online ortamda gerçekleşti. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun ve Levent Taş'ın başkanlığında, Meclis ve Komite üyelerinin katılımıyla yapılan online

toplantıda ilave gümrük vergilerinin sanayi sektörüne etkileri konuşuldu. Sektör temsilcileri ayrıca ticaret, bürokrasi ve mevzuat alanında yaşanan bazı sıkıntıları ve çözüm önerilerini dile getirdiler.



Merkez faizi yüzde 8.25'te sabit tuttu

Merkez Bankası Başkanı Murat Uysal başkanlığında toplanan Para Politikası Kurulunun (PPK), bir hafta vadeli repo ihale faiz oranının (politika faizi) yüzde 8.25 düzeyinde sabit tutulmasına karar verdiği bildirildi.

Yapılan duyuruda, küresel ekonomide, ülkelerin attığı normalleşme adımlarıyla üçüncü çeyrekte kısmi toparlanma sinyalleri gözlenmekle beraber toparlanmaya ilişkin belirsizliklerin yüksek seyrettiği belirtildi. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin genişleyici parasal ve mali duruşlarını sürdürdüğü aktarılan duyuruda, salgın hastalığın sermaye akımları, finansal koşullar, dış ticaret ve emtia fiyatları kanalıyla oluşturmakta olduğu küresel etkilerin yakından takip edildiği vurgulandı.

Bankaların kredi hacmi arttı

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından yayımlanan haftalık bültenine göre, sektörün kredi hacmi 14 Ağustos ile biten haftada 31 milyar 927 milyon lira arttı. Söz konusu dönemde toplam kredi hacmi 3 trilyon 431 milyar 161 milyon liradan 3 trilyon 463 milyar 88 milyon liraya yükseldi.

Bankacılık sektöründeki toplam mevduat da (bankalararası dahil), önceki hafta 62 milyar 108 milyon lira arttı. Söz konusu haftada yüzde 1.9 yükselen bankacılık sektörü toplam mevduatı, 3 trilyon 352 milyar 141 milyon lira oldu.

6 ayda yabancı ortaklı 4 bin şirket kuruldu

Türkiye'de Covid-19 gölgesinde 6 ayda 4 binden fazla yabancı ortaklı şirket kuruldu. Yılın ilk yarısından itibaren salgını etkili olmasına rağmen toplam sermayesi 1.4 milyar liraya yaklaşan 4 bin 197 yabancı ortaklı şirket kuruluşu dikkat çekti.

TÜRKİYE'de yılın ilk yarısında yeni tip koronavirüs (Covid-19) salgını etkili olmasına rağmen toplam sermayesi 1.4 milyar liraya yaklaşan 4 bin 197 yabancı ortaklı şirket kuruluşu gerçekleştirildi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği istatistiklerine göre, ocak-haziran döneminde kuruluşuna imza atılan şirketlerin 391'i anonim, 3 bin 806'sı limited olarak faaliyete geçerken, yabancı sermaye oranı yüzde 77.96'yı buldu.

EN ÇOK İRAN

Bu şirketlerin dağılımına bakıldığında, 317'sinin İran, 141'inin Suriye, 107'sinin Ürdün, 96'sının Libya, 87'sinin Lübnan ortaklı olduğu görüldü. Bu ülkeleri, 86 şirketle Almanya, 78'er şirketle Mısır ve Suudi Arabistan, 59 şirketle Pakistan, 58 şirketle Birleşik Arap Emirlikleri ortaklı



Geçen yılı yakaladı

Türkiye'de, geçen yılın ilk yarısında 1.7 milyar lira sermayeye sahip 6 bin 181 yabancı ortaklı şirket kurulmuştu. Bu yılın ocak-haziran döneminin büyük bölümünde Covid-19 salgınının tüm dünya gibi Türkiye'de de etkili olması ekonomik faaliyetleri kısıtlamıştı. Buna karşın 4 bin 200'e yakın yabancı ortaklı şirket kuruluşunun gerçekleşmesi ve sermaye tutarının geçen yıla yaklaşması dikkati çekti.

olarak izledi. Manş Adaları ortaklı şirketlerin toplam sermayesi 6 aylık dönemde 162.3 milyon lirayı geçti. İran ortaklı şirketlerin sermayesi 88.4 milyon lira, Irak ortaklıların 62.4 milyon lira, Suriye ortaklıların 50.5 milyon lira, Ürdün ortaklıların toplam sermayesi de 46.8 milyon lira oldu.

İSTANBUL LİDER

İstanbul, 2 bin 634 şirketle söz konusu dönemde en fazla yabancı sermayeli şirketin kurulduğu iller

sıralamasında ilk sırada yer aldı. Bu ili Antalya 256, Ankara 222, Gaziantep 145, Mersin 117 ve Bursa 111 şirketle takip etti. İstanbul'da kurulan söz konusu şirketlerin toplam sermayesi 1.1 milyar liraya yaklaştı. İstanbul'u, 87.7 milyon liralık sermayeyle Gaziantep, 80.5 milyon lirayla Antalya, 50.8 milyon lirayla Bursa, 50.1 milyon lira sermayeyle de Ankara izledi.

KOBİ'ler için e-ticaret eğitimi

ÜYELERİNİ e-ticaret konusunda bilgilendirmeyi hedefleyen İstanbul Ticaret Odası, KOBİ'ler için e-ticaret uygulamaları konulu bir eğitim düzenleyecek. Zoom platformu üzerinden gerçekleştirilecek eğitim, 27 Ağustos günü 10.00-13.00 saatleri arasında verilecek.

'KOBİ'ler için E-Ticaret Uygulamaları Eğitimi'nde; e-ticarete giriş, e-ticarete yazılım süreçleri, pazaryerlerinde e-ticaret, e-ticaret lojistiği, e-ticaret ve hukuk, ödeme sistemleri, finans ve muhasebe ile e-ticaret ve CRM (Müşteri İlişkileri Yönetimi) konuları ele alınacak.

Katılımcı sayısı sınırlı olacağından e-posta gönderen ilk 100 kişinin kaydı alınacak.

