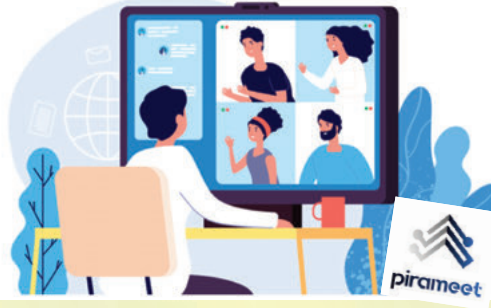


Cumhuriyetimiz 97 YAŞINDA

"Geleceğe güçlü biçimde ulaşabilmek, Cumhuriyetimizi korumak ve yaşatmakla olanaklıdır."
Mustafa Kemal Atatürk

Cumhuriyetimizin 97. kuruluş yıldönümü gururuyla; Mustafa Kemal Atatürk ile aziz şehitlerimizi rahmet ve şükranla anıyoruz.



Dünyaya güvenli video konferans sistemi Türkiye'den

Teknopark İstanbul firmalarından Pirameet, üç ayrı güvenlik (kripto) katmanına sahip yerli online video konferans platformu geliştirdi. Platform, siber veri hırsızlığını engelliyor ve simultane çeviri imkanı da sağlıyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16'da**

YILIN 3 ÇEYREĞİNDE Ekonomiye antikor etkisi

■ Covid-19'un etkisi devam ederken, İstanbul Ticaret Odası'nın 'Pandemetre-2' araştırması, yılın üçüncü çeyreğinde olumlu gidiş sinyali verdi.

■ İTO Başkanı Şekib Avdagiç, yılın üçüncü çeyreğinde incelenen 13 göstergeden 10'unun geçen yıldan daha iyi olduğunu belirterek, "Ekonomide pandemi kaynaklı hasarların giderek azalma eğiliminde olduğunu gözlemliyoruz" dedi. **■ 7'de**



İSTANBUL TİCARET ODASI

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Mustafa Kemal Atatürk

FRANKFURTER BUCHMESSE

Basın ve yayıncılar dijitalde buluştu

Frankfurt Kitap Fuarı, pandemi nedeniyle 14-18 Ekim tarihlerinde dijital olarak gerçekleştirildi. Fuar, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası dahil olmak üzere Türkiye'den 33 iştirakçi katıldı. **■ 13**

2021'de yüzde 5.8 BÜYÜME BÜTÇESİ

Kamu ve özel sektörde gelecek yıla yönelik bütçe çalışmaları tüm hızıyla sürüyor. 2021'de ekonomi için yüzde 5.8 büyüme öngören kamu, öncelikli alanlara destek miktarını katlamalı artırdı.

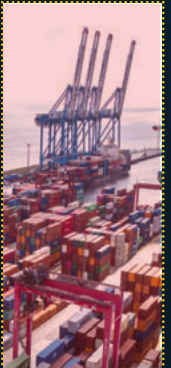
ÖNCELİKLİ ALANLAR

Devletin gelecek yıl bütçesinde sağlık, eğitim ve tarım için 491.8 milyar lira kaynak ayrıldı. Bu üç alana ayrılan pay, toplam bütçenin yüzde 36.5'ine tekabül ediyor. Bütçeden sosyal harcamalara da 81.2 milyar lira kaynak sağlanacak



REEL SEKTÖRE 50 MİLYAR

Reel sektöre de 50.6 milyar lira destek verilecek. OSB ve KSS altyapı yatırımları için ayrılan kaynak 5.5 kat, üretimin teminatı meslek liselerine destek ise iki kat artıyor. **■ 9**



İstanbul iş dünyası salgına teslim olmadı

■ İstanbul Ticaret Odası, 20. Dönem Beşinci Meslek Komiteleri Müsterek Toplantısı'nı pandemi nedeniyle zoom üzerinden yaptı. İTO'nun 81 meslek komitesi temsilcilerinin bulunduğu toplantıda, komite üyeleri sektörleri ile ilgili güncel sorunlarını dile getirip, çözüm önerilerini masaya yatırdı.

■ Müsterek toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, pandemiye rağmen üretimin, ihracatın sürmesi için ne gerekiyorsa onu yaptıklarını vurguladı. İTO olarak Türk iş dünyasının neredeyse üçte birini temsil ettiklerini hatırlatan Avdagiç, "Sizlerin değerli katkılarıyla salgına teslim olmadık" dedi. **■ 10-11**



Açık havada nefes aldıran yatırım

Açık havada daha küçük yatırım bedelleri ile açılan mağazalarla franchise alanında da yeni bir trend öne çıkıyor. Caddelerde kurulan kiosk konseptindeki bu mağazalar girişimcilerden rağbet görüyor. **Ceyhan Kuburlu ■ 18'de**

Marka samimiyetle yükselebilir

İTO liderliğindeki Yükselen Markalar Projesi'nde online eğitim webinarları sürüyor. Webinarlarda markalaşmada öne çıkmak isteyen girişimcilere en önemli tavsiye, ezber bozmak ve samimiyet oldu. **Şeref Kılıçlı ■ 12**

Tedarikte tedbirli ilk buluşma

Emerson'la

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, pandemi nedeniyle ara verdiği 'tedarikçi günleri' organizasyonlarına yeniden başladı. Yan Sanayi Borsası'na kayıtlı 11 firma ile tedbirli ilk buluşma, ABD merkezli kompresör ve ekipman üreticisi Emerson ile yapıldı. **Müge Biber 8'de**



Kelimelerin yeni dili

Yeni teknolojilerle birlikte dilimize yeni kelimeler de giriyor. Scooter her geçen gün hayatımızda daha fazla yer almaya başlayınca önce

kanuni düzenlemesi yapıldı, ardından da 'skuter' şeklinde sözlüğümüze yeni bir kelime dahil oldu. **Dilşah Keftioğlu ■ 19'da**



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ
Lisansüstüne
rekor ilgi **■ 14'te**

hamilinden.com
BDDK onaylı
ilk portal BTM
girişimcisinden **■ 2'de**

Enerji sektörüne 'enerjik' düzenleme

■ 4'te





Yılsonuna kadar sıfır vergi

BUĞDAY, arpa ve mısır ithalatında gümrük vergileri 2021'e kadar sıfırlandı. Konuya ilişkin İthalat Rejimi Kararına Ek Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu karar uyarınca, buğday ithalatında yüzde 45, arpa ithalatında yüzde 35 ve mısır ithalatında yüzde 25 oranındaki gümrük vergileri, 1 Ocak 2021'e kadar yüzde sıfır olarak uygulanacak.

Menşe belgelerine 6 ay süre

DAHA önce gümrük beyannamesi tescil edilmesine karşın, ekinde menşe şahadetnamesi bulunmayan ve bazı yükümlülüklerinin yerine getirilmediği belirlenen eşyalar için çıkış yerini belgeleyen uygun bir menşe şahadetnamesi 6 ay içinde gümrük idaresine ibraz edilebilecek.

Ticaret Bakanlığı'nın Gümrük Yönetmeliği'nde değişiklik yapılmasına dair kararı Resmi Gazete'de yayımlandı.



Rafinericilere kolaylık

RAFİNERİCİLER, müşterisi olan LPG dağıtıcılarının bölgesi dışındaki taleplerini karşılamak için yıllık üretim kapasitesinin yüzde 15'i kadar LPG'yi diğer dağıtıcılardan temin edebilecek. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) konuya ilişkin kurul kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Polietilende damping soruşturması

SUUDİ Arabistan menşeli 'alçak yoğunluk polietilen' ürününe yönelik damping soruşturması açılmasına karar verildi. Ticaret Bakanlığı'nın İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/q.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Turizmde yeni destek paketi



Kredi ve kefalet limitleri ciro aralıkları

Ciro kefalet	Üst limiti (TL)	Kredi üst limiti (TL)
0-3 milyon TL	80.000	100.000
3-25 milyon TL	800.000	1.000.000
25-50 milyon TL	4.000.000	5.000.000
50-125 milyon TL	8.000.000	10.000.000
125 milyon TL üzeri	16.000.000	20.000.000
Konaklama	32.000.000	40.000.000

Turizm sektörüne toplam tutarı 10 milyar TL'yi bulan kredi sağlanacak. Krediler, 12 ay geri ödemesiz ve 48 ay vade seçeneğiyle sunulacak.

TÜRKİYE Bankalar Birliği, salgının etkilerinin azaltılması, üretim ve istihdam kapasiteleri ile piyasa değerlerinin korunmasını desteklemek amacıyla turizm sektöründeki işletmeler için Turizm Destek Paketi uygulanacağını açıkladı. Paket ile işletmelerin tedarikçilerinin maaş ve kira ödemeleri ile sözleşme veya faturaya bağlı sabit giderlerinin, nakit ihtiyaçlarının ve kurumsal kredi kartı harcamalarının karşılanması sağlanacak.

CİROYA GÖRE LİMİT

Hazine ve Maliye Bakanlığı garantisi ve Kredi Garanti Fonu kefaleti ile bankalar tarafından 10 milyar TL kredi sağlanacak. Krediler, 1 Kasım 2021 tarihini aşmamak kaydıyla azami 12 ay ödemesiz dönem olmak üzere 48 ay vadeli olacak. Faiz oranı, sabit faizli krediler için azami yüzde 14,5, değişken faizli krediler için TLREF + 250 baz puanı olarak belirlendi. Yararlanıcı başına kefalet üst limiti 32 milyon TL ve kredi üst limiti 40 milyon TL olacak. Kredi ve kefalet limitleri ciro aralıklarına göre olacak.

Mesafeli satış uyarısı

TİCARET Bakanlığı, internet ve telefon aracılığıyla yapılan mesafeli satışlarda, tüketicilerin, kötü niyetli ve fırsatçılık yapmak isteyen kişilerce mağdur olmaması için vatandaşlara bazı uyarılarda bulundu.

Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, internet sitesinde satıcının ticari unvanı, adresi, sabit telefonu, MERSİS numarası, ETBİS kaydı, güven damgası gibi bilgilerin olup olmadığının kontrol edilmesi istendi.



Askıya almada itirazlar 1 Kasım'a kadar yapılacaktır

SANAYİCİNİN ihtiyaç duyduğu hammadde ve yarı mamul niteliğindeki sanayi ürünlerine ilişkin her yıl 1 Ocak ve 1 Temmuz tarihlerinde yürürlüğe girecek şekilde yapılan üretimi olmayan ürünlerde askıya alma, üretimi tüketimi karşılamayan ürünlerde ise kota başvuruları karara bağlandı.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nden yapılan açıklamaya göre, AB ya da Türk

firmalarının 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren gümrük vergilerinin askıya alınması veya tarife kontenjanı uygulaması talep edilen ürünlere ilişkin itirazların en geç 1 Kasım 2020 tarihine kadar Ticaret Bakanlığı'na intikal ettirilmesi gerekir.

Başvurulara ilişkin formlara şu adresten ulaşılabilir: <https://ticaret.gov.tr/ithalat/askiya-alma-ve-tarife-kontenjan/askiya-alma-sistemi>

TAKLİT SİTELER

İnternet sitesinin sahte veya taklit bir site olabileceği belirtilen açıklamada, şu uyarılara yer verildi: "Site adının kontrol edilmesi gerekirse Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun 'internet site bilgisi sorgulama' ekranından faydalanılmalı. İnternet sitesi üzerinden alışveriş yapılmasına karar verilmesi durumunda SSL sertifikası, 3D Security veya sanal kartla ödeme gibi detaylara dikkat edilmeli."



İnternette alan yetkisi BTK'da

İNTERNET kullanımında '.tr' alan adlarını verme yetkisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nden (ODTÜ) Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) geçiyor. Resmi Gazete'de yayımlanan İnternet Alan Adları Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile alan adları yönetimine dair ihtiyaç duyulan bazı güncellemeler BTK tarafından yapıldı.

Tebliğ değişikliği kapsamında kayıt kuruluşu, kişisel verilerin korunmasına ilişkin diğer mevzuata uymakla yükümlü olacak. Öte yandan TRABİS'e entegre olan kayıt kuruluşları, sistemlerini ve yedeklerini Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde bulunduracak.

ekoTicari ile talepten teklife, tekliften siparişe, sipariştan mal kabule iş süreçlerinizi uçtan uca yönetin!

uyumsoft 24.YIL

Güvenli **Her yerden erişilebilir** **Hızlı**

Girişimci ve kobilerin ticari yazılım ihtiyacını karşılamak için geliştirilmiş, e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Defter gibi e-Belgelerle entegre, bulut tabanlı yeni nesil ticari yazılım ekoTicari!

(0212) 467 33 33
in@uyumsoft.com
www.uyumsoft.com

Enerji sektörüne 'enerjik' düzenleme

○ Enerji alanında düzenlemeler içeren Elektrik Piyasası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Teklifi; TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nda kabul edildi.

○ Buna göre enerji üretiminden dağıtımına ve maden aramaya kadar birçok alanda yeni düzenlemeler geliyor. 'Organize Toptan Doğal Gaz Satış Piyasası' öngörülürken jeotermal gibi kaynakların hızla ekonomiye kazandırılması hedefleniyor.



ENERJİ alanında düzenlemeler içeren kanun teklifi, TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu'nda kabul edildi. Teklifte, maden arama ve işletme ruhsatlarının verilmesi, birleştirilmesi, sürelerinin uzatılması, devir ve intikalleri ile çevreyle uyum bedeli iadelerine ilişkin müracaatlar dışında, vadesi geçmiş borç durumunu gösterir belge aranması zorunluluğu kaldırılacak.

RUHSATTA SÜRE UZATIMI

Maden Kanunu'na göre ruhsat bedelinin tamamının ocak ayının sonuna kadar yatırılmaması halinde, her ay için ayrı ayrı yüzde 4 gecikme zammı uygulanacak ve bu rakamın haziran sonuna kadar ruhsat bedeli olarak yatırılması zorunlu olacak. Aksi halde ruhsat iptal edilecek. Ruhsatların süre uzatım taleplerinde ruhsat süresinin bitiş tarihinden en geç 12 ay öncesinde talepte bulunma şartı getiriliyor. Bu yükümlülüğe

uymayan ruhsat sahiplerine 100 bin lira idari para cezası uygulanacak. Ruhsat süresinin bitiş tarihinden en geç 6 ay öncesine kadar da belirtilen yükümlülükleri yerine getirmeyen ruhsat sahiplerinin talepleri reddedilerek ruhsatları süre sonunda iptal edilecek ve ilgili saha ihale yolu ile ruhsatlandırılacak.

3 YIL HAPİS MÜEYYİDESİ

Maden Kanunu kapsamında işletme izni veya Maden ve Petrol İşleri Genel Müdürlüğü izin verilmiş rüdevans sözleşmesi olmaksızın işletme izni alanı dışındaki mücavir sahalara 20 metreye kadar taşınmalar hariç olmak üzere, maden ocağı açılması, maden üretilmesi veya faaliyetleri durdurulmuş maden sahalarında üretim faaliyetlerinin durdurulmasına sebep olan durumların düzeltilmesi veya işletme güvenliğine yönelik faaliyetlerin dışında üretim faaliyetinde bulunulması fiillerini işleyenlere 3 yıldan 5 yıla kadar hapis ve 20 bin güne kadar adli para cezası verilecek.

Jeotermal sahalara kolaylık

Teklifle, jeotermal sahalarda daha hızlı bir şekilde ekonomiye kazandırılması amacıyla sahalarda taksit imkanıyla ihale edilmesi, Maden Kanunu'nda olduğu

gibi kamu kurumlarına bedeli karşılığı doğrudan veya gelir paylaşımı esasıyla kamu kurum ve kuruluşları ile bunların bağlı ortaklıklarına devredilmesi amaçlanıyor.



'Organize toptan doğal gaz satış piyasası' geliyor

Doğal Gaz Piyasası Kanunu'na Organize Toptan Doğal Gaz Satış Piyasası (OTSP) tanımı eklenecek. OTSP, doğal gaz sisteminden yararlanılan lisans sahiplerince doğal gazın alım-satımının ve dengeleme işlemlerinin yapıldığı piyasalar, ileri tarihli fiziksel teslimat gerektiren doğal gaz piyasaları ve Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından belirlenen diğer doğal gaz piyasası işlemlerinin gerçekleştirildiği, EPDK'nın düzenlediği piyasayı kapsayacak. Organize toptan doğal gaz satış piyasasının faaliyete geçmesiyle, doğal gaz piyasa derinliğinin daha da artacağı düşünüldüğünden, yükümlülüğünü yerine getirmeyen/getiremeyen lisans sahiplerinin olması durumunda sistem işleyişinin aksamaması için Doğal Gaz Piyasası Kanunu'na 'son kaynak tedariki' tanımı eklenerek, yeni bir mekanizma geliştirilecek.

Birden fazla tedarikçiye lisans

EPDK, bir tüketiciye sözleşme süresi içinde doğal gazı tedarik etmekte olan şirketlerin iflası, lisanslarının iptal edilmesi veya organize toptan doğal gaz satış piyasası çerçevesinde yükümlülüklerini yerine getirmemesi sonucunda temerrüde düşmesi gibi nedenlerle doğal gaz tedarik edilemeyen veya serbest tüketici olma hakkına sahip olduğu halde gaz tedariki sağlamayan tüketicilere gaz arzı sağlamak için bir veya birden fazla lisans sahibini son kaynak tedarikçisi olarak yetkilendirebilecek.

LİSANSIN SONLANDIRILMASI

Elektrik dağıtım tesisleri için gerekli olan taşınmazların teminine yönelik olarak Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu (EPDK) tarafından alınmış kararlara ilişkin işlemler TEDAŞ tarafından sonuçlanacak. Elektrik üretim tesisleri için gerekli olan taşınmazların teminine yönelik olarak Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından kamulaştırma kararı alınmamış veya devir işlemleri başlatılmamış taşınmazlarla ilgili süreçler EPDK tarafından sonuçlandırılacak.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

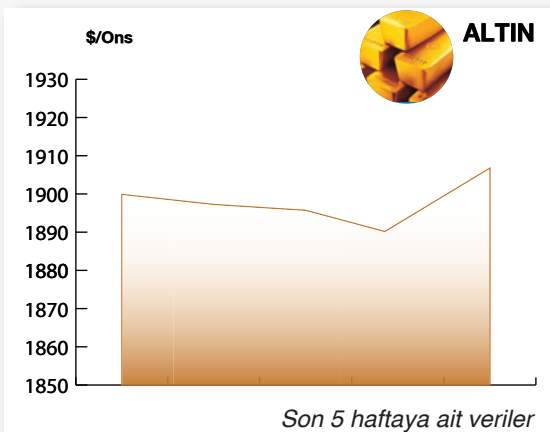
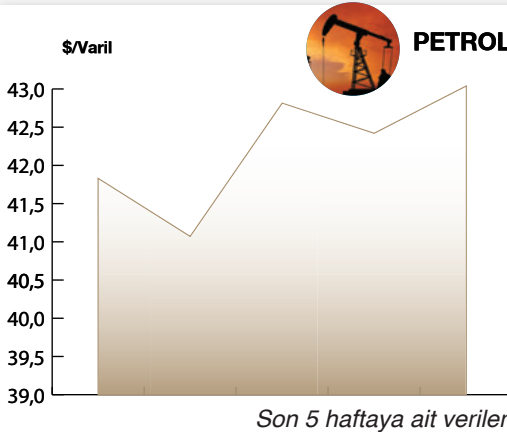
Uluslararası emtia piyasaları



	Güncel	Haftalık	Yıllık
	Değişim %		
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	42.2	1.7 -30.4
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.91	1.7 24.3
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	103	
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle Avustralya, 6.000 KCal/kg)	58.2	7.8 -16.0
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.906	0.8 26.8
	Gümüş (\$/Ons)	24.6	2.0 36.7
	Platin (\$/Ons)	878	1.0 -5.3
	Bakır (\$/Ton)	6.813	1.7 16.1
	Alüminyum (\$/Ton)	1.834	-1.3 6.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	512	0.8 0.0
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	119	-2.9 39.2
	Kurşun (\$/Ton)	1.747	-4.4 -22.1
	Kalay (\$/Ton)	18.524	1.1 11.7
TARIM ÜRÜNLERİ	Çinko (\$/Ton)	2.484	2.3 -2.3
	Nikel (\$/Ton)	15.792	3.9 -6.5
	Buğday (\$/Ton)	211.5	4.3 16.9
	Mısır (\$/Bushel)	4.11	4.8 6.2
	Mısır (\$/Ton)	168	
	Pamuk (\$/Lb)	0.71	2.9 9.2
	Kakao (GBP/Ton)	1.652	0.7 -13.6
	Kahve (\$/Lb)	1.05	-4.5 6.1
	Kahve (\$/Ton)	2.315	
	Şeker (\$/Lb)	0.15	7.1 25.0
	Şeker (\$/Ton)	331	
	Kereste (\$/m³)	225	-0.9 33.8
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	715	-2.6 29.1
	Baltık Kuru Yük Endeksi	1.350	-22.1 -26.9

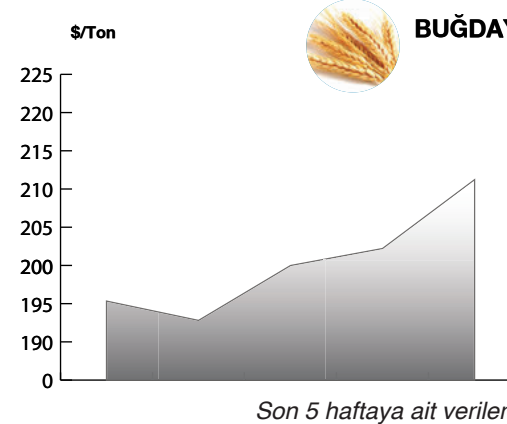
Veriler, 20 Ekim 2020 itibarıyla düzenlenmiştir.

En hareketli ürünler



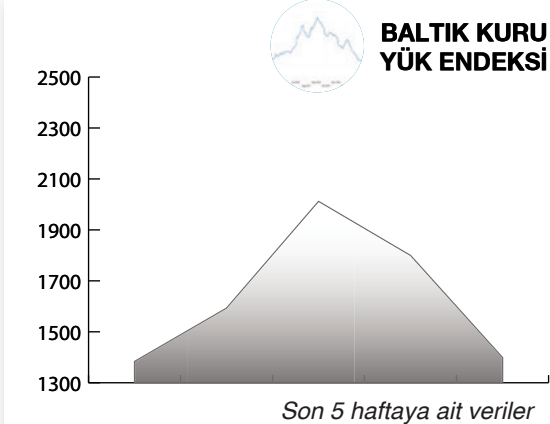
Destek paketi bekleniyor

Brent petrolü, ABD Kongresi'nde görüşülmeye devam eden destek paketinin verdiği olumlu hava ile 43 dolar civarında seyreliyor. ABD ekonomisine ilişkin veriler beklentiler civarında gelirken, Çin'de ekonomi canlılığını devam ettiriyor. Salgında ikinci dalga küresel büyüme ve enerji talebinde yaratacağı düşüşe karşı Rusya ve Suudi Arabistan, OPEC bünyesinde daha önce varılan kesinti anlaşmasına uyulması konusunda ortak hareket ediyor.



