

İstanbul'a gelen yabancı sermaye yüzde 107 arttı



İstanbul Ticaret Odası '2018 İstanbul'da Yabancı Yatırım ve Sermaye Göstergeleri Raporu'nu açıkladı. Buna göre, megakentte yabancı sermayeli şirket kuruluşlarında, yabancı yatırımcı sayısı 2018'de yüzde 107.30 oranında arttı. ■ 5'te

EN ÇOK PERAKENDEYE GELDİLER

- 13 bin 696 yabancı yatırımcı
- 2 milyar 867 milyon 965 bin TL sermaye
- 3 bin 937 yatırımcı ile perakende 1. sırada

Vitesi yükseltip üretimi artıralım

İTO'nun sektörel istişare toplantısında konuşan Başkan Şekib Avdagiç seçim ardından sıranın üretim ve yapısal ekonomik reformda olduğunu söyledi. Avdagiç, "Moral vitesini yükseltip üretimi artıralım" dedi. ■ 6

Veri ekonomisine 'güvenli' uyum şart

İTO Başkanı Şekib Avdagiç; kişisel verilerin korunması kanununun ve veri ekonomisinin tartışıldığı toplantıda güvenlik uyarısında bulundu. Avdagiç, "Üyelerimiz sorumluluklarını öğrensinler. Kişisel Verilerin Korunması Kurumu ise bu konuda bilinçlenme rüzgarı estirsin. Şirketlere, kurumlara yol göstereyim. Uyum süreci, parlak bir başarı dönemine dönüşebilir" dedi. Şeref Kılıç ■ 9'da



İSTANBUL TİCARİET

5 NİSAN 2019 YIL: 61 SAYI: 3054

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARİET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

"Tüccar, milletin emeği ve üretimi kymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Ş. Odaklı

İTO mobil uygulamasını, Google Play ve App Store'da 'ito' kelimesi ile aratıp indirerek, İstanbul Ticaret Gazetemizi ve itohaber.com'u takip edebilirsiniz.



ito.org.tr



OTOMOTİVDE 100 YILIN EN BÜYÜK DÖNÜŞÜMÜ

BÜYÜK tehdit fırsat

Gelişen teknolojiyle birlikte otomotiv endüstrisinde son 100 yılın en kapsamlı yapısal dönüşümü yaşanıyor. Bu değişim, birçok sektör ve girişimciler için tehditleri ve fırsatları da beraberinde getiriyor.



GİRİŞİMCİLİK ZAMANI

Otomotiv sektöründeki dönüşüm süreci, girişimcilik ruhunun kuvvetli olduğu Türkiye

için de örnek oluşturuyor. Yerli ve milli otomobil hedefi doğrultusunda bir otomotiv unicornu

çıkarmak için teknoparklardaki firmalar ve girişimcilere fırsat doğmuş durumda.

ELEKTRİKLİ VE AKILLI

Otomotiv sektörü geçen yüzyıl boyunca ulaşım aracı üretiminin yanı sıra birçok tüketici ürününün geliştirilmesine de zemin oluşturdu. Fakat artık sektöre teknoloji yön veriyor. 2030'da, yüz milyonlarca elektrikli ve akıllı araç trafikte olacak.

OTOMOTİV UNICORNLARI

Girişimcilik ekosisteminde 1 milyar dolar aşan start-uplar listesinde artık otomotiv girişimleri de var. 2017'de global unicorn listesinde hiç otomotiv alanında girişim bulunmazken, bu yıl bu sektörden 11 unicorn küresel arenaya ilk adımı attı.

Adem Orhun ■ 7'de



BTM girişimcisi akıllı içecek üretti



BTM Girişimcisi Barış Konca, şekersiz ve kalorisiz akıllı içecek PIN'i üreterek, pazarın beğenisine sundu. ■ 2'de



İstanbul Ticaret Üniversitesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü öğrencilerine yüzde 75 burslu öğrenim görme imkanı sunacak. Selahattin Nizam ■ 14

Etiyopya, Türk ürünlerini bekliyor

İTO, 'Afrika yılı' ilan ettiği 2019'da, Etiyopya'da ilk kez Türk ürünleri fuarı düzenlemeyi gündemine aldı. Fuar, Etiyopya'da yeni yatırım imkanları da oluşturacak. ■ 13

Etiyopya Hava yolları İstanbul'a sefer başlattı. Haftada üç kez karşılıklı tarifeli sefer yapılacaktır.



Dönerde 'zincir' dönemi

Her yıl çift haneli büyüyen yeme-içme sektöründe, şimdi de kurumsal zincir döner

markaları genişliyor. Franchise sistemi ile yeni markaların katıldığı sektörde, 2019 sonuna kadar

100'ün üzerinde yeni şube açılması planlanıyor. Ceyhan Kuburlu ■ 18'de



BUGÜN GÖREV HEPİMİZDE...

"İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız."

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

ENFLASYONLA
TÜP YEKÜN
MÜCADELE

İTO'DAN BELGE
HİZMETLERİNDE

1%10
İNDİRİM



KOBİ'ler İstanbul-Paris ekseninde dijitalleşecek

İTO ile Paris Ticaret ve Sanayi Odası, KOBİ'lerin dijitalleşme sürecini desteklemek için eşleşme projesi başlattı. Bu kapsamda, Paris'teki 'Dijitalleşenler' platformu İstanbul'a uryanacak. ■ 11



Endüstriyel teknoloji girişimcileri Hannover'de buluştu

Dünyanın önde gelen endüstriyel teknoloji fuarı Hannover Messe, 1-5 Nisan tarihlerinde gerçekleştirildi. Bilgi Ticarileştirme Merkezi'nin de girişimlerinde endüstri 4.0

kapsamında imalat sektörüne hizmetler sunan IQVizyon ile birlikte yer aldığı fuara, 75 ülkeden 6 bin 500 şirket katıldı. Fuarda, küresel şirketler, orta ölçekli şirketler ve yeni kurulan şirketler,

geleceğin sürdürülebilir enerji tedarik sistemleri için çözümler sundu. Fuarda Türkiye'nin Hannover Başkonsolosu Banu Malaman, İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dursun

Topçu ve Ticaret Ataşesi Nilüfer Sandallı, BTM standını ziyaret etti. Ziyarete Başkonsolos Malaman, BTM Marka ve Patent Uzmanı Ecem Çuhacı'ya sertifika takdim etti.

Otelika'ya 2.8 milyon TL değerleme yatırımı

OTELİKA, ziyaretçilerin otele girdiklerini andan itibaren akıllı telefonları üzerinden kendi ana dillerinde herhangi bir 'App' indirmelerine gerek kalmadan oda servisi, housekeeping, taksi, otel içi Spa ve restaurant rezervasyonları, fırsatlar ve etkinliklere erişimine olanak sağlıyor. Arka planda da yaptığı entegrasyonlar ile otellerin iş süreçlerini hızlandırarak, gereksiz zaman maliyetlerini ortadan kaldırmakla beraber daha hızlı ve efektif süreçlerle müşteri memnuniyetinin artırılmasına zemin hazırlıyor.

KAZAN-KAZAN MODELİ

Otelika Kurucu Ortağı Muhammed Gider, "Küçük ve basit çözümlerle işletmelere, maliyetlerini azaltarak çözümler sunduk" dedi. Gider, Otelika'nın en yenilikçi yönlerinden birinin de gelir modeli olduğunu, kazan-kazan ilkesi temelinde yeni maliyetler oluşturmadan

çözümlerini otellere sunduklarını da söyledi. Otelika kurucu ortağı Emirhan Yumak ise Otelika'da müşteri deneyimini maksimize ederken tasarımı olabildiğince minimal tuttuklarını ve yenilikçi yazılım uygulayarak performansı yükselttiklerini belirtti. Yumak, kurulan entegrasyonlar ve güçlü API altyapısı ile işin mutfağında da çok efektif bir sistem ortaya çıkarttıklarını söyledi.

42 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Otelika ile yatırım ekosistemine ilk adımını atan SGN Yapı CEO'su Semih Taşan da "Otelika ilk yatırımım oldu. Otellerin müşteri memnuniyetini artırmak aynı zamanda süreçleri de minimize etmesi beni en çok etkiledi. Otelika'nın gelir modeli ile Türkiye'de yıllık bazda 42 milyar dolarlık pazar hedefleniyor. Bu rakam globalde yıllık bazda 5.2 milyar dolar. Gelir modelini çeşitlendirilmesi ile bu rakamlar oldukça yüksek olabilir" dedi.



BTM girişimcilerinden akıllı içecek: PIN

Bu yılın ilk Güçlendirilmiş Hızlandırma Programı'nı başarıyla tamamlayan girişimciler yeni başarılarına imza atıyor. Bu girişimcilerden Barış Konca, Ar-Ge çalışmaları sonucunda akıllı içecek üretmeyi başardı. Akıllı içecek projesi, Sahne XL etkinliğinde de dikkat çekmişti.

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) Sahne XL etkinliğinde yatırımcı karşısına çıkarak projesini anlatan Barış Konca, geliştirdikleri akıllı içecek PIN ile Türkiye pazarına yenilikçi ve inovatif bir ürün kazandırdıklarını söyledi. Şekersiz ve kalorizsiz ve aynı zamanda zihni canlandıran akıllı içecek PIN sayesinde, enerji düşüklüğü ve gerginlik dengeleniyor. Ürün, global pazarda ilgi göreceği benziyor. İstanbul Ticaret Odası PIN hakkında merak edenleri proje sahibi Barış Konca'ya sordu.

Projenizi anlatılabilir misiniz?

Üç yıl süren Ar-Ge çalışmaları sonucunda ekibimle beraber PIN'i geliştirdik. PIN; zihni canlandıran ve insanı dinamik tutan, şekersiz ve kalorizsiz bir içecek. PIN bir kahve kadar kafein içeriyor. İçerdiği teanin ile kafein tüketiminin yaratabileceği ani enerji düşüşü veya gerginlik gibi yan etkileri dengelemeye yardımcı oluyor. Ayrıca PIN'in içerdiği teanin ve kafein birleşiminin odaklanmayı ve dikkati desteklediği bilimsel araştırmalarla kanıtlandı. Bu sayede PIN zihni canlandırır ve zinde tutar.

SATIŞ AŞAMASINDA

Proje hangi aşamada ve hangi süreçler tamamlandı?

Geliştirdiğimiz ürün için pinsmartdrink.com sitemizi açtık. Miniso ve CafeVestto mağazaları, Mars Athletic Club salonları, İTÜ, Özyeğin, Kadir Has gibi üniversitelerin kantinleri ve otomatlarının yanı sıra İstanbul'da 100 noktadaki benzin istasyonlarında satışta. Öncelikle kendi tesisimiz ve Ar-Ge laboratuvarımızı kurarak denemelere başladık. KOSGEB desteği alarak Haziran'da şirketleştik. Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan onay alarak, Aralık 2018'de satışa başladık. Şu an aktif olarak üniversite etkinliklerine ve sağlıklı yaşam festivallerine sponsor olarak bilinirliğimizi artırıyoruz. Tek kişi olarak çıktığım yolda şu an 3 gıda mühendisi, 5 pazarlama uzmanı ve 3 satış uzmanı çalışma arkadaşlarımla beraber 12 kişilik bir

ekip oluşturduk.

Ar-Ge ile neler geliştirdiniz?

Gıda ürünlerinde Ar-Ge çok meşakkatli çünkü içine koyulan her bileşenin birbiri ile etkileşimi, ürünün stabilizasyonu çok önemli. Uzun süren Ar-Ge çalışmaları boyunca gerçekten işe yarayan, şeker ve kalori içermemesine rağmen tüketimin tadını beğendiği, inovatif ambalajıyla beraber bir içecekten daha fazlasını, bir yaşam biçimi vaat eden PIN'i tüketicimize buluşturmanın gururunu yaşıyoruz.

Rakiplerden farkınız nedir?

Tüketici enerji içecekleri ile beraber kahve tüketiyor. Fakat market araştırmalarımız gösteriyor ki tüketici her gün kahve içmekten bunalıyor. Sağlıklı gördüğü enerji içeceklerini ise tüketmek istemiyor. Piyasaya baktığımızda soğuk kahve veya enerji içeceği dışında; kafein içeren, sağlıklı içeriğe sahip, soğuk bir ürün gamı yok. PIN ile tüketiciye; şekersiz ve kalorizsiz sağlıklı içeriklerimizle zindeliği sunuyoruz.

GLOBAL TEKLİFLER

Projenizin Türkiye ve global pazara kazandıracağı faydalar neler?

PIN ile Türkiye'de yeni bir içecek kategorisi oluşturma hedefiyle 'smartdrink' segmentini geliştirdik ve pazara yenilikçi ve inovatif ürün kazandırdık. Bilimsel olarak etkileri kanıtlanmış bileşenlerle formüle edilmiş ürün sunuyoruz. PIN'in şeker ve kalori içermeyen formülleriyle tüketicimizi forma tutmaya yardımcı oluyoruz. Çalışanların yoğun bir toplantıda, öğrencilerin sınav dönemlerinde sağlıklı bir şekilde zinde kalmalarına destek oluyoruz. Asya pazarı üzerine teklifler alıyoruz. Global pazarda ürünümüzün için hazır bir pazar olduğunu yurtdışından gelen taleplerden kolayca anlayabiliyoruz. Özellikle İngiltere'de fonksiyonel içecekler kategorisi çok gelişmiş. Biz de dünyaya açılacak hem ürün yelpazemizi geliştirmek hem de yeni neslin ilgisini çeken markamızın sunduğu tecrübeyi daha çok tüketiciye aktararak büyümeyi amaçlıyoruz.

A'DAN Z'YE KONAKLAMA ENDÜSTRİSİ THE HOTEL SHOW BÜNYESİNDE "TURKISH HOSPITALITY SHOW"

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
17-19 Eylül 2019

HORECA (Otel, Restaurant, Kafe'ye yönelik tüm ekipman ve sistemler)
K • Endüstriyel Mobilyalar, Ayna, Dekorasyon Üniteleri, Sanatsal Aksesuarlar
O • Tesisler için Dişimce Ürünleri, Mafrazat
N • Endüstriyel İçin Kişisel Özet Bakım ve Tekstil Ürünleri
A • Tesis Yönetimi
K • Sağlık Hizmetleri
T • Endüstriyel Eğitimi, Mutfak Eğitimi
M • Endüstriyel Yönelik Gıda ve İçecek Ürünleri
A • Endüstriyel Güvenlik, Telekomünikasyon ve Yazılım Sistemleri



TÜRK KONUKSEVERLİĞİ DÜNYAYA AÇILIYOR

Turkish Hospitality Show

- Konaklama endüstrisinin etkin fuarı The Hotel Show Dubai'de, Türk konukseverliğinin profesyonel yüzü, "Turkish Hospitality Show"
- 50.000 ziyaretçi
- Konaklama endüstrisinde Birleşik Arap Emirlikleri ve Körfez ülkelerinin önemi
- Bölge ülkelerinde konaklama endüstrisi ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve ihracat bağlantılarının gerçekleştirilmesi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Dubai nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : 3.995 TL/m²
1. Ödeme : 1.000 TL/m²(başvuru ile birlikte)
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "TURKISH HOSPITALITY SHOW" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç - Şeyma Pekcan - Esra Avcioğlu
Tel : 0212 455 65 12 - 455 65 07 - 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - seyma.pekcan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

IMF-Dünya Bankası toplantıları öncesinde hazırlanan 'Dünya Ekonomik Görünüm' raporunun analitik bölümlerine göre, ticaret savaşları ile gümrük tarifelerinin artırılmasının olumsuz yansımaları olabilir.



Gümrük tarifesi artışı küresel ekonomiyi bozar

ULUSLARARASI Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankasının ortak toplantıları öncesinde hazırlanan 'IMF Dünya Ekonomik Görünüm' raporunun analitik bölümleri yayımlandı.

Raporda, gümrük tarifeleri seviyesinin, ticaret maliyetlerinin önemli bir parçasını oluşturduğu belirtildi. Raporda, "Gümrük vergilerinin azaltılması, istihdamın uluslararası bazda paylaşılmasını, küresel değer zincirinin oluşmasını, rekabetin

artırılmasını ve verimliliğin yükseltilmesini sağlıyor" denildi. Raporda, ticarette gümrük vergilerinin artırılmasının ise ekonomiler üzerinde olumsuz etkilerinin olabileceği vurgulandı.

Dijital zeka ile internette doğruya ulaşmak

Son zamanlarda sosyal medyanın güvenilirliği konusunda başlayan tartışma sürüyor. Sosyal medya manipülasyonları, büyük bütçelerle, büyük veri (big data) kullanılarak ve kişiselleştirilerek 'sosyal psikoloji uzmanları' tarafından gerçekleştirilse ne olur?

Basit trollük (sahte hesaplarla provokatif ve yalan haber üretimi) denemeleri bile 10 milyonlarca kişiye ulaşabiliyor. ABD'deki iddiaların merkezinde olan sistematik müdahaleler ise gerçekliği bozacak güce sahip. Bu yeni gerçeklik ise post-truth (gerçeklik ötesi) olarak adlandırılıyor. Bertrand Russell, 'Felsefe Sorunları' adlı yapıtında şöyle diyor: "Günlük yaşamda doğru diye kabul ettiğimiz birçok şeyler, daha yakından bakıldığında bütünsel göze çarpar gelişmelerle doludur ki, gerçekte inanmamız gereken şeyin ne olduğunu ancak bir yığın düşünceler sonunda öğrenebiliriz."

Sosyal medyada en çok konuşulan, trendlere giren konuların arkasında gerçek insanların yerine 'botlar' olabiliyor. Bir konuyu hatta kişiyi yapay şekilde trendlere sokmanın pek çok yolu var.

Türkiye'de de sosyal medyada büyük bir karmaşa yaşıyoruz. Hatta bazen yazılı ve görsel basın bile bu haberleri gerçek birer habermiş gibi kullanabiliyor. Geçtiğimiz günlerde parodi gönderimler yapan, bunu da açıkça not olarak belirten bir mizah hesabının paylaşığı seçim anketi, birçok gazete sitesi tarafından gerçek habermiş gibi paylaşıldı. Bu gibi örnekleri maalesef ki hengün karşımıza çıkıyor.