Eğitim, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen

'KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme Projesi'



kapsamında verilecek. KOBİ'lerin Dijitalleştirilmesi İçin Eşleşme Projesi (Twinning for Digitalization / T4D), Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Yardım Aracı çerçevesinde tanımlanan, TOBB ve EUROCHAMBRES koordinasyonunda sürdürülen 'Türkiye-AB İş Diyalogu Programı' kapsamında alınan hibe ile Paris Ticaret ve Sanayi

Odası ile işbirliği içerisinde İstanbul Ticaret Odası tarafından yürütülüyor.

'KOBİ'ler için

E-Ticaret Uygulamaları' eğitimi, işletmelerini bu alanda dönüştürmek isteyen KOBİ'lere, kendi e-ticaret projelerini başlatmayı düşünen girişimcilere, e-ticareti daha ileri noktaya taşımayı hedefleyen iş insanlarına ve e-ticaret alanında kariyer hedefi olan

profesyonellere hitap eden kapsamlı bir giriş eğitimi niteliği taşıyor.

ÜCRETSİZ KATILIM

Ücretsiz olarak verilecek eğitimi takip etmek isteyenlerin, 25 Ağustos 2020 tarihi mesai saati bitimine kadar isimlerini, şirket isimlerini ve e-posta adreslerini t4d@ito.org.tr adresine bildirmeleri

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE

www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi
İngilizce, Fransızca ve
Almanca olarak,
kolayca e-imzalı
alabilirsiniz.





İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [/itokurumsal](#)



Enflasyon dinamikleri

Enflasyon 2000'lerin başına kadar Türkiye ekonomisinin başına bela olmuştu. 2000/2001 krizinden sonra atılmaya başlanan adımlar enflasyonu düşürme noktasında oldukça başarılı oldu. 2017'ye kadar enflasyonun makul seviyelere inmesinin altında yatan dört tane temel faktör var:

- Kamu maliyesine yönelik reformlarla birlikte azalan gereksiz bütçe harcamaları.
- TL'nin aşırı değerli olmasından kaynaklı olarak ithal tüketim ürünleri ve ara mallarının fiyat artışlarındaki düşüş.
- Çin'in DTÖ'ye üye olması sonrasında ucuz Çin ürünlerinin piyasalara daha kolay giriş yapması sayesinde küresel çapta imalat sanayi ürünlerinde yaşanan fiyat düşüşleri.
- 2010'a kadar enflasyon hedeflemesinde yaşanan kısmi başarı sayesinde vatandaşın enflasyon beklentisinin gerilemesi.

Bütün bu olumlu gelişmelere rağmen, enflasyonu yüzde 6-8 bandının altına bir türlü çekemedik. Yüzde 5'in üzerinde reel faiz verdiğimiz dönemlerde bile enflasyon hedefini tutturmayı beceremedik. 3-4 puanlık bir fiyat katılığı hep enflasyonu hedeften saptırdı. Birçok gelişmekte olan ülkeden daha yüksek enflasyonumuz oldu.

Para politikaları

2017 ile birlikte enflasyon yeniden çift hanelerde gezinmeye başladı. Peki neden? Maliye politikalarındaki son dönemlerde yaşanan gevşemenin enflasyon üzerinde kayda değer bir baskı oluşturduğunu düşünmüyorum. Para politikasını aşırı sıkılaştırsaydık enflasyon bundan daha düşük olabilirdi; ancak yine de enflasyon hedefini tutturamazdık. Bir de bunun ekonomik aktivite üzerinde yan etkileri olurdu.

Yapısal dinamikler

Türkiye'de daha çok yapısal dinamikler enflasyonu azdırıyor. Tarımda üretim, aracılık hizmetleri ve lojistikte sorunlar var. Bununla birlikte enerji, hammadde ve yüksek teknolojiye sahip bileşenlerde imalat sanayinin dışarıya bağımlı olması, kur şoklarını enflasyon için oldukça tehlikeli bir hale sokuyor. Bir diğer yapısal neden ise hizmetler sektörü ile ilgili. Lokanta, konaklama, eğlence, ulaşım ve haberleşme gibi alanlarda Türkiye'de talep son 10 yılda aşırı bir hızla arttı. Sosyal medyanın da etkisiyle fiyatlar ne olursa olsun canlı bir seyriz izlemeye devam eden talep var.

Hizmetler sektörü

Hizmetler sektöründe ücretler yapışkan ve üretkenlik düşüktür. Hizmetlerde birçok alt sektör dış ticarete konu olmadığı için rekabet azdır. Türkiye gibi hizmetler sektörünün ekonomik gelişmeye kıyasla hızlı yükseldiği bir ülkede piyasanın bu özellikleri sorun oluşturur. Artan talebe bir de hizmetler sektörünün bu karakteristik özellikleri eklenince sonuç olarak sağlıklı fiyatlamamanın yapılamadığı bir durum ile karşı karşıya kalıyoruz.

Enflasyon dinamiklerini bütün boyutlarıyla bu köşeye sığdırmam mümkün değil. Burada anlatmaya çalıştığım şey özetle şu: Para ve maliye politikasını ne kadar sıkılaştırsak sıkılaştıralım fark etmez; enflasyonda geleceğimiz nokta en düşük yüzde 7-8 olur. Bu oran bile diğer ülkelerle kıyasladığımızda oldukça yüksek. Enflasyonu yüzde 5'e çekebilmek için yapısal sorunlara çözüm üretmemiz gerekiyor.

400 milyar dolarlık hacme sahip biyoteknoloji pazarının 2024 yılında 775 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşması bekleniyor.

Genetik test pazarı, biyoteknoloji pazarının küçük bir parçası. Global Market Insights verisine göre; 2026 yılında 29 milyar dolara ulaşması beklenen gen sektörü, yaşamın her alanında araştırarak, ürünleştirebilecek bir hizmet buluyor.



