



Mevsimlik misafir

ERGUVAN

Baharın, bereketin habercisi erguvan, güzelliğini sergilemeye başlıyor. İlk önce İhlamur Kasrı bahçesi gibi İstanbul'un kuytu yerlerinde kendini gösteren

erguvan, mayıs sonuna kadar başta Boğaziçi olmak üzere şehrin birçok yerinde görsel şölen yaşatacak. **Dilşah Keflioğlu ■ 19'da**



KOBİ'leri büyütecek eylem planı

Ekonomi Reformları Eylem Planı'nda teşvikten istihdama, krediden teknolojiye hangi adımların ne zaman atılacağı sıralandı. Plana göre, KOBİ'lerin dijital hizmetler ve kolay finansmanla ihracat odaklı büyümesi sağlanacak. İşletmeleri yakından ilgilendiren mesleki eğitimde yeni adımlar atılacak. **■ 10'da**



Kültür-sanat için de çalışıyoruz

İstanbul Ticaret Odası; kültür-sanat, restorasyon ve yayıncılık faaliyetlerine de öncülük ediyor. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İlkemiz, içinden çıktığımız şehre karşı, vefa borcunu ödemeye kararlı tüccarlar olarak, İstanbul'un, ticaret gibi kültürel ve sanatsal yönünü de öne çıkartmaktır" dedi. Başkan Avdagiç, İTO'nun kültür-sanat alanındaki faaliyetlerini 3 başlık altında şöyle özetledi:

- Tarihi Yarımada'da tarihi eserlerimizi ihya etmek.
- İstanbul'a ve ticarete dair yayınlara devam etmek.
- Sanatsal aktivitelere destek. **■ 17**



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

H. Öztürk

26 MART 2021 YIL: 63 SAYI: 3153

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

İstanbul turizmde yine gözde

Euromonitor International'ın, 2020'nin 'En İyi 100 Şehri' listesinde İstanbul, Avrupa'da üçüncü, dünyada sekizinci oldu.

GÜVENİ ARTTIRDI

İstanbul, turizm sektöründe 2019'da ulaştığı güçlü pozisyonu, pandeminin olumsuz etkilerine rağmen koruyor. Bu başarıda Covid-19 tedbirleri belirleyici oldu. Güvenli Turizm Sertifikası ve Turist Koruma Desteği Sigortası, turistlerin İstanbul'a olan güvenini arttırdı.

BAŞARIYA ULAŞTI

Pazar araştırma kuruluşu Euromonitor International'ın İstanbul raporunda, turizm sertifikası programının güveni sağlamış olduğuna dikkat çekildi. Bu başarıda, kamu politikası olmasının yanı sıra turizmcilerin sorumluluk bilinciyle konuyu sahiplenmesi de etkili oldu. **■ 8'de**



Serif KILIÇLI

Aşı sertifikası, turiste engel olmayacak

Avrupa Birliği (AB), sınırları içinde geçerli olacak aşı sertifikası diğer adıyla Dijital Yeşil Geçiş Kartı konusunda çalışmalar yürütüyor. Aşı sertifikası, AB ülkelerinden Türkiye'ye gelecek turistler için bir engel teşkil etmeyecek.

Kentin yeni markası Galataport

İstanbul'un turizm sıralamasındaki yerine etki etmesi beklenen değerlerinden biri de Galataport Kruvaziyer Liman Projesi olacak. Liman ve çevresi, sanattan gastronomiye pek çok farklı fonksiyonu barındıracak.



TİCARİ DİPLOMASİ

Hırvatistan ile gıdada B2B

Türkiye ile Hırvatistan arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi için İTO'da B2B etkinliği düzenlendi. Etkinlikte gıda sektöründeki firma temsilcileri bir araya geldi.

Polonya ile ticari işbirliği fırsatı

İstanbul Ticaret Odası'nda 'Polonya İşbirliği Fırsatları' webinarı düzenlendi. Polonya, AB üyesi olduktan sonra Türkiye ile artırdığı ticaret hacmini, yakın zamanda ikiye katlamayı hedefliyor.

Hollanda'dan 'daha çok ticaret' çağrısı

Hollanda, Türkiye'ye 2002-2020 döneminde en çok uluslararası doğrudan yatırım yapan ülke oldu. Hollanda ve Türkiye Ticaret Odası Derneği Başkan Yardımcısı Peter Wolters, yapılan yatırımları ve fırsatları, İstanbul Ticaret'e anlattı.

Barış Cabacı ■ 12'de



İnternet enstitüsü kongresi mayısta

İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü, mayıs ayında ilk kez 'Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi' gerçekleştirecek. **■ 14'te**

Üyelere sicil uyarısı

Kanun gereği, adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmeleri gerekiyor. **■ 7'de**

Yükselen girişim elektrikli scooter

Şehir içi ulaşımında alternatiflerden biri de elektrikli scooterlar olmaya başladı. Özellikle pandemi ile birlikte toplu taşımadan kaçınanların tercih ettiği elektrikli scooter girişimleri, bugün milyarlarca dolarlık değere ulaştı. **Ceyhan Kuburcu ■ 18**



Kağıt sektörü hurdanın peşinde

Pandemiyle kağıt hammaddesine ihtiyaç arttı. Sektör temsilcileri, kaynağında ayrıştırmanın ve kağıt toplamanın teşvik edilmesini öneriyor. **Adem Orhun ■ 9'da**

MEVZUAT GÜNDEMİ



Akaryakıtta ödeme cihazları değişiyor

Elektronik kayıt ünitesi olmayan akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlar, en geç 30 Haziran 2022'ye kadar yeni cihazlarla değiştirilecek.



Otoparklar şarj üniteli olacak

Otopark adedi 20 ve üzeri olan yeni binalarda, otopark alanının yüzde 5'inin elektrikli araçlara ayrılması ve şarj ünitesi zorunlu.

Geleneksel el sanatını dijitalde buluşturuyor

**BU
tek
Mi**



Sosyal girişimcilik için başarılı örnekler ihtiyacı var

Türkiye'de sosyal girişimciliği nasıl değerlendiriyorsunuz? Sizce yeterli ilgiyi görüyor mu?

Türkiye'de sosyal girişimcilik çok anlaşılamamış, romantik bulunan bir alan. Oluşturulan sosyal faydadan ziyade kazanç odaklanılıyor. Haksız da değiller. Girişimci bir şekilde hayat standartlarını yükseltmede, kendisinde yola devam etme gücü ve motivasyonunu göremeyip vazgeçiyor ya da kendisine başka bir geçim kaynağı bulup hobi olarak devam ediyor. Bu da odağını kaybetmesine sebep oluyor. Bir de yurt dışında oldukça yaygın olmasına rağmen ülkemizde sosyal fayda oluşturulan bir işten kazanç sağlanması kültürü pek yok. Sosyal girişim kültürünün yerleşmesi için zamana, başarılı ve iyi örnekler ihtiyacı var. Butekmi ile onlardan biri olmayı umuyorum. En büyük hayalim, çocuklara ve gençlere örnek olmak ve bunu her röportajımda dile getirmekten keyif alıyorum. Girişimcilik serüvenimi ve hayalimi paylaşma imkanı sağladığınız için teşekkür ederim.



BTM'de gerçekleştirilen 'Yükselen Markalar'a katılan projelerden biri olan Butekmi'nin kurucusu Meryem İşliyen, Anadolu'nun hünerli ellerinden çıkan takıları, dijital ortamda bu güzelliğe ilgi duyanlarla buluşturuyor. 'Takılabilir hikayeler' mottosuyla vitrine çıkan İşliyen'in ana hedefi ABD pazarı.

TUĞÇE ÖZKUŞ

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu (İKGK) üyelerinin, dünyanın en değerli markaları arasında Türkiye'den de markaları olsun diye başlattığı 'Yükselen Markalar' projesi, yetenekli girişimcileri bir bir ortaya çıkarıyor. Çalışmanın işbirliği kuruluşlarından olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcisi Meryem İşliyen de 'Butekmi' adlı projesiyle 'Yükselen Markalar'a katıldı.

Bir nevi pazaryeri olan Butekmi'nin proje sahibi Meryem İşliyen, şu anda BTM'nin Kuluçka Programı'nda çalışmalarını sürdürüyor. Kırsalda takı yapan üreticilerle takıya ilgi duyanları aynı platformda buluşturan İşliyen, Butekmi adlı girişimini ve girişimcilik serüvenini İstanbul Ticaret okullarıyla paylaştı.

TEK KİŞİLİK HOLDİNG

Kendinizden ve girişiminizden kısaca bahseder misiniz?

Aslen Mardinliyim, Düzce'de büyüdüm. 4 kardeşin içindeki tek kız çocuğuyum. Çocukluğumdan beri meraklı oldum. TOBB ETÜ tarih bölümünde eğitim gördüm. Bir girişim kurmaya karar verdiğimde eksikliklerimi gidermek için bu alanda kendimi geliştirmeye çalıştım. Galatasaray Üniversitesi, İTÜ Çekirdek, Facebook İstasyon, Yeniden Biz, JCI/ Arya Women'da girişimcilik eğitimleri aldım.

Butekmi isimli markamı güçlendirmek amacıyla BTM'nin Kuluçka Programı'nda eğitimlerime devam ediyorum. Ekip, temelde üreticiler ve benden oluşuyor. Butekmi ekibi muhasebe, hukuk, grafik, fotoğrafçılık, tasarım gibi özel tüm destekleri dışarıdan ihtiyaç duydukça alıyor. Bir mentorum, bizim için 'tek kişilik holding' benzetmesi yapmıştı. Gerekli görene kadar bu şekilde devam edeceğim.

NELERLE KARŞILAŞTI

Girişiminizi hayata geçirirken ve ekibinizi oluştururken ne gibi zorluklar yaşadınız?

Öncelikle sermaye bulmakta zorlandım. Zaman zaman yatırımcı adayları oldu, fakat çok iyi niyetli tekliflerle gelmediler. Yapıcı teklifler almaya başladıktan sonra da artık yatırım almak istemediğimi fark ettim. İkinci olarak, tasarım hiç bilmediğim bir alan. Kullanıcıyı ve beklentilerini anlamak, doğru motifin doğru şekilde oluşturulması, benim için yepyeni öğrenme alanları oldu diyebilirim. Ayrıca yetenekli üreticilere ulaşmak bir

hayli zamanımı aldı. Şu anda mevcut üreticilerin tamamı Mardin'de.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ ÜRÜNLER

Müşteri profiliniz kimlerden oluşuyor?

İlgi alanları itibarı ile de dost olmak istediğim bir müşteri profilim var. Ağırlıklı olarak, 25 yaş üstü, orta ve yüksek gelirli, geleneksel el sanatlarına ilgi duyan, kişiselleştirilmiş ürün algısı güçlü ve satın alma alışkanlıklarında sosyal fayda amacı güden, büyükşehirlerde yaşayan bir kitleye hitap ediyorum.

PANDEMİYİ AVANTAJA DÖNÜŞTÜRDÜM

Pandemi süreci projenizi nasıl etkiledi?

Pandemide yüz yüze iletişim kuramadan aynı dili konuşmanın ve birbirimizi anlamamızın zaman zaman zorlayıcı olduğunu da deneyimledim. Pandeminin başlarında girişimim proje şeklindeydi ve hayata geçmemişti. O süreç, girişimimde birtakım güncellemeler yapmamı ve kullandığımız tüm motiflerin tarihi ve kültürel altyapısını anlatarak 'takılabilir hikayeler' mottosuyla kullanıcıların karşısına çıkmamı sağladı.

Ayrıca internet başında ve evde geçirilen zamanın artması e-ticarete yönelimi hızlandırdı. Tüm bunlar benim için bir avantaj dönüştü.

STANDARTLARIN ÜSTÜNDE EĞİTİM

BTM'de olmak projenize ne gibi katkıları sağladı?

Galatasaray Üniversitesi'nde girişimcilik eğitimi aldığım sıralarda BTM'de eğitim gören bir girişimci arkadaşım buradan övgüyle bahsediyordu. BTM ile tam anlamıyla tanışmam ise 'Yükselen Markalar' projesi sayesinde oldu. Eğitimlerin standartların üstünde olduğunu görünce bu aileye dahil olmak yönünde çok istekli davrandım.

Şu anda gerçekçi, vizyoner, iyi iletişim kurabildiğimiz mentorlardan eğitim alıyoruz. Girişimcilik eğitimlerinde genelde aynı şeylerin tekrar edildiğini görüp hayal kırıklığına uğrayabiliyordum. Fakat burada yeni şeyler öğrenip, girişimimi nasıl daha iyi bir markaya dönüştürebileceğime dair derinlemesine bir eğitim alma şansını yakaladım.



Kadın girişimci olarak ne zorluklar yaşadınız?

"Girişimci olmak zor, kadın girişimci olmak daha zor" diyen Meryem İşliyen, yaşadığı zorlukları şöyle anlattı: "Girişimcilik kesin başarı, düzenli maaş, meslek itibarı ile saygınlık getirmiyor. Dolayısıyla yakın çevremiz, bu konudaki endişelerini sık sık ifade edip, sizi vazgeçirmeye çalışıyor. Benim ailem, aldığım kaliteli bir eğitimin ardından böyle bir alana yönelmemi kesinlikle istemedi. Girişimci arkadaşım Tuğba Cici bir sohbetimizde, 'Girişimci olunca bir süre sonra motivasyonunu yüksek tutmak için sana ve yapabileceklerine inanmayan, enerjini düşüren insanları çevrenden tek tek uzaklaştırıyorsun' demişti. Benim için de öyle oldu. Derinlerde bir yerlerde bir kadının ne kadar ilerleyebileceği hakkında güvensiz hissedip, altından kalkamayacağınıza inanıyor olabilirler. Bu inışlı çıkışlı, birçok kırılma noktası yaşadığımız süreçte, sizi geliştirecek, sizinle benzer kaygılarda olan, ortak duyguda birleştiğiniz girişimci arkadaşlar edinmeniz çok destekleyici olabiliyor."

HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUARI

12 - 16 NİSAN 2021

İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

SANAYİ SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ HANNOVER MESSE SANAL FUARI'NDA BULUŞUYOR!

Hannover Messe Dijital Platformu

- 1.3 Milyon Ziyaretçi
- 2.4 milyon kez katılımcı firmalara ve ürünlere yönelik araştırma
- 13.5 Milyon kez sayfa izlenmesi
- Yaklaşık 150 ülkeden ziyaretçi
- Yaklaşık 50.000 görüşme talebi

Sanal Fuar Ana Konuları

- Akışkan gücü, Hidrolik ve Pnömatik
- Basınçlı Hava ve Vakum Teknolojisi
- Dijital Ekosistemler
- Enerji
- Lojistik
- Yan Sanayi

Ödeme Planı

Katılım bedeli : 12.000 TL (Başvuru ile Birlikte)

- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler:

- Firma ve ürün tanıtımı bilgilerinin yer alması
- Ücretsiz Ziyaretçi Biletleri
- Tanıtım İmkanları
- B2B Platformunda yer alma
- Görüşmelere iştirak edecek 3 firma temsilcisinin bilgilerinin sistemde yer alması
- Ürün tanıtımına yönelik 3 videonun yayınlanması
- Profesyonel ziyaretçilere ait data kaydının temini (50 Adet)

Banka Bilgileri

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
 Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2021 SANAL FUAR KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882**

Gökhan Çapkin / Esra Yılmaz / İdil Bahçekapılı

Tel : 0212 455 61 16 / 0212 455 65 10 / 0212 455 61 13
 GSM : 0530 664 86 22 / 0530 874 89 73 / 0533 959 30 56 / 0533 959 30 57
 E-Posta : gokhan.capkin@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Maske ve yüz siperliği denetiminde yeni kurallar

MASKE ve yüz siperliği gibi kişisel koruyucu donanımların ithalatında Dış Ticarette Risk Esaslı Kontrol Sistemi (TAREKS) üzerinden yapılan denetimler yeniden düzenlendi.

Ticaret Bakanlığı'nın ürün güvenliği ve denetimleri kapsamında hazırladığı Kişisel Koruyucu Donanımların İthalat Denetimi Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, ilgili mevzuata, tebliğ hükümlerine ve uygulamalarına aykırı hareket eden, TAREKS aracılığıyla firmalar adına işlem yapmak üzere yetkilendirilmiş kişilerin yetkisi, fiilin ağırlığına göre belirli bir süre askıya alınacak, firmanın denetim başvuruları belirli bir süre ve/veya oranda fiili denetime yönlendirilecek.

Bu yaptırımlar uygulanırken süreler ve denetim oranları, firmanın başvuru sıklığı, varsa önceki ihlalleri, ürünün niteliği gibi hususlar dikkate alınarak belirlenecek.

S. Arabistan'a ihracat temaları sürüyor

SUUDİ Arabistan'ın Türk menşeli ürünlerin ithalatının durdurulmasına yönelik birtakım tarife dışı engellemelere başvurduğu haberlerinin ardından, ilgili birlikler ve kurumlar çeşitli adımlar attı. Söz konusu ülkedeki uygulamaların, münferit veya sistematik bir engelleme niteliğinde olup olmadığının anlaşılması ve şirketlerin yaşadıkları mağduriyetlerin giderilmesini teminen, Ticaret Bakanlığı ve Dışişleri Bakanlığı'na başvuruda bulunuldu. Bu başvurulara istinaden Ticaret Bakanlığı'ndan TOBB'a bir yazı gönderildi. Yazıda, özette "Konu, Bakanlığımız tarafından gerek üst düzey temaslar vasıtasıyla gerekse Suudi Arabistan'da mukim temsilciliklerimiz nezdinde yakından takip edilmektedir... Bahse konu menfi uygulamalara son verilmesi talep edilmiştir" denildi. Yazıda ayrıca şu ifadeler yer aldı: "Gümrüklerde bekletildiği bildirilen sevkiyata ilişkin bilgiler Riyad Ticaret Müşavirliğimizce Suudi Arabistan Ticaret Bakanlığı ve Suudi Arabistan Dış Ticaret İdaresi'ne; Cidde Ticaret Ataşeliğimizce Cidde Gümrük İdaresi ve Cidde Ticaret Odası'na iletilerek, ürünlerin gümrüklerden çekilme süreçlerinin hızlandırılması talep edilmektedir. Sorunun çözümünü teminen Bakanlığımız tarafından Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) nezdinde de gerekli tüm girişimler yapılmaktadır."

Akaryakıt istasyonlarında ödeme cihazları değişiyor

Halen kullanılan elektronik kayıt ünitesi olmayan akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazların, en geç 30 Haziran 2022'ye kadar yeni cihazlarla değiştirilmesi gerekiyor. Elektronik kayıt ünitesi olanlara ise tanınan süre 31 Aralık 2023.

AKARYAKIT istasyonlarındaki ödeme kaydedici cihazlar, elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş 'yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara' dönüştürülecek. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) konuya ilişkin tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı.

ANLIK VERİ AKTARIMI

Tebliğle, akaryakıt istasyonlarında araçlara yakıt veren pompa ünitelerine bağlanma zorunluluğu bulunan ödeme kaydedici cihazları (EN Pompa ÖKC), elektronik ortamda anlık veri aktarımı yapabilen, güvenlik seviyesi yükseltilmiş yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlara (YN Pompa ÖKC) dönüştürülecek.

Buna göre, akaryakıt istasyonlarında bayi otomasyon sistemleri kurulacak ve sistemdeki veriler GİB'e elektronik ortamda iletilecek.

PLAKA BİLGİSİ ŞART

Yeni nesil pompa ÖKC'lerde akaryakıt satışı, taşıt plaka numarası girilerek gerçekleştirilecek. Taşıt plaka numarası girilmeden akaryakıt satışı yapılamayacak ve akaryakıt verme işleminin sonunda fiş cihaz yazıcısından plaka bilgisini de ihtiva ederek otomatik çıkacak.

Taşıtlara yapılmayan (bidonla, varille ve benzeri) her türlü akaryakıt satışında plaka numarası yerine ödeme kaydedici cihazın ilgili modülüne 'plakasız' ifadesi ile müşterinin adı-soyadı / unvanı ile kimlik numarası / vergi kimlik numarası bilgileri girilecek.

GEÇİŞ TAKVİMİ

Tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten



önce Bakanlıkça onaylanan ve halihazırda kullanılmakta olan elektronik kayıt ünitesi olmayan akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazların en geç 30 Haziran 2022'ye, elektronik kayıt ünitesi olanların ise en geç 31 Aralık 2023'e kadar yeni nesil akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazlarla değiştirilmesi zorunlu.

Elektronik kayıt ünitesi olmayan akaryakıt pompa ödeme kaydedici cihazların tebliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren, elektronik kayıt ünitesi olanların ise 1 Ocak 2022'den itibaren akaryakıt istasyonu işletmeleri tarafından üçüncü kişilere satışı veya devri yapılamayacak.

1 Ocak 2022'den itibaren ise eski nesil ödeme kaydedici cihazların üretimi, ithali, mühürlenmesi veya satışı gerçekleştirilemeyecek.

CEZAI HÜKÜM UYGULANACAK

Tebliğde belirlenen usul ve esaslara aykırı hareket eden veya belirlenen sürelerde öngörülen yükümlülükleri yerine getirmeyen mükelleflere 213 Sayılı Kanun'un ilgili ceza hükümleri uygulanacak.

Otoparklar şarj üniteli olacak

RESMÎ Gazete'de yayımlanan Otopark Yönetmeliği, konutlarda bahçelere açık ve kapalı

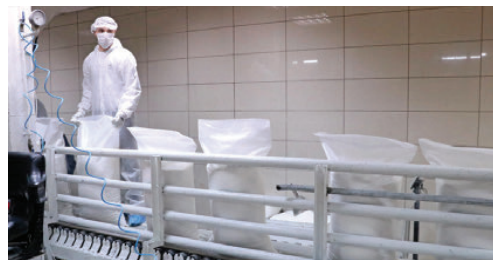
toprak örtüsüyle kaplanıp yeşillendirilecek.

Otopark giriş ve çıkışları, ön ile arka bahçeden de sağlanabilecek. Sokağa 5 metre mesafesi bulunan evlerde, bina cephesinden 2 metre dışarıya kadar alanı boş bırakarak, sokaktaki yaya trafiğine engel olmamak şartıyla otopark alanı oluşturulacak. Yönetmeliğe göre, tek bağımsız bölümlü, villa gibi yapılarda, yaya kaldırımında geçişleri engellemek kaydıyla tüm bahçe alanı otopark gibi düzenlenebilecek.

SARJ ÜNİTESİ ZORUNLULUĞU

Zorunlu otopark adedi 20 ve üzeri olan, yeni yapılacak binalarda, otopark alanının yüzde 5'i elektrikli araçlara ayrılacak ve şarj ünitesi zorunlu hale gelecek.

otopark alanı oluşturma hakkı getirdi. Konutun bulunduğu parselin otopark gereksinimi, bahçe niteliğini ortadan kaldırmadan, zemin altında inşaat yapılarak karşılanacak. Bu tarz bir otopark alanı oluşturulduğunda, üstü 30 cm



Şeker kotaları belirlendi

ŞEKER sektöründe 2021-2022 pazarlama yılı için kotalar belli oldu. Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, 2021-2022 pazarlama yılı ülke toplam A kotası 2 milyon 700 bin ton olarak tespit edilirken, pancar şekeri A kotası 2 milyon 632 bin 500 ton, B kotası ise bu rakamın yüzde 5'i oranında 131 bin 625 ton oldu. Nişasta bazlı şeker (NBŞ) kotası da ülke toplam A kotasının yüzde 2.5'ine karşılık gelen 67 bin 500 ton olarak tespit edildi.

Şirketlere tahsis edilen, pancar şekerinde A ve B kotası ile nişasta bazlı şekerde A kotası miktarları belirlenirken, özelleştirme süreci tamamlanarak devri gerçekleşen fabrikaların kotaları devirden önce Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş. tarafından ilgili fabrikalara aktarılan A kotası miktarı olacak.