Peki, bir sosyal medya okuyucusu için gerçekliğe ulaşmak mümkün mü? Bu



sorunun cevabı DQ'da yani Dijital Zeka'da. Güntümüzü bireyi için ekonomiden siyasete, sağlıktan dine kadar gerçeğe ulaşmanın ve manipülasyonların korunmasının yolu Dijital Zeka becerileriyle sahip olmaktan geçiyor. Dijital Zeka becerileri içinde bu korumayı sağlayacak başlıkları özellikle vurgulamak ve açıklamak istiyoruz.

Dijital kimlik

Sosyal medyayı kullanan bireylerin gerçek hayatındaki kimliği dışında, dijital kimlikleri de var. Kullanıcılar sosyal medyada gerçek kimlikleri ile yer almıyorlarsa, onların ürettiği içeriği çok uzun bir sorgulama sürecinin sonunda doğru kabul edip paylaşmak, hatta belki asla paylaşmamak gerekiyor. Reddit ve Ekşi Sözlük gibi ağlar zaten tamamen rumuzlu kullanıma dayandığından bu anlamda bilinç oluşturmada daha kolay. Ancak Twitter'da paylaşım yapan kişinin gerçekte o kişi olduğunu önce araştırmak, sonra paylaşmak gerekiyor.

Dijital okuryazarlık (ve ötesi)

Bize ulaşan bilgiyi algılamak hatta doğru soruları sormak için bazı konularda temel bir bilgi altyapısına da sahip olmamız gerekiyor. Bu temel bilgi altyapılarına okuryazarlık diyoruz.

Finans, hukuk, medya ve dijital araçlar konularındaki okuryazarlık eğitimleri bu anlamda önemli bir fırsat. Örneğin son dönemde Twitter'da yayınlanan sahte banka reklamları gündemde. Bu reklamları sahte olduğunu ilk başta fark etmek de pek mümkün değil. Ancak temel dijital ve finansal okuryazarlığı sahip ve bir elektronik bankacılık sitesinin gerçeklik testinin yapabilecek bir kullanıcının bu uzağa düşmesi de mümkün değil.

Dijital vatandaşlık

Dijital ortamda da vatandaşlık bilinci ile hareket etmemiz önem taşıyor. Yani haklarımızı bilmemiz, korumamız ve sosyal medyayı manipüle edenlere karşı girişimlerde bulunmamız gerekiyor. Sürekli ve açıkça yalan bilgi paylaşan hesapları sosyal medya yönetimine bildirmek, bunlara karşı farkındalık çalışmaları yapmak, bilginin doğru karşılığını paylaşmak bir dijital vatandaşlık görevi.

İnternet güvenliği

Kapsamlı siyasi trollük girişimleri ve internet dolandırıcılığı, temel güvenlik önemlerine sahip olmayan ağlara ve bilgisayarlara sızarak ihtiyaç duydukları bireysel bilgilere ulaşabiliyor. Bu noktada özellikle hedef alınabilecek, toplumdaki liderlik niteliği olan kişilerin kendilerine daha da sağlam şekilde korumaları önemli. İçin tüzücü yanılgıları kaldırarak birçok fikir önderinin veya ünlünün aslında çok basit şifreler kullandıkları ve çok temel güvenlik önemlerine uymadıkları anlaşıyor.

Eleştirel düşünce

En önemli beceriyi yani eleştirel düşüncüyü sona sakladım. Eleştirel düşünce herhangi bir bilgiyi olduğu gibi kabul etmemiz, kaynaklarını ve amaçlarını sorgulamamız, rasyonel ve insancıl bir süzgeçten geçirerek içselleştirmemiz öneren bir bakış açısı. Aslında yaşadığımız çağda sahip olduğumuz tüm kazanımları ortaya çıkaran düşünce biçim. Bilginin bu kadar çeşitli ve hızlı aktığı bir ortamda, özellikle sosyal medyada bu çok kolay olmayabiliyor. Her durumda bu hızı kontrol edemeyebiliriz. Bize ulaşan bilgiyi sorgulamadan paylaşmamız, yalan bilginin yayılmasını önlemek açısından çok önemli. Bu aşamada doğruluğu/gerçekliği sorgulama (fact-checking) büyük öneme sahip. Bu girişimler sosyal medya içeriklerinden veya fikir önderlerinden

açıklamalarına, farklı kaynaklardan gelen bilgileri kaynaklara dışarı çıkarmak değerlendirmeyi ve ne kadar gerçeğe dayandıklarını ortaya koyuyor. İnternette kısa bir arama ile karşımıza çıkabilecek bu kaynakları kullanmak eleştirel düşüncüyü araç haline getirmek için çok önemli bir adımdır. DQ'nun internet ortamındaki manipülasyona karşı bize sağladığı koruma sadece bu başlıklarla sınırlı değil. Sadece çocuklar için değil her yaştan internet kullanıcıları temel DQ becerilerine sahip olmak için çaba göstermeli. Bu beceri toplumdaki kadar yayılırsa, sahte içerigin internete o kadar az yayılacağı bir gerçek. Özellikle eğitim sektöründeki paydaşların bu konuyu öncelikleri arasında üst sıralara taşımaları gerekiyor.

Melek yatırımcılar İTO'da toplanacak

Melek yatırımına ilgili tüm detaylar İstanbul Ticaret Odası'ndaki konferansta konuşulacak. Konferansta uzman konuşmacılar, 'melek yatırım nedir, ne değildir' sorularına yanıt arayacak.

MELEK yatırım nedir? Melek yatırım ne değildir?

Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) ve Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) nedir? gibi sorulara, İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) yanıt verilecek. İstanbul Ticaret Odası ve İTO'nun kurup, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) da desteklediği Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ortaklığında düzenlenen Melek Yatırımcı Konferansı, 16 Nisan 2019 Salı günü organize edilecek.

SUNUM YAPILACAK

İTO'nun Eminönü'ndeki merkez binasının Meclis Salonu'nda

gerçekleştirilecek konferans 13.00'da başlayıp, 15.15'te sona erecek. Konferansta Şirket Ortağı Melek Yatırım Ortağı Başkanı Mehmet Bulduran, İstanbul Startup Angels Kurucu Ortağı Gülsüm Çıracı ile yatırımcı ve mentor Ömer Erkmən, firmaların bütümleri esasındaki dikkat etmeleri gereken konular hakkında katılımcıları bilgilendirecek.

Mehmet Bulduran, 'Melek Yatırım Nedir?', Ömer Erkmən, 'Melek Yatırım Ne Değildir?' ve Gülsüm Çıracı da 'Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) ve Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) Nedir?' konularında katılımcıları bilgilendirecek.

Girişimcilere sermaye sunuyorlar

Melek yatırımcılar, henüz yolun başında olup, iş fikirlerini yatırıma çevirerek işletmelerin büyümesi ve gelişmesi için çaba gösteren girişimcilere sermaye imkanı sunuyor. Diğer bir tanımda ise yüksek risk ve yüksek büyüme potansiyeli içeren firmalara, kuruluşlarının çok erken bir döneminde yatırım yapan özel bir yatırımcı tipi olarak ifade ediliyor.



'Karbon ticareti'nin geleceği tartışılacak

VI. İstanbul Karbon Zirvesi: 'Karbon Yönetimi, Karbon Teknolojileri ve Karbon Ticareti' etkinliği, 9 Nisan'da düzenlenecek. İstanbul Teknik Üniversitesi'nin ev sahipliğinde yapılacak zirve Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde organize edilecek.

İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman'ın da katılımının beklendiği zirvede, gelişen karbon piyasalarının potansiyellerini tanımlamak, küresel karbon piyasası

aktörleriyle ağırla oluşturarak ticari olanakları araştırmak, kamu özel ortaklığı seçeneklerini iklim değişimi finans mekanizmaları ile desteklemenin öğrenilmesi ve düşük karbonlu döneme geçiş için stratejileri geliştirmeye olanak sağlayacak bilgiler, farklı sektörlerdeki lider firmaların yöneticileri tarafından gündeme getirilecek.

Ayrıntılı bilgi için www.istanbulcarbonsu.com.tr/program/

10.11.12 NİSAN
2019
İSTANBUL FUAR MERKEZİ

Intertraffic
İSTANBUL

ALTYAPI SİSTEMLERİ • TRAFİK YÖNETİMİ • AKILLI ULAŞIM • GÜVENLİK • PARK SİSTEMLERİ



ULAŞTIRMA SEKTÖRÜ LİDERLERİ INTERTRAFFIC İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELİYOR!

Neden Intertraffic İstanbul?

- Türkiye ve dünyadaki sektörel gelişmeleri takip edebilirsiniz.
- Kamu ve özel şirketler ile iş yapma fırsatı yakalayabilirsiniz.
- Uluslararası pazarlara açılıp, ticaret hacminizi genişletebilirsiniz.
- Yeni teknoloji, ürün ve hizmetlerinizi hedef kitleniz ile buluşturabilirsiniz.
- Sektörde marka bilinirliğinizi güçlendirebilirsiniz.

Intertraffic İstanbul 2019'da görüşmek üzere!



Siz de Intertraffic İstanbul'u ziyaret ederek, global güçteki bu ulaşım zincirinin bir parçası olabilirsiniz!
Fuara hızlı giriş fırsatı için online kayıt olun!

www.intertraffic.com/tr/istanbul

Destekleyen Kurumlar



Organizasyon



Intertraffic İstanbul

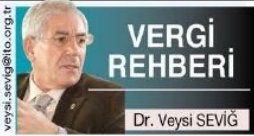
IntertrafficTR

Intertraffic İstanbul

IntertrafficTR

www.intertraffic.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Hasılat esaslı vergilendirme

7104 Sayılı Kanun'un 12'nci maddesiyle 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu'nun yeniden düzenlenmesi 38'inci maddesi uyarınca "Ticari kazancı işletme hesabı esasına göre tespit edilenler ile meslekî kazancı serbest serbest meslek kazanç defterine göre tespit edilenlerden

Cumhurbaşkanı tarafından belirlenen sektör ve meslek grupları kapsamında yer alanlar, talep etmeleri halinde vergiyi tabii işlemlerin karşılığına teşkil eden (Katma Değer Vergisi dahil) bedel üzerinden Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 28'inci maddesi uyarınca belirlenen en yüksek oranı geçmemek üzere, Cumhurbaşkanıyla ilgili sektör veya meslek grubu için belirlenen oran uygulanarak suretiyle hesapladıkları Katma Değer Vergisini, indirilecek Katma Değer Vergisi ile ilişkilendirilmeksizin beyan edecek" ödeyeceklerdir.

Yukarıda yer alan düzenleme gereği "hasılat esaslı vergilendirme usulüne göre vergilendirilen mükellefler, kazançlarının tespitinde kendilerine yapılan teslim ve hizmetler dolayısıyla alış vesikalarında gösterilen Katma Değer Vergisi ile hasılat esaslı vergilendirme usulüne göre beyan edecek ödedikleri Katma Değer Vergisini işlemin mahiyetine göre gider veya maliyet, yaptıkları teslim ve hizmetler dolayısıyla hesapladıkları Katma Değer Vergisi'ni gelir olarak dikkate alacaklardır.

Hasılat esaslı vergilendirme usulüne geçen mükellefler, iki yıl geçmedikçe bu usulden çıkmayacaklardır. Cumhurbaşkanı Vergi Usul Kanunu hükümleri uyarınca bilanço esasına göre defter tutan gelir ve kurumlar vergisi mükelleflerini sektörden ve meslek grupları itibarıyla belirleyeceği yıllık iş hacimlerine göre hasılat esaslı vergilendirme usulü kapsamına almayla, Maliye Bakanlığı bu maddenin uygulanmasına ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

Hasılat esaslı vergilendirme usulünün yalnızca Cumhurbaşkanı kararı kapsamında hasılat esaslı vergilendirme usulü kapsamına alınan sektör ve meslek gruplarındaki yer alan mükellefler yararlanacaktır. Bu kapsamda vergilendirilmek isteyenler bağlı oldukları vergi dairesine başvurarak bu usule geçmeyi talep etmek zorundadır. Bu bağlamda Vergi Dairesi tarafından başvurular incelenerek mükellefin bilgileri kontrol edilerek ve öngörülen koşulları sağlayan mükelleflere bu kapsamda vergilendirmelerinin uygun görüldüğü yazılı ile bildirilecektir. Bu kapsamdaki mükellefler söz konusu bildirimlerin tebliğ edildiği tarihi içine alan vergilendirme dönemi takip eden dönemden itibaren hesaplayacakları Katma Değer Vergisi'ni Hasılat Esaslı Vergilendirme usulüne göre aylık vergilendirme dönemleri itibarıyla beyan edeceklerdir.

Yeni işe başlayanlarda bu usulde vergilendirmeyi talep edenlerin, işe başlama bildirimini ile birlikte başvuru yapmaları mümkündür.

Şartları sağlamadığı halde Katma Değer Vergisi beyanamesini bu usule göre veren mükelleflerden gerek usulde vergilendirme kapsamında beyan edilmesi gereken vergi, zıyalet ve gecikme faizi ile birlikte aranacaktır. Bu durumda hasılat esaslı vergilendirme kapsamında aranacak vergiden mahsup edilecektir.

06.02.2019 gün ve 718 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı'nda 10/7/2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu ile 03/07/2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu kapsamında belediyeler tarafından ruhsat verilen, toplu taşıma haklarını kiralaayan, toplu taşıma hizmetinin hizmet satın alma yoluyla yerine getirilmesi halinde bu hizmeti sunan ve gelirlerinin tamamını elektronik ücret toplama sistemleri aracılığıyla tahsil eden otobüs işletmeleri (belediyelerin otobüs işletmeleri ile doğrudan veya dolaylı olarak sermayesinin yüzde 51 veya daha fazlası işletmelerinin mülksahibi il sınırları içinde, otobüsle (sürücüsü dahil en az 18 oturma yeri olan) yapmış oldukları toplu taşıma faaliyetlerine ilişkin Katma Değer Vergisi Kanunu'nun 38'inci maddesinde yer alan hasılat esaslı vergilendirme usulüne göre hasılatlarına uygulayacakları vergi oranı yüzde 1,5 (bir buçuk) olarak belirlenmiştir.

Hasılat esaslı vergilendirme usulünün sadece belediyeler tarafından ruhsat verilen toplu taşıma hatlarını kiralaayan, toplu taşıma hizmetinin hizmet satın alma yoluyla yerine getirilmesi halinde bu hizmeti sunan ve gelirlerinin tamamını elektronik ücret toplama sistemleri aracılığıyla tahsil eden otobüs işletmeleri yararlanabilecektir.

Hasılat esaslı vergilendirme usulünü tercih edecek mükelleflere, toplu taşımacılık faaliyetine sürücü dahil en az on sekiz oturma yeri olan otobüslerle yapmaları gerekmektedir.

Halk otobüsü adı altında bu özelliği taşımayan taşıtlarla (minibüs, dolmuş, taksi dolmuş vb.) toplu taşımacılık hizmeti sunan mükelleflerin bu usulden yararlanmaları mümkün değildir.

Raylı sistem sanayine özel komite

RAYLI sistemler sanayine ilişkin üretim, ithalat veya ihracatın mevcut durumunu tespit ederek, kapasite ve kalite artırımına yönelik modernizasyon çalışmaları yapması ve bu konuda tavsiyelerde bulunması amacıyla Raylı Sistemler Sanayi Teknik Komitesi (RAY-TEK) kuruldu. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Raylı Sistemler Sanayi Teknik Komitesinin Oluşumu ve Görevlerine Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliği RAY-TEK'in çalışma usul ve esasları düzenlendi.

Buna göre, komite, raylı sistemler sanayine ilişkin üretim, ithalat veya ihracatın mevcut durumunu tespit ederek, kapasite ve kalite artırımına yönelik geliştirme, iyileştirme, modernizasyon konularında çalışmalar yapacak ve tavsiyelerde bulunacak.

STK'LAR DA OLACAK

Bakanlığın çeşitli birimlerinden üyelerin yer alacağı komitede, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu, TCDD Taşımacılık A.Ş., Türkiye Lokomotif ve Motor Sanayii A.Ş.,

Türkiye Vagon Sanayii A.Ş., Türk Standartları Enstitüsü'nün de aralarında olduğu birçok kurumdan temsilci bulunacak. Komite, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türk Mühendis ve Mimar Odaları Birliği, Türkiye İhracatçılar Meclisi gibi sivil toplum kuruluşlarının üyeleri de görev yapacak.

Komite, raylı sistemler sanayinin çalışmalarını, uluslararası standart ve mevzuatla özellikle de Avrupa Birliği (AB) mevzuatı kapsamında takip ederek sektör paydaşlarına öneriler sunacak.



Raylı sistemler sanayinin üretim, ithalat veya ihracatın durumunu tespit ederek, kapasite ve kalite artırımına yönelik modernizasyon çalışmaları yapması ve bu konuda tavsiyelerde bulunması amacıyla Raylı Sistemler Sanayi Teknik Komitesi oluşturuldu.

Tarım yatırım projelerinde süre uzadı

KIRSAL kalkınma destekleri kapsamında tarıma dayalı yatırım projelerinin tamamlanma süresi 1 Ağustos 2019'a uzatıldı. Tarım ve Orman Bakanlığı'nun, Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Tarıma Dayalı Yatırımların Desteklenmesi Hakkında Tebliğiyle Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, tarımsal ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni tesislerin inşaatı ve yenilenebilir enerji kaynakları kullanan yeni seraların yapımı gibi yatırımların da aralarında olduğu, tarıma dayalı yatırım projelerinin tamamlanma tarihi 1 Nisan 2019 yerine 1 Ağustos 2019 olarak belirlendi.