Covid-19 aşısının anahtarı gen testinde

NP Genetics; yetenek yatkınlığı, spor ve beslenme yönetimi, hastalık riskleri, soy ağacının kökenleri gibi birçok konuda kişisel genetik testler yapıyor. Türkiye nüfus yapısına özel gen test panelleri geliştirmek için de çalışan NP Genetics'e göre, Covid-19 aşısı geliştirebilmenin ve aşının tepkilerini öngörebilmenin anahtarı gen test teknolojilerinde saklı.

SOYHAN ALPASLAN

T EKNOPARK İstanbul firmalarından NP Genetics (NeuroPsychoGenetics), bireylerin tükürük örneğinden genetik haritalarını çıkartarak; hastalık riskleri, davranış ve karakter yapısı, beslenme hassasiyeti, ilaç duyarlılığı, spor programı, yetenek ve yetkinlik planlaması hakkında analizler yapıyor. Firma, özellikle yetenek genetiği ve davranış genetiği analizlerinde Türkiye'de lokomotif rolünü üstleniyor.

İstanbul Ticaret'in sorularını, NP Genetics'in kurucusu ve genel müdürü Ahmet Vedat Karaca cevapladı. Nörobilim uzmanı Karaca "Ulusal genetik veri bankamız olsaydı, gen teknolojilerini kullanarak; Covid-19 aşısı geliştirme ve aşının Türkiye nüfusu üzerinde nasıl tepki vereceğini öngörmeye katma değer sunabilirdik" dedi. Karaca'nın, "Nöropolitikanın Tanımı ve Nöropolitika Araştırmalarından Örnekler" isimli araştırması Türkiye'nin nöropolitika alanında hazırlanmış ilk yüksek lisans tezi.

GENETİĞE UYGUN KULLANIM KILAVUZU

NP Genetics'i tanıtır mısınız? Türkiye'de bir ilki gerçekleştirerek toplumu ve bireyleri tanımlayıp, gerekli ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla psikometrik, genetik ve nörobilim çalışmalarının tamamından elde edilebilecek verileri kullanıyoruz. Bireylerin tükürük örneklerinden



genetik verilerine ulaşarak, yaşamlarını daha doğru ve sağlıklı planlamalarına yardımcı oluyoruz. Daha basit bir ifade ile kişilerin genetik kodlarını inceleyip, tercüme ederek; genetik yapılarına uygun kullanım kılavuzlarını hazırlıyoruz. 2018 yılının Eylül ayında firmamızı kurup, 2019 yılında Teknopark İstanbul'da yerimizi aldık. "Güvenlik Unsurlarının Yeteneklerinin Artırılmasında Genetik Optimizasyon" adlı Ar-Ge projemizle start-upımızı başlattık.

Genetik testlerin faydası nedir?

Güvenlikte yetenek artışı

NP Genetics, Teknopark İstanbul'da başladığı; "Güvenlik Unsurlarının Yeteneklerinin Artırılmasında Genetik Optimizasyon" adlı Ar-Ge projesi ile savunma sektöründe önemli bir eksiği gideriyor. Proje ile güvenlik unsurlarının hem insan kaynakları yönetimi, hem de beslenme ve spor eğitimleri, genetik yapılarına uygun ve dolayısıyla daha verimli hale getiriliyor. Güvenlik unsurlarının bilişsel ve fiziksel performanslarındaki olumlu artış, görevlendirmelerde de çok yönlü katma değer sağlıyor.

Kadına şiddet genlerde saklı!

Karaca, "Kamu politikalarında genetik biliminden yararlanılabilmesi adına bir kurum ile "Kadına Şiddetin Önlenmesinde PsikoGenetik Faktörlerin Tespiti ve Yönetilmesi" başlıklı Ar-Ge projesi hazırladıklarını söyledi. Böylece Türkiye'nin şiddet davranışı ile ilişkilendirilmiş genlerinin haritasını çıkarma arzusunda olduklarını belirten Karaca, "Çünkü nörohukuk araştırmaları bizlere genlerimizin davranışlarımız üzerindeki etkisi hakkında çok şey söylüyor" dedi.



Genetik testleriyle; hastalık riskleri, davranış ve karakter, beslenme hassasiyeti, ilaç duyarlılığı, spor yönetimi, yetenek ve yetkinlik farkındalıkları belirlenebiliyor.

Kişi hayatı boyunca sadece bir kere yapılacak genetik analiz sonuçlarını bir ömür boyu kullanabilir. Kişisel, koruyucu ve önleyici sağlık yaklaşımı çerçevesinde ideal bir yaşam planı sunuyoruz.

BİYOSAVUNMA

Biyoteknoloji, hayatımızı nasıl etkiliyor?

Covid-19 ile biyolojik unsurların ne kadar önemli olduğunu gördük. Bilhassa biyoteknoloji alanındaki son gelişmeler, toplumun en acil zorluklarına hazırlanmamıza ve bunları aşmamıza yardımcı oluyor. Dünyadaki en büyük teknoloji şirketlerinin yeni yatırım sahalarının biyoteknoloji ürün ve hizmetleri olduğunu görüyoruz. Google dünyada biyoteknolojiye yatırım yapan en büyük şirket. 400

Genetik suçlara özel çözümler

MAOA geninin 2R versiyonuna sahip bireylerde öfkenin, şiddetin arttığı, potansiyel cinnet vakalarının gözlemlenebildiğine dikkat çeken Karaca, "ABD'de bazı eyaletlerde bu ve benzeri genetik, nörofizyolojik, nörobiyolojik nedenlerle tetiklenebilecek suçların azaltılmasına yönelik çözümler deniyor" şeklinde konuştu.

7 raporla gen analizi

- Yetenek Genetiği Raporu
- Davranış Karakter Genetiği Raporu
- Spor ve Fitness Genetiği Raporu
- Beslenme Genetiği Raporu
- Cilt Genetiği Raporu
- Hastalık Riski Genetiği Raporu
- İlaç Duyarlılığı Gen Raporu

milyar dolarlık bir hacme sahip biyoteknoloji pazarının 2024 yılında 775 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Genetik test pazarı, biyoteknoloji pazarının küçük bir parçası. Global Market Insights verisine göre; 2026 yılında 29 milyar dolara ulaşması beklenen gen sektörü, yaşamın her alanında araştırarak, ürünleştirebilecek bir hizmet buluyor. Bizler de genetik test pazarında eğitimin idealleştirilmesi, insan kaynakları süreçlerinin optimize edilmesi, biyosavunma ve biyopolitik alanlarda öncü rol üstlenmeye gayret ediyoruz.

