



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 'Ekonomi Reformları' kapsamında sağlık ve yazılımda, savunma sanayinde- kine benzer yeni bir yol izlenecek.

EKONOMİ REFORMLARI

Yazılım ve sağlığa savunma sanayi modeli

■ Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın İstanbul'da açıkladığı reformlarla, kamu desteklerinden finansmana, mali disiplinden rekabete onlarca adımla piyasa mekanizmasının sağlıklı işlemesi için gerekli düzeltmeler gerçekleştirilecek.

■ KOBİ'ler ihracata yönlendirilirken; Cumhurbaşkanlığı'na bağlı olarak kurulacak Sağlık Endüstrileri Başkanlığı ile Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı, nitelikli büyüme dönemine girişin ivmesini sağlayacak. ■ 7'de

Kısa çalışma ödeneği hayati derecede önemli

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, iş dünyası için kısa çalışma ödeneğine devam edilmesinin hayati derecede önemli olduğunu söyledi.



EKONOMİYE SİPER

Fesih yasağı, nakdi ücret desteği ve kısa çalışma ödeneğinden oluşan üçlü mekanizmanın ekonomi üzerinde adeta bir siper oluşturduğunu belirten Şekib Avdagiç, "Kısa çalışma ödeneğinin devreden çıkması bu siperi zayıflatır, eksik bırakır. Üyelerimizden uzatılması için büyük talep var" diye konuştu.

ÜRETENE SAHİP ÇIKALIM

Avdagiç, Oda'nın mart ayı Meclis Toplantısı'nda, dünyadaki dengesizliklere dikkat çekerek, "Bu süreçte tüccar ve sanayicimizin güçlendirilmesi kritik önemde. Devletimizin, bankalarımızın, velhasıl ekonominin tüm paydaşlarının üretene, tüccara, sanayicimize sahip çıkması gerekiyor" dedi. ■ 10-11



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Atatürk

12 MART 2021 YIL: 63 SAYI: 3151

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Hammaddede alarm ZİLLERİ ÇALIYOR

Hammadde fiyatlarında yüzde 100'ün üzerindeki artış nedeniyle hemen hemen bütün sektörler üretim ve ihracat noktasında ciddi sıkıntılar yaşıyor. Sektör temsilcileri, acil çözüm talep ediyor.

SANAYİCİNİN ÇAĞRISI

Salgın yılında yüzde 1.8 oranıyla dünyada nadir büyüyen ülkelerden olan ve 2021'in ilk 2 ayında da ihracat rekorları kıran Türkiye'de imalat sanayinde alarm zilleri daha yüksek sesle çalıyor. Katlanan fiyatlara ve nakit ödemeye rağmen hammadde bulmada sıkıntı yaşayan sanayiciler acil çözüm bekliyor.

ÖNCELİK YURTIÇİNE

2021'de büyümenin sürmesi ve ihracatta rekorların devamı için sektör temsilcileri iki öneriyi gündeme getiriyor. Bunlardan birincisi, hammaddede önceliğin yurtiçi üretime verilmesi, fazlasının ihraç edilmesi. İkincisi ise hammadde üzerine konulan ek gümrük vergilerinin bir dönem kaldırılması. ■ 8'de



Sınır ötesi e-ticarete pandemi dopingi

Global e-ihracat pazarı, hacmini tahminlerin üstünde büyüttü. Pazardaki büyüme 2020'de 1 trilyon dolarlık beklentiyi aşarak, 1.5 trilyon dolara ulaştı. Öte

yandan büyüyen pazarda, AB ise vergi muafiyetini temmuz ayı itibarıyla sonlandırmaya hazırlanıyor. Avrupa'ya gönderimlerde 22 Euro'yu aşmayan

ürünler için vergi muafiyeti uygulanıyordu. AB bu karara gerekçe olarak 7 milyar Euro'luk vergi kaybını gösteriyor. ■ 9'da



Çanakkale Zaferi'nin 106. yılı



Dünyaya 106 yıl önce 'Çanakkale geçilmez' diyerek destan yazan aziz şehitlerimizi ve Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü minnetle anıyoruz.



Ramallah'la ticari mutabakat

İstanbul Ticaret Odası ile Ramallah Ticaret ve Sanayi Odası arasında ticaretin artması için mutabakata varıldı. Mutabakatı İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve Ramallah Ticaret Odası Başkanı A. Al-Ghani Al-Atari imzaladı. ■ 15'te



G20'deki TEK AFRİKALI

Afrika kıtasının en büyük ikinci ekonomisi olan Güney Afrika Cumhuriyeti, ABD pazarına gümrük vergisi olmaksızın erişebiliyor. Güney Afrika Cumhuriyeti, ekonomisini canlandırmak için sektörel eylem planı ve ekonomik toparlanma programını açıkladı. ■ 12'de

Perakendeci CEO startup yatırımcısı

Perakende sektörünün geleneksel girişimcilerinden Happy Center CEO'su Yavuz Altun, BTM'nin startup yatırımcısı oldu. Yurtiçinde ve yurtdışında birçok startupın da yatırımcısı olan Altun, Türkiye'nin en ücra köşesinden bile unicorn çıkabileceğini söyledi. ■ 2'de



TRT ile online eğitim fırsatı ■ 14

GiB'den mücbir sebep uyarısı ■ 3'te

DHMi'de ötelenen kiralara iptal ■ 13

Gıdada hileye taviz yok ■ 13



Dünya balonlarının yüzde 80'i Türk patenti ile havalanacak

Soyhan Alpaslan ■ 16'da

Kültürde yeni güzergah

Beyazıt Sirkeci

Beyazıt-Cağaloğlu-Sirkeci hattı, İstanbul Ticaret Odası'nın restorasyonlarıyla yeniden canlanıyor. ■ 19'da



Perakende patronu startup yatırımcısı oldu



Ürüne yapışıp kalmayın

Türkiye'nin en ücra köşesinden unicorn çıkabilecek bir potansiyeli olduğunu vurgulayan Yavuz Altun, "Çok ciddi insan kaynağımız var. Meraklı ve globali takip eden gençler. Hakikaten kıymetli bir yapıya sahibiz" dedi.

Altun, girişimcilere de şu tavsiyelerde bulundu: "Girişimcilik ve yatırımcılık uzun bir yolculuk. Bunun için sabır gerekiyor. Girişimciler projelerine odaklanmışlarsa işlerine aşıklarsa, o girişimden ya da o yatırımdan vazgeçmesinler. Ürünü komple başka bir ürüne döndürebilirler. Bir ürüne yapışıp kendilerini felç etmesinler. Yani insanlar girişimcinin ürettiği ürüne ilgi göstermiyorsa, illa 'Bu ürünü ben keşfettim ve aynen keşfettiğim gibi olacak' diye ısrar etmesinler. Ürünü değiştirmeye çalışınlar. Yani girişimlerine odaklansınlar ama asla ürüne yapışmasınlar. Tüketicinin onlardan istediği ürüne yapışınlar. O zaman değişime odaklanmış olurlar. Quartz teknolojisini İsviçre saat endüstrisi buluyor ama gözlerini kulaklarını kapadıkları için Japonlar quartz teknolojisinin hakimi oluyorlar."

BTM'nin, patronları yeni nesil yatırıma hazırlayan Yatırımcı Kulübü Programı'nın mezunlarından Yavuz Altun, İstanbul Ticaret'e konuştu. Aynı anda 8 startupta yatırımı bulunan Happy Center CEO'su Altun, "Yatırım yaparken iki kritere bakıyorum: İnovasyona ve girişimcinin gözündeki ışığa" dedi.

GİRİŞİMCİLERİ desteklemek için İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 'Yatırımcı Kulübü Programı' ile de yatırımcıları destekliyor. 2022 yılı için 10 bin girişimci, bin yatırımcı hedefi ile yoluna devam eden BTM, Yatırımcı Kulübü Programı'nın dördüncüsünü başlattı.

Yatırımcı Kulübü Programı mezunlarından biri de İTO Meclis Üyesi ve Happy Center CEO'su Yavuz Altun.

BTM'yi ve katıldığı programı değerlendiren Altun, "Bilgiyi

Ticarileştirme Merkezi gerçekten çok güzel tasarlanmış. Özellikle sektör temsilcisi meclis üyelerimizin, komite üyelerimizin buradan faydalanmasını çok isterim. Çünkü burada iş yapış şeklinin dışında yeni bir inovasyon var, farklı bir bakış açısı var, gençler var" dedi.

ÜSTÜNE EKLİYOR

Uzun zamandır startaplara yatırım yaptığıı belirten Altun, şöyle konuştu: "Yatırım Kulübü Programı'nın duyurusu yapıldığında gençlere destek vermeye çalışan biri olarak ben de ilgilendim. Bu işin mantığını

biliyorum ve konuya hakimim. Ancak Yatırımcı Kulübü'nde diğer yatırımcı arkadaşlarla tanıştık, onların bilgisinden ve tecrübelerinden de faydalandık. Farklı bakış açıları var, bunlardan faydalanmış olduk."

Altun, bir yatırımcı olarak girişimcilerle olan çalışmasını şöyle anlattı: "Startaplardaki arkadaşlara hem yatırımcı hem mentor hem pazarlama hem de liderlik tarafında yardımcı olmaya çalışıyorum. Bunlardan bir unicorn çıkartabilirsek ne mutlu bize. Genç ekiple çalışmak bana da enerji veriyor. Üniversite yıllarımı hatırlıyorum. Elimden

geldiği kadar destek vermeye çalışıyorum."

SEKTÖR AYIRMIYOR

Startaplara yatırım yaparken sektör ayrımı yapmadığını belirten Yavuz Altun, "İnovasyona bakıyorum. Girişimcinin gözündeki ışığa bakıyorum. İnovasyon varsa, girişimcinin gözünde bir ışık varsa finansallara o kadar bakmıyorum. Çünkü ondan sonra modeli kendi kendimize oluşturmaya çalışıyoruz. Öyle arkadaşımız var ki, çok iyi özelliklerle Türkiye satış müdürü olmuş, bir startup işine girmeye kalkmış, evini satmış, arabasını satmış, apartmanın aidatını ödeyemeyecek hale gelmiş arkadaşlarımız var. Yani toplamda girişimcinin gözündeki ışığa bakmaya çalışıyorum. O ışık varsa zaten bir şekilde yukarıya çıkacaktır. Yani o tutku varsa zaten siz devam ediyorsunuz. Hiç kimse, hiçbir şey sizi durduramıyor" dedi.

"Doğru iş modeli ve istikrarlı süreç oluşturursanız oluyor" diyen Altun, şöyle devam etti: "Bu nedenle Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin fonksiyonu çok büyük. Burada ofis alanları, bilgiye ulaşım imkanı, genç arkadaşların enerjisi, ileriki süreçte girişimci ve yatırımcıya çok olumlu yansıyacaktır diye düşünüyorum. Ülkemizin gelişimi için de çok olumlu olacaktır."

ÇOK KIYMETLİ

"Yatırımcı Kulübü çok kıymetli bir olgu. En azından network anlamında bir araya geldiğinizde sonuçta tecrübelerin paylaşımı oluyor. Bu tecrübeleri ne kadar değerlendirirseniz, başarısızlıklardan ne kadar örnek alırsanız, o kadar başarı sağlıyorsunuz" diyen Altun, "Yatırımcı Kulübü'nün böyle bir fonksiyonu da var" diye konuştu.

Mecidiyeköy'de apartman kadar

Teknokentlere, kuluçka merkezlerine bakıldığında Türkiye'deki ekosistemin çok büyük olduğunu söyleyen Altun, "Ama bunun yatırıma dönme noktasını hâlâ bir türlü çözemedik. Baktığınız zaman hâlâ yatırım rakamları çok düşük. Yani ülkenin tamamına baktığımızda Mecidiyeköy'de bir apartman kadar yatırımlar var" dedi.

Holdinglerimiz fırsatı kaçırdı

Son 2-3 yılda yatırım konusunda yukarı ırme olduğunu kaydeden Altun, "Özellikle PeakGames'in aldığı yatırım çok önemli. Gönül isterdi ki; PeakGames Zynga'yı satın alsın. Çünkü bu şekilde olunca, ekosistem o tarafa gitmiş oluyor. Halbuki biz onu ülke olarak bu tarafa getirebiliriz. Büyük büyük holdinglerimiz, yatırım şirketlerimiz, PeakGames gibi fırsatları kaçırmış oluyorlar. Benim alanım değil ama şirket olarak benim de oyun startupım var. PeakGames'i alabilir miyiz diye masaya yatırmamız lazımdı. Ya da bunu, bu ekosistemi nasıl daha güçlendirebiliriz diye bakmalıydık. Ben yabancı yatırımcıya karşı değilim ama 'yemeksepeti'ni de ülkemizden biri alabilirdi. Çünkü bu tür işletmeler çok büyük unicorn olabilirler" dedi.



8 startupta yatırımı var

Yavuz Altun, "Türkiye'de yatırımcı yok" diyenlerin kısmen haklı olduğunu söyledi. Altun, şöyle devam etti: "Bizde girişimci de yok. Çünkü girişimci için zaman, mekan ve imkan problemi yoktur. Benim yatırım yaptığım 8 startup var. Bunların bir kısmı yurt dışında, bir kısmı Türkiye'de. Bir firmamızı da BTM'den meslek komitemize gelen bir arkadaşımızın sunumu üzerine çeşitli firmalara yönlendirdik. Sonra o firmaya da yatırımcı olduk."

Blockbuster ve Netflix

Firmalarda değişim konusuna örnek veren Altun, şöyle konuştu: "Netflix, Blockbuster'ın kapısını çalıyor; 'bana yatırım yapar mısınız' diyor. Blockbusters'ın o zaman ABD'nin bütün medya endüstrisini elinde bulunduran bir yapısı var. Çok cüz'i bir bütçeyle Netflix'i alma şansına sahipler ama bu bizim işimiz değil diyorlar. Şimdi Netflix bütün pazar domine ediyor. Blockbusters diye bir şey ise artık yok."

Topun gideceği yöne bakın

"Herkes topa bakarken sizin topun gideceği yere bakmanız lazım. Ama bizim firmalarımız tamamen çok büyümeye odaklanmış durumda" diyen Altun, şunları söyledi: "Nokia, Ericsson, Kodak, Stearns, Blackberry, İsviçre saat endüstrisi. Bunlar teknolojileri kendileri bulmalarına rağmen büyümeye odaklandıkları için değişimi ıskaladılar. Bizim firmalarımızın da hali maalesef böyle. Bir kenarı 1 santimetre olan bir kübün kenarını 1 santim büyüttüğünüz zaman o küp 8 kat büyüyor. Startaplarda bunu algılamak, büyük şirketlerin yöneticilerine yani geleneksel yöneticilere, zor geliyor. Nasıl bir anda 8 kat büyür diyorlar. Ama 1-2 yıl içerisinde 100 katı, bin katı büyüyen şirketler var. Tabii değişimi yakalarsanız. Bunu büyük firmalar ve firmalarımız için söylüyorum, çünkü büyümeye odaklandıkları için değişimi ıskalıyorlar."

Dosyalı Transfer Otomasyonu (DTO) ile vergi ödemelerinizi toplu ve kolayca yapın!

Toplu vergi ödemesinin en zahmetsiz, hızlı, güvenli ve hatasız yolu **Dosyalı Transfer Otomasyonu (DTO)** ile **Halkbank**'ta! Siz de **DTO**'yu keşfedin, toplu vergi ödemelerinizi bilgisayar başından kolayca gerçekleştirin.

Üstelik, ödemelerinizi dilerseniz hesabınızdan dilerseniz Paraf kartınızdan yapabilirsiniz.



GİB'den mücbir sebep uyarısı

Mücbir sebep hali sona eren mükelleflerin ertelenen yükümlülüklerini Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nde öngörülen sürelerde yerine getirmesi gerekiyor.



VERGİ Usul Kanunu Genel Tebliği ile ilan edilen mücbir sebep halinden etkilenen mükelleflerden faaliyetlerine yeniden başlayanlara ilişkin açıklama yapıldı. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) internet sitesindeki açıklamasında, işyerlerinin faaliyet gösterdiği sektörlerdeki mükelleflerin mücbir sebep hallerinin 1 Aralık 2020 tarihinde başladığı, bu halin mükelleflerin faaliyetlerine yeniden başlamaları uygun görülen tarihe kadar devam etmesinin uygun bulunduğu belirtildi.

SÜREYE DİKKAT

Açıklamada, şunlar kaydedildi: "Buna göre, mükelleflerin mücbir sebep döneminde vermesi gereken muhtasar ve Katma Değer Vergisi beyannameleri ile 'form ba-bs' bildirimlerinin verilme ve imzalanması gereken e-defterlerin oluşturulma ve imzalanma ile aynı sürede Gelir İdaresi Başkanlığı Bilgi İşlem Sistemi'ne yüklenmesi gereken 'elektronik defter beratları' ile e-defterler ve bunlara ilişkin berat dosyalarının ikincil kopyalarının yüklenme süreleri mücbir sebep halinin sona ereceği tarihi izleyen ayın 26'ncı günü sonuna kadar ve bu beyannamelere istinaden tahakkuk eden vergilerin ödeme süreleri ise beyanname verme süresi uzatılan ilk dönemden başlamak üzere

beyannamenin verilmesi gerektiği ayı izleyen aydan itibaren sırasıyla her bir dönem için takip eden ilgili ayın sonuna kadar uzatılmıştır."

RİSKLİ İLLER

Açıklamada, illerin 4 ayrı risk grubuna ayrıldığı hatırlatılarak, bu illerdeki uygulama hakkında şu bilgi verildi: "Geçici süreliğine faaliyetlerine tamamen ara verilmesine / faaliyetlerinin tamamen durdurulmasına karar verilen işyerlerinin bulunduğu sektörlerdeki mükelleflerden düşük, orta ve yüksek risk gruplarındaki illerde bulunanlardan bazılarının 2 Mart 2021 tarihinden itibaren belirli koşullar altında faaliyetlerine başlayabilecekleri karara bağlanmıştır. Karar ile bu mükelleflerin tekrar faaliyetlerine başlamaları uygun görüldüğünden mücbir sebep hali sona ermiştir. Mükelleflerin mücbir sebep hali nedeniyle ertelenen yükümlülüklerini, Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nde öngörülen sürelerde yerine getirmeleri gerekmektedir."

Açıklamada, mücbir sebep hali devam eden mükelleflerin bu halinin, bulundukları illerin risk grubunun değişmesi sonucunda ya da alınan kararlar gereğince faaliyetlerine tekrar başlamalarının uygun görüleceği tarih itibarıyla sona ereceği belirtildi.

Uzaktan çalışmanın usul ve esasları belirlendi

Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Uzaktan Çalışma Yönetmeliği ile uzaktan çalışmanın usul ve esasları belirlendi

- Gerekli olması halinde **uzaktan çalışmanın yapılacağı mekanla ilgili düzenlemeler** iş yapılmaya başlamadan önce tamamlanacak
- Maliyetlerin karşılanma usulü, uzaktan çalışan ile işveren tarafından birlikte belirlenecek**
- Uzaktan çalışanın mal ve hizmet üretimi için **gerekli malzeme ve iş araçlarının iş sözleşmesinde aksi kararlaştırılmamışsa işveren tarafından sağlanacak**



UZAKTAN ÇALIŞMA SÜRESİ

- Uzaktan çalışmanın yapılacağı **zaman aralığı ve süresi iş sözleşmesinde belirtilecek**
- Uzaktan çalışmada **iletişimin yöntemi ve zaman aralığı** uzaktan çalışan ile işveren tarafından belirlenecek



UZAKTAN ÇALIŞMADA VERİLERİN KORUNMASI

- Verilerin korunmasına yönelik **gerekli tedbirler işveren tarafından alınacak**
- Korunması gereken **verinin tanım ve kapsamı, sözleşmede belirlenecek ve çalışanın bu kurallara uyması zorunlu olacak**



UZAKTAN ÇALIŞMAYA GEÇİŞ

- İş ilişkisi doğrudan uzaktan çalışma sözleşmesi ile kurulabilecek veya iş yerinde çalışan işçinin iş sözleşmesi, **tarafaların anlaşması halinde, uzaktan çalışma sözleşmesine dönüştürülebilecek**
- İşçinin uzaktan **çalışma talebi yapmak istemesi halinde talebi, yazılı olarak yapacak**
- İşveren, talebi değerlendirirken işin ve işçinin niteliği gereği **uzaktan çalışmaya uygunluğu ile işverence belirlenecek diğer kısıtları** kullanacak
- İşveren talebi **30 gün içinde işçiye yine yazılı olarak bildirecek ve yönetmeliğin 5'inci maddesine göre sözleşme** yapılacaktır



Uzaktan çalışmaya yeni sözleşme

İŞÇİNİN, işyeri dışında çalışma esaslarını düzenleyen Uzaktan Çalışma Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Özellikle pandemi döneminde sıkça başvurulanan uzaktan çalışma eğer kalıcı hale gelecektse, işveren ile işçinin artık 'uzaktan çalışma sözleşmesi' imzalaması gerekecek. Sözleşmede, işin tanımı, yapıma şekli, süresi, yeri, ücret ve ücretin ödenmesine ilişkin hususlar, işveren tarafından sağlanan iş araçları, ekipman ve bunların korunmasına ilişkin yükümlülükler yer alacak. Gerekli olması halinde, uzaktan

çalışmanın yapılacağı mekan ile ilgili düzenlemeler iş yapılmaya başlamadan önce tamamlanacak. Bu düzenlemelerden kaynaklanan maliyetlerin karşılanma usulü, uzaktan çalışan ile işveren tarafından birlikte belirlenecek.

Uzaktan çalışmanın yapılacağı zaman aralığı ve süresi iş sözleşmesinde belirtilecek. Mevzuatta öngörülen sınırlamalara bağlı kalmak koşuluyla taraflarca çalışma saatlerinde değişiklik yapılabilir.

Tehlikeli kimyasal madde ve radyoaktif maddelerle çalışma, bu

maddelerin işlenmesi veya söz konusu maddelerin atıkları ile çalışma, biyolojik etkenlere maruz kalma riski bulunan çalışma işlemlerini içeren işlerde uzaktan çalışma yapılamayacak. Kamu kurum ve kuruluşları tarafından ilgili mevzuatına göre hizmet alımı suretiyle gördürülen işler ile milli güvenlik açısından stratejik önemi haiz birim, proje, tesis veya hizmetlerden hangilerinde uzaktan çalışma yapılamayacağı birim, proje, tesis veya hizmetten sorumlu olan veya hizmeti alan kamu kurum ve kuruluşu tarafından belirlenecek.