600 bin lirayı aşan ücret gelirine beyanname

GEÇEN yıl elde ettikleri ücret geliri 600 bin lirayı aşanlar bu yıl ilk defa beyannameye tabi olurken, söz konusu beyannamelerin 31 Mart'a kadar verilmesi gerekiyor.

Bu kapsamda, tek işverenden elde edilse dahi 2020 takvim yılı için 600 bin lirayı aşan ücret gelirinin artık beyanı gerekiyor. 2020 takvim yılı için tek işverenden elde edilen ve brüt tutarı 600 bin lirayı aşmayan ücret gelirleri ise beyan edilmeyecek.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİLERİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

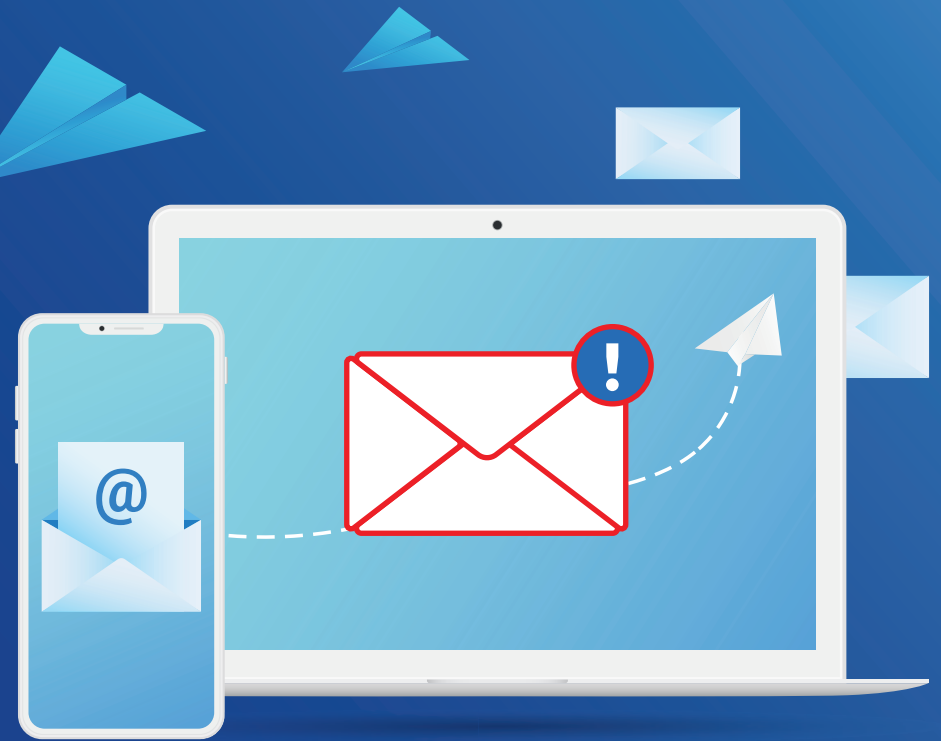
İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için **QR kodu taramanız** ya da bilgisayarınızda https://www.ito.org.tr/documents/QR_CODE/1925mrtoQRlist.pdf adresini ziyaret etmeniz yeterli.



uyumsoft

Uyumsoft Yetkili İş Ortağıdır. **ileti**

uyumİYS ile İzinli Verilerinizi, İYS'ye Aktarmayı Unutmayın! Pazarlama İletişiminizi Durdurmayın!



(0212) 467 33 33



www.uyumsoft.com

[f](#) [i](#) [in](#) [t](#) [v](#) / uyumsoft

Petrol talebinde toparlanma 2023'te

Uluslararası Enerji Ajansı, 'Petrol 2021' raporunu açıkladı. Rapora göre, küresel petrol talebinin bu yıl günlük 96.5 milyon varile yükselmesi ve 2023 itibarıyla Covid-19 öncesi seviyesine dönmesi bekleniyor. Aynı yıl petrol talebinin günlük 101.2 milyon varile ulaşacağı da tahmin ediliyor.

ULUSLARARASI Enerji Ajansı (IEA), 'Petrol 2021' raporunu açıkladı. Rapora göre, 2019'da günlük 99.7 milyon varil olan küresel petrol talebi, geçen yıl salgın kapsamında uygulanan kısıtlamalar nedeniyle 91 milyon varile geriledi. Dünya petrol talebinin bu yıl günlük 96.5 milyon varile yükselmesi ve 2023 itibarıyla Covid-19 öncesi seviyesine dönmesi bekleniyor. Bu dönemde petrol talebi günlük 101.2 milyon varile ulaşacak. Küresel petrol talebi 2026'da ise günlük 104.1 milyon varile yükselecek. Böylece petrol talebi 2019-2026 döneminde yüzde 4.4 artış gösterecek.

PETROKİMYA TALEBİ ARTIRILACAK

Yine rapordaki analizlere göre, bu artışın tamamı OECD dışı ülkelerden kaynaklanırken, petrol talebindeki büyümenin yüzde 90'ından fazlasını Çin, Hindistan ve diğer Asya

ekonomileri oluşturacak. Buna karşın, taşıt ve kişi başı petrol kullanımının çok daha yüksek olduğu birçok gelişmiş ekonomide petrol talebinin salgın öncesi seviyelere dönmesi beklenmiyor. Öte yandan havacılık, gemicilik ve petrokimya gibi bazı sektörlerin petrole bağımlılığı bir süre daha devam edecek. Petrokimya sektörü, küresel petrol talebindeki büyümenin itici gücü olacak ve 2019-2026 döneminde talepteki büyümenin yüzde 70'i bu sektörden kaynaklanacak. Petrokimya ürünleri arasında bulunan etanol, LPG ve nafta talebi söz konusu dönemde yıllık bazda günlük ortalama 430 bin varil artacak.

HAVACILIKTA 2024 TAHMİNİ

Covid-19 kısıtlamalarından en fazla etkilenen havacılık sektöründe, petrol talebinin 2019'daki günlük 7.9 milyon varil seviyesine dönmesi 2024'ü bulacak. Seyahat kısıtlamaları, aşılamanın hızı ve salgın

sürecinde değişen seyahat alışkanlıkları, havacılık sektöründen kaynaklanan petrol talebindeki artışta belirleyici rol oynayacak. Dünyadaki petrol talebinin zirveye ulaşmış düşüşe geçmesi için enerji politikalarında ve tüketim davranışlarında güçlü değişimlere ihtiyaç duyulacak. Aksi takdirde petrol talebindeki artış devam edecek. Bu kapsamda, ülkelerin temiz enerji politikaları, petrol talebindeki artışın gidişatını belirleyecek.

Önce zirve, sonra düşüş mümkün mü?

Uluslararası Enerji Ajansı Başkanı Fatih Birol, rapora ilişkin yaptığı değerlendirmede, küresel petrol talebindeki tarihi düşüşün kalıcı olmadığını belirterek, şunları kaydetti: "Dünyanın petrol talebinin yakın zamanda zirveye ulaşmış tekrar düşüşe geçmesi için yakıt verimliliği standartlarını iyileştirmek, elektrikli araç satışlarını artırmak ve elektrik sektöründe petrol kullanımını azaltmak gibi önemli adımlar atılması gerekiyor. Temiz enerji dönüşümünden etkilenmeyen hiçbir petrol ve gaz şirketi kalmayacak. Bu nedenle sektörün her bölümü, net sıfır emisyon hedefine yönelik çabalar artarken bu küresel değişime nasıl tepki vereceğini düşünmeli."

2026'da elektrikli araç satışı 12 milyonu geçecek

Rapora göre, dünya genelinde elektrikli araç satışlarının 2026'da 12 milyonu geçmesi beklenirken, toplam elektrikli araç filosu 60 milyona ulaşacak. Toplam petrol talebinin yüzde 60'ını oluşturan

ulaşım sektöründe elektrikli araçlar ve otobüslerin yaygınlaşmasıyla günlük talep 2020 seviyesine göre yaklaşık 1 milyon varil azalacak. Öte yandan, şirketlerin iş seyahatlerini salgın öncesi döneme göre yarı

yarıya azaltması ve uzaktan çalışmanın devam etmesiyle günlük petrol talebi yaklaşık 1.7 milyon varil düşürülebilir. Bu uygulamaların yanı sıra plastik kullanımının ve elektrik sektöründe petrol tüketiminin

azalması, içten yanmalı motorlu araç kullanımının sınırlandırılmasıyla petrol talebi günlük 5.6 milyon varil azaltılabilir. Söz konusu önlemler, küresel petrol talebinin 2019 seviyelerine dönmesini engelleyebilir.

Derleyen: Necmi Uysal necmi.uysal@ito.org.tr

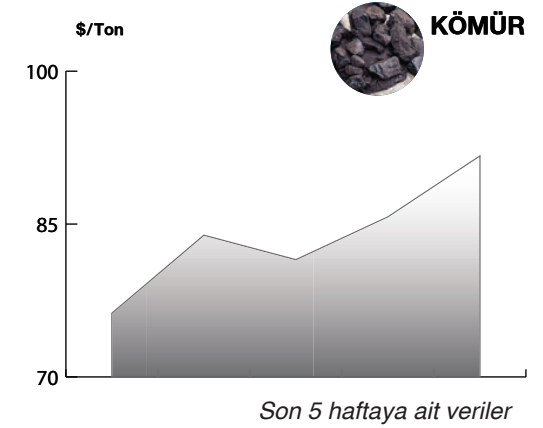
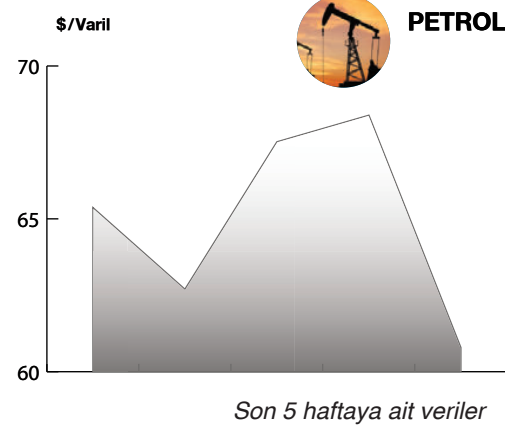
Uluslararası emtia piyasaları



En hareketli ürünler

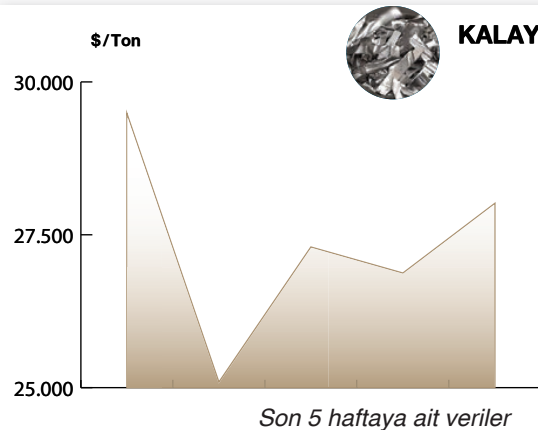
	Güncel	Haftalık	Yıllık	
	Değişim %			
ENERJİ	Petrol (Brent, \$/Varil)	60.79	-11.1	121.9
	Doğalgaz (Henry Hub, \$ /MMBtu)	2.51	-2.0	55.2
	Doğalgaz (\$/1000 m³)	88.8		
	Termal Kömür (\$/Ton, FOB, Newcastle			
	Avustralya, 6.000 KCal/kg)	91.4	6.3	36.4
METALLER	Altın (\$/Ons)	1.727	-0.3	6.0
	Gümüş (\$/Ons)	25.08	-3.3	73.8
	Platin (\$/Ons)	1.170	-3.7	62.5
	Bakır (\$/Ton)	9.016	0.6	88.3
	Alüminyum (\$/Ton)	2.231	1.3	44.1
	İnşaat Çeliği (Çin, \$/Ton)	654	-0.7	22.1
	Demir Cevheri (\$/Ton, CFR, Tianjin-Çin, %63.5)	160	-1.8	89.3
	Kurşun (\$/Ton)	1.949	0.3	20.5
	Kalay (\$/Ton)	28.015	4.2	108.3
	Çinko (\$/Ton)	2.840	1.8	56.0
	Nikel (\$/Ton)	16.526	2.5	49.2
TARIM ÜRÜNLERİ	Buğday (\$/Ton)	222	0.5	14.4
	Mısır (\$/Bushel)	5.5	-1.1	58.5
	Mısır (\$/Ton)	224		
	Pamuk (\$/Lb)	0.82	-5.7	54.7
	Kakao (GBP/Ton)	1.719	-8.5	-6.4
	Kahve (\$/Lb)	1.28	-1.5	1.6
	Kahve (\$/Ton)	2.822		
	Şeker (\$/lb)	0.15	-6.3	36.4
	Şeker (\$/Ton)	331		
	Kereste (\$/m³)	400	12.3	193.8
	Palmiye Yağı (\$/Ton)	974	1.4	69.0
	Baltık Kuru Yük Endeksi	2.271	12.6	264.5

Veriler, 23 Mart 2021 itibarıyla düzenlenmiştir.



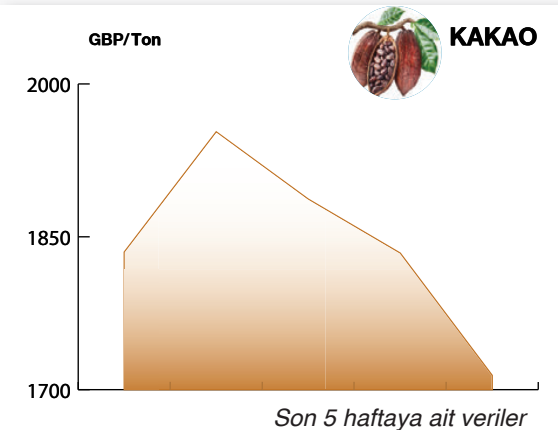
Avrupa ve Covid

Brent petrolü, son beş haftanın en düşüğüne geriledi. Dolar endeksinin yükselişe geçmesi, Almanya'da karantinanın 18 Nisan'a kadar uzatılması ve Astra Zeneca aşısı ile ilgili sorunlar nedeniyle daha da katı önlemler beklentisi, düşüşte etkili oldu. Dünyanın üçüncü büyük petrol tüketicisi Hindistan'da da azalan talep nedeniyle petrol ithalatı yıllık bazda yüzde 18.3 düşerek, 15.2 milyon ton oldu. Avrupa'nın aksine ABD'de Covid vakalarının son beş ayın en düşüğüne gerilemesi, ekonomik büyüme ve enerji talebi için olumlu görüldü.



Birçok faktör etkili

Kömür fiyatları, Mart 2019'dan beri ilk defa 94 doların üzerine çıktı. Çin'in önemli tedarikçisi konumuna gelen Moğolistan'da yeni kısıtlamaların devreye alınması, ithalatı sınırlandırdı. Hindistan'ın stok ayarlamaları için Avustralya kömürüne talebin artması ve Newcastle limanındaki olumsuz hava şartları, fiyat artışıdaki diğer faktörler. Güney Kore elektrik üretim şirketinin iki reaktörünü bakıma alması ve açığın kömür santralleri ile karşılanması ihtiyacı, kömür ithalatı için Endonezya ve Rusya seçeneğini öne çıkardı.



Talep çok, arz kısıtlı

Yılbaşından bu yana yüzde 30 prim yapan kalay fiyatları, 11 Mart'ta, son 10 yılın en yüksek değeri olan 31 bin dolara yaklaştı. Asya ülkelerinden konteyner sıkıntısı nedeniyle yaşanan tedarik sorunları, ABD ve Avrupa'da kalay teminini zorlaştırıyor. ABD'de Savunma Lojistik Ajansı, açığı gidermek için eylül ayına kadar 400 ton kalayı piyasaya sürceğini açıkladı. Elektrikli araçlara ve elektronik cihazlara talebin artması ve ABD'de yeni ev inşaatlarındaki artış da, kalay ürünlerine talebin güçlü kalmasına neden oluyor.

Talep kısıtlı, arz çok

Fildişi Sahili ve Gana'da yüksek üretim beklentisi, fiyatların iki ay öncesine gerilemesine neden oldu. Uluslararası Kakao Örgütü, 2020-21 sezonunda üretim fazlasının 102 bin ton olacağını açıkladı. Talepte beklenen artışa rağmen Almanya'da karantinanın 18 Nisan'a kadar uzatılması da fiyatlardaki düşüşün bir diğer nedeni. Kakao fiyatları açısından bir diğer olumsuzluk ise fiyat artışı beklentisi nedeniyle fonlar tarafından alınan long pozisyonların satışa geçmesi potansiyeli.

Dökümhaneler şimdi 'biyo' oluyor

Mesajlarımı bakarken 'Biyogirişimcilik Zirvesi' duyurusunu görünce şöyle bir durdum. Hani girişimciliğin her türlüünü duyduk da, doğrusu biyogirişimciliği duymamıştım. Benim kabahatim... Programa göre, zirvenin ilk panelinin konusu 'Endüstriyel Biyoteknolojide Girişimcilik'. Moderatörü tanıdık bir isim olunca, merakım biraz daha arttı. Biraz araştırdım, gelin öğrendiklerimi sizinle de paylaşayım bu Eko-Mercek'te. Bakın, biz 'faizler yükseldi, kurlar fırladı' diye uğraşıp dururken neler oluyor neler...

Bizim bildiğimiz biyoloji, canlıları inceleyen bilim dalı. Eh, biyoteknolojiyi de az çok biliyoruz. Gelgelelim endüstrisinden bahsedince ister istemez meraklanıyor insan. Ne oluyor? 'İnsan filan mı üretecekler' derken, o değil ama çok ilginç gelişmeler olduğunu anladım bu alanda. Canlı organizmalarla üretim yapmak için 'biyodökümhaneler' bile kurulmuş. Vallahi siz biliyordunuz, kusuruma bakmayın. Cahilliğime verin. Ama benim için yeni haber. 2019 yılında Küresel Biyodökümhane Birliği bile kurulmuş da haberim yok.

★★★

Neyse uzatmayayım... Girişte bahsettiğim zirvenin ilk panelinin moderatörü Selin Aslanhan. Selin Hanım'ın bu konuda aydınlatıcı yazıları var. Ondan öğrendiğime göre, meğer sentetik biyolojideki gelişmeler ile birlikte biyodökümhaneler son birkaç yıldır dünyada teknoloji ekosistemine yerleşmiş. Son dönemde koronavirüs ile birlikte yeniden gündeme gelmiş. Şöyle anlatıyor Arslanhan: "Sentetik biyoloji, genetik veriyi kullanarak mühendislik uygulamalarıyla mikroorganizmaları, hücreleri yeniden programlamaya imkan veriyor."

Mikroorganizmalar... Aslında 1675'ten beri biliyoruz onları... Çünkü o yıl ilk kez bir mikroskop kullanılarak görüldüler. Mikroskop olmadan, hissediyorduk varlıklarını ama göremiyorduk. Mikroplar gibi, bakteriler gibi...

Şimdi anlaşılan öyle bir aşamaya gelmiş ki, sadece izlemekle araştırmakla yetinmiyoruz, ancak mikroskop aracılığı ile görülebilen bu organizmaları üretim için kullanıyoruz. Belli bir amaca yönelik olarak yeniden biçimlendiriliyor. Sonra da istediğimiz ürünü üreten adeta mini fabrikalara dönüşüyoruz. Yoğurt yaparken bakteri kullanmak gibi aslında. Ama boyut ve kapsam çok farklılaşmış. Teşbihte hata olmaz, bakteriler sanayi işçisine dönüşmüş bir nevi...

★★★

"Hayatımızdaki birçok malzemenin biyolojik fabrikalar tarafından üretilebileceğini söyleyebiliriz" diyor Selin Aslanhan ve şöyle devam ediyor: "Sentetik biyolojiyle programlanan hücrelere, bugün her sektörde kullanılan kimyasal maddeleri, plastiği, ileri



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAĞ

a.hakan.guldag@gmail.com

malzemeleri üretirmek mümkün. Aşı, ilaç, gıda tarafını hiç saymıyorum bile..."

Anlaşılan o ki, endüstriyel biyoteknoloji, dünyanın giderek büyüyen gündemi haline gelen iklim değişikliği, atık yönetimi, kaynakların etkin kullanımı, enerji tasarrufu gibi meselelere de çözüm sunuyor. Belki de onun için sentetik biyolojiye, yani 'canlı sistemleri yeniden düzenleme' işine yapılan yatırımlar hızla artıyor.

★★★

Baktım, Türkiye'de üniversitelerde sentetik biyolojiye odaklı çalışan araştırma grupları ve altyapılar var. Bazı üniversitelerimizde biyolaboratuvarlar da... Ama biyodökümhanelerimiz yok henüz. Oysa dünya bu işe çoktan girmiş ve bu işi yapanlar öyle dev şirketler filan da değil. Biyodökümhane işleten biyoteknoloji startupları var. Ve de çok hızlı büyüyorlar.

İzninizle konuyu bağlayayım. Türkiye'yi çok yakından ilgilendiren Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı biliyorsunuz. Daha önce de Eko-Mercek'te konu etmiştik. İşte 'yeşil mutabakat' biyogirişimcilik ile çok ilgili görünüyor. 'Yeşil dönüşüm' denilen şey, işin temeline bakarsanız, geleneksel sektörlerin yeni teknolojilere dönüşümü... Karbon emisyonlarını azaltma, Sanayi 5.0 hepsi bununla ilgili. Bundan böyle sürdürülebilir kalkınma ve ekonomik büyümenin lokomotifini dijitalleşmeyle birlikte bunlar olacak. Benim anladığım bu dönüşümü gerçekleştirebilmek için sentetik biyoloji çok önemli bir çözüm sunuyor.

★★★

Girişim kelimesi, bir soruna çözüm bulmak için bir şeyler yapmayı akla getiriyor. Öyleyse, girişimciye de bir işi herkesten önce ve 'ilk' olarak yapmayı ve çözüme ulaştırmayı amaçlayan kişidir diyebiliriz.

Problem varsa, çoğu kez çözüm de, dolayısıyla da kazanç var. Heyecan verici değil mi?



2020'de biyoteknoloji yatırımları patladı

Biyoteknolojiye yatırımlar hızla artıyor. Canlı sistemleri yeniden düzenleme işine son 10 yılda yapılan yatırımlar 8 kat artmış. Ama asıl patlama 2020'de yaşandı. Bunda Covid-19'un da etkisi çok. Biyoteknoloji korona ile birlikte

öne çıktı. Biyoteknolojiye yapılan yatırımlar, 2019 yılına göre yaklaşık yüzde 50'lik bir artışla 250 milyar doları buldu. Bu yatırımların en önemli bölümünü 'işbirlikleri kanalıyla gerçekleştirilen yatırımlar' oluşturuyor.

Yatırımların yüzde 12'sini girişim sermayesi yatırımlarının oluşturması ise dikkat çekici. Biyoteknoloji alanındaki halka arz çalışmaları da geçen yıl hızla arttı. Son beş yılın ortalamasına kıyasla 2020 yılında biyoteknoloji halka arzları 3 katına çıktı.



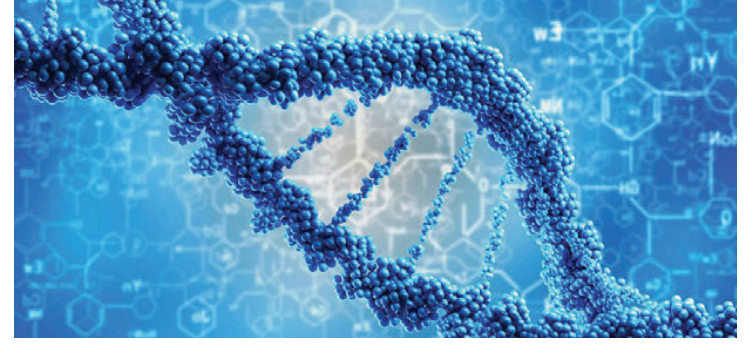
Biyolaboratuvarlardan biyofabrikalara...