BTK'dan dolandırıcılığa önlem

BİLGİ Teknolojileri ve İletişim Kurumu'na (BTK) 888/898'li katma değerli elektronik haberleşme hizmet numaralarına ilişkin farklı kanallardan çok sayıda şikayet başvurusunda bulunuldu. Kurul, muhtelif hatlardan tüketiciye gönderilen mesajlarda, "kefilsiz ve şartsız kredi verilecek" veya "hediye çeki kazanıldığını" gibi ifadeler kullanılarak, abonelerin 888/898'li numaralara aramaya yönlendirildiğini ilişkin şikayetleri derinleştirildi. İnceleme sonucu, bu numaraları arayan tüketicilere mesaj içeriğinde vadeden hizmetler sunulmaksızın yüksek faturaların oluşması sonucu yaşanan mağduriyetlerin önlenmesi amacıyla önlem alınması



kararlaştırıldı. Kurul kararıyla hatların 888/898'li katma değerli elektronik haberleşme hizmet numaralarına açık olmasına ilişkin çağrı merkezi, çevrim içi işlem merkezi, kısa mesaj kanalıyla veya yazılı başvuru yoluyla onayı bulunmayan abonelerden onay alınması için 2 aylık süre tanıdı ve bu süre doldu. 888/898'li numara işletmecilerinin, onay alamadıkları

hatları, kendilerine yönelik aramalara karşı kapatmaları gerekiyor. Yeni abonelikler için de hatlar 888/898'li numaralara kapalı olacak.

Abonelerin çağrı merkezi, çevrim içi işlem merkezi, kısa mesaj kanalıyla veya yazılı başvuru yoluyla onayları alınan hatlar, bu numaralara açık hale getirilecek. Abonelere, tercihlerinde belirtilen yöntemlerle her zaman değişiklik yapma hakkı tanınacak.

Anılan numaraları arayan abonelere, hatlarının 888/898'li numaralara kapalı olduğu bildirilerek, açık hale getirilmesi yöntemleri ücretsiz iletilecek. Kurul kararı kapsamında abone onayları kayıt altına alınarak saklanacak.



Doğalgazda e-lisans dönemi

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarımda <http://www.ito.org.tr/QR/hkjh89564jhg.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



ENERJİ Piyasası Düzenleme Kurumu'ndan (EPDK) alınan bilgiye göre, doğalgaz piyasasındaki lisans ve sertifikasyon mevzuatlarında değişiklikler yapıldı. Söz konusu değişikliğin Resmi Gazete'de yayımlanmasının ardından doğalgaz lisans ve sertifikasyon mevzuatı elektronik ortamda uygulanacak. Böylece, yatırımcı güncel teknolojik gelişmelerle uyum sağlayarak lisans işlemlerini elektronik ortamda daha hızlı ve pratik şekilde yürütebilecek.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi internette gönderelim!
Islak imzalı belgenizi kurye ile ulaştıralım!



ito.org.tr f t i n b k u r u m u m a l





3 ilçeye odaklandılar

İstanbul Ticaret Odası ticaret sicili kayıtlarına göre **Fatih**, kentin en fazla yabancı yatırımcı çeken ilçesi oldu. **Fatih'e** 3 bin 303 yatırımcı geldi. **Fatih'i** 1.950 yatırımcı ile **Esenyurt**, 1.167 yatırımcı ile de **Şişli** izledi. **İstanbul'a** yatırım yapan yabancı yatırımcıların yüzde 46.88'i bu üç ilçeden birini tercih etti.



13 BİN 696 YATIRIMCI 2.8 MİLYAR TL'LİK ŞİRKET KURDU

İstanbul'a yatırım yüzde 107 arttı

- ✓ İstanbul'daki yabancı sermayeli şirket kuruluşlarında, yabancı yatırımcı sayısı 2018'de yüzde 107.30 arttı.
- ✓ İstanbul Ticaret Odası kayıtlarına göre yabancı yatırımcılar en fazla perakende, hizmetler ile inşaat ve yapı sektörüne ilgi gösterdi.
- ✓ Suriye, Hollanda, İran, Lüksemburg ve Irak, megakente yatırım yapan ilk beş ülke konumunda.

CANAN BİLGİN

YABANCI yatırımcı, dünyanın en büyük megakentleri arasında yer alan İstanbul'a yatırım yapmaktan vazgeçmedi. İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından hazırlanan '2018 İstanbul'da Yabancı Yatırım ve Sermaye Göstergeleri Raporu'na göre, megakente yabancı sermayeli şirket kuruluşlarında, yabancı yatırımcı sayısı 2018'de yüzde 107.30 oranında arttı. Bu oran, bir önceki yıl yüzde 20.61, 2016'da ise yüzde 2.83 oranında gerçekleşti. İTO ticaret sicili kayıtlarına göre geçen yıl 13 bin 696 yabancı yatırımcı tarafından toplam 2 milyar 867 milyon 965 bin 273 TL sermaye tutarında şirket kuruldu.

CAZİP SEKTÖRLER

Yeni kurulan şirketlerde yabancı yatırımcının en fazla ilgi gösterdiği sektörler perakende, hizmetler ile inşaat ve yapı sektörleri oldu. Listenin ilk sırasında yer alan perakende sektörüne 3 bin 937 yatırımcı, 703 milyon 919 bin 870 TL sermaye ile katıldı. Hizmetler sektörüne ise 3 bin 11 yatırımcı yoğunlaştı. Sektöre yapılan yatırım 580 milyon 59 bin 777 TL. Üçüncü sırada bulunan inşaat ve yapı sektörüne de bin 252 yatırımcı 494 milyon 698 bin 941 TL yatırım yaptı.

ASLAN PAYI PERAKENDEYE

Yabancı yatırımcının sermaye miktarı olarak en çok ilgi gösterdiği sektörler perakende, hizmetler ve inşaat ve yapı olarak sıralandı. İstanbul'a gelen yabancı yatırımcı sayısının yüzde 59.87'si, taahhüt edilen sermayenin ise yüzde 62.02'si üç ana sektöre odaklandı. İstanbul Ticaret Odası'na geçen yıl kayıt yaptırılan yabancı yatırımcının taahhüt ettiği toplam sermaye dikkate alındığında, yabancı yatırımcı başına düşen ortalama sermaye 209 bin 402 TL.

ÇİN'DEN 163 YATIRIMCI

Yabancı yatırımcı başına düşen ortalama sermaye miktarında, 1.252 yatırımcının yer aldığı inşaat ve yapı sektörü 395 bin TL ile ön planda. 387 bin TL ile enerji, 378 bin TL ile gıda, tarım ve hayvancılık, yabancı yatırımcılarda diğer başına düşen ortalama sermayesi en fazla değere sahip sektörleri teşkil ediyor. İstanbul'a 2018'de en fazla yatırım yapan ülkeler ise Ortadoğu ve Avrupa ülkeleri oldu. Ortadoğu ülkelerinin sermaye payı yüzde 48.02, AB ülkelerinin ise yüzde 23.09 olarak kaydedildi. Çin'den 163 yatırımcı ile İstanbul'a yatırım yapan ülke olarak dikkat çekti.



Yatırımcı başına düşen sermaye

Sektörler	Ortalama sermaye
İnşaat ve yapı	395.127
Enerji	386.675
Gıda, tarım ve hayvancılık	378.423
Maden ve metal	337.831
Bilişim	243.694
Makine ve otomotiv	207.701
Hizmetler	192.647
Perakende	178.796
Mobilya ve orman ürünleri	161.442
Lojistik	153.335
Tekstil	125.803
Sağlık	124.998
Basım yayın ve medya	87.396

En fazla limited şirket kuruldu

Tür	Yabancı yatırımcı sayısı	Yabancı sermaye (TL)
Limited şirket	12.149	2.443.204.001
Anonim şirket	810	399.721.172
Fert firma	732	21.900.000
Holding	2	1.140.000
Kollektif şirket	2	2.000.000
Yapı kooperatifi	1	100

Ülkeler	Yabancı yatırımcı sayısı	Yabancı sermaye (TL)	Genel toplam içinde pay	
			Yabancı yatırımcı sayısı %	Yabancı sermaye %
Suriye	4.584	602.456.850	36,39	24,14
Hollanda	86	334.436.302	0,53	11,66
İran	1.898	272.606.600	13,86	9,51
Lüksemburg	13	148.305.340	0,09	5,17
Irak	595	139.132.400	4,34	4,15
Güney Kore	9	113.120.000	0,07	3,94
Yemen	489	112.573.775	3,57	3,93
Mısır	757	111.092.200	5,53	3,87
Ürdün	586	88.593.000	4,28	3,09
Almanya	230	76.590.828	1,68	2,67
Azerbaycan	318	69.657.975	2,32	2,43
Çin	163	51.340.170	1,19	1,79
Libya	277	51.185.000	2,02	1,78
Katar	38	47.760.945	0,28	1,67
Filistin	271	43.110.625	1,98	1,50
Diğer	2.982	536.023.262	21,77	18,69
Toplam	13.696	2.867.965.273	100,00	100,00

Hollanda ve Lüksemburg'un tercihi

İstanbul'a geçtiğimiz yıl en fazla yatırım yapan ilk beş ülke Suriye, Hollanda, İran, Lüksemburg ve Irak oldu. Suriyeli 4 bin 984 yatırımcının firma kuruluşu için taahhüt ettiği yabancı sermaye değeri 692 milyon TL. Suriyeliler perakende sektörüne odaklandı. Hollanda, 86 yatırımcı ve 334 milyon TL sermaye ile ikinci sırada yer aldı. Hollandalıların yatırım tercihi ise inşaat ve yapı sektörü oldu. İran, 1.898 yatırımcı ve 273 milyon TL yatırım ile bu ülkeleri takip ediyor. İran'ın en fazla yatırım yaptığı sektör ise hizmetler sektörü.

Sektörler	Yabancı yatırımcı sayısı	Yabancı sermaye (TL)	Genel toplam içinde pay	
			Yabancı yatırımcı sayısı %	Yabancı sermaye %
1-Perakende	3.937	703.919.870	28.75	24.54
2-Hizmetler	3.011	580.059.777	21.98	20.23
3-Gıda, tarım ve hayvancılık	439	166.127.800	3.21	5.79
4-Tekstil	1.040	130.835.175	7.59	4.56
5-İnşaat ve yapı	1.252	494.698.941	9.14	17.25
6-Maden ve metal	400	135.132.531	2.92	4.71
7-Makine ve otomotiv	527	109.985.496	3.85	3.83
8-Bilişim	676	164.737.233	4.94	5.74
9-Basım yayın ve medya	447	39.065.825	3.26	1.36
10-Enerji	255	98.602.150	1.86	3.44
11-Lojistik	952	145.975.075	6.95	5.09
12-Sağlık	655	81.874.000	4.78	2.85
13-Mobilya ve orman ürünleri	105	16.951.400	0.77	0.59
Toplam	13.696	2.867.965.273	100,00	100,00

KURTCO
NAKLİYAT & DEPOLAMA
1975

GÜVENİNİZİ TAŞIYORUZ

- EYDEN EVE & OFİS TAŞIMA HİZMETLERİMİZ
- YURTİÇİ & ADALARA TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ
- YURTİÇİ TAŞIMACILIK HİZMETLERİMİZ
- ÇEŞME & BODURUM PARÇA EŞYA TAŞIMA HİZMETLERİMİZ
- SAHNE, DEKOR, EVENT TAŞIMA HİZMETLERİMİZ
- İSTANBUL DEPO İLE AMBALAJLAMA & EV EŞYASI DEPOLAMA HİZMETLERİMİZ DEVAM ETMEKTEDİR.

KURTCO **DEPO** **İSTANBUL**
NAKLİYAT & DEPOLAMA

Instagram Facebook Twitter /Kurtconakliyat

Tel: (0212) 320 99 99 Faks: (0212) 320 74 99

www.kurtco.com.tr

Moral vitesini büyütüp üretimi hızlandıralım



Üretime yer açılmalı

İTO Başkanı Şekib Avdagic, istişare toplantısında bazı sektör temsilcilerinin "Bu ülkeyi üretim kurtarıyor diyorum ama hâlâ inşaatla ağırlık veriyoruz" eleştirisi üzerine bir açıklama yaptı. Avdagic "İstanbul her şeyin şehri olmalı. Sanayi mutlakla korunmalı. İstanbul'da 120 bin dönüm askeri arazi kullanıma açıldı. Bu, 20 tane OSB kurulabilecek büyüklükte alan demek. Fakat tesis kurmak için nereye el atsak burası konut olacak diyorlar. Ülkemizin katma değerli üretimi kalkınması için bu konuda hep birlikte yeni girişimlerde bulunacağız" dedi.

Seçim sonrası reform zamanı

İTO Başkanı Şekib Avdagic, yerel seçimlerin ardından 4 yıllık seçim olmayan bir dönem olduğunu söyledi. Avdagic, "Hükümetimizin, önümüzdeki dönem ekonomiyi daha güçlendirecek yapısal reform dönemini ilan edeceğinden eminim" dedi.

İş dünyası olarak hem sorunları hem somut çözüm önerilerini dile getireceklerini belirten Avdagic, "Makro söylemler yerine mikro öneriler, somut rakamlar etkili oluyor" diye konuştu.

İTO Başkanı Şekib Avdagic'in bazı tespitleri ve değerlendirmeleri şöyle oldu:

- Mükerrer işler var. Bakanlıklar, belediye ve İTO olarak yaptığımız benzer işler elden geçirilmeli.
- Konkordato, yatay seyre girdi. Sıkı takip ediyoruz. İstanbul'da 400'ün altında. Başvurup sonra çıkan bazı firmalar da var.
- İstanbul'da enteresan bir konut stoğu var. 400 bin sıfır konut duyuyor. Döviz riskimizi karşılayacak değere sahip.
- İstanbul'da depo sanayi alanları kurulmalı. Konut alanlarının yanına depolar yapılması trafik azalır.
- Perakendede tekel oluşturacak adımlar önlenmeli, yerel marketler ve mahalle kültürü korunmalı.
- 13.5 milyon kişiye devlet yardım ediyor. Bunlar, gözden geçirilmeli, üretim ve sanayi faaliyeti özendirilmeli.
- Tasfiye hakkının verilmesinin yanı sıra, hakedişlerin erken ödenmesi ve fiyat farkı kararname işi dünyası için çok önemli.

İTO'nun düzenlediği sektörel istişare toplantısında, alacak tahsili, maliyetler ve ödeme dengesinin bozulması gündem oldu. Sektör temsilcileri, devlet desteğiyle moral bozukluğunu aşip, katma değerli üretimi artırmak istediklerini ifade ettiler.

ADEM ORHUN

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu, sektörel istişare toplantılarına bir yenisini ekledi. Belirli alanlardaki meslek gruplarının aynı masada buluştuğu son toplantı 'hizmetler sektörü' için gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagic, "Belli sektörleri bir araya getirmeye çalıştık. Üyelerimize biraz daha dokunmak, medisin resmi havasının dışında istişare etmek istedik" dedi.

KURUMLARA İLETİLİYOR

İstişare toplantılarında dile getirilen konuları ve önerileri konsolide edip (toparlayarak) ilgili kurumlara ve bakanlıklara ilettiklerini belirten Avdagic şöyle konuştu: "Sektörlerimizin sorunlarını ve çözüm önerilerini içeren dosyaları Yönetim Kurulu olarak bakanlara, kurumlara sunuyoruz. Yine ilgili konuları belediye başkanlarına da iletiyoruz."

İTO Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay ile Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı toplantıda, sağlık, ilaç, eğitim, sigortacılık, otomotiv servis hizmetleri, kuyumculuk, fotoğrafçılık gibi sektörlerden meclis ve komite üyeleri yer aldı.

TASARRUFTA ALTIN

Toplantıda sektör temsilcileri sorunlarını ve çözüm önerilerini dile getirdi. Kuyumculuk sektörü temsilcileri, altın alışverişine taksit imkanının yeniden verilmesinin geciken bir karar olduğunu belirttiler. Altının bir tasarruf harcaması olduğuna dikkat çeken sektör temsilcileri, "Fakat devletimiz bu tasarrufu adeta cezalandırdı" dediler. Sektör temsilcileri, taleplerini şöyle sıraladı:

- Elimizde altın stoğu var. Merkez Bankası, bunu sektörlere kredi olarak kullandırılsın.
- Dubai'ye altın götürür, girişte beyan ettiği altını orada başka sektörlerde değerlendirebiliyor. Bizde de benzeri imkanlar sağlanmalı.
- Altın esaslı muhasebe sistemine geçilmeli.

TANZİM ETKİLİYOR

Gıda perakendeciliği alanında faaliyet gösteren iş insanları ise serbest piyasayı etkileyen uygulamalara dikkati çekti. Sektör temsilcileri "Tanzim ürünlerinin belli marketlerde toplanması olumsuz bir karar. Bu marketler 5-6 bin firmadan hizmet alıyor. Halbuki sadece gıda sektöründe 46 bin firma mevcut. Bunlar belli marketlerde toplanırsa, cirolarda ciddi düşmeler olur. Bu uygulama toptancıları ve hallerdeki hareketi de olumsuz etkiliyor. Esnaf kesimini yaşıttmak için formül bulmalıyız" dediler.

SANAYİ KOVULMASIN

Toplantıda döküm ve ilaç üretimi yapan iş insanları ise, İstanbul dışına çıkması zorlandıklarını belirttiler. Avrupa'da dökümçülerin, şehir içinde özenle korunduğunu belirten sektör temsilcileri, "Kayabaşı'na gittik. Şehrin dışına çıktık, rahat ederiz diye düşünüyorduk, fakat TOKİ ve konut yapımcıları zorlamaya başladı. 150 firma vardı 10 firma kaldı. Onları da gıtmeleri için zorluyorlar" dediler. İstanbul dışında işçi bulmakta zorlandıklarını belirten sektör temsilcileri, "Çorlu'ya bile giderek geri dönmek istiyor" dedi.

GÜVEN ENDEKSİ

Toplantıda bazı sektör temsilcileri "Ülke olarak güven endekslerimizi yükseltmeliyiz. Hayatımızın her safhasında güven unsuruna öncelik vermeliyiz" dediler. İşletmeleri batıran en önemli şeyin, nakit akışını ayarlayamamak olduğunu belirten iş insanları "Müteahhillerin batmaması lazım, onlar girişimi ve sermaye sahibi insanlar. Hakedişler 6-9 ay bekliyor. Onlar da dönüyor, ödemelerini çeviremiyor. Piyasada güvensizlik oluyor" şeklinde konuştular.