Merkez bankaları satışı var

Altın için de ABD Kongresi'nde görüşülen destek paketi bekleniyor. Seçim sonucu beklentisi nedeniyle özellikle ABD hisse senedi piyasalarında yaşanan olumlu hava, altına olan talebi azaltıyor. Ayrıca salgın sürecinde mali dengeleri bozulan ülkelerin, altın rezervlerinden satış yapmaya başlamaları, destek paketinin çıkması durumunda altın fiyatlarının yönü hakkında soru işaretleri doğuruyor.



Kuraklık ve un talebi etkili

Başta ABD olmak üzere Rusya ve Arjantin'de kuraklığın yarattığı arz sorunları, Covid-19'da ikinci dalga oluşturduğu tedirginlik sonucu buğdaya olan güçlü talep, fiyatları da son 6 yılın zirvesine taşıdı. Rusya'da artan buğday ihracatı nedeniyle rekor olması beklenen buğday üretimine rağmen un fiyatlarında yaşanan artış, ihracat kısıtlamaları gündeme getirdi.

Endeksi, Covid-19 ve büyük gemiler düşürdü

Endeks, bu ay yüzde 35 düşüş gösterdi. Salgında ikinci dalga, endeks üzerinde etkisini göstermeye başladı. Bu kadar keskin düşüşe neden olan gelişme, Çin'in Avustralya'dan kömür ithalatını yasaklamasının nakliye fiyatlarını aşağı çekmesi. Ortalama 150 bin ton taşıma kapasitesine sahip gemilerin oluşturduğu ve capesize olarak adlandırılan gemilerin taşıma ücretlerindeki düşüş etkili oldu.

IMF yeni role soyundu

Farkında mısınız bilmiyorum. Bu sıralar IMF'ye bir haller oluyor. Bu koronavirüs, sonunda IMF'yi de değiştiriyor!

Öyle ya, bizim bildiğimiz, daha doğrusu alışık olduğumuz IMF, 'acı ilaç' içirirdi. Bir ülke borçlarını ödemede sıkıntıya düştü mü IMF'ye gider, IMF de ülkeye borç vermek, kredi kanallarını yeniden açmak için şartlar dayatır, o şartlar arasında mutlaka 'kemer sıkma' programları da olurdu.

Kemer sıkma programlarının tek sorumlusu IMF değildi elbette. Kabahatli aranacaksa, öncelik ipin ucunu kaçırıp, ülkeyi borçlarını ödeyemez hale getiren o ülkenin yöneticilerindeydi. IMF ile anlaşmalara imza koyanlar da onlardı. Gelgelelim, kemer sıkmanın siyasi faturasını ödemek istemedikleri için halkın öfkesini IMF'ye yönlendirmek, IMF'yi günah keçisi haline getirmek işlerine geliyordu.

Neyse... İşin o tarafını bir kenara bırakalım şimdilik. IMF, kısa adıyla andığımız Uluslararası Para Fonu, bir Bretton Woods kurumudur. Kuruluşu Aralık 1945'tir. Dünya ekonomisine yön verme aracı olarak liberal kapitalizmin kalesi ve İkinci Dünya Savaşı'nın galibi ABD'nin öncülüğünde kurulmuştur. Temmuz 1944'te kurulan Dünya Bankası da ağabeyidir. Her ikisi de liberal kapitalizmin savunucusudur. Devletin ekonomiye karışmasını hoş görmez.

Bugün IMF farklı bir role soyunmuş görünüyor. Bunda komşumuz Bulgaristan'dan çıkıp IMF'nin başına kadar yükselen Kristalina Georgieva'nun ne kadar etkisi var bilmiyorum. Tabii bir kişinin Türkiye dahil 189 üyesi bulunan IMF politikasını belirlemesi mümkün değil. Denk mi düştü, korona salgınıyla mı çakıştı ama Georgieva'nın bir yıldan beri başkanı olduğu IMF, şimdi 'kolektif eylemci' oldu. Açıkça 'devletin aktif rol oynamasını' istiyor.

★★★

Şu dünyanın işine bakın: Yoksul ülkelerin, dara düşenlerin 'kemerlerini daha da sıkıran', 'acı ilaç içiren' IMF, bir nevi 'halkçı' oldu. Aynı zamanda devletçi de...

'Nereden çıkıyorsunuz' dersiniz, ayan beyan ortada. Geçen hafta IMF-Dünya Bankası ortak toplantıları yapıldı. Bulgar Başkan Georgieva, önceliklerinin düşük gelirli ülkelere destek sağlamak olacağını açıkladı. Toplam 1 trilyon dolarlık IMF kaynağının, yüzde 40'ını gelecek yıldan



itibaren uygulamaya girecek olan Yeni Borçlanma Sözleşmesi (NAB) çerçevesinde bazı 'yükselen pazar' ekonomilerine ve yoksul ülkelere kullanılabilecek.

Georgieva'ya göre, Covid-19 salgınında 'düşük gelirli ülkelerde yaratmaya başladığı muazzam ekonomik çöküşü hafifletecek adımlar derhal atılmazsa, bu ülkelerde bir kuşak olduğu gibi kaybedilecek.' Onun için Georgieva düşük gelirli ülkelere 400 milyar dolarlık mali destek sözü vermekle kalmıyor, 'zengin ülkelerden yoksullara kaynak transferinin artık bir zorunluluk haline geldiğini' de ilan ediyor.

Yıllardan beri devletin ekonomiye müdahalesini 'tabu' sayan IMF, şimdi hükümetlere borçlanmaktan hiç korkmayın, bütçe disiplinine takılmayın, kamu harcamaları ve yatırımlarıyla, toplumun ihtiyaç sahibi yoksul kesimlerini destekleyin diyor. Altyapı sistemlerine, yeşil ve yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelin diyor.

★★★

Mevcut dünya düzeninin iki önemli kurumu IMF ve Dünya Bankası'ndan esen rüzgarlar, düne göre daha devletçi... Orası açık. Ama akla gelen iki soru var:

Biri, teknolojik dönüşüm ile birlikte kontrolsüz biçimde büyüyen, milyarlarca değil, trilyonlarca dolarlık 'Big Tech' denilen yeni nesil şirketlerin olduğu bir dünyada, hem siyasetten hem de şirket çıkarlarından bağımsız kamu düzenlemesi ve denetlemesi nasıl olacak?

Diğeri de şu: Madem liberal kapitalizmin kriz çözme yeteneği çok azaldı. Madem artık bunu IMF gibi kurumlar da kabul ediyor. Şimdi hangi sistem öne çıkacak? Kolektif eylemlerin uygulanabilmesine de imkan verecek yeni sermaye birikim modeli ne olacak? Gelecek EKO Mercek'lerde bu soruları da ele alalım. Şimdilik sağlıkla kalın...



Kamu, problem çözümüne dahil olsun

IMF raporu, korona salgınının da etkisiyle ekonomik toparlanmanın hem daha yavaş hem de eşitsiz olacağını altını çiziyor. IMF uzmanları, V tipi bir toparlama konusunda pek umutlu değil. Yüksek borçların, ödemeler dengesi problemlerinin ülkeler arasındaki eşitsiz büyümeyi daha da eşitsiz hale getireceğini söylüyor.

IMF Baş Ekonomisti Gita Gopinath... Geçen IMF Blog'una koyduğu yazıda üç noktayı vurguluyordu:

Birincisi virüse karşı ortak mücadele. Gopinath, özellikle ve öncelikle virüse karşı bir aşı ve ilacın bulunmasında ülkeler arası işbirliğinin önemini altını çiziyor yazısında. Aşı ya da ilaç bulunduğu anda ülke ayırmadan, önce dünyanın her yanında ön safta virüse mücadele

edenlerde kullanılması gerekiyor. Yani önce sağlıkçılara, sonra dünyanın her tarafında herkesi belli bir süre içinde aşılacak ve tedavi etmek için koordineli bir program uygulanacak. Neden? Yanıt basit aslında: Virüs sınır filan tanımıyor.

Gopinath'ın verdiği ikinci mesaj, hızlı istihdam kaybına karşı şimdiden tedbir almayı öne çıkarıyor. IMF Baş Ekonomisti, sorunu ve çözümü şöyle görüyor: Salgın sırasında dünyada önemli istihdam kayıpları oldu. Virüs sonrası toparlanma sürecinde de devam edecek. Şirketler kendi başına bu krizden çıkışı rekabet şartları altında tasarlayamaz. Kamu destek ve yatırımları ile olumsuz etkileri sınırlandıracak programlar tasarlamak şart. Çözüm: Hızlı istihdam artışına yol

açması mümkün bir yeşil dönüşüm programını hızla kamu harcama programları arasına yerleştirmek için kolları sıvamak gerekiyor.

Üçüncü nokta ise para konularına ilişkin. Gopinath özetle diyor ki: Parasal ve mali göstergeler bozuldu. Bunların yerli yerine oturması zaman alacak. Bunun için de şeffaf bir makro program ve buna bağlı yapısal reformlar gerekecek. Yani, kamu bankalarının normal bankalara dönüşmesini, merkez bankasının bağımsızlığının güçlenmesini, bağımsız idari otoritelerin yeniden siyasetten ve şirketlerden bağımsızlaşmasını sağlayacak bir yapısal reform programı. Neden? Yine yanıt basit: Kamu problem çözümüne dahil olsun, devlet aktif rol oynasın diye...



Neo-liberalizmin miadı doldu

IMF'nin kardeşi dedik ya... Dünya Bankası Baş Ekonomisti Carmen Reinhart da, bugüne kadar özellikle gelişmekte olan ülkeleri "Aman ha, borçlanma konusunda kırılganlığınızı artırmayın" diye uyarırken, geçen hafta o da koroya katıldı ve "Bugün virüsle mücadeleye odaklanıp gerekeni yapın. Faturayı nasıl ödeyeceğinizi sonra düşünürsünüz" dedi. Kısacası IMF ve Dünya Bankası, bugün neo-

liberalizmin yerine, 1930'larda 'Büyük Bunalım' içinde şekillenen, ünlü ekonomist Keynes'in adıyla anılan modele benzer politikaları öneriyor. Var olan sistemin kriz çözme yeteneğini kaybettiğini açıkça ilan ediyor, yeni kriz yönetim modeli olarak da 'kolektif eylemci' öneriyor. Doğrusu, şu sıralarda bunu dillendiren sadece IMF-Dünya Bankası da değil. Küresel iş dünyasının ve elitlerinin akıl hocası Dünya Ekonomik Forumu'nun kurucu

başkanı Dr. Klaus Schwab, bir röportajda, "İki dev sorunla karşı karşıyayız. Birincisi, zenginlerle yoksullar arasındaki uçurumun giderek derinleşmesi. İkincisi, iklim krizi. Şimdi bunlara bir de Covid-19 salgını eklendi. Bu krizden en fazla zarar gören iki ülkenin, yani ABD ve İngiltere'nin, neo-liberalizmin en etkili ülkeleri olduğu da bir gerçek. Pandemi krizi, neo-liberalizmin miadının dolduğunu göstermiştir" diyordu.

GERMANY
AT ITS
BEST
NORDRHEIN-WESTFALEN



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Ticaret ve Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir ticaret ve yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Yaklaşık 20.000 yabancı şirket tercihi metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com



NRW.INVEST
GERMANY

TORBA
YASA İLEİşverene sağlanacak
destek ve teşvikler

Bir kısmı süresiz, bir kısmı da belirli bir süre ile uygulanan teşviklerin uzatılıp uzatılmayacağı merak ediliyordu. 'İşsizlik Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun' adı altında TBMM'de görüşülen düzenleme, yeni destek ve teşvikler öngörüyor.

ÖZEL sektör işverenlerine yönelik uygulanan çok sayıda teşvik ve destek bulunuyor. Bu teşviklerden bir kısmı süresiz, bir kısmı da belirli bir süre ile uygulanıyor. Sona erecek olan teşviklerin uzatılıp uzatılmayacağı işverenler tarafından merak ediliyordu. Ayrıca hükümet tarafından gündeme getirilen koronavirüs ile mücadele kapsamında öngörülen paketin ne zaman yasalacağı da merak konusuydu. Nihayet konu ile ilgili Torba Kanun, 'İşsizlik Sigortası Kanunu ile Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun' adı altında TBMM'de görüşülüyor. Bu yazımızda anılan düzenleme kapsamında getirilen yeni destek ve teşviklere yer verilecek.

İŞYERİNE DÖNEN İŞÇİLER

İş sözleşmesi 1 Ocak 2019-17 Nisan 2020 döneminde sona erenler ile Sosyal Güvenlik Kurumu'na bildirilmeksizin çalışanların en son çalıştıkları işyerlerine başvurmaları ve bu işverenler tarafından fiilen çalıştırılmaları halinde bu sigortalılar için her ay bu işverenlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödeyecekleri tüm primlerden mahsup edilmek suretiyle günlük 44,15 destek verilmesi öneriliyor. Başvuruda bulunanlardan işveren tarafından işe alınıp ücretsiz izne ayrılanlar için ise günlük 39,24 TL nakdi ücret desteği verilmesi amaçlanıyor. Ayrıca bu kapsamda olup başvurusunun kabul edilmediğini bildirenler için de maddede sayılan şartlar dahilinde hane başına günlük 34,34 TL destek verilmesi öngörülüyor.

2019 OCAK-2020 NİSAN DÖNEMİ

İşverenler tarafından 2019 Ocak-2020 Nisan döneminde en az sigortalı bildirimi yapılan aydaki/dönemdeki sigortalı sayısına ilave olarak istihdam edilecek her bir sigortalı için her ay bu işverenlerin Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödeyecekleri tüm primlerden mahsup edilmek suretiyle destek sağlanması öngörülüyor. Bu destek kapsamında, işe alındığı tarihten itibaren fiilen çalıştırılacak sigortalılar için günlük 44,15 TL; ilave olarak işe alınacaklardan işveren tarafından ücretsiz izne ayrılacak olanlara ise günlük 39,24 TL nakdi ücret desteği verilmesi amaçlanıyor.

EVDE İMALAT YAPANLAR

Bir işyeri bulunmaksızın sanayi tipi veya seri üretim yapabilen, makina ve alet kullanmaksızın oturdukları evlerde imal ettikleri malları internet ve benzeri elektronik ortamlar üzerinden satanların bu faaliyetleri muaflik kapsamına alınıyor ve bunların elde ettikleri hasılatları üzerinden tevkif suretiyle vergilendirilmeleri sağlanıyor. Bu muafiyetten faydalanılabilmemesi için vergiden muaf esnaf belgesi alınması, Türkiye'de kurulu bankalarda bir ticari hesap açılması, tüm hasılatın münhasıran bu hesap aracılığıyla tahsil edilmesi ve hasılat tutarının belirlenen tutarı aşmaması gerekiyor. Evlerde

İsa
KARAKAŞKurumlar vergisi
ile ilgili yetki
Cumhurbaşkanı'nda

Dikkati çeken diğer düzenleme ise Cumhurbaşkanı'na, yüzde 20 olan kurumlar vergisi oranını beş puana kadar indirme ve tekrar kanuni seviyesine getirme yetkisi verilmesidir.

Mal
ihracatından
elde edilen
kazançlarda
indirim

Uluslararası rekabetçiliğin geliştirilmesi, yeni ihracat alanlarının oluşturulması, istihdam imkânlarının ve bu alanda oluşacak yeni pazarlarda ülkemizin payının artırılması amacıyla yeni bir teşvik unsuru ihdas ediliyor. Bu kapsamda, Gelir Vergisi Kanunu'nun diğer indirimleri düzenleyen hükümlerine yapılan ilave düzenlemeyle mal ihracatından elde edilen kazançların yüzde 50'sinin beyannamele bildirilen gelirlerden indirilmesine imkân tanınıyor. Söz konusu indirimden faydalanılabilmemesi için bentte belirtilen hasılat ve istihdam şartlarının sağlanması gerekiyor. İhracat kapsamı ağırlık ve tutar itibarıyla Ticaret Bakanlığına belli edilen tutan aşmayan mikro ihracat olarak ifade edilen mal ihracatından elde edilen kazançlar, maddede düzenlenen indirimden yararlanabilecek. Yazılım, tasarım, proje dahil hizmet ihracatı kapsamında elde edilen gelirler düzenleme kapsamına alınmadı. Ayrıca, Cumhurbaşkanı'na bu kapsamda yer alan oran, tutar ve sayıları yansına kadar indirme ve iki katına kadar artırma yetkisi veriliyor.

TEXWORLD PARIS
2021 SPRINGParis-Fransa
1-4 ŞUBAT 2021Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu47. TEXWORLD FUARI SİZİ
İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2021 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 48.098 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 1038 katılımcı
- 14.862 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 12 m²
Katılım bedeli : 6.745 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
 Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 5 Ekim 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedeli
 4 Ocak 2021
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2021 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.
 - Elden ödemeler teşvik kapsamına alınmamaktadır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy/ Ruken Ayata Boztaş / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 83 / 0 212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : gulin.gursoy@ito.org.tr / ruken.ayata@ito.org.tr
 esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | (in)(f)(e)(t)(i)tokurumsal

VERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Yeniden
mükellefiyet tesisi

Vergi Usul Kanunu'nun 160/A maddesinin birinci fıkrasında, mükellefiyet süresi, aktif ve öz sermaye büyüklüğü, ödenen vergi tutarı, çalışan sayısı, vergisel yükümlülüklerin yerine getirilip getirilmediği gibi hususlar dikkate alınarak mükelleflerin vergisel uyum seviyelerine yönelik olarak Hazine ve Maliye Bakanlığı'nca yapılan analiz ve değerlendirme çalışmaları sonucunda sahte belge düzenleme riskinin yüksek olduğu tespit edilen mükelleflerin vergi incelemesine sevk edileceği ve bunlar nezdinde yoklama yapılacağı hükme bağlanmıştır.

Söz konusu kanunun 160/A maddesinin üçüncü fıkrasında, bu madde kapsamında mükellefiyeti terkin edilenler ve aynı kanunun 153/A maddesinin birinci ve ikinci fıkrasında belirtildiği şekilde bunlarla ilişkili olan kişilerin işe başlama bildiriminde bulunmaları halinde bu kişiler hakkında mükellefiyet tesisi edilebilmesi için işe başlama bildiriminde bulunanların ve mükellefiyet kaydı bu madde kapsamında terkin edilenlerin tüm vergi borçlarının ödenmiş ve talep edilen (verilmesi zorunlu olan) teminatın verilmiş bulunması hususu hükme bağlanmıştır.

Bu hüküm gereğince 160/A maddesi kapsamında mükellefiyet kaydı re'sen terkin edilen mükelleflin;

- Serbest meslek erbabı olması durumunda kendisi,
- Şahıs işletmesi (193 sayılı Kanun uyarınca elde etmiş oldukları ticari kazançları gerçek veya basit usulde vergilendirilen gerçek kişiler ile zirai kazançları gerçek usulde vergilendirilen çiftçiler tarafından işletilen işletmeler) olması durumunda sahibi,
- Adi ortaklık olması durumunda ortaklardan her biri,
- Ticaret şirketi olması durumunda şirketin kendisi, kanuni temsilcileri, yönetim kurulu üyeleri, söz konusu şirketin asgari yüzde 10 ve üzeri hisseye sahip olan gerçek veya tüzel kişiler ya da zikredilen tüm bu kişilerin yüzde 10 ve üzeri hisseye sahip olduğu veya yönetiminde bulundurdıkları teşebbüsler,
- Tüzel kişiliği olmayan teşekkül (kuruluş) olması durumunda bunları idare edenler,
- Yukarıda sayılanların; ortağı oldukları adi ortaklıklar, kanuni temsilci, yönetim kurulu üyesi, şirket sermayesinin asgari yüzde 10'una sahip oldukları ticaret şirketleri veya idare ettikleri tüzel kişiliği olmayan teşekküller, tarafından işe başlama bildiriminin alınması üzerine aynı kanunun 160/A maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen şartlar yerine getirilmeden mükellefiyetleri tesis edilebilmektedir.

Vergi Usul Kanunu'nun 160/A maddesi kapsamında mükellefiyeti terkin (kaldırılan) edilenlerin, mükellefiyet kaydının re'sen (idarece) terkin edildiği tarihten, nezdinde yapılan inceleme sonucunda düzenlenen raporun ilgili vergi dairesi kayıtlarına girdiği tarihe kadar olan süre dahilinde yeni bir mükellefiyet tesisine ilişkin olan işe başlama bildiriminde bulunmaları halinde;

- Tüm vergi borçlarını ödemeleri ve,
- Vergi Usul Kanunu'nun 153/A maddesinin birinci fıkrasında yer alan, işe başlama bildiriminin verildiği yıl için geçerli olan asgari teminat tutarından az olmamak üzere sahte belge düzenleme riskinin yüksek olduğu dönemlerde düzenlenen belgelerde yer alan toplam tutarın yüzde 10'u tutarında teminat vermiş olmaları kaydıyla bu kişilerin mükellefiyeti tesis edilebilecektir.

Vergi Usul Kanunu'nun 160/A maddesinin uygulanması ile ilgili olarak vergi dairesi tarafından mükelleflere gönderilecek yazılar mezkûr kanunun tebligata ilişkin hükümlerine göre tebliğ edilmektedir.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi Yönetim Kurulu Başkanı ŞEKİB AVDAGİÇ		
Genel Yayın Koordinatörü Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU		
Genel Yayın Koordinatörü Yrd. Özcan Tokel		
Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım
Haber Merkezi Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Tolunay Dayı, Talay Emil		
www.itohaber.com İlker Başöz, Hamit Eteevrans		
Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet
		Fotoğraf Kamil Çatak
İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.		
ABONELİK: Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92 Yayın türü: Yerel süreli yayın Yayın tarihi: 23.10.2020		
İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00 İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr Tel: 0212 455 61 23 Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00		



Sanayi üretimi yüzde 10.4 arttı

Araştırmanın diğer sonuçları ise şöyle:

- **İmalat sanayi kapasite kullanımı:** İmalat sanayi genelinde kapasite kullanımı Eylül 2019'da aylık bazda yüzde 76.3 iken, Eylül 2020'de yüzde 74.6'ya geriledi.
- **İhracat:** İlk 8 ayda İstanbul'dan yapılan ihracat yüzde 14.22 düşüşle 49.8 milyar dolar oldu.
- **Karşılıksız çek tutarı:** Bankalara ibraz edilen çek tutarındaki artışa rağmen, karşılıksız çek tutarı yüzde 38.34 geriledi. Bu yılın ilk 8 ayında 4.8 milyar lira oldu.
- **Sanayi üretimi:** 2020 Ağustos ayında takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi, 2019'un aynı ayına göre yüzde 10.4 arttı. Geçen yıl ağustosta sanayi üretim endeksi yüzde 3.9 gerilemişti.
- **Turist sayısı:** 2019 yılı ocak-ağustos döneminde 9.9 milyon turisti ağırlayan İstanbul, bu yılın aynı döneminde geçici verilere göre 3.2 milyon turisti misafir etti.