Biyodökümhaneler nedir, ne işe yarar, ne iş yapıyor bunlar dersiniz, şöyle aktarayım Selin Aslanhan'ın yazdıklarından anladıklarımı: İşin üç aşaması ya da fazı var:

- İlki biyolaboratuvarlar. Buralarda genom verisi, yani bir organizmanın genetik şifreleri araştırılıyor. Biyolaboratuvarlar olmadan en küçük temel yapıları, moleküler mekanizmaları, hücreleri ne keşfetmek ne araştırmak ne de bu mikroskobik yapıları anlayıp, anlamlandırmak mümkün. İkinci aşamada, bu yazıya konu ettiğimiz biyodökümhaneler var. Geleneksel dökümhanelerde eritilen metaller kalıba dökülerek istenilen biçime

sokulur ya, biyodökümhanelerde metal yerine canlı sistemi yeniden biçimlendirme işi söz konusu. Bu sefer mikroorganizmalar genetik mühendislik uygulamalarıyla yeniden şekillendirip istenilen ürünü üretebilir hale getiriliyor. Üçüncü aşama ise tahmin edebileceğiniz gibi üretim aşaması... Eh, dökümhanesi

oluyorsa, fabrikası da var demektir. Canlıların yeniden biçimlendirilerek sentetik ama biyolojik ürünlerin üretim aşaması da bir nevi 'biyofabrika' olarak nitelenebilir. Öyle de oluyor zaten. Biyofabrikalarda tasarlanan, biçimlendirilen ve test edilen canlı organizmalar büyük ölçekte üretime sokuluyor.



Holmes & Watson

İyiler bir araya geldiğinde,
her zaman iyinin iyisi ortaya çıkar.

NRW.Invest ile NRW.International bir araya geliyor ve NRW.Global Business oluyor.

Siz de şirketinizi Kuzey Ren-Vestfalya'da başarıya götüren yolu NRW.Global Business Turkey - Trade & Investment Agency ile bulun.



www.nrwglobalbusiness.com



Uzaktan çalışma, pandeminin de etkisiyle birlikte birçok sektörde giderek yaygınlaşıyor. İş sürelerinin düzenlenmesi, iş kazası, fazla mesai, iş sağlığı ve güvenliği ile diğer usul ve esaslar, uzaktan çalışmada en çok merak edilen konular arasında...

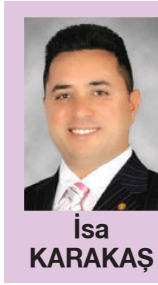


Uzaktan çalışma için yol haritası

BAŞ döndürücü bir hızla değişen teknolojik gelişmelerle birlikte çalışma biçimleri daha esnek hale dönüşüyor. Pandeminin de etkisiyle birçok sektörde uzaktan çalışma biçimine dayanan iş ilişkisi gittikçe yaygınlaşıyor. Ülkemizde uzaktan çalışmaya ilişkin hukuksal alt yapının ilk adımı, 2016'da atıldı. İş hukukumuzda yer verilen uzaktan çalışma; işçinin, işveren tarafından oluşturulan iş organizasyonu kapsamında iş görme edimini evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile işyeri dışında yerine getirmesi esasına dayalı ve yazılı olarak kurulan iş ilişkisi anlamına geliyor. Uzaktan çalışmada iş sürelerinin düzenlenmesi, iş kazası, fazla mesai, iş sağlığı ve güvenliği ile diğer usul ve esaslar en çok merak edilen konular arasında.

SÖZLEŞMENİN ESASLARI

Uzaktan çalışmaya ilişkin iş sözleşmelerinin yazılı şekilde yapılması zorunlu. Bu sözleşmede; işin tanımı, yapılma şekli, işin süresi ve yeri, çalışma saatleri-ara dinlenmesi, ücret ve ücretin ödenmesine ilişkin hususlar,



İsa KARAKAŞ

yemek-servis hizmeti verilip verilmeyeceği, işveren tarafından sağlanan iş araçları, ekipman ve bunların korunmasına ilişkin yükümlülükler, işverenin işçiyle iletişim kurması ile genel ve özel çalışma şartlarına ilişkin hükümlere çok ayrıntılı bir şekilde yer verilmesi gerekiyor.

Uzaktan çalışmanın yapılacağı zaman aralığına ve süresine de iş sözleşmesinde açıkça yer verilmeli. İş mevzuatında öngörülen sınırlamalara bağlı kalmak koşuluyla taraflarca çalışma saatlerinde değişiklik yapılabilir. Fazla çalışma işverenin yazılı talebi üzerine, işçinin kabulü ile mevzuat hükümlerine uygun olarak yapılmalı. Diğer yandan, gerekli olması halinde, uzaktan çalışmanın yapılacağı mekân ile ilgili düzenlemeler iş yapmaya başlamadan önce tamamlanır. Bu düzenlemelerden kaynaklanan maliyetlerin karşılanma usulü, uzaktan çalışan ile işveren tarafından birlikte belirlenmeli.

Uzaktan çalışanın mal ve hizmet üretimi için gerekli malzeme ve iş araçlarının iş sözleşmesinde aksi kararlaştırılmamışsa işveren tarafından sağlanması esastır. Bu

malzeme ve iş araçlarının kullanım esasları ile bakım ve onarım koşulları açık ve anlaşılır bir şekilde uzaktan çalışana bildirilmeli. İş araçlarının işveren tarafından sağlanması halinde, bunların işçiye teslim edildiği tarihteki bedellerini belirten iş araçları listesi, işveren tarafından yazılı olarak işçiye teslim edilir. İşçiye teslim edilen belgenin işçi tarafından imzalı bir nüshası ise işveren tarafından işçi özlük dosyasında saklanır. İş araçlarının listesi, iş sözleşmesi içerisinde veya sözleşme tarihinde iş sözleşmesine ek olarak düzenlenirse ayrıca yazılı belge düzenlenmesi şartı aranmaz.

TARAFILAR ANLAŞMALI

Halen işyerinde çalışan işçilerin uzaktan çalışmaya geçirilmesi, ancak işçi ile işverenin anlaşması halinde mümkün. Sadece işverenin isteği ile uzaktan çalışmaya geçiş yapılamaz. İşçinin, uzaktan çalışma talebinin olması gerekiyor. Diğer yandan, istisna olarak uzaktan çalışmanın mevzuatta belirtilen zorlayıcı nedenlerle işyerinin tamamında veya bir bölümünde uygulanacak olması halinde uzaktan çalışmaya geçiş için işçinin talebi veya onayı aranmaz.

İş kazası ve İSG

İşçinin uzaktan çalışması, işverenin iş sağlığı ve güvenliği yükümlülüklerini ortadan kaldırmıyor. İşveren, uzaktan çalışanın yaptığı işin niteliğini dikkate alarak iş sağlığı ve güvenliği önlemleri hususunda çalışını bilgilendirmekle, gerekli eğitimi vermekle, sağlık gözetimini sağlamakla ve sağladığı ekipmanla ilgili gerekli iş güvenliği tedbirlerini almakla yükümlü olacak. İşçi, uzaktan çalışırken iş kazasına uğrarsa SGK, işyerinde çalışan işçiler gibi işçiye iş kazası sigortasından tam koruma sağlayarak, bu sigortadan hak etmesi halinde yardım ve ödemeleri yapacak. İşçilerin, iş görme edimini evinde ya da teknolojik iletişim araçları ile işyeri dışında yerine getirmesi esnasında başlarına gelecek her türlü kaza iş kazası olarak kabul edilecek. Olayın iş kazası sayılıp sayılmayacağına SGK müfettişleri ile sosyal güvenlik denetmenleri yapacakları soruşturmaya göre karar verecek.



Kurumlarda örtülü sermaye riski

Kurumların ortaklarından veya ortaklarla ilişkili olan kişilerden doğrudan veya dolaylı olarak temin ederek işletmede kullandıkları borçların, hesap dönemi içinde herhangi bir tarihte kurumun öz sermayesinin üç katını aşan kısmı ilgili hesap dönemi için örtülü sermaye olarak kabul edilmektedir. (Kurumlar Vergisi Kanunu md:12/1)

Yukarıda belirtilen karşılaştırma sırasında, sadece ilişkili şirketlere finansman temin eden kredi şirketlerinden yapılan borçlanmalar hariç olmak üzere, ana faaliyet konusuna uygun olarak faaliyette bulunan ve ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılan banka veya benzeri kredi kuruluşlarından yapılan borçlanma yüzde 50 oranında dikkate alınmaktadır.

Bu maddenin uygulanmasında; a) Ortakla ilişkili kişi, ortağın doğrudan veya dolaylı olarak en az yüzde 10 oranında ortağı olduğu veya en az bu oranda oy veya kâr payı hakkına sahip olduğu bir kurumu ya da doğrudan veya dolaylı olarak ortağın veya ortakla ilişkili bu kurumun sermayesinin oy veya kâr payı hakkına sahip hisselerinin en az yüzde 10'unu elinde bulunduran bir gerçek kişi veya kurum,

b) Öz sermaye, kurumun Vergi Usul Kanunu uyarınca tespit edilmiş hesap dönemi başındaki öz sermayesini ifade etmektedir.

Kurumların, İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda işlem gören hisselerinin elde edilmesi durumunda, söz konusu hisse nedeniyle ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılanlardan temin edilen borçlanmalarda en az yüzde 10 ortaklık payı aranır.

Yukarıda belirtilen oranlar, borç veren ortaklar ve ortakların ilişkide bulunduğu kişiler için topluca dikkate alınır.

Aşağıda sayılan borçlanmalar örtülü sermaye sayılmamaktadır. Şöyle ki:

a) Kurumların ortaklarının veya ortaklarla ilişkili kişilerin sağladığı gayrinakdi teminatlar karşılığında üçüncü kişilerden yapılan borçlanmalar,

b) Kurumların iştiraklerinin, ortaklarının veya ortaklarla ilişkili kişilerin, banka ve finans kurumlarından ya da sermaye piyasalarından temin ederek aynı şartlarla kısmen veya tamamen kullandığı borçlanmalar,

c) Bankacılık Kanunu'na göre faaliyette bulunan bankalar tarafından yapılan borçlanmalar,

ç) Finansal Kiralama Kanunu kapsamında faaliyet gösteren finansal kiralama şirketleri, 90 sayılı Ödünç Para Verme İşleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında faaliyet gösteren finansman ve faktoring şirketleri ile ipotek finansman kuruluşlarının bu faaliyetleriyle ilgili olarak ortak veya ortakla ilişkili kişi sayılan bankalardan yaptıkları borçlanmalar,

Örtülü sermaye üzerinden kur farkı hariç, faiz ve benzeri ödemeler veya hesaplanan tutarlar, gelir ve kurumlar vergisi kanunlarının uygulanmasında, gerek borç alan gerekse borç veren nezdinde, örtülü sermaye şartlarının gerçekleştiği hesap döneminin son günü itibarıyla dağıtılmış kâr payı veya dar mükellefler için ana merkeze aktarılan tutar sayılır. Daha önce yapılan vergilendirme işlemleri, tam mükellef kurumlar nezdinde yapılacak düzeltmede örtülü sermayeye ilişkin kur farklarını da kapsayacak şekilde, taraf olan mükellefler nezdinde buna göre düzeltilir. Ancak bu düzeltmenin yapılması için örtülü sermaye kullanılan kurum adına tarh edilen vergilerin kesinleşmiş ve ödenmiş olması zorunludur.

Uzaktan çalışanların sosyal güvenlik hakları

İş kazası yardımlarından faydalanan uzaktan çalışan işçiler, ayrıca genel sağlık sigortası, analık sigortası, meslek hastalığı, yaşlılık, malulük ve ölüm sigortaları ile işsizlik sigortası yardımlarından da yararlanabilecek. Yasal şartların bulunması halinde SGK, diğer çalışanlarda olduğu gibi ayrırm yapmaksızın gerekli sosyal güvenlik yardımlarını yapacak. Uzaktan çalışmaya ilişkin iş sözleşmelerinin yazılı şekilde yapılması ve bir nüshasının işçiye verilmesi zorunlu. Bu sözleşme hem SGK hem de iş teftişlerinde önem arz ediyor.

AUTOMECHANIKA DUBAI 2021

**Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
14 - 16 Aralık 2021**

**Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu**

• Aksesuar & Modifiye • Elektronik Donanım & Sistemleri
• Bakım & Onarım • Oto Yıkama, Parça & Sistemleri
• Bakım & Yenileme • Yönetim & Dijital Çözümler

ULUSLARARASI OTOMOTİV ENDÜSTRİSİNİN FUARI

- 63.329 m² alanda 13 sektörel salon
- 63 ülkeden 1.900 katılımcı
- 146 ülkeden yaklaşık 35.000 profesyonel ziyaretçi
- Üreticiler, distribütör ve tedarikçiler ile görüşmeler
- Ürün yeniliklerini tanıma pazar talebine hazırlıklı olma fırsatı
- İstanbul Ticaret Odası'nın sınırsız hizmet anlayışı ile 2016 yılından itibaren Türkiye Milli İştirak Organizasyonunun yükselen başarısı

KATILIM BİLGİSİ

Minimum stant alanı : 9m²
Katılım bedeli : 5.355 TL/m²
1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x1.000 TL
2. Ödeme : Bakiye katılım bedelinin %50'si
3. Ödeme : Bakiye iştirak bedeli

• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

• Stant dekorasyonu ve aydınlatma
• Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
• Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
• Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
• Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
• Fuar giriş kartı
• T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri ilişkin dosya masrafları

BANKA BİLGİSİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
IBAN (TL) : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve **"AUTOMECHANIKA DUBAI 2021"** ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Şaban Oruç / Özlem Kılıç / Mustafa Çağlayan / Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 61 12 / 0212 455 65 12 / 0212 455 61 08 / 0212 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : saban.oruc@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr / mustafa.caglayan@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @ITO @itokurumsal

*İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGİÇ*

*Genel Yayın Koordinatörü
Prof. Dr. NİHAT ALAYOĞLU*

*Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel*

Genel Yayın Yönetmeni Tamer Çerçi	Basın ve Yayınlar Müdürü Şükrullah Dolu	Sorumlu Yazışları Müdürü Doğan Erdoğan
Gazete Yayın Sorumlusu Dilşah Keflioğlu	Yayın Direktörü Canan Bilgin	Dijital Yayın Sorumlusu Fedayi Yıldırım

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı, Müge Biber, Barış Cabacı

www.itohaber.com

İlker Başöz, Hamit Eteevrans

Reklam Cengiz Kazan	Abonelik Abdülkadir Yıldız	Grafik Osman Kuvvet	Fotoğraf Kamil Çatak
---------------------------	----------------------------------	---------------------------	----------------------------

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AİTTİR. İTO'NUN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK BELİRTİLEREK KISMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abone bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise posta ücreti dahil 92 TL'dir. Abone bedeli, ticaret sicil numarası (tacirler için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirkeci Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir. IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92
Yayın türü: Yerel süreli yayın
Yayın tarihi: 26.03.2021

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Reşadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbul ticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 23

Baskı: İhlas Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi İhlas Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Bahçelievler Tel: 0212 454 30 00

15 günlük harcamalar 19 sektöre nefes verdi



İstanbul Ticaret Odası'nın araştırmasına göre, 1 Mart'ta başlayan ikinci normalleşme adımlarının ilk 15 gününde, önde gelen 22 sektörün 19'unda banka kartı ve kredi kartı ile yapılan harcamalar arttı. Kartlı harcamalar yemekte yüzde 38, otomobil kiralama yüzde 34 ve hava yollarında yüzde 30'u buldu.

Araştırma verilerini değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Harcamalar yükselirken vakaları düşürmeliyiz. Yeni normalleşme adımları, martın ilk 2 haftasında sektörlerimize nefes vermeye başladı. Bu artışın kıymetini bilmek zorundayız. İşler arttı, vakalar artsa da açık kalmaya devam etmeliyiz" diyemeyiz" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası, 1 Mart'ta başlayan kademeli normalleşme döneminin, kart harcamaları üzerindeki etkisini TCMB banka kartı ve kredi kartı harcama tutarları verileri üzerinden değerlendirdi.

YEMEKTE YÜZDE 38

Şubatın son 2 haftası ile mart ayının ilk 2 haftasındaki kartlı harcamaların karşılaştırıldığı araştırmaya göre, Türkiye

genelinde tüketicilerin kartla yaptıkları harcamalar yemekte yüzde 38, otomobil kiralama yüzde 34 ve hava yollarında yüzde 30 arttı.

Söz konusu dönemde yapı malzemeleri, hırdavat harcamaları yüzde 21, giyim ve aksesuar ile mobilya ve dekorasyon harcamaları yüzde 18, benzin ve akaryakıt istasyonları harcamaları yüzde 16, hizmetler sektörü, konaklama ve telekomünikasyon harcamaları yüzde 14

yükseliş kaydetti. Martın ilk yarısında kartla gerçekleştirilen internet alışverişleri, önceki 2 haftaya göre yüzde 11 arttı.

TEDBİRLERE UYALIM

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, araştırmaya ilişkin yaptığı açıklamada, harcamalar yükselirken vaka sayılarının düşürebilmenin önemini vurguladı.

Yeni normalleşme adımlarının,

martın ilk 2 haftasında sektörlerimize nefes vermeye ve ekonomi üzerinde pozitif etkilerini göstermeye başladığını ifade eden Avdagiç, "Özellikle pandemiden en çok etkilenen hizmetler sektörü bir çıkış trendi yakaladı. Bu artışın kıymetini bilmek zorundayız. İşler arttı, vakalar artsa da açık kalmaya devam etmeliyiz" diyemeyiz. Önemli olan tedbirlere uyarak, bunu sürekli kılabilmek. Çünkü tedbirde sıklık, ekonomideki sıkıntıyı savar" dedi.

Riski uzaklaştırıp tüm sektörleri canlandıralım

Şekib Avdagiç, kademeli normalleşmeyi dört gözle bekleyen yemek sektörünün kartlı harcamalarında yüzde 38'lik artış tespit ettiklerini belirterek, şunları kaydetti: "Bu artış, yeme-içme sektöründe faaliyet gösteren yüz binlerce işletme ve milyonlarca çalışanı için adeta nefes oldu. Yine zor durumda kalan sektörlerimizden hava yollarında yüzde 30'luk önemli bir artış yakalandı. Otomobil kiralama yüzde 34 çıkışı var. Tüm bunlar, cumartesi sokağa çıkma kısıtlamasının kalkması, iç turizme hareket getirdi. Şimdi bize düşen, risk rengini kırmızıdan uzak tutup tüm sektörlerimizi ayağa kaldırmaktır. Hatta mavi kategoriye geçerek daha da bereketli bir döneme adım atabiliriz. Hepsi bizim elimizde. Hem kendi sağlığımız ve yakınlarımızın sağlığı hem de ekonomimizin sağlığı için tedbirlere sıkı sıkıya uyalım."

Ciro kaybı desteğine 'başvurun' çağrısı

KORONAVİRÜS salgını nedeniyle faaliyetleri kısıtlanan yiyecek ve içecek sektöründeki işletmelere 'ciro kaybı desteği' veriliyor. İlgili tebliğe göre, şu şartları taşıyan işletmeler destek kapsamında yer alıyor:

■ NACE 56 genel faaliyet sınıflandırması koduna sahip katma değer vergisi mükellefiyeti olan, ■ 2019 takvim yılından önce ya da 2019 takvim yılında başladığı işine

devam eden ve 27 Ocak 2021 itibarıyla faal mükellefiyeti bulunan,

■ 2019 takvim yılındaki cirosu 3 milyon Türk Lirası ve altında olup söz konusu yıldaki cirosuna oranla 2020 takvim yılındaki cirosu yüzde 50 ve üzerinde bir oranda azalan işletmeler.

Başvurular online olarak e-Devlet sistemindeki 'Ciro Kaybı Desteği Başvurusu' başlığı üzerinden yapılıyor.

Bununla birlikte 3506 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda belirtilen şartları taşımasına ve ciro kaybı desteğini hak etmesine rağmen henüz başvuruda bulunmayan işletmeler olduğu bildirildi. İstanbul Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü'nden yapılan duyuruda, bu durumdaki işletmelerin, kayıtlı bulundukları ticaret/ticaret ve sanayi odaları ile bağlantıya geçmeleri gerektiği belirtildi.



İstanbul Ticaret Odası Üyelerinin Dikkatine

'Kayıt Silme İşlemi Hakkında'

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu'nun 10. maddesi gereğince; adres ve durumlarını bildirmemeleri nedeniyle meslek grubu ve seçmen listelerinden silinen üyelerimizin adres ve durumlarını Oda'ya bildirmeleri gerekmekte olup, aksi halde Oda kayıtları silinecektir.

Üye kayıtlarının güncellenmesi ile ilgili işlem neticesinde üyelerimizin herhangi bir hak kaybına uğramaması için tüm üyelerimizi, Oda kayıtlarının güncelliği konusunda www.ito.org.tr adresli web sayfamızda Bilgi Bankası - Firma Bilgileri adından inceleme yaparak, var ise adres ve durumlarındaki değişiklikleri İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne tescil ettirmeye ve Oda aidat borçlarını ödemeye davet ederiz.

SIAL MIDDLE EAST 2021

Abu Dabi / Birleşik Arap Emirlikleri
7 - 9 Eylül 2021

Tüm gıda ve içecek ürünleri
Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları



GIDA SEKTÖRÜNÜN ORTA DOĞU'DAKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST KAPILARINI AÇIYOR

SIAL MIDDLE EAST

- 50 ülkeden 1.143 katılımcı
- 23.000 ziyaretçi
- 550 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²
Katılım bedeli : 5.985 TL / m²

1. Ödeme : Başvuru ile birlikte talep edilen m²x2000TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL MIDDLE EAST 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc

Tel : 0212 455 61 11
E-Posta : sibel.tayanc@ito.org.tr
GSM : 0530 664 86 18

Çağrı Oluc

Tel : 0212 455 61 05
E-Posta : cagri.oluc@ito.org.tr
GSM : 0532 171 42 03

444 0 486 | ito.org.tr | /itokurumsal



Avrupa'nın ilk 10 sıralaması

Sıra	Şehir	Ziyaretçi sayısı (2019)	Ziyaretçi sayısı (2020)
1	Londra	21.700.000	8.246.000
2	Paris	17.145.600	6.403.900
3	İstanbul	14.906.700	4.680.700
4	Antalya	14.650.500	3.003.400
5	Roma	10.491.900	3.147.600
6	Prag	9.154.400	3.616.000
7	Amsterdam	8.835.400	4.332.400
8	Viyana	6.798.700	3.151.200
9	Milan	6.560.300	1.705.700
10	Atina	6.412.600	2.436.800

Not: Euromonitor, sıralamayı Covid-19'un olağanüstü koşulları nedeniyle sadece 2020'nin ziyaretçi sayıları ile yapmadığını, eğilimlere de odaklanıldığını kaydetti.

Yeniden yapılanmada öne çıkan fırsatlar

Raporda, turizm sektöründe yaşanan tüm zorluklara rağmen seyahatin sunduğu değeri yeniden tasarlayarak etme fırsatının olduğu da vurgulandı. Salgın sürecinde bu noktada öne çıkanlar ise şunlar: Turizmin ötesinde faydalanan olan bölgesel ittifaklar, iç turizme yeniden odaklanmak, daha fazla dijital entegrasyon, kaynak verimliliği ve kurumsal sosyal sorumluluk, daha güçlü bir şekilde geri dönmek.



Bazı küresel destinasyonlar konumlarını kaybedecek

Koronavirüs salgını, turizm sektörünün kırılganlığını küresel olarak da ortaya çıkardı. Kısa ve orta vadede destinasyon tercihlerinin nasıl değişebileceği de tartışma konusu. Raporda, bazı şehirlerin uzun süredir devam eden küresel destinasyon olma konumlarını kaybedebileceğine de dikkat çekiliyor. Sebepler arasında ise yaşam tarzı değişiklikleri, tüketici değerleri, güvenli seyahat için yüksek maliyetin olması, hükümetlerin kaynak kapasitesi gösteriliyor.

Uluslararası pazar araştırma kuruluşu Euromonitor International, 2020'nin 'En İyi 100 Şehir' listesini yayınladı. İstanbul, açıklanan listede Avrupa sıralamasında üçüncü sırada yer alırken, dünya sıralamasında ise sekizinci oldu.