İşten çıkarma yasağı 2 ay uzadı

SÜRESİ 17 Mart'ta dolan ve kamuoyunda işten çıkarma yasağı olarak bilinen

uygulamanın süresi Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 2 ay daha uzatıldı. Daha önce çıkarılan torba yasa

düzenlemesiyle bu uygulamanın süresini 30 Haziran 2021'e kadar uzatma yetkisi verilmişti.

KOBİ'lere teminatsız destek

KOSGEB'in Destek Programları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından

işletmelere, girişimcilere, meslek kuruluşlarına ve işletici kuruluşlara geri tahsil edilmek üzere teminat karşılığında sağlanan destekler, belirlenen şartlar doğrultusunda teminat alınmadan da kullanılabilir. Buna göre, Başkanlığın destek

programları kapsamında daha önce işletmelere, girişimcilere, meslek kuruluşlarına ve işletici kuruluşlara geri tahsil edilmek üzere teminat karşılığı sağladığı destekler, icra komitesince belirlenen usul ve esaslar doğrultusunda artık teminat alınmadan da verilebilecek.

HGS ve OGS borçları e-devlet'te

ULAŞTIRMA ve Altyapı Bakanlığı, vatandaşların e-devlet'te hayata geçirilen yeni uygulama ile 'Araçlarım' bölümüne girerek HGS ve OGS borç ve bilgilendirme hizmeti alabileceklerini kaydetti. Araçlarda bulunan HGS geçiş etiketlerinin çeşitli faktörlerden dolayı bozulabildiğini ve vatandaşların genellikle bunun farkına varmadan ihlalli geçiş yaptıklarını kaydeden Bakanlık, TÜVTÜRK araç muayene istasyonlarında bu etiketlerin kontrol edileceğine ve vatandaşların bu noktada bilgilendirileceğine de dikkati çekti.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

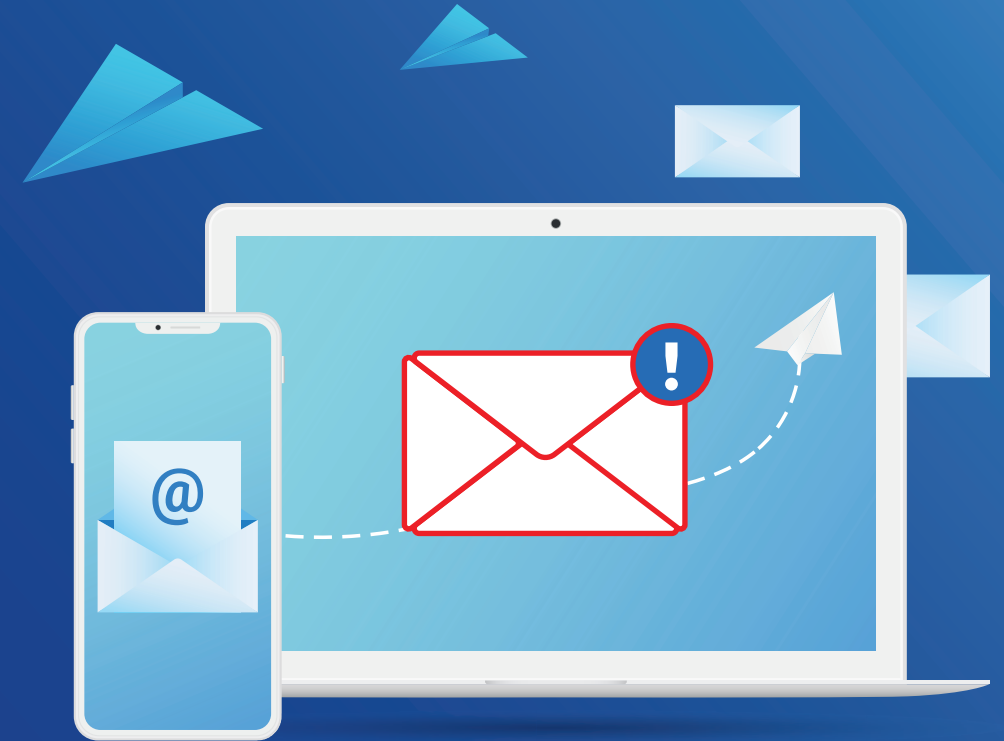
İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarımda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1103.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



uyumsoft®

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır.

uyumİYS ile İzinli Verilerinizi, İYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com

/ uyumsoft

6 milyar dolarlık nükleer katkı

Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) üçüncü güç ünitesinin temeli Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Vladimir Putin'in katıldığı törenle atıldı. Akkuyu NGS ile ekonomiyeye 6 milyar dolarlık katkı hedefleniyor.

TÜRKİYE, milli enerji altyapısına nükleer gücü dahil etme kararı çerçevesinde çalışmalarını sürdürüyor. Mersin'de yapımı devam eden Akkuyu Nükleer Güç Santrali'nin (NGS) üçüncü ünitesinin temel atma töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Federasyonu Devlet Başkanı Vladimir Putin'in online katılımıyla

gerçekleştirildi. Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, nükleer enerjinin Türkiye'nin enerji politikası bakımından özel bir yere sahip olduğuna vurgu yaparak, hedefin enerji üretirken sıfır emisyonla çalışan ve çevreye hiçbir zarar olmayan nükleer enerjiyi Türkiye'nin enerji sepetine eklemek olduğunu söyledi.

ÜRETİMDE 4 BİN İSTİHDAM

Nükleer santralin, oluşturacağı ekonomik ivmeyle birçok yan sektöre de katkı yapacağını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, şöyle konuştu: "Tesisimiz, yapım esnasında en yoğun dönemde 16 bin, üretim dönemindeyse 4 bin kişilik istihdam sağlayacak. Nitekim proje kapsamında yetiştirilmek üzere seçilen öğrencilerimizden 186'sı 6.5 yıllık zorlu eğitimlerini tamamlayarak ülkemize döndü. Bu gençlerimiz, mühendislikten yöneticiliğe kadar nükleer güç santralimizin

tüm süreçlerinde görev alacak. Böylece Türkiye'nin nükleer enerjide beyin takımı oluşacak, milli enerji seferberliğimiz yeni neferler kazanacak."

YENİ BİR SEKTÖR OLUŞTURULUYOR

Akkuyu NGS projesinde gelinen aşamayla ilgili tüm tarafları tebrik eden Putin, "Ortak projemiz Akkuyu NGS'nin inşaatında yeni bir dönem başlıyor. Akkuyu sahasında toplam dört ünite kurulacak. Kurulu gücü 4 bin 800 megavat olacak" diye konuştu.

Putin, projeyle Türkiye'de yeni bir endüstrinin kurulduğunu da belirterek, "Nükleer enerji sektörünü oluşturuyoruz. Böylelikle Türkiye'nin hem bilim hem de sanayi potansiyeli daha da güçlenecek. Şu an itibarıyla sahada çalışan ve büyük çoğunluğu Türk vatandaşı olan personel sayısı 8 bine çıktı" değerlendirmesinde bulundu.



Dünyanın elektrik ihtiyacının yüzde 10'u nükleer enerjiden sağlanıyor

Küresel elektrik üretiminin yüzde 10'unu karşılayan ve enerji arz güvenliği açısından güvenilir bir kaynak olarak öne çıkan nükleer enerjide kurulu güç artmaya devam ediyor



Elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayacak

Akkuyu NGS'nin birinci ünitesi, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında devreye alınacak. Takip eden yılda ise ikinci ünitenin devreye alınması planlanıyor. Akkuyu NGS projesi, dünyada 'Yap, İşlet, Sahip Ol' modeliyle inşa edilen ilk NGS olacak. Santral, tam kapasite devreye girdiğinde yılda üreteceği 35 milyar kilovatsaatlik enerjiyle, tek başına tüm Türkiye'nin elektrik ihtiyacının yüzde 10'unu karşılayacak. Akkuyu NGS, işletmede kalacağı yaklaşık 60 yıl boyunca 2 bin 146 teravatsaat elektrik üretecek.

Sıfır emisyonla elektrik üretecek

Sıfır emisyon değeriyle elektrik üretecek Akkuyu, Türkiye'nin yeşil enerji hedefinin de önemli bir parçası haline gelecek. Akkuyu, yıllık 128 milyon ton, 60 yıl boyunca da 2.4 milyar ton karbon emisyonunu engelleyecek. Türkiye, nükleer enerjiyle, üst düzey yerli teknoloji üretimi için gereken 'know-how' transferiyle yerli sanayinin gelişimine de katkıda bulunacak. Nükleer teknolojiyle birlikte ekonomiyeye yaklaşık 6 milyar dolarlık yerli katkı hedefleniyor.

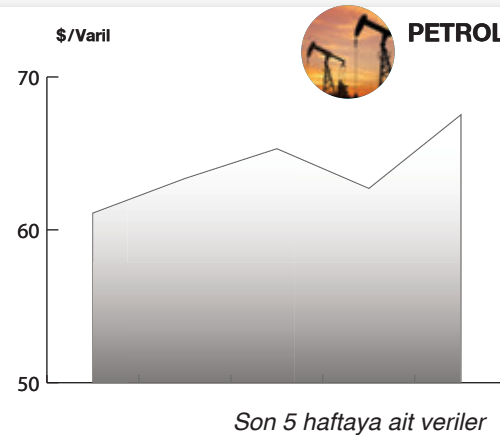
Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

Uluslararası emtia piyasaları

		Güncel	Haftalık	Yıllık
		Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	67.5	7.7	81.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.66	-6.3	46.4
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	94.1		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	81.5	-2.9	25.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.715	-1.3	4.7
	Gümüş (\$/Ons)	25.9	-3.0	52.9
	Platin (\$/Ons)	1.174	-2.9	34.5
	Bakır (\$/Ton)	8.895	-3.5	61.1
	Alüminyum (\$/Ton)	2.165	-2.1	27.6
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	658	1.5	29.4
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	165	-4.6	89.7
	Kurşun (\$/Ton)	1.956	-5.5	7.4
	Kalay (\$/Ton)	27.300	8.8	62.5
	Çinko (\$/Ton)	2.735	-3.0	36.8
	Nikel (\$/Ton)	15.839	-14.8	27.6
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	236	-3.7	37.2
	Mısır (\$/Bushel)	5.58	-0.4	46.8
	Mısır (\$/Ton)	228		
	Pamuk (\$/Lb)	0.85	-5.6	39.3
	Kakao (GBP/Ton)	1.892	-3.2	3.2
	Kahve (\$/Lb)	1.3	-2.3	30.0
	Kahve (\$/Ton)	2.866		
	Şeker (\$/lb)	0.16	-5.9	23.1
	Şeker (\$/Ton)	353		
	Kereste (\$/m³)	420	-0.1	161.9
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	1.038	15.6	84.9
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.901	13.6	203.2

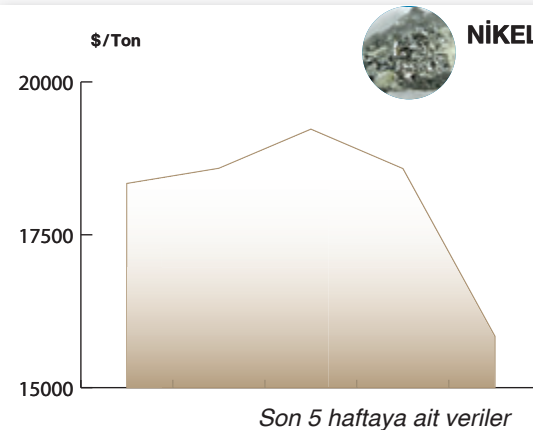
Veriler, 9 Mart 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



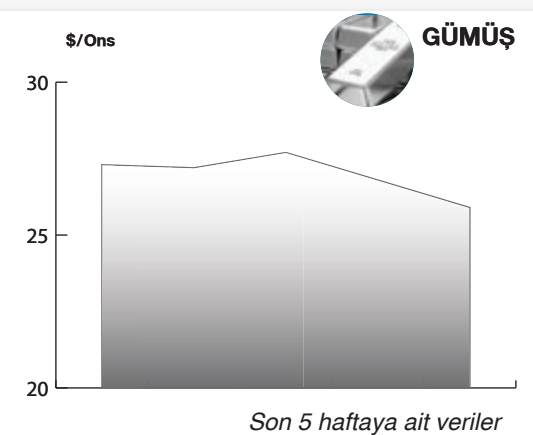
Kesintiye devam

OPEC'in üretim kesintisine devam kararı ve Suudi Arabistan'daki petrol tesislerine yapılan saldırı sonucu 71 dolara çıkan brent petrolü, Amerikan petrol stokları verisi öncesi 67 dolara geriledi. Suudi Arabistan, OPEC üyeleri ve Rusya'ya salgın ile ilgili belirsizliklerin sürdüğü ve mevcut durumun korunması gerektiği yönünde çağrıda bulunmuş ve nisan ayı için üretim kesintisi uygulamasının devam ettiği kararı alınmıştı. Geçtiğimiz yıl nisan ayında adeta çöken fiyatlar nedeniyle günlük 10 milyon varil kesintiye gidilmiş ve bu miktar günlük 7 milyon varile düşürülmüştü.



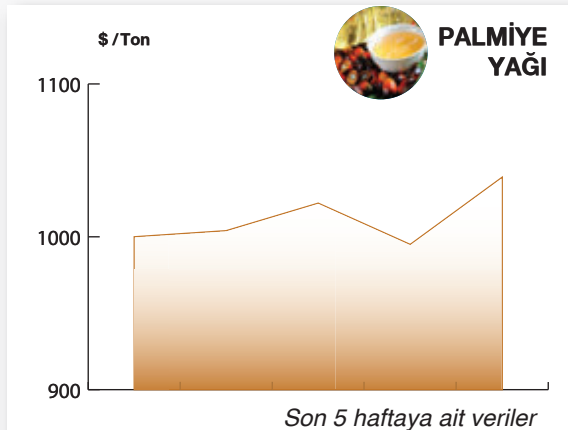
Normale dönüyor

Nikel fiyatları, en büyük üretici Rusya'nın Norilsk Nickel şirketine ait Oktyabrsky and Taimyrsky madenlerinde yaşanan su baskını sonrası üretimin askıya alınması ile 20 bin dolar sınırına çıkarak son 6 yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Ancak fiyatlar geçen hafta yüzde 15 geriledi. Bu düşüşte Norilsk Nickel şirketinin su baskılarının kontrol altına alındığı haberleri en büyük etken oldu. ABD dolarının değer kazanması, endüstriyel metallerde yaşanan kâr realizasyonu da diğer etkenler olarak sayılabilir.



Nefes aldı

ABD 10 yıllık hazine bono faizlerinde görülen düşüş ve ABD Temsilciler Meclisi'nde 1.9 trilyon dolarlık paketin onaylanması ile gümüş fiyatları 26 dolara yaklaştı. Ayrıca OECD'nin 2021 yılı küresel büyüme tahminini yüzde 4.2'den yüzde 5.6'ya revize etmesi, ABD için büyüme oranını yüzde 6.5, Çin için ise yüzde 7.8 olarak açıklaması, gümüş fiyatlarına pozitif yansıdı. Gümüş fiyatları bir süredir hisse senedi piyasalarında yaşanan olumlu hava ve ABD bono faizlerindeki artış dolayısıyla baskı altında bulunuyor.



Birçok faktör etkili

Palmye yağı fiyatları, 2008 yılında gördüğü noktaya yaklaştı. Petrol, soya yağı ve özellikle ayçiçeği fiyatlarındaki artış gibi nedenler etkili. En büyük iki ithalatçı olan Çin ve Hindistan'ın, Malezya palmye yağına talebinin bu yıl artması bekleniyor. Bu ülkelerdeki stok seviyeleri Aralık 2020 itibarıyla 400 bin ton ve 2019'a göre yüzde 40 aşağıda. Palmye yağının en büyük rakibi ayçiçeği yağında üretim 2.7 milyon tona düşmüş durumda. Malezya'da palmye yağı üretiminin bu yıl potansiyelini altında kalması bekleniyor.

Ticaretin bayrağı kültür rüzgarıyla dalgalanacak



Fotoğraf: Kamil Çatak

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, 6. kez düzenlenen Uluslararası İstanbul Yayımcı Profesyonel Buluşmaları'nın (İstanbul Publishing Fellowship) İstanbul'a yeni bir değer kattığını söyledi. Avdagiç, "Yazarlarımız ve yayıncılarımız desteklediği sürece, ticaretin yükselen bayrağının rüzgarı kültür olacak" dedi.



Yayınlarımızı dünyaya açabiliriz

TBYM Başkanı Mustafa Doğru, İstanbul Fellowship'in, her yıl hedeflerini büyüterek yayıncılık dünyasının kalbini İstanbul'a taşımaya devam ettiğine dikkati çekti. Doğru, "Bu program sayesinde başta Avrupa, Arap dünyası, Asya ve Afrika olmak üzere tüm dünyada bir network oluşturmak ve yayınlarımızı tüm dünyaya açmak mümkün. 2010 yılında Türk yayıncıları 210 milyon bandrollü kitap üretmişken 2020 yılında 433 milyona ulaştı. Bu da 10 yılda ikiye katlanacak bir hızda büyüdüğümüzün işaretidir" şeklinde konuştu.

3 bin telif ön anlaşması

Açılış video mesaj gönderen Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Özgül Özkan Yavuz da yayıncılık sektörünün sağlıklı bir şekilde gelişimi ve daha da büyümesi için sektör temsilcileri ile yakın işbirliği ve koordinasyon içerisinde çalışmalar yürüttüklerini söyledi. Yavuz, "Telif alışverişi, kültürel değişim ve etkileşim, Türk yayıncılarının yeni pazarlara açılması, yabancı yayıncıların ülkemizde iş yapmaları ve en önemlisi de telif hakları alanında karşılıklı görüşmelerin yürütülmesini amaçlayan 'Uluslararası İstanbul Yayıncılık Profesyonel Buluşmaları', düzenlendiği ilk günden bugüne kadar 3 binin üzerinde telif ön anlaşmasına ve 6 binin üzerinde ikili iş görüşmesine başarıyla sahne oldu" dedi.

TÜRKİYE Basım Yayın Meslek Birliği (TBYM) tarafından bu yıl 6'ncısı düzenlenen İstanbul Publishing Fellowship (Uluslararası İstanbul Yayımcı Profesyonel Buluşmaları), 60 ülkeden 345 yayıncıyı bir araya getirdi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, etkinlikte yaptığı konuşmada, kurum olarak 1885 yılından beri kitap ve mecmua yayıncılığı yaptıklarını hatırlatarak, "Neredeyse 1.5 asırdır, bir yandan ekonomi ve ticareti geliştirmek için çalışırken, diğer yandan bunun vazgeçilmez ayağı olan yayın ve kültür için de gayret gösteriyoruz" dedi.

İSTANBULLU TÜCCARIN VAZİFESİ

Uluslararası telif hakları etkinliğinin İstanbul'a yeni bir değer daha kattığını vurgulayan Avdagiç, şunları kaydetti: "İstanbul Ticaret Odası olarak bu etkinliğe destek vermekten büyük onur duyuyoruz. Görev süremiz boyunca da katkı vermeyi sürdüreceğiz. Çünkü hem Şekib Avdagiç hem İTO Başkanı olarak 'isminde İstanbul, içeriğinde kültür ve kitap olan bir etkinliği' desteklemenin, İstanbullu tüccarın zorunlu vazifesi olduğuna inanıyorum. Biliyoruz ki, yazarlarımız ve yayıncılarımız desteklediği sürece, ticaretin yükselen bayrağının rüzgarı kültür

olacaktır. Bu yüzden ayrıca, programda İstanbul Ticaret Odası Özel Ödülü vermekten de mutluluk duyuyoruz."

ODAK ÜLKE AZERBAIJAN

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteklediği, Anadolu Ajansı'nın Global İletişim ortağı olduğu etkinlik, 9-11 Mart tarihleri arasında gerçekleştirildi. Program kapsamında bu yıl ilk kez bir ülkenin yayıncılığının ve edebiyatının merkeze alınarak tematik bir şekilde işlendiği 'odak ülke' çalışması yapıldı. Türkçe'nin köklü bir dil olduğunu tanıtmak ve uluslararası ilgi uyandırmak amacıyla 6. İstanbul Publishing Fellowship'in odak ülkesi Azerbaycan seçildi. Azerbaycanlı yayıncıların yanı sıra şair ve yazarların konuk edildiği programda Azerbaycan edebiyatı ve yansımaları ile ilgili birçok seminer ve etkinlik gerçekleştirildi.

İLK KEZ TELİF ÖDÜLLERİ

Türkçe'den yabancı dillere telif alışverişini teşvik ederek sektörün gelişimine, kültürel işbirliğine ve tanıtımına katkıda bulunmak, telif çalışmalarını teşvik etmek ve başarıları ödüllendirmek amacıyla İstanbul Valiliği'nin himayesinde bu yıl ilk kez 'İstanbul Telif Ödülleri' de verildi.

20 bin dolarlık teşvik ödülü

İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, gelecek yıl İstanbul Publishing Fellowship'te 100 ülke ve 500 yayıncıyla buluşmayı arzu ettiğini belirterek, "Konu İstanbul olunca, İstanbul'daki bir buluşma olunca, hep zirveyi hedefliyoruz. Yayıncılık mesleği tutku, sevdâ gerektiren bir meslek. Bu mesleğe gönül vermiş tüm yayıncılarımızı ve Türkiye Basım Yayın Meslek Birliğini gönülden kutluyorum. Üçüncü kez katıldığım bu organizasyona bu yıl 20 bin dolarlık teşvik ödülüyle destek olduk. İnşallah gelecek yıl, bunu 50 bin dolara çıkaracağız" dedi. Yerlikaya, bu yıl yabancı yayınevlerini teşvik ederek, Türkçe kitapları kendi dillerine çevirmelerini istediklerini söyledi.

Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde,
her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com



Kadın girişimcilerin artması kalkınmanın göstergesi

İSTANBUL Ticaret Odası, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü etkinlikleri kapsamında TOBB İKGG Başkanı ve İTO Medis Üyesi Hatice Kal'ın öncülük ettiği 'Küresel Çapta Başarılı Türk Kadınları' webinârı düzenledi. Webinârın açılış konuşmasını gerçekleştiren İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, "Kadın girişimcilerin artması, topyekûn kalkınmada her şeyin yolunda gittiğinin



göstergesidir" dedi.

Şekib Avdagiç, günümüzde ihtiyaç duyulan en önemli unsur olan insanlığın; üretimde fabrikalarda,

ticarethanelerde, işletmelerde pazarlamada ve yenilikçilikte kadınların varlığı ile sağlanacağını söyledi. Avdagiç, "Bu yüzden iş dünyasında kadının varlığı, çalışan açısından da iş ortakları bakımından da güven demektir. Çalışanla, doğayla, teknolojiyle, insanla dost ve uyumlu bir çalışma anlayışının egemen olması demektir" dedi.

Covid'in engelli işçi istihdamına etkileri

SOSYAL devlet olmanın en önemli gereklerinden biri de istihdam bakımından dezavantajlı durumda bulunan kişilere iş olanaklarının sağlanmasıdır. Dezavantajlı konumda olanların çalışma hayatına kazandırılmaları hem bu kişiler hem toplum açısından büyük önem taşıyor. Bu bağlamda işe yerleştirmede dezavantajlı konumda bulunan kişilerin işe alınması belirli bir kota dahilinde zorunlu tutuldu. Aynı zamanda engellileri istihdam eden işverenlere çok cazip teşvikler sağlanıyor. Hükümet, Covid-19 salgınının istihdama olumsuz etkilerini azaltmak için mart ayında Torba Yasa'ya koyduğu hükümlerle kısa çalışmadan faydalanmak isteyen işverenlere 'işçi çıkarmama' şartı getirmişti. Akabinde 17 Nisan 2020 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe konan Torba Yasa'da ise işçi çıkarma yasağına ilişkin hükümlere yer verildi.



İsa KARAKAS

8 BİN 853 KİŞİYE İSTİHDAM

İş Kanunu gereğince işverenler; 50 veya daha fazla işçi çalıştırdıkları özel sektör işyerlerinde yüzde 3 engelli, kamu işyerlerinde ise yüzde 4 engelli ve yüzde 2 eski hükümlü işçiyi, beden ve ruh durumlarına uygun işlerde çalıştırmakla yükümlü. İşverenlerin çalıştırmakla yükümlü oldukları bu kişiler, İŞKUR aracılığıyla sağlanıyor. İŞKUR, 2020'de 7 bin 656'sı özel sektörde olmak üzere toplam 8 bin 853 engelli kişinin işe yerleştirilmesine aracılık etti. Geçen yıl, özel sektörde engelli işçi çalıştırma oranı pandeminin etkisiyle yüzde 44.5 oranında azaldı. Buna karşın kamu sektöründe yüzde 30.5 oranında arttı.

İŞVERENE DESTEKLER

Genel olarak işverenler, çalıştırdığı her bir işçi için işçinin kazançları üzerinden yüzde 34.5 oranında SGK'ya prim ödemek zorunda. Bu primlerin yüzde 14'ü işçi payı, kalan yüzde 20.5'i ise işveren payı. SGK, diğer işçilerden farklı olarak engelli işçi çalıştırmakla yükümlü olan işverenlerin ödemek zorunda olduğu işveren SGK prim payının tamamını indiriyor. Başka bir ifadeyle işverenin yerine devlet üstleniyor. Diğer yandan engelli çalıştırmak zorunda olmadığı halde engellileri işe alan işverenler de aynı şekilde bu desteklerden faydalanıyor. Buna göre ister yükümlülük kapsamında, ister yükümlülük dışında olsun engelli işçi çalıştıran işverenlerin SGK'ya ödemek zorunda olduğu SGK işveren payının tamamını devlet karşılıyor. Genel ve katma bütçeli idareler, il özel idareleri, belediyeler ile bunlara bağlı işletmeler, sermayesinin yarısından fazlası bunlara ait olan işyerleri ve diğer kamu işyerlerinde çalıştırılan engelli sigortalılar için sigorta prim teşvikinden yararlanılması mümkün değil. Bunların dışında kalan engelli sigortalı çalıştıran işverenler; her ay muhtasar prim ve hizmet beyannamesini yasal süresinde vermeleri, ayrıca SGK primlerini yasal sürede ödemeleri halinde engelli teşviklerinden faydalanmaya devam edecekler. **Sorularınız için: isakarakas@hotmail.com**

İŞKUR, 2020'de 7 bin 656'sı özel sektörde olmak üzere toplam 8 bin 853 engelli kişinin işe yerleştirilmesine aracılık etti. Engelli işçi çalıştıran işverenlerin SGK'ya ödemek zorunda olduğu SGK işveren payının tamamını devlet karşılıyor.



Engelli çalıştırmayana yaptırım var

Aynı il sınırları içinde birden fazla işyeri bulunan işverenin çalıştırmakla yükümlü olduğu engelli işçi sayısı, aynı il dahilinde çalıştırdığı toplam işçi sayısına göre hesaplanıyor. Bu kapsamda çalıştırılacak işçi sayısının

tespitinde belirli ve belirsiz süreli iş sözleşmesine göre çalıştırılan işçiler esas alınıyor. Kısmi süreli iş sözleşmesine göre çalışanlar, çalışma süreleri dikkate alınarak tam süreli çalışmaya dönüştürülüyor. 50 veya daha

fazla işçi çalıştıran işyerleri hakkında, çalıştırılmayan her ay için ayrı ayrı 4 bin 345 TL idari para cezası uygulanıyor. Üstelik bu ceza sabit olmayıp her yıl yeniden değerlendiriliyor.



SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE SANAL FUARI'NDA BULUŞUYOR!

Hannover Messe Dijital Platformu

- 1.3 Milyon Ziyaretçi
- 2.4 milyon kez katılımcı firmalara ve ürünlere yönelik araştırma
- 13.5 Milyon kez sayfa izlenmesi
- Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi
- Yaklaşık 50.000 görüşme talebi

Sanal Fuar Ana Konuları

- Akışkan gücü, Hidrolik ve Pnömatik
- Basıncılı Hava ve Vakum Teknolojisi
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Lojistik
- Yan Sanayi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Firma ve ürün tanıtımı bilgilerinin yer alması
- Ücretsiz Ziyaretçi Biletleri
- Tanıtım İmkanları
- B2B Platformunda yer alma
- Görüşmelere iştirak edecek 3 firma temsilcisinin bilgilerinin sistemde yer alması
- Ürün tanıtımına yönelik 3 videonun yayınlanması
- Profesyonel ziyaretçilere ait data kaydının temini (50 Adet)

Ödeme Planı

Katılım bedeli : 12.000 TL (Başvuru ile Birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
 Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUAR KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Gökhan Çapkin / Esra Yılmaz / İdil Bahçekapılı

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
GSM : 0530 664 86 22 / 0530 874 89 73 / 0533 959 30 56 / 0533 959 30 57
E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



2021 yılında personel yemeği

Gelir Vergisi Kanunu'nun 40/2'nci maddesi gereği olarak "Hizmetli ve işçilerin işyerinde veya işyerinin müstemilatında iase ve ibate giderleri, tedavi ve ilaç giderleri..." safi kazancın tespiti aşamasında indirim konusudur. Bu bağlamda söz konusu kanunun 23/8'inci maddesinde öngörüldüğü üzere hizmet erbabına işverenlerce yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatler (işverenlerce, işyerinde veya müstemilatında yemek verilmeyen durumlarda çalışılan günlere ait bir günlük yemek bedeli) 2021 yılı için azami net 25 TL olarak belirlenmiş bulunmaktadır. Şöyle ki:

Gelir Vergisi Kanunu'nun 4108 sayılı kanunla değişik 23/8'inci maddesi uyarınca; "Hizmet erbabına işverenlerce yemek verilmek suretiyle sağlanan menfaatler (işverenlerce, işyerinde veya müstemilatında yemek verilmeyen durumlarda çalışılan günlere ait bir günlük yemek bedelinin) (313 seri numaralı Gelir Vergisi Genel Tebliği ile belirlenen tutar) (1 Ocak 2021 tarihinden geçerli olmak üzere) 25 TL'yi aşmaması (geçmemesi) ve buna ilişkin ödemelerin yemek verme hizmetini sağlayan mükelleflere yapılması şarttır (zorunludur). Ödemelerin bu tutarı aşması halinde, aşan kısım (miktar) ile hizmet erbabına yemek bedeli olarak nakden yapılan ödemeler ve bu amaçla sağlanan menfaatler ücret olarak vergilendirilir."

İşverenlerce işyerinde veya işyerinin müstemilatında veyahut da hizmet erbabına yemek vermek üzere hazırlanmış bir bölümde yemek verilmesi halinde çalışanlara sağlanan bu menfaatte masraf sınırlaması söz konusu değildir. Bir başka açıdan çalışanlara işyerinde sağlanan bu tür harcama, gider olarak değerlendirilmektedir. Bir başka açıdan hizmet erbabına işyerinde veya işyerinde yemek yenmesine tahsis edilen bölümde yemek vermek suretiyle çalışanlara sağlanan bu olanak, vergiye tabi tutulmamaktadır. İşverenlerce çalışanların işyeri dışında örneğin lokantalarda veyahut da çalışanlara yemek karnesi ve benzeri belge verilmek suretiyle sağlanan menfaat, 2021 yılı için günlük 25 TL olarak giderleştirilebilecektir. Bu bağlamda da söz konusu yemek bedelinin işveren adına düzenlenecek fatura ve benzeri belge ile yapılması zorunlu olmaktadır.

Yemek bedelinin ödenmesinde ve dolayısıyla hesaplanmasında çalışılan günlerin esas alınması gerekmektedir.

Uygulamada bazı firmalar özel kartlarla hizmet işletmelerinde verilen yemek bedellerinin ödenmesine aracılık etmektedirler. Bu bağlamda söz konusu kartlar personeline yemek hizmeti temin etmek isteyen işletmeler tarafından bu kartları sunan firmalardan satın alınarak personele verilmektedir.

Kartlar, bunları satışa sunan firmalarca anlaşmalı hizmet işletmelerine verilen satış noktası terminalerinden geçirmek suretiyle hizmet bedelinin ödenmesinde kullanılmaktadır.

Belirtilen satış noktası terminaleri, işlemin yapıldığı yer, tarih, saat, hizmet bedeli ile kalan tutarı gösterecek şekilde gerekli bilgi fişi verecek ve istendiğinde günlük veya haftalık olarak tahsil edilen bedelleri gösterecektir.

Diğer yönden bilindiği üzere yemek çekleri işverenlerce istihdam edilen personelin yemek ihtiyacının karşılanması amacıyla kullanılmaktadır. Bu çekler dip koanlı olup, dip koanıyla çekin üzerinde müteselsil sıra numarasına yer verilmek suretiyle bastırılmaktadır.

Söz konusu çekler; gerek bunları kendi adına bastırarak satışa sunan hizmet işletmelerinde, gerekse satışa sunan firmalarla anlaşmalı hizmet işletmelerinde ve özellikle yemek bedellerinin ödenmesi için kullanılır.



EKONOMİ REFORMLARI

Yazılım ve sağlığa savunma sanayi modeli

○ Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı 'Ekonomi Reformları', mali disiplinden rekabete, kamu desteklerinden finansman modellerine kadar birçok alanı değiştirecek. Reformlar, yükselen bazı sektörler için de önemli yenilikler barındırıyor.

CUMHURBAŞKANI Recep Tayyip Erdoğan, 'Ekonomi Reformları'nu açıkladı. İstanbul'da açıklanan reformlar, mali disiplinin sağlanmasına ve piyasa mekanizmasındaki aksaklıkların giderilmesine yönelik adımların yanı sıra yükselen bazı sektörler için de önemli yenilikler barındırıyor. İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Ekonomi Reformları Tanıtım Toplantısı'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, şunları söyledi: "Reel

ekonomiyi daha da güçlendirerek, ithal girdi kullanımını azaltmış, katma değerli üretimle ihracatta yeni rekorlar kıran yerli ve milli bir ekonomi hedefliyoruz."

NİTELİKLİ BÜYÜME

2021'i, orta vadede nitelikli büyüme dönemine girişin hazırlık yılı olarak değerlendirdiklerini belirten Cumhurbaşkanı, şöyle konuştu: "Türkiye, salgın sonrası güçlü ve kaliteli bir büyümeyi mutlaka yakalayacaktır. Bu süreçte tüm politikalarımızı

makroekonomik istikrarı güçlendirecek, verimliliği temel alan rekabetçi yatırımları ve üretimi destekleyecek şeffaf bir yönetim anlayışıyla hayata geçiriyoruz."

Cumhurbaşkanı Erdoğan, cari açıkla mücadelede üç temel politikayı takip edeceklerini açıkladı. Cumhurbaşkanı, ilk olarak, yapısal cari açığa odaklandıklarını, ikinci önceliğin ihracatın tabana yayılmasını sağlamak olduğunu kaydetti. Erdoğan, bunun için hiç ihracat yapmamış KOBİ'leri ihracata

teşvik edeceklerini belirtti. Cumhurbaşkanı, üçüncü alanı ise sanayide yeşil dönüşümü desteklemek olarak özetledi.

İKİ YENİ BAŞKANLIK

Sanayide kapasite artışı ve rekabet gücünü üst basamağa taşıyacak adımlar atıklarını söyleyen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı reformlar içinde iki sektör dikkat çekti. Sağlık ve yazılımda, savunma sanayindekine benzer bir dönüşümün hedeflendiği anlaşıldı. Bu kapsamda reformlar arasında şunlar yer aldı:

■ Yeni teknolojilerde yurt dışı kabiliyetleri geliştirmek, genç istihdamını teşvik etmek ve küresel rekabet gücü için Cumhurbaşkanlığı'na bağlı Yazılım ve Donanım Endüstrileri Başkanlığı kurulacak.

■ Rekabetçi, yenilikçi ve güçlü bir sağlık sanayisinin geliştirilmesi amacıyla Cumhurbaşkanlığı'na bağlı Sağlık Endüstrileri Başkanlığı kurulacak.

■ İmalat sanayinin küresel değer zincirlerine entegrasyonu için hedef ülkeler özelinde ürünler belirlenecek ve bu ürünlere yönelik destek programları uygulamaya konulacak.

DİJİTAL VERGİ DAİRESİ

Kamuda mali disiplin adımları hakkında konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın açıkladığı diğer reformlardan bazıları şunlar oldu:

■ Elektronik defter ve belge kullanımı uygulamasını yaygınlaştırarak, vergi kayıp ve kaçagını azaltıyoruz.

■ Vergi denetiminde standart, öngörülebilir ve haksız rekabeti önleyen modellere geçiyoruz.

■ 7/24 hizmet verecek Türkiye Dijital Vergi Dairesi uygulamasını başlatıyoruz.

■ Uluslararası yatırımcıların vergi hususunda karşılaştıkları sorunları da kapsama alındı.

KAMU İHALELERİ

■ Kamu alım ihalelerinde yeni ve dijital bir sisteme geçiyoruz.

■ Kamunun ithal ürün kullanımını azaltmak için Sanayileşme İcra Komitemizin çatısı altında merkezi izleme sistemi kuruyoruz.

■ Kamu işletmelerinin alımlarını düzenlemek üzere Sektörel Kamu Alımları Kanunu çıkarılacak.

GIDA VE ENFLASYON

■ Gıda politikasında veri akışını sağlayacak erken uyarı sistemi kuruyoruz.

■ Hal Yasası çalışmasını hızla tamamliyoruz.

■ Fiyat İstikrarı Komitesi tesis ediyoruz.

FİNANSMAN

■ Zorunlu kredilere yönelik girişimleri amacıyla fonların kurulmasını kolaylaştırmaya mevzuat altyapısı oluşturuyoruz.

■ Katılım finans sektörünü tek çatı altında topluyoruz.

İSTİHDAM

■ Mesleki eğitim merkezlerini cazip kılmak amacıyla kalfalık dönemindeki ücretleri yükseltiyoruz.

■ İlave İstihdama Finansman Desteği adıyla yeni destek modeli getiriyoruz.

DESTEKLER

■ Destek uygulamalarının etkisini değerlendiren bir çatı mevzuat oluşturuyoruz.

■ Dijital pazaryeri platformlarında ürünlerini satışa sunan firmaların haklarını koruyacak düzenlemelere gidiyoruz.

Yeni normale reform aşısı

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, açıkladığı reformların odağına yatırımların teşvik edilmesi ile iç ve dış ticaretin kolaylaştırılması konularının konulmasının çok isabetli olduğunu söyledi. Avdagiç, yeni yol haritasının salgın şartlarında toparlanmaya çalışılan bir dönemde, yatırımcıların Türkiye'ye güvenini artıracaklarını kaydetti.

Avdagiç, "Yeni normale reform aşısı, yerli ve yabancı yatırımcıya tedarikte Türkiye'yi işaret edecektir. Odağına yatırımın, üretimin, ihracatın ve istihdamın teşvik edilmesini koyan kapsamlı reformlar, sonuçları kısa vadeyi aşamayan faiz artışı gibi adımların çok ötesinde neticeler verecektir" değerlendirmesinde bulundu.

VERGİ POLİTİKALARI

Avdagiç, şöyle devam etti: "Yatırım teşvik ve vergi politikalarının sadeleştirilmesi ile öngörülebilirliği artıran adımlar alınması son derece önemli. Keza 850 bin esnafımızın gelir vergisinden muaf tutulması ve beyan yükümlülüklerinin kaldırılması, ilave istihdam sağlayan firmaların 100 bin lira kredi kullanabilecek olmaları da ezber bozan kararlardır."

Avdagiç, yeni oluşturulacak Ekonomi Koordinasyon Kurulu ve Finansal İstikrar Komitesi yapılarının da sorunlara ortak çözüm bulunmasını hızlandıracaklarını kaydetti. Şekib Avdagiç, son dönemde İTO olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı ile istişarelerde bulunduklarını belirterek, "Reform paketine ilişkin önerilerimizi bakanlığımıza ilettiğimiz. Pakette iş dünyamızın beklentilerinin dikkate alınmasından dolayı Hazine ve Maliye Bakanımız Lütfi Elvan ile ekonomi yönetimine teşekkür ediyoruz" diye konuştu.



Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ekonomi Reformları"nı açıkladı

2 ANA REFORM ALANI

MAKROEKONOMİK POLİTİKALAR

- KAMU MALİYESİ
- ENFLASYON
- FİNANSAL SEKTÖR
- CARİ AÇIK
- İSTİHDAM

YAPISAL POLİTİKALAR

- KURUMSAL YAPININ GÜÇLENDİRİLMESİ
- YATIRIMLARIN TEŞVİK EDİLMESİ
- İÇ TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI
- REKABET POLİTİKALARI
- PİYASA GÖZETİMİ VE DENETİMİ

"Çalışmamızın özünde ekonomiyi yatırım, üretim, istihdam ve ihracat temelinde büyüme amacı buluyor. Üretimde verimlilik artışı sağlayarak potansiyel büyümemizi artıracaktır"

"Reel ekonomiyi daha da güçlendirerek, ithal girdi kullanımını azaltmış, katma değerli üretimle ihracatta yeni rekorlar kıran yerli ve milli bir ekonomi hedefliyoruz"

"Türkiye'yi dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri haline getirmek için gece gündüz çalışarak hedeflerimize mutlaka ulaşacağız. Allah'ın yardımı ve milletimizin desteğiyle o günlerin çok yakın olduğuna yürekten inanıyoruz"

"Dirayetli yönetimimizle 2009 küresel krizi gibi 2013 sonrasında pek çok siyasi, sosyal, ekonomik, bütün bu sarsıntıları başarıyla göğüslemeyi ve ülkemizi 2023 hedeflerinin rotasında tutmayı başardık"

Hammaddede alarm ZİLLERİ ÇALIYOR

Salgın yılında yüzde 1.8 oranıyla dünyada nadir büyüyen ülkelerden olan ve 2021'in ilk 2 ayında da ihracat rekorları kıran Türkiye'de imalat sanayinde alarm zilleri daha yüksek sesle çalıyor. Katlanan fiyatlara ve nakit ödemeye rağmen hammadde bulmada sıkıntı yaşayan sanayiciler acil çözüm bekliyor.

PANDEMİYE rağmen Türkiye ekonomisi 2020 yılının tamamında yüzde 1.8 büyüyerek, dünyada büyüme kaydeden nadir ülkelerden biri oldu. 2021'e de büyüme hedefiyle giren Türkiye'nin ihracatından da rekor haberleri ardı ardına geldi. Ocak ayında yüzde 2.5 artışla 15 milyar 48 milyon dolarla tüm zamanların en yüksek ocak ayı ihracatı gerçekleştirildi. Şubat ihracatı ise yüzde 9.6 oranında artarak, 16 milyar doları geçti. İhracattaki bu güzel haberlere rağmen imalat tarafında alarm zilleri daha yüksek sesle çalmaya başladı. Çünkü hammadde sıkıntısı üretimi durma seviyesine getirdi.

TEDARİK SIKINTIDA

Salgın nedeniyle ülkeler içine kapanınca ve üretimler de aksayınca hammadde bulma sıkıntısı dünya genelinde kendini göstermeye başladı. Üretim ve ihracatta rekorlar kıran Türkiye, söz konusu sıkıntıyı daha fazla yaşıyor. Hazır siparişi olan fabrikalar, bazı ana hammaddeler için aylar sonrasına teslimat tarihi alabiliyor. Üreticiler, katlanan fiyatlara ve nakit paraya dahi hammadde bulamıyor. Bulunanlar da birkaç ay sonrasına teslim tarihi veriyor. Üstelik fiyat garantisi yok, navlunla ilgili şartların ne olacağı da belirsiz. Endişeli bir bekleyişe giren sektör temsilcilerine göre çözüme yönelik tedbir alınmazsa imalatla tedarik zinciri kopabilir.