YILIN 3 ÇEYREĞİNDE

Ekonomi pandemiye karşı antikor üretmeyi başardı



İstanbul Ticaret Odası'nın 'Pandemetre-2' araştırması, Covid-19'un etkisini sürdürmesine karşın yılın 3 çeyreğinde 13 göstergeden 10'unun geçen yılın aynı dönemini geride bıraktığına işaret etti.



İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye, pandemiye yaşamayı öğrendi. Ekonomide pandemi kaynaklı hasarların giderek azalma eğiliminde olduğunu gözlemliyoruz" dedi.



İSTANBUL Ticaret Odası'nın, 2019 ve 2020'nin ilk 3 çeyreklerini karşılaştırdığı 'Pandemetre-2' araştırması, yılın 3 çeyreğinde 13 göstergeden 10'unda, geçen yılın aynı döneminden iyi bir performans gerçekleştiğini ortaya koydu.

13 VERİ KARŞILAŞTIRILDI

İTO'nun Pandemetre-2 araştırmasında, 2019 yılı ile 2020'nin ilk 3 çeyreğine ait yeni kurulan firma sayıları, kredi kartı harcamaları, kredi faizleri, kapasite kullanım oranı gibi 13 veri karşılaştırıldı. 2020 yılının 9.5 ayı geride kalırken, İTO araştırmasında, ekonomide pandemi kaynaklı hasarların giderek azalma eğiliminde olduğu, öte yandan turizmde dayalı sektörler ve hizmet sektörleri için topyekün bir çabaya ihtiyaç olduğu belirtildi.

40.8 BİN YENİ FİRMA

Araştırmaya göre, İstanbul'da 2019'un ilk 9 ayında 221 milyar lira olan vergi ödemeleri, bu yılın ilk 9 ayında yüzde 20'den fazla artarak 267 milyar liranın üzerinde gerçekleşti. İTO'da yeni kurulan firma sayısı ise 2020'nin ilk 9 ayında yüzde 15.31 artışla 35 bin 431'den 40 bin 856'ya yükseldi.

KONUT SATIŞI 201 BİNİ AŞTI

TL üzerinden açılan ticari kredilerin faizleri de 27 Eylül 2019'daki yüzde 15.64'lük ortalamasından 25 Eylül 2020'de yüzde 14.89 seviyesine geriledi. Öte yandan TCMB Reel Kesim Güven Endeksi, 2019 yılı eylül ayında 98.8 puan olurken, Eylül 2020'de 105.3 puan olarak kayıtlara geçti. İstanbul'da konut satışları ise 2020 Ocak-Eylül döneminde yüzde 36.12'lik artışla 201 bini geçti.

494 BİN OTOMOBİL SATIŞI

Yılın ilk 9 ayında otomobil satışları, 2019'un aynı dönemine göre 281 binden 494 bin adede çıktı. Banka kartı ve kredi kartı harcamaları başlığına göre ise yerli ve yabancı kartlarla Ocak-Eylül 2019 döneminde 694 milyar liralık harcama yapılırken, bu rakam 2020'nin ilk 9 ayında yüzde 9.4 artışla 759 milyar lira oldu.

Bankaların tüketici kredileri başlığına göre ise konut, taşıt ve ihtiyaçtan oluşan tüketici kredileri hacmi, bu yıl 25 Eylül haftasında yüzde 57.17 artarak 662 milyar liraya yükseldi.

Ticarette eksen kayması

Şekib Avdagiç, kredi kartı harcamalarının kendileri için önemli bir ölçüt olduğunu belirterek, "Kredi kartı harcamaları, geçen yıla göre pek çok sektörde yukan çıktı" dedi. 2020'nin 3. çeyreğinde toplam kredi kartı harcamalarının 2019'un 3. çeyreğine göre yüzde 18.5 arttığını aktaran Avdagiç, yılın 9 aylık toplam kredi kartı harcamalarının geçen yılın ilk 9 ayına göre yüzde 9.4 yukarıda olduğunu söyledi. Avdagiç, şunları dile getirdi: "Merkez Bankası, kredi kartı harcamalarını 24 ana faaliyet alanında listeliyor. Bu alanların 5'i hariç hepsinde, yani 19 alandaki harcamalar, 3. çeyrekte geçen yıla göre artıda. Özellikle elektrik, elektronik eşya, telekomünikasyon, inşaat, mobilya, market gibi sektörlerdeki harcamalar yüzde 40'ın üzerinde artmış durumda. Araştırmamızda önemli bir veri daha var. İnternet üzerinden yapılan alışveriş oranında da yüzde 40.7'lik artış gözlemlendi. Normal şartlarda çeyrek dönemlerdeki artışlar, en fazla yüzde 10 bandına kadar çıkarken, son çeyrekte dört katı bir artış görüyoruz. İşte bu, tam anlamıyla ticarette bir eksen kaymasına işaret ediyor. Yüz yüze satış-pazarlama, müşteri edinimi döneminde belirgin bir dönüşüm var."



Türkiye pandemi ile yaşamayı öğrendi

Pandemetre araştırmaları ile Covid-19 salgınının etkilerini ölçmeyi amaçladıklarını belirten İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye ekonomisi, alınan finansal tedbirlerle desteklenince ilk 3 çeyrek gibi kısa bir dönemde, bir önceki yılın aynı döneminin üzerine çıkmayı başardı. Özellikle hizmet sektörlerinden kaynaklanan kayıplar, sanayi sektörlerimizdeki hızlı ivmelenme ve güçlü iç talep ile telafi edilebildi. Bu süreçte hizmet sektörlerindeki toparlanma da gelecek için umut verici" diye konuştu. "Türkiye pandemiye yaşamayı öğrendi" diyen Avdagiç, şunları kaydetti: "Türkiye, pandemi korkusuna teslim olmadan ama gerekli korunma ve mücadele tedbirlerini de alarak üretimi sürdürmeyi, çarkları döndürmeyi başardı. Ekonomide pandemi kaynaklı hasarların giderek azalma eğiliminde olduğunu gözlemliyoruz. Bununla birlikte turizmde dayalı sektörler, hizmetler ve kırtasiye sektörü için ise topyekün daha yoğun bir çaba göstermemiz gerekiyor."

Beyaz eşyada Avrupa'daki payımızı yeniden kazanabiliriz

İTO Başkanı Avdagiç, salgınla birlikte değişimin iyi gözlemlendiği iki sektörün otomotiv ve beyaz eşya olduğuna dikkat çekti. Avdagiç, "Bu süreçte tüketici talebinin hizmet sektöründen sanayi sektörüne kaydığını gördük. Bu durum elbette ilanıhaye sürmeyecek. Hizmet sektörlerindeki toparlanma devam edecek ve özellikle salgının sona ermesiyle devreye girecek ertelenen taleple birlikte hizmet sektörlerimizde de önemli bir patlama yaşanacaktır. Ancak bugünkü konjonktür, insanları ve daha fazla bireysel seyahat etmeyi istediğini ve faaliyetleri daha çok vakit geçirdikleri bir dönem. Zira rakamlara baktığımızda bunun yansımalarını otomotiv ve beyaz eşyada görüyoruz" dedi. Avdagiç, otomotivde eylül ayında tüm zamanlar satış rekoru kırdığını aktararak, "Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarında eylül ayında 2019 Eylül ayına göre yüzde 115.8 artışla 90 bin 619 adet satış yapıldı. Toplam pazarda 9 aylık dönemde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 75.5 artışla 493 bin 621 satışa imza atıldı. Sadece 3. çeyrekleri karşılaştırdığımızda artış oranı 2019'un 3. çeyreğine göre yüzde 178 civarında" diye konuştu. "Beyaz eşya ihracat hacmi, Avrupa'nın düşen talep gücüyle birlikte yıllık bazda yüzde 9 azalış gösterdi" diyen Avdagiç, Avrupa'da A segmenti ürünlerden B segmenti ürünlere kayma beklendiğine işaret etti. Avdagiç, navlun maliyetlerinin arttığı pandemi döneminde Avrupa'ya coğrafi yakınlığın Türkiye için daha önemli bir rekabet avantajı oluşturduğunu belirterek, "Bu nedenle, Avrupa beyaz eşya pazarındaki yüzde 10-15 daralma beklentilerine rağmen Türkiye, ihracat payını yeniden kazanabilir" dedi.

İSTANBUL'DA VERGİ ÖDEMELERİ

2019 OCAK-EYLÜL 221,3 MİLYAR 2020 OCAK-EYLÜL 267,2 MİLYAR Değişim %20,73

İTO'DA YENİ KURULAN FİRMA SAYISI

2019 OCAK-EYLÜL 35 BİN 431 2020 OCAK-EYLÜL 40 BİN 856 Değişim %15,31

İSTANBUL'DA KONUT SATIŞLARI

2019 OCAK-EYLÜL 147 BİN 983 2020 OCAK-EYLÜL 201 BİN 434 Değişim %36,12

TÜRKİYE GENELİ OTOMOBİL SATIŞLARI

2019 OCAK-EYLÜL 281 BİN 309 2020 OCAK-EYLÜL 493 BİN 621 Değişim %75,47

YERLİ VE YABANCI KARTLARLA YAPILAN HARCAMA TUTARI

2019 OCAK-EYLÜL 694,1 MİLYAR 2020 OCAK-EYLÜL 759,3 MİLYAR Değişim %9,4

TÜKETİCİ KREDİLERİ HACMİ

27 EYLÜL 2019 421,8 MİLYAR 25 EYLÜL 2020 662,9 MİLYAR Değişim %57,17

İSTANBUL'UN İHRACATI

OCAK- AĞUSTOS 2019 58 MİLYAR OCAK- AĞUSTOS 2020 49,8 MİLYAR Değişim % -14,22

İSTANBUL'A GELEN TURİST SAYISI

OCAK- AĞUSTOS 2019 9,9 MİLYON OCAK- AĞUSTOS 2020 3,2 MİLYON Değişim % -68,35

TL ÜZERİNDEN AÇILAN TİCARİ KREDİ ORTALAMA FAİZİ (%)

27 EYLÜL 2019 15,64 25 EYLÜL 2020 14,89

TCMB REEL KESİM GÜVEN ENDEKSİ

EYLÜL 2019 98,8 EYLÜL 2020 105,3

SANAYİ ÜRETİMİ ARTIŞI (%)

AĞUSTOS 2019 -3,9 AĞUSTOS 2020 10,4

İSTANBUL'DA KARŞILIKSIZ İŞLEMİ YAPILAN ÇEK TUTARI

OCAK-AĞUSTOS 2019 7,7 MİLYAR OCAK-AĞUSTOS 2020 4,8 MİLYAR Değişim % -38,34

İMALAT SANAYİ KAPASİTE KULLANIM ORANI (%)

EYLÜL 2019 76,3 EYLÜL 2020 74,6 Değişim % -2,23

Sağlıkçılarda gündem maliyetler

Koronavirüs salgını sürecinde başarılı bir sınav veren sağlık sektörü, sorunlarını çözüm önerileriyle birlikte istişare ediyor. Sektörün temel beklentilerinden biri de gider kalemlerinin düşürülmesi.

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, sektörleri mercek altına aldığı sektörel istişare toplantılarını küresel salgın döneminde online ortamda sürdürüyor. Sağlık sektörü istişare toplantısı, İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Başkan Yardımcısı Dr. İsmail Kuralay ve Meclis Üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda tıbbi cihaz, ilaç, özel sağlık kuruluşları ve gözlükçülük sektörlerinde Covid-19 sürecinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri aktarıldı.

MALİYET KALEMLERİ DÜŞÜRÜLMELİ

Özel sağlık kuruluşları temsilcileri, KDV'nin yüzde 1'e düşürülmesi taleplerinin devam ettiğini, düşük kârlılık ile çalışan sektörün gider kalemlerinde desteğe ihtiyacı olduğunu söyledi. Sektör temsilcileri, nisan, mayıs ve haziran aylarında salgın nedeniyle ekim ayına ötelenen vergi, SGK, muhtasar gibi ödemelerde, yeniden yapılandırmanın ve erteleme sektörüne nefes alacağına dikkati çekti. Sektör temsilcileri, özel sağlık



kuruluşlarının mart, nisan ayında yüzde 80, günümüzde ise yüzde 30-40 bandında bir ciro kaybı yaşadıklarını da sözlerine ekledi.

KAMU ALACAKLARI KONUSU

Tıbbi cihaz sektörü temsilcileri, kamu alacakları ile ilgili sorunlarının devam ettiğini, yüzde 25 feragat önerisine sıcak bakmadıklarını, yerli firmaların ayakta kalabilmesi için sektörel uyumlu bir çözümü talep ettiklerini ifade etti. İlaç sektörü temsilcileri, kamunun ödemelerinde baz alınan döviz kuru çarpanının düşük olması nedeniyle sıkıntı yaşadıklarını, güncelleme yoluyla çözülmesini önerdiklerini belirtti. Eczacılık sektörü temsilcileri, OTC diye tabir edilen reçetesiz ilaç konusunda mevzuatta boşluk olduğunu savunarak, vitamin, gıda takviyesi gibi ürünlerin halk sağlığı için eczaneler dışında satılmaması gerektiğini söyledi.

Yerli lens solüsyonundan 100 milyon dolar katkı

Gözlükçülük sektörü temsilcileri, gümrük vergisi ve referans fiyatı artışı nedeniyle sektörün istihdam ve ihracatta da olumsuz etkilendiğini belirterek, çözüm taleplerini anlattı. Sektör temsilcileri, yerli üretim konusunda önemli bir gelişmeyi de gündeme getirdi. Diyarbakır'da kontakt lens temizleme solüsyonu fabrikasının kurulduğu bilgisini veren sektör temsilcileri, bunun ithalatın azaltılmasına 100 milyon dolarlık katkı sağlayacağını vurguladı.

Radyoloji ve laboratuvar için ayrı ihale önerisi

Kamu hastanelerine radyoloji ve laboratuvar hizmeti veren sağlık sektörü temsilcileri, döviz kuru artışı nedeniyle firmaların leasing borçlarını ödemekte büyük güçlük çektiğini aktardı. Sektör temsilcileri, küçük ve orta çaplı firmaların varlıklarını sürdürebilmesi ve tekelleşme olmaması için söz konusu hizmetlerde yapılan ihalelerin birleşik olduğu gibi kamu hastanelerinde ayrı yapılmasını önerdi.



Altın kurala herkes sahip çıkmalı

Özel sağlık kuruluşları temsilcileri, Covid-19 salgını ile mücadelede maske, sosyal mesafe ve hijyenin altın kural olduğunu hatırlatarak, bu kurala sahip çıkması gerektiğini söyledi. Sektör mensupları, toplum olarak kurallara uyulması halinde salgının yeniden düşüş trendine geçebileceğine de dikkat çekti.



Tekstilciler yol haritası için online toplandı

DİLŞAH KEFLİOĞLU

İSTANBUL Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, sektörel sorunlarını ve çözüm önerilerini görüşmek için online toplantıda bir araya geldi. İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Burhan Polat ve Servet Samsama'nın başkanlık ettiği toplantıya, İTO Meclis Üyeleri de

katıldı. Toplantıda pandemi sürecinde tekstil sektöründe yaşanan sıkıntılar ve güncel ekonomik gelişmeler değerlendirildi. Sektör mensupları, KDV oranlarının düşürülmesi, ek vergi ve tekstil ürünlerinde referans fiyatlarının tekrar gözden geçirilmesi yönündeki taleplerini dile getirdi.



Yan sanayiciler Emerson ile 'mesafeli' buluştu

İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'na kayıtlı 11 firma, pandemi sonrası ilk kez fiziki olarak düzenlenen Tedarikçi Günleri kapsamında ABD merkezli kompresör ve ekipman üreticisi Emerson ile bir araya geldi.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası, 'Tedarikçi Günleri' organizasyonlarıyla yerli ve yabancı büyük firmalarla, yan sanayi firmalarını satın alma masasında buluşturuyor. İTO'nun organizasyonunda, tedarikçi firmalarla B2B masasına oturan büyük firmaların yetkilileri, bu sayede yeni işbirliklerine imza atıyor.

KOMPRESÖR VE EKİPMANLARI

Bu organizasyonlar biri de 1890 yılında ABD'de

kurulan Emerson firması ile gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası'nın pandemi sonrası normalleşme döneminde düzenlediği ilk B2B etkinliğinde, Emerson Satınalma Müdürü İsmail Hakkı Özdemir, Eminönü'ndeki merkez binada 11 firma ile bir araya geldi. Kompresör ve ekipmanları konularında faaliyet gösteren Emerson, 4,5 milyar dolar cirosu ile 2 bin kişiyi istihdam ediyor.

İki yılda 23 dev firma

Tedarikçi Günleri organizasyonları, yerli ve yabancı ana sanayicilerle ülkemizdeki yan sanayi firmalarını buluşturuyor. Bu sayede her iki tarafın müşteri portföylerinin gelişmesi sağlanırken firmalar arasında güçlü bağlar kuruluyor. İTO, Tedarikçi Günleri kapsamında son iki yılda, Bosch, MTU, Schneider Electric, Harman, Hitachi, Europe, Türk Traktör, ROKETSAN, Toyota Material Handling, Girbau, Baire&Michels, M&M, Munters, Proficool Fans, Autoliv, Gates Powertrain, Stackpole, Canon Bretagne, Continental, Schaeffler, Rolls Royce gibi dünyanın önde gelen firmalarını ağırladı.

TİCARET SİCİLİ BELGELERİNİ MERSİS ÜZERİNDEN ONLINE OLARAK ALABİLİRSİNİZ NASIL MI?

1. <http://mersis.gtb.gov.tr> adresinden e-belge başvurusu oluşturulur.
2. SANAL POS ile ödemesi yapılır.
3. "Belge Başvuruları" bölümünden e-imzalı belgeye ulaşılır.

ONLINE ERİŞİM SAĞLANAN BELGELER

• Ticaret Sicil Tasdiknamesi • Merkez Nakli Belgesi • Şube Açılış Belgesi • İflas Konkordato Belgesi

* Belge talepleri mesai saatleri içerisinde gerçekleştirilmektedir.

Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) üzerinden söz konusu belgelerin güvenli elektronik imza ile online verilmesine ilişkin T.C. Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin ortak yürüttüğü çalışmalar tamamlanmış olup, **09.06.2020 tarihi itibarıyla İstanbul Ticaret Sicili Müdürlüğünde hizmete alınmıştır.**

Belge talep adımları aşağıdaki gibidir;

- 1- Şirket / işletme / kooperatifi temsil yetkili herhangi biri tarafından <https://mersis.gtb.gov.tr>'ye MERSİS kullanıcı bilgileri ile giriş yapılır. Talep sırasında e-imza zorunluluğu bulunmamaktadır.
- 2- "Başvurular" sekmesinden "Belge Başvurusu"na girilerek belge talep edilecek şirket / işletme / kooperatif seçilir.
- 3- Talep edilen belge ve talep gerekçesi yazılarak kaydedilir.
- 4- Başvuru özetindeki "Belge Ödeme İşlemleri"ne giriş yapılarak sanal pos aracılığı ile ödeme yapılır.
- 5- Ödemesi yapılan belge talebi Ticaret Sicili Müdürlüğü onayına düşer.
- 6- Gerekli incelemeler yapıldıktan sonra belge, Ticaret Sicili Müdürlüğü yetkilisi tarafından güvenli elektronik imza ile imzalanır.
- 7- Talep sahibi imzalı e-belgeyi "Belge Başvuruları" adından indirerek yazdırabilir.



Salgın küresel ekonomide ivme kaybına yol açar mı?

Küresel ekonomi 2018 yılında yavaşlamaya başlamıştı. ABD ile Çin arasında artan ticaret gerginliği sonucu ise 2019 yılında dünya ekonomisi ancak yüzde 2.4 büyümeye gösterebilmişti. 2020 yılında bu kez de Covid-19 salgını nedeniyle dünya ekonomisinde önemli ölçüde daralma yaşandı. Yılın ikinci yarısında ekonomilerde toparlanma başladı, ancak Covid-19 salgınının ikinci dalgası da kuvvetleniyor. Salgında ikinci dalga küresel ekonomide ivme kaybına yol açar mı, değerlendirelim.

1. Hükümetlerin destekleri ile beklentilerin üzerinde toparlanma başladı
Hükümetlerin destekleri ve salgına karşı alınan önlemler sonrası haziran ayından itibaren iktisadi faaliyetlere geri dönüş başladı ve hem sanayi üretimi hem de mal ticareti yeniden hareketlendi. Hükümetlerin ve merkez bankalarının geniş destekleri ekonomilerdeki toparlanmayı destekledi. Yine firmaların yeni bir salgın endişesi ile yaz aylarında yoğun siparişlerde bulunması, hem sanayi üretiminde hem de mal ticaretinde beklentilerin ötesinde toparlanmaya yol açtı. Eylül ayı sonu itibarıyla dünya sanayi üretimi PMI verisi 52.3 puan ile büyümeye bölgesinde gerçekleşti. Yine sanayi malı ihracat siparişlerinde de eylül ayında 51.7 puan ile büyümeye gerçekleşti.

2. Dünya ekonomisinde daralma beklentileri azalıyor
Yaz ayları ile eylül ve ekim aylarında ekonomideki toparlanma hız kazandı. Beklentilerin üzerindeki bu toparlanma nedeniyle dünya ekonomisinde 2020 yılına ilişkin daralma beklentileri düşmeye başladı. Nitekim uluslararası kurumlar daha önce 2020 yılı için ortalama yüzde 6.0 gibi bir küçülme öngörürken, ekim ayında güncelledikleri öngörülerinde ortalama yüzde 4.5 küçülme bekleniyor.

3. 2021 yılında hızlı büyümeye bekleniyor
Uluslararası kurumlar, 2021 yılı için ise oldukça iyimser büyüme beklentilerine sahip. IMF, OECD, Dünya Bankası, Dünya Ticaret Örgütü gibi kurumlar, 2021 yılında dünya ekonomisinde yüzde 5.0'e yakın büyümeye bekliyorlar. Bu hızlı büyümeye beklentilerinde 2020 yılındaki daralmanın yaratacağı baz etkisi de bulunuyor. Ancak baz etkisi dışında başlayan kademeli toparlanmanın 2021 yılı boyunca süreceği öngörüsü de öne çıkıyor. Bu büyümler, Türkiye'nin 2021 yılı büyümesi için de yol gösterici oluyor. Dünya ekonomisinde yüzde 5.0 büyümeye beklentisi ile Türkiye'nin 2021 yılı için yüzde 5.8 büyümeye hedefi de tutarlı oluyor.