GLOBAL pazar araştırma kuruluşu Euromonitor International'ın her yıl geleneksel olarak en çok ziyaret edilen şehirleri ve turizm trendlerini açıkladığı 'En İyi 100 Şehir' raporu yayımlandı. Toplam bin 219 şehrin verileri baz alınarak hazırlanan rapor, dünyayı sarsan ve turizm sektörüne tarihin en büyük zararını veren Covid-19 salgınına atf yapılarak, 'İyileşmeye Kadar Güçlüğün Ötesinde' başlığıyla açıklandı. Dikkat çeken başka bir detay da salgının tüm şehirleri eşit şekilde etkilediğine işaret edilmesi ve turizm rekabeti açısından 2020 yılında kazananın veya kaybedenin olmadığını belirtilmesi oldu.



Seref KILIÇLI

SERTİFİKA UYGULAMASI

En İyi 100 Şehir listesinde İstanbul, Avrupa sıralamasında üçüncü, dünya sıralamasında ise sekizinci oldu. İstanbul bölümündeki önemli bir bilgi de Türkiye'nin güvenli turizm sertifikası programının etkili olduğu ve güveni sağlamış olduğuna dikkat çekilmesi. Sertifika uygulamasının başarıya ulaşmasında, salgın ile mücadelede bir kamu politikası olmasının yanı sıra turizmcilerin sorumluluk bilinciyle konuyu sahiplenmesi de etkili oldu.

YÜZDE 84'Ü GÜVEN BELGELİ

İstanbul Valiliği, en son açıkladığı verilerde, kentte faaliyet gösteren bin 28 konaklama tesisinin yüzde 84'ünü kapsayan 861 tesisin, Covid-19 tedbirleri kapsamında 'Güvenli Turizm Sertifikası' aldığını duyurmuştu.

TURİSTE COVID-19 SİGORTASI

Güvenli turizm sertifikası programı kapsamında, Türkiye'ye gelen turistlere huzurlu bir tatil için Covid-19 teminatlı Turist Koruma Destek Sigortası hizmeti sunulması da raporda ayrıca yer aldı. Turist Koruma ve Destek Sigortası, 2020 yılının temmuz ayında, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) öncülüğünde uygulanmaya başlandı. Sigorta, Covid-19 hastalığı kesin tanısı nedeniyle hastanede tedavi gören turistlere, hastanede yattığı süre boyunca tedavi masraflarını ödeyen bir poliçeyi içeriyor.

TOPARLANMADA BEŞ EĞİLİM

Euromonitor raporunda, 2021'de seyahatlerdeki toparlanmada ortaya çıkacak beş ana eğilim şu şekilde yer aldı: Güvenli seyahat koridorlarında yol açmak, yolculuk evde başlar anlayışı, iyileşmeyi kolaylaştıracak ve hızlandıracak dijital teknoloji, seyahat tasarımının anahtarı olacak sorumlu ve sürdürülebilir turizm anlayışı, dayanıklılık yoluyla iyileşme.



AB'den yaza yetişecek aşı sertifikası hazırlığı

Turizmde toparlanmanın nasıl olacağı kadar seyahat kısıtlamalarının kaldırılmasında uygulanacak politikalar da gündemde. Avrupa Birliği (AB), sınırları içinde geçerli olacak aşı sertifikası diğer adıyla Dijital Yeşil Geçiş Kartı konusunda çalışmalar yürütüyor. Avrupa Komisyonu'nun kabul ettiği taslak metine göre, Avrupa İlaç Ajansı (EMA) tarafından onaylanan tüm aşılar, uygulama kapsamındaki AB üyesi ülkeler tarafından otomatik olarak tanınacak. Konu gündeme geldiğinde, bazı üye ülkelerin 'AB üyesi ülke vatandaşlarının yalnız EMA onayından geçmiş aşıyı kullanan ülkelere seyahat edebilmesi' şeklinde bir maddenin konulması için de girişimleri oldu fakat Avrupa Komisyonu'nda kabul görmedi. Söz konusu madde yer alsaydı Türkiye henüz EMA onayından geçmemiş Çin aşısı kullandığı için AB üyesi ülkelere gelecek turistler konusunda engel ile karşılaşacaktı. AB içindeki sürecin tamamlanmasının ardından Dijital Yeşil Geçiş Kartı uygulamasının haziran ayında başlaması planlanıyor.



Turizmde dünyanın ilk 10 şehri

Sıra	Şehir
1.	Bangkok
2.	Hong Kong
3.	Londra
4.	Singapur
5.	Makao
6.	Paris
7.	Dubai
8.	İstanbul
9.	Antalya
10.	Kuala Lumpur

Türkiye, 15 Nisan'da uygulamayı değiştirecek

Türkiye, şu anda yurt dışından gelenlere, son 72 saat içinde alınmış negatif PCR test belgelerini ibraz etme zorunluluğunu uyguluyor. Uygulama, 15 Nisan'dan sonrası için Sağlık Bakanlığı tarafından yeniden

değerlendirilecek. Ülkelerdeki vaka sayısındaki düşüşe göre ilgili ülkeden gelenler negatif PCR test belgesi istenip istenmeyeceğine karar verilecek. Öte yandan, turizm sektörü çalışanlarının aşı önceliği bulunuyor.

Galataport, İstanbul'un yerini etkileyecek

Önümüzdeki yıllarda, İstanbul'un şehirlerin turizm sıralamasındaki yerine etki etmesi beklenen değerlerinden biri de Galataport Kruvaziyer Liman Projesi olacak. Galataport, kültür-sanattan gastronomiye, turizmden alışverişe kadar pek çok farklı fonksiyona sahip olacak. İstanbul'a ilave 1.5 milyon turist kazandırması ve yılda 1 milyar dolarlık ekonomi daha oluşturması planlanıyor. Galataport'un, nisan'da açılması bekleniyor.



DİJİTAL KÖŞE

Doç. Dr. Adnan ERTEMEL

Dijital dönüşümün özü

Dijital dönüşüm söz konusu olduğunda birçok işletme, çoğu zaman teknolojiye yatırım yapmak ya da bütünleşik bir yazılım çözümü satın alarak her şeyin kendiliğinden olmasını beklemek gibi bir yanılgıya düşebiliyor. Oysa dijital dönüşümün özü, işletmelerin en asli amacı olan müşterilerini daha iyi anlamak ve müşteri-merkezli bir bakış açısıyla ürünlerin sıfırdan kurgulanmasından değer önerisi tasarımına kadar her aşamada müşterilerine katma değer sunacak şekilde dijital teknolojiden yararlanan bir örgütsel kültürü oluşturmasında yatıyor. Söz konusu bakış açısıyla işletmeler, iş modellerindeki tüm yapı taşlarının müşterilerine daha fazla değer sunacak şekilde tasarlanmasını sağlarken, teknolojiyi amaç değil, araç olarak kullanmalı. Dijitalleşen dünyada, ancak tüm süreçlerini ve nihayetinde örgütsel kültürünü müşteri ve ihtiyaçlarını temel alarak yenileyebilen işletmeler dijital dönüşüm konusunda başarılı olabilir. Müşteri merkezli olmanın temeli bu bakış açıdır.

Müşteri merkezli olmak neden önemli?

20. yüzyılın önemli yönetim gurusu olarak kabul edilen Peter Drucker'ın çok yalın, ancak bir o kadar da anlamlı bir işletme stratejisi tanımı var: "Bir işletmenin tek bir amacı olabilir... O da müşteri edinmek ve müşterilerini elde tutabilmektir..."

Müşteri merkezli olmak, birçok işletme için bir zorunluluk haline gelmeye başladı. Bunun temel nedeni, uzun vadeli bakıldığında arz talep dengesindeki dramatik değişiklik ve kaçınılmaz olarak pazarlama yönelimine geçiştir.

Pazarlama anlayışını zorunlu kılan nedenler arasında küreselleşme ve beraberinde gelen artan rekabet ortamında tüketici beklentilerinin sürekli artması, müşterilerin işletmenin hayatta kalabilmek için olmazsa olmaz oluşu ve pazarların doygunluğa ulaşması nedeniyle aynı müşterilerle uzun vadeli ilişki geliştirip tekrarlanan satışlar yapmanın zorunlu oluşu gösterilebilir.

Kısaca, müşteri merkezlilik günümüzde işletmelerin rekabette öne çıkarak tercih nedeni olması için olmazsa olmaz bir unsur haline geldi. Rekabetin gelecekte daha da artacağı düşünüldüğünde, gelecekteki ürünlerle karşılaştıldığında, günümüzdeki ürünlerin daha yavan ve ortalama kalacağı öngörülmüyor. Bir başka deyişle, gelecekte tüketicileri ikna etmek için noktasal olarak tam ihtiyacı karşılayan, acıya tam manasıyla merhem olan çözümler geliştirmek gerekecek.

Bu noktada, müşteri merkezli işletme stratejisinin son yıllarda öne çıkmasının en önemli nedenlerinden biri, internet devrimi sayesinde müşteriler ve davranışlarına dair doğrudan ve dolaylı yoldan çift yönlü bilgi alışverişinin gün geçtikçe daha ileri seviyede gerçekleşiyor olmasıdır.

'Ortalama' ürünlerin sonu - Dijitalleşen dünyanın yeni yaklaşımları

Dijitalleşen dünyada başarılı işletmeler, klasik ürün geliştirme yaklaşımı yerine, 'tasarımsal düşünce' yaklaşımını benimseyerek, 'müşteri geliştirme' felsefesiyle müşterilerin 'görmek istediği işlerin' çözümlenmesi ve dijital araçların etkin kullanımıyla 'yalın girişim' yöntemi uygulanarak 'iş modeli inovasyonu' gerçekleştiriyor. Günümüz dünyasının başat dijital aktörleri olan ve baş harflerinin birleştirilmesiyle kısaca GAFAM olarak adlandırılan Google, Apple, Facebook, Amazon ve Microsoft şirketleri, söz konusu yaklaşımları çözümseyerek, başarıyla uygulamasıyla ve stratejik kararlarını, klasik yaklaşımla değil, ölçümleyerek ve pazarda sınavarak, veriye yönelimli etkin biçimde almasıyla öne çıkıyor.

Kağıt sektörü
HURDANIN
PEŞİNDE

Pandemiyle birlikte dünya genelinde sadece kağıda olan talep değil, kağıt hammaddesine ihtiyaç da arttı. Sektör temsilcileri, kaynağında ayrıştırarak kağıt toplamanın teşvik edilmesini, bu alanda çalışanlar için hakkaniyetli düzenleme yapılmasını öneriyor.

KAĞITTAN mal üretenden yayıncılara, ambalajcılardan promosyon ürünleri tacirlerine kadar birçok işletmenin gözü, kağıt hammaddesi temininde. Sektörde, üretimin ana girdilerinden birini hurda kağıt oluşturuyor. Çünkü kullanılmış kağıt, öz hammadde gibi işe yarıyor. Selüloz temininde dışa bağımlı olan Türkiye için hurda kağıt ithalatı, ihtiyacın bir kısmını karşılayacak bir yol olmakla birlikte, sektörlerin ihtiyacına çare olmuyor. Bu durumda yurt içinde çöpe atılan veya geri dönüşüme gönderilen kağıtların önemi artıyor.

Konuyla ilgili gelişmeler, sektör temsilcilerinin katılımıyla İstanbul Ticaret Odası'nda tartışıldı. Hurda kağıt ithalatının değerlendirilmesine dair çalışma toplantısı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün başkanlığında gerçekleştirildi. İTO'nun yeni hazırladığı 'Kağıt Sanayi ve Geri Dönüşüm

Sektörü Raporu'nun tanıtımının da yapıldığı toplantıda, işletmelerin kağıtla ilgili sorunları, ihtiyaçları ve önerileri dile getirildi.

TALEP PATLADI

Pandemiyle birlikte ambalaja ve kağıda ilginin arttığını belirten sektör temsilcileri, yılın dördüncü çeyreğinde alım yapan Çin'in, halen alıma devam ettiğini, hatta ne bulursa aldığını kaydetti.

Selüloz temininde hakim küresel oyuncuların fiyat çarpanlarını artırdığını vurgulayan sektör temsilcileri, 500-600 Euro'ya alınan ürünün artık 1000 Euro olduğunu ifade etti. 2021'i kağıt temini açısından dar bir yıl olarak gördüklerini kaydeden sektör temsilcileri, bu ortamda hurda talebinin giderek arttığına dikkat çekti.

TOPLAYICILARIN SORUNLARI

Hurda kağıt toplayıp, üretici fabrikalara veren sektör temsilcileri ise sundukları üründen çok fazla fire kesintisi yapıldığını dile getirdi.

HURDA KAĞIT İTHALATININ KISITLANDIRILMASI
TALEBİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ TOPLANTISI

Bir fabrikada fire yüzde 3 sayılırken, başka bir fabrikada yüzde 30 denilebildiğini belirten sektör temsilcileri, hurda kağıt toplayanların emeğinin korunmasını ve teşvik verilmesini istedi.

Toplantıda, Almanya'da kaynağından ayrıştırılmış olarak toplama oranının yüzde 97 olduğu, ancak Türkiye'de bu oranın yüzde 3'te kaldığı ifade edildi. Sektör mensupları, atık olarak çöpe giden ürünlerin ekonomiye kazandırılmasının önemini vurguladı.

Yüzde 94'ü
dönüştürülebilir

Toplantıda, sektör temsilcileri görüşlerini şu şekilde ifade etti: "Kağıt çöp sayılmaz. Hurda kağıt ülkemizin hammaddesidir. Yerde üzerine bastığımız kağıt, elimize aldığımızda 15 kuruşluk temiz kağıt demek. Yeni kurulan modern tesislerle hurda kağıtları yüzde 94'e varan oranda temiz kağıda çevirmek artık mümkün. Dolayısıyla konutlarda ve işyerlerinde kullanılmış kağıtların, mukavva ve ambalaj parçalarının kaynağında ayrıştırılarak toplanması için herkese görev düşüyor. Bu yönde bilinçlendirme çalışması yapılmalı. Fabrikalara teslim edilen ürünlerin hakkaniyet çerçevesinde tespitine yönelik bir çalışmaya da ihtiyaç var. Bunu yaparken de 10 bin civarında kağıt toplayıcısının rekabet gücünü ve standartlarını iyileştirmek gerekiyor. Belediyelerin, 'sıfır atık' paralelinde çalışan işletmelere desteği artmalı. Ayrıca 'fiyat endeksi' oluşturulması için gerekli adımlar atılmalı."

Kırtasiye,
dekorasyon
ve hobiye
tek etkinlik

ALMANYA'nın Frankfurt kentinde 17-20 Nisan 2021'de yapılması planlanan 'International Consumer Goods Show-Paperworld 2021 Fuarı', pandemi şartları ve uluslararası seyahat kısıtlaması nedeniyle iptal edildi. Ancak, fuar idaresinden alınan bilgiye göre 20 Nisan'da, 'Ambiente, Christmasworld, Creativeworld ve Paperworld' fuarlarını kapsayan 'Consumer Goods Digital Day' adı altında bir günlük etkinlik düzenlenecek. Ücretsiz etkinlikte potansiyel alıcılar ile konferans ve toplantı organize edilecek. Etkinliğe katılma isteyenler şu adresten kayıt yaptırabilir: <https://consumergoodsdigitalday.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



Tüm KVKK süreçlerinin yönetildiği

TÜRKİYE'NİN
EN PRATİK VE EN EN ETKİLİ YAZILIMI

- Aydınlatma metni sihirbazı
- Açık rıza sihirbazı
- Zaman damgalı kayıt tutma
- Hızlı veri envanteri oluşturma

- VERBİS kayıt raporu oluşturma
- Hazır doküman kütüphanesi
- E-danışman
- Veri sahibi başvuru süreci takibi

- İmha süreleri takibi
- Kullanıcı yetkilendirmeleri
- Yönetici özet raporu
- Risk Raporu



0 232 252 52 70



28/30 Sokak No: 18 Kat: 3 Daire: 1 GAZİEMİR / İZMİR

www.aryomyazilim.com.tr | www.kvknet.com.tr



Faizsiz finans yeni yapı

- Müstakil bir Katılım Finans Kanunu hazırlanacak (31 Aralık 2021).
- Katılım finans altında yer alan sektörlerle yönelik Merkezi Danışma Kurulu hayata geçirilecek.
- Katılım finans derecelendirmesi sistemi hayata geçirilecek.
- Uluslararası standartlarda bir katılım finans tahkim mekanizması İstanbul Finans Merkezi'nde kurulacak.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Yakın dönem ekonomik beklentiler

Merkez Bankası başkanının 20 ay içinde dördüncü kez değişmesi ile ekonomik beklentilerde yine önemli değişiklikler yaşanıyor. Bu çerçevede kısa vadede olası gelişmeleri ve sonuçlarını değerlendirelim.

1. Ekonomide sorunlar yapısal hale geliyor

Türkiye, 2001 yılına kadar ekonomide önemli yapısal sorunlar biriktirmişti. Ekonomideki yapısal sorunların birikmesi ile 2001 yılında çok ağır bir ekonomik kriz yaşandı. Bu ekonomik krizden 2001 yılında hazırlanan ve büyük bölümü yapısal reformlar içeren güçlü ekonomiye geçiş programının uygulanması ile çıktı. Ancak bugün gelmiş olduğumuz noktada ekonomide yine önemli yapısal sorunlar oluşmuş bulunuyor. Enflasyon yükseldi ve katılaştı. Yüksek cari sorunu sürüyor. Kamu mali disiplininin uzaklaştı. Bankalarda yüksek sıkıntılı krediler oluştu. Merkez Bankası net döviz rezervleri negatif hale geldi. İşsizlik yüksek ve yapısal bir hale geldi. Yıllık yurtdışı finansman ihtiyacı milli gelirin yüzde 30'una kadar çıktı.

2. Finansal kırılganlıklar 2019'dan itibaren artmaya başladı

Yapısal sorunlara ilave olarak son yıllarda finansal kırılganlıklar da artıyor. 2019 yılı temmuz ayında Merkez Bankası başkanı değişimi ile negatif faiz temelli bir para politikası benimsenmesi, kırılganlıkların artışı hızlandırdı. Negatif faiz politikası ekonomide enflasyon ve cari açığa hızla bir artışa yol açarken, Türk Lirası'nda değer kaybı da hızlandı. Türk Lirası'nın değerini korumak için Merkez Bankası döviz rezervleri satış yönünde kullanıldı ve Merkez Bankası net döviz rezervleri negatife döndü. Bu gelişmeler ile finansal kırılganlıklar artarken 2020 yılı kasım ayında Türk Lirası'nda yaşanan hızlı değer kaybı ve risk priminin yükselmesinin ardından yeniden Merkez Bankası başkanı değişti ve sıkı para politikasına geçilerek olası bir döviz krizi engellendi.

3. Merkez Bankası yapısal sorunları çözemez

Kasım ayından itibaren TC. Merkez Bankası uygulamaya başladığı sıkı para politikası ile fiyat istikrarına ve finansal istikrara odaklandı. Türk Lirası'nın değer kaybı kısa sürede bir ölçüde telafi edildi. Finansal istikrar konusunda ilerleme sağlandı. Ancak ekonomide oluşan yapısal sorunların çözümü için ihtiyaç duyulan yapısal reformlara ilişkin olarak kasım ayından sonra da kayda değer bir adım atılmadı. TC. Merkez Bankası görevi gereği sadece fiyat istikrarına ve finansal istikrara odaklanmış olmasına karşın adeta tüm sorunların çözüm yeri gibi görülmeğe başladı.

4. Merkez Bankası başkanı değişimi

Kasım ayından sonra göreceli bir finansal istikrar sağlanmış iken Merkez Bankası başkanı yeniden değişti. Son 20 ayda dördüncü başkan değişimi bankanın bağımsızlığını sorgularken sürekli farklı para politikalarına geçiş ile güven ortamı da kayboldu. Türk Lirası yeniden önemli ölçüde değer kaybetti. Bu değer kaybı ile geçen yılın kasım ayında ulaşılan finansal kırılganlıklara geri döndü. Sermaye çıkışı hızlandı, risk primi yeniden 500 puana yaklaştı. Tahvil-bono faizleri yüzde 20'ye, kredi faiz oranları ise yüzde 24-25'e yükseldi. Dolarizasyon da artarak sürüyor. Yüksek kredi faizleri ve yüksek kurlar ile artan girdi fiyatları bileşimi işletmelerin mali yapılarını olumsuz etkileyecek. Enflasyonda artış hızlanacak. Banka başkanı değişimi ile işletmeler için kısa sürede olumsuz koşullar ortaya çıktı.

5. Merkez Bankası kararları yine belirleyici olacak

Bundan sonrasında Merkez Bankası'nın uygulayacağı para politikası kısa vadede belirleyici olmaya devam edecek. Bankanın iki politika seçeneği bulunuyor. İlk seçenek, sıkı para politikasını ve yüzde 19 faizi sonbahara kadar koruyarak enflasyonda kalıcı bir düşüş sağlamak, ardından yılın son çeyreğinde faiz indirimlerine başlamaktır. Bu seçenek, banka başkanının değişimi ile ortaya çıkan olumsuz koşulları hafifletecek. İşlerdeki belirsizliği azaltacak. İkinci seçenek ise yılın ikinci çeyreğinde faiz indirimleri yapmaya başlamaktır. Bu seçenek, muhtemelen finansal kırılganlıkları daha da artırtacak. Türkiye sermaye hareketleri ve döviz işlemlerine sınırlamalar dahil radikal önlemler almak zorunda kalabilecek. İşler de çok olumsuz etkilenecek. Merkez Bankası'nın uygulayacağı para politikasından bağımsız olarak Türkiye yapısal sorunlarının çözümüne de halen ihtiyaç duyuyor.

SON SÖZ

FİYAT İSTİKRARI VE FİNANSAL İSTİKRAR POLİTİKALARI İLE YAPISAL REFORMLARI BİRLİKTE GÖZETİM VE UYGULAYALIM.

KOBİ'leri büyütecek EYLEM PLANI

Ekonomi Reformları Eylem Planı'nda teşvikten istihdama, krediden teknolojiye hangi adımların ne zaman atılacağı sıralandı. Plana göre, KOBİ'lerin dijital hizmetler ve kolay finansmanla ihracat odaklı büyümesi sağlanacak. İşletmeleri yakından ilgilendiren mesleki eğitim için yeni adımlar atılacak.

EKONOMİ Reformları Eylem Planı'nın takvimi belli oldu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 12 Mart'ta açıkladığı programın eylem planı; ekonomiyi yatırım, üretim, istihdam ve ihracat temelinde büyütmek için hangi adımların atılacağını içeriyor. Kamu harcamaları ve tasarrufla ilgili birçok eylemin yer bulduğu planda, KOBİ'lerin geliştirilmesi, ihracata teşvik, Ar-Ge ve teknoloji yatırımlarının artırılması, dijital uygulamalar ve mesleki eğitim konulu eylemler dikkat çekti.

İHRACATA TEŞVİK

Plana göre, ihracat potansiyeli yüksek olan KOBİ'lerin dış pazarlara açılmaları daha ileri seviyede teşvik edilecek. Bu eylemin yürütülmesinden Ticaret Bakanlığı sorumlu olurken, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ilgili kurum olarak belirlendi. Eylemin, 'İdari Karar' ile olacağı ve ilk uygulamanın 30 Haziran 2021'de gerçekleştirileceği belirtildi. Plana göre, ihracatçıların Eximbank destekleriyle ilgili işlemlerini dijital kanallardan yapabilmesi için altyapı dönüştürülecek. Ayrıca dijital piyasalarda rekabetçi ve adil bir ortam oluşturulacak, güçlü platformların güçlerini kötüye kullanmaları kanun ile önlenecek. Pazaryeri platformlarında yer alıp, ürünlerini satışa sunan KOBİ'lerin haklarını koruyacak düzenlemeler de yapılacak.