İPLİK VE BOYA FİYATLARI

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden tekstilde de özellikle iplik ve boya

konusunda sıkıntı yaşanıyor. Sektör temsilcilerinin verdiği bilgilere göre özellikle Uzakdoğu'dan yeterli miktarda iplik ve likralı iplik gelmediği için çok büyük darboğaz söz konusu. Çin'de pandemiden normalleşmeye geçilirken üretim yeterli seviyeye ulaşmadı, birden bire artan talep sebebiyle de orada bir darboğaz yaşanıyor. Talep çok olunca fiyatlar da arttı. Ocak ayında 70 denye polyester iplik 2.40 dolara satılıyordu, şimdi 4.5 dolara çıktı. Üstüne konteyner ve taşıma maliyetleri de arttığından bunlar Türkiye'deki ürünlerin fiyatına ve enflasyona yansıyor. Diğer bir sıkıntı, tekstil boyalarının da yaşanıyor. Boya fiyatları aşırı oranda arttı. Bu da sektör için problem oluşturuyor. Geçen yıl bazı malların ithalatına konulan ilave gümrük vergileri de sektörün işini zorlaştırdı. Ani gelişen talep artışı ve hammadde ihtiyacı sebebiyle bu vergilerin kaldırılması talep ediliyor.



2021'de büyümenin sürmesi ve ihracatta rekorların devamı için sektör temsilcileri iki öneriyi gündeme getiriyor. Bunlardan birincisi, hammaddede önceliğin yurtiçi üretime verilmesi, fazlasının ihraç edilmesi. İkincisi ise hammadde üzerine konulan ek gümrük vergilerinin bir dönem kaldırılması.

SARMAL SÖZ KONUSU

Pamuk iplik, polyester iplik ve likrada yurtiçinde yeterli üretimin olmadığına dikkat çeken sektör temsilcileri, "Yani hammadde ihtiyacının karşılanması için ithalat da yapılmak zorunda" görüşünü savunuyor. Maliyet artışının hem terminin zamanında ulaşmaması hem de sektörün rekabet gücünün azalması gibi sorunlara da yol açtığını belirten sektör mensuplarının uyarı içeren önerileri şöyle: "Önceden anlaşmasını yapan firmalar, zararına ürün satmak zorunda da kalıyor. Tüm bunlara ilaveten yerli hammadde, içeride ihtiyaç varken İspanya, Portekiz ve İtalya gibi Avrupa ülkelerine ihraç ediliyor. Yani bir sarmal ile karşı karşıyayız. Acil çözüm için hammaddedeki ek gümrük vergileri kaldırılmalı, orta ve uzun vadede ise yerli hammadde üretimimiz artırılmalı."



İTO MESLEK KOMİTELERİ PENCERESİNDEN

Hemen hemen her sektörü etkileyen hammadde sıkıntısını ve çözüm yollarını, İstanbul Ticaret Odası (İTO) meslek komiteleri başkanlarına sorduk.

Kapasite raporu olan üreticilere öncelik tanınmalı

Metin Güler-Plastik ve Kauçuk Meslek Komitesi Başkanı: Ülkemiz plastik sektöründe Avrupa'da ikinci, dünyada altıncı sırada yer alıyor. Ancak pandemi döneminde hammadde fiyatlarında yüzde 100'ün üzerindeki artış nedeniyle üretim ve ihracat noktasında ciddi sıkıntılar yaşıyoruz. Yerli hammadde üreticileri pandemi sürecini gerekçe göstererek arzı kısıyor. Piyasada hammaddenin azalması ise fiyatların astronomik ölçüde artmasına neden oluyor. İç

piyasada hammadde tedarik edemeyen üreticilerimiz, hammadde ithalatı ile üretime devam etmesi halinde damping uygulamasıyla karşı karşıya kalıyor. Yani hammadde ithal edilmek istendiğinde maruz kalınan gümrük vergileri nedeniyle de üretim maliyetleri ciddi oranda artıyor. Pandemi nedeniyle oluşan bu kritik süreç sona erene kadar hammadde ithalatı üzerindeki referans fiyat, gözetim, antidamping, ek mali yükümlülük

gibi vergilerin geçici olarak askıya alınması önemli bir tedbir olacaktır. Bu süreç aşılanı kadar yerli petrokimya tesisinin tüm üretimi iç piyasaya yöneltilmeli. Böylelikle astronomik oranda artan hammadde fiyatları üzerinde bir baskı oluşturulabilir. Kapasite raporu alan üreticilerimize hammadde tedarikinde öncelik verilmeli. Hammadde fiyatlarındaki artışlar kontrol altına alınmalı ve iç piyasaya hammadde dünya fiyatları ile uyumlu satılmalı.

Kütükte geçici ithalat dengeler

Süleyman Uyar-Demir Çelik Meslek Komitesi Başkanı: Türkiye'deki fabrikalar 7/24 çalışıyor. Bizim fabrikalarımız dahi üç ay boyunca başka sipariş almaya çalışmaya devam edecek durumda. Temmuz ayına termin verenler mevcut. Termin uzadıkça fiyatlar da artıyor. Biz de hammadde bulamıyoruz. Bizim sektörün hammaddesi 'kütük'. Haddehaneler kütük bulamıyor. Kütük temininde sıkıntı

yaşıyoruz. Şu an talep çok fazla. İthal etmeye kalksak vergisi yüzde 22, çok yüksek. Yüksek olduğu için de ithali pek tercih etmiyoruz. Aldıklarımız da ihraç edilecek ürün için kısıtlı oluyor. Fakat yaşanan hammadde sıkıntısını aşmak için hammadde ithalatı üzerindeki koruma amaçlı vergiler geçici olarak kaldırılabilir. İthalatın 2-3 ay serbest bırakılması halinde ihtiyaç karşılanır ve piyasa dengesini bulur.

Vergilendirme bilinçli yapılmalı

Gülbüz Turan-Tekstil Yan Sanayi Ürünleri Meslek Komitesi Başkanı: Türkiye'de hammadde üretiminin iç pazarda rahatlıkla kullanılması için yeterli üretimin yapılması gerekiyor. Ama bu üretim yeterli olmadığından dolayı arz talep doğrultusunda yurtdışından Türkiye'ye hammadde girmek zorunda kalıyor. Fakat Türkiye'deki karar mercileri bu sisteme ve üretime ne kadar ihtiyaç duyulduğu konusunda çok fazla fikir sahibi değiller. Bu yüzden de yurtdışından gelen hammaddeye rastgele vergi koyuyorlar. Evet, biz de hammaddenin yurtdışından Türkiye'ye girmesini istemiyoruz ama bunu mecburen yapmak zorundaysak uygun fiyatla alıp ihracatta katma değer olarak gelirimizi yükseltmemiz lazım.

Koruma vergileri kaldırılmalı

Şenol Aras-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi Başkanı: Bütün dünyada emtia fiyatlarında bir yükseliş var. Türkiye de bundan payını alıyor. Tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, pamuk ipliği, polyester ipliği ve likrada fiyat artışları çok fazla. Bu da 6 ay öncesinden koleksiyonlarını hazırlamak zorunda olan konfeksiyon, hazır giyim üreticilerini zor durumda bırakıyor. Şu anda yaşanan hammadde sıkıntısından dolayı kış sezonunda ne olacağı konusunda belirsizlik yaşıyoruz. Bu sıkıntılara bir de konteyner nakliye ücretleri de eklenince sektör

iyice çıkmaza giriyor. En azından yerli hammadde üreticilerinden tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü koruması adına bir fedakarlık bekliyoruz. Ayrıca ilgili makamlardan antidamping ve koruma vergilerinin kısa bir süreliğine kaldırılmasını istiyoruz. Bu sayede sektör nispeten nefes alabilir. Ama ülke ekonomisine döviz kazandıran sektörümüz için bu kararın hızla alınması çok önemli. Çin, Özbekistan'dan pamuk alıp stok yapıyor. Hindistan da kendi iç üretimi hammaddesiz kalmasın diye ihracata kısıtlama getiriyor. Biz de bir benzerini hızlıca yapabiliriz.

Navluna çözüm rahatlatır

Ahmet Sabri Altunel-Teknik Hırdavat Meslek Komitesi Başkanı: Her sektörde olduğu gibi hırdavat sektöründe de hammadde sıkıntısını yaşıyoruz. Ana ekipmanlarda da tedarik sıkıntısı var. Hırdavat ek parçalarında sektörün talepleri karşılanamıyor. Bunu göz önünde bulundurduğumuzda iç piyasanın ihtiyaçlarını karşılayamazken ihracatın artması da zorlaşıyor. Bu sorunu dünya yaşıyor olsa da, ülkemizde sektörler getirilen ilave vergiler sektörü durma noktasına getirdi. Navlun ve hammadde sıkıntısı uzun sürecek gibi gözüküyor. Buna

çözüm olarak şunu söyleyebilirim: Hırdavat sektörünün yurtiçinde üretilen ürünlerinin bazı parçaları yurtdışından tedarik ediliyor. Yani ara mamul olarak girdi sağlıyor. Bu ürünlerin ek vergilere takılmaması, hem ülke ihracatını artıracak hem de iç piyasanın talebini bir nebze dindirecek. Hammadde tedarikinde oluşan vergilerin kesin olarak düzeltilmesi gerekiyor. Navlun konusunun ise karaborsaya dönmelerinden dolayı sektörümüz sıkıntıları yaşıyor. Bu soruna nasıl bir çözüm getirileceğini bilmiyoruz. Bunun önüne geçilmesi stok sorununu da azaltacak.

Sınır ötesi e-ticarete virüs dopingi

Koronavirüs salgını, sınır ötesi e-ticaret yani global e-ihracat pazarının hacmini tahminlerin üstünde büyüttü. 2019 yılında 826 milyar dolar olan pazar, 2020’de yüzde 81 büyüyerek 1.5 trilyon dolarlık hacme ulaştı. Salgından önceki beklenti ise 1 trilyon dolardı.

DİJİTAL dönüşüm sürecinde tüketici davranışları da çok hızlı bir şekilde değişiyor. Tüketici davranışlarındaki değişim ise sınır ötesi e-ticareti de derinden etkiliyor. Uluslararası Danışmanlık Kuruluşu Invesp’in raporuna göre, 2019 yılında 826 milyar dolar olan sınır ötesi e-ticaretin 2020 yılında 1 trilyon dolarlık bir büyüklüğe erişeceği tahmin ediliyordu. Ancak koronavirüs salgını, sınır ötesi e-ticaretin yani global e-ihracat pazarının hacmini radikal bir şekilde büyüttü. Salgın sürecinde global lojistik şirketlerinin yaptırdığı yeni araştırmalarda, sınır ötesi e-ticaretin 1.5 trilyon dolarlık bir hacme ulaştığı yani ilave 500 milyar dolarlık bir pazar oluştuğu belirtiliyor. Söz konusu rakam yüzde 81.6’lık büyümeye karşılık geliyor.

ETGB UYGULAMASI

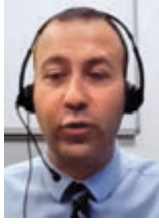
Türkiye de sınır ötesi e-ticarete, yani mikro ihracatta etkinliğini artırmak ve küresel rekabette daha fazla söz sahibi olmak istiyor. Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi (ETGB) uygulaması da bu yönde atılan adımlar arasında yer alıyor. Düzenleme çerçevesinde, gönderi ağırlığı 300 kilogram ve fatura değeri 15 bin Euro’yu geçmeyen ürünler ETGB ile ihraç edilebiliyor. Bu yöntem, ihracatçının gümrükte çeşitli prosedürlerle uğraşmamasını da sağlıyor. Çalışılan kargo firması, ETGB ile gümrük prosedürlerini yerine getiriyor. Mikro ihracatta diğer avantajlara bakıldığında, ürünlerin ABD’ye gönderimlerinde maliyet 800 doları geçmemişse gümrük muafiyeti var. Avrupa’ya gönderimlerde ise 22 Euro’yu aşmamışsa KDV muafiyeti uygulanıyor.



Serif KILIÇLI

İTO’DAN WEBİNAR

Üyelerini yeni nesil ticaret hakkında bilgilendirmeyi sürdüren İstanbul Ticaret Odası, e-ticarete yaşanan bu gelişmelerin değerlendirildiği ‘Yeni Normalde e-ihracat’ konulu webinar gerçekleştirdi. Oda’nın youtube kanalından canlı olarak yayınlanan webinarında DHL Express e-Ticaret Proje Yöneticisi Onur Külçebaş sunum yaptı. AB ülkelerine yapılan mikro ihracattaki avantajlara değinen Külçebaş, şu bilgileri verdi: “AB ülkelerinde 22 Euro fatura bedeline kadar vergi alınmıyor. 22 Euro ila 150 Euro arasında sadece KDV ücreti alınıyor. Fatura bedeli, 150 Euro’nun üstünde ise hem KDV hem gümrük vergisi alınıyor. Türkiye AB’ye dahil değil fakat Gümrük Birliği’ne dahil. Bu durum Türk ürünlerine gümrük vergilerinden kurtulma avantajı sağlıyor. Gümrük vergilerinden muaf olma avantajı var fakat KDV ücreti baki kalıyor. KDV ücreti, AB ülkelerinde ortalama yüzde 20 seviyesinde.”



İNGİLTERE’DEKİ PROSEDÜR

Brexit sonrasında İngiltere’ye sınır ötesi e-ticarete artık yeni prosedürlerin geçerli olduğunu belirten Külçebaş, şöyle konuştu: “İngiltere, AB’den ayrıldı ve geçiş süreci sona erdi. İngiltere’ye B2C (firmadan tüketiciye) e-ticaret yapmak istiyorsanız bu ülkedeki KDV değişikliğini takip etmeniz gerekiyor. İngiltere, KDV uygulamasını şöyle değiştirdi: ‘Satıcıya KDV’yi artık sen satış yaparken tahsil et. Sonra benim ülkemde kaydını yaptır ve benim ülkemde öde’ diyor. Mesela, İngiltere’ye 100 poundluk bir mal sattığınızda, alıcı ülkedeki vatandaşın 120 pound tahsil edeceksiniz. 20 pound KDV’yi daha sonra HMRC’ye (İngiltere Gelir ve Gümrük İdaresi) kaydolup ödemeniz gerekiyor.”

Hızlı teslimat yükselen trend

Hızlı teslimatın e-ticarettaki artan önemine de dikkat çeken Onur Külçebaş, şu bilgileri verdi: “Yeni tip müşterilerde, müşterilerin yüzde 91’i bir websitesini eğer hızlı teslimat gibi hizmetler yoksa alışveriş yapmadan terk ediyor. Müşterilerin sadece yüzde 47’si iki günde teslimatı hızlı teslimat olarak değerlendiriyor. Ücretsiz teslimatta da trend tersine dönmeye başladı. Geçen sene müşterilerin yüzde 86’sı ücretsiz hızlıya tercih ederken şimdi bu oran yüzde 79’a düştü. Bu bakımdan Türkiye merkezli konumuyla lojistik olarak avantajlı. ABD, Avrupa ve Ortadoğu pazarlarına iki günde teslimat yapma imkanı var.”

AB, temmuzda KDV muafiyetini kaldıracak

AB’nin, değeri 22 Euro’yu geçmeyen gönderiler için uyguladığı KDV muafiyetini Temmuz 2021’de kaldıracağı bilgisini de veren DHL Express e-Ticaret Proje Yöneticisi Onur Külçebaş, şunları kaydetti: “AB ülkelerinin çoğunda ‘De Minimis KDV Muafiyeti’ uygulanıyor, yani değeri 22 Euro’yu geçmeyen



gönderilerden KDV ücreti alınmıyor. Ancak Temmuz 2021 itibarıyla bu muafiyet kaldırılacak. Yani bu tarihten itibaren AB gümrük bölgesine gönderilecek her gönderi için vergi çıkacak. Düzenlemenin gerekçesine bakıldığında, AB bu muafiyet sebebiyle yıllık 7 milyar Euro kayıp yaşadığını tahmin ediyor ve bunu önlemek istiyor.”

B2B de müşteri deneyimine odaklı

Sınır ötesi e-ticarete asıl fırsatın B2B’de (firmadan firmaya) olacağına inandıklarını belirten Külçebaş, “Türkiye için bu alanda daha büyük bir fırsat olduğunu düşünüyoruz. B2B e-ticaret geleceğin endüstriyel devrimi olarak görüldüğü. İster B2B ister B2C şirketi olun,

nasıl bir müşteri deneyimi oluşturduğunuza dikkat etmelisiniz. B2B müşterileri de B2C tüketicileridir. Artık B2B satınalmacıların yüzde 80’i, B2C müşterisi olarak yaşadıkları deneyimi talep ediyor. Yani aynı standartları istiyorlar. Forrester’ın araştırmasına

göre, B2B firmalar sadece satış yapmayı yerine artık müşteri deneyimine de odaklanacaklar. Şirketlerin en az yüzde 89’unun ağırlıklı olarak müşteri deneyimi alanında rekabet etmesi bekleniyor. Bu rakam 2012 yılında yüzde 36 seviyesindeydi” dedi.

e-pazaryeri mi yoksa kendi e-ticaret siten mi?

e-ticaret ekosisteminde tüketicilerin büyük bir kısmının ihtiyaç anında en iyi çalışan kanaldan alışveriş yapmayı tercih ettiğini vurgulayan Külçebaş, e-pazaryerinde bulunmak ile kendi e-ticaret sitesinden satış yapmak konularında şu tavsiyelerde bulundu: “Tüketicilerin yarıdan fazlası alışveriş öncesi ürün araştırması için e-pazar-yerlerini kullanıyor. Bu nedenle e-pazaryerlerinde bulunmanız önemli. Ancak burada uzun dönemli bir marka-tüketici ilişkisi oluşturmak neredeyse imkansız. Önerimiz, e-pazaryerlerinde de bulunun, fakat yatırım ve enerjinizi ağırlıklı olarak kendi marka ve websitenize harcayın.



e-pazar-yerleri ile kendi e-ticaret sitenizi karşılaştırdığınızda ikisinin de avantajları ve dezavantajları var. e-pazaryerleri size başlangıç için ayırdığınız bütçenin çok ötesinde imkanlar sağlıyor. Ürünlerinizi dünya çapında en büyük e-ticaret pazarlarında oldukça makul pazarlama masraflarıyla milyonlarca tüketiciye ulaştırabiliyorsunuz. Buna karşılık müşterileriniz

asla sizin müşteriniz olmaz. Müşteriler o e-pazaryerlerini bilirler ve onun müşterisidirler. Dolayısıyla müşterilerinizle bir bağ oluşturamazsınız ve markanız ikinci planda kalır. e-pazaryerlerinde olunmalı fakat sadece oraya ürünü yüklemekle kalmamalı. Bulunduğunuz pazaryerinin kendine özgü araçlarını mutlaka kullanıyor olmanız da gerekiyor.”



kvknet
Uyum süreci çok kolay!

Tüm KVKK süreçlerinin yönetildiği

TÜRKİYE’NİN EN PRATİK VE EN EN ETKİLİ YAZILIMI

- Aydınlatma metni sihirbazı
- Açık rıza sihirbazı
- Zaman damgalı kayıt tutma
- Hızlı veri envanteri oluşturma

- VERBİS kayıt raporu oluşturma
- Hazır doküman kütüphanesi
- E-danışman
- Veri sahibi başvuru süreci takibi

- İmha süreleri takibi
- Kullanıcı yetkilendirmeleri
- Yönetici özet raporu
- Risk Raporu



0 232 252 52 70



28/30 Sokak No: 18 Kat: 3 Daire: 1 GAZİEMİR / İZMİR

www.aryomyazilim.com.tr | www.kvknet.com.tr

İstihdama üçlü koruma kısa çalışma ödeneği ile tam olur



Fotoğraflar: KAMİL ÇATAK

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Cumhurbaşkanlığı'nın fesih yasağı ve nakdi ücret desteği uygulamalarının 2 ay süreyle uzatılması kararının, istihdam piyasasını rahatlatıldığını söyledi.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, fesih yasağı ve nakdi ücret desteği uygulamalarının 2 ay süreyle uzatılması kararının, istihdam piyasasını rahatlatıldığını belirterek, "Burada üçlü koruma mekanizmasının en önemli halkası olan kısa çalışma ödeneğinin de 31 Mart'tan sonra devam etmesi, iş dünyamız ve milyonlarca çalışmamız için son derece önemli. İstihdamda üçlü koruma halkası kısa çalışma ödeneği ile tam olur" dedi.

İŞ DÜNYASINDAN YOGUN TALEP

Avdagiç, İTO'nun mart ayı olağan Meclis Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Türkiye'de ilk Covid-19 vakasının görüldüğü 11 Mart 2020'den bu yana salgında 1 yılın geride bırakıldığını hatırlattı. Salgın yılı 2020'nin özellikle hizmetler sektöründeki işletmeler için uzun süreli kapanma ve kısıtlamalarla geçtiğini kaydeden Avdagiç, "Bu sıkıntılı dönemde işyerlerimizi ayakta tutan ve istihdam piyasamızı koruyan, Cumhurbaşkanlığının ve hükümetimizin aldığı tam zamanında kararlar oldu. Fesih yasağı, nakdi ücret desteği ve kısa çalışma ödeneğinden oluşan üçlü mekanizma, ekonomimiz üzerinde adeta bir siper oluşturdu. Kısa çalışma ödeneğinin devreden çıkması bu siperi zayıflatır, bir kanadını eksik bırakır. Bu yüzden kısa çalışma ödeneğini uzatmaya ihtiyacımız bulunuyor. Ayrıca iş dünyamızdan ve üyelerimizden uzatılması yönünde büyük bir talep var" diye konuştu.

Şekib Avdagiç, bugüne kadar 3.7 milyon çalışanın yararlandığı kısa çalışma ödeneğinin özellikle salgından etkilenen turizm, otelcilik, yeme-içme, fuarcılık, kültür-sanat ve bağlantılı işletmelerimiz için normal çalışma düzenine dönene kadar uzatılması gerektiğine inandıklarını söyledi.