GENLER HUKUKİ KARARLARI DEĞİŞTİRİR

ABD'de, kritik kurumlarda ve görevlerdeki atamalar genetik ve nörobilim test sonuçlarına göre yapılıyor. Genetik test sonuçları hukuki kararların da seyrini değiştiriyor. ABD'de 2005 ve 2012 yılları arasında 1585'ten fazla hukuki davada genetik ve nörobilimsel kanıtlar kullanıldı. Aynı dönemde; ABD'deki cinayet dava sanıklarının yaklaşık yüzde 5'i, idam ile yargılananların ise yüzde 25'i için nörobiyolojik veriler kullanılarak daha düşük sorumluluk isnat edilip, ceza indirimleri istendi. Tüm davalarda davranış genetiği ve nörobilimin kanıtlarının başarılı olduğu dava oranı ise yüzde 30 civarında.

30 BİN TL'YE HARİTA

Kişisel bir gen haritasının maliyeti nedir?

Yetenek genetiği, davranış karakter genetiği, spor genetiği, beslenme genetiği, cilt ve güzellik genetiği gibi ayrı ayrı paketlerimiz mevcut. Ancak tamamını yaptırmak isteyen bir doğrudan tüketici için ortalama 30 bin TL'ye mal oluyor ve üç hafta içinde bireylerin tüm genetik raporlaması tamamlanıyor. İnternet sitesinden sipariş verildiğinde adrese tükürük kiti gönderiyoruz. Teknopark İstanbul biyoteknoloji laboratuvarında genetik analizi yapıyoruz.

Ziyaretçi çekecek 3 BLOG TARZI

Sitenize en ucuz maliyetle en fazla ziyaretçi çekmenin yolu blog yazmaktan geçiyor. Çünkü arama motorları, arama yapanların sorularına cevap veren bloglara daha fazla trafik yönlendiriyor. Peki, internet okurları veya potansiyel müşterileri nezdinde karşılığı olan bir blog sayfası nasıl hazırlanır?

Blog genel anlamda aklına geleni yazmak olarak algılanır. Doğru... Ancak yazdığınız makaleyi okuyanlar neticede bir alışveriş eylemine yöneliyorsa, o konu, pazarlamanın ilgi alanına giriyordur. Blog makalesini sadece metin olarak değil resim, yazı ve videonun bileşimi bir içerik türü olarak algılamakta yarar var. Firmalar için hayati bir pazarlama unsuruna dönüşmüş durumda blog üretimi... Öyle ki, ana

merkezinde blogların yer aldığı içerik pazarlaması sektörü, 2020'de 400 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşmış durumda. Quracreative'in internet üzerine yapılan araştırmalardan derlediği istatistiklere göre, 2020 itibarıyla, internette her ay 850 milyon blog makalesi yayınlanıyor. Yılda 10 milyar makale eder... ABD'de, nüfusun yüzde 10'una denk gelen 31.7 milyon kişi, kendisini blog yazarı (blogger) olarak tanımlıyor. Dünyada her 4 internet

kullanıcısından 3'ü düzenli olarak blog okuyor. İster bir satınalma eylemi öncesindeki araştırma olsun, isterse insan sağlığıyla ilgili kaygılı bir durumu açıklığa kavuşturmak için olsun. Herhangi bir konuda bilgi sahibi olmak ve başkalarının tecrübelerinden yararlanmak için blog okunuyor. İnsanların bloga olan doğal ilgisi pazarlamacıları cezbediyor.



Yakup KOCAMAN
yakup.kocaman@realmarketstratgy.com



İş büyütecek yazım türleri

İşinizi büyötmeye yarayacak bloglar yazabilmek için önce başlık blog türlerini bilmekte yarar var.

1-Epik Blog: Organik tabak imalatı yapan bir firmanız olsun. Sitenizde, 'Ağaçlardan üretilen tabaklar hakkında bilmeniz gereken her şey' konulu bir makale hazırladığınızı varsayalım. 1 ana başlık ve tabak imalatında kullanılan 20 farklı ağaç için 20 ara başlık ile toplam 4 bin kelimeden oluşan yaklaşık 10 A4 sayfası bir metin ortaya çıkarın. Yazıyı çarpıcı başlıklar, sıradışı bilgiler, soru-cevaplar, resimler ve videolar ile destekleyin. Kökenlere inin. Organik tabaklar hakkında meraklı olan biri

bu makaleyi okuduğunda son derece etkilenmeli. Makalenin sonuna bir referans listesi bile koyun. Destansı makaleniz, en geç bir-iki ay içerisinde Google, Yandex, Yahoo, Bing gibi arama motorları tarafından keşfedilecek ve zamanla hızlanan bir trafik akış grafiği elde edecektir.

2-Ürün Tanıtım Makalesi: Sattığınız ürünü tüm yönleriyle tanıttın. Muadil ürünlerle eksik ve fazla yönlerini karşılaştırdın. Kullanıcıların aklına gelebilecek en küçük sorulara kadar teknik düzeyde bilgiler verin. Ürünlerinizin zaman içerisindeki gelişimini anlatın. Okurları, yeni versiyonlardan, eskiyen, yenilenen ve değişen

parçalardan haberdar edin. Doyurucu bir bilgilendirme yazısı, ürün araştırması safhasında olan tüketicileri satınalma eylemine yönlendirir.

3-Marka Hikayesi: Markanızı anlatın. Piyasadaki benzer ürünlerden farklılaştığınız alanları anlatın. Çarpıcı kullanıcı hikayeleri sıralayın. İşinizin yükseliş hikayesindeki sıradışı inişleri ve çıkışları dillendirin. Kimliğinizi, konseptinizi ve renginizi açık edin. Savunduğunuz ve sunduğunuz değerleri aktarın.