İŞLETME FİNANSMANI

Eylem planındaki 'istihdam finansmanı kolaylığı' başlığı altında küçük firmalar için kredi imkanı sunulacak. Mikro ve küçük ölçekli firmalara istihdama kattıkları her bir ilave kişi için KGF kefaletiyle 100 bin TL'lik krediye erişim sağlanacak. Kredinin üst limiti 500 bin TL (ilave 5 istihdamla) olacak. Kredi, 6 ayı geri ödemesiz, 2 yıl vadeli olacak. İstihdam taahhüdünü yerine getiren firmanın, istihdama kattığı her 1 kişi için 12 ay boyunca ödediği sosyal sigorta ve işsizlik sigortası primleri firmaya katkı olarak kredi faiz bakiyesinden düşülecek. Eylemin bitiş tarihi 30 Haziran 2021 olarak belirlendi. Nakdi Ücret Desteği'nden faydalanıp, çalışanını tekrar istihdama dahil eden işverenler de şartları taşımaları durumunda 'İlave İstihdama Finansman Desteği'ne dahil edilecek.

ALACAK SİGORTASI

KOBİ'lerin 'Devlet Destekli Alacak Sigortası Sistemi' ile güvence altına alınan alacaklarının bankalar nezdinde teminat

olarak kabul edilmesi sağlanacak. Bunun için hem kanun hem idari karar çıkarılması gerekiyor. Eylemin bitiş tarihi ise 31 Aralık 2021 olarak belirlendi.

KİTLE FONLAMASI

Plana göre, yenilikçi şirketlerin finansal erişimi için paya ve borçlanmaya dayalı kitle fonlaması uygulamaları hızla hayata geçirilecek. İdari düzenleme ile 30 Eylül 2021'e kadar eylem gerçekleştirilecek. Ayrıca, proje finansmanı fonu ve projeye dayalı menkul kıymetlere ilişkin gerekli düzenlemeler tamamlanacak.

MESLEKİ EĞİTİM

Plan kapsamında genç istihdamı ve bireylerin meslek kazanması için gerçekleştirilecek bazı eylemler şöyle olacak:

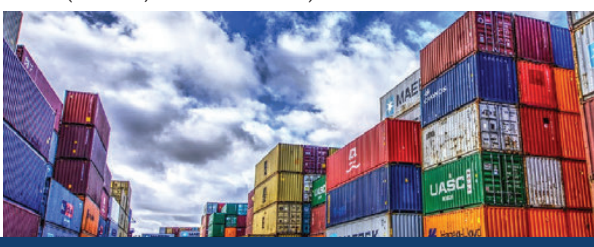
- Mesleki Eğitim Merkezlerini (MEM) daha cazip kılmak için kalfalık döneminde alınan ücretlerde iyileşme sağlanacak.
- MEM'lerde eğitim gören öğrencilerin ücretleri kamu tarafından karşılanarak, işveren üzerindeki yükler kaldırılacak.
- Genç İstihdam Ulusal Strateji Belgesi hazırlanıp hayata geçirilecek.

GELECEĞİN İŞLERİ

Yine plan kapsamında işgücü piyasasını yönlendirmek için 'sektörel beceri haritaları' oluşturularak, sektörel işgücü planlaması yapılacak (30 Haziran 2022). Geleceğin mesleklerinde yeni iş olanaklarını oluşturmaya katkı sağlayacak geçiş destekleri devreye konulacak (31 Aralık 2021). Dijital yetkinliklerin geliştirilebileceği kuruluşlarda uzun dönem staj programları desteklenecek (31 Aralık 2021).

FİNANS VE PARA

Öte yandan plana göre, Türkiye'nin tüm finansal kredi ve risk verisini içeren Risk Merkezi, TCMB kontrolünde yeniden organize edilecek (Kanun, 30 Haziran 2021). Ayrıca Merkez Bankası dijital paranın ekonomik, teknolojik ve hukuki alt yapısını oluşturacak (Kanun, 31 Aralık 2021).



Özel yatırımları hızlandıracak kanun

İş dünyasının yatırımlarının teşvik edilmesi, yatırım sürecinde karşılaşılan sorunlara hızlı çözümler üretilmesi için 'özel kesim yatırımlarının korunmasına yönelik' yeni bir sistem hayata geçirilecek. Plan kapsamında bu adla bir kanun çıkarılacak. Eylemin bitiş tarihi 31 Aralık 2021. Yine bu kapsamda 'Yatırım Uyuşmazlığı Kurumu' kurulacak. Ayrıca Bakanlıklar bünyesinde yatırım koordinasyon birimleri kurulacak ve Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin yatırım sonrası takip ve koordinasyon işlevi güçlendirilecek.

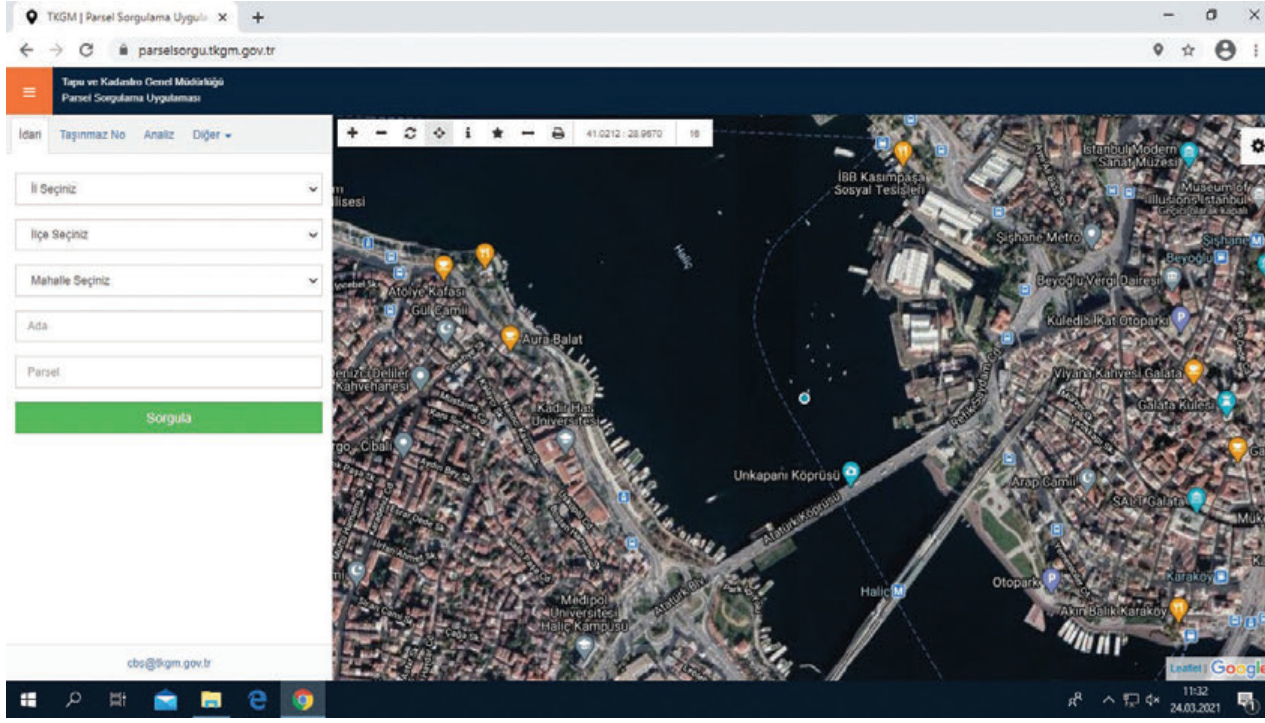


Teşvik sistemine çeki düzen

- Tüm destek programlarına ilişkin kapsamlı veriler tam ve eksiksiz olarak tek merkezde anlık toplanacak ve tüm destek uygulamalarına tek bir platformdan daha kolay, hızlı ve etkin biçimde erişim sağlanacak (31 Aralık 2021).
- Teşvik sistemi sadeleştirilerek, seçici ve süreli bir yapıya kavuşturulacak. Mükerrer uygulamalara izin verilmeyecek bir sistem kurulacak.
- Yeni teşvik sisteminde; yenilikçi ve katma değerli üretime yönelik, öz sermaye ağırlıklı gerçekleştirilen, küresel değer zincirinin bir parçası olmaya aday ve bölgesel kümelenme öncelikleriyle uyumlu yatırımlara münhasıran destek sağlanacak.
- Emsal ülkelerde yeni yatırım çekmek için uygulanan nakit teşvik modelleri ile rekabet edecek yaklaşımlar geliştirilecek. Nakit teşvik uygulamalarına proje bazlı teşvik sistemi ile başlanılacak.
- Büyük yatırımlarda, kısmi tamamlamayla birlikte hak kazanılan yatırıma katkı tutarına yeniden değerleme yapma imkânı getirilecek.
- Yeni yatırımlara yönelik teşvik programlarında, hak edilen yatırıma katkı tutarının kurumlar vergisi haricindeki diğer vergi ödemelerinden de indirilmesine imkân sağlanacak.

Vergide her şey online olacak

- Elektronik defter ve elektronik belge uygulamalarına dahil edilecek mükellef grupları kademeli olarak artırılabilecek. Birinci faz: 31 Aralık 2021
- Bütün mükellefler için 7/24 hizmet verebilen 'Türkiye Dijital Vergi Dairesi' hayata geçirilecek. Birinci faz: 31 Aralık 2021 (Kanun)
- Dijital Vergi Asistanı sistemi oluşturulacak. (31 Ağustos 2022)
- Dijital Vergi Denetimi sistemi geliştirilecek (31 Aralık 2021).



Parsel bilgilerini malikler de görebilecek

Parsellerle ilgili birçok kısıtlama, Tapu ve Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS) üzerinden sadece kurumlar tarafından değil, malikler ve ilgililer tarafından da görülebilecek. TAKBİS'in, Mekansal Adres Kayıt Sistemi (MAKS) ile entegrasyonu sağlanacak.

TAPU ve Kadastro Genel Müdürü Mehmet Zeki Adlı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı İnsan Hakları Eylem Planı'nda yer alan "Tapu siciline idareler tarafından konulan kamusal kısıtlamaların elektronik ortamda malik ve ilgililerin erişimine açılması" ile ilgili bilgi verdi. İlgili mevzuata göre kamu kurumları tarafından taşınmaz mülkiyeti üzerine konulan askeri yasak bölgeler, SİT alanları gibi kısıtlamaların kamusal kısıtlamalar olduğunu belirten Adlı, bu kısıtlamaların tapu siciline verilen şerhleri içeren hukuki ve mülkiyet haritalarına işlenmesini içeren geometrik boyutları olduğunu söyledi.

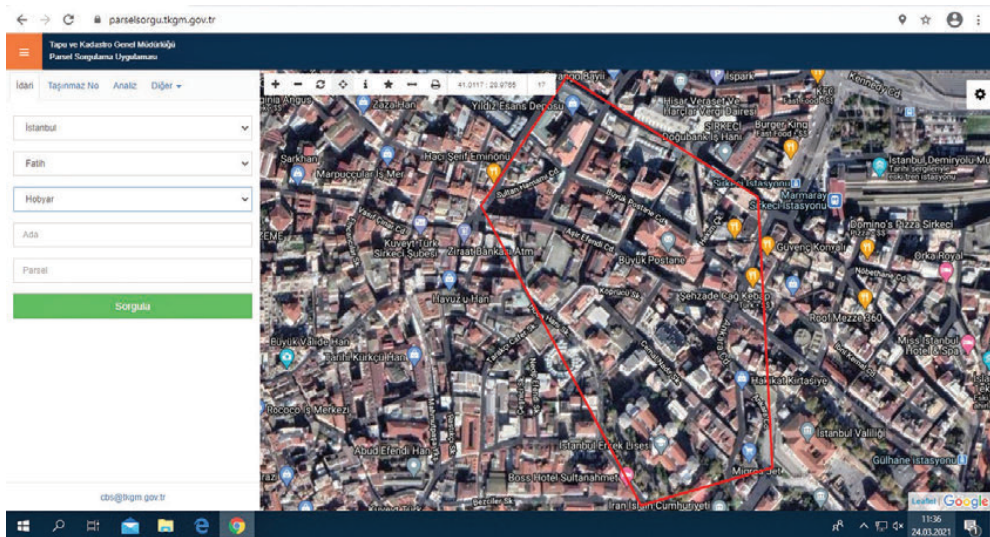
BİRCOK KISITLAMA GÖRÜLEBİLECEK

Kısıtlamaların tapu bilgileriyle entegre olmasının kurumun talebine bağlı olduğunu belirten Adlı, şöyle konuştu: "Şerhin tarafı olan kurum, hukuki düzenlemeler çerçevesinde örneğin SİT alanı veya askeri yasak bölgeleri belirliyor, belirledikten sonra talep etmeleri halinde bize koordinatları veriyor. Biz de o bilgileri koordinatlara göre

haritalarımıza işliyoruz ve ilgili taşınmazlara da beyan belirtmesi düşüyoruz. Cumhurbaşkanımızın açıkladığı yeni düzenleme ile Tapu ve Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS) üzerinden, kişisel bilgileri ayırmak suretiyle parsellerle ilgili birçok kısıtlama sadece kurumlar tarafından değil, artık malikler ve ilgililer tarafından da görülebilecek."

PILOT UYGULAMA AMASYA'DA

Çalışmanın pilot uygulamasının Amasya'da yapıldığını aktaran Tapu ve Kadastro Genel Müdürü Mehmet Zeki Adlı, "Amasya'daki uygulamamız, kısıtlamaların işlenmesinin yanında bütün kamu kurumlarının elindeki mülkiyet hakkı ile ilgili bilgilerin mülkiyet bilgileriyle entegre olmasını sağlıyor" dedi. Adlı, en büyük paydaşlarından biri olan İçişleri Bakanlığı Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü'nün kullandığı Mekansal Adres Kayıt Sistemi'ndeki (MAKS) bilgilerle TAKBİS'teki bilgileri eşleştirmeye çalıştıklarını ve çalışma sonucunda da maliklerin ve ilgililerin taşınmaz bilgilerine ulaşmalarının sağlanacağını anlattı.



TAKBİS ve MAKS entegrasyonu kolaylık

TAKBİS ile MAKS sistemlerinin tam entegrasyonu sağlandığında faydalanılabilecek ek hizmetler hakkında Tapu ve Kadastro Genel Müdürü Mehmet Zeki Adlı, şu bilgileri verdi: "Belediyeler, inşaat izni verdiği aşamadan inşaat bittikten sonraki oturma izni verdiği aşamaya kadar bütün bilgileri MAKS sistemine girmek zorunda. MAKS sisteminin TAKBİS sistemine tam entegrasyonu sağladığımızda bu bilgilerin tamamı TAKBİS'te de görülecek. Dolayısıyla hangi dairede kim oturuyor, ne zamandan beri oturuyor, kiracı mı, ev sahibi mi, bütün bu bilgiler görülebilecek. Kamu kurumları

kısıtlamaların olduğu parsel bilgilerini bize verecekler. Bunları hem tapu boyutuyla hem mülkiyet haritası boyutuyla işleyeceğiz. Böylece parsellere ilişkin şerhler TAKBİS'e entegre edildiğinde afet alanları, fay hatları, riskli bölgeler, SİT alanları, çevre ve turizm alanları gibi kişisel verilerin dışında kalan taşınmaz bilgilerine isteyen herkes açık kaynaklarımız üzerinden ulaşabilecek. İnsanlar artık bir yeri aldıklarında o yerle ilgili bütün bilgilere sahip olacak. Pilot uygulamamızın temmuz ayı gibi ilk ürünlerini almaya başlayacağız, ondan sonra da bunu ülke genelinde yaygınlaştıracacağız."

Ruhsatsız fırından ekmek çıkmasın



İstanbul Ticaret Odası, fırınların imar ve ruhsat sorunları için bir rapor hazırlıyor. Sorunlarını Oda'ya ileten sektör temsilcileri ise ruhsatsız fırınlarda ekmek üretiminin yapılmaması gerektiğini söylüyor.



BARIŞ CABACI

GIDA ürünlerindeki arzın giderek azalması, ekmeği stratejik bir ürün haline getiriyor. Bu şartlarda imar yönetmeliği ve ruhsatsız çalışma, fırıncılık sektörünü daha da zorluyor. İstanbul Ticaret Odası, bu sorunların çözümü için 'Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nde Fırınlara Ruhsat Durumu' toplantısı düzenledi.

RAPOR HAZIRLANIYOR

Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İTO'nun sektörün sorunlarını dinlediğini ve bir rapor hazırlayarak, ilgili mercilere ileteceğini belirtti. Özer, raporda, fırınların imarı açısından da İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç'ün bilgi ve birikiminden faydalanabileceklerini söyledi. Ahmet Özer, toplantıda 2017 yılında Resmi Gazete'de yayımlanan Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nin 46. maddesini de gündeme getirdi.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç ise binaların inşaat aşamasında düğün salonları ve fırınlar için özel bir yönetmelik olduğunu hatırlattı.

Köç, bu yönetmelik uyarınca, binanın fırın ve düğün salonlarına uygun olduğunun projede belirtilmesi gerektiğini vurguladı.

DENETİMLER ARTMALI

Komite üyeleri, Planlı Alanlar İmar Yönetmeliği'nden memnun olduğunu fakat denetimlerin yetersizliğini de hatırlattı. "Binaların altında açılmasına izin verilen katlı pide ve simit fırınlarının ekmek üretmesi de yasak olmalı" diyen komite üyeleri, tandır fırınlarının bu kapsam dışında bırakılarak ekmek üreticileri kategorisine alınması gerektiğini dile getirdi.

KAPASİTENİN ALTINDA

Fırınlara mevcut üretim kapasitesinin çok altında üretim yaptığını söyleyen komite üyeleri, İstanbul'a daha fazla fırın açılmasının ekmek fiyatını ucuzlatmayacağını da savundu. Konuşmacılar, ayrıca imar planında belirlenen bölgelerin inşaat ve dekorasyon faaliyeti yapılmadan önce üretim ruhsatı alması gerektiğinin de altını çizerek, "Üretim ruhsatı almadan fırınlarda ekmek üretilmesin" uyarısında bulundular.

MWC BARCELONA 2021

28 Haziran – 1 Temmuz 2021

Barcelona – İspanya

Mobil Teknolojilerin Yenilikleri

MWC Barcelona 2021 Fuarı'nda Buluşuyor

MWC Barcelona 2021

- İnovasyon ve ileri teknolojiyi bir araya getiren mobil teknolojileri fuarı
- 120.000 m2 alanda 8 Salon 2.400'ü aşkın katılımcı
- 198 ülkeden 109.000'i aşkın ziyaretçi
- 7.900 CEO ve 3.640 uluslararası medya mensubu
- İstanbul Ticaret Odası'nın 2014 yılından itibaren gerçekleştirdiği Türkiye Milli İştirak'i'nin yükselen başarı grafiği

Fuar Katılımına İlişkin Sunulan Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- T.C Ticaret Bakanlığı'nın teşvik işlemleri hakkında bilgilendirme

Katılım Bedeli

Minimum stant alanı	: 6m ²
Katılım bedeli	: 12.780 TL/m ²
1.Ödeme	: 1.000 TL x Talep edilen m ² Katılım sözleşmesi ile birlikte
2.Ödeme	: Kalan bedelin %50'si 2 Nisan 2021
3.Ödeme	: Bakiye Bedel 13 Mayıs 2021

Banka Bilgileri

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM-İSTANBUL
Şube Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MWC BARCELONA 2021 KATILIM BEDELİ" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.	

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Pelin Karamahmutoğlu / Akif Gönülcü / Gökhan Çapkin

Tel : 0212 455 65 06 / 0212 455 61 19 / 0212 455 61 16
GSM : 0530 962 01 39 / 0530 931 31 08 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : pelin.karamahmutoğlu@ito.org.tr / akif.gonulcu@ito.org.tr
 gokhan.capkin@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal

Hırvatistanlı firmalarla gıda için B2B

Türkiye ile Hırvatistan arasında B2B görüşmelere yenisi eklendi. Gıda sektöründe düzenlenen B2B etkinliğinde firma temsilcileri bir araya geldi.

TÜRKİYE ve Hırvatistan arasındaki ticaret hacmini artırmak için İstanbul Ticaret Odası, B2B etkinlikleriyle firmaları bir araya getirdi. Oda'nın Eminönü'ndeki merkez binasında gerçekleştirilen etkinliğin açılışını, İTO Başkanı Şekib Avdagiç yaptı.

Açılış konuşmasında, her iki ülkenin artan ticaret hacminde Hırvat ve Türk gıda sektörü firmalarının önemli rol oynadığını söyleyen İTO Başkanı Şekib

Avdagiç, "İstanbul Ticaret Odası olarak kurulan iştiraklerimizle tüm Türkiye'nin ekonomisine katkı sağlayacak işler yapıyoruz" dedi. Hırvatistan'ın İstanbul Başkonsolosu İvana Zerec'in yatırımlara yaklaşımının ticaret hacmini daha da artıracığını belirten Avdagiç, B2B etkinliklerinin firmaların ticari anlaşmaları için önemli olduğunu da vurguladı.

Toplantıya konuşmacı olarak katılan Gümrük

Müşaviri Osman Karataş, firmaların Türkiye'de izleyeceği yolları tek tek anlattı. Gümrük vergilerinden bahseden Karataş, ülkeye girecek ürünlerin, Türk Standardları Enstitüsü'nün (TSE) belirlediği standartlara uygun üretilmesi gerektiğinin de altını çizdi. Ülkeye yatırım yaparken hedef ürünlerin belirlenmesi gerektiğini vurgulayan Karataş, belirlenen ürün gamlarının vergilendirme sistemlerinin ayrı olduğunu belirtti.



Avrupa'ya lojistikte Polonya avantajı

Birçok ülke pazarına kolay ulaşım sağlayan Polonya, Batı Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip ülkesi. Polonya, AB üyesi olduktan sonra Türkiye ile artırdığı ticaret hacmini, yakın zamanda iki katına çıkarmak istiyor.

BARIŞ CABACI

YAKLAŞIK 312 bin kilometrekarelik yüzölçümü ile Avrupa'nın 8. büyük ülkesi olan Polonya, otomotiv ve teknoloji yatırımlarına öncelik veriyor. Batı Avrupa'nın en genç nüfusuna sahip ülkesi olan Polonya, 596 milyar dolarlık milli gelirinin büyük bir kısmını da otomotiv ve hizmet sektöründen sağlıyor. Polonya, Türkiye ile bilişimden turizme, eğitimden savunmaya kadar birçok sektörde yatırım ve ticaret hacmini daha da artırmak istiyor.

YATIRIM FIRSATLARI

İki ülke arasında yatırım fırsatlarını ve imkânlarını değerlendirmek için İstanbul Ticaret Odası'nda 'Polonya İşbirliği Fırsatları' webinarı düzenlendi. Toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Jakub Kumoch, Polonya'nın İstanbul Konsolos Yardımcısı Sabina Klimek ve Polonya Yatırım ve Ticaret Ajansı'ndan Joanna Snopek Berbercioğlu'nun katılımıyla online olarak yapıldı.

6.4 MİLYAR DOLAR

İTO Yönetim Kurulu Üyesi Münir Üstün, Türkiye ile Polonya arasındaki ilişkilerin tarihsel ve ekonomik açıdan köklü olduğunu ve birçok yönden de potansiyel barındırdığını söyledi. İki ülke arasındaki ticaret hacminin 2020'de rekor kırarak 6.4 milyar dolar seviyesini aştığını belirten Üstün, şöyle konuştu: "Türkiye, 3.4 milyar dolar ihracat, 3 milyar dolar ithalat ile bu rakamı sağladı. Türkiye'nin 13. ihracat pazarı olan Polonya'da hazır giyim, ilaç sanayi, otomotiv, yeraltı madenleri, medikal cihaz ve mobilya sanayi, ihracatımızı oluşturan sektörler arasında. Bu sektörlerde yatırım yaparak iki ülkenin ticaret hacmini de doğrudan artırabiliriz."

TURİZME ODAKLANALIM

Türkiye ile Polonya'nın, hızlı, gelişen ve büyüyen ekonomiler arasında yer aldığını ifade eden Üstün, şu noktalara dikkat çekti:



"10 yılın büyüme rakamları incelendiğinde iki ülke ekonomisi de yıllık ortalama yüzde 5 civarında büyüyor. Turizm sektörünü de hedef sektörler arasında görmeliyiz."