YENİ DÜZENLEMELER YAPILMALI

Kısa çalışma ödeneğinde uzatma ile birlikte kapsamı genişletecek düzenlemelere de ihtiyaç olduğunu vurgulayan Avdagiç, "Mesela nakdi ücret desteğinin, yani ücretsiz izin desteğinin 17 Nisan 2020'den sonra işe

Başkan Avdagiç, "İstihdamda üçlü koruma mekanizmasının en önemli halkası olan kısa çalışma ödeneğinin de 31 Mart'tan sonra devam etmesi, iş dünyamız ve milyonlarca çalışmamız için hayati derecede önemli" diye konuştu.

girenlere de verilmesi, kısa çalışma ödeneğine 30 Haziran'dan önce işe girmiş olanların da başvurabilmesi gibi bazı düzenlemeler de işletmelerimize büyük fayda sağlar" diye konuştu.

Salgın ile mücadele sürerken 1 Mart'ta başlayan yeni normalleşme adımlarının önemine dikkati çeken Avdagiç, şöyle konuştu: "Bir yıl sonra vaka sayımız 2.8 milyonu, iyileşen hasta sayımız 2.6 milyonu, vefat sayımız 29 bini aştı. Covid-19 salgınıyla yaşamaya ve çalışmaya alıştık. Pandemiye devre dışı bırakamadık, ama onun etkilerini yavaşlatacak aşılama çalışmalarında ciddi yol kat edildi. Sağlık Bakanlığımızın açıklamasına göre Türkiye, nüfusunun yüzde 60'ını mayıs sonuna kadar aşılanmış olacak. Şu ana kadar yapılan aşı sayısı 10 milyonu aştı. Aşılama sürecini başarıyla götüren dünyanın 4-5 ülkesinden biriyiz."

İSTANBUL'A MAVİ YAKIŞIR

Avdagiç, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya başkanlığında, belediye başkanları, Oda, STK ve meslek birlikleri temsilcilerinin katılımıyla 'Pandemi Denetim Süreci' toplantısında denetimleri değerlendirdiklerini kaydetti.

Avdagiç, "Hemen ardından yine valimiz başkanlığında AVM işletmecileri ile 1 Mart'ta devreye giren yeni dönemin, hem işletmeciler hem de İstanbul halkı için el verdik. Ne turuncu, ne kırmızı, İstanbul'a en çok mavi yaşıyor. Bu amaçla İTO olarak yürüttüğümüz çalışmaların yanı sıra Valiliğimizin başlattığı HedefMaviKategori kampanyasına da tam destek veriyoruz" ifadelerini kullandı.

Küresel oligopol yapıların spekülasyonlarıyla hammadde fiyatlarının fütursuzca arttığını söyleyen Avdagiç, "Demir-çelik, plastik hammadde başta olmak üzere pek çok ürünün fiyatı döviz bazında yüzde 100'ü aşan oranlarda yükseldi" dedi.

Üretene, tüccara ve sanayicimize sahip çıkalım

"Bugün istemeyerek de olsa, bir anlamda dünyadan enflasyon ithal ediyoruz" diyen Başkan Avdagiç, dışsal gelişmelerin ekonomiyi etkilediğini söyledi. Avdagiç, şunları kaydetti: "Amerikan 10 yıllık tahvillerinin getirilerinin hızla yükselmesi gibi büyük dengesizlikler de, kurlar üzerinde baskı oluşturdu. Bu da bizim enflasyon ile mücadelemizi güçleştiriyor. Bütün bunlar, pandemiyle birlikte yaşadığımız zorlu süreci gösteriyor. O halde tüm ekonomik aktörlerimiz, dayanışma içerisinde olmalı.

Ülkemizin ekonomik geleceği için bu, gerekli. O halde dünyadaki dengesizliklerin, Türkiye'nin dengesini bozmaması için çok dikkatli olmamız gereken bir süreçtir. Bu süreçte, ekonomiyi sürdüren işleri sağlayan prensiplerin ve omurgasını oluşturan tüccar ve sanayicimizin güçlendirilmesi kritik önemdedir. Devletimizin, hükümetimizin, bankalarımızın, velhasıl ekonominin tüm paydaşlarının üretene, tüccara, sanayicimize sahip çıkması gerekiyor."

Hammadde fiyatları fütursuzca artıyor



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, son haftalarda hammadde fiyatlarındaki yaşanan artışa dikkati çekerek, şunları kaydetti: "Küresel oligopol yapıların spekülasyonlarıyla hammadde fiyatları fütursuzca artıyor. Demir-çelik ürünleri, plastik hammadde başta olmak üzere pek çok ürünün fiyatı döviz bazında yüzde 100'e varan, hatta aşan oranlarda yükseldi. Uluslararası fonlar da spekülatif kazanç peşinde. Emtiada büyük hacimli işlemler yaparak, pandemi nedeniyle zaten mevcut olan arz ve talep dengesizliğini daha da büyütüyorlar. Fiyatlar, suni biçimde şişiriliyor. Mesela, hububat ürünlerinde yapılan spekülasyonların da etkisiyle dünya gıda fiyatları yüzde 20 yükseldi. Yükselmeye de devam ediyor."

Petrol üreticisi ve ihracatçısı devletlerin manipülasyonu ile petrol fiyatlarının talep etkisinin çok üzerinde arttığını vurgulayan Avdagiç, "Petrol fiyatları son 6 ayda yüzde 60 yükseldi. Bu süreçte, Sağlık Bakanlığımızın belirttiği 'aşı milliyetçiliği' gibi, 'gıda milliyetçiliği' de ortaya çıktı. Pek çok tarım üreticisi ülke, bu ürünlerin ihracatına sınırlandırma getirdi ya da alenen yasakladı. Bunun etkilerini gördük: Rusya'nın ihracatına sınırlandırma getirmesiyle birlikte açığı yağdı fiyatlarında olağanüstü artışlar oldu" diye konuştu.

Avdagiç, petrol fiyatları, tarımsal emtia, hammadde fiyatları, uluslararası fonların spekülatif işlemleri, tedarik zincirlerindeki oligopol yapıların ortaya çıkardığı ilave maliyetlerin Türkiye'nin enflasyonla mücadelesini olumsuz etkilediğini söyledi.

İTO temsilcilikleri yenileniyor

Avdagiç, İTO'nun 3 temsilciliğinde hem fiziksel yetersizlikleri gidermek hem altyapısını yenilemek hem de hizmet alanını pandemi şartlarına uyarlamak için tadilat çalışmalarını yaptıklarını söyledi. Avdagiç, şöyle konuştu:

1 Maltepe Temsilciliğimizi salgın tedbirleri kapsamında elden geçirdik. Böylece teması azaltacak

tadilatlar yapıp, girişte ziyaretçilerin ağırlanacağı bekleme alanları oluşturduk.

2 Perpa Temsilciliğimizde iki bağımsız alanda hizmet veriyorduk. Bunu ortadan kaldırarak şekilde büyük alanımıza komşu ofisleri kiralayıp tek bir mekan yaptık. Böylece 850 metrekaresine geniş yekpare bir hizmet alanı elde ettik. Perpa'daki

çalışmalarımızda bize yardımcı olan Meclis Üyemiz Hacı Demir'e buradan bir kez daha teşekkür ediyorum.

3 En kapsamlı tadilat yapmakta olduğumuz temsilciliğimiz, Giyimkent oldu. Burada Covid risklerini ortadan kaldıracak ve personelimizin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak düzenlemeler

yapıyoruz. Ziyaretçi yoğunluğu olan birimleri giriş katta topluyoruz. Yine binanın ısıtma, havalandırma ve elektrik altyapısını tamamen değiştiriyoruz. Cephesini de İTO'ya yaraşır bir görünüme kavuşturuyoruz. Bu köklü tadilat sebebiyle temsilciliğimiz hizmetlerini, geçici bir süre İDTM Temsilciliği'nde sürdürecektik."

MECLİS'TEN YANSIMALAR

Hammaddede ek vergiler kaldırılmalı

Hikmet Tanrıverdi-Hazır Giyim ve Konfeksiyon Meslek Komitesi: Türkiye'de tekstil, plastik, demir-çelik, cam vb. birçok sektörde en büyük problem, ürün hammaddesi bulmakta yaşanıyor. Yeterli ürün bulunmadığı için de bazı ürünler fahiş fiyatlara satılıyor. Bu sıkıntıyı çözebilme için herhangi bir adım atılmadı. Benim önerim; Ticaret Bakanlığı nezdinde bir girişimde bulunarak, geçici bir süre de olsa, pandemi öncesi ve sonrasında hammadde ve ara mamullere konan ek verginin kaldırılması.

Konutta KDV yüzde 1 olmalı

İbrahim Bozan-Emlak Müşavirleri Komitesi: 21 No'lu Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi'nde sadece emlak müşavirleri olmaması sebebiyle isminin değiştirilmesi yönünde bir çalışma yapılmasını talep ediyoruz. Komitemiz, taşınmaz yönetmeliğinin hazırlanmasında çok gayret gösterdi. Fakat Esnaf Odası'nın yetkisi, komitemizden daha fazla... Bu yüzden kanunda değişiklikler yapılmasını ve komitelerin yetkisinin artırılmasını istiyoruz. Bir başka konu da konutlara uygulanan yüzde 18 KDV oranı. Bu oranın yüzde 1'e düşürülmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Hammaddede fiyatları dengelenmeli

Recep Tufan-Kimyevi Madde Meslek Komitesi: Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Gara'da ve Bitlis'in Tatvan ilçesinde helikopter kazasında şehit olan komutanlarımıza ve silah arkadaşlarına Allah'tan rahmet diliyorum. 25 Mart 2009'da haın helikopter saldırısında şehit olan Büyükşehir Birlik Partisi Genel başkanı şehit Muhsin Yazıcıoğlu'na ve arkadaşlarına da sonsuz rahmet diliyorum. 2009'dan beri Türk milleti ve sevenleri halen üşüyor. Bizim acımız; hainler cezalarını çektiği zaman dinecek, yüreğimiz soğuyacak. İkinci olarak, plastik hammaddesinin uzun bir süreden beri yüzde 120 civarında zamlanmış olması bizi zorluyor. 11. aydan günümüze kadar bin 200 dolar olan hammadde fiyatı, 2 bin 420 dolara çıktı. İstanbul Ticaret Odası, bakanlık nezdinde bu olayın takipçisi olmalı.

Etkinlik sektörü güvenli olarak başlasın

Vedat Coşkun-Kültür ve Spor Meslek Komitesi: Pandemi başlayalı 1 yıl oldu ve ne kadar süreceğini bilmiyoruz. Biz; toplantı, kongre ve etkinlik sektörü olarak en çok etkilenen sektörlerin başında geliyoruz. 11 Mart'ta işleri duran ve hâlâ başlamayan bir sektörüz. Bu illet bugün bitse sektörün toparlanması 1 sene sürecektir. Etkinlik yapamıyoruz, fuar yapamıyoruz, binlerce firma ve yüz binlerce çalışan mağdur durumda. Bu ay sonu itibarı ile kısa çalışma ödeneği de bitecek. Biz, birbirine bağlı yaklaşık 50 sektör olarak ülke ekonomisine ve istihdama büyük katkı sağlıyoruz. Personeli bu dönemde kısa çalışma ödeneği ile ayakta tutmaya çalışıyoruz. Bu sektör, uluslararası kongreler ile İstanbul'a çok önemli katkılar sağlıyor. Otobüs yolcu kapasitelerinin bile yüzde 50'den yüzde 100'e çıktığı bu dönemde biz

de güvenli etkinlik yapmak istiyoruz. Bu mümkün değilse sektöre özel desteğe ihtiyacımız var.

Ekmek fiyat tarifesini belirlenmeli

Talat Çelik-Ekmek, Un ve Unlu Mamuller Meslek Komitesi: Ramazan ayı gelmeden önce İstanbul'daki ekmek fiyat tarifesinin belirlenmesi için ne gerekiyorsa yapılmasını talep ediyoruz.

Yemek sitesi komisyonlarına çare bulunmalı

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: 81 komitenin ortak sorunu, sosyal ve ekonomik depresler... Bu konuda 261 meclis üyesi olarak bize ne düşüyorsa yapmaya hazırız. İstanbul tüccarı olarak ekonominin yükünü sırtında taşıyan ve istihdama katkısı olan bizlerin sözünün dikkate alınmasını ve çözüm önerilerinin dinlenmesini talep ediyoruz. Nasıl bir yol izlenmesi gerekiyorsa o yoldan gidip sıkıntılara çözüm bulunmasını istiyoruz. Bir başka konu da online yemek sipariş sitelerinin pandemiden dolayı düşen işlere rağmen komisyon oranını artırmaması... Biz zarar ederken onlar kârlılığını korumaya ve artırmaya çalışıyor.

Yemek kartı komisyonu sorunu sürüyor

Yavuz Altun-Perakende Ticaret Meslek Komitesi: Yemek kartı firmalarının komisyon oranıyla ilgili sorun devam ediyor. Hatırlanacağı üzere 22 Mayıs 2018 tarihinde komisyon oranlarının yüzde 6'yı geçmeyeceği şeklinde bir kanuni düzenleme yapıldı. Ancak buna rağmen hem de bu pandemi döneminde yüzde 2 ekstra komisyon alınması söz konusu. Bu ilave komisyonu erken ödeme adı altında alıyorlar. Ayrıca yüzde 40 ila 70 arasında paranın da bloke edilmesi söz konusu. Perakende komitesi üyesi firmalar, yemek kartı firmalarının yabancı ülkelerde uydukları kurallara niçin bizim ülkemizde uymadıklarını soruyorlar. Ödeme vadesi 30 gündü fakat 45 güne denk gelen bir ödeme vadesi var. 15 bin 250 üyesi olan bir komiteyiz. Yüzde 9-10 civarında bir kapanma var. Korona hangi sektörü ne kadar etkiledi, bu konuda bir rapor hazırlanmalı. Diğer taraftan navlun fiyatlarında 3-4 katı artışlar var. Mesela, Nijerya'ya konteyner fiyatı 3 bin dolardan 10 bin 500 dolara çıktı. İhracat için navlun fiyatı sorununa da çözüm bulunmalı. Avrupa Birliği 2021 yılını demiryolu yılı ilan etti. Biz de 2021 yılını demiryolu yılı ilan etmeliyiz; çünkü Avrupa bizim en önemli ihracat pazarımız. Emtia fiyatları konusunda acil bir eylem planı olmalı.

Milli beka ekonomisine yoğunlaşmalıyız

Rasim Bilgehan-Örme Kumaş, Çorap ve Trikotaj Meslek Komitesi: Milli beka ekonomisini nasıl kuracağız konusuna yoğunlaşmalıyız. Meslek kuruluşları, STK'lar, üniversiteler, akademisyenler ve gazetecilerin tartışması gereken temel konu, ekonomi olmalı. Ekonomi politikamızı Türkiye'nin reel gerçekleri üzerine oturtmamız gerekiyor. İşte buna milli beka ekonomisi diyoruz.

Savunma sanayinde başardığımızı diğer sektörlerde de başarmalıyız. Bir KOBİ'nin yüzde 20 faiz ile borçlanarak varlığını sürdürmesi imkânsız. Pandemi nedeniyle dünya tedarik zincirinde sıkıntılar var. Daha fazla stok yaparak kendini garantiye almak isteyen birçok şirket, lojistik operasyonlara olan talebi artırdı. Pandemi nedeniyle hammadde üretimi azaldı, ödemeler dengesi ve nakit akışı dengesi de bozuldu. Bu durum, firmalarda güvensizliğe de neden oluyor. Birçok sektör hammadde ve yarı mamul sorunu sebebiyle üretim kaybı yaşıyor. Tekstil sektörü de hammadde ve yarı mamul sorunundan etkileniyor. Hammadde ve ara malların yurtiçinde üretimini teşvik etmek lazım. Tedarik süresini ve mesafesini kısaltmak gerekiyor. Tedarik zincirinde bölgesel çözümler geliştirilmeli.

Mavi kategori için hepimize görev düşüyor

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: İstanbul Valiliği'nin öncülüğünde mavi kategori yani düşük risk grubundaki il kategorisine geçilmesi için bir kampanya var. İstanbul'un mavi kategoriye geçmesi için hepimize görev düşüyor. Toplum olarak salgın koşullarının ortadan kalkması gibi yanlış bir algı olmamalı. Aynı tedbirleri sürdürmek önemli. Özellikle toplu taşımadaki kalabalığın azaltılması için özel sektörde de mesai saatleri yeniden ayarlanmalı. Bizler de mali müşavirler olarak kendi sektörümüzün mesai saatleri konusunda neler yapabileceğimizi konuşuyoruz. Mesai saati düzenlemesiyle biz de katkı vermek istiyoruz. Yeni yayınlanan düzenleme ile işçi çıkarma yasağı ile nakdi ücret desteği iki ay daha uzatıldı. Ancak kısa çalışma ödeneği bu ay sonu bitiyor. Sektörler kısa çalışma ödeneğinin de uzatılmasını istiyor. Kısa çalışma normalleşme dönemine kadar uzatılmazsa firmalar yeniden zora girer. İş yapamayan sektörler var, bu destek sürmeli. Kontrollü normalleşmede, kooperatif genel kurullarında 300 katılımcıyı geçme şartı var. Mesela, bizim kooperatifimizin 2 bin 500 üyesi var. Genel kurula geleni 300 limiti doldu diye içeri almadığın zaman hak kaybı gerekçesiyle durum davaya dönüşebilir. Bu konuya da bir çözüm bulunmalı. İşyerleri itfaiye yönetmeliğine uygun değil diye ruhsat alamıyor. Eskiden iskan alması işyerlerinin böyle bir sorunu var. Yetki belgelerini elektronik sistemde veriyoruz. Ancak apostil şerhi konusunda kaymakamlıklarda sorun var. Bu sorun da çözülmeli.

En önemli sorun beklenen İstanbul depremi

İshak Koçoğlu-Konut İnşaatı Meslek Komitesi: Sektörümüzün yapısal ve hukuksal birçok sorunu var. Çeşitli platformlarda gündeme getiriyoruz. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç arkadaşımıza destekleri için teşekkür ediyoruz. Sektörlerin bence ortak ve en önemli sorunu, beklenen İstanbul depremidir. İstanbul, 80 vilayetin yaralarını sarabilir fakat 80 vilayet İstanbul'un yarasını saramaz. Deprem konusu milli bir seferberlik bakış açısıyla ele alınmalı. Devletimizin ve milletimizin tüm kaynaklarını bu sorun için öncelikle ele alması

gerekiyor. İstanbul depremi konusunda çalışma yapılması için 81 meslek komitesinin ortak talebi olmalı. Devletimize bu konuda yardımcı olmalıyız. Kaynaklar öncelikli olarak bu alana harcanmalı. Diğer vilayetler de bu hususta ikna edilmeli.

Öncelik iç piyasanın ihtiyacı olmalı

Yurdal Tufan-Orman Ürünleri Meslek Komitesi: Anadolu ve Avrupa yakası ihtisas sanayi bölgelerinin kurulması konusunda bir talebimiz var. Odamızın bu yılki iş planına bu da alındı. Destekleri için İTO Yönetim Kurulu'na teşekkür ediyoruz. Hammadde üreticisi firmalar, döviz kurunun yükselmesi nedeniyle üretimlerinin çoğu



ile ihracat yapıyor. Mobilyacılar hammadde konusunda sıkıntı yaşıyor. Böyle devam ederse önümüzdeki dönemde sektördeki sorun daha da büyüyecek. İç piyasanın ihtiyacı karşılandıktan sonra ihracata izin verilmeli. Öncelik, iç piyasanın ihtiyacını karşılamak olmalı. Sorunun çözülmesini talep ediyoruz.

Sektörümüz desteklere kavuşamadı

Turgay Gül-Şehirçi Yolcu Taşımacılığı Meslek Komitesi: Okul taşımacılığı pandemi sebebiyle yaklaşık bir senedir iş yapamıyor. Hibe ve kredi ötelemesi konularında sektörümüz desteklere maalesef

kavuşamadı. İTO'da yaklaşık 16 bin üyesi olan bir sektörüz. 11 bin üyemiz askıda. Ne sigortalar ne motorlu taşıtlar vergisi konusunda hiçbir destek maalesef olmadı. Plaka tahdidıyla ilgili bir mahkeme kararı sosyal medyada dolaşıyor. Evet, usulle ilgili bir karar var. Ancak UKOME'de usul konusu düzeltildiğinde bir sorun kalmayacak.

Büyüme adımlarımız jeopolitik güç yarışından ayrı değil

İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, video konferans yöntemiyle yapılan Meclis Toplantısı'ndaki konuşmasında, Türkiye ekonomisinin, kararlı ve büyüme yolundaki adımlarının, siyasi ve jeopolitik güç kazanma yarışından ayrı olmadığını söyledi. Oran, "Ülkemiz, küresel güç dengelerinde daha gür bir sesle varlığını ortaya koyarken, Bir medeniyet hülyasını da sahipleniyor. İnancın ayırımı, kimseyi ötekileştirmiyor, 'Yaratılanı Yaratandan dolayı seviyoruz.' Bizim medeniyetimizin özünde bu var. Fakat dünyanın sözde gelişmiş ülkeleri, medeni olduğunu iddia



eden devletleri, konu Müslümanlar olunca eski karanlık fikirlerine geri dönüyorlar" dedi. "Fransa'da iş yapan, çalışan, üreten, girişimci olan milyonlarca Müslüman töhmet altında bırakıyor" diyen Oran, şöyle devam etti: "Fransa'da Müslüman dünyaya yönelik oluşan; siyasi önyargıların aşılmasını ve kültürel ayrımcılığın son bulmasını talep ediyoruz. Fransa'daki soydaşlarımız, Müslüman toplumlar ve insan haklarını gerçekten savunan dostlarımızla birlikte kararlı bir duruş göstermemiz gerekiyor. Fransız iş dünyasından da insan haklarının ayrılmaz parçası olan inanç özgürlüğünden yana

tavır koymalarını bekliyoruz." Konuşmasında, 14 Mart'ın Tıp Bayramı olduğunu hatırlatan Öztürk Oran, "Pandemi süreci, sağlığımızın olduğu kadar sağlık çalışanlarının da kıymetini bir kez daha gösterdi. Bu vesileyle, doktorlarımızın, hemşirelerimizin, tüm sağlık çalışanlarının 14 Mart Tıp Bayramlarını kutluyor, hepsine gönül dolusu şükranlarımızı sunuyoruz" dedi. İstanbul'un mavi kategoriye geçebilmesi için topyekun bir mücadele yürütmek gerektiğini vurgulayan Oran, "İşyerlerimizin kepenklerinin açık kalması, çalışmamızın evine ekmeğini götürebilmesi için her bir İstanbullunun üzerine düşeni fazlasıyla yapmalı. Unutmayalım ki, yeni bir kapanmanın vebalı, herkesin boynuna olacaktı" şeklinde konuştu.