Aramızda 'blog işi öldü' diyen varsa, bu fikrini bir daha gözden geçirmesinde yarar var.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

1.5 milyon konut 5 yılda dönüştürülecek

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, 17 Ağustos Anma Etkinlikleri İstanbul Programı'nda yaptığı konuşmada kentsel dönüşümle ilgili bilgi verdi. 2012 yılından bugüne ülke çapında 1

milyon 410 bin konutun dönüşümünü gerçekleştirdiklerini belirten Kurum, "Türkiye'de acil dönüştürülmesi gereken 1.5 milyon konut var. Hedef koyduk, 300 bini İstanbul'da olmak üzere

bu konutların dönüşümünü 5 yıl içinde sağlayacağız" dedi.

Her yıl bu 300 bin konutun yüzde 20'sini Bakanlık eliyle yaptıklarını kaydeden Kurum, "Kalan kısmını belediyelerimizle, vatandaşımızla,

özel sektörümüzle birlikte geliştirerek acil öncelikli dediğimiz konutların dönüşümünü sağlayacağız" diye konuştu. Bakan Kurum konuşmasında ayrıca şunları ifade etti: "Evlerinizin

risk tespitlerini yaptırın. Bize ulaşan, bizden risk tespiti isteyen tüm vatandaşlarımıza aynı şartlarda yardım elimizi uzatacağız. İlgili kurumlarla birlikte her türlü projeyi gerçekleştireceğiz."

Konutta en hareketli ay



Gayrimenkul piyasası, kamu bankalarının konut kredilerine sağlanan finansman imkanıyla en hareketli aylarını yaşadı. Temmuz ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 124 artışla 229 bin adet konut satıldı.

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, temmuz ayına ilişkin konut satış istatistiklerini açıkladı. Buna göre, ülke genelinde temmuzda satılan konut sayısı bir önceki aya göre yüzde 20,7, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 124,3 arttı. Temmuzda satılan konut sayısı 229 bin 357 oldu, böylece tüm zamanların en yüksek satış rakamına ulaşıldı. Temmuzda satılan konutların 39 bin 432'si (yüzde 17,2) İstanbul'da satıldı. Aynı ayda Ankara'da 26 bin 885, İzmir'de 15 bin 614 konut satıldı. Ocak-temmuz döneminde ise 854 bin 126 konut satıldı. Bu sayı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 40,5 arttı.

İPOTEKLİ SATIŞLAR

İpotekli konut satışları temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 900,6 artarak 130 bin 721'e çıktı. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı yüzde 57 olarak belirlendi. İpotekli satışlarda İstanbul 24 bin konut ve yüzde 18,4 payla ilk sırada yer aldı.

İLK KEZ SATILANLAR

İlk defa satılan konut sayısı temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 74,5 yükselerek 67 bin 937'ye ulaştı. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı yüzde 29,6 oldu. İlk satışlarda İstanbul 10 bin 429 konutla en yüksek payı (yüzde 15,4) aldı. İstanbul'u 6 bin 355 konut satışıyla Ankara, 4 bin 524 konut satışıyla İzmir takip etti.

İKİNCİ EL KONUTLAR

İkinci el konut satışları temmuzda geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 155 artarak 161 bin 420 olarak gerçekleşti. İstanbul 29 bin 3 ikinci el konut satışı ve yüzde 18 payla bu alanda da ilk sırada yer aldı. İstanbul'daki toplam konut satışları içinde ikinci el satışların payı yüzde 73,6 oldu.

Yabancılar 2 bin 741 konut aldı

Yabancılar yapılan konut satışları, temmuzda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 34,6 azalarak 2 bin 741 oldu. Bu alanda ilk sırada 1046 konut satışıyla İstanbul bulunurken, bu ili 615 satışla Antalya, 230 satışla Ankara, 101 satışla Mersin ve 88 ile Yalova izledi. Temmuzda Türkiye'den, İran vatandaşları 540, Irak vatandaşları 388, Rusya Federasyonu vatandaşları 154, Afganistan vatandaşları 149 ve Almanya vatandaşları 143 konut edindi.



Yapı izinlerinde artış yüzde 45

TÜİK'in, ocak-haziran dönemine ilişkin yapı izin istatistikleri açıklandı. Buna göre belediyeler tarafından yapı ruhsatı verilen bina sayısı, yılın ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 45,5 arttı. Aynı dönemde, bu izne ilişkin yüz ölçümü yüzde 40,8, değeri yüzde 54,8, daire sayısı da yüzde 72,9 yükseldi. Yapı ruhsatı verilen yapıların toplam yüz ölçümü 43,9 milyon metrekare olurken, bunun 23,8 milyon metrekaresinin konut, 11,4 milyon metrekaresinin konut dışı ve 8,7 milyon metrekaresinin ortak kullanım alanı olduğu görüldü.

Müteahhitlere, puan seviyesine göre iş sistemi

MÜTEAHHİTLİK şirketleri, taşeron firmalar ve inşaat sektörü çalışanlarına yönelik skora yapılarak inşaat kalitenin artmasını, kayıt dışılığın önlenmesini sağlayacak bir sistem kurulması için çalışma yürütülüyor. İnternet teknolojileri şirketi Consucon'un Genel Müdürü Emrah İnanç, çalışmada son aşamaya geldiklerini bildirdi. İnanç, yurt dışında bilinirliği yüksek sektörün kalifiye eleman ihtiyacını karşılamak amacıyla müteahhitler ve taşeronlar için 'online pazar yeri' sistemini kurarak, 22 ülkede on binlerce Türk inşaat çalışanın istihdam edilmesini sağladıklarını söyledi.

İnanç, bu yılın başında teknik altyapısını oluşturmaya başladıkları

"Consub-Score" isimli projede de son aşamaya geldiklerini ifade ederek, "İnşaat firmaları ve sektör çalışanlarının puanlanacağı bu projeye inşaat kalitenin artmasını, müteahhitlik alanındaki firma yığılmasının önlenmesini ve kayıt dışılığın önüne geçilmesini amaçlıyoruz" dedi. İnanç, bu sistemde inşaat sektörü çalışanlarının meslek kodu, mesleki yeterlilik belgeleri, geçmiş işleri ve referanslarına göre sınıflandırılacağını belirtti.