200 BİN İSTİHDAM

Programa katılan Polonya'nın Ankara Büyükelçisi Jakub Kumoch, Türkiye ile ortak bir gelecek için bilişim sektörlerine yatırım yapılması gerektiğini vurguladı. Ticaret hacmini oluşturan sektörlerin çeşitliliğine dikkat çeken Kumoch, şunları söyledi: "İki ülke, yakın zamanda gerçekleşen 200 proje ile ticaret hacmini artırdı. Türk yatırımcılar, Polonya'da yaklaşık 200 bin kişiye istihdam sağlıyor. Polonya'da Ar-Ge ve teknoloji merkezlerine yatırım yapacak firmalar birçok avantajdan yararlanabilecek."

Kumoch, "Lojistik avantajlarımızı kullanarak, ticaretimizi yakın zamanda iki kat artırmayı hedefliyoruz" dedi.

AB DESTEĞİ

Polonya'nın Avrupa'nın merkezinde yer aldığını söyleyen İstanbul Konsolos Yardımcısı Sabina Klimek, iki ülkenin merkezi konumundan yararlanarak hem tedarikçi noktaları hem de yatırım merkezleri haline gelebileceğinin altını çizdi. Yatırımcıların Polonya'da yeniden yatırım yapma oranının yüzde 95 olduğunu belirten Klimek, şöyle konuştu: "Yatırım fırsatlarının oluşumunda AB üyeliğimiz ve Türkiye ile olan gümrük birliği anlaşmamız önemli rol oynuyor. 2021-2027 arasında AB inovasyon fonlama miktarının 173 milyar dolar olması yatırımcıların dikkatini çekti. Yatırım yapacak teknoloji firmaları, 510 milyonluk pazara vergisiz ulaşmanın yanında bu fonlardan da yararlanabilecek."

Startuplara vergi indirimi

Polonya'nın hem tarihi hem de çağdaş ticaret yollarının üzerinde olduğunu belirten Polonya Ticaret Ajansı Temsilcisi Joanna Snopek Berbercioğlu, Polonya'da startup girişimlerinin normal vergilendirme sistemine dahil edilmediğini anlattı. Berbercioğlu, şunları söyledi: "Tüm sektörlerde 15 yıllık yatırımlara yüzde 50 vergi indirimi sağlanıyor. Ayrıca mevcut yüzde 19 genel vergilendirme sistemimiz var. Polonya'da kurulan inovatif firmalar ya da startuplar için bu vergi oranımız sadece yüzde 5."

Hollanda'dan 'daha çok ticaret' çağrısı

Türkiye'ye 2002-2020 döneminde en çok uluslararası doğrudan yatırım yapan Hollanda, başta tarım olmak üzere yatırımları artırarak ticaret hacmini de genişletmek istiyor.

AVRUPA Birliği'nin coğrafi olarak en küçük ülkelerinden biri olan Hollanda, Türkiye'ye 2002-2020 döneminde en çok uluslararası doğrudan yatırım yapan ülke. Hollanda ve Türkiye Ticaret Odası Derneği Başkan Yardımcısı Peter Wolters, yapılan yatırımları ve fırsatları, İstanbul Ticaret'e anlattı.

26 MİLYAR DOLAR

Hollandalı yatırımcıların Türkiye'deki yatırımları hakkında bilgi veren Wolters, Hollanda kalkınma bankalarının Türkiye'deki kiralama şirketleriyle çalışma konusunda güçlü bir geçmişe sahip olduğunu ifade etti. Wolters, bu alanda KOBİ'lerin verimli enerji ekipmanlarına yatırım yapmalarını sağlamak için finansman kullanmalarına yardımcı olduklarını ve böylece yenilenebilir enerji teşvik edilirken, endüstriyel operasyon maliyetlerinin düşürüldüğünü de söyledi. Ayrıca Türkiye'ye uluslararası doğrudan yatırım tutarının 26 milyar dolar seviyesinde olduğunu belirten Wolters, bunun Türkiye'ye gerçekleştirilen toplam yabancı yatırım tutarının yüzde 16'sına karşılık geldiğini vurguladı.

KIRSAL ALANLARA DESTEK

Wolters, Hollandalı iş insanlarının Türkiye'de yatırım için en çok tercih ettiği alanların ileri tarım teknikleri, organik tarım ürünleri, sağlık hizmetleri, çevre ve atık yönetimi, kimyasallar, enerji ve yenilenebilir enerji, lojistik, liman inşası ve yönetimi olduğunu söyledi. Kırsal kalkınmanın Hollandalı yatırımcılar için önemli olduğunu vurgulayan Wolters,



Türkiye'ye doğrudan yatırımda birinci



Türkiye'deki kırsal KOBİ faaliyetlerinin de desteklendiğini kaydetti.

TARIMA 30 MİLYON DOLAR

Organik tarımın Hollanda için önemli olduğunun altını çizen Wolters, şöyle konuştu: "Önümüzdeki dönemde Türkiye'ye gelecek yatırımlar, daha çok katma değerli organik olarak yetiştirilen bakliyat, tahıl ve yağlı tohumlardan oluşacak. Ayrıca Hollandalı yatırımcılar, geleneksel ve organik tarımın yanı sıra Avrupa Birliği çevresel ve sosyal ihracat standartlarına uygun üretim yapan Türk işletmeleri ile ortaklık arayışı içerisinde. Hollanda'dan bir kalkınma bankası, bu tür tarım ürünlerini işleyen Türk işletmelerine 30 milyon dolarlık uzun vadeli kredi ayırdı."





Çin'de ucuz işgücünün sonu ve Türkiye

Bir zamanlar Çin denince akıllara bir tas pirince bir gün çalışan insanlar gelirdi; işgücü ucuzdu. Artık pek öyle değil. Bizim gibi ülkeler için bunun önemli sonuçları var.

Çin'de işgücü piyasasının tabanını, ülkede 'köylü işçi', yabancı yazında 'göçmen işçi' olarak adlandırılan kırsal bölgelerden kentlere çalışmaya gelenler oluşturur. Geçmişten gelen düzenlemeler ve uygulamalar nedeniyle bunlar kentlerde ikinci sınıf vatandaş konumundadır. Kentlilerin yararlandığı birçok sosyal haktan yararlanamazlar, kentlerde beyaz yaka iş olanakları çok sınırlıdır; birçok ülkede olduğu gibi geçekondur kurup durumlarını zaman içinde düzeltme olanakları da yoktur. Bu insanlar kentlilerin yapmadıkları işleri yaparlar; fabrikalarda, inşaatlarda, restoranlarda garson olarak çalışanlar ağırlıklı olarak bunlardır. Çin'de düşük nitelikli işgücü maliyetlerinin en iyi göstergesini bunların ücretleri oluşturur.

Çalışma çağındaki nüfus azalıyor

Çin Ulusal İstatistik Bürosu verilerine göre, 2019 yılında bu köylü işçilerin ortalama ücretleri, inşaat sektöründe yaklaşık 5 bin, imalat sanayinde ise 4 bin 500 Türk Lirasıydı. Bir internet iş bulma sitesinin verilerine göre, beyaz yaka işlerde ortalama ise bunun iki katı dolaylarında bulunuyor. Bunlar, artık 'bir kase pirinç' olarak nitelenecek ücretler değil.

Bu, çok normal bir gelişme. Kişi başına ortalama gelir, 40 yıl önce Türkiye'de yaklaşık 1.500 ABD dolaryken Çin'de 150 dolardı; 20 yıl önce Türkiye'de 4 bin dolarken Çin'de 1.000 dolardı. Bugün Çin'de kişi başına gelir 10 bin doları aşmış, Türkiye'yi geçmiş bulunuyor. Ortalama gelir hızla artarken, ücretlerin yerinde sayması beklenemezdi.

Ortalama gelirlerin hızla artması yanında işgücündeki daralma da bu gelişmede rol oynuyor. Geçen yıl bir yazıda ele aldığım gibi, Çin'de çalışma çağındaki nüfus 2012 yılından bu yana her yıl birkaç milyon kişi azalıyor; toplam nüfus da içinde bulunduğumuz 10 yılın içinde azalmaya başlayacak. Artık işgücü piyasasına oluk oluk yeni girişler olmamasının ücretlerdeki yükselişe katkısı var.

Asgari ücrette devlet politikası

Bununla beraber kendi haline bırakılsa ücretler günümüzdeki düzeylerine gelmezdi; devlet politikaları da bu yükselişte önemli rol oynadı. Ülkede birçok diğer ekonomik konuda olduğu gibi asgari ücretler yerel olarak belirleniyor ama merkezi yönetim, yerel yönetimleri belli hedeflere yönlendirebiliyor. 2000'lerin ortalarından sonra merkezi yönetim, yerel yönetimleri asgari ücretleri enflasyonun çok üzerinde artırmaya yönlendiriyor. Bu politikanın ardında birkaç farklı güdü bulunuyor. Bunlardan biri, piyasa ekonomisine geçişle beraber çok bozulmuş olan gelir dağılımının iyileştirilmesi, hiç değilse daha kötüye gitmemesi. Bir diğer güdü, Çin sanayisini ucuz işgücüne dayalı düşük katma değerli ürünlerden uzaklaşmaya zorlamak. Bir diğer ve giderek önem kazanan güdü ise Çin ekonomisinin büyümesinde ihracatın rolünü azaltıp iç talebini artırmak, bu doğrultuda kitlelerin gelir düzeyleri ve alım güçlerini artırmak. Bu güdülerle gerçekleştirilen hızlı artışlar sonucunda Çin'in zengin bölgelerinde asgari ücretler işverene maliyet olarak Türkiye'yi geçmeye başladı. Çin'de asgari ücretler ile ortalama ücretler arasında büyük fark bulunuyor; örneğin başkentte asgari ücretler ortalama ücretlerin yüzde 20'si düzeyinde. Bununla beraber asgari ücretlerdeki hızlı artış ortalama ücretleri de yukarıya itiyor.

Bu gelişmeler sonucunda Çin'de ucuz işgücüne dayalı, düşük katma değerli ürün üreten Çinli ve yabancı kuruluşlar, faaliyetlerini işgücünün daha düşük olduğu çevre ülkelere kaydırıyor.

Bunlar bir taraftan Türkiye için iyi haber değil; ama bir taraftan da Çin ile rekabet gücünün giderek artması, Çin'e satılabilecek ürün ve hizmet yelpazesinin giderek açılması anlamına geliyor.

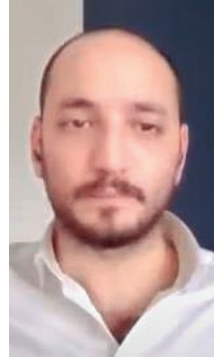
Tedarikte ana gündem dijitalleşme

Neler yapılmalı



- Tek bir tedarikçi veya bölgeye olan bağımlılık azaltılmalı.
- Takip edilebilir bir tedarik süreci oluşturulmalı.
- Datalara sahip olunmalı.
- Firmalar kendi kalitesini oluşturmali.

Üretim ve tedarik sistemi gün geçtikçe değişiyor. Artık kalıpsız, kapasitesiz, stoklu üretim için sadece tasarım ve yeni teknoloji gerekli. Uzmanlar, KOBİ'lere hem maliyetsiz hem de dijital olarak takip edilebilen tedarik yollarını öneriyor.



Çınar Topaloğlu

BARIŞ CABACI

Dijital üretim ve tasarım merkezleri, pek çok Ar-Ge projesinin ve yenilikçi girişimlerin hız kazanmasını sağlıyor. İstanbul Ticaret Odası, ürün tedarikinde dijital dönüşüm hakkında üyelerini bilgilendirmek için bir webinar düzenledi.

BAĞIMLILIK TEDARİKİ ZORLUYOR

Toplantıya konuşmacı olarak katılan Tridi Genel Müdürü Çınar Topaloğlu, firmaların kalıp, ara mamul ya da doğrudan nihai ürünleri ithal etmesinin dışarıya

bağımlılığı beraberinde getirdiğini söyledi. Topaloğlu, "Üretim tedariki, Çin, Almanya, ABD gibi büyük ülkeler arasında sıkışmış durumda. Mevcut tedarikçi ülkelerde herhangi bir sorun olduğunda nihai ürüne ulaşamıyor" dedi.

SİSTEM DEĞİŞTİ

Pandemi sürecinin, üretim ve tedarik sistemini değiştirdiğini anlatan Topaloğlu, firmaların daha hızlı üretim için alternatif tedarikçi listesinin olması gerektiğine dikkat çekti. Üretim endüstrisinin mekana bağlı olmaktan çıkıp küreselleştiğini söyleyen Topaloğlu, "Ticari anlaşmaların dışında satıcıların özel müşteri odaklı vergi karşılama sistemleri var. Bunlarla beraber yeni oluşan depo model sistemiyle Çin firması kurduğu merkezlerle ürünlerini 1 hafta içinde vergisiz şekilde teslim edebiliyor" dedi.

TASARIM MERKEZLERİ

Dijitalleşmeyi üretimin farklı noktalarına dahil etmenin önemli olduğunu vurgulayan Topaloğlu, fabrikalı üretim modeli yerine, tasarım merkezlerinin tercih edilmesi gerektiğinin altını çizdi. "Tedarik zincirinin fabrikalarla değil, 3D yazıcı ve benzer teknolojiler kullanarak üretilmesi maliyetleri düşürecek" diyen Topaloğlu, şöyle konuştu: "Ürünlerin yaşam döngüsü var ve bu döngüde yedek parça üretilmesi gerekiyor. Bu, maalesef belirli kalıplarla ve belirli fabrika kapasiteleriyle yapıyordu. Artık firmalar yedek parçalarını 3D yazıcılardan elde ederek, tedarikte avantaj sağlıyor. Yani kısaca tasarım ve data havuzumuzla yaşam döngüsünü bir dosyaya sığdırabiliyoruz. Firmalarınız 3D yazıcı departmanlarıyla birçok ekstra iş yükünden kurtulacak."

CİHAZ YÖNETİMİ PLATFORMU

Cihaz Yönetimi Platformu (MAAS) ile firmaların çeşitli ihtiyaçlarını tek bir çatı altında üretebildiğini söyleyen Topaloğlu, mevcut üretim cihazlarının da artık birden çok işlevi olduğunu vurguladı. Topaloğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Firmaların üretim kapasiteleri, üretim modelleri ve yeni makina satın alma süreçleri gitgide zorlaşıyor. Bunlar için yeni oluşan boş kapasiteli sistemler dediğimiz dijital tedarik platformlarının seçilmesi gerekiyor. Ürünlerin yıllar boyunca yeniden, hatta değiştirilip tekrar üretilmesi gerekiyor. Birçok farklı üretim bandından çıkan nihai ürünlerin kapasite anlamına geldiğini unutmamak lazım. KOBİ'lerin dolu üretim kapasitelerinin, boş kapasite platformlarına yönlendirilmesi, KOBİ'lerin yıl içinde kârlılığını artıracak."

BAUMA CTT RUSSIA 2021

Moskova / Rusya Federasyonu
25 - 28 MAYIS 2021

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Beton Sanayisi • İnşaat Araçları ve Ekipmanlar • İnşaat Teknolojileri • İş ve İnşaat makineleri • Madencilik • Yedek Parça Sanayi

DOĞU AVRUPA VE KUZAY ASYA'NIN ÖNDE GELEN İNŞAAT PLATFORMU, RUSYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT FUARI BAUMA CTT RUSYA'DA BULUŞALIM!

BAUMA CTT RUSSIA 2021

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının başarı grafiği

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m ²
Katılım bedeli	: 4.615 TL/m ²
1. Ödeme Başvuru ile	: Talep edilen m ² X 2.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak m² bazında bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemlerine ilişkin dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2021" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



1. ULUSAL

İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ

LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ

Son Özet Gönderim Tarihi: 20 Nisan 2021

Özet Gönderim Adresi: iletisimveinternetkongresi@ticaret.edu.tr

İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü

1. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi

20-21 Mayıs 2021 tarihleri arasında online gerçekleştirilecektir.

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ



Yöneticinin benlik atı

İster atanmış ister seçilmiş olsun, genellikle iki türlü yönetici görüyoruz. Birincisi benlik atına binmiş, kendisini merkez görüp dünyanın kendisine göre şekillenmesini isteyen, hemen hemen bütün davranışlarının rehberliğini içgüdülerine bırakmış, insanları kendi hizmetinde sayan yönetici tipi. Diğeri ise insanları ve insanlığı merkez alan, kendisini onların hizmetinde sayan, çevrenin isteklerini davranışlarına rehber edinen yönetici tipi. Biz hangi gruptayız ya da hangisine yakınız acaba?

Yöneticilik artık bir meslek

Eskiler, hayatın kısa olduğunu anlatmak için 'ezan ile sala arasında geçen süre' diye tanımlardı. Gerçekten de bu kısa sürede her insan kendi eğitim, yatkınlık ve yeteneklerine uygun bir iş yapar. Bazılarımız da yönetici olur. Günümüzde yöneticilik işini yapan ama bu işin gereklerini yerine getirmekten epeyce uzak olan yöneticilerimiz ne yazık ki az değil. Aslında yöneticilik, bilimsel açıdan bir meslek oldu. Hemen her meslek gibi bu işi de yapacakların temel bazı özellik ve yeterliliklerinin olması gerekli. Ama yöneticilik kariyerinde eğitimin, yeterliliğin, yatkınlığın önüne kimi zaman başka türlü kaygılar geçebiliyor. Örneğin, atama yoluyla bir göreve getirilen yöneticiler ya da seçimle iş başına gelen yöneticilerde çoğu zaman liyakat, daha doğrusu o işi yapabilmeye beceri ve kapasitesi, öne çıkan bir özellik olamıyor. Oysa ki, artık bütün dünyada yöneticiliğin bir meslek olduğu, her meslek gibi bu işi yapacakların da sahip olmaları gereken zorunlu özellikleri artık biliniyor. Yöneticilik işinde bile yetersiz ve zorlanan kimi görevlilerin liderlik yapmaya kalkışmaları, kimi liderlerin davranışlarını taklit etmeleri daha da vahim sonuçlara neden olabiliyor. Her şeyden önce görevli olan yöneticinin, temel yönetim fonksiyonlarını yerine getirmesine odaklanması önemli bir gereklilik.

İnsan odaklı olmanın önemi

Asıl olan yöneticilik mesleğini ve atandığı görevi kendi yoğun tutumuyla, kendi salt duygu ve düşünceleriyle, kendi beklenti ve istekleriyle, kısacası kendi dünyası ile sınırlı tutmamaktır. Nitekim yönetim, yani teknik tanımıyla bir grup insanı aynı amaçlar etrafında toplayan, çabalarını koordine eden ve gerekli motivasyonu sağlayan süreç, aslında temelde insan duyarlılığını gerektirir. Yapılan araştırmalar, yönetim mesleğinde daha az kişiyi yönetmekten, daha fazla kişiyi yönetmeye doğru gidildikçe yöneticinin sahip olduğu temel yeterliliklerin de değiştiğini gösteriyor. Örneğin; bir fabrikadaki usta başı veya şefin ilgili teknik bilgi, donanım ve iş yapabilme, yaptırabilme becerileri öne çıkarken, aynı fabrikanın genel müdürü için teknik bilgi ve donanımdan daha önce insan ilişkileri, koordinasyon, sorun çözümü gibi beceriler öne çıkıyor. Şu halde yönetim kademelerinde yukarıya çıkıldıkça insan odaklı olmak daha da önem kazanıyor.

Benlik atına binerek şahlanan ve kendisini başarılı gören ama aslında ayakları altında insanları ezen, onları yük gören, daha da vahimi insanları yönetici için alkışlarına göre değerlendiren, eleştirenlerden uzaklaşan, 'ben büyüğüm' hastalığına yakalanan yöneticiler, büyüttükleri benliklerinin kurbanı olurlar zamanla. Nitekim bütün davranışlarının odağına içgüdüleri geçmiştir. İçgüdülerin isteklerinin de sınırı yoktur. Her geçen gün daha da okşanmak, şahlanmak, büyümek ve esmek isterler. Bu yöneticilerin vizyonlarının ve ufuklarının derinliği, renkliliği, kendi benlikleriyle sınırlı kalır. Çoğu zaman danışılar ama ne hikmetse takıntı haline getirdikleri benlikleri ya da bu benliği okşayan bir iki benliğin söylemlerinin dışına çıkmaz, çıkamazlar. Böylece özüne inilmeden, anlamı kavranmadan süs olsun, ün olsun, görüntü olsun diye yapılan işler, zamanla bir anlamsızlık denizine doğru götürür kişiyi.



Bugüne dek üç boyutlu baskı teknolojisiyle çeşitli organların yapılabildiğini görmüştük. Fakat yeni bir çalışmayla beraber bir adım daha atıldı. Bu adımla canlı hücrelere sahip kemik üretiminin yolu açıldı.

Canlı hücreli yapay kemik devrimine ilk adım

GÜNÜMÜZDE baş döndüren hızla gelişen teknoloji sayesinde sağlık alanında da yeni bir çağa yavaş yavaş geçmeye başladık. Bu yeni çağda bedenimizdeki yapısı bozulan organları ve dokuları yeniden oluşturup, haliyle daha sıhhatli bir yaşam elde edeceğiz. Bu konudaki en büyük yardımcılarımızdan biri ise üç boyutlu baskı teknolojisi olacak. Gelecekte cerrahların hasarlı kemik dokusunu onarmak için kullanılabilecek canlı hücrelerle tamamlanmış kemik parçalarını 3B yazıcılarla yazdırmasına olanak tanıyan seramik bazlı bir mürekkep geliştirildi. Canlı hücreler içeren kemik benzeri yapıların baskısında kullanılacak mürekkebin geliştirilmesiyle 3D yazıcılar ameliyathanenin kalıcı bir parçası olabilir.

BİRKAÇ DAKİKADA HAZIR

New South Wales Üniversitesi'ndeki (UNSW) bilim adamları, kalsiyum fosfattan oluşan özel bir mürekkebi dağıtan bir 3D yazıcı kullanarak, hücre süspansiyonlarında seramik çok yönlü biyo-baskı (COBICS) olarak bilinen yeni bir teknik geliştirdi. Mürekkep su ile



temas ettikten birkaç dakika içinde sertleşerek kemik benzeri yapı oluşturuyor.

Şimdiye kadar, hastanın kemik dokusunu onarmak ya da kemik benzeri bir malzeme parçası yapmak için laboratuvarlarda yüksek sıcaklıktaki fırınlarda, toksik kimyasallar kullanarak yapıları imal etmek gerekiyordu. Bu mürekkep, kemik dokusunu yakından taklit eden yapılar üretebilme imkanı sağlıyor. Böylece travma, kanser gibi kemik kusurlarının yerinde onarımı mümkün olabilecek.

UNSW Kimya Bölümü'nden Dr. Iman Roohani, 3 boyutlu baskı kemiği taklit eden yapılar fikri yeni olmasa da, bu tür malzemelerin oda sıcaklığında -canlı hücrelerle birlikte ve sert kimyasallar veya radyasyon olmadan- oluşturulabileceğini söyledi.

HÜCRELERE UYGULANABİLİYOR

Teknikle ilgili en önemli şey, biyo-mürekkebin doğrudan bir hastanın kemiğindeki boşluk gibi hücrelerin olduğu bir yere uygulanabilmesi. Hücrelerin, kan damarlarının ve yağın bulunduğu kemiğe doğrudan gidebilir ve o bölgede zaten canlı hücreler içeren kemik

Kemik hastalarına 3 boyutlu umut

Çalışmanın ilerleyen safhalarında araştırmacılar, hayvanlar üzerinde yapacakları testte 3 boyutlu baskıyla üretilen kemiklerdeki canlı hücrelerin işlemiden sonra büyümeye devam edip etmeyeceğini inceleyecek. Sonucun olumlu çıkması halinde COBICS tekniğinin travma, kanser veya diğer hastalıklar nedeniyle kemik hasarı olan hastaların tedavi etmeye için kullanılabileceği öngörülüyor.

benzeri bir yapı basılabilir. Bunu şimdiye kadar doğrudan yapabilen bir teknoloji yoktu. Dr. Roohani yöntemle ilgili, "Mürekkep, bileşenlerinin sulu ortamlarda yerel nanokristalizasyonu yoluyla bir arar mekanizmasından yararlanıyor ve inorganik mürekkebi mekanik olarak birbirine geçmiş kemik apatit nanokristallerine dönüştürüyor" dedi.