4. Covid-19 salgınında yeni dalgalar büyümeye beklentilerini bozacak

2021 yılı ekonomik büyümeye beklentileri bu şekilde ortaya konulmuş olmakla birlikte bu beklentilerde temel belirleyici yine Covid-19 salgınındaki gelişmeler olacak. Nitekim dünya genelinde günlük vaka sayıları yeniden artmaya başladı. Günlük vaka sayıları 400 bin'i geçerek ilk dalgaın ortalama günlük vaka sayılarının iki katına çıktı. Muhtemelen kış aylarında günlük yeni vaka sayısı 600 bine kadar ulaşabilecek. Günlük vaka sayılarındaki bu hızlı artışa karşın hükümetler tam bir kapama düşünmüyorlar. Ancak önümüzdeki aylarda ister istemez iktisadi faaliyetlerde yavaşlama ortaya çıkacak. Bu da dünya ekonomisini olumsuz etkileyecek. Bu nedenle kasım-mart döneminde dünya ekonomisinde ivme kaybı yaşanması kaçınılmaz görünüyor.

5. Uluslararası kurumlar da ivme kaybına karşı uyardı

Ekim ayı içinde yapılan IMF-Dünya Bankası yıllık toplantılarında da ekonomilerdeki olası ivme kaybına karşı uyarılar yapıldı. Buna göre desteklerin erken geri çekilmemesi, maliye politikalarının öne çıkması ve kamu yatırımları aracılığı ile ekonomilerin desteklenmesi istendi. Para politikalarında artık son noktaya gelindiği kabul ediliyor. Bu nedenle maliye politikalarından beklentiler artıyor. Muhtemelen ülkeler zorlu kış aylarında yeni destek paketleri açıklamak durumunda kalacak.

6. Dünya ekonomisi 2021 yılında dört mevsimi de yaşayacak

Tüm bu değerlendirmeler çerçevesinde dünya ekonomisi 2021 yılında farklı çeyrek dönemler yaşayacak. Kasım-mart döneminde dünya ekonomisi ivme kaybedecek. İkinci çeyrekte yeniden toparlanma başlayacak. Aşının bulunması ve yaygın uygulaması ile yılın ikinci yarısında toparlanma hız kazanacak. Aşının bir sonraki yıla sarkması halinde ise dünya ekonomisi 2021 yılını sadece baz etkisi ile sınırlı bir büyümeye ile kapatabilecek.

2021'de yüzde 5.8 BÜYÜME BÜTÇESİ

Türkiye'nin 2021 yılı bütçesi için yaklaşık 1.5 ay sürecektir TBMM'de başladı. Gelecek yılın bütçesinde sağlık, eğitim ve tarım için 491.8 milyar lira kaynak ayrıldı.

2021 yılında yüzde 5.8 büyümeye hedefi için reel sektöre 50.6 milyar lira destek verilecek. OSB ve KSS altyapı yatırımları için ayrılan kaynak ise 5.5 kat artırılarak 1 milyar 124 milyon liraya yükseltildi.

Bütçe Kanun Teklifi'nde; sağlık, eğitim ve tarımın toplam oranı yüzde 36.5 oldu. Reel sektöre destekler kaleminin bütçedeki oranı ise yüzde 3.7 seviyesinde.



2021 Yılı Merkezi Yönetim Bütçe Kanun Teklifi görüşmeleri, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay'ın sunumuyla TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda başladı. Kanun teklifine göre, 2021 yılı için bütçe giderlerinin 1 trilyon 346.1 milyar, faiz hariç giderlerin 1 trilyon 166.6 milyar, bütçe gelirlerinin 1 trilyon 101.1 milyar, vergi gelirlerinin 922.7 milyar, bütçe açığının ise 245 milyar lira olması öngörüldü. 2021 yılı bütçe ödeneklerinin 2020'ye göre yüzde 22.9 artırılarak yaklaşık 250.7 milyar liraya ulaşacağı kaydediliyor.

ERTELENMİŞ HARCAMALAR

TBMM'de yaptığı sunumda Türkiye ekonomisinin 2021'de yüzde 5.8 büyümesinin hedeflendiğini belirten Fuat Oktay, şöyle konuştu: "2021 yılında büyümenin yurt içi ve yurt dışı talep arasında dengeli bir görünüm sergilemesi bekleniyor ve ekonomimizin yüzde 5.8 oranında büyümesi hedefleniyor. Salgının kontrol altına alınmasına bağlı olarak belirsizliklerdeki azalmanın, finansal koşulların istikrara kavuşmasının ve buna bağlı olarak yatırımcı güvenindeki iyileşmenin ve ertelenmiş tüketim harcamalarının yurt içi talebe katkı vereceği değerlendiriliyor. İstihdamdaki artışın etkisiyle özel tüketimin iç talebi desteklemesi, mal ve hizmet ihracatındaki artışın güçlü olması ve ithalattaki artışın görece sınırlı kalması ile net ihracatın büyümeye yeniden pozitif katkı yapması öngörüldü."

REEL SEKTÖRE 50.6 MİLYAR LIRA

Reel kesim destekleri için gelecek yılın bütçesinden 50.6 milyar lira kaynak ayırdıklarını ifade eden Oktay, şunları kaydetti: "İşletmelerimiz tarafından Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödenmesi gereken 27.7 milyar lira tutarındaki işveren primini, üretim ve istihdamın desteklenmesi amacıyla bütçemizden karşılıyoruz. Ekonomiyi canlandırmak için aldığımız tedbirler kapsamında

Bütçenin yüzde 15.7'si eğitime

Fuat Oktay, gelecek yılın bütçesinde eğitime ayrılan paya ilişkin, "Eğitime ayırdığımız kaynağı, 2021 yılında 211.4 milyar liraya çıkarıyoruz. Böylelikle bütçe giderlerinin yaklaşık yüzde 15.7'sini tek başına eğitime ayırıyoruz. En temel kamu hizmetlerinden olan eğitim hizmetlerinin yaygın ve kolay erişilebilir olması noktasında çalışmalarımızı sürdürüyoruz" değerlendirmelerinde bulundu.

2021 yılı bütçesinden öğrencilere doğrudan nakdi ve aynı olarak tahsis edilen ödenek tutarının 30.1 milyar lira olduğunu ifade eden Oktay, Sağlık Bakanlığı ve bağlı kuruluşlarına 78 milyar lira, yükseköğretim kurumları için 30.1 milyar lira olduğunu ifade eden Oktay, şunları kaydetti: "İşletmelerimiz tarafından Sosyal Güvenlik Kurumu'na ödenmesi gereken 27.7 milyar lira tutarındaki işveren primini, üretim ve istihdamın desteklenmesi amacıyla bütçemizden karşılıyoruz. Ekonomiyi canlandırmak için aldığımız tedbirler kapsamında

sermaye giderleri ödeneklerini 15.2 milyar liraya çıkardıklarını belirtti.

hazine destekli kefaletle sağlanan krediler için 2021 yılı bütçesinde 5.5 milyar lira kaynak ayırdık. Tarımsal işletmelerin ihtiyaç duyduğu kredilere verdiğimiz faiz destek tutarını yaklaşık yüzde 30.5 oranında artırarak 5.5 milyar liraya çıkarıyoruz. İhracatımızın rekabetçi gücünü artırmak amacıyla bütçeden ihracat destekleri kapsamında 4.1 milyar lira harcamayı hedefliyoruz. 2021'de bu amaçla Halk Bankası aracılığıyla kullandıracağımız esnaf kredileri için faiz desteği olarak 3.8 milyar lira kaynak ayırdık. Küçük ve orta ölçekli işletmelerimizin desteklenmesi amacıyla KOSGEB bütçesine 1.6 milyar lira kaynak ayırıyoruz."

OSB'LERE KAYNAK 5.5 KAT ARTTI

Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay, 2020 yılında 204 milyon lira olan OSB ve KSS altyapı yatırımları için ayrılan kaynağı, gelecek yıl 1 milyar 124 milyon liraya çıkardıklarını, bunun 5.5 katlık artış anlamına geldiğini vurguladı. TÜBİTAK TARAL için tahsis edilen Ar-Ge bütçesini iki kat artırarak 2.2 milyar liraya yükselttiklerini de bildiren Oktay, demiryolu ve kent içi ulaşım yatırımları için Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın toplam

sermaye giderleri ödeneklerini 15.2 milyar liraya çıkardıklarını belirtti.

Sağlığın payı yüzde 17.7

Sağlık Bakanlığı ve bağlı kuruluşlarına 78 milyar lira, yükseköğretim kurumları için 30.1 milyar lira, sağlık uygulama ve araştırma merkezlerine ise 5.1 milyar lira kaynak ayırdıklarını dikkati çeken Oktay, şu bilgiyi verdi: "Sağlık Bakanlığı ve yükseköğretim kurumları döner sermayeleri ile Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan yapılacak sağlık harcamaları da düşünüldüğünde sağlık alanına ilişkin ayrılan kaynak 238 milyar liraya ulaşacak. Sağlık harcamalarının bütçe içerisindeki payını 2021'de yüzde

17.7'ye çıkarıyoruz. Bu kapsamda 2021'de tedavi harcamaları için 123 milyar lira, ilaç harcamaları için 60 milyar lira, aile hekimliği için 11.4 milyar lira kaynak ayırdık."

Oktay, gelecek yıl ödeme gücü olmayan vatandaşların sağlık giderlerini karşılamak amacıyla 16 milyar lira, 65 yaş üstü yaşlıların, bakıma ihtiyacı olan engelli vatandaşların ve yakınlarına bağlanan aylıklar kapsamında 12.7 milyar lira, engelli vatandaşların evde bakımına destek amacıyla 10.6 milyar lira kaynak ayrıldığını ifade etti.

Tarıma 42.4 milyar TL destek

2021 yılı bütçesinde tarıma ayrılan kaynağı 42.4 milyar liraya çıkartıldığını belirten Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay, "Bu kapsamda tarımsal destek programları için 22 milyar lira, tarım

sektörü yatırım ödenekleri için 12.1 milyar lira, tarımsal kredi sübvansiyonu, müdahale alımları, tarımsal KİT'lerin finansmanı ve ihracat destekleri için 8.3 milyar lira kaynak ayırıyoruz" dedi.

Meslek liselerine destek iki kat artıyor

Tarımsal sulama, eğitim, sağlık, sanayi altyapısı, Ar-Ge ve yenilikçilik ile lojistik ve ulaştırma altyapısı gibi Kalkınma Planı'nda ön plana çıkan alanlarda büyük bir ivme yakalayacaklarını

belirten Oktay, şöyle devam etti: "Bu amaçla DSİ'nin sulama sektörü yatırımlarını 3.6 milyar liradan 8.9 milyar liraya çıkararak 2.5 katına yükseltiyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı yatırım

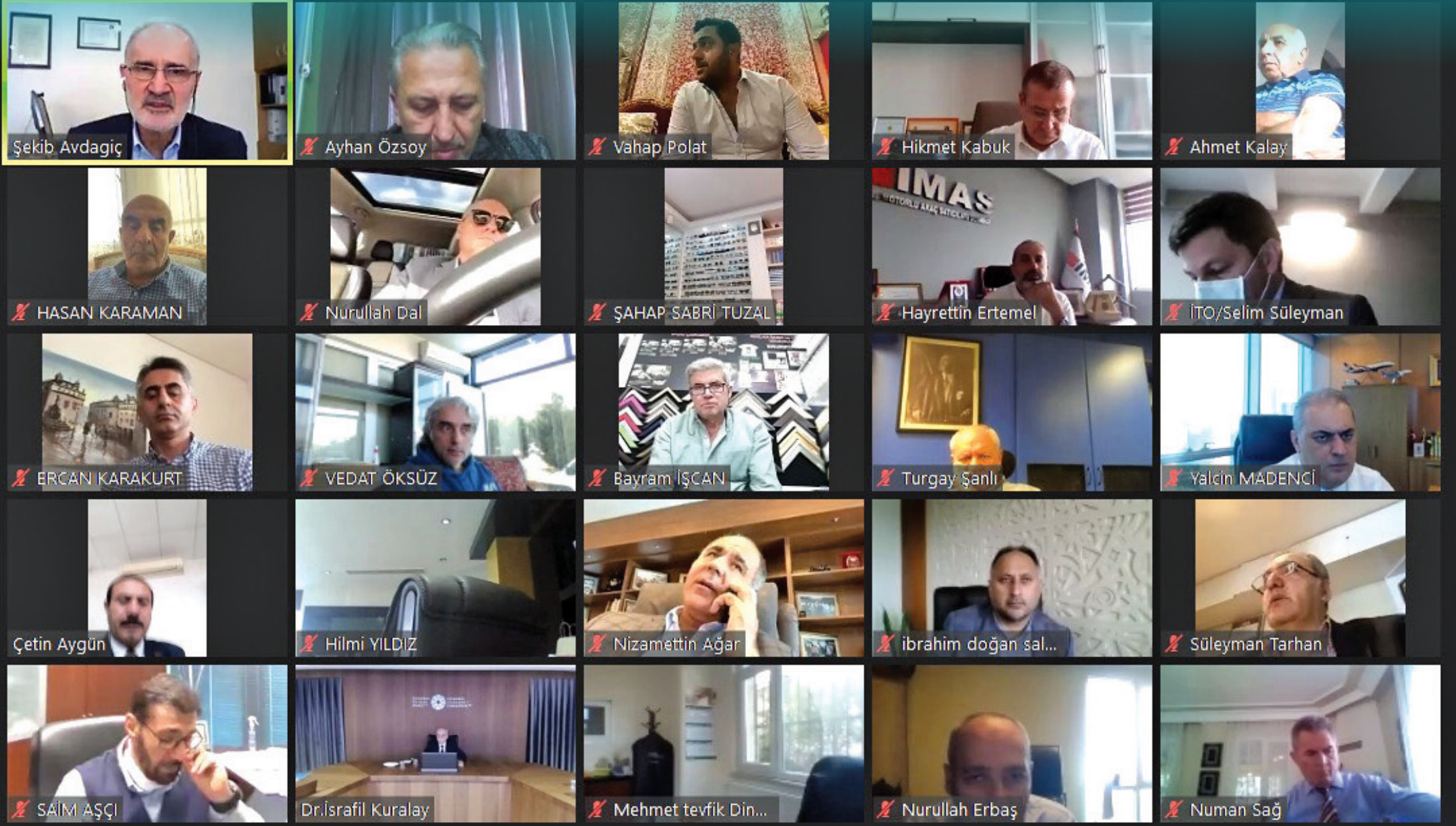
bütçesini ise tekli eğitime geçiş ve okul öncesi eğitim hedefimiz, okullardaki deprem güçlendirme faaliyetleri ve meslek liselerinin atölye altyapısı gibi özel önem verdiğimiz alanlar için 5.8 milyar

liradan 11.3 milyar liraya çıkartıyoruz. Sağlık Bakanlığı ve üniversitelerin sağlık sektörü yatırımlarını toplam 11.6 milyar liradan 20.1 milyar liraya artırıyoruz."

SON SÖZ

2021 YILINDA DÖRT MEVSİM İÇİN DE HAZIRLIKLIL OLMAKTA FAYDA GÖRÜLÜYOR.

İTO Başkanı Avdagıç: Salgına teslim olmadık



İstanbul Ticaret Odası, 20. Dönem Beşinci Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı pandemi nedeniyle zoom üzerinden yaptı. İTO'nun 81 meslek komitesi temsilcilerinin bulunduğu toplantıda, komite üyeleri sektörleri ile ilgili güncel sorunlarını dile getirip, çözüm önerilerini masaya yatırdı.

Müşterek toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagıç, pandemiye rağmen üretimin, ihracatın sürmesi için ne gerekiyorsa onu yaptıklarını vurguladı. İTO olarak Türk iş dünyasının neredeyse üçte birini temsil ettiklerini hatırlatan Başkan Avdagıç, "Sizlerin değerli katkılarıyla salgına teslim olmadık" dedi.

Üye taleplerinin çözümünde alınan başarılı sonuçlar

Pandemi dönemini üyelerin en az zararla kapatması için çalıştıklarını ve üyelerden gelen talepler doğrultusunda, küçük-büyük birçok konuyu yetkili makamlara ileterek çözüm konusunda başarılı neticelere ulaştıklarını anlatan İTO Başkanı Şekib Avdagıç, "Birkaç tane örneği hatırlatmak istiyorum" dedi ve onları şöyle sıraladı:

1 Kısa Çalışma Ödeneğinin hızlı bir şekilde devreye girmesi ve kapsamının genişletilmesi aşamasından süresinin uzatılmasına kadar etkin bir çalışma yürüttük.

2 KDV-SGK, kurumlar ve gelir vergisi ödemelerinin belirlenen meslek grupları içinde ötelenmesi konusunda yoğun gayret gösterdik. Belli grupların bu kapsam içine alınması konusunda da ciddi çalışmalarımız oldu. Şu anda da bu ertelenmiş ödemelerin 2021 yılında belli bir takvim içinde

dağıtılarak devlete ödenmesi konusunda yoğun çalışmalarımız devam ediyor.

3 TOBB Nefes Kredisine en büyük maddi kaynak sağlayan Oda olduk. Aynı şekilde biliyorsunuz esnaf odalarına bağlı olanların Halk Bankası'ndan aldığı 25 bin liraya kadar bir kredi vardı. Biz bunun daha ileri bir versiyonunu devreye aldık. İstanbul Ticaret Odası'na kayıtlı 100 bine yakın şahıs firmasının 25 bin lirası nakit, 25 bin lirası da kredi kartına yükleme olarak 50 bin liralık Halk Bankası kredisini alma imkanını getirdik.

4 Tıbbi malzemeler ile bez maske ihracatına getirilen ön izin şartının kaldırılması için gayret gösterdik ve netice aldık.

5 Ticari Alacak Sigortası'na, cirosu 125 milyon lira kadar olan KOBİ'lerin de dahil edilmesinde ciddi katkımız oldu.

MÜGE BİBER
ŞEREF KILIÇLI

SEKTÖR sektör istişare mekanizmalarını çalıştıran ve gelen önerileri-talepleri idari mercilere ileterek tedbirlerin alınmasını sağlayan İstanbul Ticaret Odası (İTO), 81 meslek komitesi temsilcilerini buluşturan 20. Dönem Beşinci Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nı gerçekleştirdi. Pandemi nedeniyle zoom üzerinden yapılan toplantıya 81 meslek komitesinden temsilciler katıldı.

İHRACAT VE ÜRETİM İÇİN

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagıç, pandemiye rağmen üretimin, ihracatın sürmesi için ne gerekiyorsa onu yaptıklarını vurguladı. İTO olarak Türk iş dünyasının neredeyse üçte

İstanbul Ticaret Odası 20. Dönem Beşinci Meslek Komiteleri Müşterek Toplantısı'nın oturum başkanlığını, İTO Başkan Yardımcısı Dr. İsrafil Kuralay yürüttü. Dr. Kuralay, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, pandemi döneminde online ortamda da olsa üyelerle buluşmanın mutluluk verici olduğunu söyledi.

birini temsil ettiklerini hatırlatan Başkan Avdagıç, şöyle devam etti: "Sizlerin değerli katkılarıyla salgına teslim olmadık. Üretimin, ihracatın sürmesi için ne gerekiyorsa onu yaptık. İlk 9 aydaki vergi tahsilatına baktığımız zaman İstanbul iş dünyasının burada ayrıştığını, gerek devlete, gerek ihracata, gerek istihdama verdiği katkı anlamında birçok önemli büyük şehre karşı farklı bir

noktada olduğunu gördük. Biz bundan sonra da ülkemizin üretiminin ve ihracatının sürmesi için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Sizlerle kesintisiz ve sürekli iletişim içinde olma konusunda hiçbir tereddüdümüz yok."

EN ÖNEMLİ PLATFORM

Müşterek toplantıyı 'Oda organlarımız arasındaki bağın sağladığı,

iletişimin güçlendirildiği en önemli platform' diye tanımlayan Başkan Avdagıç, "Bu platformda İTO'nun varlık sebebi olan üyelerimizin temsilcisi olan sizler, sizlerin temsilcisi olan meclis üyeleri, meclisimizin seçtiği yönetim kurulumuz hep bir arada bulunuyoruz. Bu yüzden müşterek toplantımız, geniş İTO ailesinin büyük fotoğrafıdır" dedi.

Yüz yüze toplantı özlemi

Üyelerle yüz yüze toplantıları özlediğini belirten Başkan Avdagıç, "İnşallah, birbirimize hasret kaldığımız pandemi günlerini bitirerek, bir an evvel yan yana, yüz yüze, göz göze olacağımız toplantılarımızı yaparız" dedi.

Enerji ve azmi üyelerden aldıklarını hatırlatan Avdagıç, "Korona günlerinde bize teselli veren tek şey, dostlarımızla aramıza hasret uçurumu girdiğinde, kalpten kalbe kurduğumuz gönül köprüsüdür" diye konuştu.

Dijital hizmet performansı

Başkan Şekib Avdagıç, pandemi sürecinde artan dijital hizmetler hakkında da bilgi verdi. Online talep edilen evrak sayısının 2.5 kat artmasına rağmen kurulan sistemin sağlıklı çalıştığını belirten Avdagıç, Avrupa'da ve Çin'de yapılan sanal fuarlara Türkiye milli

katılımının sağlandığını hatırlatarak, şöyle devam etti: "Eminim ki, pandemiden sonra tamamen sanal ortama taşınmasa da bu tip fuarlar devam edecek. Dolayısıyla üyelerimizle tıpkı fiziki ortamda çalışıyor gibi sanal ortamda çalıştık."

MESLEK KOMİTELERİ EKONOMİNİN NABZINI TUTTU



Fuar ve etkinlikler yeniden canlanmalı

Kemalettin Solmaz-İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi: Fuarlar Eylül ayında başlamış olmasına rağmen yaşanan mevcut süreçte fuar-kongre ve etkinlik sektörü iş üretmez hale geldi. Binlerce firma, alt tedarikçileriyle birlikte 150 bin kişiye iş imkanı sağlayan ve toplamda 500-600 bin kişiye etkileyen bir endüstri, bu süreçte zora girdi. İhracatın ve turizmin vazgeçilmez bir kaynağı olan fuar, kongre ve etkinliklerin sürdürülebilmesi için ilgili bakanlıkların teşviki gerekiyor.