SKORA GÖRE TEMİNAT

İnanç Çevre ve Şehircilik Bakanlığının müteahhitlik firmalarının sınıflandırılmasına ilişkin yönetmeliğinden de faydalananak oluşturdukları algoritmayla inşaat

müteahhitleri ve taşeronlarının nesnel bir şekilde skorlanmasını sağlayacaklarını dile getirerek şunları ifade etti: "Kamu kurumları ve özel sektör işverenleri, puanlama sistemine göre firmalarını seçip işlerini yaptırabilecek. Böylece daha kaliteli projeler hayata geçecek, inşaatın zamanında tamamlanması sağlanacak. Ayrıca girişimimizi destekleyen bankalar tarafından ölçөгüne ve skoruna göre ek olarak teminat mektubu verilebilecek ve kredi limiti artırılabilir. Mesleki yeterlilik belgesi olan inşaat çalışanları ve onları istihdam eden taşeron ve müteahhit firmalarla, iş sağlığı ve güvenliğiyle ilgili önlemleri alan ve uygulayan firmalar da rakiplerine göre bir adım önde olacaklar."

FİRMANIZI İŞ DÜNYASINA BİZ TANITALIM!



İlanlarınız gazetemizle dünyaya ulaşıyor!

İstanbul Ticaret Gazetesi'ne vereceğiniz ilanlar iPhone, iPad ve Android uygulamaları ile şimdi tüm mecralarda!

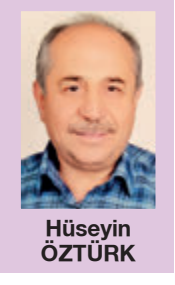


444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası Kurumsal İletişim Müdürlüğü, Merkez Bina / Eminönü - İstanbul
Cengiz Kazan (cengiz.kazan@ito.org.tr) Tel: 0212 455 65 42

Seyahatnamelerde Ayasofya

Ünlü gezginler arasında ismi bilinen seyyahlardan birisi de 'Aubry de La Motraye'dir. 1698 Kasım'ında Londra'nın 30 km yakınlarındaki küçük bir kasaba olan Gravesend'den yola çıkarak İstanbul'a gelir ve 14 yıl burada kalır.



Hüseyin ÖZTÜRK

İşte 14 yıl içerisinde gördükleri ve anlattıkları arasında o günkü Ayasofya Camii de vardır. Ayasofya'ya geçmeden önce Motraye'den İstanbul'a dair iki izlenimini aktaralım.

"Babiali öylesine görkemli, Türk konukseverliği de o kadar cömert ki, bir elçi ya da saygı değer bir yabancı Osmanlı topraklarına ayak basar basmaz, emrine hemen atlar, arabalar tahsis ediyor, ihtiyaçlarını karşıyorlar. Babiali, insanların sadece İstanbul'a kadar olan ulaşımıyla değil, ülkede kaldığı sürece her türlü masrafıyla ilgileniyor."

★★★

Şimdi de o günkü İstanbul'daki dini hayatı anlatışına bakalım:

"Dünyanın hiçbir yerinde tüm dinler, ibadetlerini Türkiye'deki kadar özgürce gerçekleştiremezler, inançları nedeniyle insanların en az rahatsız edildikleri ülke yine burasıdır. Tüm dinler, dinlerinin gereğini yerine getirir, ayinlerinde istedikleri gibi ilahilerini okur ve din adamları Roma'da nasıl giyiniyorlarsa öyle giyinip, halk arasına çıkabilirler.

Ayasofya, Hristiyanlığın ilk dönemlerinden günümüze kalan ve Osmanlılar tarafından en iyi korunmuş bir yapıdır ve Ayasofya Müslümanlaştırılmıştır. Sonsuz bilgelige adanarak inşa edilen bu kilise, hala adını korumaktadır. Türkler buraya 'Sofya Camisi' diyorlar. Resim, İslam kültürüne aykırı olduğundan, kilisede bulunan resimlerin üzerleri kapatılmış ve binanın dışına dört minare, yani dört kule eklenmiştir.

İşin uzmanlarına göre Ayasofya kubbesi gerçek bir sanat şahıkası olarak değerlendiriliyor. Ben de bundan daha cesurca atılım olabileceğini düşünmüyorum. Kubbe sanki havada asılı gibi duruyor, on sekiz tuaz genişlik, üç tuaz derinliğe sahip, yani biraz basıkmış gibi görünüyor.

Kubbe bugünkü mükemmel halini alıncaya kadar birkaç kez çökmüş ama bu halini aldıktan sonra da ayakta durmaktadır.

Türklerin buraya kimseyi sokmadıkları hakkında çok şey yazıldı, çok gizli girilebilir, çok rüşvet vermek gerekir diye bilinir ama ben birçok kez girdim ve gezdim.

Hatta yanımda her seferinde üç, dört gezgin dostumu da götürdüm ve içeride istediğimiz kadar kaldık, yapıyı istediğimiz gibi inceledik, kadınlar galerisine kadar çıktık.

Doğu Hristiyanları, malum tapınaklarında her zaman erkek ve kadınların bulundukları yerleri birbirinden ayırırlar."

★★★

Gezgin Motraye, Ayasofya Camiinden sonra Süleymaniye Camii'ni de gezer ve izlenimlerini şöyle kaleme alır:

"Süleymaniye Camii ya da Frenklerin tek kelimeyle söyledikleri gibi 'Süleymaniye', bizim muhteşem olarak sıfatlandırdığımız, I. Süleyman tarafından yaptırılmış olup, meraklıların olağanüstü beğenisiyle karşılaşan bir camidir.

Sütün bakımından fazlasıyla zengin olan bu caminin kubbesi, bana göre Ayasofya kubbesinden sonra Türkiye'de görülebilecek en güzel ve en cüretkâr kubbedir. Aslında iki kubbe arasında pek çok benzerlik bulunmaktadır.