Başka bir deyişle, kimyasal olarak kemik yapı taşlarına benzeyen bir yapı oluşturuyor. Mürekkep, dönüşümün hızlı olacağı, biyolojik bir ortamda toksik olmayacağı şekilde formüle edilmiş. Mürekkep, yalnızca vücut sıvılarına maruz kaldığında aktifleşiyor. Bu da cerrahlar ve doktorlar gibi uygulayıcılar için rahat çalışma süresi sağlıyor.

KUSURLARI DÜZELTİYOR

Mürekkebin canlı hücreler içeren kollajenli bir maddeyle birleştirildiğinde, kemik dokusu mühendisliği uygulamaları, hastalık modellemesi, ilaç taraması, kemik ve osteokondral kusurlar için uygun olabilecek kemik benzeri dokuların yerinde üretimini mümkün kılıyor. Daha sonraki aşamalarda, kemik benzeri yapılardaki canlı hücrelerin mevcut kemik dokusuna implante edildikten sonra büyümeye devam edip etmediğini görmek için hayvan modellerinde in vivo (canlı bünyesinde) testleri gerçekleştirilecek. Kemik



grefti ihtiyacı olan bir hastanın, kemiğinin anatomik yapısının görüntülediği, 3D yazıcıya çevrildiği ve kendi hücreleriyle doğrudan boşluğa yazdırıldığı bir kliniğe gidebileceğini düşünmek hiç de uzak bir zaman değil. Bu yöntem, mevcut uygulamayı kökten değiştirme, hastaların acı çekmesini azaltma ve nihayetinde hayatları kurtarma potansiyelini mümkün kılacak.

TEXWORLD PARIS

Dijital Platform

1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021

Istanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Dünyanın Tekstil Sektörü 1 Eylül 2020 - 1 Temmuz 2021 Tarihleri Arasında Dijital Platformda Buluşuyor.

1960'lı yıllardan itibaren uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımını sağlayan İstanbul Ticaret Odası, etkin dijital platformları reel sektörümüze sunuyor.

Her yıl Şubat ve Eylül ayında düzenlenen Texworld tekstil dünyasının profesyonellerini "Texworld Dijital Platform"unda buluşturuyor.

Neden Texworld Dijital Platform?

- Fiziki fuarlarda elde edilen işbirliği imkanlarının devamı,
- Uzun yıllardır Texworld'un kaynağında bulunan katılımcı ve ziyaretçiler ile tekrar görüşme imkanı,
- Sektörün trendlerini yaşayabilme fırsatı,
- Messe Frankfurt'un ve Foursource B2B'nin zengin verileri ile oluşturulan platformda doğru alıcıya erişim,
- Katılımcıların ziyaretçilerine ulaşabilme olanağı,
- Online görüşme imkanı,
- Profesyonellerin 6 ay dijital platforma erişimi,

İstanbul Ticaret Odası ile Texworld Dijital Platform'da yer alın. **Dijital Platformda İhracat, İş ve İşbirliklerine devam edin.**

Katılım Bedeli: 4.725 TL

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler firma hesabından, tam firma ünvanı ve "Texworld Paris Dijital Platform" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İletişim

Gülün Gürsoy
Telefon : 0212 455 61 17
e-posta : gulin.gursoy@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 33
Ruken Ayata Boztaş
Telefon : 0212 455 65 83
e-posta : ruken.ayata@ito.org.tr **GSM** : 0530 151 42 37
Zeynep Ülker
Telefon : 0212 455 61 09
e-posta : zeynep.sengul@ito.org.tr **GSM** : 0530 664 86 22
Esra Avcıoğlu
Telefon : 0212 455 61 10
e-posta : esra.avcioglu@ito.org.tr **GSM** : 0530 386 92 66

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



'Google Türkiye' adıyla dolandırıcılık

DOLANDIRICILAR, şimdi de Google'ın ismini kullanarak işletme sahiplerini tuzağa düşürüyor. Google Türkiye yetkilisi olduklarını söyleyen dolandırıcılar, Google'ın ücretsiz sunduğu hizmetleri parayla satmaya çalışıyor. Firmaları telefonla arayan dolandırıcılar, ayrı ayrı senaryolarla sorunları çözme vaadinde bulunuyor. Bazı işletmelere, "Google'a reklam vermek ister misiniz?" sorusunu yönelten dolandırıcılar, bazılarını da Google reklamlarının kötü yönetildiğini veya Google Haritalar hizmetindeki konumun hatalı olduğunu ve bu hatayı düzeltmek için aradıklarını söylüyor.

Artan şikayetler üzerine yapılan açıklamada, işletme yetkililerine uyanık olmaları yönünde uyarı bulunuldu. Bu konuda en önemli nokta,

Google Türkiye'nin böyle bir amaçla kimseyi aramayacağı. Google Türkiye adına bir arama, ancak Google'ın partnerlik programı dahilinde bazı ajanslar tarafından yapılabilir. Bu durumda da ücretli bir hizmetin sunulmaya çalışılması mümkün değil.

KARŞI TARAFTAN BİLGİ EDİNİN

İşletme sahibiyseniz ve Google Türkiye'den olduğunu belirten bir aramaya karşılırsanız, yapmanız gereken ilk şey, arayan kişiyle ilgili bilgi edinmek. Arayan, Google partneri bir ajans ise ve size bir hizmet satmaya çalışırsa, hiçbir şey satın almadan görüşmeyi sonlandırmanız ve bu görüşmeyi Google Türkiye'ye bildirmeniz tavsiye edilir.



Gene-IST, kanser hastalarının hangi olası tedavilere, hangi ilaç dozlarında yanıt vereceğini belirleyen gerçek zamanlı 'tanı kiti' üretti. Global rakibi bulunmayan kit, her PCR cihazında kullanılabilir.

teknopark istanbul **MİLLİ SANAYİ İÇİN GÖREVDE** 126

teknoparkistanbul



Kanserde kişiye özel tedaviye 'tanı kiti' Türkiye'de üretiliyor

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul Kuluçka Merkezi (Cube Incubation) firmalarından Gene-IST (İstanbul Moleküler Genetik İlaç ARGE ve Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi), global tıp dünyasına damgasını vurdu. Kişisel kanser ilacını ve tedavi yöntemini belirleyen 'Prognostik Kanser PD-L1 Gerçek Zamanlı PCR Kiti', kanser hastalarının hangi olası tedavilere, hangi ilaç dozlarında yanıt vereceğini tespit ediyor.

PAZARDA İLK VE TEK

Gene-IST'in kurucularından Prof. Dr. Belgin Süsleyici, "Ürettiğimiz kit, milli ve yerli. Hem ulusal hem de uluslararası pazarda immün checkpoint inhibitörlerin hedef moleküllerinden PD-L1 geninin kişiye özel varyasyonlarını tespit eden ilk ve tek ürün. İmmün checkpoint inhibitörleri; son 10 yıl içinde geliştirildi ve halen patent koruması altında oldukları için muadilleri bulunmayan, son derece pahalı ilaçlar" bilgisini paylaştı. Kit projesinin yürütücüsü Prof. Dr. Süsleyici, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

KİŞİSEL İLAÇ TEST KİTİ

Gene-IST'i tanıtır mısınız?

Gene-IST'i 2018 yılında Teknopark İstanbul Kuluçka Merkezi bünyesinde ortağım Prof. Dr. Atilla Karaalp ile birlikte kurduk. Firmamızda moleküler genetik ve farmakoloji alanlarında Ar-Ge, biyoteknoloji, eğitim ve danışmanlık, kit üretimi, ithalat ve ihracat hizmetleri veriyoruz.

Gene-IST ne üretiyor?

Farmakogenetik test kitleri geliştiriyoruz. Söz konusu kitler; kanserli dokularda ilaç yanıtını değiştiren ve sağ kalımı etkileyen genetik faktörleri belirleyip, kişiye özel akılcı ilaç tedavilerinin uygulanmasına imkân sağlıyor. Tanı-tedavi yanıtı kitleri ile kişisel genetik farklılıklar nedeniyle oluşabilecek toksik etkiler belirleniyor. Böylece, bireyselleştirilmiş daha etkili tedavilerin uygulanması sağlanabiliyor. Gereksiz ilaç kullanımı ve istenmeyen yan etkiler nedeniyle oluşan maliyetler de büyük ölçüde önlenabiliyor.

GERÇEK ZAMANLI PCR

Ürettiğiniz 'ilaç tanı kiti' ile ilgili bilgi verir misiniz?

'Kanserin Seyri ile Hastalar Arasında Tedaviye Yanıt Farklılıklarının Moleküler Nedenlerinin Araştırılması ve Buna Yönelik Tanı Kiti Geliştirilmesi' projemiz kapsamında diyagnostik (tanı tedavisi) gerçek zamanlı PCR kiti ürettik. 'Prognostik Kanser PD-L1 Gerçek Zamanlı PCR Kiti' ile kanser hastalarının hangi olası tedavilere ve hangi ilaç dozlarında yanıt vereceğini belirleyebiliyoruz.

TEDAVİYE YETERSİZ YANIT

Kanser tedavisinde kat edilen mesafe nedir?

Yeni nesil kemoterapi ve immünoterapi

Gen-PD-L1 KANSER PD-L1 PANELİ Real Time PCR Kiti
Ref. No: PDL1-001 (25 test)



cube incubation

ilaçları ile birlikte bazı ilerlemeler sağlandı. Fakat tedaviye verilen yanıtlar hâlâ yeterli düzeyde değil. Çünkü kanser seyrini tümörün genetik özellikleri belirliyor. Tümör dokusunda bulunabilecek bazı mutasyonlar nedeniyle hastanın kanser ilaçlarına yanıtı tam olmayabiliyor. Bu mutasyonlar, ilacın etkisini gösterememesine, gereksiz zaman ve para kaybına neden oluyor. Öte yandan, ilaçların toksik etkileri ve ilaç direncine bağlı olarak tedavi etkinliğinin yeterli seviyede olmaması da diğer sorunlar arasında.

ULUSLARARASI İŞBİRLİKLERİ

Üniversite-sanayi işbirliğinde neredesiniz?

Fransa-Lorraine Üniversitesi Kanser Enstitüsü, Hollanda-Erasmus Üniversitesi Tıbbi Merkezi, İtalya- Roma Üniversitesi 'La Sapienza' Klinik Biyokimya Ünitesi ile işbirliğimiz var. Farklı kliniklere ait yeni farmakogenetik biyobelirteçlerin belirlenmesi, metabolomik alanında yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve uygulanması, kanser tedavisinde kullanılabilecek kişiye özel etkili ilaç tedavilerinde rol alan genlerin belirlenmesi kapsamındaki projelerimiz sürüyor.



Kitin faydaları

- Kanser seyrinin öngörülmesini sağlıyor.
- Olası mutasyonları saptayabiliyor.
- Hasta için olası tedavi yöntemi belirliyor.
- İlaç dozlarının hastaya özel ayarlanabilmesine imkan veriyor.
- Hastalar hedefe yönelik ilaçlarla etkili tedavi edilebiliyor.
- Tümör doku DNA'sındaki ilaç direncini tespit edebiliyor.
- İlaç toksisitesine neden olabilecek gen farklılıklarını belirliyor.
- Her marka PCR cihazında kullanılabilir.
- Çok kısa sürede güvenilir sonuçlar veriyor.
- Düşük maliyeti ile kolay ulaşılabilir.

'Rakibimiz yok'

Prof. Dr. Belgin Süsleyici, "Gene-IST olarak Prognostik PD-L1 Kiti immün checkpoint inhibitörleri üzerinden kişiye özel tedavi yanıtını belirleyebilen ilk ve tek ürünü geliştirdik. Şu an itibarıyla yerli ve yabancı piyasalarda bulunan tek ürün olduğundan rakibimiz yok. Halihazırda kanser genetiği ile ilgili hizmet veren çok sayıda tıbbi tahlil laboratuvarları, kanserli doku ve hücrelerin tiplendirilmesi ile kısmen de kansere bireysel yakınlığın tespiti amacıyla testler yapıyor. Ama bu çalışmalar kanserin seyrine dair bilgi vermiyor" dedi.

Prof. Dr. Belgin Süsleyici kimdir?

Prof. Dr. Belgin Süsleyici (PhD), Marmara Üniversitesi Biyoloji Bölümü Moleküler Biyoloji Anabilim Dalı'nda tam zamanlı öğretim üyesi olarak görev yapıyor. Doktora sonrası eğitimini International Federation of Clinical Chemistry (IFCC) Bursu ile Nancy-Fransa'da 'Center for Preventive Medicine' da tamamladı. Türkiye Farmakogenomik ve Bireyselleştirilmiş Tedavi Derneği'nin (TSPTT) kurucusu ve halen başkanı olan Süsleyici, ilaç genetiği alanında kılavuzlar oluşturan ESPT, Eu-PIC gibi uluslararası meslek kuruluşlarının aktif üyesi. Bireye özel genetik bazlı ilaç tedavileri (farmakogenetik), omik teknolojileri ve kök hücre uygulamaları üzerine Ar-Ge çalışmalarını yürüten Süsleyici, çok sayıda ulusal ve uluslararası derginin bilimsel hakemlik kurul üyelerini sürdürüyor. Uluslararası makalelerine 795 atıf yapılan Süsleyici, Türkiye Dişabet Vakfı Bilimsel Proje Destek Ödülü yarışmasında birincilik ödülüne sahip.

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Tarım sistemlerinde döngüsellik çağrısı

Horizon 2020 Programı kapsamında desteklenen Era-Net Cofund projeleri için ortak bir çağrı açıldı. Çağrı programı alt başlıkları şunlar:

■ SusAn

(Sürdürülebilir hayvan üretim sistemleri),

■ FACCE ERA-GAS (Tarımdan ve ormancılıktan sera gazlarının izlenmesi ve azaltılması),

■ ICT-AGRI-GIDA (ICT destekli tarımsal gıda sistemleri),

■ SusCrop (Sürdürülebilir mahsul üretimi).

Bu çağrının ana teması tarım sistemlerinde döngüselliktir. Döngüsel tarım sistemi, sürdürülebilir tarımsal üretimin temel taşları olan mahsul üretimi, hayvansal üretim ve toprağı entegre eder.

Proje önerileri neler?

a) Karma dikim-hayvancılık istemlerine odaklanmalı. Bu sistemler, tek bir çiftlik içinde veya ayrı tarım ve hayvancılık çiftliklerini birbirine bağlayarak gerçekleştirilebilir.

b) Tarım veya tarımsal ormancılıktan kaynaklanan sera gazlarının izlenmesi ve / veya azaltılması konusu ele alınmalı.

c) Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) boyutunu içermeli.

Örneğin; sensörler, iletişim teknolojileri, veri analizi, modelleme, robotik, hassas tarım veya karar destek sistemlerinin kullanımı vb.

d) Bir sistem yaklaşımı benimsemeli. Karma dikim-hayvancılık sistemlerine yönelik döngüsel ekonomi yaklaşımı, çevre koruma ve ekonomi gibi diğer sektörlerle sinerji ve tamamlayıcılığa sahip olmalı. Proje teklifleri, yukarıda sunulan dört öğenin tümünü içermeli.

Proje ortaklığı nasıl olacak?

Projeyi sunacak uluslararası konsorsiyum, çağrıya katılan en az üç farklı AB üyesi veya ortak üye ülkeden finanse edilecek üç farklı ortaklıktan oluşmalı. Her ortak, ülkelerinin finansman kuruluşu tarafından desteklenecek. Çağrı kapsamında hazırlanacak ortak proje tekliflerinde hem uluslararası çağrı başvuru şartlarına hem de ortak ülkelerin ulusal kural ve şartlarına uyma zorunluluğu bulunuyor. Türk araştırmacıların hem uluslararası çağrı ofisine (<https://www.suscrop.eu/2021-joint-call>) hem de TÜBİTAK'a başvurması gerekiyor.

Ulusal proje başvuruları sadece Proje Başvuru Sistemi (<https://uidb-pbs.tubitak.gov.tr>) üzerinden elektronik imza kullanılarak yapılabilir.

Destekleme kapsamı

Türkiye'den sunulacak proje teklifleri TÜBİTAK 1071 Uluslararası Araştırma Fonlarından Yararlanma Kapasitesinin Arttırılması ve Uluslararası Ar-Ge İşbirliğine Katılım Destek Programı kapsamında desteklenecek.

Çağrı planı

Uluslararası proje tekliflerinin Ortak Çağrı Sekreterliği'ne sunulması için son tarih 26 Mayıs 2021. Ulusal ön başvurunun TÜBİTAK Proje Başvuru Sistemi (PBS) üzerinden onaylanması için son tarih 2 Haziran 2021. Ulusal ön başvurunun elektronik ortamda TÜBİTAK PBS üzerinden imzalanması için son tarih 2 Haziran 2021.

Uluslararası başvuru koşulları için:

Dr. Meltem Soydan Karabacak
meltem.soydan@tubitak.gov.tr

Ulusal başvuru koşulları ve 1071 Programı için:

Dr. Kamil Öncü Şen
oncu.sen@tubitak.gov.tr

Tarihi Yarımada'ya vefa borcu ödüyoruz

İTO, 139 yıllık mazisinde gerçekleştirilen ve devamlılık oluşturan kültür-sanat ve restorasyon projeleriyle İstanbul'a değer katmaya devam ediyor. Oda'nın restorasyon projelerini değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Tarihi Yarımada'ya vefa borcumuzu ödüyoruz" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası, 136 yıldır yayıncılık ve kültür-sanat faaliyetlerine de öncülük ediyor. İTO Başkanı Şekib Avdagiç, kurumun 139 yıllık mazisinde gerçekleştirilen ve devamlılık oluşturan kültür-sanat ve restorasyon projelerini değerlendirdi.

"İTO'nun kültür ve sanatta yazılı olmayan anayasası haline gelen bir ilkesi var" diyen Şekib Avdagiç, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Bu ilke de içinden çıktığımız şehre karşı vefa borcunu ödemeye kararlı tüccar olarak, dünyanın kültür

başkentlerinden biri olan İstanbul'un, tıpkı ticaret gibi kültürel ve sanatsal yönünü de öne çıkartmaktır. Bunun için iki tür faaliyetimiz bulunuyor."

TARİHİ MİRASIMIZ

Başkan Avdagiç, kültür-sanat alanındaki faaliyetleri 3 başlık altında şöyle özetledi: "Kuruluşundan beri İTO'ya ev sahipliği yapan Tarihi Yarımada'da tarihi eserlerimizi ihya etmek. Tarihsel mirasımızı yaşatacak faaliyetler gerçekleştiriyoruz. İkincisi, 136 yıldır

bizimle bütünleşen yayıncılık faaliyetimizi aynı hızla sürdüreceğiz. Ama bunu üyemiz olan yayıncılara rakip olarak değil, kamusal bir sorumluluk bilinciyle yerine getirdik, aynı şekilde yapmaya devam edeceğiz. İstanbul'a, ticarete ve bizi biz yapan değerlere dair yayınlarımızla çalışmalarımız ivme kazanacak. Üçüncüsü sanatsal aktivitelere destek olacağız."



Tamamlanan restorasyonlar

Kültürel hafızanın korunmasında sembol projemiz, Yeni Cami Hünkar Kasrı restorasyonu. Hünkar Kasrı, tek başına Osmanlı ve Türk sanatının özeti olma niteliği taşıyan bir şaheseri. Bir klasik olan Rüstem Paşa Medresesi ile Şehzade Mehmed Külliyesi ve Kızlarağası Medresesi'nin restorasyonlarını tamamladık.

Devam eden projeler

Liman Hanı: Şimdi de Tarihi Yarımada'da Mimar Vedat Tek'in imzasını taşıyan Liman Han'ın restorasyonunu yapıyoruz. Bu binanın ön cephesini, tıpkı Barselona'daki, Paris'teki binalar gibi aynen muhafaza ettik. Hem dış duvarını hem de içindeki tarihsel unsurları koruyarak, milli mimari akımının öncüsü mimarımıza karşı vefa borcumuzu ödüyoruz.

Hidayet Camisi: Sultan Abdülhamid'in emaneti olan Hidayet Camisi'nin restorasyonlarını yapıyoruz. Çünkü biz bunları taş yapılar olarak değil, içinde bir medeniyetin zenginliklerini barındıran kültürel savunma hatları olarak görüyoruz.

İTO Binası: Unkapanı Köprüsü civarındaki Eski İTO Hizmet Binasının rekonstrüksiyonuna başladık. Çamur zemin sebebiyle çökme tehlikesi yaşayan binamızı, tıpkı 1970'te inşa ettiğimiz gibi yeniden yapıyoruz. Bittiğinde bu binamızı eğitimin emrine vereceğiz. Orayı da İstanbul Ticaret Üniversitemiz ile beraber kullanacağız.

Ek hizmet binası: Merkez binamızın yanında bulunan İTO Ek Hizmet Binasını da depreme karşı mukavemetsiz olması sebebiyle boşalttık ve aslına uygun olarak inşa ediyoruz. Kısa zaman içinde bitecek bu binamız da, Türkiye'nin ve İstanbul'un kendi alanında ilk ve en büyük bir kültür projesine ev sahipliği yapacak.



Dijital koleksiyon yolu açılıyor

AYŞE BAŞAK

NFT, günlük hayatta bir süredir sık sık karşımıza çıkıyor. İnternette astronomik fiyatlara satılan dijital tablolar, tasarımlar, müzik videoları, hatta 'tweet'ler, bu kavramı daha çok merak etmemize sebep oluyor. NFT, dijital bir eserin, ürünün kriptu/dijital para birimleriyle satılması anlamına geliyor. Bu teknoloji yöntemiyle satılan eserler için milyonlarca dolarlık ödemeler yapılabiliyor.

KİŞİYE ÖZEL ŞİFRE

'Nonfungible Token' tamlamasının kısaltması olan NFT'nin henüz Türkçe bir karşılığı yok; mübadelesi mümkün olmayan bir nesneyi temsil ettiğini söyleyebiliriz. Bu nesne, bir tasarım, bir eser, bir video, bir Facebook gönderisi, bir Instagram hikayesi, bir tweet

Kopyası çok ama eserin orijinali sizde

Van Gogh'un bir tablosunu aldığınızda o tablo sizin olsa da binlerce kopyası yapılabiliyor; tablonun reproduksiyonları kitapları, hediyelik eşyaları süsleyebiliyor ama aslı daima sizin koleksiyonunuzda yer alıyor. İşte NFT, bunun dijital versiyonu. Binlerce kopyası olsa da eserin aslı, imzalı versiyonu sizin dijital koleksiyonunuzun parçası oluyor. Böylece dijital bir eserin, tasarımın, videonun orijinaline tek bir kişi sahip olabiliyor.

yani dijital ortamdaki her şey olabilir, her şey bir NFT'ye dönüşebilir. Koleksiyon yapmayı seven biriyse ve bu merakını dijital ortama taşımak istiyorsanız, NFT buna çözüm sağlıyor. Dijital koleksiyon yapmanın yolunu açıyor, dijital mal sahipliği yaratıyor. Peki, her şeyin kopyalandığı internet ortamında, herkesin ulaşip okuduğu bir tweet'i neden satın almak isteyesiniz? Binlerce kopyası üretilen bir resme neden

milyonlarca dolar veresiniz? Bir eserin NFT olması için blockchain teknolojisi sayesinde şifrelenip ya da daha kolay anlaşılacağı şekilde söylersek imzalanıp tek orijinal versiyon haline gelmesi gerekiyor. Böylece sadece bir kişiye ait olacak şekilde şifrelenen bir dijital varlığa sahip oluyorsunuz.