Gümrükteki eşyaların onay süresi hızlanmalı

Nizamettin Ağar-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Pandemiden bu yana İTO elinden gelen özveriye gösteriyor. Sağlık ekibinden sonra can feda sahada çalışan bir sektörsüz. Ama Türk Standardları Enstitüsü ile ciddi sorunlar yaşıyoruz. Bir eşyaya 20-25 günden önce onay alamıyoruz. Eşyanın 25 gün limanda beklemesi herkese maliyet ve tüketiciye yansıyor. Ticaret Bakanlığı nezdinde bu süreçlerin hızlandırılmasını talep ediyoruz.

Gümrük vergileri indirilmeli

Sertan Dumber-Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi: Anneler Günü ve Kurban Bayramı'nda İstanbul Ticaret Odası'nın çabaları ile açılan mağazalarımız sektörümüze can suyu oldu. Çabalarınız için sektörüm adına teşekkür ediyorum. Kesme çiçek satan işletmeler şu an pandemi etkilerini en derinden yaşıyor. KDV'de yüzde 8 indiriminin devam etmesini istiyoruz. Gümrük vergilerindeki artış ürün girdilerine yansıyor. İthal ürünlere bağlılığı kaldırmalıyız.

Vadesi geçmiş borçların ödemesi uzatılmalı

Güventürk Kalaslıoğlu-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Vergi affı ve matrah artırımı bütçeye gidiyor. 7143 sayılı yasanın benzeri bir yasa bu Komite olarak talebimiz, ödeme vadeleri ile ilgili süre uzatılmasına gidilmesi. Vadesi geçmiş borçlar için vadenin en az 60 aya çıkarılmasını istiyoruz. Bu ödemelerin de Mart

2021'den başlamasını, tahakkuk edilmiş ama vadesi gelmemiş borçların ise 12 ay taksitlendirilmesini talep ediyoruz.

TOKİ kamulaştırma protokolümüzü imzalamalı

Ebubekir Deveci-İnşaat Malzemeleri Meslek Komitesi: 4 yıl önce başladığımız bir çalışmamız vardı. Hadımköy'de 2 bin 400 m2'lik bir alanda yapı malzemecilerinin bir araya gelmesi talebiydi. 2018'de Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın kamulaştırma dosyasını onaylamasına rağmen TOKİ'den imza alınmadığı için çalışmayı başlatamadık. Şehrin trafiğini, kamyon giriş-çıkışını rahatlatmak için talep ettiğimiz kamulaştırma dosyasının bir an önce imzalanmasını istiyoruz.

Haftasonu belge onayı için çözüm bekliyoruz

Soner Yeğiner-Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi: Tekstil ihracatçıların ATR ve menşe tasdikli belgeleri, cuma akşamına yetişmediği takdirde pazartesi gününe kalıyor. Eğer ihracatçı belge onayı geleceğini bildirirse belgeler onaylanıyor ama bazen acil durumlar olabiliyor ve hafta sonu tasdik alamıyorlar. Buna bir çözüm istiyoruz.

Sanal ortamda ürün tanıtım platformu oluşturulabilir

Şükrü Alkan-İç Giyim ve Aksesuarları Meslek Komitesi: Satış noktasındaki kaybı önlemek ve yurtiçi-yurtdışı pazarlara açılmakta e-ticaretin önemi tartışılmaz hale geldi. İTO, sektörlerin her birinin buluşabileceği ve firmaların internet üzerinden canlı bağlantılarla ürünlerini tanıtabilecekleri bir sanal platform oluşturabilir. Tıpkı Canton Sanal Fuarı'nda yapıldığı gibi.

Tevkifat uygulaması eskiye dönmeli

Ali Bakaner-Demir Dışı Metaller Meslek Komitesi: 2014 yılından itibaren 5/10 oranında olan tevkifat uygulaması mücbir sebeplerden dolayı yüzde 18 olarak uygulanmaya başladı ve bu uygulama 3 ay sürdü. İTO, yaptığı girişimlerle bu oranın değişmesini sağladı. Teşekkür ederiz ama şimdi de yapılan değişiklik ile tevkifat uygulaması 7/10 oranında uygulanmaya başladı. Bu kayıt dışı ve haksız rekabet doğuruyor. Sektör olarak sıkıntı içindeyiz ve bu

uygulamada 5/10 oranına dönülmesini talep ediyoruz.

Ödemeleri alamıyoruz

Kazım Eryaşar-İlaç ve Tıbbi Cihaz Meslek Komitesi: Sektörümüz 36 aydır üniversite, 17 aydır da Sağlık Bakanlığı'na bağlı hastanelerden ödeme alamıyor. Bunun yanında Maliye Bakanlığı ciddi bir indirim istiyor. Sektörün buna dayanacak gücü yok. Üniversite hastanelerinde yüzde 27'lere varan iskonto ile 2018 borçları alındı ama 2017'den alacağı olanlardan yüzde 50 indirim isteniyor. İçinde bulunduğumuz durum çözülemeye sektörün ürün ve hizmet vermesi imkansız hale gelecek.

Damga vergisinden muafiyet talep ediyoruz

Onur Gözen-Eğitim Meslek Komitesi: Motorlu taşıtlarda ikinci el fiyatların artması nedeniyle eğitim araçlarında ÖTV muafiyeti veya indirimi istiyoruz. Sürücü kurslarının temel menşee tasdikli belgeleri, cuma akşamına yetişmediği takdirde pazartesi gününe kalıyor. Eğer ihracatçı belge onayı geleceğini bildirirse belgeler onaylanıyor ama bazen acil durumlar olabiliyor ve hafta sonu tasdik alamıyorlar. Buna bir çözüm istiyoruz.

Sicil kayıtlarının silinmesi için kanun gerekiyor

Noman Sağ-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Bağ-Kur prim borçlarını 12 ay aşanların isterlerse sigortalılıklarının silinmesi için kanuna ihtiyaç var. Bağ-Kur kaydının emeklilikte sayılıp sayılmaması, 4a girişlerinin engellenip engellenmemesi konusunda bir maddeye ihtiyaç var. Diğer taraftan görüşülecek kanunun içerisinde Odamız ve üyelerini çok ilgilendiren 602 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 40. maddesi. Bu madde Odamız için de sıkıntı yaratan bir madde. 40/1 ve 40/2. maddelerinde imza beyanının yükümlülüğünde noterler devre dışı bırakılmıştı. Biz burada noterlerin tekrar devreye alınması gerektiği inancındayız. Çünkü diğeri zaman ve iş kaybı yaratıyor. Sicil kayıtlarının silinmesi ile ilgili de bir kanun gerekiyor.

POS cihazı kurulum bedeline çözüm getirilmeli

Fatih Güner-Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Yemek kartları komisyon oranı halen

sorun. Ödemeler 40 günü buluyor. Yemek sipariş siteleri komisyonları da aynı şekilde. Bugüne kadar hiçbir gelişme yaşanmadığı gibi komisyonu arttırmaya çalışıyorlar. Ayrıca POS cihazı kurulum bedeli olarak her ay 63 TL alınıyor. 10-15 POS cihazı olan işletmeler var. Zaten zor dönemdeyken bir de bu ödemeler işleri iyice zorlaştırıyor. Hâlâ yasak olan nargile ve okey kısmında da gelişme yok. Sektör olarak artık bu konulara bir çare bulunmasını istiyoruz.

Kırtasiyede vergi indirimi

Muharrem Ender Karvar-Kağıt ve Kırtasiye Meslek Komitesi: Kırtasiye sektörümüz tamamen okullara bağlı olduğu için bozulan nakit akışı için bir miktar kredi sağlanması ya da birtakım ödemelerimizin faizsiz ötelenmesi için gerekli çalışmalar yapılmasını talep ediyoruz. Bir diğer konu da KDV oranları ile ilgili. Yüzde 18 olan KDV oranı yüzünden merdiven altı ve sınır ticareti ile gelen ürün sektöre giriş yapıyor. Kitapta KDV'yi sıfıra getirebildik. Aynı düzenlemenin kırtasiyede de olmasını istiyoruz.

Diyaliz ücretleri yeniden düzenlensin

Yılmaz Aydın-Sağlık Hizmetleri Meslek Komitesi: Diyaliz hizmeti sadece özel diyaliz merkezlerinde yapılıyor. Vatandaşın fark ücreti alınmıyor. Diyaliz merkezlerinin tek gelir kaynağı SGK. Ücretlerde enflasyon oranında artış talep ediyorduk. Yılbaşında bir düzenleme yapıldı. Ancak dövizde ortalama yüzde 37 oranında artış oldu. Malzemelerimiz ithal. Ayrıca yüzde 10 civarında ek gümrük vergisi de geldi. Mevcut maliyetlerle işi sürdürmek çok zorlaştı.

Bizim de KDV oranımız düşürülsün

Cafer Çınar-Orman Ürünleri Meslek Komitesi: Ticaret pandemi nedeniyle maalesef başka evlere savruldu. KDV konusunda sorunumuz var. Hitap ettiğimiz sektörlerde KDV oranı düşürüldü. Ancak sektörümüzde olmadı. Orman ürünlerinde de KDV'nin yüzde 8 oranına çekilmesini talep ediyoruz.

Ek gümrük vergileri sıkıntı oldu

Erol Aykut-Kağıt ve Kırtasiye Meslek Komitesi: Kırtasiye sektöründe hammadde ve yarı mamuller Uzakdoğu'dan ithal ediliyor. Sektörün bu konuda yüzde 70 hacmi

var. Ek gümrük vergileri geldi. Ancak bu düzenleme ihracatımızı da olumsuz etkiliyor. Ek gümrük vergilerinin 10'uncu ayda kalkmasını beklerken tekrar uzatıldı. Bu belirsizliğin ortadan kalkmasını bekliyoruz.

e-ticaret sitelerinin haksız rekabeti hepimizi etkiler

Muhammet Salih Kutluoğlu-Yolcu Taşımacılığı ve Seyahat Acenteleri Meslek Komitesi: Mesleğimiz, mesleği acentecilik olmayan internet portalları tarafından yapılmak isteniyor. Ülkemizde de faaliyet gösteren iki e-ticaret portalı belge almak için müracaat etti. Ülkemizde 11 bin seyahat acentesi var. e-ticaret portallarının haksız rekabeti hepimizi olumsuz etkiler.

Çözüm odaklı akademik dosyamız hazırlanıyor

Ercan Karakurt-Taşımacılık ve Lojistik Hizmetleri Meslek Komitesi: Evden eve nakliyat sektörü için çözüm odaklı bir akademik dosya talebimiz olmuştur. İstanbul Ticaret Üniversitesi tarafından hazırlanıyor. Verdikleri destek için İTO yönetimine ve üniversitemize teşekkür ediyoruz. Evden eve nakliyat konusunda internet şikâyetlerinde binlerce şikâyet var. Ancak bunun sebebi, bu mesleği belgeli olarak yapanlar değil. İstanbul'da 325 belgeli firma var ve 1 milyon taşımanın tamamı belgeli firmalar tarafından yapılmıyor. KDV oranları, akaryakıt giderleri, tonaj sorunları ve haksız rekabet gibi sorunlarınıza çözüm talep ediyoruz.

Yeni yönetmeliğimiz devreye girdi

Hasan Görkem Konu-Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi: 1 Eylül'de ikinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti hakkındaki yeni yönetmelik devreye girdi. Yetki belgesi olmayanlar artık bu işi yapamayacak. Geçiş dönemi için galerilerin fiziki şartları konusunda ek süre aldık. Bu konuda Sayın Ticaret Bakanımıza teşekkür ediyoruz. Ayrıca yetki belgesi olmayanların internetten satış yapamaması ve kayıt dışının engellenmesi konusu da önemli.

Kira stopaj indirimi kalıcı olmalı

Mehmet Yıldırım-Baklava, Pasta ve Şekerli

Mamüller Meslek Komitesi: Kira stopajları yüzde 20'den yüzde 10'a düşürüldü. Yılbaşına kadar devam edeceği söyleniyor. İndirimin kalıcı olmasını talep ediyoruz. GEKAP da işletmelere yük getirdi. Ambalajla ilgili bu düzenleme her işletmeyi değil, ambalaj üreticilerini kapsamalı. Ambalaj üreticileri sorumlu olsun ve maliyetini de müşterilerine yansıtın. Çevre ve Şehircilik Bakanımızdan bu konu için gerekirse randevu talep edelim. Salgın sebebiyle 3 aylık kredi ertelemeleri oldu fakat düzenlemeden faydalananların kredibiliteleri zarar gördü. Bankalar bu düzenlemeden faydalananların çeklerini kabul etmiyor. Bu konuda gerekli mercilerle görüşülmeli ve sorun çözülmeli.

Firmaları birleştirmek için çalışma yapılmalı

Halim Özdemir-Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı Meslek Komitesi: Son zamanlarda konkordatoya giden şirketler oldu. Normalde konkordatoya giden şirketler çek ödemesi yapamaz. Ancak mahkemeye verilirse ceza var. Bu çelişki düzeltilmeli. Krediler veriliyor fakat nasıl ödenecek? Devlet, 2019 ve 2020 yılları için KOBİ'lerden vergi almamalı. Firmaların kredi için bankaya gitmesi yerine Odamız firmaları birleştirmek için çalışma yapmalı, firmaları birleştirmeye yönlendirmeli.

14 Ekim emlakçılar günü olsun

Nuri Özelmacı-Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi: 14 Ekim tarihi Emlakçılar Günü ilan edilmeli. Bu konuda Odamızdan da destek istiyoruz. Site-apartman yöneticileri hakkında emlakçı meslektaşlarımızdan çok sayıda şikâyet alıyoruz. Site yöneticileri, emlakçılara site içine sokmuyor ve bazı yerlerde iş aldığı ücretlerin yansını almaya kalkıyor. Buna tenezzül edenlere ağır cezalar getirilmeli. Kira stopajının yüzde 10'da kalması talebini destekliyoruz.

Üreticilerimiz mücbir sebep kapsamına alınsın

Mehmet Erhan Hoşhanlı-Kuyumculuk Meslek Komitesi: Üretim tarafındaki meslektaşlarımızın kapasitesi yüzde 30'a düştü. Pandemi nedeniyle mağdurlar. Üretim ve ihracat alanındaki meslektaşlarımız mücbir sebep kapsamına alınmalı.

En önemli sorunlarımızdan biri, altın fiyatlarının artışının vergiye tabi olması. Yani gelir vergisi olarak sermayemizden veriyoruz. Bu da işletmelerin küçülmesine sebep oluyor. Mesleki Yeterlilik Kurumu ile mesleğimizin standartları konusunda çalışmaya başlayacağız. Bunun için İTO Yönetim Kurulumuza teşekkür ediyorum. Yurt dışından gelenler altın getirebilsin, kuyumculuk ve diğer sektörler de bu altınları kullanabilsinler diyorduk. Bir düzenleme çıktı fakat yolcu beraberinde standart altın yani rafine altın getirebilsin denildi. Kararın bu yönü düzenlemeyi uygulanamaz hale getirdi.

Tek bir yeniden yapılandırma olmalı

Hacı Demir-Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Vergi, SGK gibi ödemelerde yeni bir yapılandırma gündemde. Daha önce çıkartılan üç yapılandırmayı da yeni düzenlemenin içine katıp tek bir yapılandırma olmalı. Ayrıca peşin ödemelerde yüksek oranda faiz silinmeli. Geçmiş yapılandırmalarda iki taksit aksamasında yapılandırma bozuluyordu. Yeni yapılandırmada 2'den 4'e çıkarılmalı. Şirket kurulurken sicil memurunun huzurunda imza verilmesi zorunluluğu sorunu devam ediyor. İsteyen sicil memurundan, isteyen noterden yapmalı. e-devlette imza beyannamesi olacak. Oradan da çözüm sunulabilir. Bu konuya Bakanlığın bir çözüm getirmesi lazım. Daha önce kendi şirketinde sigortalı olan, sonradan yapılan bir düzenlemeyle Bağ-Kur'a geçirilenlerin hak kayıplarına ilgili sorun var. Önceki dönemde kazanılmış haklar devam etmeli. Yeni bir düzenlemeyle bu sorun çözülmeli. Kooperatiflerin genel kurul meselesinde üç bakanlıkla ayrı ayrı muhataplık sorunu var. Birinin düzenlemesi diğerini bağlamıyor. Bu soruna da bir çözüm bulunmalı ve gerekirse ortak bir toplantı yapılmalı.

KDV sorunumuz çözülmeli

İlhan Yılmaz-Trafik Müşavirliği Meslek Komitesi: 2012 yılından bu yana oto kiralama sektöründe ikinci el araçtaki KDV sorunumuzu gündeme getiriyoruz. Yüzde 1'den yüzde 18'e çıkarılmasını hiçbir sektör temsilcimiz kabul etmedi. KDV konusunda çözüm talebimizi yeniliyoruz. Şekib Avdagiç Başkanımız ve İTO Yönetim Kurulu'ndan bu sorunun çözümü için destek rica ediyoruz.



DİJİTAL KÖŞE

Adnan ERTEMEL

Kancaya takmak

Geçtiğimiz yazılarda teknolojinin nötr olmadığından bahsetmiştim. Bu konuda verilecek çarpıcı bir örnek, akıllı telefonların mucidi olarak anılan Apple şirketinin efsanevi kurucusu Steve Jobs'un ailesine teknolojiyi kullandırmadaki tutumudur.

Altın kural

2011 yılında iPad adı verilen tabletler ilk piyasaya çıktığı günlerde New York Times muhabirine bir demec veren Steve Jobs, iPad'in her yaştan insanın mutlaka kullanması gereken mucizevi bir alet olduğunu ballandırarak anlatırken, muhabir sıradan bir soru olarak, evet cevabı bekleyerek çocuklarının da tableti kullanıp kullanmadığını sordu. Bu soru karşısında beklenmeyen bir cevap veren Steve Jobs, evde çocuklarına teknoloji kullandırma konusunda çok katı olduğunu, bu nedenle bu cihazları kullandırmadığını söyledi. Bu nokta gerçekten de çok çarpıcı... Bir insanın kendisi için istemediği bir şeyi başkaları için de istememesi gerektiğini ifade eden 'altın kural', en temel evrensel ahlaki değerlerden biridir. Bu hareketiyle Steve Jobs'un altın kuralı çiğnediğini görüyoruz.

Sonu belirsiz tehlikeli bir deney

Bu durumun sebebi, teknolojik platform sahiplerinin dijital platformların bilinçli olarak bağımlılık yapan deneyimler sunduğunun ilk elden farkında olmasıdır. Üstelik bu işin sonunun nereye varacağını kendileri de bilmediği için en kıymetlileri olan kendi evlatlarını bu işin dışında tutma gereği hissediyorlar. Silikon Vadisi'ndeki çok ünlü bir danışman olan Nir Eyal, geçtiğimiz yıllarda bağımlılık yapıcı dijital deneyimlerin nasıl tasarlanması gerektiğini adım adım kaleme aldığı 'Kancaya Takılınca' adlı kitabını tanıtırken, çok çarpıcı bir ifade kullanıyor. Eyal, bu demecinde, "İnsanların ürünlerinizi kullanması için geleneksel reklam mecralarına boğuna para harcamanıza gerek yok! Onları kancaya takın yeter! Kendilerini kancadan kolay kolay kurtaramazlar..." diyor.

Gerçekten de bilinçsiz kullanım esasına dayalı olarak bilinen tüm dijital platformlar en ince ayrıntısına kadar test edilmiş birer kanca modeli barındırıyor. Çoğunlukla telefonunuza 'dın' sesiyile gelen mobil bildirimlerin tetiklediği kanca modelinde sırasıyla teşvik edilen 'bilinçsiz eylem'in mümkünse tek bir harekette gerçekleşmesi, 'sürpriz ödül', 'platforma yatırım' aşamalarıyla döngü tamamlanıyor. Zaman içerisinde bu alışkanlık döngüsünün tekrarlanarak kemikleşmesi amaçlanıyor.

Kancadan kendimizi nasıl kurtarabiliriz?

Kancadan kurtulmanın yegane yolu bilinçli farkındalıktan geçiyor... Bu konuya da serinin gelecekteki dördüncü ve son yazısında değineceğiz...

İstanbul Ticaret Odası liderliğindeki Yükselen Markalar Projesi'nde online eğitim webinarları sürüyor. Webinarlarda markalaşmada öne çıkmak isteyen girişimcilere yapılan en önemli tavsiye, ezber bozmak ve samimiyet oldu.

Ezber bozanlar

Markalaşmada öne çıkıyor

İSTANBUL Ticaret Odası liderliğinde, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi ortaklığında yürütülen Yükselen Markalar Projesi online eğitim webinarları devam ediyor. Türkiye'nin markalaşma konusunda önde gelen uzmanları ve başarılı yöneticileri, programa katılan 416 kadın girişimci ile tecrübelerini paylaşıyor. Webinarlar, TOBB İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı ve İTO Meclis Üyesi Hatice Güner Kal'ın moderatörlüğünde gerçekleştiriliyor.

İNSAN ODAKLI OLMAK

Program kapsamında gerçekleştirilen webinarda sunum yapan Marka Stratejisti Zeynep Başaran, markanın zihindeki bir çağrışım ağı olduğunu belirterek, şöyle konuştu: "Markanın adından itibaren markaya dair her şey çağrışım oluşturur ve markanın o soyut dünyasına katkıda bulunur. Markanın odağında insan olmalı. Hedef kitlenizi; demografi, kullanım alışkanlıkları, ihtiyaçlar ve değerler açılarından bakarak tanımlamaya çalışmalısınız. Başarılı markalarının en önemli özelliklerinden biri, samimiyetin olması. Yani, 'mış gibi' yapmayı tüketici anlar."



Serif KILIÇLI



2 trilyon dolarlık pazar

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Kadın Konseyi Başkanı Yardımcısı Nilgün Özdemir, webinarlarda sunum yapanlar arasındaydı. İhracatın markalaşmada önemli bir avantaj sağladığını belirten Özdemir, şöyle konuştu: "Türkiye markası bireysel markaların önünde yer alıyor. Pandemi sürecinde üretken ülkeler öne çıktı. Biz de maskeden koruyucu glysilere kadar birçok kaleme ihracat yaptık. İhracattaki önemli bir avantajımız da AB standartlarında üretim yapmamız. Hazır giyimde 2 trilyon dolarlık bir küresel pazar var. Markalaşma ile bu pazardan daha fazla pay almamız gerekir. AB ülkelerinden şu süreçte marka almak da düşünülmeli" dedi.

İş planlarını periyodik güncelleyin

Markalaşma sürecinde iletişim rolünü, L'Appart PR İstanbul'un yöneticileri Feride Tansuğ ve Halim Tansuğ anlattı. Planlamayı doğru yapanların daha uzun süreli başarı kazandığını dikkat çeken Feride Tansuğ, bu süreçte iletişimin ve profesyonellerle çalışmanın önemli olduğunu vurguladı. Tansuğ, şu önerilerde bulundu: "Basın bültenleriniz fark oluşturmali. Basının yeni içeriklere ihtiyacı var. Bunu karşılayabilmek sizi öne çıkarır. Hangi alanda marka yapılırsa yapılırsın iş planı da öncelikli ve güncel olmalı. Üç ayda veya altı ayda bir güncelleyin. İş yapma süreçleri artık 3-4 yılda bir değişiyor. Yenilikçi düşüncün ve tüm şartları zorlayın."