Cephelerinizde Çözüm Ortağınız.

ÇUHADAROĞLU | 66.yıl

interal interax interWall interSecure interdigi

www.cuhadaroglu.com

En çok neler satıyor?

Makina ve cihazlar, işlenmiş ve ham yeraltı madenleri, çeşitli motorlu taşıtlar.

En çok neler alıyor?

Otomobiller, bakır teller, hava araçları ve yedek parçaları, boya ve sıva malzemeleri.

**HEDEF PAZARLAR
POTANSİYEL ÜLKELER****17****GÜNEY AFRİKA
EKONOMİSİ
(2020)****283
MİLYAR \$
Milli gelir****4.736 \$****Kişi başına
düşen
milli gelir****%-8****GSYİH
büyüme oranı****%37****İşsizlik
oranı****%3****Tüketici
enflasyonu**

Güney Afrika Cumhuriyeti ile ilgili detaylar için QR kodu okutunuz

**ÖNCE
PAZARI
ANLAYIN****Güney Afrika'da Türk iş insanlarının yaşadığı zorluklar neler?**

Güney Afrika'daki Türk işletmelerinin başarılı olabilmesi için Siyahi Ekonomik Güçlendirme (Black Economic Empowerment/BEE) ve Geniş Tabanlı Siyah Ekonomik Güçlendirme (Broad-Based Black Economic Empowerment/BBBEE) politikalarını anlayarak yatırım yapması gerekiyor. İyi bir şekilde hazırlanmış SEZ (Özel Ekonomi Bölgesi) teşviklerimiz ve tek durak noktası çerçevesinde iş yapma kolaylığı, bakım sonrası yardım da dahil olmak üzere iş öncesi zorlukların tamamlanması veya çoğunun azaltılmasını ve ortadan kaldırılmasını sağlamak için tasarlandı.

G20'de yer alan TEK AFRİKALI

Afrika kıtasının en büyük ikinci ekonomisi olan Güney Afrika Cumhuriyeti, G20 üyeleri arasındaki tek Afrikalı ülke olarak öne çıkıyor. Türkiye ile yaklaşık 1.5 milyar dolar ticareti olan ülke, ekonomisini yeniden canlandırmak için sektörel eylem planı ve ekonomik toparlanma programını açıkladı.



Güney Afrika Cumhuriyeti, 59 milyon nüfusu ve birçok kıtalar arası anlaşma ile diğer ülke pazarlarına doğrudan açılabilir. ABD pazarına gümrük vergisi olmaksızın erişilebilir. Ülke milli gelirinin büyük bir kısmını yeraltı kaynakları, hizmet ve turizm sektörleri oluşturuyor.



STA için zamana ihtiyaç var

İki ülkenin stratejik ortak olduğunu söyleyen Güney Afrika Cumhuriyeti Büyükelçiliği Maslahatgüzarı Tshepo Ranamane, İstanbul Ticaret'in sorularını yanıtladı. **İkili ticari ve ekonomik ilişkiler hakkında kısaca bilgi verir misiniz?**

İki ülkenin gelişen siyasi ve büyüyen ekonomisinin nedeni jeostratejik konumları. İki ülkenin ekonomik gelişmeleri Ortak Ekonomi Komisyonu'na (JEC) dayanıyor. Dönemin Güney Afrika Ticaret ve Sanayi Bakanı olan Rob Davies, 2017 yılında gerçekleştirilen son JEC'de, Güney Afrika'da bir Karma Ekonomik Komisyonu için üst düzey bir Türk ekonomi heyetini ağırladı. Türkiye ile iş yapma konusunda karşılıklı temel sorun ise Serbest Ticaret Anlaşması imzalanması konusu. Bu, hâlâ üzerinde düşünülen ve sonuçlandırılması için zamana ihtiyaç olan bir süreç.

İNŞAATTA FIRSAT

Covid-19 nedeniyle iki ülke arasında potansiyel sektörlerde ve yatırım alanlarında yaşanan değişimler neler?

2020'de Başkan Ramaphosa, altyapı açığının bir an önce giderilmesi gerektiğini belirtti. Bu da Türk inşaat sektörüne pek çok fırsat sunuyor. Yatırım

**Tshepo Ranamane**

zirvesi sırasında Cumhurbaşkanı, enerji gibi stratejik sektörlerde daha fazla yatırım çekme arzusunun dile getirdi. Diğer yandan, kömür karbonundan en büyük yeşil ev gazı yayanlardan biriyiz. Dolayısıyla mevcut elektrik kesintileri, Türk yenilenebilir enerji sektörü için bir fırsat olarak değerlendirilebilir.

Ayrıca iş insanları turizme acil ilgi göstermeli.

HAMMADDE REZERVLERİ

Güney Afrika, Türk iş insanlarına ne gibi fırsatlar sunuyor? İşbirliği yapılacak sektörler ve ürün grupları neler?

Mineral kaynakları, kimyasallar, çelik-metal açısından Güney Afrika hammaddelerine yönelik küresel talep giderek artıyor. Bu nedenle, Türk iş insanlarının bu kaynaklardan yararlanmayı ya daha fazla ithal ederek ya da ürün işleme ve geliştirme yatırım projeleri için mevcut teşviklerden faydalanmayı düşünmesi gerekiyor. Afrika Kıta Serbest Ticaret Anlaşması, Afrika içi ticareti hızlandırmayı amaçlıyor. Ancak bunun başarılı bir şekilde gerçekleşmesi için Türk yatırımcıların Güney Afrika ve diğer Afrika ülkelerini tercih edilen bir yatırım hedefi olarak görmeleri gerekiyor.



bulunan Türk firmaları için önemli bir diğer konu da, pazarda tüketicilere göre ürün politikası belirleyip, buna uygun yatırım yapmak.

PLATİNDE LİDER

Dünyada iş yapma kolaylığı sıralamasında Güney Afrika Cumhuriyeti 84. sırada yer alıyor. Yatırımların önündeki bir diğer sorun da ülkede bulunan bürokratik engeller. Ülke hükümeti bu sorunları aşmaya yönelik adımlar atıyor. Ekonomik gelir kaynağının büyük bir kısmını ise hizmet sektöründen karşılıyor. Sanayi alanında kendini geliştirmek için yatırımları bekleyen Güney Afrika Cumhuriyeti'nde, ihracatın yüzde 40'ı değerli maden ve metallerden oluşuyor. Ayrıca Güney Afrika Cumhuriyeti, dünyanın en büyük platin üreticisi. Bunun yanında dünyada en fazla altın, kömür ve krom rezervine sahip ülkeler arasında. Güney Afrika Cumhuriyeti, doğal kaynaklar konusunda zengin olduğu için emtia fiyatları konusuna da duyarlı yaklaşıyor.

Cumhurbaşkanı Cyril Ramaphosa tarafından 2020'de açıklanan ekonomik toparlanma programında, ülke ekonomisinin büyümesini tetikleyecek öncü sektörün altyapı olduğu belirtildi. Programın ikinci

ayağında ise enerji güvenliğinin sağlanması hedefleniyor.

HEDEF ÜLKE

Güney Afrika Cumhuriyeti, diğer ülkelerle imzaladığı ticaret anlaşmalarıyla yatırımcılara önemli fırsatlar sunuyor. Ayrıca yatırımcıları çekmek için ekonomik bölgeler de oluşturuldu. Bu bölgelerde vergiler yüzde 28'den yüzde 15'e düşürüldü. Güney Afrika Cumhuriyeti, en eski gümrük birliği olarak bilinen Güney Afrika Gümrük Birliği'nin (SACU) de üyesi. Bu anlaşma ile ülke, ABD pazarına 'African Growth and Opportunity Act' ile gümrük vergisi olmaksızın erişebilir. Güney Afrika Cumhuriyeti'nin, AB ve EFTA üye ülkeleriyle STA ve MERCOSUR ülkeleri ile yaptıkları tercihli ticaret anlaşmaları bulunuyor. Bu anlaşmalar sayesinde yatırım yapan firmalar neredeyse tüm kıtalara ulaşımı tek bir noktadan sağlıyor.



AYSUN DİNLER

AFRİKA kıtasının en güneyinde yer alan Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC), 59 milyon nüfusu ve ekonomisi ile Sahraaltı Afrika'sının önde gelen ülkeleri arasında. G20 üyesi olan Güney Afrika Cumhuriyeti, dünyanın en büyük 35. ekonomisi, Sahraaltı Afrika'sının da Nijerya'dan sonra en büyük ikinci ekonomisi konumunda. Ekonomik büyümede duraklama dönemine giren Güney Afrika Cumhuriyeti, kalkınma hızını yeniden hızlandırmak için sektörel eylem planını ve ekonomik toparlanma programını açıkladı. Hint ve Atlas Okyanusu'nun geçiş noktasında yer alan Güney Afrika Cumhuriyeti'nde eyalet sistemi uygulanıyor. Ülkede Pretoria (idari), Cape Town (yasama), Bloomfontein (yargı) olmak üzere 3 başkent bulunuyor.

ÖNEMLİ İKİ ANLAŞMA

Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti arasında ticaret hacmini geliştirmek için birçok anlaşma ve yatırım için çalışılıyor. İki ülke arasında 2000'de Yatırımların Karşılıklı Teşvik ve Korunması Anlaşması, 2005'te ise Çifte Vergilendirilmenin Önlenmesi Anlaşması imzalandı. Bu anlaşmalarla gündene giren artan ticaret hacmi, 2020'de 1.462 milyar dolara ulaştı. Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti arasında STA bulunmaması, ticaretin gelişmesinin önündeki en büyük sorun olarak ortaya çıkıyor. Bu kapsamda Güney Afrika Cumhuriyeti, Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen hedef ülkeler arasında yerini aldı.

G20 ÜYESİ

Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dünya ekonomisiyle bütünleşmesi 1994 yılında tam demokrasiye geçişiyle gerçekleşti. Afrika kıtasındaki tek G20 üyesi olan Güney Afrika Cumhuriyeti, ekonomik çeşitliliği tekrardan sağlayarak vatandaşların gelir farklarını ortadan kaldırmayı hedefliyor. Güney Afrika Cumhuriyeti'nde birçok yatırımlı

Gıdada hileye ağır ceza

Gıdada halk sağlığını tehlikeye atanlara yönelik önlemler artırılıyor. Kasım ayında 5996 Sayılı Kanun'da yapılan değişiklikle taklit ve hileye başvuranları caydırıcı para ve hapis cezalarının yanı sıra sektörden men edilme yaptırımı bekliyor.

MÜGE BİBER

TARIM ve Orman Bakanlığı, 2020 yılında gıdada taklit, tağşiş yapan veya ilaç etken maddesi ilave edildiği tespit edilen toplam 91 firmaya ait 113 parti ürünü kamuoyuyla paylaşmıştı. Yeniden düzenlenen 5996 Sayılı Kanun ile beraber taklit ve tağşiş yapan firmalara ağır cezalar gelecek. Böylece hem tüketici korunacak hem de haksız rekabetin önüne geçilecek

GIDA İHTİSAS KOMİTESİ

İstanbul Ticaret Odası, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile 5996 Sayılı Kanun Kapsamında Taklit ve Tağşiş ile ilgili gıda sektörünü bilgilendirmek amacıyla bir webinar düzenledi. İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü'nün bilgilendirme yaptığı webinarın açılışını,



İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer gerçekleştirdi. Ahmet Özer, İTO'nun gıda tarım ve hayvancılıkta yaşanan sorunları yakından takip ettiğini vurguladı. Özer, İTO Gıda İhtisas Komitesi ile de bu sektörün sorunlarına çözüm geliştirmede büyük gayret gösterildiğinin altını çizdi.

SEKTÖRÜN HAKKINI KORUYACAĞIZ

İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca ise görevlerinin sadece denetim olmadığını, bu tür sosyal ve eğitici içeriklerle sektörün nabzını tuttuklarını belirtti. Geliştirilen kanun ile piyasadaki kötü oyuncular yüzünden işini iyi yapan esnafı haksız rekabetten kurtarmak istediklerini söyleyen Karaca, "Pandemi döneminde bizi gıdasız bırakmayan sektörün hakkını korumak için çalışıyoruz ve çalışacağız" dedi.

Taklit ve tağşiş örnekleri

- Et ürünlerine tek tırnaklı ve domuz eti katılması
- Dana eti olduğu beyan edilen ürünlere kanatlı ürün katılması
- Dana eti ve kanatlı eti ürünlerine soya sakatat katılması
- Süt ürünlerine bitkisel yağ ve nişasta katılması
- Baharatlara boya katılması
- Bala glikoz şurubu katılması
- Zeytinyağına daha değersiz diğer bitkisel yağlardan katılması

PARA CEZASINDAN HAPİS CEZASINA

4 Kasım 2020 tarih ve 31294 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 'Gıda, Tarım ve Orman Alanında Bazı Düzenlemeler Yapılması Hakkında Kanun' ile caydırıcı cezalar geldi. İşte o cezalar:

- Taklit ve tağşiş yapan işletmelere, üreten, ithal eden veya kendi adı veya ticari unvanı altında piyasaya sürülen gıda veya yem işletmecisine 50 bin TL, izlenebilirliği sağlamadan piyasaya arz eden perakende gıda ve yem işletmecisine 5 bin TL'den aşağı olmamak üzere ve 500 bin TL'yi geçmemek kaydı ile fiilden bir önceki yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa fiil tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan yıllık gayri safi

gelirlerinin yüzde biri oranında idari para cezası uygulanacak. Ürünler el konulacak. Ürünlerin masrafları sorumlusuna ait olmak üzere piyasadan toplatılacak.

- Piyasaya arz amacı dışında değerlendirilmesi mümkün olmayan ürünler, işletme tarafından bakanlık gözetiminde imha edilecek.
- Gıdaları üreten, ithal eden ve piyasaya sunan işletmeciye 1 yıldan 5 yıla kadar hapis ve bin günden 5 bin güne kadar adli para cezası verilecek.
- Aynı fiilin 3 yıl içinde tekrarlanması durumunda fail, 5 yıldan 10 yıla kadar hapis cezasının yanı sıra gıda sektöründe faaliyetten men edilecek.



Biden döneminde Çin'i neler bekliyor?

Geçen yazımızda Trump yönetiminin Çin'e karşı savaşında başarılı olmadığını söylemiştik. Daha akılcı politikalar izleyeceği görülen Biden yönetiminin, Trump döneminde etkisiz olduğu veya Çin'den çok ABD'yi olumsuz etkilediği görülen yöntem ve yaklaşımlardan uzaklaşmasını veya bunları değiştirmesini bekleyebiliriz.

Trump yönetiminin başarısız araçlarının başında, Çin mallarına yüksek oranlı ek gümrük vergileri getirmek yoluyla ticaret savaşını geliyor. Geçen yazıda belirttiğimiz gibi, bu Çin'den çok ABD'ye zarar vermişti. Biden yönetimi, genel kapsamlı gümrük vergisi artırımlarından kaçınacak, bu aracı seçici ve dar kapsamlı olarak, ABD ekonomisine zararını en düşük düzeyde tutacak şekilde uygulayacak, ticaret savaşını büyük ölçüde ortadan kaldıracaktır.

Teknoloji savaşının şiddeti azalacak

Aynı şekilde Çin ile teknoloji savaşında da Trump döneminin ABD şirketlerinin Huawei başta olmak üzere Çinli şirketlere teknolojik ürün ve hizmet sağlamasını engelleyen kara liste silahı daha seçici olarak ve ABD şirketlerine zararı sınırlayacak şekilde kullanılacaktır. Çinli öğrencilerin ABD'de eğitim görmesini, ABD ve Çin akademisyenleri arasında ortak çalışmalar yapılmasını, Çin kökenli teknik insanların ABD'de çalışmasını zorlaştıran, kısıtlayan uygulamalar da daha seçici olacak, ABD'ye olan zararları azaltılacak şekilde değiştirilecek, genel olarak iki ülke arasındaki teknoloji savaşının da şiddeti düşecektir.

Ancak bu konularda hızlı bir değişim olmayacaktır. Trump'ın, Covid-19 salgını ile ilgili politikalarının ABD'yi bir dördüncü dünya ülkesine düşürmüş olmasına karşın seçimleri az farkla kaybetmiş olması, onun politikalarının ABD seçmeninde güçlü bir karşılık bulduğunu gösteriyor. Bu durumda Biden yönetimi, bu politikalarda hızlı ve büyük değişiklikler yapamayacaktır. Öte yandan Biden yönetimi, bu değişiklikleri ancak Çin'den karşılığında alabildiğince çok şey alarak yapacaktır; bu da zaman alıcı müzakereler süreci içinde gerçekleşecektir.

ABD müttefikleriyle işbirliği

Trump, göreve gelir gelmez, Çin'den de önce, ABD'nin müttefikleri ile mücadelede girişmiş, tehditlerle onlardan çeşitli konularda taviz elde etmeye yönelik politikalar izlemişti. AB ve Japonya'nın, müttefiklerin birbiriyle mücadele etmek yerine ortak politikalar çerçevesinde Çin'e karşı işbirliği yapması yönündeki çağrıları Trump yönetimince cevapsız bırakılmıştı. Biden yönetiminin Çin politikalarında ise müttefiklerle, özellikle gelişmiş ekonomisi olanlarla işbirliği önemli bir yer tutacak; Çin, ağırlıklı olarak bu ülkelerden oluşan bir 'işbirliği grubu' ile karşı karşıya olacaktır. Bu işbirliği, Trump yönetiminin sonlarında hedeflediği gibi çatışmacı ve dışlayıcı bir işbirliği değil, Çin'in teknolojik gelişiminin ve uluslararası etki alanının genişlemesini yavaşlatmaya ve bu alanlarda önüne geçmeye, bunun yanında Çin'in devlet destekli ekonomik ve teknolojik gelişme politikalarında değişiklik yapılmasını sağlamaya yönelik olacaktır. İşbirliği, bu ülkelerin Çin politikalarının etkinliğini arttırırken, Çin'in bunlara karşı koyma gücünü azaltacaktır.

Trump yönetimi, ABD'nin mimarı olduğu uluslararası düzenin kural ve kurumlarını Çin ile mücadelesinde kullanmamış, tersine bunları işlevsizleştirecek politikalar izlemiş, bu çerçevede Dünya Ticaret Örgütü çalışamaz hale gelmişti. Biden yönetiminin ilk işlerinden biri, Trump yönetiminin engellerini kaldırarak örgütün yeni Genel Direktörünün seçilmesini sağlamak oldu. ABD ve işbirliği yapan ülkelerin öncülüğüyle önümüzdeki dönemde bu örgütün kuralları, Çin'in devlet destekli teknolojiler ve ekonomik gelişim politikalarının uygulanmasını zorlaştıracak şekilde değişecektir.

Bütün bunlar Çin'in işini zorlaştıracak, hızını bir miktar kesecek, ama ekonomik, teknolojik yükselişini durdurmaz.

3 bin 900 mahal, 643 kiracı

DHİMİ Genel Müdürlüğü tarafından yeni tip koronavirüs salgınının havacılık sektöründe yarattığı olumsuz finansal etkilerin en aza indirilmesi ve kamu hizmetinin kesintiye uğramadan sürdürülebilmesi için havalimanı/terminal işleticisi şirketlerle yapılan sözleşmelerle ilişkin gerekli tedbirlerin alındığına işaret edilen açıklamada, şunlar kaydedildi: "Havalimanlarında

havacılık sektöründe faaliyet gösteren hava yolu, yer hizmet kuruluşları ve ticari hacim işleten 643 kiracı tahsisli, yaklaşık 3 bin 900 mahal için 2021 yılına ilişkin kiralara ve 2021 yılı havalimanı ücret tarifelerine artış yapılmayarak, sektöre destek sağlandı. 2021-2022 döneminde kira bedellerinde artış yapılmayarak, 2 yıl boyunca yüzde 50 indirim uygulanacak."



DHİMİ kiracılarının ötelenen kiralaları iptal

DHİMİ havalimanlarındaki kiracıların 31 Ocak'a ötelenen kira bedelleri iptal edilecek. Hava yolu, yer hizmet kuruluşları ve ticari hacim işleten kiracıların 2021-2022 dönemine ait kira bedelleri de 2 yıl boyunca yüzde 50 indirimli uygulanacak.



DEVLET Hava Meydanları İşletmesi (DHİMİ) Genel Müdürlüğüne işletilen havalimanlarında faaliyet gösteren hava yolu, yer hizmet kuruluşları ve ticari hacim işleten kiracılar için 2020 yılı içinde düzenlenen ve vadesi 31 Ocak'a ötelenen kira bedeli faturalarına ait tutarlar iptal edildi. Bakanlıktan yapılan açıklamada, ilgili kişi ve kuruluşlara tahsisli mahallere ait geçen yılın nisan, mayıs, haziran dönemine ait 3, 1 Temmuz-31 Aralık 2020 dönemi için de 6 aylık düzenlenerek vadesi ötelenen kira bedeli faturalarına ait

tutarların iptal edileceği belirtildi. Açıklamada, 2021-2022 dönemine ait kira bedellerinin de 2 yıl boyunca yüzde 50 indirimli uygulanacağı ifade edildi.

İTO ÜYELERİ MÜTEŞEKKİR

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Meclisi'nde de gündeme gelen taleplerin gerçekleşmesi memnuniyetle karşılandı. Sürece katkılarının dolayı İTO Başkanı Şekib Avdagiç başta olmak üzere bütün yönetim kurulu üyelerine teşekkürlerini ileten İTO Trafik Müşavirliği Meslek Komitesi, söz konusu kararın diğer

sektörleri de olumlu etkileyeceğini belirterek, gerekçesi şöyle açıklandı:

"Genel Giderlere Katılım Payı (GGKP), elektrik, su, ısıtma-soğutma-havalandırma ücretlerine ilişkin 2020 yılına ait aylık düzenlenen mart ayı faturası ile nisan, mayıs ve haziran dönemi için 3 aylık düzenlenen faturaların ödeme süresinin gecikme faizi alınmaksızın 31 Ocak 2021 tarihine kadar ötelenmesi kararı alınmıştır."