EĞİTİM PAYLAŞILMALI

Özel eğitim kurumları işletmecileri ise okul ihtiyacını karşılamada müteahhislere daha fazla kolaylık sağlanması gerektiğini vurguladılar. Sektör temsilcileri bazı taleplerini şöyle sıraladılar:

- Belediyelere, okullarla ilgili daha fazla yetki ve görev verilmeli.
- Yüksek öğretimde özel sektörün payı artırılmalı.
- Devlet meslek liselerinin yanı sıra özel meslek liselerini de gündeme almalı.
- Özel okul açmak isteyenler için Sağlık Bakanlığı'nın yaptığı benzer coğrafi planlama yapılmalı. Herkesin her istediği yerde okul açması önlenmeli.

SAĞLIKTA ÖDEMEME

Özel sağlık hizmetleri verenler ile ilaç ve tıbbi cihaz tedarikçileri de hem ödemelerini alamamaktan hem de fiyatlardan döviz kuru karşısında çok düşük kalmasından zarar gördüklerini ifade ettiler.

Sağlık Hizmetleri Tebliği (SUT) fiyatlarının 12 yıldır aynı olduğunu belirten özel hastane işletmecileri, "Muayene 27 lira, buna tüm tahliller de dahil deniliyor. Bu rakamla sektörün ayakta kalma imkanı yok" dediler.

TRAFİK SİGORTALARI

Toplantıya katılan sigortacılık sektörü temsilcileri ise trafik sigortalarını devlet belirlemeye başlayınca, sektörün mali dengesinin ve acentelerin işlerinin bozulduğunu söylediler. Sektör temsilcileri, "Trafik sigortası indirildiği gün, şirketler, acentelerin komisyonunu yüzde 90 düşürdü" dediler.

Toplantıda sigortacıların da dile getirdiği konulardan biri Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) oldu. İşletmeciler, "Kanun

Otel yetmişmiş personelinin kaybetti

Otel işletmecileri, sektörde, 2010-15 arasında inanılmaz bir çıkış yaşandığını; ancak o zamanlar para bulup otel yapmanın şimdi kredisini ödeyemez halde olduğunu belirttiler. 2016'da terör olaylarıyla ağırlaşan şartların, sektörde kiracı olanları tasfiye ettiği belirtilen işletmeciler "Kapatılan, maddi açıdan doğru karar verdi. Ancak biz kendi otelimize ve ekibimize çok emek verdiğimiz için direndik. Şimdi o günler geçti. 2019 daha parlat diyoruz. Ancak, yetiştirdiğimiz personelimizi kaybettik. İnsanlar istikrarlı bir sektörde çalışmak istemiyor. Gidenler geri dönmüyor" dediler. Diğer yandan çok başarılı kadın çalışanları da kaybettiklerini belirten işletmeciler, "Evlence eşleri otelde, turizm tesisinde çalışmasına izin vermiyor. Sektörde ilgili imaj problemi var. Oda, bunun için de çalışmalı" şeklinde konuştu. Mesleki eğitime dikkat çeken sektör temsilcileri, İTO'nun turizmde çalışacak ara elemanların yetiştirilmesine destek vermesini istedikler.



FOTOĞRAF: KAMİL ÇATAK



Belge yükü düzenlemeye hafifletilmeli

Sektör temsilcilerinin bir araya geldiği toplantıda konuşan mali müşavirler, farklı kurulların benzeri belgeleri tekrar tekrar istemesinin emek kaybına sebep olduğunu belirttiler.

Kurumların mükerrer görevlerinin sadeleşmesi gerektiğini belirten mali müşavirler, "O kadar çok bilgi ve belge isteniyor ki bazen şüpheyle yaklaşıyoruz" dediler. Bu konunun bilgi güvenliği açısından da risk taşıdığı belirtilen iş insanları "Zaten şirket sicilinde birçok belge ve bilgi veriyoruz. Tekrar her türlü kurumun aynı bilgi istemesi uygun değil. Burada İTO'nun regülatory olmasını istiyoruz" diye konuştular. Mali müşavirler ayrıca 'ücret takas sistemi' kurulmasını istedi.

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEKİB AVDAGİÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

Özcan Tokel

Genel Yayın

Yönetmeni

Tamer Çerçi

İTO Basın ve

Yayınlar Müdürü

Şükriyye Doku

Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu

Fedai Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bilgin

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeysa Yang Topal, Serel Kılıç,

Hamit Etelevans, Müge Biber, Dilşah Keflioğlu

www.itohaber.com

İlker Başöz, Merve Gönenç, Hande Kösdag

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Cengiz Kazan

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Cengiz Kazan

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Cengiz Kazan

Reklam ve

Abonelik

Yahya Gül - Cengiz Kazan

OTOMOTİVDE 100 YILIN EN BÜYÜK DÖNÜŞÜMÜ

Büyük tehdit
büyük fırsat

Gelişen
teknolojiyle birlikte
otomotiv endüstrisinde
son 100 yılın en kapsamlı
yapısal dönüşümü yaşanıyor.
2030'a kadar yüz milyonlarca
elektrikli ve akıllı aracın trafiğe
çıkması bekleniyor. Bu
değişim, beraberinde
tehditleri ve fırsatları da
getiriyor.



ADEM ORHUN

ULAŞIM ve taşıma ihtiyacına çözümler üreten otomotiv sektörü geçen yüzyıl boyunca teknolojiye de yön verdi. Birçok tüketici ürününün geliştirilmesine zemin oluşturan sektör, dünya ekonomisinin yüzde 5'ine denk gelen bir büyüklüğe ulaştı. 2017'de yaklaşık 95 milyon adet olan toplam motorlu araç üretiminin 2020'de 100 milyona ulaşması bekleniyor.

OTONOM SÜRÜŞ

Dünya Enerji Konseyi'nin raporuna göre 2050 yılında dünyada yaklaşık 3 milyar araç olacak. Bu ise elektrikli ve otonom arabaların pazardaki paylarını artırmalarıyla gerçekleşecek. Elektrik motorları, otonom sürüş gibi yapısal yeniliklerin otomotiv sektörünü değiştirmesi bekleniyor. Çünkü artık teknoloji, otomotiv endüstrisine yön veriyor.

OTOMOTİV UNICORNLARI

Bu arada girişimcilik ekosisteminde değeri 1 milyar dolan aşan start-uplar listesinde artık otomotiv girişimleri de var. Unicoramlar sadece yazılım ve e-ticaret değil, otomotiv, malzeme, biyoteknoloji gibi alanlardan çıkıyor. 2017'de global unicorn listesinde hiç otomotiv alanında girişim bulunmazken, bu yıl bu sektörden 11 unicorn küresel arenaya ilk adımı attı.

Bu gelişmeler girişimcilik ruhunun kuvvetli olduğu Türkiye için de örnek oluşturuyor. Yerli ve milli otomobil hedefi doğrultusunda bir otomotiv unicornu çıkarma fırsatı için zemin uygun görünüyor.

Değişimin getirdiği fırsat ortamından yararlanmak için girişimcilerin desteklenmesi, Ar-Ge çalışmaları ve teknoparklar büyük önem taşıyor. Bu kapsamda İstanbul Ticaret Odası'nın iştiraklerinden Teknopark İstanbul'daki firmaların yürüttüğü çalışmalar ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde (BTM) büyüyen girişimler önemli bir potansiyel taşıyor.

ELEKTRİKLİ YOLLARA

Global pazarlarda geleceğin otomobilleri akıllı ve otonom

özellikleri ile ön plana çıkıyor. ABD, AB ülkeleri ve Çin'de 2030 yılında yaklaşık 81 milyon otonom, 600 milyon akıllı otomobilin trafikte olacağı tahmin ediliyor. Her yıl hava kirliliğinden kaynaklanan onbinlerce ölümün yaşandığı Avrupa ülkeleri bir bir yeni dönem tarihini bile vermeye başladı. Fransa ve İngiltere, 2040'ta benzinli ve dizel araçlara izin veremeyeceğini ilan etti.

Değişim yavaş ilerliyor gibi görünse de Avrupa'da, geçen yıl elektrikli ve



hibrit araç sayısı 1

milyonu geçti. Norveç ise Mart 2019'da trafikteki araçların yansından fazlasının elektrikli olduğu ilk ülke oldu.

HİZMETLER DEĞİŞİYOR

Birbirini etkileyen bu gelişmeler hem araçların yapısını hem de satış sonrası hizmetleri değiştirecek.

Nitekim Bosch Türkiye ve Ortadoğu Başkanı Steven Young, dünyada son 100 yılın en kapsamlı teknolojik dönüşümünün yaşandığını ifade etti. Young, Uludağ Ekonomi Zirvesi'nde "Katma Değerli Büyümenin Anahtarı İnovasyon ve Girişimcilik" panelinde yaptığı konuşmada "En büyük değişim yazılıma elektronik ve yapay zekaya geçmek. Türkiye'deki şirketlerin yüzde 80'inden fazlası 2025'ten sonra yok olacak parçaları üretiyorlar" dedi.

Bu yapısal değişime dikkat çeken başka bir önemli açıklama da Mercedes-Benz Türk AS Direktörleri Kurulu Başkanı Sür Sülün'den geldi. Sülün, "İçten yanalı araçlardan elektrikli araçlara geçiş döneminde Türkiye gerekli adımları hızla atmali. 30

yılı aşkın süredir edindiğimiz tecrübelerle oluşan üstünlüğümüzü bu sayede koruyabiliriz" dedi.

Bu açıklamalarla dikkat çekilen değişime, SETA'nın "Küresel Otomotiv Sektörünün Değişimi ve Yerli Otomobil Projesinin Geleceği" başlıklı raporunda da yer veriliyor. Raporda, elektrikli araçlarda daha az hareketli parça bulunduğundan az bakım isteyeceği kaydediliyor.

YAZILIM ÖN PLANDA

Gelecekte araçlarda donanımdan ziyade yazılım ön plana çıkacak. Değer zincirinde en önemli husus yazılım olacak.

Otonom araçlar için yeni ekipman ve yazılıma ilgili servis hizmetleri fiyatları da artıracak. Teknolojik özellikler sebebiyle araç başına bunun 5 bin dolar

seviyesinde olacağı tahmin ediliyor.

YENİ POLİÇELER

Endüstrinin yeni çağında ulaşım araçlarını oluşturan parçalar değiştiği gibi araç hasar ve kaza sigortalıların da değişeceği belirtiliyor. Bu duruma uyum için hükümetler, otomobil üreticileri, yan sanayi tedarikçileri, teknoloji şirketleri, altyapı operatörleri, sigorta şirketleri, servis hizmeti verenler ve diğer kesimlerin birlikte çalışması gerektiği belirtiliyor.

Sigorta şirketlerinin otonom araçların üretim sürecini ve siber saldırılara karşı korunmasını sigorta poliçelerine uygun bir şekilde dahil etmeleri gerekiyor. Ayrıca yeni araç modelleri için kapsamlı farklı sigortalar oluşturulacağı öngörülüyor.

STANDARTLAR DEĞİŞECEK

Araçın üretilmesi dışında standartların belirlenmesi, yolların hazırlanması, altyapı operatörlerinin ve iletişim

firmalarının güvenli çözümler üretmesi de bu süreçte 'tek yön' olacağı kabul ediliyor. Nitekim Türkiye'de 2013 yılında devreye giren 3G'nin mobil cihazlardan görüntülü konuşmayı kolaylaştırdığı gibi, 5G de otonom seviyesine artan araçların güvenli seyrini ve iletişim bağlantılarını sağlayacak.

Bu değişime dikkat çeken KPMG'nin "Otonom Araçlar Çağında Otomobil Sigortaları" (The Chaotic Middle: Automobile Insurance in the Era of Autonomous Vehicles) ve "Geleceğin Arabası (The Future of The Car)" raporları önde gelen otomotiv üreticisi ülkelerin otoriteleri tarafından da paylaşılmış durumda.

Bütün bunlar, otomotiv sektörünün yapısal değişim içine girdiği ve 2030'a kadar otomotiv sektöründe kendini göstereceği tezinin kuvvetlendiriyor.

Artık otomotiv endüstrisi ile birlikte ilgili sektörler ve tüketiciler yeni bir virajda. Şimdi yedek parçadan servislere sigortacılıktan yazılıma kadar birçok sektörün, değişimi anlayıp, yeni çağın gereklerine göre dönüşüme hazırlanması gerekiyor.

Türkiye'de sektör
yeniden toparlanıyor:
Fırsat döneminde
süreçe hazırlanıyor

2000 yılında 431 bin motorlu araç üretilen Türkiye'de bu rakam önceki yıl 1.8 milyona yükseldi. Banattan çıkan araç sayısına göre dünyada 14'üncü sırada yer alan Türkiye'nin otomotiv sektörü ihracatı büyüyor, iç piyasada döviz kurlarına hassas olan satış rakamları 2018'in üçüncü çeyreğindeki ciddi bir daralma yaşadı. Bu daralmanın seyrini mart ayında azalırken, milli otomobil hedefiyle birlikte elektrik motorlu araç projeksiyonu korunuyor. Geçtiğimiz günlerde Türkiye'de faaliyet gösteren iki firma, hibrit ve elektrikli araçlara batarya teknolojileri üretmek için işbirliği anlaşması imzaladı.



PERSPEKTİF

Dr. Can GÜRLESEL

Dünya ekonomisinde
endişeler artıyor

Dünya ekonomisi 2017 ile 2018 ilk yarısını küresel kriz sonrası en iyi dönem olarak geçirdi. Ancak 2018'in ikinci yarısından itibaren iyileşme ivme kaybetmeye başladı. 2019'un ilk çeyreği de geride kalmışken, dünya ekonomisine ilişkin endişeler artmaya başladı. Endişelerin nedenlerini ve olası beklentileri paylaşalım:

1 - ABD-Çin ticaret müzakereleri
sürüyor; süreç uzadıkça dünyada
yavaşlama endişesi artıyor

2019'da dünya ekonomisi önünde en önemli risk olarak ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşları bulunuyor. Her iki ülke ticaret savaşlarına son vermek için önemli bir müzakere süreci yaşıyor. İki ülke arasındaki görüşmeler nisan ayına da sarktı. Şu ana kadarki görüşmelerde bazı ilerlemeler kaydedilmiş olmakla birlikte henüz tam bir uzlaşmaya yaklaşılmadı. Ayrıca müzakerelerin ne zaman sonuçlanacağı da halen belirsiz. Ticaret müzakerelerinde ABD ile Çin anlaşmazlıklar ve karşılıklı olarak yeni gümrük vergileri konulmaya başlarsa dünya ekonomisinde daha kuvvetli bir yavaşlama yaşanabilecek. Ayrıca müzakerelerin uzaması da belirsizliği artırdığı için dünya ekonomisinin bir resesyona girmesine endişe edilmeye başlandı. Birçok uluslararası kurum bu alanda uyarılar yapıyor.

2 - Büyük Britanya ile AB arasında
ayrılık belirsizliği halen sürüyor

Büyük Britanya ile AB arasında ayrılık süreci belirsizliğini koruyor. AB Büyük Britanya'nın 29 Mart olan çıkış tarihini 12 Nisan'a kadar uzattı. Ancak Büyük Britanya'da parlamento ve hükümet çıkış şekli üzerinde anlaşamıyor. Muhtemelen Büyük Britanya, AB'den süren yeniden uzatılmasını isteyecek. Brexit belirsizliği AB ekonomisinin ve Euro'nun da zayıflamasına yol açıyor. Bu zayıflama, dünyanın geri kalanı ve Türkiye için de yavaşlama anlamına geliyor.

3 - Dünya ticaretinde büyüme tahmini
düştü

Dünya Ticaret Örgütü, ABD ile Çin arasında devam eden ticaret savaşları ve ekonomilerdeki yavaşlama nedeniyle 2019'a ilişkin küresel ticarette büyüme tahmini 3 yılın en düşük seviyesine indirdi. Dünya Ticaret Örgütü, 2018'de miktar olarak yüzde 3.0 büyüyen dünya mal ticaretinin 2019'da yüzde 2.6 artacağına öngördü. Böylece Dünya Ticaret Örgütü, Ekim 2018'de yaptığı 2019 büyüme tahmini 1.1 puan düşürdü.

Dünya Ticaret Örgütü büyüme tahmininin azaltılmasına ticarette ek gümrük vergileri, ekonomik büyüme yavaşlama, finansal piyasalardaki volatilité ve gelişmiş piyasalarda sıkışan parasal koşulların ticaret üzerinde baskı yapmasını neden olarak gösterdi.

4 - ABD ve Avrupa Merkez Bankası
para politikalarında keskin dönüş

Küresel ekonomide artan riskler ve ekonomilerdeki yavaşlamalar nedeniyle ABD Merkez Bankası ile Avrupa Merkez Bankası para politikalarında keskin bir dönüş yaşıyor. Daha önce 2019'da en az 2-3 faiz artışı ile bilançosunu küçültmesi beklenen Fed mart itibarıyla 2019'da bir faiz artışı olmayacağına açıkladı. Ayrıca bilanço küçültmesi de Eylül ayında yarıda kesilecek. Avrupa Merkez Bankası da 2019'a bir faiz artışı beklentisi ile girdi. Ancak banka mevcut artan yavaşlama riskleri karşısında faiz artışı en erken 2020 Eylül ayına ertelenen 2019 Eylül ayında bankalara yönelik yeni bir kredi programı başlatma kararı aldı. Her iki banka da para politikalarında ekonomide büyümeyi desteklemeye döndü.

5 - Euro/dolar paritesi geriliyor

Avrupa Birliği ekonomisinde yavaşlama, Brexit belirsizliği ve Avrupa Merkez Bankası'nın yeni kredi programı hayata geçirme planına bağlı olarak Euro zayıflamaya devam ediyor. Bu çerçevede Euro-dolar paritesi de geriliyor. Parite 2018 nisan ayından bu yana düşüyor. Nisan başında parite 1.12 altına da indi. Euro zayıf kalmaya devam edecek. Petrol fiyatlarında ise artış yaşıyor. Muhtemelen ABD 5 Mayıs'ta sona erecek İran petrolü ile ilgili muafiyetleri uzatmayacak. Bu nedenle petrol fiyatları da artış eğilimine girmiş bulunuyor.

SÖZ DÜNYADA ENDİŞELER
ARTARKEN YEREL
SEÇİMLER SONRASI
EKONOMİYE DÖNELİM
VE GEREKLİ REFORMLARI
HAYATA GEÇİRELİM.