PAYLAŞIM EKONOMİSİ

Pandemi döneminde değişen tüketici alışkanlıklarını ve markaların geleceğini ise Beymen Pazarlama Müdürü İtr Erel ile Beymen Club Marka Direktörü Pınar Sezgin anlattı. Covid-19 ile bir paradigma değişikliği yaşandığını belirten İtr Erel, "Tüketiciler kendisiyle bağ kurduğu markalarla devam etmek istiyor. Samimiyet, satış, iletişimin yanında güven ilişkisi de ön planda olacak. Toplumdan aldıklarını topluma veremeyen markalar Z kuşağında ulaşamaz. Kurumsal iletişimin pazarlamadan daha önde olması gereken bir dönemdeyiz. Ezber bozan markalar avantajlı. Günümüzde sahip olmak değil, paylaşmak öne çıkıyor" diye konuştu.

BELİRSİZLİKTE KARAR ALMAK

Sürdürülebilirlik olgusunun daha çok önem kazandığını vurgulayan Pınar Sezgin, "Bundan sonraki süreçte, sadece neyi sattığına odaklanan markalar olmayacak. Neyin toplum için doğru olduğuna odaklanan markalar olacak. Markaların geleceğini, belirsizlik ortamında verecekleri kararlar belirleyecek" dedi.

Rekabette başarının en etkili yolu

'Kurumsal çeviklik'



Atılacak çevik adımlar

- Ekip içinde güçlü iletişim kurulmalı.
- Tek bir merkezden karar almak yerine fonksiyonel noktalardan kararlar alınmalı.
- Kısa vadeli basit planlar yapılmalı.
- Ürün ve hizmet kalitesi artırılmalı.
- Ürün teslim süresi kısaltılmalı.
- Kişiselleştirilmiş ürün üretebilme kapasitesi sağlanmalı.

Kurumsal çeviklik, şirketlerin global krizlere ve değişimlere hazır olmasını sağlayan önemli bir kavram. İstanbul Ticaret Odası da bu kavramı, düzenlediği 'Kurumsal Çeviklik' webinarı ile şirketlere anlattı.

MÜGE BİBER

MCKINSEY şirketinin araştırmasına göre 2030 yılında 8.9 milyon yeni iş alanı hayatımıza girecek ve potansiyel işgücü ihtiyacı 36.4 milyona ulaşacak. Bu da global dönüşümün ne kadar hızlı ilerleyeceğini gösteriyor. Şirketlerin bu değişime ayak uydurmaları için oluşabilecek tehdit veya fırsatlara zamanında önlem alabilme yeterliliğine sahip olması gerekiyor. Buna kurumsal çeviklik adı veriliyor.

METAL YAKALILAR GELİYOR

İstanbul Ticaret Odası, üyelerini bu konuda bilgilendirmek için 'Kurumsal Çeviklik' webinarı düzenledi. Webinarda Türkiye Bilişim Sektörü Derneği (TÜBİDER) Yönetim Kurulu Başkanı M. Rüstü Arseven ve Teknolojik Grup Başkanı Aykut Seyrek, kurumsal çevikliğin bir adaptasyon yeteneği olduğunu dile getirdi.



Toplantıda, gelecek 10 yılda iş dünyasında yaşanacak değişime dikkat çekildi. Konuşmacılar, mesleklerin dönüşü ile birlikte yeni işlerin ortaya çıkacağını, mavi ve beyaz yakalıların artık metal yakalıların da (robotlar) ekleneceğini belirtti.

Öngörülü olan kazanır

Konuşmacılar, kurumsal çeviklik ile ilgili başarı ve başarısızlık hikayelerini de paylaştı. Bu örneklerden biri, cep telefonu piyasasında bir zamanlar çok ünlü olan markaların 2009 yılında 430 milyona yakın satış yaptıkları ama ilerleyen yıllarda 'Nasıl olsa başarılıyız' diyerek, yenilikleri göz ardı etmeleriydi. Neticede, bu firmalar piyasadan çekilmek durumunda kaldı. Yine 2009 yılında 20 bin satan bir telefon markasının yenilikçi yatırımı öngörüp, sektörde birinci sıralarda yer aldığı örneği verildi.

YENİ KUŞAK
ÇİN

Fatih OKTAY

Çin ekonomisinin
toparlanışı

Bu yazı yazılırken, Çin Ulusal İstatistik Bürosu çeyrek yıl verilerini yeni açıklamıştı. Bu verilere göre Çin ekonomisi, yılın üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4.9 büyüdü. Büyüme sektörel olarak tarımda yüzde 3.9, sanayide yüzde 6, hizmetlerde yüzde 3.4 oldu. Geçen yılın aynı dönemlerine göre ekonomi, Covid-19'un vurduğu ilk çeyrekte yüzde 6.8 küçülmüş, ikinci çeyrekte toparlanmaya başlayarak yüzde 3.2 büyümüştü. Ancak ikinci çeyreğin sonu, yani yılın ortasında yılbaşından itibaren alındığında, ilk çeyrekteki küçülme nedeniyle büyüme hâlâ eksideydi, üretim geçen yılın ilk yarısına göre yüzde 1.6 düştü. Üçüncü çeyrek sonunda, yılbaşından itibaren alındığında büyüme artıya geçip, yüzde 0.8 oldu. Ekonomi dördüncü çeyrekte de üçüncü çeyrekteki gibi bir performans gösterirse yılın tamamı için büyüme yüzde 2'nin üzerinde olacak. Diğer ekonomiler için IMF tahminlerini temel alırsak, dünyanın önde gelen ekonomileri arasında 2020'de büyüme gösteren tek Çin'ininki olacağı görülüyor.

Kamu yatırımları ve ihracat

Çin ekonomisinin ikinci çeyrekteki büyümesi talep tarafında ihracat ve yatırımlara dayalı olarak gerçekleşmişti. Tüketim harcamaları hâlâ geçen yılın ikinci çeyreğine göre yüzde 2 kadar aşağıdaydı. Üçüncü çeyrek verileri, perakende satışlarla ölçüldüğünde tüketim harcamalarının da artıya geçtiğini, 2019'a göre yüzde 1'e yakın arttığını gösteriyor. Açıklanan yeni aylık verilere göre perakende satış harcamaları son aylarda hızlanarak artıyor. Çin ekonomisinin toparlanışı, büyük ölçüde kamu yatırımları ve ihracatın sağladığı talebe dayanıyordu; şimdi tüketim harcamaları da bunlara katılıyor. Talep tarafında zayıf kalan tek kalemler, özel sektör yatırımları; tüketimin ardından o taraf da toparlarsa ekonominin yelkenleri tam açılmış olacak.

Ülke yönetimi ekonominin toparlanmasını çeşitli şekillerde destekledi. Ülke merkez bankası açık piyasa işlemleri, mevduat munzam karşılığı indirimleri ile piyasaya büyük boyutlarda likidite sağladı. Bu likiditenin önemli bir bölümü mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerin finansman olanaklarını artıracak, maliyetlerini düşürecek, geri ödeme sıkıntılarını azaltacak programlar çerçevesinde gerçekleştirildi. Resmi bütçe açığı hedefinin ve yerel yönetimlerin tahvil piyasalarından borçlanma sınırlarının yükseltilmesi ile sağlanan olanaklarla büyük çaplı kamu yatırımlarına girildi. İşverenlerin sosyal güvenlik katkı ödemelerinde indirim, erteleme, eleman çıkartmayan işyerleri için ödenmiş katkılarının iadesi gibi yöntemlerle istihdam desteklendi.

Salgına yönelik önlemler

Bir de salgının kontrol altına alınmasına yönelik önlemler var. En başından kapsamlı karantina uygulamasına girerek, çok yaygın test yaparak, çok etkili bir temas takip sistemi kurarak, hastaları ve şüphelileri evlerine göndermeyip tıbbi kontrol altında tutarak düzenlemelere yatırım yaparak ülke yönetimi hastalığın kökünü kurutmayı, baş gösterdiği her yerde yaygınlaşmadan ortadan kaldırmayı başardı. Bu, üretimin tüm dünyadan önce toparlanması, o da ihracatın sıçrama yaparak ekonomik büyümeye destek olmasını sağladı. Salgının ortadan kalkması, iç talebin de normale dönmesini sağladı. Bu ayın başındaki büyük tatil haftasında yarım milyara yakın insan hastalık kaygısı olmadan ülke içinde tatil ve ziyaret amaçlı seyahat halindeydi. Ülke ekonomisinin toparlanmasında en etkili ve önemli olanlar, bu önlemler oldu.

FRANKFURT 2020 İÇİN Basın ve yayıncılar
dijitalde buluştu

Basın ve yayıncılık sektörünün en önemli fuarı olarak bilinen Frankfurt Kitap Fuarı, bu yıl pandemi nedeniyle dijital olarak gerçekleştirildi. Fuara, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile İstanbul Ticaret Odası dahil olmak üzere Türkiye'den 33 iştirakçi katıldı.

İSTANBUL Ticaret Odası, basın ve yayıncılık sektörünün 2006 yılından beri uluslararası platformda gerçekleşen kitap fuarlarına katılımını sağlıyor. Her yıl Almanya'nın Frankfurt şehrinde düzenlenen sektörün en önemli fuarı arasında yer alan Frankfurt Kitap Fuarı, bu yıl 14-18 Ekim 2020 tarihlerinde dijital olarak gerçekleştirildi.

33 İŞTİRAKÇİ FİRMA

Fuarın onur konuğu statüsünde olan Kanada ile birlikte 105 ülkeden 4 bin 370 iştirakçi firma, Frankfurt 2020 Sanal Kitap Fuarı'na katıldı. Türkiye'den de

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve İstanbul Ticaret Odası dahil olmak üzere toplam 33 iştirakçi (yaynevleri, telif ajansları ve matbaalar dahil) dijital platformda yerini aldı.

CANLI YAYINLANDI

Şehrin önemli kültürel merkezlerinde fuarla eş zamanlı etkinlikler düzenlendi. Etkinlikler, Almanya'nın önde gelen devlet kanallarından biri olan ARD ve sosyal medyada canlı olarak yayınlandı. Frankfurt 2020 Sanal Kitap Fuarı'na tüm ziyaretçiler ve iştirakçiler ücretsiz olarak katılım sağlarken, ikili görüşme imkanından da faydalandı.



Türkiye'den kimler katıldı ?

- Akdemistanbul Egt. Yayıncılık ve Dan. Hiz. Org. Tic. Ltd. Şti.
- AnatoliaLit Agency
- Aslıhan Koruyan Sabancı
- AZ Editora
- Bahar Yayıncılık Dağıtım Matb. Rek. Veeg. H.K.I.B.S.L.T.
- Basın Yayın Birliği (Turkey Publishing and Press Union)
- Büyük Doğu Yayınları Printing Publishing Production Ltd. Şti.
- Can Publishing
- Epsilon & Nemesis Publishing Group
- Final Arts & Culture Publishing
- Günışığı Kitaplığı A.Ş.
- Hizmet Vakfı Yayınları
- Informascope
- Kalem Agency
- Kalem Culture Association / Kalem Kültür Derneği
- Nurcihan Kesim Literary Agency
- Kovan Agency
- Levent Ofset Basım ve Ambalaj San. A.Ş.
- Matsis Global Print Solutions Turkey
- Mega Basım Yayın San. Tic. A.Ş.
- Metis Publishers
- New Human Publishing (Tohum) Tohum Publishing
- Nito Kitap (Nurten Nalan Alkan)
- Ömür Printing & Binding. Co.
- Özlem Matbaacılık/ Ofset Yapımevi
- Onk Agency
- Sangaga Books Sangaga Yayıncılık
- Semerkand Basım Yayın Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Sena Ofset Ambalaj Matb.
- Smooth Content
- Turkish Publishers Association (Türkiye Yayıncılar Birliği)
- Yüksek Başarı Yayınları
- ZNN Network Literacy and Illustrator Agency

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası OrganizasyonuDÜNYA KOMPOZİT SANAYİSİNİN BULUŞMA NOKTASI
JEC WORLD FUARI'NDA YERİNİZİ ALIN!

JEC WORLD 2021 FUARI

- Dünya kompozit sektörünün buluşma platformu
- Dünya'nın en önemli ve en büyük kompozit fuarı
- 76.000 m2 alan
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 112 ülkeden 43.500 profesyonel ziyaretçi
- 4.000 profesyonel iş görüşmesi
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2013 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştiraki'nin yükselen başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı :	9 m ²
Katılım bedeli :	6.035 TL/m ²
1. Ödeme :	6.035 TL
Başvuru ile birlikte	
2. Ödeme :	Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme :	Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "JEC World 2021 Türkiye Milli İştiraki Katılım Bedeli" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Esra Yılmaz / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : esra.yilmaz@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal



Lisansüstü kontenjanlar da DOLDU

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin akademi dünyası ve piyasanın ihtiyaçlarına göre belirlediği lisansüstü programlarında güz dönemi kayıtları, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 arttı.

HAMİT KARDAŞ

PİYASANIN ve akademi dünyasının ihtiyaçlarına göre belirlediği lisansüstü programlarla öğrencilere akademik alanda ilerleme imkanı sunan İstanbul Ticaret Üniversitesi, lisans doluluk oranlarından sonra lisansüstü kayıtlarda da rekor kırdı. TİCARET'in lisansüstü programlarına kesin kayıt yaptıran öğrencilerin sayısı, geçen yılın güz dönemine göre yüzde 25 artış gösterdi.

LİSANSTA YÜZDE 97

Yüksek lisans ve doktora programlarını da akademi ve iş dünyasının ihtiyaçları ışığında şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde kayıtlar tamamlandı. Lisans bölümlerinde doluluk oranını ek tercihler sonrasında yüzde 97'ye çıkaran üniversitenin, lisansüstü bölümlerine de yoğun ilgi gösterildi. İstanbul Ticaret Üniversitesi, lisansüstü eğitimlerini dört enstitüde sürdürüyor. Sosyal Bilimler ve Fen Bilimler enstitülerinde en çok tercih edilen programları bulunduran TİCARET'in bünyesindeki Dış Ticaret Enstitüsü ve Finans Enstitüsü ise Türkiye'de bir ilk olma özelliğini taşıyor.

BİNLERCE BAŞVURU

Temmuz ayından itibaren lisansüstü eğitim başvurularını kabul eden İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde, kayıtlar 16 Ekim 2020 tarihinde tamamlandı. Başvuranlar arasında mülakatta başarılı olanlar kesin kayıt hakkı kazanıyor. Bu sene lisans bölümlerinde yüzde 97 doluluk oranını yakalayarak 1.400'ün üzerinde yeni lisans öğrencisine kapılarını açan TİCARET'te,

lisansüstü eğitim başvurularında da rekor kırıldı. Dört enstitüye binlerce başvuru yapıldı ve haftalar süren mülakat süreci yaşandı. Başvuran herkesin mülakata alınarak değerlendirilmesi sonucu Sosyal Bilimler, Fen Bilimleri, Dış Ticaret ve Finans Enstitüleri'ne kesin kayıt hakkı kazanan öğrenciler açıklandı.

820 YENİ KAYIT

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin dört enstitüsüne kayıt hakkı kazananlardan 820 kişi kaydını yaptırarak üniversite ailesine dahil oldu.



Dersler ilk 6 hafta online

Lisansüstü dersler de lisans dersleri gibi ilk altı hafta uzaktan eğitim yoluyla verilecek. Sonraki dönemde ise fakülteler ve enstitüler tarafından belirlenen yöntemle uzaktan öğretim, yüz yüze veya harmanlanmış yöntemle dersler devam edecek. Derslerin yüz yüze yapılması durumunda devam şartı aranmayacak. Dersler kayıt altına alınarak daha sonra sistem üzerinden takip edilebilecek.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLAR

Finans Enstitüsü

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde dört enstitüde lisansüstü eğitim veriliyor. Türkiye'de ilk olan Finans Enstitüsü; İstanbul'un küresel ölçekte finans merkezi olma hedefleri ile uyumlu olarak çalışma alanını, özel ve kamu kesimi odaklı finans teorisi, yönetimi ve politikası, finansal ekonomi ile uygulamalı finansı dikkate alarak bütünlük bir perspektifle yapılandırdı. Enstitü bünyesinde dört yüksek lisans ve iki doktora programı bulunuyor.

Dış Ticaret Enstitüsü

Türkiye'nin ilk dış ticaret enstitüsü olma farklılığına sahip Dış Ticaret Enstitüsü, akademik düzeyde lisansüstü programlar açmanın yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da



yürütüyor. Enstitüde tezli ve tezsiz yüksek lisans yapılabiliyor. Enstitü bünyesinde iki farklı alanda doktora programı mevcut.

Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyal Bilimler Enstitüsü, 27 yüksek lisans, dokuz doktora programı ile eğitim ve araştırma faaliyetlerini sürdürüyor. Enstitünün öğretim elemanı kadrosunda, finans ve reel sektörün duayenleri de yer alıyor.

Fen Bilimleri Enstitüsü

Fen Bilimleri Enstitüsü, 10 farklı programla yüksek lisans ve doktora eğitimi veriyor. Enstitü bünyesinde yer alan Mucavherat Mühendisliği ile Gayrimenkul Geliştirme, Kentsel Dönüşüm ve Planlama programları Türkiye'de alanlarının öncüsü olan lisansüstü programlar.

**“1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde...”**

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in f @ /itokurumsal



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Online etkinlikler başlıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, yoğun ilgi gören ve birçok alanda düzenlenen konferans, seminer ve çalıştaylarını bu dönem de dijital ortamda sürdürecektir.

İSTANBUL

Ticaret Üniversitesi, eğitim-öğretim faaliyetlerinin yanında öğrencilerinin kişisel gelişimi için düzenlediği konferans, seminer ve çalıştay gibi sosyal faaliyetleri bu dönemde de dijital ortamda sürdürecektir. Üniversitede teknoloji çalışmaları, mesleki gelişim seminerleri, Bilim ve Toplum Buluşmaları, Kültür Sanat Buluşmaları, Büyükelçiler Konuşuyor ve Finans Konuşmaları gibi daha önce konferans salonunda yapılan birçok etkinlik, geçtiğimiz eğitim yılının bahar döneminde pandemi nedeniyle online ortama taşınmış ve Youtube üzerinden yapılmıştı. Bu sene de bu programlar aynı şekilde devam edecek.

BİLİM TOPLUM BULUŞMALARI

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde yeni dönemde yapılacak etkinlikler için hazırlıklar tamamlandı. Bu çerçevede dünya genelinde isim yapmış akademisyenlerin öğrencilerle buluşması için düzenlenen Bilim ve Toplum Buluşmaları, bu dönem de aylık periyotta yapılacak. Akademisyenlerin davet edilmesi için kurulan komisyon, çalışmalarını sürdürüyor.

İLK KONUK ALEV ALATLI

Kültür Sanat Buluşmaları da kasım ayında başlayacak. Program dizisinin ilk



konuşu, yazar Alev Alatlı olacak. Sonraki dönemde de programlar aylık periyotta devam edecek. Üniversite bünyesinde düzenlenen Teknoloji Çalıştayları için de hazırlıklar devam ediyor. Geçtiğimiz dönem başlayan ve yoğun ilgi gören Doğada Bilim-Doğada Sanat seminerleri de haftalık periyotta gerçekleştiriliyor.

200'DEN FAZLA ETKİNLİK

İstanbul Ticaret Üniversitesi, pandemi sürecinin başlamasıyla etkinliklerini online ortama taşımış ve bahar döneminde Youtube kanalı üzerinden 200 civarında etkinlik düzenlemişti. Bu etkinliklerde dünyanın sayılı akademisyenlerinden saygın iş insanlarına, oda başkanlarından yazar ve sanatçılara kadar birçok önemli isim, öğrenci ve akademisyenlerle buluşmuştu.



Lidere itaat ve eleştiri

Danışmanlık yaptığımız bir aile şirketinde kurucu liderin oğlu, şunları söylemişti: “Babam, ailemizin ve işimizin kurucusu, büyüğümüz, liderimiz. Belirli bir yaşa geldi. Bugünün ticaret dünyasında farklı bakış açıları yakalamanız gerekiyor. Ona duyduğumuz saygı ve kınır endişesiyle farklı düşüncelerimizi dile getiremiyoruz; çünkü eleştiriye hiç tahammülü yok...”

Liderin üç zeka düzeyi

Liderlik, farklı ve gelişmiş bir kişilik alışımıdır. Doğuştan getirilen farklı özelliklerin, yetiştirme sürecindeki eğitim ve öğrenme ortamları ile etkileşimi sonucu bireye özel bir kişilik oluşur. Kişilik; seciye, huy, karakter, düşünce biçimi, davranış gibi insana ait tüm maddi, duygusal, sosyal ve zihinsel alt yapı ve özellikleri kapsayan ve bireyi o birey yapan özelliklerin toplamıdır. Liderlerde bu bireysel özellikler, ortalama insana göre daha renkli, derin ve gelişmiştir.

Lideri farklı kılan gelişmiş temel kişisel özellikler var: Merak, bilimsel bakış ve muhakeme gibi zihinsel yetenekler; çalışkanlık, üretici olma, hitabet ve güzel davranış gibi iletişim ve duygusal beceriler; ahlak ve inanç hassasiyeti odaklı etik anlayış gibi. Liderlerde zihinsel potansiyeli temsil eden soyut zeka (IQ), iletişim potansiyelini temsil eden duygusal zeka (EQ) ve ahlaki potansiyeli temsil eden etik-moral zeka (MQ) gelişmiştir. Bu zeka türlerinin her liderdeki baskınlık düzeyleri farklıdır ve uyguladığımız testlerle bu eğilimleri ortaya koymak mümkündür.

Böylece lider, ağırlıklı olarak yaradılıştan sahip olduğu bu özelliklerinden dolayı çevresindekiler üzerinde doğal bir etki, itaat, güç ve aidiyet hissi oluşturmaktadır. Bu etkinin kaynağı olarak gösterilen karizmanın; liderin gözleri ile yaydığı enerjiden, bedeni ve duruşundan, hitabetinden, başarılarından, hırslardan, öz hayat hikayesinden kaynaklandığına ilişkin görüşler vardır.

Lider gönlünü neye bağlamış?

Liderin gönlünü neye bağladığı önemlidir. Lider neye kilitlenmiş ise bütün hücreleri ile onu aramaya, bulmaya, konuşmaya, yapmaya ve onu yaşamaya çalışır.