Öte yandan kararın geriye dönük olmasının üye mağduriyetlerini gidereceği belirtildi.

Türkiye'yi ABD'de temsil edecek

ABD'de 1996 yılında Loyola Marymount Üniversitesi'nde İş Etiği ve Sürdürülebilirlik Enstitüsü tarafından kurulan International Business Ethics and Sustainability Case Competition (IBESCC) yarışmasında, Türkiye'yi



İstanbul Ticaret Üniversitesi temsil edecek. Dünyanın dört bir yanından onlarca prestijli üniversitenin rekabet ettiği yarışmada,

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin deneyimli hocaları ile İngilizce işletme öğrencileri 'Emmons' ödülü için çalışmalarına başladı.

Kadın ve tarih kongresi



İstanbul Ticaret Üniversitesi, Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi ve Türkiye Belediyeler Birliği ortaklığında 'Kadın ve Tarih Kongresi' düzenlendi. Zoom platformunda gerçekleştirilen kongrede, İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu ile Kadın ve Aile Araştırma ve Uygulama Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aşkın Asan da birer konuşma yaptı. Tarihte kadının rolü, deneyimleri, kazanımları, başarılarının ele alındığı, daha insani, katılımcı ve demokratik bir tarih yazımına olan ihtiyacın dile getirildiği kongrede 16 bildiri sunuldu.

Prof. Dr. Ilıcalı dev projeleri anlattı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi, Ulaştırma Sistemleri Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı, CNN Türk'te yayınlanan Vizör programında son 18 yılda Türkiye'de gerçekleştirilen ulaşım ve altyapıya dair dev projeleri değerlendirdi. Programda son yıllarda dünya genelinde hayata geçirilen 10 büyük projeden 6'sının Türkiye'de olduğuna yer verildi ve bu projelerle



ilgili değerlendirmeler yapıldı. Prof. Dr. Mustafa Ilıcalı da programda Marmaray, Avrasya Tüneli, Çanakkale Boğazı Köprüsü ve İstanbul Havalimanı gibi projelerle ilgili bilgi verdi.



İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, TRT işbirliği ile iletişimin farklı alanlarında online eğitimler düzenleyecek. 29-31 Mart tarihlerindeki etkinlikte, TRT'nin iş ve staj imkanları da tanıtılacak.

Geleceğin iletişimcileri için TRT ile işbirliği

HAMİT KARDAŞ

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, medya profesyonellerini öğrencileriyle buluşturmaya devam ediyor. Fakültenin Türkiye Radyo Televizyon Kurumu (TRT) işbirliği ile düzenleyeceği online etkinlikte, geleceğin iletişimcilerine 12 farklı konuda eğitim verilecek. İletişim ve Medya Eğitimi, 29-31 Mart tarihlerinde yapılacak. Etkinlik kapsamında ayrıca TRT'de staj ve iş imkanları da tanıtılacak.

BELGESEL YAPIMCILIĞI

Programda ilk olarak spiker Fulin Arıkan, 'İletişim nedir' konulu bir seminer verecek ve Türkçe'nin doğru kullanımına dair bilgiler aktaracak. Belgesel yapımcısı Zeynep Keçeciler ise belgesel yapımını anlatacak ve tecrübelerini katılımcılarla paylaşacak. Keçeciler, daha sonra çatışma ve kriz ortamlarında program çekim stratejilerine dair bir ders verecek. Programda Keçeciler'in yönettiği ve yapımını üstlendiği bir belgesel gösterimi de olacak.

TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Genç iletişimciler, televizyon haberciliğinin inceliklerini, haber yazım tekniklerini ve röportajların nasıl yapılması gerektiğini muhabir Abdullah

TRT İletişim ve Medya Eğitimi

29-30-31 Mart 2021 Online Eğitim

Eğitici

Nurten ERDEM (Araştırmacı)
Fulin ARIKAN (Spiker)
Zeynep KEÇECİLER (Prodüktör)
Mehmet KANCI (Muhabir)
Abdullah KOLTUK (Muhabir)
Sabri SAVCI (Baskameraman)

Katılım sertifikası verilecektir!
Kayıt için: bit.ly/2NidQAP



Koltuk'tan dinleyecek. Koltuk, bu alandaki tecrübeleri ile katılımcılara yol gösterecek. Muhabir Mehmet Kancı, savaş muhabirliği ve uluslararası habercilik derslerini verecek. Kancı, programın son gününde ise haber editörlüğü dersi ile genç iletişimcilerle tekrar buluşacak. Bu dersin ardından kameraman Sabri Savcı, mobil cihazlarla yayın kalitesinde nasıl çekimler yapılabileceğine

dair bir sunum yapacak.

İŞ VE STAJ FİRSATLARI

Eğitimlerde ayrıca TRT'de iş ve staj imkanları da değerlendirilecek. İnternet üzerinden kayıtların alınacağı eğitimler dijital ortamda gerçekleştirilecek. Programla ilgili ayrıntılara ve başvuru şartlarına İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin web sayfasından ulaşılabilir. www.ticaret.edu.tr

MWC BARCELONA 2021

28 Haziran – 1 Temmuz 2021
Barselona – İspanya

CONNECTED IMPACT
28 June - 01 July 2021

Teknolojinin buluşma noktası

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri

MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojiler fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m ²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m ²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m ²
	Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
	2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

Pelin Karamahmutoglu / Akif Gönüllü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pekin.karamahmutoglu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr / gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [f](https://www.facebook.com/itokurumsal) [i](https://www.instagram.com/itokurumsal) [in](https://www.linkedin.com/company/itokurumsal) [yt](https://www.youtube.com/channel/UCQK8K8K8K8K8K8K8K8K8K8K) /itokurumsal

Unutulmamalıdır ki, tarafların kendilerini değil, işi, davayı ve bütünü merkez alarak geçmişin değerlerini ve birikimini yarınları taşıyacak sistemi kurlmaları, uzlaşya taraf olmaları elzemdir. Bu şekilde kurucu liderin ürettiği katma değer ve sistemin sürekliliği yanında gençlerin gelecek endişesinden kurtulmaları da sağlanacaktır.

Filistin'in bir numaralı ticari ortağının Türkiye olduğunu söyleyen Ramallah Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Abed Al-Ghani Al-Atari, Türkiye'nin, Filistin'in gelirinde önemli rol oynayan birçok üründe kotaların artırılmasının önemine dikkat çekti. Al-Atari, imzalanan anlaşma ile ticaret hacminin artacağını ve dengeleneceğini de söyledi.

Toplantıya konuşmacı olarak katılan yapımcı Osman Sınay ise sektörün en temel sorunu olan telif haklarının çözülmesi gerektiğini söyledi. Televizyon reklam gelirleriyle içerik maliyetlerinin birimlik karşılandığını belirten Sınay, şöyle konuştu: "Asıl sorun, pandemi ile unutulun sinema sektöründe. Bunun için önerim, yabancı yatırımların sektörü fonlamasından önce kültürel fon birliğinin oluşturulması. Sektörün tamamen kalkınması için Türkiye ve Azerbaycan önderliğinde bir ortak kültür fonu oluşturulmalı. Bu fona Türk Cumhuriyetleri, Balkan ülkeleri, hatta diğer kültür ortaqımız Macaristan'ın da katılması gerekiyor."

Turkia Havacılık, sıcak hava balonları için sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) kullanan yakma ünitesi geliştirdi. Patenti alınan ürün, yüksek enerji değeri sayesinde yedek yakıt tüpü sayısını da yarı yarıya azaltacak. Firma, 4 yıl içinde dünyadaki balonların yüzde 80'inin Türk patentiyle uymasını hedefliyor.



Dünya balonlarının yüzde 80'i Türk patenti ile uçacak

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi'nde (Cube Incubation) yerleşik Turkia Havacılık A.Ş., sıcak hava balonları için sıvılaştırılmış doğalgaz (LNG) kullanan yerli yakma ünitesi geliştirdi. Halen sıvılaştırılmış petrol gazı (LPG) ile uçurulan sıcak hava balonları, LNG'li yeni yakma üniteleri ile yüzde 40 tasarruf sağlayacak. Ayrıca LNG'li uçuşların enerji değeri, alternatif gazlara göre yaklaşık yüzde 50 daha yüksek olacak. Yani yedek dört yakıt tüpü yerine iki tüp taşımak yeterli gelecek ve böylece yolcu sayısı artırılabilir.

AKADEMİSYEN ARAYIŞI

Renksiz, zararsız, çevre dostu LNG gazı ile çalışan yakma ünitesinin 20 yıllık inceleme patentini alan Turkia, bu alanda birlikte çalışacakları yetkin akademisyen arayışını sürdürüyor. Almanya ve İspanya'dan gelen patent satın alma, ortaklık yapma tekliflerini reddeden firma, yeni nesil yakma ünitesini küçük değişikliklerle farklı sektörlerde adapte etmeye hazırlanıyor. Turkia'nın kurucusu Elektrik ve Elektronik Mühendisi Hüseyin Dinç, Doğu Akdeniz Üniversitesi'nden 1991 yılında ilk üçte mezun olduktan hemen sonra iş hayatına atıldı. Dinç, Würth, Elf, Total Oil gibi akaryakıt sektörünün önde gelen firmalarında yöneticilik yaptı. 2015 yılında İzgi Enerji ve Kimya A.Ş.'yi, 2020 yılında ise Turkia Havacılık A.Ş.'yi kurarak girişimci oldu. Hüseyin Dinç, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

SEKTÖR 'OLUR' DEDİ

Sıcak hava balonları için LNG'li yakma ünitesi geliştirme fikri nasıl doğdu?

Şimdiki çalışma arkadaşlarım; makina mühendisi İsmail Yener Toksöz, yanıcı-parlayıcı-patlayıcı maddeler uzmanı İsmail Haşimoğlu, yazılımcı Selçuk Karamağara, strateji planlama uzmanı Murat Yılmaz ile geçmişimiz yıllar öncesindeki iş hayatımıza dayanıyor. Sıcak hava balonu sahibi işletmelere LPG satışı yapıyor ve maliyetlerinin yüksek olduğunu biliyorduk. Sıcak hava balonları için sıvı doğalgaz ile çalışan yakma ünitesini geliştirmeye karar vererek uzmanlığımızın bu alana evrilmesini istedik. Projeye başlamadan önce balon uçuran firma sahipleri ile tek tek görüşerek, onların olurlarını aldık.

20 YILLIK PATENT ONAYI

Projelerimizi hazırlayıp, 11 Ağustos 2015'te incelemeli patent müracaatımızı yaptık. Patentimiz 2018'de onaylandı ve 20 yıllık koruma süresi başladı. Türkiye Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM), daha hızlı geliş-bilmemiz ve imkânlarından yararlanmamız için Teknopark İstanbul'a yönlendirdi. 2019 Haziran ayında müracaatımızı yaptık ve bir ay sonra 'Sıcak Hava Balonları İçin Yakma Ünitesi' isimli projemiz ile Teknopark İstanbul'a kabul edildik. Turkia Havacılık A.Ş.'yi kurarak çalışmalarımıza başladık.

LPG İLE UÇUYORLAR

Sıcak hava balonlarında kullanılan yakıt türü nedir?

Balonların kubbeleri LPG'nin yanmasıyla ısıtılıyor. LPG saf propandan veya butan ve propan karışımından oluşabiliyor.

10 UÇUŞ BÖLGESİ

Türkiye'de hangi bölgelerde balon uçuşları yapılıyor?

SHGM'nin tespit ettiği, yüksek turizm geliri sağlayacak 10 uçuş bölgesi mevcut. Uçuş izinleri de SHGM tarafından veriliyor. 350 sıcak hava balonu ile Nevşehir-Kapadokya en büyük uçuş bölgesi. Denizli-Pamukkale'de 70, Mardin'de 15 sıcak hava balonu uçuruluyor. Urfa Göbeklitepe, Kayseri ve Ordu'nun da içinde bulunduğu 7 bölgede uçuşların bu yaz başlamasını bekliyoruz. Balonların Türkiye'de ve dünyada ağırlıklı kullanım alanı turizm. Meteorolojide, keşif amaçlı çalışmalarda, coğrafi olarak ulaşımı güç bölgelerde bilimsel çalışmalarda da kullanılıyorlar.

İLK YERLİ BALON

Balonların menşei nedir?

Kapadokya'da yerleşik bir firmamız, 2019 yılında, Türkiye'nin ilk yerli tasarım ve üretim sıcak hava balonuyla bütün testleri geçerek, sertifika aldı. Yerli üretim balon sayısının kullanım oranının artmasını bekliyoruz.

BİRÇOK SEKTÖR KULLANILACAK

LNG'li yakma ünitesi başka sektörlerde kullanılabilir mi?

LNG'li yakma ünitesini çeşitli sektörlerin kullanımına sunmayı planlıyoruz. Büyük sanayi kuruluşlarının enerji jeneratörlerinde, otel ve restoranlarda, küçük binek araçlarında kullanılabilir.



KKTC'ye uçuş

Hüseyin Dinç, "KKTC'nin tanıtımı için hazırlık yapıyoruz. Kendi yakma ünitelerimizi kullanacağımız balonlarla Anamur'dan Girne ve Magosa'ya turistik uçuşlar yapacağız" dedi.

8 bin balon dönüşecek

"Dünyada her yıl ortalama 8 bin sıcak hava balonu satılıyor. Bunların tamamı LPG'li yakma ünitesine sahip. Ürünümüzü 2021 yılı içinde ticarileştireceğiz. Önümüzdeki dört yıl içinde dünya sıcak hava balon sektörünün yüzde 80'ini 'Made in Turkey' yakma üniteleriyle dönüştürmüş olmayı hedefliyoruz. Çevre dostu, düşük maliyetli, yüksek enerji verimli bu dönüşümün karşısında durmanın mümkün olamayacağına inanıyoruz."



22 bin Euro cepte kalsın

Hem yerli hem ithal balonlarda ürettikleri yerli yakma ünitesinin tercih edileceğini belirten Hüseyin Dinç, "Çünkü 22 bin Euro olan ithal yakma ünitesinin maliyetinden çok daha düşük maliyetli olacak. İthal sıcak hava balonu ve yakma ünitesinin maliyeti 70 bin ile 130 bin Euro arasında değişiyor" bilgisini verdi.

Patente yabancı talip

Turkia Havacılık A.Ş., Almanya ve İspanya'dan gelen patent satın alma ve ortaklık taleplerini reddetti. Avrupa Birliği ülkelerinde patent müracaatını yapan firma, uluslararası havacılık firmalarına LNG kullanan yakma ünitesi satacak.



Kripto projelere yatırım ne kadar riskli?

Geçtiğimiz yazılarda blokzincir (blockchain) devriminin önümüzdeki yıllarda tüm dünyada iş yapma şeklini köklü biçimde değiştireceğinden bahsetmiştik. Son dönemde her kesimden ve her boyutta yatırımcının gözde yatırım aracı haline gelen kripto paralara yatırım yapmak ne ölçüde risk barındırıyor? Bu yazıda bu konuyu inceleyeceğiz...

Devrimsel bir doğası olan blokzincir teknolojisinin yatırım anlamında da ciddi bir potansiyel barındırdığı şüphe götürmez bir gerçek... Bu durumu, günümüzün dijital ekosisteminde başlı başına bir dev haline gelen Amazon.com şirketine internet devriminin ilk yıllarında, henüz piyasa değeri çok düşüken ortak olmaya benzetmek mümkün. Ancak unutulmamalı ki, 1990'lı yıllarda şişen '.com' (dot.com) balonu en sonunda patladı ve esasında çoğu bir hayal satmaktan çok da öteye gidemeyen birçok internet şirketi batmakla kalmayıp birçok bilinçsiz yatırımcının da ciddi mağduriyet yaşamasına neden oldu.

Yüzde 95'i başarısızlıkla sonuçlanacak

Günümüzde de benzeri bir süreçten geçtiğimizi söylemek mümkün... Tamamen dağıttık biçimde yenilenebilir elektrik üretimi ve paylaşımından nesnelerin internetine, mülkiyete konu her şeyin akıllı kontratlarla dijital ve aracı platformlarda gerçekleştirilmesinden tedarik zincirine kadar birçok dikeyde esasında birbiriyle tıpatıp aynı işi yapma hedefiyle yola çıkmış yüzlerce kripto projeye rastlamak mümkün... Üstelik bu tür bir girişimi hayata geçirmek için bir otoriteden onay almak gerekmiyor. Halka arzın farklı bir türü olan Initial Coin Offering (ICO) mantığıyla girişimin sahipleri white paper yayınlayarak, topluluk fonlaması şeklinde kitleleri ortaya koydukları hayallere daha ilk andan itibaren ortak edebiliyor.

Önümüzdeki yıllarda tıpkı '.com' balonu gibi bu anlamda da hali hazırdaki binlerce kripto-projenin yüzde 95'ten fazlasının başarısızlıkla sonuçlanacağını öngörmek hiç de zor değil.

Kripto projelerdeki astronomik yükselişlerin nedeni nedir?

Bu sorunun birçok cevabı var:

● Dünyada 2020 baharında pandeminin neden olduğu ekonomik krizin yıkıcı hale gelmemesi için merkez bankaları büyük oranda parasal genişlemeye gitmek zorunda kaldı. Buna spekülasyon hareketleri de eklendiğinde altın, gümüş ve bitcoin gibi enflasyonu olmayan varlıklara ciddi bir para akışı oldu.

● Bankaların, fonların elindeki büyük miktardaki sıcak para uzun süre borçlanarak, ancak fazlasıyla şişen borsalardan sonra son dönemde bu sıcak para kripto projelere yöneldi. Bitcoin ve alt coinlerdeki yükselişin asıl nedeni, sonuncusu 2020 yılı mayıs ayında gerçekleşen ve yaklaşık 4 yılda bir tekrar eden - bitcoin ödül yarınması (halving) ile tetiklenen ana döngü... Bu döngüye göre yarınmadan birkaç ay sonra yavaş yavaş başlayan bitcoin'deki yukarı yönlü hareket ciddi oranda artarak tüm zamanların en yükseğine ulaşıyor, döngünün sonunda da yaklaşık yüzde 90 oranında düşüş görülüyor.

Kısaca, bu yükseliş trendini özellikle amatör yatırımcıların dönemsel, geçici bir yükseliş olarak değerlendirecek çok temkinli hareket etmesi önem arz ediyor.

Unutulmamalı ki, hiçbir varlık sürekli olarak yükselmez ve çok hızlı yükselen varlıkların düşüşü de çok hızlı gerçekleşir.

Koronavirüse karşı 'kentsel güneş'

Güneşten ilhamla tasarlanan özel aydınlatma sistemleri, şehir içi alanları koronavirüse karşı dezenfekte edecek. Hollanda'da geliştirilen 'kentsel güneş'in, Covid'i yüzde 99.9 oranında etkisiz hale getirdiği belirtiliyor.

AYŞE BAŞAK

COVID-19 pandemisi dünyayı etkisi altına aldığından beri tüm gezegenin, devletlerin ve insanlığın bir numaralı gündem maddesi, virüs ve sebep olduğu hastalıkla etkin mücadele edebilmek. Bir yıldan fazla süredir hayatlarımız, hastalıktan korunmaya çalışmak ve tüm önlemleri ciddiyetle uygulamakla geçiyor. Bilim dünyası, insanları virüsten koruyacak yeni yöntemler bulmak ve hayatı normalleştirmek için durmaksızın çalışıyor. Maske ve dezenfektan kullanımını sıkı sıkı tatbik ettiğimiz bu günlerde, şehir içi alanları

virüsten arındıracak ve insanların hayatını kolaylaştırıp nispeten normalleştirecek yepyeni bir buluş haberi Hollanda'dan geldi.

UV IŞINLARIYLA ARINMA

Daan Roosegaarde ve ekibinin yürüttüğü Studio Roosegaarde, çeşitli bilimsel çalışmaların ışığında tasarladıkları 'kentsel güneş' (urban sun)' adlı şehir içi aydınlatma görünümündeki buluşlarıyla Covid-19'a karşı mücadelede yeni bir yaklaşım geliştirdi. Tasarımın özü, güneş ışınlarının virüsü öldürmesi prensibine dayanıyor. 'Urban sun', 'kentsel güneş' diye adlandırılan tasarım, yaydığı UV ışınlarıyla

bulunduğu bölgeyi virüsten arındırıyor.

YÜZDE 99.9 ETKİLİ

Studio Roosegaarde, 'kentsel güneş'in koronavirüsü yüzde 99.9 oranında etkisiz hale getirdiğini söylüyor. Tasarımın temelindeki bilimsel yaklaşımın ve geliştirilmesinde kullanılan teknolojinin arkasında, Columbia Üniversitesi ve Hiroshima Üniversitesi bilim insanlarının çalışmaları yer alıyor. Uluslararası Ultraviyole Birliği üyelerinden Profesör Karl Linden, buluşu ilham verici olarak nitelendiriyor. Linden, buluş sayesinde halka açık alanların virüsten arındırılarak daha güvenli hale geleceğini söylüyor.

Halka açık alanlarda kullanılacak

'Kentsel güneş'in yayacağı UV frekansı, Studio Roosegaarde tasarımcıları ve araştırmacılarının ortak çalışması ve bilimsel araştırmalar neticesinde belirlendi. Buna göre 'kentsel güneş'ten, insanlara zarar vermeden mekanı virüsten arındırmak üzere 222 nanometrelik ultraviyole-c ışınlarının yayılmasının yeterli olduğu görüldü. İcadın ışık kaynağının güvenliği,

Hollanda Ulusal Meteoroloji Enstitüsü tarafından ölçümlenip kalibre edildi ve gerekli evrensel standart ile sertifikaları aldı. Hollanda, ABD, İtalya ve Japonya'dan bilim insanlarının ve Hollanda Halk Sağlığı ve Toplum Bakanlığı'nın desteğiyle üretilen 'kentsel güneş'in, halka açık tüm alanlarda, parklar, okullar, kafelerde, kültür-sanat ve spor faaliyeti gerçekleştirilen alanlarda kullanılması planlanıyor.