Türk sanayi Hannover'de vitrine çıktı

İstanbul Ticaret Odası, küresel sanayinin aktörlerinin yer aldığı Hannover Messe'ye ilk defa beş ayrı ihtisas alanında katılım sağladı. Fuarla 154 Türk firması iştirak etti.

İSTANBUL Ticaret Odası, küresel sanayi devlerinin bulunduğu Hannover Messe'de beş ayrı ihtisas sektöründe Türkiye Milli İştirak organizasyonu düzenledi. İstanbul Ticaret Odası'nun geleneksel faaliyetleri arasında yer alan ve 1 Nisan 2019'da küresel sanayi sektörüne kapılarını açan

Hannover'de, toplam 154 Türk firması yer aldı.

İLK DEFA BEŞ ALANDA

Türkiye Milli İştirak organizasyonu ilk defa beş ayrı ihtisas salonunda geniş bir yelpazede gerçekleştirildi. Fuarda bulunan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun

Topçu; Hannover Başkonsolosu Banu Malaman, Hannover Ticaret Ataşesi Nilüfer Sandallı ile fuar fayda yelpazesi hakkında görüş alışverişinde bulundu. İstanbul Ticaret Odası'nın sanayi fuarlarına katılımı, Almanya'nın Münih şehrinde 8 Nisan 2019'da açılan Bauma Münih ile devam ediyor.



Enflasyon-durgunluk uyuşmazlığı

Aklı selim ekonomistler, 2019 için çeşitli uluslararası kurumlar tarafından dile getirilen GSYH büyümesinde daralmanın yılsonunda yüzde 2.5'i bulabileceği yönündeki değerlendirmeleri aşırı kötümser bulmaktalar. Bu nedenle, bitirdiğimiz mart ayından başlayarak, hele ki 31 Mart seçimlerinin de geride bırakılmasına bağlı olarak, ekonomide giderek huzurlanmasına şahit olunacak canlanma, bilhassa 2019'un 2. yarısında pozitif büyüme trendinin daha güçlü bir şekilde hissedilmesini sağlayacak. Ekonominin kimi ekonomistlerin ve çevrelerin iddia ettikleri gibi ağır bir durgunluk içerisinde olmadığının pek çok emaresi var. İmalat sanayi kapasite kullanım oranındaki toparlanmadan, tüketici güveni ile birlikte, reel sektörün güven endekslerinin birlikte hesap edildiği ekonomik güven endeksindeki toparlanmaya kadar uzayan bir dizi göstere ortada.

Bu nedenle, şubat sonu itibarıyla, dört ayda 5.5 puan gerileyen yıllıklandırılmış TÜFE artış oranının, mart ayında sınırlı ölçüde de olsa bir artış göstermesi olmasa şaşırtıcı olmamalı. Bu nedenle, nisandan haziran sonuna kadar 'yapışkanlık' etkisi noktasında direnç göstermesi beklenen enflasyonun, haziran sonuna yüzde 17-19 bandında girip, yılın 3. çeyreğinde yüzde 15-17 bandını görmesi bekleniyor. Son çeyrekte ise küresel petrol fiyatlarının seyrine ve dolar-TL kurundaki istikrara bağlı olarak, enflasyonun yılı TCMB'nin öngörüsü olan yüzde 15'in altında bitirme olasılığı göz ardı edilmemeli. Bununla birlikte, ekonomistlerin bir bölümü, yılı yüzde 16-17 bandında bitirebileceğini de öngörmekte. Yılın 2. yarısında Türkiye ekonomisindeki toparlanmanın daha da hız kazanması halinde, enflasyonun yılı yüzde 16-17 bandında bitirmesi şaşırtıcı olmamalı.

Bu nedenle, çekirdek enflasyon oranlarındaki iyileşme devam ederken, enflasyondaki dirençin piyasadaki hareketlenmeye de bağlantılı olarak haziran sonuna kadar sürebilir. Bu arada, Ticaret Bakanlığı'nın kamu alımlarında sağlıktan inşaata, tarımdan sanayiye ve elektroniğe kadar çeşitli alanlarda kullanılan 761 eşya için 'istisnai durumlar' dışında ithalat izin belgesi düzenlenmemesi yönündeki kararı da çok önemli bir adım. Yerli ve milli makine, elektronik ürün, teçhizat üretimini destekleyecek bu adımın Türkiye ekonomisinin ithalata bağımlılığı azaltacak

etkisini birlikte gözlemleyeceğiz.

'Alışılmamış başarılar' ülkesi Türkiye

1 Nisan sabahından itibaren, başta ekonomi, pek çok alanda 2. ve 3. nesil reformlara tümüyle odaklanacağımızı yeni bir döneme başlıyoruz. Türkiye'nin ilkesi, düsturu, bugünün modern tabiriyle 'motto'su, 'her zorluğa meydan okuma becerisi' ile 'alışılmamış başarı kabiliyeti' ile tanımlanabilir. 'Alışılmamış' başarı, bir başaranın gerçekleşmesi adına gerekli olarak parametrelerin, koşulların bir araya gelmesi halinde oluşacak sonucun tahmin edilebileceği, öngörülebileceği bir süreci tamamlar. Türkiye'nin sadece bin yıllık tarihine göz atsak, en önemli mezyetimizin, kabiliyetimizin 'alışılmamış' başarıları imza atmak olduğunu rahatlıkla gözlemleyebiliriz. Bunun anlamı, görünür parametreler ve koşullar altında, Türkiye'nin o konuda, o alanda 'başarandan' çok, bir 'başarısızlıkla' karşılaşma olasılığının yüksek olduğuna işaret etmektedir.

İşte tam bu noktada, biz Türklerin 'görünmeyen' mezyetleri, azmi, kabiliyeti devreye girer ve görünen parametrelerle gerçekleşmesi mümkün gözükmeyen, 'alışılmamış' bir başaranın daha tarihi mal olur. Bunu Malazgirt Zaferi'nde de İstanbul'un Fethi'nde de Çanakkale Zaferi'nde de Kurtuluş Savaşı'nda da Kubris Harekati'nde da 15 Temmuz FETÖ hain darbe girişiminin darmadağın edildiği o emsalsiz gecede de Fırat Kalkanı ve Zeytin Dalı hareketlerinde da görebilirsiniz. Ve elbette görmeye, azimle hayata geçirmeye, 'alışılmamış başarılar'a imza atmaya devam edeceğiz. Savunma sanayi teknolojilerinde, akıllı cihazlarda, yapay zeka teknolojilerinde, her şeyin internetinde, dijital dönüşümde de 'alışılmamış başarılar'ı sürdüreceğiz.

Türkiye ekonomisinin küresel rekabetteki iddiasını, kabiliyetini perçinleyecek vergi reformlarına, finansal reformlara, üretim, istihdam ve büyümede yeni model ve politikalarla imkan sağlayacak yeni bir dönemin içindeyiz. Türkiye ekonomisinin ihtiyaç duyduğu 'dengeleme-disiplin' döneminin sağladığı kritik önemdeki sonuçlardan alınan destekle, 'maliyet yönetimi'ne odaklı 2. ve 3. nesil reformların hayat bulacağı yeni bir dönem. Seçilen tüm belediye başkanlarımızın, illerin rekabetçiliği adına, hayata geçirecekleri projelerde başarılar dileyerek, 2030 Türkiye'sinin inşasına odaklanalım.



Mart ayı ihracatında tarihi rekor

Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre martta ihracat yüzde 0.5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar oldu. Bu rakam ile yılın ilk

çeyreğinde Türkiye tarihinin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon dolar yakalandı.

TİCARET Bakanı Ruhsar Pekcan, mart ayı dış ticaret rakamlarını açıkladı. Bakan Pekcan, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre martta ihracatın yüzde 0.5 artışla 16 milyar 334 milyon dolar olduğunu, bu yılın ilk çeyreğinde de Türkiye tarihinin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon doların yakalandığını bildirdi.

Pekcan, Özel Ticaret Sistemi'ne göre de ihracatın 15 milyar 488 milyon dolar olduğunu bildirdi. İthalatın ise mart ayında yüzde 17.81 azalarak 18 milyar 299 milyon dolara gerilediğine dikkat çekti. Pekcan, şunları kaydetti: "Bu senenin ilk 3 ayında ihracatımız yüzde 3.34 arttı, ithalatımız yüzde 21.46 azaldı. 2019'un ilk



çeyreğinde, tarihimizin en yüksek ihracat rakamı olan 44 milyar 567 milyon doların yakalandığını duyuruyor. İhracatın ithalatı karşılama oranı da dış finansman ihtiyacımızı azaltıyor. 2018'in mart ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 73 iken, Mart 2019'da bu rakam yüzde 89.3. Geçen yılın ilk 3 ayında

ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 67.1, bu yılın ilk 3 ayında bu rakam yüzde 88.2 oldu. Geçen sene martta 6 milyar dolar olan dış ticaret açığımız bu yıl aynı ayda 1 milyar 966 milyon dolar olup, sadece martta dış finansman ihtiyacımız 4 milyar dolar aşağı yönü geldi. İlk çeyrekte ihracatın ithalatı karşılama oranı ve dış ticaret açığımız 15.2 milyar dolar gerileyerek, bu rakam kadar dış finansman ihtiyacımız azalmıştır. Bu, ihracat ailesinin büyük bir başarısıdır."

Pekcan, martta en fazla ihracat yapılan ilk iki ülkenin Almanya ve İngiltere olduğunu, martta toplam ihracat içinde Avrupa Birliği'ne ihracatın payının yüzde 48.9 olarak kaydedildiğini söyledi.

İstanbul enflasyonu perakendede yüzde 17.74



İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 1995 bazı verilerine göre, Mart 2018 itibarıyla Ücretliler Geçirime İndeksi yıllık ortalama yüzde 15.90 ve Toptan Eşya

Fiyatları İndeksi yıllık ortalama yüzde 21.04 yükseldi. İstanbul'da, martta perakende fiyatlarında yüzde 0.75'lik, toptan fiyatlarında ise yüzde 0.71'lik artış

kaydedildi. Söz konusu verilere yıllık bazda bakıldığında ise perakende fiyatlarında yüzde 17.74, toptan fiyatlarında yüzde 23.36 yükseliş yaşandı.

3 DİLDE FAALİYET BELGENİZ ŞİMDİ TEK ADRESTE!

www.ito.org.tr

Şimdi İstanbul Ticaret Odası aracılığıyla
NACE KODU ve meslek grubu bilgilerinizi içeren faaliyet belgenizi **e-İMZALI** ve etiketli olarak 0.00
İNGİLİZCE, ALMANCA - FRANSTICA dilinde kolayca alabilirsiniz.

Siz de belgelerinizi www.ito.org.tr üzerinden talep edin, zaman ve masraflar tasarrufu yaparak ticaretinize hane kazandırın.

İNGİLİZCE

ALMANCA

FRANSTICA

İSTANBUL TİCARET ODASI



Plastik poşet katılım payında son gün 30 Nisan

HAZINE ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Geri Kazanım Katılım Payı Beyannamesi Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe çevrenin korunması, çevre kirliliğinin önlenmesine yönelik plastik poşetler için ödenecek geri kazanım katılım payının beyanı ve tahsilatı ilişkin usul ve esaslar belirlendi. Buna göre, poşetler için ödenecek geri kazanım katılım payı beyannamesi elektronik ortamdan bildirilecek. Gelir veya kurumlar vergisi mükellefi olsun veya olmasın tüm satış noktalarının geri kazanım katılım payı beyannamelerini buradan göndermeleri zorunlu olacak. Ocak ve şubat satılan plastik poşetlere ilişkin geri kazanım katılım payı beyannamesi, 24 Nisan'a kadar verilecek ve ödemeler 30 Nisan'a kadar yapılacak. Söz konusu tarihe kadar bildirilmeyen gereken geri kazanım katılım payı beyannamelerinde, ocak, şubat ve mart aylarına ilişkin geri kazanım katılım payları ayrı ayrı yer alacak.

Veri temelli ekonomiye uyum süreci başladı

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na uyum süreci İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen seminerde ele alındı. Seminarde, kanunun, veri işlemeyi yasaklayan bir kanun değil standarda bağlayan bir düzenleme olduğunun altı çizildi. Sürecin, veri temelli ekonominin zeminini oluşturabileceği vurgulandı.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası İşletme Destek Hizmetleri Meslek Komitesi ile Kişisel Verileri Koruma Kurumu (KVKK) iş birliğinde '6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na Uyumluk Süreci Semineri' düzenlendi. Seminerin açılış konuşmalarını İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve KVKK Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir gerçekleştirdi. Bilgi ve teknoloji alanındaki gelişmelerin özel kuruluşların yanı sıra kamu kurumlarına da elektronik ortamda hizmet verme imkanı sağladığını belirten Avdagiç, "e-Devlet'in yaygınlaştığı bir dönemde her gün binlerce kişiye ilişkin çeşitli bilgiler dolaşıma giriyor. Bu bilgilerin arasında 'mahrem' diye nitelendirilebileceğimiz, kişisel ve özel bilgilerimiz de bulunuyor. Bunların sanal ortamda korunması, kopyalanmasının önlenmesi devletin görevidir" dedi.

MAHREMİYETİN KORUNMASI

Kişisel verilerin korunmasını talep etmenin en önemli anayasal hakları arasında olduğunu vurgulayan İTO Başkanı Avdagiç, "Türkiye bankacılıkta, sağlıkta, eğitimde, belediyecekte, tüm bakanlıklarda kapsamlı bir e-dönüşüm içinde. Böylesi bir ortamda mahremiyetin korunması, kişisel verilere sahip çıkılması çok önemli. Kurumların bunu sağlayacak altyapıları ve anlayışları geliştirmesi, hatta bu konuda titiz olmaları şart" diye konuştu.

BİLİNÇLENME RÜZGARİ

İTO üyeleri arasında kişisel verileri işleyen, buna göre çalışan şirketler bulunduğu hatırlatan Avdagiç, 6698 Sayılı Kanun'un içerdiği hükümlerin İTO'yu yakından ilgilendirdiğini söyledi. İTO'nun ilgili üyelerinin müşterileri, ziyaretçileri ve çalışanlarıyla ilgili veri işleme sürecinde bu kanuna tabi olduklarını belirten Avdagiç, "Üyelerimiz, sorumluluklarını öğrensinler. Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ise bu konuda bilinçlenme rüzgarı estirsin. Şirketlere, kurumlara yol gösterir. Bu iki unsuru verimli bir şekilde uygularsak, inanıyorum ki uyum sürecini başarıyla geride bırakırız. Uyum süreci, parlak bir başarı dönemine dönüşebilir" dedi.

VERİDEN DEĞER ÜRETME

KVKK Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir ise 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'nun iyi anlatılması gerektiğini belirtti. Bilir, "Uyum sürecinin beraber yürütülmesi gerekiyor. Yol göstericilik faaliyetleri, kurumumuz tarafından gerçekleştiriliyor, bundan sonrada da gerçekleştirilecek" dedi. Bilir, KVKK'ya şu ana kadar şirketlerden ve kamu kurumlarından 188 görüş talebi geldiğini de kaydetti. Kanunun veri işlemeyi yasaklayan bir kanun değil standarda bağlayan, disiplin altına alan bir kanun olduğunun altını çizdi. Bilir, "Dünya veri temelli ekonomiye gidiyor. Veriden bir değer üretmek, veri temelli ekonominin temellerini de atabiliriz" dedi.

Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri İbrahim Doğan Salman ve Bahadır Yaşık da katıldı.

Uyum için sekiz görev

- 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na, özel kuruluşların ve kamu kurumlarının uyum için sunulan yapması gerekiyor:
- Kişisel veri koruma konusunda görevlendirme.
 - Veri analizi.
 - Kişisel veri işleme envanteri.
 - Kişisel veri aktarma ve imha politikası hazırlama.
 - Çalışanlara eğitim ve farkındalık oluşturma.
 - Gizlilik sözleşmeleri.
 - Aydınlatma metinleri hazırlama.
 - Periyodik imha süresi belleme.



FOTOĞRAFLAR: KAMİL ÇATAK

Zengin sunumlar



Seminerin moderatörlüğünü RSK Veri Güvenliği ve Danışmanlık Hizmetleri Yönetim Kurulu Başkanı Av. Rıza Saka yürüttü. KVKK Veri Yönetimi Dairesi Başkanı Mustafa Erbil, Türk-Alman Üniversitesi Hukuk

Fakültesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mesut Serdar Çekin, Bezmialem Vakıf Üniversitesi Bilgi Teknolojileri Direktörü İlhan Semerci, İbn Haldun Üniversitesi Hukuk Fakültesi Öğretim Üyesi Dr. Yeliz Bozkurt Gümrükçüoğlu, Anka Bilişim ve Danışmanlık Hizmetleri Bilişim Uzmanı Ruşen Özkan sunum yaptı.



Veri işlemede beş ilke

KVKK Başkanı Prof. Dr. Faruk Bilir, kanunun 'veri sorumlusu' ve 'veri işleyen' gibi yeni kavramları güncel hayata soktuğunu belirterek, veri işleme süreciyle ilgili olarak beş temel ilkeyi şöyle sıraladı:

- Hukuka ve dürüstlük kuralına uygun olma.
- Doğru ve gerektiğinde güncel olma.
- Belirli, açık ve meşru amaçlar için işleme.
- İşlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olma.
- İlgili mevzuatta öngörülen veya işlendikleri amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edileme.

Yerel seçimleri piyasalar nasıl karşıladı?

Pazar günü yapılan yerel seçimler adeta bir genel seçimmiş gibi oldukça hararetle ve renkli bir şekilde gerçekleşmiştir. Seçimden sonra piyasalarda olabilecekleri ilgili oldukça ciddi söylentiler yayıldı. Dolar 10 TL olacak söylentisinden tutun da ciddi bir zam fırtınasının geleceğine kadar.

Bu söylentilerin ne kadar doğru olup olmadığını zaman içerisinde göreceğiz. Biz şimdilik seçimden sonraki iki gün içerisinde piyasalarda neler yaşandı ona bakalım.