Lider, gönlünü maddi değerlere kaptırmışsa, en önemli yaşam kaynağı olarak maddi değerleri ve ‘para’yı temel amaç olarak belirler. Her iş, etkinlik, davranış, iletişim, ilişki ve benzerinin doğrudan yahut dolaylı birincil hedefi maddi değerler olur. Şan, şöhret yahut siyaset, yaşamın merkezi olarak belirlenmiş ise kişi tüm gücü ile bunlara yönelir. Bilgi, araştırma, bilimsellik vazgeçilmez odak ise tüm yaşam buna yönelir. Ahlaki değerler, hedef olarak belirlenmiş ve iradenin direksiyonuna yerleştirilmişse lider, bunu hayatın ölçütü olarak belirler. Lider, yaratıcı temel hareket noktası olarak belirlemişse varlıklar âlemini yoktan var eden aşkın bir güç olarak Allah’ın rızasına yönelir. Bu rıza için çalışır. Bu ise liderin, kendi bireysel arzu ve isteklerine yönelmesini önemli ölçüde engeller.

Saygı eleştiriye engel olmamalı

Bugün hangi düzeyde olursa olsun liderlerin, lider adaylarının kendilerine soracakları yegane soru; kendi kişisel arzularına hizmete mi yoksa başkalarına hizmete mi yönedikleri ve eleştiriye ne kadar açık olduklarıdır. Unutulmamalıdır ki, kendi içgüdülerine hizmete aday liderin benliği şişer ama insan olarak giderek küçülür. Başkasının rızasına talip, çevresinin eleştirilerine önem veren liderin, benliği küçülür, insan olarak büyük ve iz bırakır.

Başkasının rızasına talip olan liderin en önemli özelliklerinden biri, tenkide açık olmasıdır. Bizim coğrafyamızdaki liderlik geleneğinin vazgeçilmez özelliği olan ve Erich Fromm’un ifadesiyle toplumsal kişilik halini alan itaat kültürünün korunması önemlidir. Ancak çok hızlı bir veri ve bilgi artışı ile dönüşümün yaşandığı bilgi çağına, aile, kurum ve devlet olarak uyum sağlamamız için birbirimizi eleştirebilecek olgunluğa erişmemiz, özellikle karar veren konumundaki liderlerin, farklı görüşlere açık olmaları da en az bu kadar önemli ve gereklidir. Lider ve takipçileri arasındaki saygı bağı, karşılıklı yapıcı eleştiriye engel olmamalıdır. Lider, doğrularını anlatmaktan çok yanlışlarını anlamaya çalışmalıdır.

Oda Meclis Üyeliği görevi ve iş dünyasındaki çalışmalarına akademik başarıları da ekleyen Mehmet Akif Özyurt, teknoloji geliştirme bölgeleri üzerine hazırladığı tez ile doktor unvanını aldı. Dr. Özyurt, Türkiye genelinde yaptığı araştırmada, teknoparkların hizmet kalitesi seviyelerinin ölçümünün ileride yapılabilecek bilimsel araştırmalar için de öncü bir rol oynayacağını vurguluyor.



Teknopark hakkında yaptığı çalışmayla ‘Dr’ unvanı aldı

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası Meclis Üyesi Mehmet Akif Özyurt, mühendis olarak başladığı akademik kariyerine doktor unvanını da ekledi. Dr. Özyurt, ‘Teknoloji Geliştirme Bölgelerinin Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Türkiye Genelinde Bir Uygulama’ başlıklı doktora tezi ile teknoparkları inceledi. Dr. Özyurt; araştırmasının sonucunda, eski ve yeni her teknoparkın bir diğerine değer katabileceğini ve bunun için teknoparklar arası işbirliğinin artırılmasının elzem olduğunu belirtti. Özyurt, bu sayede, teknoparklardaki benzer ya da birbirini tamamlar nitelikteki Ar-Ge faaliyetlerinin de

ortaya çıkartılarak, ileriye dönük stratejilerin kurgulanacağı güzel bir sinerji ortamı oluşturulabileceği sonucuna vardı.

Dr. Mehmet Akif Özyurt’un çalışmasında, ülkemizde fiilen faaliyette bulunan 56 teknoparkta çalışan 516 katılımcıdan elde edilen veriler analiz edildi. Servqual ölçeğinden yararlanılarak müşteri memnuniyet düzeylerini belirlemeyi amaçlan çalışmada ise teknoparkların sunmuş olduğu hizmet kalitesi



teknoparklar hizmet kalitesi açısından sıralandı. Teknoparkların hizmet kalitesi seviyelerinin ölçümünün sağlanmasının, ileride yapılabilecek bilimsel

ile bu hizmetlerden istifade eden oyuncuların algıladığı hizmet kalitesi arasındaki farkın ortaya çıkartılması, müşteri (Ar-Ge yapımcılarının) memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi amaçlandı. Çalışma kapsamında Vikor yöntemi kullanılarak, Türkiye’de faaliyet gösteren

araştırmalar için de öncü bir rol oynayacağı vurgulandı.

67 TEKNOPARK FAALİYETTE

Dünya genelinde ilk teknopark, ABD’de 1952 yılında Stanford Üniversitesi tarafından Stanford Araştırma Parkı (diğer meşhur adı ile Silikon Vadisi) adı altında kuruldu. Günümüzde Uluslararası Teknoparklar Birliği’ne (IASP) kayıtlı 133 ülkeden 7 bin 900’ü aşkın teknopark bulunuyor. Türkiye’de ise 2001 yılında, 4691 sayılı teknoloji geliştirme bölgeleri kanununun çıkması ile hız kazanarak 85 teknoloji geliştirme bölgesi kuruldu. Bu teknoloji geliştirme bölgelerinden 67’si faaliyette, diğer 18’inin ise altyapı çalışmaları devam ediyor.

PSI 2021

Düsseldorf - Almanya
12-14 OCAK 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu



PSI 2021’DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN!

PSI FUARI

- Avrupa’nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 ayrı salonda 50.900 m² sergileme alanı
- 35 ülkeden 720 katılımcı
- 81 ülkeden 16.367 ziyaretçi
- 60. kez düzenlenecek PSI’in her yıl yükselen ziyaretçi grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı** : 9 m²
Katılım bedeli : 4.410 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
Başvuru ile birlikte
2. Ödeme : Kalan bedelin %50’si
21 Eylül 2020
3. Ödeme : Bakiye Bedel
23 Kasım 2020
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda’mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı’nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve “PSI 2021 FUARI” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Çiğdem Terzi Esendemir / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 61 03 / 0212 455 61 10
 GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
 E-Posta : cigdem.terzi@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
 444 0 486 | ito.org.tr | itokurumsal

‘Aile işletmelerinde iletişim sanatı’ bu zirvede

AİLE şirketi sahipleri, yöneticileri ve gelecek nesil üyeleri, Aile İşletmeleri Derneği’nin (TAİDER) 29-31 Ekim tarihleri arasında düzenleyeceği ‘8. Ulusal Aile İşletmeleri Zirvesi’nde bir araya gelecek. Bu yılki teması ‘Aile İşletmelerinde İletişim Sanatı’ olarak belirlenen zirve, online gerçekleştirilecek.

ÖZEL OTURUMLAR

Aile şirketlerine özgü bilgi ve deneyimlerin paylaşılacağı, değerli konuşmacıların yer alacağı zirvenin ilk iki günü tüm aile üyelerine açık olacak. Aile şirketi gelecek nesil üyelerine özel açık oturumlar ise zirvenin üçüncü gününde hem yüz yüze hem de online olarak gerçekleştirilecek. Zirvede, aile işletmelerinde iletişim, kurumsallaşma, sürdürülebilirlik ve gelecek planlaması gibi konular ele alınacak. Zirvenin açılış konuşmasını The Cola-Coca Company Emekli Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO’su Muhtar Kent’in yapması planlanıyor.

675 AİLE ÜYE

Türkiye’deki aile işletmelerinin gelişmesine destek sağlamak amacıyla 8 yıl önce kurulan TAİDER, bugün 675 aile üyeye ulaştı. Dernek, aynı zamanda 32 ülkeden 10 bin aile şirketi üyesi olan İsviçre merkezli Uluslararası Aile İşletmeleri Ağı’nda (Family Business Network International-FBN-I) Türkiye paydaşı.



DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Kâtip Çelebi-Newton Fonu'ndan sanayi-akademi ortaklığı programı

Türkiye ve Birleşik Krallık arasındaki bilimsel ve teknolojik işbirliği çerçevesinde, koordinasyonu TÜBİTAK tarafından yürütülen Kâtip Çelebi-Newton Fonu kapsamında TÜBİTAK ve Royal Academy of Engineering arasında Sanayi-Akademi Ortaklığı Programı çağrısı açıldı. Programla endüstri ve akademi arasındaki stratejik bağlantıların kaliteyi artırması, üniversitelerin mühendislik bölümleri içinde inovasyon ve girişimciliğin teşvik edilmesi ve böylece mezunların istihdam edilebilirliğini artırarak uygulamaya yönelik araştırma ve yenilik yoluyla ekonomik gelişmeyi hızlandırması amaçlanıyor.

Çağrının kapsamı

■ Mühendislik müfredatındaki sanayi girdisinin geliştirilmesi

■ Üniversitelerdeki pratik mühendislik becerileri kalitesi ve öğreniminin artırılması

■ Mühendislik Ar-Ge ile derin, stratejik ve ikili akademi-sanayi ortaklıklarının oluşturulması

■ Türkiye-Birleşik Krallık yenilik sistemlerindeki aktörler arasında birlikteliği daha da artırmak ve derinleştirmek adına bir sanayi-akademi ara yüzlerinin geliştirilmesi ve daha geniş paylaşım ve birliktelik için farklı sanayi-akademi birliktelik modellerinin ortaya çıkarılması

■ Mühendislik alanında; üniversiteler, özel sektör ve diğer paydaşların ortaklığıyla gerçekleştirilecek projelerin desteklenmesi.

Öncelikli alanlar

Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Makina İmalat, Enerji Sektörü, Otomotiv Sektörü, Gıda ve Tarım, Sağlık, Madencilik, İleri Malzeme Teknolojileri ve Kimya.

Kimler başvurabilir?

Yükseköğretim kurumları (bu kurumlara bağlı eğitim ve araştırma hastaneleri dâhil), TÜBİTAK 1071-Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliklerine Katılımın Arttırılmasına Yönelik Destek Programı hükümleri doğrultusunda desteklenecek.

Proje yürütücüsü yükseköğretim kurumunun Türkiye tarafından en az bir özel kuruluş ve Birleşik Krallık tarafından en az bir yükseköğretim kurumu ile işbirliği yapması zorunlu.

Başvuru nasıl yapılacak?

Başvurular, 30 Kasım 2020 tarihi saat 14.00'a kadar Royal Academy of Engineering'e online olarak <https://grants.raeng.org.uk> adresi üzerinden yapılacak. Başvurunun bir kopyası, bu çağrıya yapılan ulusal başvuru ekinde TÜBİTAK'a sunulmalı. TÜBİTAK'a yapılacak başvurular, online olarak <http://uidbpbs.tubitak.gov.tr> üzerinden gönderilecek.

Bilgi için: TÜBİTAK

Fahriye Ertugrul
fahriye.ertugrul@tubitak.gov.tr
Tel: 0-312-2981805

Royal Academy of Engineering
Shaarad Sharma
shaarad.sharma@raeng.org.uk
Tel: +44 (0) 20 7766 0646

720 bin TL destek

Bir proje için TÜBİTAK'tan talep edilebilecek toplam katkı miktarı en fazla 720 bin TL'dir. Bu tutara PTİ ve kurum hissesi dahil değil. Proje kapsamında TÜBİTAK'tan talep edilen toplam katkı miktarının yüzde 25'ine denk gelen ilave bir miktarın da proje ortakları tarafından proje bütçesine aynı veya nakdi destek olarak sağlanması gerekiyor.



Kurumlara özel yüksek güvenlik seviyesine sahip, görüntülü iletişim platformu..



Dünyanın güvenli video konferans servisi Türkiye'den çıktı

Teknopark İstanbul firmalarından Pirameet, üç ayrı güvenlik (kripto) katmanına sahip yerli ve milli online video konferans platformu geliştirdi. Siber veri hırsızlığını engelleyen, gizli verilerin Türkiye içinde güvende kalmasını sağlayan platformun patenti de alındı.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi firmalarından Pirameet Teknoloji, siber veri hırsızlığını engelleyen yerli ve milli online video konferans platformu geliştirdi. Dünyanın en güvenli video konferans sisteminin Türkiye patenti hazır. Üç katmanlı güvenlik platformu 'Pirameet'; resmi kurumların, askeri ve sağlık kuruluşlarının gizli bilgilerini, önemli Ar-Ge çalışmalarını, finansal ve yönetsel mahrem konuşmalarını yapıldığı şirket toplantılarını güvenli hale getiriyor. Yakında çıkacak mobil uygulamalarla askeri ve kamu kuruluşlarının sahadaki toplantı ve keşifleri de çok daha güvenli olacak.

İLK ONLINE REJİ

Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi'nce (Cube Incubation) Rejenerasyon 20 kapsamında desteklenen 'Pirameet'; sunduğu canlı yayın, simultane çeviri, online rejî imkanları ile de dünyada bir ilki başardı. İstanbul Ticaret'in sorularını Pirameet'in kurucuları Akın Kaya ve Mert Özçiçek cevapladı.

Pirameet nasıl kuruldu?

Bilişim teknolojileri alanında 15 yılın üzerinde profesyonel tecrübemiz var. Siber güvenlik, network, network güvenlik, IoT, yazılım gibi alanlarda dünyada adı geçen firmaların farklı ülkelerdeki büyük projelerinde görev aldık. Tecrübelerimizi önce ülkemiz adına kullanmaya karar verdik ve yerli, milli bir platform olan video konferans sistemi 'Pirameet'i yaptık.

VERİLER GÜVENDE

'Pirameet'in faydaları nedir?

Covid-19 salgını ile bazı dev platformların yüzbinlerce veriyi çaldırması, önemli toplantıların ve gizli bilgilerin çalınması, yerli ve milli online güvenli görüşme sistemlerine olan ihtiyacı had safhaya çıkardı. 'Pirameet', verilerimizin ülkemizde kaldığı, kimsenin verilerimizden faydalanmadığı güvenli bir platform. Platform; resmi kurumların, askeri ve sağlık kuruluşlarının gizli kalması

gereken bilgilerini, önemli Ar-Ge çalışmalarını, finansal ve yönetsel mahrem konuşmalarını yapıldığı şirket toplantılarını güvenli hale getiriyor. On-Premise, yani kurumların kendi veri merkezlerinde video konferans hizmeti almasını sağlayan 'Pirameet'; hem bulut hem de on-premise olarak iki farklı şekilde kullanılabilir.

ÜÇ KATMANLI GÜVENLİK

Pirameet'in güvenli yapısını anlatır mısınız?

Üç katman güvenlik protokolümüz, sade görüntüsünün altında ekstra güvenlik katmanı sunuyor. 3. katman güvenlik algoritması tamamen kullanıcı bilgisayarını ve tarayıcısını kullanıyor. 1. katman; SSL Sertifikası sunarken, 2. katman; P2P şifreleme ile görüşmeleri uçtan uca şifreliyor. Sunucu isterse görüşme kayıtları da tutulabilir. 3. katman ise end to end ile oturumu başlatıyor. Kullanıcı, görüntü ve sesi kendi makinasında şifreliyor. Şifreleme, toplantıyı yöneten kişinin bilgisayarındaki tarayıcıda ve sistematiklerde başlatılır. Sadece şifreyi bilen ve oturuma katılan kişiler görüşmeyi deşifre edebilir. Sunucu, görüşme kayıtlarını bu katmanda tutamaz.

SAVUNMA KULLANACAK

Pirameet'i hangi işletmeler kullanacak?

Yüksek gizlilik ve güvenlik sağladığından devlet kurumları için ideal. Gizliliğin esas olduğu savunma sanayi şirketlerinden büyük talep bekliyoruz. Askeri ve istihbari konuşmalar yapan güvenlik birimleri için de tercih edilir olacak. Yani savunma, strateji, bakanlıklar, haber alma, emniyet ve güvenlik güçleri tarafından kullanılacak.

ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

Reel sektör de kullanabilecek mi?

Finans kuruluşları, havayolu şirketleri, güvenliğin öncelikli olduğu kuruluşlar potansiyel müşterilerimiz. Kişisel Bilgilerin Korunması Kanunu ve Genel Veri Koruma Yönetmeliği prosedürlerine göre, şirket bilgilerini yurt

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** 104

Sınırsız oturma

Pirameet, kurumlara sistem kapasitelerine bağlı olarak sınırsız oturma açma, sınırsız kullanıcı hesabı ekleme ve sınırsız görüntülü görüşme imkanı sunuyor.

Hedefinizde neler var?

Online görüşmeleri VR/AR/MR üzerinden gerçekleştiren, volumetrik streaming yapabilen bir platform olmayı hedefliyoruz. Artırılmış gerçeklikli toplantı platformumuz yakında hizmete giriyor. 2021 hedefimiz Türkiye ve dünya pazarında daha güvenli bir online platform oluşturmak. 5G ile hali hazırda uygulamamızda olan bağlantı ve kalite optimizasyonu ile bambaşka yenilikler planlıyoruz.

Rakipsiz özellikler

CANLI YAYIN

■ Canlı yayında kurumlara, kendi canlı yayınlarını yapma ve yönetme imkanı sunuyor. Youtube, Facebook, LinkedIn gibi platformlara rejî algoritmalı aynı anda canlı yayın çıkışı sağlıyor.

SİMULTANE ÇEVİRİ

■ Canlı yayın veya online toplantılarda simultane tercüme yapabiliyor. Uluslararası toplantılarda, sadece çevirmen sesini seçerek çevirmeni duyabilmeyi ve konuşanı görebilmeyi sağlıyor.

ONLINE REJİ

■ Online rejî ile canlı yayın akışını istenilen kurguda gerçekleştiriyor. Kameraların gerçek rejî gibi kontrol edilebileceği taslaklar, canlı yayın hazırlik ekranları, kameralar gibi ekranların yönetimini bulut hizmetinde sunuyor.

Avantajları

- 3. katman güvenlik ile görüntü ve sesi algoritmik olarak şifreleyip, ekstra güvenlik sağlıyor.
- Siber saldırganlar; meeting ID ve şifreyi bilseler bile sadece kriptolanmış görüntü ve sesle karşılaşılıyor.
- Kimse 3. katmandaki görüntüye ve sese erişmiyor.
- Görüntü hiçbir yerde saklanmıyor, bilgiler çalınmıyor.
- 3. katman şifresini sunucu dahi bilemiyor.
- Şifreleme tamamen kullanıcının bilgisayarında yapılıyor, data paylaşma şifreli çıkıyor.
- Tam profesyonel rejî yönetimi, bulut Pirameet içinde sunuluyor.
- Simultane çeviri ile profesyonel toplantı yapma imkanı sunuyor.
- 3. katmanda paylaşılan ekran görüntüsüne kadar şifrelenmiş veri iletimi sağlıyor.

FAALİYET BELGENİZ 3 FARKLI DİLDE
www.ito.org.tr'de

Faaliyet belgenizi İngilizce, Fransızca ve Almanca olarak, kolayca e-imzalı alabilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr | [itokurumsal](https://www.facebook.com/itokurumsal)

Ay'a 4G şebekesi kurulacak

NASA'nın 14.1 milyon dolarlık ihalesini kazanan Nokia, Ay'a 4G cep telefonu şebekesi kuracak. 4G ağı; astronotlar, uzay araçları ve NASA'nın gelecekteki kalıcı Ay üssü tarafından kullanılacak.

AYŞE BAŞAK

NASA'nın 14.1 milyon dolarlık ihalesini kazanan Nokia, Ay'a 4G cep telefonu şebekesi kuracak. Bu heyecan verici proje, NASA'nın Ay'da yürüteceği Artemis misyonuna yönelik gerçekleştirdiği çalışma ve hazırlıkların bir parçası. Kurulacak sistemin, Ay'daki iletişimi daha uzak mesafelerde destekleyeceği, daha hızlı ve mevcut standartlardan daha güvenilir olacağı öngörülüyor.

MERAK UYANDIRIYOR

Nokia'nın Ay'da kuracağı 4G ağı, astronotlar, uzay araçları ve daha da önemlisi NASA'nın gelecekteki kalıcı Ay üssü tarafından kullanılacak. Kurulacak ağı ve projenin uzun vadede Ay ortamı için nasıl sonuçlar getireceği,

Dünya için geliştirilen bir teknolojinin Ay yüzeyine nasıl uyarlanacağı merak uyandırıyor.

YÜRÜYÜŞ 2024'TE

NASA, 2017 yılında adını ay tanrıçası Artemis'ten alan yeni bir Ay misyonu gerçekleştireceğini duyurmuştu. 2024 yılında gerçekleşmesi planlanan Artemis misyonu, insanlığın Ay'a dönüşü olarak nitelendiriliyor. Her şey yolunda giderse 2024 yılında, tam 52 yıl sonra, insanlar ay yüzeyinde yeniden yürüyecek. Bu misyon kapsamında Ay'a gitmesi planlanan ilk mürettebat içerisinde 1 kadın astronot yer alacak ve kendisi aya giden ilk kadın astronot olacak. İşte Nokia'nın kuracağı 4G şebekesi bu misyona ve misyonda görev alanlara büyük kolaylık sağlayacak.



Sosyal medyadan paylaşacaklar

1969-1972 yılları arasında gerçekleştirilen Ay misyonlarında, iletişim için NASA'nın 2-4 Ghz'lık S-Band teknolojisini tercih edildiğini, bu teknolojinin radyo frekanslarını kullandığını hatırlatalım. NASA ile Nokia'nın işbirliği, Ay

seyahatine zamanın ruhuna uygun boyutlar katacak. Ay'da kurulacak 4G şebekesi sayesinde, NASA'nın projeleri için Ay'a gidecek olan astronotlar, deneyimlerini Twitter, Instagram gibi sosyal medya platformları üzerinden paylaşabilecekler.