Süleymaniye kubbesinin Ayasofya kubbesinden küçük olduğu doğrudur, doğru olmasına ama iki kubbe oransal olarak birbirinin aynıdır. Hatta çevrelerindeki on iki küçük kubbeye varıncaya kadar her şeyleri aynıdır."

★★★

Söz buraya kadar uzanmışken, Ayasofya'nın kubbesini geçen ve bir Mimar Sinan eseri olan Edirne Selimiye Camii'nden de söz edelim.

Mimar Sinan Selimiye'yi inşa edinceye kadar dünyanın en büyük kubbesi 30.5 metre çapında olan Ayasofya'dır. Sinan'ın "ustalık eserim" dediği ve 80 yaşında yaptığı Selimiye'nin kubbesi, Ayasofya'nın kubbesinden bir metre büyüktür.

Türk yemekleri kendi adlarıyla markalaşacak

Dünyanın yemek çeşidi olarak en zengin ikinci mutfacı sayılan Türk mutfacına ait yemekler kendi isimleri ile değil, çeviri isimlerle biliniyor. Lahmacun yerine "Turkish pizza", su böreği yerine "watter pie" denmesi gibi. Bu durum Türk yemek kültürünün marka bilinirliğini zedeliyor. Gastronomi uzmanları ise menülerde özgün isimlerin yer alması için harekete geçti.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRK mutfacı Çin mutfacından sonra dünyanın

ikinci en zengin mutfacı olarak biliniyor. Yüzlerce çeşit yemekle damakları şenlendiren Türk mutfacının en büyük çıkamazın ise marka bilinirliği olduğu ifade ediliyor. Her biri özgün olan yemek çeşitleri, dünyada kendi isimleri ile değil çeviri isimlerle yer alıyor. Bu da Türk mutfacının marka bilinirliğine olumsuz etki ediyor. Oysa dünya literatürüne girmiş pek çok yemek özgün isimleriyle küresel mutfak kültüründe kendine yer ediniyor. İtalya deyince makarna, pizza ve tiramisü, Fransa deyince sufle, Japonya deyince aklı gelen suşi bilinen örnekler. Türk gastronomistler Türk mutfacının markalaşmasının yolunun yemeklerin dünya literatürüne özgün isimlerle girmesi olduğu konusunda hemfikir.

5 MİLYAR DOLAR GELİR

Türkiye turizm gelirleri içinde gastronomi turizmi her yıl ortalama yüzde 20 pay alıyor. Geçtiğimiz yıl 5 milyar dolarlık gasroturizm geliri elde edilen Türkiye'de hedef konaklama geliri ile gastronomi turizminden elde edilen geliri eşitlemek. Her bir bölgesi farklı lezzetlerle donatılmış olan Türkiye'nin gastronomi turizmindeki en büyük çıkması ise marka bilinirliğinin olmaması. Marka bilinirliği için yemeklerin kendi isimleriyle turistik restoranlarda yer alması gerektiğini düşünen Türk gastronomi uzmanları, bu konuda bir çalışma yapmak için harekete geçme hazırlığında.

ÖZELLİĞİ GİDİYOR

Anadolu'nun yüzyıllardır devam eden yemek kültüründe yemeklerin isimlerine yüklenen derin anlamlar da bulunuyor. Verilen isim yalnızca isim olmaktan öte, bir yaşamışlığı da içinde barındırıyor. Yapılan araştırmalara göre Türkiye'ye özgü lezzetleri tatmak için yola düşen turistler kendi isimleriyle var olan yerel tatlara daha fazla ilgi gösteriyor. Ancak gastronomi uzmanları bir yemek isminin İngilizceye çevrilmesinin yemeğin kendi özelliğini bozduğunu düşünüyor.

OSCAR MENÜSÜ

Zengin Türk mutfacının markalaşması yönünde önemli bir adım 2018 yılında



Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan çağrı

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz geçtiğimiz aylarda İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleşen bir toplantıya katılmıştı. Yavuz, gastronomi turizminin markalaşması için yerel tatların menülerde doğru şekilde yer alması gerektiğini ifade ederek, "Gelin hep birlikte bu menüleri tatlarımızı gerçekten yansıtacak şekilde yeniden düzenleyelim" demişti.

Menülerde İngilizce karşılıklar

Simit:
Turkish bagel
Lahmacun:
Turkish pizza
Kayseri Mantısı:
Turkish Ravioli
Karadeniz Alası:
Turkish Salmon
Su böreği:
Watter pie
Kuru fasulye:
Soup with beans

Önce isim sonra açıklama

Talip Bayram (Gastronomi Danışmanı) : "Türk lezzetlerinin İngilizceye çevrilmesine, eskiden sadece bazı esnaf lokantalarında rastlanırdı. Ancak şimdi daha lüks restoranlarda da aynı hatalar yapılıyor. Sultanahmet bölgesinde bazı kafelerde simit' sözcüğünün İngilizce karşılığı olarak 'Turkish Bagel' yazmışlar. Simit hakiki bir Türk lezzetidir ve bir Türkiye gastronomisi ürünüdür. Bagel sadece şekli itibarıyla simit gibi daire halinde kalın yuvarlak mayalı bir hamurdan yapılmış olup, Amerikalılar tarafından meşhur edilmiştir. Yani Türkçe olarak 'simit' diyorsak, İngilizce olarak da 'simit' diyeceğiz. Ardından nasıl yapıldığını, neyi kapsadığını ve ne olduğunu tanımlayan bir metni açıklama kısmına ekleyebiliriz. Türk mutfacının en meşhur yemeklerine, ortak kabul görece İngilizce açıklamalar tespit edilmeli. Sonra da yayınlanmalı."