Hikmet BAYDAR

USD/TL

01/04/2019 Pazartesi gününe 5.5802 TL seviyesinden başladı ve 5.7016 seviyesine kadar yükseldikten sonra gelen satışlarla 5.4464 seviyesine kadar düştü ve günü 5.4862 TL seviyesinden kapadı. Bir sonraki gün ise 5.4622-5.6802 aralığında dalgalandı ve hâlâ gergin. Yani seçimden sonra kararsız ve dalgalı eğilimini sürdürmeye devam etti. Seçimden kısa süre önce 5.30-5.84 TL aralığında dalgalandığını unutmamamız gerekiyor. Bu hareketler önümüzdeki dönemde de yükselme konusunda denemeler olabileceğini bize göstermektedir. Burada doların yükselişinden zarar etme riski olanların tedbiri elden bırakmamalarında fayda var.

XU100 (BIST 100)

İstanbul Borsası'nın 100 endeksinde baktığımızda, seçimden kısa süre önce 90.523 seviyelerini görmüş olduğumuz ve seçime 2 gün kala da tepki çışkışlarıyla toparlanmaya çalıştığını gözlemledik. Seçimden önceki kapanış 93.784 seviyelerindeydi. Seçimden sonraki pazartesi 93908 seviyelerinden güne başladıkdan sonra 91864-95117 bandında hareket ederek ilk iş gününü 94101 seviyelerinde kapatmıştır. Bir sonraki gün ise 95.352 seviyelerini gördükten sonra gevşemeye başlamış ve 93132 seviyelerine kadar düşerek 93533 yani günün en düşük seviyelerine yakın kapanmıştır.

Bu gelişmeler ışığında; önümüzdeki günlerde dövizde biraz daha yükselme eğilimi, borsada da bir miktar satıcı seyrin görme riski olduğunu görmekteyiz. Yatırımcılar seçim sonucundan Türkiye varlıklarına alım yönünde bir sonuç çıkarması gibi görünmektedir. Şimdi sıra ekonomide odaklanmaya geldi. Bu dalgalanmaların ekonomiye zarar vermemesi için aktörlerin gerekli tedbirleri alması gerekiyor. Hazine ve TCMB hem faizlerin yükselmemesi hem de dövizin daha öngörülebilir ve ekonomiye zarar vermeyecek boyutta hareket etmesinin sağlanması için kuvvetli bir işbirliği içerisinde olmalıdır.



Hoş geldin

İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü personeli Zeynep Naz Güleçer'in oğlu Yaman Toprak dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

IFAT 2020

Münih - Almanya
4-8 Mayıs 2020

- Atık Su ve Su Arıtma Tesisleri
- Araç Üstü Ekipmanlar ve Caddede Temizliği
- Katı Atık ve Geri Dönüşüm Yönetimi



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜMÜZ İÇİN DÜNYA SAHNESİNE ÇIKMA FIRSATI!

IFAT

- Dünyanın lider çevre teknolojileri fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye'den 90 firma

Ödeme Planı

Minimum stant alanı: 12 m²
Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir. 6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Münih nakliyesi, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- İhale görüşme organizasyonu
- Trend alanı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "IFAT 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

"IFAT 2020" İSTANBUL TİCARET ODASI MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU ÖN KATILIM FORMU

Firma Ünvanı		
Talep Edilen m²		
İlgili Kişi	GSM +90	E-posta
	Faks +90	Web

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü - Esra Yılmaz
Tel : 0212 455 61 19 - 455 65 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonullu@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Yaratıcı endüstri ve Ar-Ge'ye 50 milyon Euro

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 'Yaratıcı Endüstriler' ve 'Ar-Ge' başlıklarında yaklaşık 50 milyon Euro büyüklüğe sahip yeni bir proje teklif çağrısında bulundu. Çağrı ile girişimcilerin ve araştırmacıların ticarileşme ve markalaşma faaliyetleri desteklenecek.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı, KOBİ'lere yönelik 50 milyon Euro büyüklüğünde yeni bir proje teklif çağrısına çıktı. Türkiye ile Avrupa Birliği (AB) arasında mali işbirliği anlaşması çerçevesinde 2007'den bu yana yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın yeni çağrısı, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, tarafından açıklandı.

46 PROJE HAYATA GEÇTİ

Bakan Varank, Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki iş birliğinin önemli ayaklarından

birinin mali iş birliği olduğuna işaret etti. Bakan Varank, "Bakanlığımızca 2007'den bu yana yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı'nın birinci döneminde toplam büyüklüğü 520 milyon Euro olan 46 projeyi 33 ilimizde hayata geçirmiş bulunuyoruz" dedi.

34 PROJE DEĞERLENDİRİLİYOR

Uluslararası rekabetin KOBİ'ler üzerinde oluşturduğu baskıyı dengelemek amacıyla önlem almanın en önemli görevleri arasında bulunduğunu vurgulayan Bakan Varank, şöyle devam etti: "Bu noktadan hareketle Rekabetçi Sektörler Programı'nın ikinci dönemi için 2017 itibarıyla oluşturmaya başladığımız ve toplam büyüklüğü yaklaşık 240 milyon Euro olan 34 proje üzerinde çalışmalarımız halen devam ediyor."

MARKALAŞMAYA DESTEK

Varank, mevcut proje havuzunu geliştirmek ve derinleştirmek amacıyla 'Yaratıcı Endüstriler' ve 'Ar-Ge' başlıklarında yaklaşık 50 milyon Euro büyüklüğe sahip yeni bir proje teklif çağrısına çıktıklarını dikkat çekti. Başvurular şu adresten yapılabilecek: <https://rekabetcisektorler.sanayi.gov.tr>



Online başvuru 29 Mayıs'a kadar

Proje teklif çağrısı için resmi başvurular online alınmaya başlandı. Başvurular 29 Mayıs'ta bitecek. Süreç Eylül ayında tamamlanacak.

Oyun geliştirme stüdyoları

Proje çağrısına üniversiteler, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoloji transfer ofisleri, belediyeler, iş dünyası kuruluşları, kalkınma ajansları, vakıflar, dernekler, organize sanayi bölgeleriyle nitelikleri uygun diğer çatı kuruluşlar da başvurabilecek. Ayrıca animasyon ve oyun

geliştirme stüdyoları, ortak kullanım atölyeleri, yüksek teknoloji ürünlerin imalatına ilişkin uygulamalar, iş birliği platformları, ürün geliştirme, prototip üretme, endüstriyel üretime geçiş, ticarileşme, markalaşma ve teknik danışmanlık gibi alanlar da çağrı kapsamında değerlendirilebilecek.

Ortaklık mekanizması

'Yaratıcı Endüstriler' başlığında proje bütçe limitleri 1 ila 5 milyon Euro, 'Ar-Ge' başlığında ise 2 ila 10 milyon Euro olacak. Her iki başlıkta da ortaklık mekanizması öncelikli seçim kriteri olacak. Örneğin yaratıcı endüstrilerin

tasarım alt başlığında proje sunmak isteyen bir sektör temsilcisi kuruluş, teknoparklar, akademik bir kurum ya da kurumun entelektüel birikimini de projeye dahil edecek.

Bölgesel kalkınma farklılığı

Rekabetçi Sektörler Programı, Türkiye ve AB mali iş birliği anlaşması çerçevesinde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülüyor. Programla Türkiye'deki bölgesel kalkınma farklılıklarının dengelenmesi için KOBİ'lerin rekabet gücünü artırarak sosyal ve ekonomik kalkınmanın sağlanması amaçlanıyor. Programın, 2007-2013

yılları kapsayan ilk döneminde yaklaşık 520 milyon Euro bütçeyle 43 ilde büyük çaplı yatırımlar hayata geçirildi. Program kapsamında KOBİ'lerin kurumsal kapasitelerinin artırılması, altyapı ve teknoloji ihtiyaçlarını karşılayacak ortak kullanım atölyelerinin kurulması ve yenilikçi teknolojilerle katma değerli üretim için mali kaynak aktarıyor.

9 ilde bilgilendirme

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, çağrının içeriği ve öncelikleri hakkında Ankara, İstanbul, İzmir, Van, Samsun, Trabzon, Diyarbakır, Kayseri ve Antalya'da çevre illeri de içerecek şekilde bilgilendirme

toplantıları düzenleyecek. Proje başvurusunda bulunabilecek kurum ve kuruluşlara, başvuru süreci ve proje hazırlığında dikkat edilmesi gereken hususlara ilişkin bilgilendirmeler yapılacak.

Bozkır çiftçisine alternatif ürün: İstiridyeye mantarı

KIRŞEHİR Ahi Evran Üniversitesi'nde (KAÜ) hazırlanan proje kapsamında, alternatif ürün olarak istiridyeye mantarının üretimini artırılması için eğitim programları düzenleniyor.

Hazırlanan 'İstiridyeye mantarın üretiyoruz, yarınlara umutla ve sağlıklı bakıyoruz' projesi



kapsamında bir yandan çiftçilere teorik eğitimler başlarken, diğer yandan istiridyeye yetiştirme ortamı

oluşturulması için hazırlık yapıyor. Burada kurulacak üretim tesisinde hem çiftçilere pratik eğitim verilecek hem de eğitim alanların köylerinde istiridyeye mantarı yetiştirebilmeleri için kompost desteği sağlanacak. Projeye bölgesel kalkınmaya destek verilmesi amaçlanıyor.

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası Başkanlık ve Genel Sekreterlik Müdürlüğü Birim Yöneticisi Dilek Ülker Erdoğan'ın babası, Odamız Müşaviri ve gazetemizin Sorumlu Yazışmaları Müdürü Mehmet Doğan Erdoğan'ın kayınpederi Ahmet Ülker, Hakk'ın rahmetine kavuştu.

Kıbrıs gazisi Ülker, bir süredir tedavi gördüğü hastanede, 5 Nisan sabahı hayata gözlerini yumdu. 66 yaşındaki Ahmet Ülker, Beylikdüzü Mevlana Camii'nde kılınan öğle namazının ardından ailesinin ve sevenlerinin dualarıyla Büyükçekmece Çakmaklı Mezarlığı'na defnedildi. Ahmet Ülker'e Allah'tan rahmet, değerli ailesine ve sevenlerine sabırlar diliyoruz.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERIŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.

2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr 444 0 486

[/itoturumsal](https://www.facebook.com/itoturumsal)



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



Tekrar AB Projesi

Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Yardım Aracı çerçevesinde tanımlanan TOBB ve EUROCHAMBRES koordinasyonunda sürdürülen 'Türkiye-AB İş Diyalogu Programı' kapsamında hibe almaya hak kazanan İstanbul Ticaret Odası, Avrupa Birliği fonlarının üye işletmelerimizin menfaatlerine uygun değerlendirilmesi için tekrar sahneye çıkıyor. 2018 Mayıs ayında Uluslararası İlişkiler Müdürlüğü altında hizmet vermeye başlayan Uluslararası İşbirliği ve Projeler Birimi'nin proje bazlı ilk somut çalışması olarak dikkat çekiyor. Aynı birim İstanbul Ticaret Odası'nın kurumsal proje çalışmalarını dışında üyelerin yararlanabileceği 'Ufuk 2020' programı, işletmelerin ve KOBİ'lerin Rekabet Edebilirliği Programı, Erasmus + programı, İstihdam ve Sosyal Yenilik Programı gibi Avrupa Birliği fonları, TÜBİTAK ve KOSGEB destekleri için gerekli rehberlik, proje oluşturma çalışmalarına ücretsiz destek veriyor.

KOBİ'ler İstanbul-Paris ekseninde dijitalleşecek

İstanbul Ticaret Odası ile Paris Ticaret ve Sanayi Odası, KOBİ'lerin dijitalleşme sürecini desteklemek için 15 ay sürecek eşleşme projesi başlattı. Proje kapsamında, Paris bölgesinde uygulanan Les Digiteurs (Dijitalleşenler) isimli platform İstanbul'a göre uyarlanacak.

EMRE KÖSEĞÜLÜ

İSTANBUL Ticaret Odası, 2019 faaliyet takviminde üye işletmelerinin dijital dönüşümleri için 'Kolaylaştırıcı ve Yönlendirici Dijital Platform' adı altında hizmet verecek bir yapıyı hayata geçirmek için adım attı. Benzer çalışmayı kendi bölgesinde uygulayarak başarılı sonuçlara imza atmış Paris Ticaret ve Sanayi Odası ile geliştirilen proje çalışması, Avrupa Birliği'nin Katılım Öncesi Yardım Aracı'ndan hibe desteği almaya da hak kazandı.

15 AY SÜRECEK

1 Nisan'da başlayan ve 15 ay sürecek proje faaliyetleri kapsamında İstanbul Ticaret

Odası ile Paris Ticaret ve Sanayi Odası eşleşerek, Paris bölgesinde Les Digiteurs (Dijitalleşenler) isimli platform ve arka planda çalışan hizmet ağını, yapılacak analiz ve ihtiyaçlara göre İstanbul bölgesine göre yeniden uyarlayacak.

PROJENİN HEDEFLERİ

Projenin 12'nci ayında İstanbul Ticaret Odası bünyesinde hayata geçirilecek özgün yapıyla, üye işletmelerin dijital dönüşümleri hızlandırılacak. Yine bu kapsamda, sanalda ve fiziki ortamlarda dijital dönüşüm süreçlerini asiste edecek dijital dünyanın tüm aktörlerinin birbiriyle etkileşiminin gerçekleştirilmesi de hedefleniyor.

Projenin arka planı

İşletmeler, dördüncü sanayi devrimine geçişle ilgili ürünlerini, hizmetlerini, iş modellerini, iş yapma şekillerini ve müşteri beklentilerini sorgulamaya başladı. KOBİ'ler için yeni fırsatlar değerlendirmek adına yeniliklere adaptasyonun gerekli olduğu ortaya çıktı. Geliştirilen teknolojinin KOBİ'lerin ürün ve hizmetlerinde geliştirilmesi oldukça değer zincirinin tüm aşamalarında uygulanması, yeniliklerin takibi ve benimsenmesi 'dijitalleşme' olarak kabul ediliyor. İşletmelerin fiziksel deneyimlerini, mobil teknolojiler, nesnelerin interneti, e-ticaret, bulut sistemi, büyük

veri, dijital pazarlama, müşteri deneyimleri, veri analizi/madencilik gibi dijitalleşmenin unsurlarından en uygun olanları ile harmanlayarak ürün veya hizmetlerini tüketiciye ulaştırması dijitalleşmenin somutlaşmış hali olarak göze çarpıyor. İşletmeler, sınırlı kaynakları ile rekabetçiliklerini muhafaza etmeye çalışıyor. Ancak belli bir analiz sonrası uygulanabilecek yol haritasıyla, işletme dışı destek almadan kendi kapasiteleriyle bu değişime yönelik çalışma yapabileceklerinin sayısı da fazla değil.



İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, geçen yıl ekim ayında SIAL Paris Fuarı için gittiği Fransa'da, Paris Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Didier Kling'i ziyaret etti. İki başkan, Avrupa Birliği üyeliği müzakerelerinde iş dünyasına düşen görevleri yerine getirmek için işbirliği içinde olmayı kararlaştırdı.

TİCARİ ANLAŞMAZLIKLARA HIZLI ÇÖZÜM İTO'DA!

8 HAFTADA SONUÇ

“Arabuluculuk kurumu, alternatif çözüm yollarının etkinliğini artıracaktır.”

Şekib Avdagiç

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

Dijital dönüşüme 300 bin TL destek



KOSGEB, imalat sektöründeki yerli teknoloji üreticisi ve kullanıcıları KOBİ'lere yönelik KOBİGEL Destek Programı'nı başlattı. Proje kapsamında dijital dönüşüme 300 bin TL'ye kadar geri ödemesiz destek verilecek.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen etkinlikte 'İmalat Sanayinde Dijitalleşme' temalı KOBİGEL Destek Programı hakkında bilgi verildi. KOSGEB KOBİ Uzmanı Kerim Bilir, destek programının iki kategoride verileceğini belirtti. Bilir, şöyle konuştu: "Birinci kapsamda, imalat sanayi sektöründe, dijitalleşme sürecine katkı sağlayabilecek yerli teknoloji geliştiricisi KOBİ'lerin desteklenmesi var. İkinci kapsamda ise imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin üretim ve ilişkili iş

süreçlerinde dijital teknolojilerden yararlanma düzeyinin artırılması var."

PROJE KONUSLARI

KOBİ Gelişim Destek (KOBİGEL) Programı'ndaki proje konuları şu şekilde:

- Büyük verinin analitik yöntemlerle işlenmesi ve imalat sanayinde kullanımı.
- İmalat sanayinde nesnelerin interneti.
- İmalat sanayinde otonom robot teknolojileri.
- İmalat sanayinde akıllı sensör teknolojileri.
- Yapay zekaya dayalı siber fiziksel akıllı fabrika sistem ve bileşenleri.
- Siber güvenlik.

2 Mayıs'a kadar online başvuru

Proje başvuruları KOSGEB Başvuru Sistemi üzerinden 4 Mart - 2 Mayıs 2019 tarihleri arasında online olarak alınacak. Proje süresi en az altı ay ve en fazla 18 ay olarak belirlendi. Destek üst limitinin ise geri ödemesiz 300 bin TL olduğu kaydedildi. İmalat sanayindeki KOBİ'ler, başvuru koşulları ve detaylar hakkındaki ayrıntılı bilgilere www.kosgbe.gov.tr adresinden ulaşabiliyor.

İstanbul'un muhtarları kültür elçisi olacak

İstanbul'un tarihi ve sosyal değerlerinin canlandırılması için yeni bir proje başlatıldı. Kültür-sanat cemiyetleri ve köy dernekleri birlikte çalışacak, muhtarlar da İstanbul kültürü eğitimi alacak.

ADEM ORHUN

İSTANBUL'un tarihi, kültürel ve sanatsal derinliği ile ilgili üst düzey bilinç oluşturmaya ve bu hususta kültür elçileri yetiştirmek için Kültür Akademisi projesi hayata geçirildi. Proje ile muhtarlar ve devlet denekleri yöneticileri gibi toplumda çevrelerini etkileme gücü olan insanların 'kültür elçisi' olarak yetiştirilmesi hedefleniyor. Bu kapsamda, İstanbul Kültür Elçileri Derneği Başkanı Nedret Apaydın öncülüğünde, kültür sanat cemiyetlerinin temsilcileri ile devlet deneklerinin yöneticileri İTO'da bir araya geldi.