GSMA™ Thrive

Innovation on demand
27-29 Ekim, 2020

İSTANBUL TİCARET ODASI
DESTEĞİ İLE

Dünyanın Geleceğe Yön Veren Teknolojileri 27 - 29 Ekim 2020 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

Hizmetler

- Etkinlik süresince konferans, panel ve sunumlara katılım,
- Katılımcı firma bilgileri, firma logosu ve ürün bilgileri etkinlik sayfasında yayınlanması,
- Online toplantı ve ikili görüşme hizmeti,

Katılım Bedeli

- Etkinlik özel katılım bedeli, Odamız desteği ile **5.700 TL**'dir.
- Katılım bedelinin başvuru talebi ile birlikte iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "GSMA Thrive North America" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

Sektör Grupları;

- 5G – 5. Nesil Mobil Teknolojisi
- IoT – Nesnelerin İnterneti
- AI – Yapay Zeka

İletişim

Pelin Karamahmutoğlu
Telefon : 0212 455 65 06
e-posta : pelin.karamahmutoglu@ito.org.tr
GSM : 0530 962 01 39

Akif Gönülcü
Telefon : 0212 455 61 19
e-posta : akif.gonulcu@ito.org.tr
GSM : 0530 931 31 08

Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr
GSM : 0530 386 92 66

Aylin Odabaş
GSM : 0533 959 30 57

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [w](#) [f](#) [i](#) [o](#) [g](#) /itokurumsal



Covid-19'un şiddet skorunu hesaplıyorlar

Covid-19 salgını sürüyor. Hepimiz büyük bir dikkatle kendimizi korumaya, gerekli önlemleri almaya çalışıyoruz. Fakat aklımızın bir köşesinde hastalığa yakalanırsam ne olur düşüncesi var. Ya farkında olmadan, aldığımız tüm önlemlere rağmen virüse bir şekilde maruz kalırsak sorusu, kaçınılmaz olarak zihnimizi meşgul ediyor ve hastalığa bünyemizin nasıl yanıt vereceğini içten içe merak ediyoruz.

ERKEN MÜDAHALE, DOĞRU TEDAVİ

Royal College of Surgeons in Ireland'dan bilim insanları, bu sorunun cevabını verebilecek bir kan testi ve ona bağlı bir puanlama sistemi geliştirdi. İrlandalı bilim insanlarının geliştirdiği test, kimlerin Covid-19'u şiddetli geçireceğini doğru bir şekilde tespit edebiliyor. Böylelikle erken müdahale ve doğru tedavi şansı sağlıyor. Testin sonucu ile Dublin-Boston skoru elde ediliyor.

Dublin-Boston skoru, doktorların ileri tedavi yöntemlerine ihtiyaç duyabilecek hastaları tespit edebilmesi ve yoğun bakıma zamanında alınmalarını sağlamak üzere geliştirildi.

İKİ MOLEKÜL BAZ ALINIYOR

Skor, hastalığın ilk dört gününde alınan kan örneklerini inceleyerek, hastalığın genel olarak ilerleme eğilimi gösterdiği yedinci gününde enfeksiyonun ne kadar şiddetleneceğini net bir biçimde ortaya koyabiliyor. Skor, vücuttaki iki molekülün seviyelerini kan testiyle ölçerek elde ediliyor. Interleukin (IL)-6 ve IL-10 adlı bu iki molekülün seviyeleri, Covid-19'dan şiddetli etkilenecek hastalarda oransal değişiklik gösteriyor.

İşte araştırmacılar, bu iki molekülü temel alarak değişimlerine bağlı bir puan/skor sistemi geliştirerek oranlarındaki her 1 puanlık artışın hastalığın 5, 6 kat daha şiddetli geçme olasılığı ile ilişkilendirdi. Araştırma ekibi, kan testine bağlı bu skoru görece kolay hesaplanabildiğini ve tüm Covid-19 hastalarına uygulanabileceğini vurguladı.



Açık havaya yatırımcı akını

Pandemi ile birlikte çalışma koşullarından yemek alışkanlıklarımıza kadar birçok alanda farklılaşma ve dijitalleşme öne çıktı. Franchise alanında da yeni bir trend ön planda: Açık havada daha küçük yatırım bedelleri ile açılan mağazalar. Caddelerde kurulan kiosk konseptindeki bu mağazalar hem daha düşük yatırım tutarı hem de açık havada olması nedeniyle girişimcilerden de rağbet görüyor.

CEYHUN KUBURLU

DÜNYADA birçok marka yeni döneme alışmaya çalışıyor. Kimi hizmet yapısını değiştiriyor, kimi dijitalleşmeye büyük yatırımlar yapıyor. Franchise sektöründe hizmet veren birçok marka da yeni döneme uyum sağlamanın peşinde. Son günlerde öne çıkan yeni trend ise açık hava mağazacılığı. Yeme içme sektörü masalarını sokağa çıkarırken, mağazacılık hizmeti veren markalar da ürünlerini dükkanların önüne taşımaya başladı. Böylece kapalı alanlarda kalma süresini azaltan markalar müşterileri daha kolay çekebiliyor. Kimi mağazalar kiosk modeli ile faaliyet gösteriyor, kimi restoranlar ise bahçelerini büyütüp sokak alanlarını kullanmaya çalışıyor.

MAHALLE KÜLTÜRÜ

Markaların girişimcileri rahatlatma adına yüksek kiralardan da kurtulduğu bir dönem yaşandığını belirten sektör temsilcileri, "Bu dönemde markalar için belki de en önemli gelişme, yüksek kira bedellerinin düşmesi olacak. Artık mahalle ve semt kültürü daha da yaygınlaşacak. İnsanlar toplu taşıma kullanmadan ulaşacakları noktalara gitmeyi tercih ediyor. Burada da mahalleler ve semtler öne çıkıyor. Mahallelerde kiralar, yoğun talep gören caddelere göre daha düşük.

Hem açık alan hem de kullanımı kolay mağazalar açmak mümkün. Artık yüksek kiralara dükkan açmak zor gibi görünüyor" dedi.

İŞTAH ARTACAK

Yüksek kiralardan kurtulmanın birçok alanda fırsatı da beraberinde getireceğine dikkat çeken sektör mensupları, şunları söyledi: "Girişimcilerin bu alana daha kolay yatırım yapmasını sağlayacak ve yatırım iştahını artıracak. Hatta bazı markalar hiç dükkan açmadan franchise verecek. Bölgesel dağılım yapılarak internet üzerinden tüketicilere ulaşacaklar. Yani artık franchise sektörünün en çok zorlandığı yüksek kira konusu rafa kalkmış olacak. Yepyeni bir dünyada insan hayatını kolaylaştıracak ve az maliyetli işler öne çıkacak."



Pandemiden en az etkilenen sektör

Bu dönemde franchise markalarına olan talebi de değerlendiren sektör mensupları, şu yorumu yaptı: "2020 yılında yaşanan pandemiden çok fazla etkilenmeyen sektörlerden biri, belki de franchise oldu. Markalar girişimcilere birçok kolaylık ve yenilik sundu. Dijitalleşme sürecine de en hazırlıklı şirketler

kurumsal zincir markalardı. Bunların meyveleri 2020 yılında toplandı. Markalar hızla planlarını değiştirerek yeni yatırımcılara daha kolay ve ulaşılabilir girişimcilik fırsatı sundu. Bunun sonucunda da belki de pandemiden en az etkilenen sektör olarak kayıtlara geçti. Hem yerli hem yabancı

yatırımcılar Türk markalarına büyük ilgi gösterdi ve gösteriyor. Her kriz bir fırsattır sözünden hareketle gerçekten de markalar açısından önemli bir dönem geçirilmiş oldu. Elbette bazı zorlanılan alanlar var. Ancak franchise sektörü, böylesine bir dönemde bile hâlâ yatırım teklifi alan bir sektör."



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

R 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKrs CemileSultanKorusu itocemilesultankorusu İTO Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan
KORUSU



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Eğitimde ve kültürde seferberlik zamanı

İbn Haldun'un ünlü eseri Mukaddime'nin Dergâh'tan çıkan Süleyman Uludağ çevirisini, Hacettepe'de sosyoloji öğrencisi iken almış ve okumuştum. Akademik ve bürokratik hayatımda bu esere çeşitli defalar belli konular için çok kez müracaatım olmuştur. Yakın zamanda ise hissettiğim ihtiyaç üzerine altını çizerek, notlar olarak tekrar baştan sona hatmettim. Bunları, geçtiğimiz hafta İbn Haldun Üniversitesi Külliyesi'nin açılış töreninde bu ülkenin liderinin yaptığı mükemmel konuşmaya şahit olduğumuz için ifade ettim. Mukaddime'den yola çıkarak; kültür, eğitim ve siyasete ilişkin geniş bir vizyonla, kü-yerel geçerliliği ve derinliği olan bir metin dinledik. Şimdiye dek kültür ve eğitim söz konusu olduğunda kültürü ön plana alan eğitimi de ardından sıralayan bir konuşma akışı olurdu. Fakat bu kez eğitimi önceleyen ve eğitimin ayrıntılarına giren detaylı bir konuşma dinledik. Kültür de ardından geldi. Konuşma içeriğinin özü; bu iki alanda da henüz istediğimiz başarıya ulaşamayışımızdı.

Aslında, 13 sene Kültür Bakanlığı'nda, 6 yıldır da Milli Eğitim'de görev yapan bir akademisyen olarak bunun sancısını iliklerimize kadar hissettiğimiz doğrudur. Tam başarıyı yakalayamamış olmamızın nedenlerinin hem teorik hem de uygulama tarafını bilenlerden ve bununla da dertlenenlerdeniz. Bu alanda artık Ergenekon gibi bir çıkış yolu bulmamız gerektiğine inanırız. Aslında hem yetişmiş insan kaynağı hem de birikim olarak mevcudiyetimiz, çıkış yolunun rahatlıkla başarılabileceğini gösterir. Zira eğitim ve kültür açısından başarılı bir çıkış yapamaz isek fikri bir iktidarı olamayacağımızı anlamış olduk. Burada en önemli hareket noktamız; 'usul' esastan mukaddemdir' Mecelle kaidesinin gereğini sıkı bir çalışma sonucu tatbik ederek ve işin devamlılığını da sağlayarak fikri açıdan sağlam bir başlangıç yapmamızdır. Güçlü bir maarif felsefesi üzerinde anlaşmadan yola çıkılmaz, yol da alınmaz. Bu gerçeği bilerek adımlar atmamız gerekir.

Bilindiği üzere seferberlik kavramı, olağanüstü dönemleri çağrıştırır ve genellikle askeri anlamda kullanılır. Aslında her tema ile ilgili olağanüstü bir durum yaşıyorsa, hedefe ulaşmak için de üstün bir gayret gerektiriyorsa seferberlik hali oluşmuş demektir. Seferberlikte, birlik dirlik içerisinde hedefe kilitlenmek ve olağan dışı bir gayret göstermek icab eder. Türklerin kültürü, karakter olarak seferberlik anlayışına uygun olup bu şekilde hedefe daha disiplinli bir şekilde ulaşıyorlar.

Seferberliğin başka nedeni

Bildiğimiz gibi, pandemi nedeniyle devletler ve bütün insanlık zor günler geçiriyor. Devletlerin beslendiği mali kaynaklar da tehlike noktasına geldi. Ticaret, sanayi, üretim, tüketim ve sivil toplum, problemi bir bütün olarak yaşıyorlar. Tüm alanlarda nasıl bir değişim-dönüşüm olacağını öngörmek zor görünüyor. Hayatın her alanını etkileyen ve tekrar başa döndüğümüz bir salgını acımasız sonuçlarıyla birlikte bütün dünya ile eş zamanlı yaşıyoruz.

Ülkemizde artık herkes çarkların dönmesi gerektiğine inanıyor. Bu yüzden de hepimiz sosyal hayatın içinde var olarak yaşamaya ve salgın ile mücadelede devam edeceğiz. Çarklar dönmeye ise hayatın zorlukları daha da artacak ve zorlaşacak anlaşılan. Tüm bunların merkezinde ise çocukların eğitimi konusu var. Dolayısıyla okullar bütün öğrencileriyle hayata devam derlerse hayat daha karmaşık hale gelmeyecek görünüyor. Eğitimin bir şekilde durması veya fonksiyonunu tam olarak yerine getirememesi 'bir neslin kaybedilmesi' tehlikesi ile ilgili bir husustur ki, bunun faturasının ve vebalinin daha ağır olacağını hepimiz biliyoruz.

Tüm bu sebeplerle içerisinde bulunduğumuz ve pandemi nedeniyle de olağan dışı bir hal alan bu açmazdan Ergenekonvari bir yol bularak çıkmamız gerekiyor. Cumhurbaşkanı da bunun altını vurgulayarak çizmiş oldu. Bunun için de yetişmiş insanımız da, aklımız da fikrimiz de mevcut. Birlik ve dirlik içinde, sağlam bir usul izleyerek ve hedefe kilitlenerek seferberlik hali içinde çalışmamız gerekiyor. Zira seferberlik, menzile kısa yoldan ulaşmanın da adıdır. Ülkemizin birikimine ve liderin önderliğine sarsılmaz bir şekilde güveniyoruz.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ



'Orhun Yazıtları' çinide hayat buldu

Kütahya'da yaşayan çini sanatçısı Fahri Çetinkaya, tarihte ilk Türk isminin geçtiği ve Göktürkler tarafından yazılan 'Orhun Yazıtları'nı çini, karo ve vazolara işledi.

Teknolojiyle gelen

yeni kelimeler

Teknolojiyle birlikte hayatımıza giren yeni ürün ve hizmetler, beraberinde yeni bir kültürü ve kelimeleri de getiriyor. Şayet teknoloji ve inovasyon yabancı kaynaklı ise tanımlayıcı kelimenin aynen kullanımı veya dilimize uyarlanması her zaman gündem oluyor. Son olarak TBMM Çevre Komisyonu'ndaki 'scooter' gündemi gibi...

DİLSAH KEFLİOĞLU

ESKİDEN şişman veya zayıftık. Bu iki kelimeyle durumu anlatabiliyorduk, ancak beden kitlesini ifade için günümüzde bunlar yeterli değil. Artık diyet, obez, sıfır beden ve baklava dilimi vücut gibi yeni tanımlamalar kullanıyoruz. Yeni teknolojilerle birlikte durum daha da karmaşık hale geliyor. Hayatımıza giren her yeni ürün ve hizmet, beraberinde yeni kelimeleri, kavramları da getiriyor.

TBMM'DE DE GÜNDEM

Şayet hayatımıza dahil olan yenilik-inovasyon yabancı kaynaklı ise bir tanımlama karmaşasını, tartışmasını da beraberinde getiriyor. Geçtiğimiz hafta TBMM Çevre Komisyonu'ndaki 'scooter' diyalogu, son örnek olarak kayıtlara geçti. Elektrikli scooterlar hızla hayatımıza girince, ismine öncekiler gibi

Türkçe karşılık bulma arayışları da başladı. Meclis'te scooterla ilgili yasa görüşülürken milletvekilleri arasında ilginç Türkçe isim için diyalogları yaşandı. Komisyon'da 'basgit' ve 'bingit' gibi birçok yerli isim önerisi geldi. Hatta Türk Dil Kurumu'na bile soruldu. Fakat farklı öneriler gelse de ortak bir isimde görüş birliğine varılamadı. Sonuç olarak elektrikli scooter, yasal düzenlemeye Türkçe okunuşu ile yani skuter olarak girdi.

ÇEVİRİ YA DA UYARLAMA

İnovatif bir yeniliği tanımlayan kavram veya kelimelerin dilimize kazandırılmasında uyarlanma veya çeviri tekniği kullanılıyor. Bazen uyarlama çevirinin yapıldığı da bir gerçek. Meclis'te gündem olan son örnekte görüleceği gibi birebir çeviriden ziyade okunuştan hareketle uyarlama yapıldığı anlaşılıyor. Orijinali scooter olan kelime, Türkçe okunduğu gibi skuter şeklinde kullanımı baz alınmış.

İLK UYARLAMA BİLGİSAYAR

Computer kelimesi ise uyarlama çeviriye bir örnek... Türkiye'ye ilk kez 1960 yılında yol yapımında gereken hesaplamaları daha hızlı yapabilmek için Karayolları Genel Müdürlüğü tarafından getirilen Veri İşleme Makinesi (Data Processing Machine), ülkemizdeki ilk bilgisayar olarak gösteriliyor. Dünyada computer olarak adlandırılan ve devamında geliştirilen modellerin hepsini kategori olarak tanımlayan kavram Türkçe'ye bilgisayar olarak uyarlandı. Kendisine işlediğimiz bilgileri istediğimizde saklayabilen, istediğimizde geri verebilen cihaz olarak da tanımlanan bilgisayar, başarılı bir uyarlama olarak kullanımını sürdürüyor. Oysa her çeviri veya uyarlama başarılı olmayabiliyor. Mesela selfie... Son yıllarda en çok kullanılan kelimelerin başında gelen bu kelime Türkçe'ye 'özçekim' olarak çevrildi. İngiltere'nin saygın üniversitelerinden Oxford, "Bir kişinin telefon kullanarak kendi fotoğrafını çekmesi" anlamına gelen 'selfie'yi, 2013 yılının sözcüğü ilan etmişti. Fakat Türkiye'de 'özçekim'in çok da yaygın kullanıldığını söyleyemeyiz. Skuter örneğindeki gibi Türkçe okunuşuyla kullanıldığına sıklıkla şahit oluyoruz, kısaca selfi...



Oktay Sinanoğlu

Bazı uyarlama örnekleri

- **Emoji:** Online iletişimde kullandığımız duygu ve durumları ifade eden küçük dijital ikonları simgeleyen emojiiler, özellikle akıllı telefonların yaygınlaşması ile hayatımızın değişmez bir parçası oldu. Emojiiler, 2015 yılında Oxford tarafından yılın kelimesi seçilmişti. Orijinali 'emogies' olan kelime, Türkçe'de emoji olarak söylendiği gibi kullanılıyor.
- **Caps:** İngilizce capture (yakalamak) kelimesinin kısaltılması olarak caps diye kullanılan kavram, kişilerin genel olarak komik ya da ilginç fotoğraflarının altına eğlenceli yazılar yazarak internette

- paylaşmasını ifade ediyor.
- **Troll:** Birini sinirlendirmek için kasten, provokatif paylaşımlar ve yorumlar yapan kişi... Türkiye'de ise daha çok bazı siyasi tartışmalardaki aktif kullanıcılar için tercih edilen bir terim haline geldi.
- **Lol:** İngilizce'deki 'laughing out loud' kelime grubunun kısaltılmış hali. Dilimizde, özellikle sosyal mecralarda 'sesli güldüm' anlamında kullanılıyor.
- **Chatbot:** İnsanlarla sohbet edecek bir programa verilen isim. Oxford'un finale bıraktığı bu kelime de özellikle bilişim sektöründe oldukça sık kullanılıyor.

Türk Einstein'in en büyük buluşu: Türkçe farkındalığı

'Dünyanın en genç profesörü' unvanını 26 yaşındayken alan ve Türk Einstein olarak anılan Prof. Dr. Oktay Sinanoğlu, moleküler biyoloji, kimya ve matematik çalışmalarında özellikle Türkçe konusundaki hassasiyetiyle öne çıkmıştı. Harvard ve Yale üniversitelerinde 1961'de genç yaşta ders veren Sinanoğlu, yeni buluşlarını, verdiği dersler ve yayınlarıyla dünyaya tanıttı. Oktay Sinanoğlu, bilimsel çalışmaların yanı sıra hayatı boyunca Türkçe ve milli kültürün korunması için de

çaba sarf etti. Çok sayıda konferansa katılan Sinanoğlu, buralarda Türkçe eğitimin önemine işaret ederek, kültür sömürgeciliği tehlikesine vurgu yaptı. Sinanoğlu, hayatını anlattığı bir röportajında ise "Aslında benim en büyük buluşum, İngiliz ve Amerikan numaralarıyla Türkçe'yi yok etmek üzere yola çıktıklarını anlamam. Modern dünyada bir ülkeyi sömürge haline getirmek için savaşla, topla uğraşmayacak, dilinden çalışılacak" demişti. Sinanoğlu, 19 Nisan 2015'te hayata veda etti.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

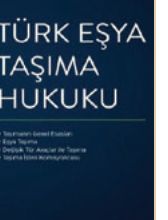
Yeşil ve tersine lojistikte geri dönüşüm davranışı

Çevre kirliliğini minimum seviyeye indirme maksatlı geri dönüşüm politikaları, her ülkenin kendi halkını bu sürece dahil ettiği en önemli uygulamalardandır. Ürünlerin ömrünü tamamladığında toplanarak geri kazandırılmasında 'tersine lojistik' kavramı karşımıza çıkıyor. Kitapta, tüketicilerin geri dönüşüme bakışı ve davranışı, yerel yönetimlerin sağladığı katkılarla inceleniyor ve saha çalışmaları ile örnekendirilerek ele alınıyor. **İbrahim Akben ve Yasin Demirel** *İdeal Kültür Yayıncılık*



Türk eşya taşıma hukuku

Türk Eşya Taşıma Hukuku'nun tabi olduğu genel hükümlere, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun (TTK) 'Taşıma İşleri' başlıklı 4. kitabında yer veriliyor. Kitapta; karayolu, denizyolu, havayolu, demiryolu ve karma nitelikli taşıma sistemlerinin genel esasları değerlendirilerek, TTK'nun ilgili genel hükümleri, kanunun gerekçesi ile ilgili maddelerin uygulanması yönündeki Yargıtay kararları kapsamında inceleniyor. Bu şekilde, TTK'nun eşya taşımayla ilgili benimsediği hukuki rejimin sistematik bir açıklaması hedefleniyor. **Nil Kula/Seçkin Yayıncılık**



Alıcının ücretsiz onarım isteme hakkı

Satış sözleşmesinde satılanın ayıplı olması, alıcının bekllediği menfaati zedeler. Bunun telafisi için 6098 sayılı Türk Borçlar Kanunu'nda alıcıya seçilebilir haklar tanındı. Ücretsiz onarım da bunlardan biri. Kitapta, taşınır satışlarındaki ayıp kavramı ve satıcının sorumluluğu, hakkın şartları, hukuki niteliği ve kullanımı ile ilgili benimsediği hukuki rejimin sonuçları ele alınıyor. **Ömer Faruk Çelik/İkha Yayıncılık**



Dijital düzlemde iletişim

Kitap; kimi zaman sosyal medyanın uçsuz bucaksız kulvarlarında dolaşarak, kimi zaman sanal kimliklerin ve yapay zekânın dünyasına giriyor. Tüm bunları yaparken geleneksel iletişimin, gazeteciliğin, halkla ilişkilerin, reklamcılığın ve hatta yayıncılığın dijitalleşme serüvenini de takip ediyor. Dünyamızın iletişim süreçlerinin sınırsız teknoloji ve dijitalleşme ile nasıl bir evreye girdiğini anlamamıza yardımcı olmayı hedefleyerek; spordan sağlığa, oyundan sosyal sorumluluğa kadar birçok alana dijital düzlemde yaklaşıyor. **Kolektif/Eğitim Yayınevi**



29 EKİM

CUMHURİYET BAYRAMIMIZ KUTLU OLSUN!

ŞEKİB AVDAGİÇ
İSTANBUL TİCARET ODASI
YÖNETİM KURULU BAŞKANI



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

444 0 486 | ito.org.tr

[in](#) [t](#) [f](#) [@](#) [v](#) /itokurumsal