Milli Kütüphane 72 yaşında





- Yayıncılık, restorasyon ve koruma, dijitalleştirme, kültürel ve uluslararası etkinlikler ile sosyal sorumluluk kapsamındaki çalışmalarla da ön plana çıkıyor
- Dijital Kütüphane sistemi üzerinden yazma eser, son dönem Osmanlı ve ilk dönem Cumhuriyet döneminde basılmak üzere birçok görsel içeride ulaşıyor
- Türkiye'nin en büyük süreli yayın koleksiyonu ile bugüne dek yaklaşık 16 milyon dijital içerik üretti
- "Taş Plaklar Sistemi" ile de koleksiyonda bulunan 6 bin 200 taş plaktan, dijitalle aktarma işlemi tamamlandı
- 2021'de web arşivlemesinin hayata geçirilmesi planlanıyor

MİLLİ KÜTÜPHANE KOLEKSİYONLARI

BASMA KİTAP
1 MİLYON 437 BİN 8

LATİN HARFLİ NADİR BASMA KİTAP
1505

SAYILARI TAHMİNİ 10 MİLYONA ULAŞAN
272 BİN 695
CİLT SÜRELİ YAYIN

34 AYRI TÖRE
154 BİN 56
KİTAP DIŞI MATERYAL

26 BİN 362
MAKARALIK
MİKROFILM KOLEKSİYONU

21
E-VERİ TABANI

İNTERNET ÜZERİNDEN SUNULAN MİLLİ KÜTÜPHANE HİZMETLERİ

- Katalog Taraması
- Dijital Kütüphane Sistemi
- Türkiye Bibliyografyası
- Kitap ayırma hizmeti
- Görme engelli vatandaşlar için "Konuşan Kitaplık"
- Taş Plak Koleksiyonu
- Avrupa Dijital Kütüphanesi

Koleksiyonlarında milyonlarca eser barındıran Milli Kütüphane, 72 yıldır Türkiye'nin "kültürel hafızası" olarak hizmet veriyor. Sahip olduğu her türden yazılı ve görsel mirası koruyup, tasnif ederek kullanıma sunmak ve gelecek nesillere aktarma misyonunu ve sorumluluğunu taşıyan Milli Kütüphane, 1946'da kuruldu, 16 Ağustos 1948 tarihinde ise kullanıcıya açıldı. Türkiye'nin en büyük arşiv kütüphanesi ve kültürel hafızası konusunda bulunan Kütüphaneler ve Yayınlar Genel Müdürlüğü bünyesindeki Milli Kütüphaneden yılda yaklaşık 800 bin kişi hizmet alıyor, internet ortamında sunulan kütüphanecilik hizmetlerinden de yılda ortalama 2.5 milyon kişi faydalanıyor.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

İmar Hukukunda Yapı Kavramı ve Temel Yapı

3194 sayılı Kanunun, imar planından sonraki ana bölümünü, yapı, yapılaşma ve ruhsat işlemleri oluşturuyor. Bu çalışmada, yapı ve yapı hakkı kavramları ele alınmış; yapılaşma etkinlikleri üzerinde sınırlama etkisi doğuran düzenleme ve uygulamalar incelenmiş; kolluk faaliyetleri ele alınıp, yapılaşma faaliyetlerinin izne ve denetime tabi olması olgusu irdeleniyor; imar durumu, yapı ruhsatı ve yapı kullanma izni değerlendiriliyor. Ömer Koroğlu / On İki Levha Yayıncılık

Trend Takipçisi

"Tüm zamanların en çok kazandıran yatırım stratejisi, vaatler ve kanıtları" iddiasıyla hazırlanmış olan bu eser, aynı zamanda trend takibinin yatırım portföyüne nasıl uygulanacağını gösteren akıcı ve kolay anlaşılır bir rehber olması da hedefleniyor. Michael W. Covel / Scala Yayıncılık

Sağlık Bilimleri Alanında Araştırma ve Değerlendirmeler

Türkiye'deki çeşitli üniversitelerde çalışan yaklaşık 44 akademisyeni bir araya getiren bu kitap, birbirinden bağımsız 40 bölümden oluşuyor. Sağlık Bilimleri Alanında güncel araştırma ve gelişmelerin yer aldığı eser Türkçe olarak yayımlanmış. Kolektif / Gece Kitaplığı

PALAMUTTA GÜZEL İŞARET

Tezgahlar şenlenecek

Ağustos ayının son gecesi 'Vira Bismillah' demeye hazırlanan balıkçılar, sezon açılışını iple çekiyor. Yasağın, erken kalktığı çaparide bol palamut yakalayan balıkçılar, "Sezon bereketli olacak. Tezgahlar şenlenecek" dedi.

BALIKÇILAR, av yasağının kalkacağı 1 Eylül'de denize açılmak için gün sayıyor. Büyük teknelerde çalışanlar ağılarını tamir edip teknelerinin son bakımlarını yaparken, küçük tekneler ilk balıklarını tuttu bile. Denizlerde çapari ile avcılık yasağının 15 Ağustos'ta sona ermesinden sonra denize açılan Sinoplu balıkçılar bol miktarda palamut avladı. Tekneleriyle gece

denize açılan balıkçılar, çapari ile avladıkları 30 kasa palamutla limana döndü. Karadeniz'in tamamında çaparilere palamut takıldığını belirten balıkçılar "Bu da gösteriyor ki bu sezon balık bol olacak. Palamutların tanesini 5-10 liradan satışa sunduk. Taze palamut artık tezgahta, inşallah sezon tam açıldığında tezgahlarımız istavrit, hamsi ve palamutla daha çok şenlenecek" dediler.



Dev Türk teknesi okyanusa açılacak

SAMSUN'da, Rizeli bir iş insanı tarafından yaptırılan dev balıkçı teknesi, okyanusa açılacağı günü bekliyor. Yaklaşık 6 milyon dolara mal olan balıkçı teknesi 50 metre boyu, 20 metre genişliği ve yerden 10 metre yüksekliği ile dikkati çeken Türk Yılmaz adlı tekne, ileri teknolojiyle donatıldı. Tekne, Moritanya, Senegal, Gine gibi ülkelerin kara sularında, Atlas Okyanusu'nda balık avında kullanılacak. Dereköy'deki tersanede 1.5 yıl önce yapımına başlanan teknenin iki ay içinde hazır olması bekleniyor. Okyanusta karşılaşılabileceği bütün fırtınalara dayanabilecek şekilde tasarlanan 700 ton balık kapasiteli teknede 40 kişi çalışacak.



SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internetten gönderelim!