KÖY DERNEKLERİ İLE İŞBİRLİĞİ

İstanbul eski Kültür ve Turizm İl Müdürlüğü'nde yapılmış olan Nedret Apaydın, "İstanbul'da 962 muhtar ve 6 bin 335 devlet denekleri bulunuyor. Fakat şehrin tarihine rağmen İstanbulluluk kavramı, ruhu ve kimliği halen tam anlamıyla hayata geçmemiş değil. Biz, kültür, sanat, edebiyat gibi alanlarda çalışmaları,



katkıları olan önderler ve derneklerimizle ortak gaye için daha toplu daha etkili hareket etmek için bir proje geliştirdik" dedi.

TİCARİ HAYATA DA YANSIMALI

Apaydın, proje hakkında ayrıca şu bilgileri verdi: "Birinci modülde kültür sanat dernek ve vakıfları, sanatçılar ve kültür insanları beyin fırtınası, çalıştay ve seminerlerle şehir kültürünün yaşanması için neler yapılabileceğini konuşacağız. Bugün İTO'da bir araya gelerek bu yönde somut bir adım attık. İkinci modülde ise muhtar ve devlet denek yöneticilerine İstanbul eğitimi verilecek."

Dış göç ve uyum

Edebiyatçı, film yapımcısı, yazar, tarihçi, grafikçi, meşket denek yöneticisi ve yerel ürünler işletmecisi yaklaşık 20 kişinin katıldığı programda, her yıl 400 binden fazla göç alan ve buna yakın miktarda da göç veren şehirde 'İstanbul kültürü'nün bir türü oturmaadığı ifade edildi. Katılımcılardan bir kısmı da şehrin, iç göçün yanı sıra dış göç problemi de olduğunu belirterek, "İç göçte Anadolu kültürüyle geliyorlar. Ancak diğer ülkelerden gelenler şehri önemli oranda etkilemeye başladı. Şehrin yeni sakinlerini bu şehrin kültürüne nasıl adapte edebiliriz, bunun için de çalışmalıyız" dediler. Buna karşılık çoğunlukla kabul gören görüşlerden biri de şehrin çok büyük olduğu ve istenildiği gibi dönüştürülemediği yönünde oldu. Proje sahilleri, işte tam burada muhtarlar ve devlet yöneticilerinin etkisine ihtiyaç olduğunu belirttiler.



Kamuda 761 eşyaya ithalat izni yok

TİCARET Bakanlığı'nın Kamu Kurum ve Kuruluşları Tarafından Yapılacak İthalatta Alınacak İzin Hakkında Tebliğ'in Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, Sanayi ve Teknoloji ile Çevre ve Şehircilik Bakanlıklarına düzenlenen kamu alımında 'yerli malı olma' şartı bulunan 761 makine ve ekipman ile yapı malzemeleri için ithalat izin belgesi düzenlenmeyecek.

Kamu tarafından doğrudan alımında ithalat izin belgesi verilmeyecek makine ve ekipmanlar arasında sağlıktan inşaat, tarımdan sanayiye, elektrondan ulaşıma kadar çeşitli alanlarda kullanılan malzemeler eşyalar bulunuyor.

İthalat izin belgesi düzenlenmeyecek cihazlar listesinde, LCD/LED televizyonlar, lunapark oyuncakları, bazı motosikletler ve araçlar, fitness aletleri, aydınlatma cihazları, cam kesme ve delme makineleri, çelik kasa, elmek dilimleme makinesinin yanı sıra bükme taşı kuma cihazından diz kalça protezine, engelliler için akülü araçtan hemşire-doktor-görevli çağrı sistemine kadar sağlık sektöründen malzemeler yer alıyor.

İSTANBUL'DAKİ ÇOCUKLARIN "KİTAP DÜNYALARI"

İstanbul'da Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 5, İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne (İBB) bağlı 16 çocuk kütüphanesi bulunuyor

İSTANBUL'DA BAKANLIĞA BAĞLI ÇOCUK KÜTÜPHANELERİ

Bahçelievler Siyavuşpaşa Çocuk Kütüphanesi

12 BİN 403 ESER

Üsküdar Çiğli Çocuk Kütüphanesi

12 BİN 607 ESER

Üsküdar Selimiye Çocuk Kütüphanesi

15 BİN 896 ESER

Bostancı Şeraf Sedat Çocuk Kütüphanesi

12 BİN 108 ESER

Üsküdar Mithatpaşa Çocuk Kütüphanesi

12 BİN 504 ESER

"Sürdürülebilir Kalkınmada Kütüphanelerin Rolü" ana temasıyla gerçekleştirilen "55. Kütüphane Haftası", tüm yurtta çeşitli etkinliklerle kutlanıyor

İBB'YE BAĞLI ÇOCUK KÜTÜPHANELERİ

• **FATİH**

Ahmet Kabaklı Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **ÖMRANİYE**

Ahmet Sahyeli Ünver Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **ÖMRANİYE**

Nail - Nimet Bayraktar Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **ESENLER**

Bağcıoğlu Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **EYÜP**

Erdem Bayoğlu Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **KARTAL**

Prof. Dr. Nali İnelci Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **KARTAL**

Muallim Cevdet Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **SEFAKÖY**

Metin And Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **GÜNGÖREN**

Osman Nuri Ergin Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **BEYKOZ**

Osman Akfırat Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **BASAKŞEHİR**

Rasim Özdenören Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **TUZLA**

İsmail Güllüce Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **CEKMEKÖY**

Fatma Aliye Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **SULTANGAZİ**

Hacı Bektaş-ı Veli Halk ve Çocuk Kütüphanesi

• **BAĞCILAR**

Nasrettin Hoca Çocuk Kütüphanesi

• **SULTANBEYLİ**

Şehit Prof. Dr. İlhan Yaranık Halk ve Çocuk Kütüphanesi

26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI

Tiran - Arnavutluk
23-26 Kasım 2019

• Genel ticaret



BALKANLARA İHRACATIN KAPISI

26. Tiran Uluslararası Fuarı

- Yaklaşık 25.000 ziyaretçi, 25 ülke, 380 katılımcı firma
- Arnavutluk ve çevre bölgede en etkili genel ticaret fuarı,
- 26 yıl süresince Fuarın artarak süren başarı grafiği,
- Profesyonel ikili görüşmeler
- Balkanların anahtar ülkesi,
- İki ülke arasında yapılan ticaret anlaşmaları,
- Türkiye'nin Arnavutluk'a ihracatında yüksek potansiyeli,
- Arnavutluk'ta Türk firmalarının istikrarlı başarıları,

Ödeme Planı

Minimum stand alanı : 9 m²

Katılım bedeli : 2.650 TL/m²

1. Ödeme : 2.000 TL(başvuru ile birlikte)

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

3. Ödeme : Bakıye bedel

• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.

• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stand seçimi hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Tiran nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mıza hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL

Şube Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve

"26. TİRAN ULUSLARARASI FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Özlem Kılıç - Mustafa Çağlayan - Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 65 12 - 455 61 08 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr

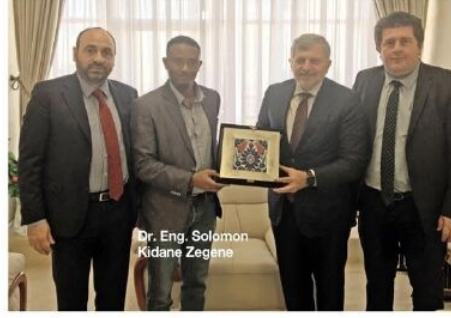
aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr



'Odalar işbirliği yapsın'

Addis Ababa Belediyesi, Türk ürünleri fuarına tam destek vereceğini duyurdu. İTO heyeti ile görüşen Addis Ababa Belediye Başkan Yardımcısı Dr. Eng. Solomon Kidane Zegene, "Fuarın Addis Ababa Ticaret Odası ile işbirliği içerisinde yapılması daha faydalı olur" önerisinde bulundu.



Dr. Eng. Solomon Kidane Zegene

Amb. Megane Arka Moach

AFRİKA YILI

Etiyopya, Türk ürünlerini bekliyor

İstanbul Ticaret Odası, 'Afrika yılı' ilan ettiği 2019'da, Etiyopya'da ilk kez Türk ürünleri fuarı düzenlemeyi gündemine aldı. Fuar, iki ülke arasındaki ekonomik ilişkileri zenginleştirirken, Etiyopya'da yeni yatırım imkanları da oluşturacak.

Bu yıl 'Afrika yılı' ilan eden İstanbul Ticaret Odası, Türk firmalarının 'kara kıta'yla ilişkilerini ve ticari işbirliğini artırmak üzere girişimlerine hız verdi. İTO, Afrika kıtasının en eski medeniyetlerinden ve kahve ihracatında önde gelen ülkelerden Etiyopya'da ilk kez Türk ürünleri fuarı düzenlemeye hazırlanıyor. İTO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu ve Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun, 17-20 Mart tarihlerinde Etiyopya'yı ziyaret ederek, başkent Addis Ababa'da 2019 sonu veya 2020 başında planlanan Türk ürünleri fuarının öngörüşmelerini gerçekleştirdi.

BAKANLIKTAN TAM DESTEK

İTO heyetinin ilk durağı, Etiyopya Ticaret ve Sanayi Bakanlığı oldu. Bakan Yardımcısı Amb. Megane Arka Moach, makamında ağırladı. İTO heyetine, ülkede düzenlenecek Türk ürünleri fuarı için güçlü destek sözü verdi. Moach, "Türkiye ile Etiyopya arasındaki ilişkiler çok iyi düzeyde. Ancak bu ilişkilerin ekonomik açıdan da zenginleştirilmesi gerekir. Etiyopya'da yeni yatırım imkanları oluşturulmalı. Bakanlık olarak İTO'nun düzenleyeceği Türk ürünleri fuarına güçlü bir şekilde destek vermeye hazırız" dedi.

TÜRK DİZİLERİ ÇOK İZLENİYOR

İTO heyetinin fuar organizasyonu için temaslarını sürdürdüğü bir diğer adres de T.C. Addis Ababa Büyükelçiliği oldu. Büyükelçi Yaprak Alp, Etiyopya'nın hammmadde, döviz girdisi, finans ve yatırım konularında çok yetersiz olduğuna dikkat çekerek, "Türk ürünleri fuarı, bu eksikliklerin giderilmesine katkı sağlayacak" bilgisini paylaştı. Büyükelçilik olarak fuara tam destek vereceklerini vurgulayan Alp, şu önerisini de dile getirdi: "Türk dizileri Etiyopya'da yoğun ilgi görüyor ve çok izleniyor. Bu ile eş zamanlı olarak dizi oyuncularının da Addis Ababa'ya getirilmesi, fuar tanıtımına büyük katkı sağlayacak."



Etiyopyalı girişimci Bethlehem Tilahun, ürettiği çevre dostu ve el yapımı ayakkabıları bugün 50 ülkeye ihraç ediyor.

Sağlık, ilaç, inşaat...

İTO heyeti, Etiyopya'da yatırımları bulunan Türk firmalarını da ziyaret ederek, ülkede ihtiyaç duyulan ürünler ve fuar organizasyonu hakkında görüş alışverişinde bulundu. Türk firmalarının ortak mesajı ise şu oldu: "Etiyopya'da özellikle sağlık ekipmanları, ilaç, inşaat malzemeleri ve elektrik konusunda büyük sıkıntılar yaşanıyor. Bu nedenle Türk ürünleri fuarında bu ürünler fuarda mutlaka yer almalı. Ülkede döviz sıkıntısı var. Türkiye'den gelen ürünlerin de gümrük vergileri çok yüksek. Ayrıca ürünlerin ATA karnesi ile getirilmesi durumunda gümrük işlemleri daha hızlı sonuçlandırılabilir. Türk firmaları ülkeye yatırım konusunda ise çok sabırlı olmalı."



Türkiye'deki fabrikalarını Etiyopya'ya taşıyarak Afrika'nın en büyük kablo üretim tesisini kuran BMET Kablo'nun yeni hedefi yakın gelecekte tüm Afrika pazarına ulaşmak. Afrika Boynuzu'nun hızla büyüyen ülkesi Etiyopya, açtığı organize sanayi bölgeleri ve verdiği yatırım teşvikleriyle Afrika'nın üretim merkezlerinden biri olmak istiyor.



'Desteğe hazırız'

Etiyopya'da fuar organizasyonu için temaları bulunan İTO heyeti, iş dünyası temsilcileriyle de görüşti. Etiyopya Ticaret Odası ve Sektörel Birlikleri Yönetim Kurulu Başkanı Eng. Melaku Ezzezew, İTO'nun düzenleyeceği Türk ürünleri fuarına her türlü desteği vermekten memnuniyet duyacaklarını dile getirdi. Addis

Ababa'nın önemli tanıtım ve lojistik firmaları da yapılan toplantılarda, fuar için tanıtım, yerel lojistik hizmetler ve stand inşaat konusunda destek olacaklarını belirtti. Firmalar ayrıca, fuarda gıda, sağlık, tekstil, ev tekstili, iç dizayn, ev araç gereçleri, kırtasiye, mobilya ve tüketim ürünlerine mutlaka yer verilmesi gerektiğini vurguladı.

NİJERYA 2. TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI

Lagos - Nijerya
4-6 Eylül 2019

Genel Ticaret



AFRİKA'NIN EN BÜYÜK EKONOMİSİNE İSTANBUL TİCARET ODASI İLE 2. KEZ AÇILMA FIRSATI

Neden Nijerya?

- 199 milyon nüfuslu ve Afrika'nın en büyük ekonomisi
- %100 sermaye ile şirket kurabilme
- 350 milyonluk pazarı kapsayan ECOWAS (Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu) ile kurumsallaşmış ve basit akışı
- Genç nüfus yoğunluğu
- Bölgesel bankacılık ve finans sektörü ile finansmana kolay erişim
- Diğer batı Afrika ülkeleri'ne ihracatçı ana başaşağı
- Türkiye ile Nijerya arasında hedeflenen 2 milyar dolar ticaret hacmi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaatı, imalatı, teslimatı
- Ürünlerin İstanbul-Lagos-İstanbul nakliyesi, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Otomatik olarak hazırlanan broşürler, firma bilgileri ve yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Profesyonel eki ile girişimci
- Devlet desteği için ilgili Birlik tarafından hazırlanan edilebilir madde
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

1. Minimum stand alanı: 12 m²
Katılım bedeli: 2.820 TL/m²
Ön başvuru bedeli: 5.000 TL
1. Ödeme: Katılım bedelinin %50'si (10 Haziran 2019)
2. Ödeme: Bakiye bedel (31 Temmuz 2019)
3. Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Göz maaş ile teslimi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka: 19491 KREDİ BANKASI
Şube: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Hesap No: 08614779
IBAN: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler Firma hesabından, tam firma Unvanı ve 'NİJERYA 2. TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI' ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL TİCARET ODASI

Gülin Gürsoy - Akil Güneçli - Ruken Aytaç Boztaş - Aylin Oduşay
Tel: 0212 455 61 17 - 455 61 19 - 455 60 83 - 455 61 07
GSM: 0533 969 30 97
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: guilin.gursoy@ito.org.tr - akil.gunecli@ito.org.tr
ruken.ayta@ito.org.tr - aylin.ados@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Seçimler sonrası ekonomi

Şimdi herkesin sorduğu soru aynı: "Piyasalar ve ekonomi açısından sonuçlar ne anlama geliyor?"

İktidar bloğu gücünü koruyor... YSK'nın verilerine göre, AK Parti ve MHP'nin oluşturduğu Cumhur İttifakı geçerli oyların yüzde 51,5'ini alırken, CHP ve İyi Parti'nin oluşturduğu Millet İttifakı yüzde 37,5 oyla aldı. Cumhur İttifakı'nın aldığı yüzde 51,5'lik oy, aslında bundan 9 ay önce yapılan genel seçimlerde aynı 2 partinin ittifak olarak aldıkları oy oranına oldukça yakın. 24 Haziran 2018'de, Cumhur İttifakı yüzde 53,5 oranında almıştı.

Piyasalar açısından, Meclis'te ittifak halinde bulunan 2 partinin, yerel seçimlerde aldığı toplam oy oranının genel seçimlerde alınan oy oranı ile benzer olması, "İktidar bloğu gücünü koruyor, olası erken seçim ihtimali yüksek değil" şeklinde yorumlandı.

Muhtemelen siyaset bilimcileri bu seçim sonuçlarını daha uzun süre yorumlayacak. Yapılacak analizler sonrası; Cumhur İttifakı içinde partiler arasında oy geçişi var mı? Ya da AK Parti'nin belediye başkanlığı sayısı düşerken, MHP'nin artıyor olması ne anlama geliyor? Gibi sorular muhtemelen uzunca tartışılacak. Piyasalar açısından bu soruların şu an için fazla bir önemi yok. İleri vadeli senaryolar için bu soruların cevaplarının önemi olabilir ancak piyasada bu konuyu zamanı gelince fiyatlamayı tercih edecek.

Muhalefet bloğunun başarısı...

Yerel seçimlerin diğer bir sonucu ise YSK'nın kesin olmayan sonuçlarına göre, 3 büyük şehri (bu yazı yazılırken YSK'ya yapılan itiraz süreci devam ediyordu) muhalefetin kazanmış olması. Bu şehirlerin yanında önemli metropollerde de Millet İttifakı'nın adaylarının belediye başkanlığını kazandığını görüyoruz. Nüfus yoğunluğu yüksek, sanayi, tarım ve turizm etkil olduğu bu metropollerde, son dönemde yaşanan ekonomik türbülansın, seçimlerde etkisini gösterdiği anlaşılıyor. Son dönemde artan enflasyon ve işsizlikten, göreceli olarak diğer şehirlere göre daha fazla etkilenen bu şehirlerde ikamet eden seçmenin yerel seçimlerde bir mesaj verdiği anlaşılıyor.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın seçim sonrası yaptığı balkon konuşmasında uzun bir bölümü ekonomi üzerine ayırmış olması da seçmenin mesajının alındığı anlamına geliyor. Ekonomi yönetiminin seçimlerden hemen sonra uzun süreli üzerinde çalıştıkları "reform paketi"ni açıklayacak olması da seçimlerden sonra öncelikli ekonomiye verdiği önem göstermesi açısından önemli.