HABERİNİZ OLDU MU?

Her Yıl,

- ➡ Ortalama 40 Seminer ve Eğitim, 20 Bilgilendirme Toplantısı
- ➡ Binlerce Yan Sanayicinin Tedarikçilerle Buluşturulması
- ➡ Ortalama 38 Ticari Heyet
- ➡ Binlerce Üyenin Dünyadaki İş Ağlarına Dahil Edilmesi
- ➡ 40'a Yakın Uluslararası Fuar
- ➡ Birçok Online Hizmet



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

444 0 486 | ito.org.tr
in @ itokurumsal

Üye İletişim
Bilgilerinizi
Güncelleyin
Tüm
Faaliyetlerden
Haberiniz
Olsun



guncelle.ito.org.tr



4 yılda 2.5 milyar dolara uçtu



**Pazarın
büyüklüğü
2025'te 40
milyar dolar**

Elektrikli scooter, küresel ölçekte azımsanmayacak bir pazar büyüklüğüne ulaştı. 2020'yi 25 milyar dolar ile kapatan küresel elektrikli scooter pazarı

büyüklüğünün, 2025 yılına kadar 40 milyar dolara çıkması bekleniyor. Bu rakamın 2030 yılında ise 42 milyar dolara ulaşması öngörülüyor. Hem

pazarın büyüklüğü hem de 2017 yılında kurulan ABD'li şirketlerin hızlı yükselişi, Avrupa'dan, hatta Türkiye'den de bu alanda rakipler çıkardı.

Ulaşımında alternatif olarak geliştirilen elektrikli scooterlar, her geçen gün dünya genelinde daha da yayılıyor. Özellikle pandemi ile birlikte toplu taşıma araçlarına ilginin azalmasıyla daha çok tercih edilmeye başlayan elektrikli scooterlar, bugün milyarlarca dolarlık değere ulaştı. Çok değil, yaklaşık 4 yıl önce kurulan ABD merkezli Bird markası da bunlardan biri.

İSTANBUL'U MAVİ AÇAR

Mavi olmak elimizde. Tedbirle, birlikte.

ŞEKİB AVDAGİÇ

İSTANBUL TİCARET ODASI YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Maske



Mesafe



Temizlik



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

in t f i y
itokurumsal

CEYHUN KUBURLU

ELEKTRİKLİ scooterların kısa zamanda milyonları bulan bir kullanıcı kitlesine ulaşması, bu araçların küresel pazarını 25 milyar doların üzerine çıkardı. ABD'de 2017'de kurulan iki girişimin dünyaya yaydığı bu akım, bugün dev bir ekonomi oluşturdu. Bu girişimlerden biri olan Bird markası, 2.5 milyar dolarlık değeri aştı. Bu başarıyı neredeyse 4 yılda yakalayan şirket, gözünü önce Avrupa'ya, sonra tüm dünyaya çevirdi.

YENİ NESİL ULAŞIM HAYALLERİ

Bird'ün kurucusu Travis VanderZanden, 2002'den itibaren Qualcomm firmasında ürün yöneticisi olarak görev yaptı ve orada çalışırken bir MBA derecesi aldı. Qualcomm'dan ayrıldıktan sonra 2009'dan 2011'e kadar Yammer için Baş Gelir Sorumlusu oldu. Araç yıkama hizmeti olan Cherry'yi kurmak için de buradan ayrıldı. Şirketin Lyft tarafından satın alındığı 2013 yılına kadar Cherry'nin CEO'su olarak görev yaptı ve operasyon direktörlüğüne yükseldi. Ekim 2014'te Uber'e transfer olana kadar da Lyft'te çalıştı. Burada

yeni nesil ulaşım araçları üzerine çalışmalar yapan VanderZanden, Ekim 2016'da da Uber'den ayrıldı. Drone üretiminden yeni nesil uçaklara kadar hayata geçirmek istediği birçok iş fikri vardı. O güne kadar edindiği bilgi ve tecrübeyi de kullanması gerektiğini fark etti.

120'DEN FAZLA ŞEHİRDE

VanderZanden, 2017 yazında Bird'ü kurdu. Şirket, ilk elektrikli scooterlarını Eylül ayında piyasaya sürdü ve 15 milyon dolar yatırım almayı başardı. Seri A turu Şubat 2018'de finanse edildi. Ekim 2018'de ise Bird Zero tanıtıldı. Bird Zero, 'daha uzun menzil, daha fazla pil ömrü, daha iyi aydınlatma' ile sürüşü keyifli hale getirmeyi başarmıştı. Kasım 2018'de Bird Platform'u piyasaya sürüldü. Bağımsız operatörlerin, markalı elektrikli scooter filolarını çalıştırmak için Bird'ün altyapısını kullanmalarına izin veren şirketin mobil uygulaması ile öne çıktı. Dünya genelinde 120'den fazla şehirde faaliyet gösteren şirketin değeri 2.5 milyar dolar. En son aldığı yatırım ise 415 milyon dolar. Bird, bugüne kadar 15 milyondan fazla sürüş sağladı.



Düzenlemeye ihtiyaç var

Gelişmelere rağmen elektrikli scooter pazarında çözüm bekleyen hâlâ pek çok sorun bulunuyor. Birçok ülkede elektrikli scooter kullanımına izin verilmiyor. Elektrikli scooterların ehliyet ile kullanılması da gündemde. Bunun için de

bazı düzenlemelerin yapılması şart gibi görünüyor. Ulaşım konusundaki yenilikler, birçok ülkede farklı sistemlere sahip. Yeni nesil ulaşım araçlarına ilgi artarken, yatırımların da buna paralel bir şekilde bu alana yönelmesi bekleniyor.

‘Göç yolda düzülür’ güncellenebilir mi?

Bu yazıdaki güncel sorumuz şu: Göçebelikteki yaşam tarzına uygun olan ‘göç (kervan) yolda düzülür’ sözünü günümüzde nasıl anlamalıyız? Bunun rasyonalitedeki karşılığı nedir? Artıları da çok olan bu tarzı güncellemek gerekli mi ve gerekli ise bu mümkün mü? Yoksa göçebelikle birlikte ömrünü tamamlamış bir deyişten mi ibaret?



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Oranları değişmekle birlikte ‘göçebe hayat’ dünyanın birçok yerinde bulunurdu. Az da olsa günümüzde de var. Dünyada göçebe toplulukların tamamı muhtemelen göçü yolda düzerlerdi. Ama başlıkta kullandığımız bu söz, tarihte mobilitesi çok yüksek bir kültüre sahip olan Türklere has bir özellik haline geldi. Elbette bunun birçok sebebi var. Göçün yolda düzülmesini bir olgu olarak; ticarete, siyasete, sanata, sosyal hayata ve sivil topluma uyarlayabiliriz.

Göçebeliğin izleri

Günümüzde Türkler çok büyük oranda göçebe hayat yaşamıyorlar ve bunu terkedeli yıllar oldu. Fakat göçebeliğin bu izlerinin hayatın her alanında devam ettiği de tartışılmaz bir gerçek. Bu tarzla o kadar bütünleşik yaşamış ki, genlerimize mi işledi diye düşünmekten kendimizi alamıyoruz. Göçebe hayatı yaşarken bu tür bir tarz gayet normal ve aslında bir zorunluluk. Fakat yıllar geçmesine rağmen izlerinin devam etmesini anlamlandırmaya çalışıyoruz. Problem de buradan kaynaklanıyor. Şirket kuruluşundan parti kurmaya, sivil toplum oluşturmaktan resmi kurum kurmaya kadar geniş bir aralıkta geçerli olan ‘hele bir başlayalım gerisi gelir’ felsefesi ile hareket ederek yol alma anlayışı tam da bu tarza işaret ediyor.

Bilindiği üzere temel geçim kaynağı daha çok hayvancılığa ve avcılığa dayanan göçebe toplumlar; akrabalık bağı ile birbirine bağlı, kendilerini korumaya yönelik savaşçı kişileri bulunan, kuvvetli bir dayanışma duygusu olan, asabiyeti çok güçlü topluluklardır. Dolayısıyla, mobiliteleri de aynı oranda ve doğal olarak çok yüksek. Bu durumda ‘kervanın yolda düzülmesi’ zaten çevresel bir zorunluluk.

Şimdi bu yazının güncel sorusuna dönelim. Göçebeliğin sonlanması ile bu tarzın artılarını daim kılmak için nasıl bir güncelleme yapabiliriz? Aslında Türk tipi işe girişmenin diğer adı olan ‘kervan yolda düzülür’ tarzının ciddi artıları var. Bunları güncelleyebilir ve kısmen de eksilerini ortadan kaldırabilirsek müthiş dinamik bir forma dönüştürebiliriz.

Yolun risklerini öngörmek

Mesela güncellemeyi bir örnek üzerinden izaha çalışalım. Tarzımızı ortaya koyan ünlü deyişimiz ‘hele bir başlayalım gerisi gelir’ sözü bir işe girişmeyi olağanüstü kolaylaştırıyor ve kişiye cesaret veriyor. Aynı zamanda gereği gibi hazırlık yapmadan yola çıkmanın risklerini de beraberinde getiriyor. Ancak burada kastettiğimiz bir orta yolun arayışdır. Bilindiği üzere Batı kültürü tüm hazırlıkları tamamladıktan sonra yola çıkmayı öngörür. Fakat bu durum başından yola çıkmayı çok güçleştiren de bir unsur. Bu yüzden bizdeki dinamizme uyması mümkün değil. Fakat bizim de gerekli hazırlıkları tam yapmadığımız için yolda kalma olasılığımız var.

İşte güncelleme derken kastettiğimiz budur. Hiç hazırlıksız yola çıkmayı değil, yolun risklerini öngören bir hazırlıklı yola çıkma kültürünü yerleştirip yoldaki riskleri azaltmak en iyi yöntemdir. Orta yol budur, doğru olan da budur, güncellemekten de kastımız budur. Netice-i kelâm; bu tarz bize mal olmuş bir kültür olup, bunu terketmemiz mümkün değil. Çözüm; artılarını ve eksilerini çalışıp iki alanda da dinamizmi muhafaza edecek orta bir yolun bulunmasıdır. Mümkün mü? Evet, mümkün. Genetik yapımız buna müsaade eder mi? Sürece yatarsak evet. Zaten buna doğru bir evriliş de var. Önemli olan bilinçli olarak bunu yapmak ve dinamizmimizi kaybetmemek. Kültürel kodlarımız bu evrilişe uygun.

‘Mevsimlik bir misafir’ olarak da tanımlanan erguvanın sezonuna girdik. Pek çok şaire, yazara ilham kaynağı olan erguvanın İstanbul’daki mazisi Bizans’a kadar götürülüyor. Fatih Sultan Mehmet ile tarihi yeniden başlatılan erguvan, İstanbul’a o kadar çok yakışıyor ki, Ord. Prof. Dr. Süheyl Ünver, İstanbul Boğazı’nın adının, ‘Erguvan boğazı’ olarak değiştirilmesini de önermişti. Öneri henüz gerçekleşmedi, ancak rotalarıyla erguvan mevsiminin tadını çıkarma zamanı geldi.

Mevsimlik misafir

ERGUVAN

DİLŞAH KEFLİOĞLU

‘Erguvan boğazı’ olsun, yılda iki kez geçilsin!

Erguvanı, Cumhuriyet döneminde Ord. Prof. Dr. Süheyl Ünver yeniden gündeme getirmişti. Hekim, sanat ve tıp tarihçisi; şair ve yazar, hat, tezhip ve minyatür sanatçısı gibi çok yönlü bir kişiliğe sahip olan Ünver, ‘Boğaziçi’ adının ‘Erguvan boğazı’ olarak değiştirilmesini bile önermişti. Prof. Ünver’in, 12 Mayıs 1966’da Sabah gazetesinde yayınlanan ‘Bir Erguvan Vaktinde’ başlıklı yazısı, erguvan severler tarafından bir vasiyet olarak kabul edilmiş ve erguvan kültürünün yeniden canlandırılması için çalışmalar başlamıştı. Prof. Dr. Süheyl Ünver’e göre, İstanbul’un güzelliğini tam görebilmek için boğazdan iki farklı mevsimde iki geçiş yapmak gerekiyor. “Bu yolculuğu herkes mutlaka yapmalı” diyen merhum Süheyl Hocamıza göre, ilk geçiş erguvan zamanında, diğeri de son baharda... Çünkü bu iki zaman diliminde de İstanbul’un iki yakası rengarenk oluyor. Ilkbaharda eflatun, pembe, beyaz her türlü renkte çiçek açmış ağaçlar, sonbaharda da dökülen, sararan, kızaran, kahverengi, sarı ve kırmızı yapraklar...

Erguvan rotaları

Sadece İstanbulluları değil, kente gelen yabancı turistleri de heyecanlandıran erguvan ağaçlarını en güzel boğazda Eminönü, Üsküdar ve Beşiktaş’tan kıyılara tekne turlarıyla seyretmek mümkün. Avrupa Yakası’nda Beşiktaş Yahya Efendi Dergahı üzerinden başlayan ve Yeniköy’e kadar devam eden erguvanlar, yoğun olarak Rumeli Hisarı’nın sağında ve solunda görülebilir. Anadolu Yakası’nda ise Paşalimanı’nda başlayan erguvan ağaçları, Beykoz’a kadar uzanıyor. Erguvanlar karadan ise Fethi Paşa Korusu, Kanlıca civarı ve Beykoz İstanbul Büyükşehir Belediyesi Sosyal Tesisleri, Özgürlük ve Fenerbahçe parkları, Avrupa Yakası’nda Rumelihisarı, Yıldız Korusu, Emirgan Korusu ve Eyüp yamaçlarında görülebilir. Erguvanlar, fotoğraf tutkunları için de İstanbul’da farklı bir çekim alanı oluşturuyor.

MART sonunda karkış yeniden yüzünü gösterse de baharın, bereketin habercisi erguvan da güzelliğini sergilemeye başladı. İlk önce İhlamur Kasrı bahçesi gibi İstanbul’un kuytu yerlerinde kendini gösteren erguvan, mayıs sonuna kadar başta boğaz hattı olmak üzere İstanbul’un birçok yerinde adeta bir görsel şölen yaşatacak.

İLHAM KAYNAĞI

Pek çok şaire, yazara ilham kaynağı olan erguvanın İstanbul’daki mazisi Bizans’a kadar götürülüyor. İTO yayını ‘İstanbul’un Rengi Erguvan’ isimli kitaba göre, erguvan rengi, imparatorluk rengi olarak kabul ediliyordu. Bizans imparatorları, erguvan sarayının erguvan odasında doğarlardı. Ayrıca bu rengi imparatorluk ailesi dışında hiç kimse kullanamazdı. Hatta Bizans asilzadeleri, asaletlerinin simgesi olarak kanlarının dahi erguvan rengi olduğunu söylerlerdi. Elbette Bizans’ın erguvan seçmesinin önemli bir nedeni vardı. Hikaye odur ki, İstanbul M.S. 330 yılında Constantinus tarafından kurulduğunda, başka bir deyişle surlar bitirilip şehrin açılışı yapıldığında, mevsim, erguvan mevsimiymiş. Tarihçiler, bu günü 11 Mayıs olarak kabul ediyorlar.

MEVSİMLİK MİSAFİR

‘Mevsimlik bir misafir’ olarak

senede bir defa açan bu çiçekler, asırlar sonra Fatih Sultan Mehmet İstanbul’u fethettiğinde, yine yüzünü bütün görkemiyle göstermişti. Çünkü yine aylardan mayıstı. Yine şehrin her tarafı erguvanlarla süslenmişti. Bu şehir, Konstantiniyye ismiyle Hristiyan olarak doğduğunda da, İstanbul ismiyle Müslüman olduğunda da aylardan hep mayıstı ve her taraf erguvanlarla renklenmişti. Bu yüzden rahatlıkla diyebiliriz ki, İstanbul’un ağacı erguvan, rengi eflatun, doğum tarihi de mayıstır.

LEZZETİ DE VAR!

Anavatanı Güney Avrupa ve Batı Asya olarak bilinen erguvan ağaçları, Türkiye’de Ege ve Marmara bölgelerinde yoğun olarak görülüyor. İstanbul Boğazı’nı taçlandıran mor erguvanlar, görüntüsü kadar zengin tarihiyle de ilgi çekiyor. Osmanlı Devleti’nin de vazgeçilmez simgesi olan erguvan adına 14-19. yüzyıllar arasında şenlikler düzenlendi, ‘Erguvan cemiyeti’, ‘Erguvan fash’, ‘Erguvan bayramı’ gibi isimlerle anıldı. Osmanlı döneminde sayılarının azalması üzerine padişah fermanıyla boğaza, erguvan ağacı dikilmesi emredildi. Osmanlı’da erguvanun güçlü dalları baston yapımında kullanılırken, mor, lila ve pembe arası çok özgün bir renge sahip erguvan çiçeklerinin eski İstanbul mutfağında salatalara renk ve lezzet kattığı da biliniyor.

Artık yaşamak için...

*Düşünceli yürürken, bir yol dönemecinde
Çıkacak ömrümüze beyaz dallarla bahar.
Hatırlatacak bize şen çocukluğumuzu,
Erguvanlı bir bahçe, mor salkımlı bir duvar.
Ziya Osman Saba*



VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: TOLUNAY DAYI | tolunay.dayi@ito.org.tr

Covid-19 ekseninde ekonomik ve sosyal dönüşüm

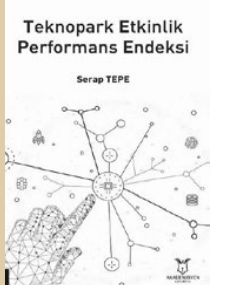
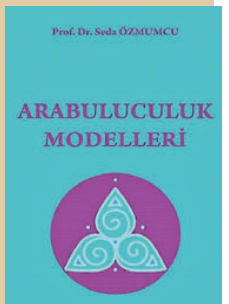
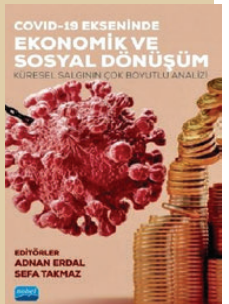
Ulusal ve küresel ölçekte etkileri artarak devam eden Covid-19 salgınının neden olduğu ekonomik ve sosyal dönüşümün bilimsel bir zeminde analiz edilmesi, bu çalışmanın gerekçesini oluşturuyor. Farklı üniversitelerden değerli akademisyenlerin ve her biri konusunda uzman yazarların katılımıyla hazırlanan kitap, bilinmezliğin arttığı, öngörülebilirliğin azaldığı pandemi sürecinde küresel salgını çok boyutlu olarak değerlendirmek amacıyla kaleme alındı. **Kolektif Nobel Akademik Yayıncılık**

Arabuluculuk modelleri

Kitap, her biri ayrı ayrı makalelerden meydana gelen ve dünyada birçok ülkede yerleşip uygulama alanı bulan arabuluculuk modellerini Türk hukukuna tanıtmayı amaçlıyor. Arabuluculuk yapan hukukçulara da bu konuda farklı bakış açıları kazandırmayı hedefliyor. **Seda Özsumcu On İki Levha Yayıncılık**

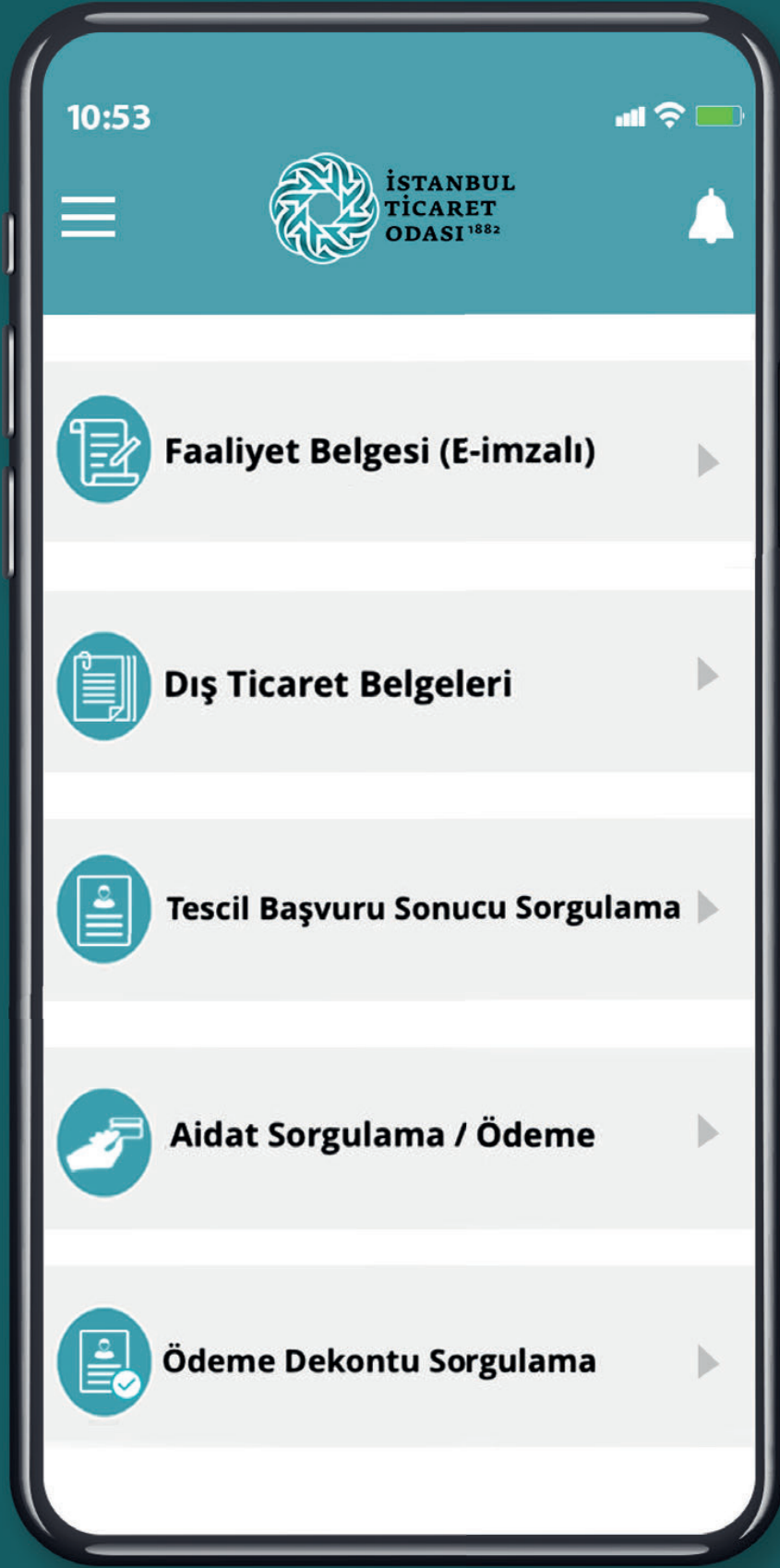
Teknopark etkinlik performans endeksi

Teknoparklar; üniversite ve sanayinin aynı çatı altında buluşup, aynı amaca hizmet etmek için bir araya geldikleri, ekip oldukları, birlikte sorguladıkları, birlikte ürettikleri, birlikte geliştikleri yapılarıdır. Kitapta; teknopark etkinliğini incelemede sadece finansal yapının değil, yönetim, işbirliği, Ar-Ge, fikri mülkiyet, ithalat-ihracat gibi başlıkların da hayati önem taşıdığı belirtiliyor. **Serap Tepe Akademisyen Kitabevi**



İSTANBUL TİCARET ODASI

HER YERDE YANINIZDA!



Yenilenen Online İşlemler İTO Mobil Uygulamasında!

- Faaliyet Belgesi (E-imzalı)
- Dış Ticaret Belgeleri
- Tescil Başvuru Sonucu Sorgulama
- Aidat Sorgulama / Ödeme
- Ödeme Dekontu Sorgulama

Google Play ya da
App Store'dan
hemen indirebilirsiniz.



444 0 486 | ito.org.tr [in](#) [t](#) [f](#) [@](#) /itokurumsal