Digital | miptv

12 - 16 Nisan 2021

İstanbul
Ticaret
Odası
Destegi ile

- Animasyon
- Belgesel
- Dijital Platform
- Format
- Sinema/TV Filmi
- TV Dizisi

DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV VE YAPIM SEKTÖRÜ'NÜN TEMSİLCİLERİ ULUSLARARASI SEKTÖR PROFESYONELLERİ İLE DİJİTAL PLATFORMDA BULUŞUYOR

DIGITAL MIPTV

- 58 yıllık tecrübesiyle Avrupa'nın içerik sektöründeki öncü uluslararası fuarı
- Dijital sunumlarla küresel pazara erişme imkanı
- Fuar İdaresi tarafından ikili görüşme organizasyonu
- Sektörün üst düzey temsilcileri ile görüşmeler, online tematik toplantılar, alıcılar ve yatırımcılar ile buluşmalar.
- 14 Mayıs 2021 tarihine kadar etkinliklerin izlenmesi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- İstanbul Ticaret Odası'nın Desteği ile Firma Kayıt Ücreti 7.000 TL
- Her firmaya 1 temsilci için kayıt imkanı
- Katılımcı firma bilgileri logosu ve tanıtım videosunun yayınlanması
- Türkiye ülke sunumunda firma projelerinin tanıtılması
- İlave Temsilci Ücreti 1.775 TL

ÖDEME PLANI

Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube kodu : 055
TL hesap no : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin firma hesabından, tam firma unvanı ve "DIGITAL MIP TV Sanal Fuar Organizasyonu" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Begüm Ece / Zeynep Şengül / Mustafa Çağlayan / Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03 / 455 61 09 / 455 61 08 / 455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr

mustafa.caglayan@ito.org.tr / mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Hem şehre hem dağlara e-bisiklet



DÜNYA otomobil devleri, elektrikli araç teknolojilerine büyük yatırımlar yapıyor ve her yıl daha güçlü modellerle karşımıza çıkıyor. Gezegenin fosil yakıtlardan arındırılması, temiz enerji kaynaklarına yönelmesi için tüm sektörler katkı sağlıyor. Otomobil kullanımını azaltmak, şehirleri araçsızlaştırmak, yürümeyi, toplu taşımayı ve bisiklet kullanımını yaygınlaştırmak, pek çok metropolde yerel yönetimlerin önemli hedefleri arasında yer alıyor.

SAATTE 25 KM HIZ

Hızlı spor otomobilleriyle tanınan Porsche, iki ayrı modelde tasarlanan elektrikli bisikletleri 'Sport' ve 'Cross'ı tanıttı. Porsche Sport, konforlu ve güvenli bir şehir içi yol bisikleti olarak tasarlanmış. Karbon fiber gövdeye sahip olan e-bisikletin 'Shimano EP8' motoru bulunuyor ve saatte 25 km hız yapabiliyor. Bu hız, Avrupa Birliği

yönetmeliklerine göre belirlenmiş ve şehir içi kullanımda güvenlik ön planda tutulmuş.

ZORLU KOŞULLAR İÇİN

Porsche Cross da karbon fiberden imal edilmiş. Sport'ta kullanılan Shimano EP8 motor Cross'ta da tercih edilmiş. Porsche, Cross'u şehir içi kullanımdan ziyade off-road ve zorlu koşullar için tasarlamış. Dağ bisikleti kategorisinde yer alıyor. Bu e-bisiklet, zorlu yol ve hava koşullarında güvenli, keyifli ve kolay bir yolculuk imkanı sunuyor.

Porsche'nin e-bisikletleri, önümüzdeki günlerde satışa sunulacak. Konforlu, güvenli sürüş vaad eden ve uzun ömürlü tasarımlar olma iddiası taşıyan e-bisikletlerin fiyatları, markanın genel çizgisine yakışır cinsten. Şehir bisikleti Sport 10 bin 700 dolar, dağ bisikleti Cross ise 8 bin 550 dolardan satışa sunulacak.



Bavuldan 1.4 milyar dolar çıktı

İki kadın girişimcinin, 2015 yılında yaptıkları seyahat esnasında akıllarına gelen bavul tasarımı, bugün dev bir markaya dönüştü. Dijital dünyaya ayak uyduran 'akıllı' bavullar, telefonları şarj etme ünitesinden e-posta kontrollerine kadar birçok konuda yenilik sundu. Markanın değeri ise 4 yılda 1.4 milyar dolara ulaştı.



TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

Istanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edinilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'ün kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B 'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın.
Dijital Platformda İhracat, iş ve işbirliklerine devam edin.

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr GSM : 0530 151 42 33

Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr GSM : 0530 151 42 37

Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr GSM : 0530 664 86 22

Esra Avcioglu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr GSM : 0530 386 92 66

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



444 0 486 | ito.org.tr | @ito | /itokurumsal

CEYHUN KUBURLU

DÜNYADA kadın girişimcilerin sayısı hızla artarken bu alana yatırım yapan fonlar da yeni unicorn hikayeleri oluşturmaya peşinde. Son yıllarda sosyal medyada kurulup dev markalara dönüşen birçok şirket bulunuyor. Bu alanda öncülüğü ise kadınlar üstleniyor. Tekstilden ayakkabıya kadar birçok alanda hizmet veren bu markalar, farklı tasarımlarla birbirinden ayrılıyor. İşte son yıllarda tasarım özellikleriyle öne çıkan bir marka var. Lüks bavul markası Away...

İki kadın girişimci Jen Rubio ve Steph Korey tarafından 2015 yılında kurulan marka, 4 yıl gibi kısa bir sürede 1.4 milyar dolar değerlemeye ulaştı. Şirket yeni ve farklı ürünlerle büyümesini sürdürürken, kurucuları da ilginç hikayeleri ile birçok kadın girişimciye ilham oluyor.

SEYAHAT MARKASI

İki arkadaşın, 2015 yılında bir seyahat esnasında aklına gelen bavul tasarımı, bugün dev bir markaya dönüştü. İlk etapta tek bir ürüne odaklandılar. Hem kullanımı kolay hem de tasarımsal bir bavul yapma telaşındaydılar. Aradan geçen birkaç ay içerisinde ilk ürünleri 'The Carry-On', tüketiciyle buluşmaya hazırıldı. Bu ilk ürün, çok da farklı amaçlar için kullanılacaktı. Tüketici deneyimlerine ve geri bildirimlere göre Away'ın yenilikçi vizyonu ile bavul tasarım işi çok ayrı bir boyut kazanıyordu.

Kuruculardan Jen Rubio, 2015 yılında ilk ürünün tanıtırken, şu açıklamayı yapmıştı: "İlk el bagajlarının geliştirilmesinde olduğu gibi Away müşterilerinden ve toplumdan gelen geri bildirimleri ve görüşleri dikkate alarak yeni ürünleri tasarlayacağız. Sağlık, öncelikli hedeflerimiz arasında yer alıyor. Vizyonumuz, seyahat deneyimini A'den Z'ye yeni nesile uygun hale getirmek ve onların taleplerine cevap vermek. Global seyahat ve yaşam tarzı markası olarak büyümeye devam edeceğiz."

AKILLI VALİZLER

Away'ın valizleri sadece tasarım ile öne çıkmadı. Markanın kurucularının aklında dijitalleşen dünyaya uyum göstermek de vardı. Bunun için artık bavullar da akıllanmalıydı. 2018 itibarıyla bu alana yöneldiler. Şık valizleri, diğer akıllı bagaj markalarına kıyasla nispeten basit bir teknoloji ile donatılmış olmasına rağmen örgütsel anlamda seyahat edenler için çok uygundu. Valizlere telefonları şarj etme ünitesinden tutun da e-postanızı kontrol edebileceğiniz ekranlara kadar birçok konuda yenilik getirdiler.

2015
Markanın
kurulduğu yıl

300
MİLYON DOLAR
2019 yılı
satışları

50 MAĞAZA
2020 yılında
açtıkları
mağaza sayısı

1.4
MİLYAR DOLAR
Şirketin değeri

Ciroyu ikiye katladı

Away, 2016 lansmanından bu yana jet setin tercih ettiği seyahat markalarından biri haline geldi. Margot Robbie, Ashley Graham ve Karlie Kloss gibi sinema ve sanat dünyasının ünlü isimlerinin de destek vermesiyle marka, hızla büyüdü. Öte yandan yatırımcıları da peşinden koşmaya başladı. Away, 2020 yılına kadar 50 yeni mağaza açtı. Marka, kuruluşunun ilk 12 ayında satışlardan 12 milyon dolar elde etti. 2018'de ise 150 milyon dolara ulaştı. Bu rakam, 2019 yılında 300 milyon dolara aştı. Markanın kurucuları Jen Rubio ve Steph Korey, 100 milyon dolarlık bir D Serisi yatırım turunun kapandığını açıkladığında, şirket 1.4 milyar dolar değere ulaşmıştı.

Global eğitime katkı vermek ve etkin olmak mümkün mü?

Tarih ve eğitim tarihi okumalarımız bize her büyük devletin kendine özgü yanları olan bir eğitim geleneği inşa ederek varlığını sürdürdüğünü ve etkinleştirdiğini gösterir. Bilindiği üzere eğitimde gelenek inşa etme ve bunun sürdürülebilirliği çok uzun bir süreci ve tecrübi birikimi ifade eder. Selçuklu, Osmanlı, Fransa, Birleşik Krallık, ABD, İran, Mısır, Almanya gibi ülkelerin tamamını bu açıdan incelediğimizde her birinin kendisi kadar ünlü eğitim kurumlarının olduğunu görürüz. Hem orta öğretim hem de üniversite anlamında.

Günümüzde artık durum değişmekle birlikte eğitim geleneğine sahip olan ülkelerin 'farklılığı' devam ediyor. Aslında eğitim her zaman için fark yaratan özelliğe sahiptir.

Eğitimde dijitalleşmenin iyice etkin olmaya başladığı günümüzde global faktörleri de hesaba katacak olursak eğitimin nasıl ve nereye evrildiği bütün dünya açısından önem taşıyor. Küresel çapta yaşadığımız salgın ise bu alanı daha stratejik hale getiriyor.

Eğitim geleneğimiz

Eğitim geleneğine sahip ülkeler doğal olarak küresel eğitimi besleyecek, şekillendirecek ve yönlendirecektir. Bununla birlikte bu doğrultuda dijital teknolojiyi iyi kullananlar daha etkin hale gelecektir. Fakat en önemlisi ise eğitim alanında global ölekte söyleyecek sözümüzün olmasıdır. Bu da çok önemli gördüğümüz eğitim geleneğimizin varlığı ve misyonu yüklemeye başarımıza bağlıdır. Tabii ki her şeyden önce burada mevcut birikimimizi güncelleme kabiliyetimiz hassaten önem taşıyor.

Bu bağlamda kritik sorumuz şu: Dünya üzerinde özgün bir yer olan bir Türk eğitim geleneğinden bahsedebilir miyiz? Potansiyel olarak elbette. Zira; Selçuklu döneminde şekillenen Osmanlı ile gelişen sağlam bir geleneğin sahibiyiz. Cumhuriyet döneminde ise sancılı olmakla birlikte önemli bir noktada olduğumuzu biliyoruz. Bu gelenekten beslenen bir felsefe ile eğitim birikimimizi dünyaya katkı verecek şekilde rafine edebilirsek diğer alandaki eksen olma çabalarımızı ciddi olarak destekleyecektir. Bunun için aslında pandemi dönemi küresel bir fırsata da dönüştürülebilir.

Burada ciddi bir çalışma içerisine girmemiz gerekir. Anadolu kültürü ve irfanı ile harmanlanmış ve insani bir değer kazanmış eğitim tecrübemizin eğitim felsefemizden damıtılmış hali ile global eğitime ne tür kazanımlar sağlayabiliriz sorusunun cevabına odaklanmamız gerekir. Bizim açımızdan önemli olan budur. Çünkü bizim eğitim anlayışımızdaki 'değerler' konusu bir kazanım olarak insandan hareket ettiği için zaten küresel bir anlama kabul ediliyor.

Usul ve değerler üzerinden katkı

Önemli olan kendi eğitim geleneğimizden dünyaya ne tür değerler aktarabileceğimizi bilmemiz ve eğitimin 'temel' konularını etrafıca ve bizim bakış açımızla yeniden küresel ölçekte yazarak farklı ülkelerin eğitim çalışanlarının istifadesine sunmaktır.

Global eğitime katkı ancak 'usul ve değerler' üzerinden olabilir. Bizim de bu konuda engin bir felsefe ve deneyime sahip olduğumuz biliniyor. Devlet ve eğitim geleneğimizde ise bunlar üzerinden bir sömürgecilik inşa etme anlayışımız hiç olmadığı aksine bu tür alanlarda karşılıksız veren el olma geçmişimiz olduğu için kabul görmemiz çok daha kolay olur. Maarifin bir çatışma alanı yerine insanlığın ortak değerleri üzerine inşa edilmesi gereken bir uzlaş ve barış noktası olması, ancak bizim anlayışımız ve çabalarımızla mümkün olabilir. Maarif kavramını da bütün yabancı dillerde orijinal hali ile kullanarak yerleşmesini sağlamak doğru ve anlamlı olur. Global eğitim kurumumuz Maarif Vakfı da bunun için iyi bir fırsat.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



Beyazıt-Sirkeci hattı yeniden kültür yolu

Kahveleri, yayıncıları ve kitapçılarıyla bir zamanlar ülkenin kültür sanat kalbinin attığı Beyazıt-Çağaloğlu-Sirkeci hattı, İstanbul Ticaret Odası'nın restorasyonlarıyla yeniden canlanmaya hazırlanıyor.

DİLŞAH KEFLİOĞLU

KARAKÖY'deki Galataport bölgesinden başlayıp Taksim'de son bulacak Beyoğlu Kültür Yolu Projesi, İstanbul'un kadim kültür sanat güzergahı olan Beyazıt-Çağaloğlu-Sirkeci hattının da yeniden canlandırılmasını gündeme getirdi. Bu hat üzerinde yer alan ve Türkiye Yazarlar Birliği İstanbul Şubesi tarafından kullanılan Kızlarağası Medresesi'ni de restore ederek Yazarlar Birliği'ne teslim ettiklerini hatırlatan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, "Yeni yayıncımız İstanbul'un Kültürel Yüzü kitabında bahsi geçen ve bir zamanların önemli kültürel mekanlarının

ihyasıyla ilgili bir proje olursa, İstanbul Ticaret Odası olarak biz de gerekli desteği veririz. Sözgelimi Kültür ve Turizm Bakanlığımız ya da İstanbul Valiliğimiz bu amaçla pilot bir proje başlatırsa, kamunun koordinatörlüğünde İstanbullu tüccar da üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmekten kaçınmayacaktır" mesajını verdi.

BULUŞMA ADRESİ

"Kanaatimize göre de Beyazıt-Çağaloğlu-Sirkeci hattı, kültür ve sanat dünyasının buluşma adresine yeniden dönüştürülmeli" diyen Şekib Avdagiç, şöyle devam etti: "Çünkü Tarihi Yarımada, sadece tarihi eserlerden ibaret değil. Buraya ruhunu veren, buradan taşan kurtarıp bir medeniyetin

nakşedildiği ve yankılandığı yapılara çeviren kültür ve sanattır. Ama bu, nostaljik bir çalışma olmamalı. Bu semtlerde kültür ve sanat devlet eliyle, belediyeler eliyle, STK'lar marifetiyle ve diğer kurumlar eliyle teşvik edilip desteklenmeli. Binalar ya modern yüzü kitapçılara ya bir galeriye ya bir sanat evine ya bir eğitim merkezine ya da sanatsal ve kültürel kafelere dönüştürülmeli. Bu bölgenin önemli bir şansı var. Burası üniversite bölgesi... Üniversite öğrencilerinin, yazarların, sanatçıların buluştuğu ortak mekanlarla tarih, burada yeniden yazılabilir."

YENİLEME PROJELERİ

Tarihi bölgede kültürel mirasa yapılan en büyük yaptırımın İstanbul 2010 Avrupa Kültür Ajansı Başkanı olduğu dönemde yapıldığını anımsatan Avdagiç, "Dolayısıyla kültürel mirasımızı koruyarak kültür endüstrisini canlandıran bir süreci başlattık" dedi. Avdagiç, kültür sanata katkısı sürdürdüklerini vurgulayarak şöyle devam etti: "Şimdi de bunun tamamlayıcı halkasındayız. Bu bölgede mülkiyeti bize ait olan yapılara aslına uygun restore ederek, öncelikle kültür ve sanat mekanları olarak öne çıkartmaya çalışıyoruz. Sözgelimi ünlü Mimar Vedat Tek'in Liman Han'ı çökme tehlikesinden kurtarıp ihya ediyoruz. Orayı yaşayan bir kültür ve araştırma merkezine çeviriyoruz. Aynı şekilde merkez binamızın yanındaki ek hizmet binamızı da depreme karşı dayanıksız olması sebebiyle aslına uygun olarak yeniden inşa edip Türkiye'nin en önemli kültür projelerinden birinin uygulandığı alana dönüştüreceğiz. Benzer şekilde Unkapanı'nda bulunan ve gittikçe Haliç'in çamuruna doğru kayan eski hizmet binamızı da modern tekniklerle yeniliyoruz. Orayı da İstanbul Ticaret Üniversitemiz ile beraber kullanacağız. Son olarak da bizim manevi sorumluluğumuzda bulunan bahçemizdeki Hidayet Camii'ni restore etmek için gerekli adımları attığımızı müjdelmek isterim."

Mimaride Rönesans eseri Liman Han

"İstanbul Ticaret Odası Başkanı olarak benim hayalim ve amacım, ihya ettiğimiz kültürel mirasımızı kültür ve sanatın hizmetine vermektir" diyen Şekib Avdagiç, restorasyonu hızla süren Liman Han ile ilgili gündemlerini de şöyle açıkladı: "Liman Han, bizim milli mimari rönesansımızın önemli eserlerindendir. Osmanlı İmparatorluğu'nda mimar-ı şehriyarlık yapmış, Cumhuriyet döneminde ise Yeni Türk Üslubu'nun gelişiminde öncü rol oynamış bir mimarımızın eserini çökmekten kurtarıp ihya etmekle



övünmüyoruz. Bizim vazifemiz... Asıl övündüğümüz, sanat tarihçileri eşliğinde yaptığımız ve tarihsel her unsurunu koruduğumuz bu yapıyı restore ettikten sonra iş dünyasının hizmetine sunmaktansa kültür ve sanatın hizmetine sunmamızdır. Burayı sadece İstanbul ve Türkiye'nin değil, dünyanın da en nadide kültür merkezlerinden biri yapacağız. İstanbul Kitaplığı oluşturmak hayallerimizden biri..."

Kültürel mirası yaşatan restorasyonlar

Tarihi Yarımada'da kültürel mirasın ihya edilerek, şehre değer katan bir unsura dönüştürülmesinin, ilk defa İTO tarafından yapıldığını belirten Şekib Avdagiç, önde gelen yenileme projelerini şöyle sıraladı:

● **Bir başyapıt olan Yeni Camii Hütkar Kasrı'nı restore edip hizmete açtık. Orayı müze gibi muhafaza edip en uygun yerini de sergi mekanına dönüştürdük. Hemen altındaki küçük hücreleri de geleneksel Türk sanatlarının ve el işlerinin hayat**

bulduğu merkezcipler yaptık.
● **Rüstempaşa Medresesi'ni, Şehzade Mehmed Külliyesi'ni, Kızlarağası Medresesi'ni restore ettik.**
● **Sultanhamam ve Mahmutpaşa'da yolları düzenleyerek yayalaştırdık. Başlangıçta esnafın şikayetlerine yol açan bu uygulama, onlara misliyle gelir getiren bir sisteme dönüşünce yayalaştırma hızla yayıldı.**

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Değişen dünya düzeninde yeni tüketiciler

Değişen dünya düzeni, tüketicilerin yeni tüketim alışkanlıkları edinmelerine neden oldu. Böylece ekonomi, teknoloji, çevre ve sağlık odaklı tüketiciler ortaya çıktı. Kitapta, gelecekte daha fazla tüketicinin; zorlaşan yaşam koşullarına daha uyumlu, ekonomik krizlerle baş etmeyi öğrenmiş, gelişen teknoloji ile uyumlu, çevre ile ilgili riskleri önemseyen ve sağlıklı yaşamayı başaran tüketiciler olacağı anlatılıyor. Tüketicilerin bu özellikleriyle pazarlama yöneticilerini yeni stratejiler geliştirmek zorunda bırakacağından bahsediliyor.

Günay Keleş/Nobel Bilimsel Eserler

Covid-19 pandemisinde temel ve klinik yaklaşımlar

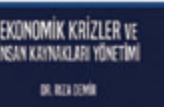
Covid-19 pandemisi, tüm dünyada kabul edilen tıbbi yaklaşım yöntemlerinin hızlı bir şekilde yeniden yorumlanmasına neden oldu. Bu hastalık hakkında başta bildiklerimizin kısıtlı olması, tıbbi yaklaşımlarda zorlukları da beraberinde getirdi. Dünya genelinde tıp otoriteleri bu hastalığa yaklaşım konusunda çok hızlı değerlendirmeler yapmaya ve yeni kılavuzlar yayınlamaya başladı. Birçok ülkede tıbbi imkânlarını ve olası tedavi yaklaşımlarını göz önüne alarak birçok yeni yaklaşım yayımlandı. Kitapta, bu yeni yaklaşımlar derlenmeye çalışıldı.

Kolektif/Akademisyen Kitabevi

Ekonomik krizler ve İK yönetimi

Bu çalışmada insan kaynakları yönetimi, işlevleri, ekonomik krizler, bu krizlerin işletmelere, işgücü piyasalarına ve özellikle insan kaynakları yönetimine etkileri inceleniyor. Ekonomik krizlerle mücadelede önemli insan kaynakları yönetimi politika ve uygulamaları üzerinde duruluyor. Çalışmada, ayrıca ülkemizde ekonomik krizler ve bu krizlerin Türkiye'de insan kaynakları yönetimine etkileri ele alınıyor.

Rıza Demir/Nobel Bilimsel Eserler



iSTANBUL'U MAVi AÇAR

Mavi olmak elimizde. Tedbirle, birlikte.

ŞEKİB AVDAGİÇ

İSTANBUL TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Maske



Mesafe



Temizlik



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

in t f i y
itokurumsal