Piyasalar açısından, seçim sonrası iktidar partisinin 'ekonomi ve reform sürecini sürekli öncelikli kılmak' durumunda kalacak olması avantaj olarak görülüyor ve pozitif fiyatlanıyor.

Toparlayıcı olur... Seçimler bitti. İstanbul'daki itiraz sürecinin de kimsenin aklında şüphe bırakmayacak şekilde tamamlanması sonrasında piyasa açısından ufuk çizgisine bakıldığında, ekonomi yoğun bir ajanda görülüyor. Her şey güllük gülistanlık değil tabii ki. Ancak avantaj, en kötünün geride kaldığını inanmak isteyen ve yeniden işine gücüne dönmek isteyen bir iş ve ekonomi dünyasının bulunuyor olması.

Aynsıncı değil bırakıp, kapsayıcı bir politika ile bu süreçten sonuna kadar istifade etmeye çalışmak lazım. Umarım başarılı oluruz.



Tasarımcıya ihtiyaç artıyor

Tekstil ve hazır giyim, Türkiye'nin en güçlü üretim ve ihracat sektörleri arasında yer alıyor. Uzun yıllar fason üretimle gelişen sektör, son 15 yılda özellikle Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi ülkelerin ucuz işgücü tehditleri karşısında özgün tasarıma ağırlık verdi. Marka oluşturmaya ve bu markalarla pazar payını büyütme hedefleyen sektörde, moda ve tekstil tasarımcısı sayısı da her geçen gün artıyor.



KARIYERE
UZANAN KAPILAR

Sanayiye hızlı adaptasyon

İstanbul Ticaret Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, ileri düzey eğitim veren dünyadaki benzer bölümlerin sahip olduğu tüm imkanları bünyesinde barındırıyor. Sektör deneyimi olan akademisyenlerden kurulu güçlü bir kadrosu bulunan bölümün atölye ve stüdyolar da yeni yeteneklerin yetişmesi için uygun ortamı sağlıyor. Bölümde hedef; mezun olan öğrencilerin hızlı bir şekilde sanayiye adaptasyonunu sağlamak... Bölüm bünyesinde üç tasarım stüdyosu, bilgisayarlı tasarım laboratuvarı, üç dokuma atölyesi, boya ve baskı laboratuvarı, giyim ve defile hazırlama atölyesi bulunuyor.



Modaya yön vereceklerle yüzde 75 burs

İstanbul Ticaret Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, 2019-2020 öğretim yılında özel yetenek sınavıyla öğrenci alacak. ÖSYM'nin Temel Yeterlilik Testi (TYT) sınavından 150 ve üzeri puan alan öğrenciler, çizim ve sözlü sınavda da başarılı olmaları halinde bölümde yüzde 75 burslu okuyacak.

Sektörün duayenleri konferans veriyor

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, her yıl düzenlediği 'Bahar Konferansları' dizisiyle moda ve tekstil sektörünün duayenlerini öğrencilerle buluşturuyor. Bu sayede bölüm öğrencileri sektörle daha üniversite sıralarında tanışıyor, iş ve staj imkanları elde edebiliyor. Bu yıl mart-mayıs arasında organize edilen konferanslara şu isimler davet edildi: Marmara Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Meslek Yüksekokulu Kuyumculuk ve Mücevherat Tasarımı Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Çimen Bayburtlu, 'Tekstil Moda Endüstrisinde Deri ve Kürkün Yeri' konulu sunumuyla Orjin Deri Genel Müdürü Selçuk Avcı, 'Türkiye'de Erkek Modası' konulu sunumuyla modacı Hatice Gökçe, 'Moda Editörlüğü ve Yazariği, Basın ve Medya' konulu sunumuyla Aylin Saraçoğlu, 'Markalaşma ve Girişimcilik' konulu sunumuyla İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve CUNO Group Yönetim Kurulu Başkanı Servet Samsama, 'Tekstil ve Moda Tasarımında Önemli' konulu sunumuyla İstanbul Sanayi Odası Başkan Yardımcısı ve Hamaratlı Tekstil Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Özhamaratlı.

SELAHATTİN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin yoğun rağbet gören ve Türkiye'ye pek çok yeni moda tasarımcısı kazandıran Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, 2019-2020 eğitim öğretim yılıyla birlikte öğrencileri özel yetenek sınavıyla kabul edecek. Modaya yön vermek isteyen adaylar, ÖSYM'nin Temel Yeterlilik Testi (TYT) sınavından 150 ve üstü puan almaları halinde özel yetenek sınavı için başvurabilecek. Başvuran adaylar, özel yetenek çizim sınavı ve sözlü görüşmede başarılı oldukları takdirde Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü'ne kabul edilecek. Kayıt yaptıran tüm adaylar, bölümde yüzde 75 burslu okuyacak.

UZMANLIK EĞİTİMİ

Bölümlerini ve eğitim programlarını sektörlerin ihtiyaçlarını analiz ederek şekillendiren İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü ile de fark oluşturuyor. Moda, tasarım, tekstil, deri, ayakkabı, saracive, tekstil işletmeciliği ve tekstil pazarlama temel konuları bünyesinde bulunduran bölümde, öğrenciler ilk iki yılda ortak eğitim alıyor. Son iki yılda ise moda tasarımı, tekstil, deri, ayakkabı ve saracive ile tekstil işletmeciliği ve pazarlama konularında uzmanlaşıyor.

GELECEK TASARIMDA

Moda ve tekstil sektörü, değişimlerin hızlı bir şekilde yaşandığı, farklı model arayışıyla yaratıcılığa ihtiyaç duyulan birçok sektörün önünde geliyor. Tekstil firmalarının rekabet edebilme şansının tasarımı sayesinde geliştiği bir sır değil. Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, giyim, dokuma, örme, baskı, deri konfeksiyonu, ayakkabı ve saracive tasarımı ve üretimi alanlarında yaratıcı, özgün, estetik çözümler doğrultusunda, katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinden pazarlamasına kadar geçen süreçlerin uygulamalı ve teorik olarak öğretildiği programlardan oluşuyor.

YURTDIŞI TEŞVİKİ

Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, sürekli kendini yenileme ilkesi üzerine kurulu. Gençlerin iyi yetişmiş birer mezun olabilmeleri için tüm olanakları seferber eden bölüm, öğrencileri Erasmus projesi kanalıyla bir yarıyılını yabancı bir ülkede geçirmeleri için de teşvik ediyor. Bölümde, mesleki gezilerle ve çeşitli konferanslarla zenginleşen eğitim ve öğretimle, dünya pazarında yer alabilecek, çağdaş tasarımcılar yetiştirilmesi hedefleniyor. Bu nedenle de 'birinci sırada öğrencinin olduğu' bir eğitim modeli uygulanıyor. Bölümden mezun olan öğrenciler; hazır giyim, deri, ayakkabı ve saracive sektöründeki markaların Ar-Ge ve tasarım departmanlarında tasarımcı olarak çalışabiliyor ya da danışmanlık yapabiliyor. Öğrenciler serbest tasarımcı olarak çalışabilecekleri gibi kendi markalarını da oluşturabiliyor.



BAUMA CTT RUSSIA

Moskova - Rusya Federasyonu
4-7 Haziran 2019

- İş ve İnşaat Makinaları
- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi



RUSYA'NIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI İLE İHRACATTA YENİ FIRSATLAR

Bauma CTT Russia

- 60.000 m² sergileme alanı
- 26 ülkeden 586 katılımcı
- 59 ülke ve Rusya'nın 75 bölgesinden 23.000 profesyonel ziyaretçi
- 20. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma Fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 2.640 TL/m²
- 1. Ödeme : 1.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si [29 Mart 2019]
- 3. Ödeme : Bakiye bedel [3 Mayıs 2019]
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükte ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönüllü - İdil Aslantaş
Tel : 0212 455 61 19 - 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonullu@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Kibrit fabrikası projesiyle ödül kazandılar



İstanbul Ticaret Üniversitesi Mimarlık Bölümü öğrencileri Ömer Altuğ Gönül ile Fulya Kuşbabalı'nın, Küçükçekmece Gölü kumsalında bulunan ve artık kullanılmayan Menekşe kibrit fabrikası için hazırladıkları proje, teşvik ödülüne değer görüldü.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mimarlık Bölümü öğrencileri katıldıkları yarışmalarda başarılı sonuçlar almaya devam ediyor. Son ödül haberi de dördüncü sınıf öğrencileri Ömer Altuğ Gönül ile Fulya Kuşbabalı'dan geldi. Gönül ve Kuşbabalı, TMMOB İstanbul Büyükşehir Şubesi Trakya Bölge Temsilciliği tarafından düzenlenen 'Menekşe Kibrit Fabrikası ve Yakın Çevresi Yeniden Canlandırma Ulusal Öğrenci Mimari Fikir Projesi' yarışması için hazırladıkları proje ile teşvik ödülünü kazandılar.

İKİ AY ÇALIŞTILAR

Mimarlık Bölümü öğrencileri Gönül ve Kuşbabalı, yarışmaya

konu olan Küçükçekmece Gölü'nün Marmara Denizi'ne açılan kumsal alanında bulunan ve artık kullanılmayan Menekşe kibrit fabrikasının kentsel gereksinimlere göre yeniden işlevlendirilerek kamusal bir mekân olarak yaşama kazandırılmasını içeren projeleri üzerinde iki ay boyunca çalıştı.

Mimarlar Odası'nın belirlediği sınırlı veriler doğrultusunda, önce mevcut ve tasarlanacak binaların nasıl kullanılacağı tespit edildi ve bir senaryo oluşturuldu. Bölüm Öğretim Üyesi Doç. Dr. Fernaz Öncel ile yapılan kritikler yardımıyla tamamlanan proje Mimarlar Odası'na gönderildi.

Ömer Altuğ Gönül ile Fulya Kuşbabalı, ödül kazandıran projeleriyle, kent içinde kalmış ve



Özgünlüğü bozulmadı

Osmanlı Kibritleri Anonim Şirketi tarafından 19. yüzyılda kurulan kibrit fabrikası, beş hangardan oluşuyor. Öğrenciler proje üzerinden çalışırken, endüstri mirasının korunması felsefesi çerçevesinde yapıyı günümüze ulaştığı haliyle ele aldılar. Proje süresince yapının geçmişini tekrarlamamaya özen gösterdiler ve en az müdahale ile karakterini korumaya çalıştılar.

Alan tasarlanırken bölgenin dönüştürülmesi, bölge halkına iş imkanları sağlanması ve imalat kültürünün devamlılığı esas alındı. Fabrika yapısının iç mekân işlevleri sırasıyla stüdyo, üretim, tiyatro, eğitim ve kütüphane olarak düşünüldü. Tarihi yapıları destek sağlayacak çağdaş ek binada da bir oditoryum, sanat galerisi ve restoran planlandı.

terkedilmiş sanayi alanlarının kente tekrar nasıl kazandırılabilirliğini sorguladıklarını söylediler.



Sınavlara çalışan öğrencilere Oran'dan sürpriz

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Mtevelli Heyet Başkanı ve İTO Meclis Başkanı Öztürk Oran, vize sınavları haftasında öğrencilere sürpriz yaptı.

Sınav dönemlerinde 24 saat açık olan kütüphaneyi ziyaret eden Oran, ders çalışan öğrencilerle yakından ilgilendi. Öztürk Oran'a kütüphane ziyareti sırasında Rektör Prof. Dr. Nazım Ekren ve Genel Sekreter Prof. Dr. Murat Kasimoğlu da eşlik etti. Oran, öğrencilerin hatıra fotoğrafı taleplerini de geri çevirmedi.

'Ulusların Yükselişi' kitabı Türkiye'de de satışa çıktı

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sanayi Politikaları ve Kalkınma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Murat Yülek'in How Nations Succeed (Ulusların Yükselişi) kitabının Türkçesi yayınlandı. Prof. Dr. Yülek, kitapta ülkelerin orta gelir tuzağından kurtulma yollarını ve uygulayacakları sanayi politikalarını anlatıyor. Prof. Dr. Yülek, kitaba ilişkin, "Kitap hem Türkiye'yi hem tüm dünyayı kapsıyor. Sanayileşme tesadüfen olmuyor. Kitabın da bir motto bu zaten: 'Endüstri tesadüfî ortaya çıkmaz'. Mutlaka bir politika uygulamanız gerekiyor" dedi.



Prof. Dr. Aşkın Asan GREVIO üyesi seçildi

İstanbul Ticaret Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aşkın Asan, Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddete Karşı Mücadelede Uzmanlar Grubu (GREVIO) üyesi oldu.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi Öğretim Üyesi, Kadın ve Aile Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Prof. Dr. Aşkın Asan, GREVIO üyeliğine seçildi. Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddete Karşı Mücadelede Uzmanlar Grubu (GREVIO), bağımsız bir insan hakları izleme organı. Türkiye Cumhuriyeti tarafından aday gösterilen Prof. Dr. Aşkın Asan, Fransa'nın Strazburg kentindeki seçim sonucunda GREVIO üyesi oldu.

15 UZMAN

GREVIO, Kadına Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla



Mücadeleye Dair Avrupa Konseyi Sözleşmesi'nin (İstanbul Sözleşmesi) taraflarca nasıl uygulandığının izlenmesinden sorumlu. GREVIO, insan hakları,

toplumsal cinsiyet eşitliği, kadına yönelik şiddet ve mağdurların korunması alanlarındaki uzmanlıkları temelinde görevlendirilen 15 bağımsız ve tarafsız uzmandan oluşuyor.

Hukukçular Derneği üyelerine lisansüstü desteği



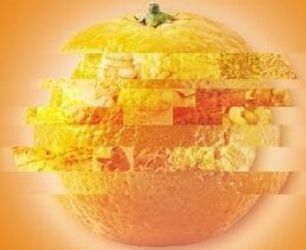
İSTANBUL Ticaret Üniversitesi ile Hukukçular Derneği arasında lisansüstü programlarını da kapsayan bir işbirliği protokolü imzalandı. Protokole, İstanbul Ticaret Üniversitesi adına Rektör

Yardımcısı ve Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yücel Oğurlu, Hukukçular Derneği adına da Genel Başkan Av. Cavit Tatlı imza attı. Buna göre dernek, üniversite öğrencilerine staj desteği sağlayacak.

SIAL MIDDLE EAST 2019

Abu Dabi - Birleşik Arap Emirlikleri
9-11 Aralık 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



GIDA DÜNYASININ ORTADOĞU VE KÖRFEZ'DEKİ KALBI SIAL MIDDLE EAST'TE BULUŞUYORUZ

SIAL Middle East

- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 97 ülkeden 28.000 ziyaretçi
- 70 ülkeden 700 VIP alım heyeti
- Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hindistan, İran, Mısır'dan alım heyetleri
- Profesyonel ikili görüşmeler

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanç - Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 61 11 - 455 61 05

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: sibel.tayan@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr

www.ito.org.tr

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

TÜBİTAK TEYDEB programlarında yenilikler

TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülen destek programlarından; 1501-Sanayi Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı, 1507-KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı, 1509-Ulusal Ar-Ge Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı ve 1511-Öncelikli Alanlar Araştırma Teknoloji Geliştirme ve Yenilik Projeleri Destekleme Programı Uygulama Esaslarının bazı maddelerinde düzenlemeler yapıldı.

150 bin TL'ye kadar banka teminatı ön ödeme

TEYDEB tarafından yürütülen destek programları kapsamında kuruluşa senet karşılığı proje bazında bir defaya mahsus 150 bin TL ön ödeme yapılabilecek. Birden fazla projesi olan kuruluşa, transfer ödemesi mahsup işlemi tamamlandıktan sonra diğer projesi için de senet karşılığı ön ödeme yapılabilecek. 1501, 1507, 1509 ve 1511 programlarının tamamı için geçerli olan bu düzenleme, 1 Temmuz 2019'dan sonra destek kararı verilen projelerde uygulanacak.

Yerli malına yüzde 15 ek destek

Proje kapsamında kullanılan alet/teçhizat/yazılımın yerli malı belgesine sahip olanlar için yüzde 15'i oranında ek destek verilecek. Ek destek tutarı dönemsel desteklemeye esas harcama tutarına ilave edilerek kuruluşa ödenecek. 1501, 1507 ve 1511 programlarının tamamı için geçerli olan bu düzenleme, 1 Ekim 2019'dan sonra TÜBİTAK'a sunulan dönem raporlarından başlayarak uygulanacak.

Ön kayıt zorunluluğu kaldırılacak

TEYDEB'e her bir proje başvurusu

icin ön kayıt zorunluluğu kaldırılarak, Kuruluş Bazlı Ön Kayıt Sistemi'ne geçilecek. Kuruluşlar, TÜBİTAK'a kayıt olduktan sonra kuruluş bilgilerinde değişiklik olmadığı sürece proje başvurusu yapabilecekler. Bu uygulama 1501, 1507, 1509 ve 1511 programlarının tamamı için geçerli olacak ve 1 Ocak 2020'den itibaren yürürlüğe girecek.

Ortaklı projelerde dönem raporu

Ortaklı projelerde dönem raporu her ortak tarafından ayrı ayrı gönderilmeyecek, dönem raporu sadece muhatap kuruluş tarafından gönderilecek. Bu uygulama 1 Ekim 2019'dan sonra TÜBİTAK'a sunulan dönem raporlarından başlayarak uygulanacak.

20 bin TL'ye kadar ekonomik fizibilite raporu desteği

Kuruluşların, detaylı pazar araştırması, pazar ve rakip analizleri ve müşteri ihtiyaçları gibi hususları içeren ekonomik fizibilite raporunu proje önerisi ekinde sunmaları halinde, ekonomik fizibilite raporunun hazırlanması için alınan hizmet 20 bin TL'ye kadar destek kapsamına alınabilecek. 1501 ve 1511 kodlu destek programlarında, proje bütçesinin 5 milyon TL ve üzeri olması halinde ekonomik fizibilite raporunun hazırlanması zorunlu olacak. Belge tarihi, proje destek başlangıç tarihinden en fazla üç ay öncesine kadar olan ekonomik fizibilite raporuna ait maliyetler desteklenecek. 1501, 1507, 1509 ve 1511 programlarının tamamı için geçerli olan bu düzenleme, 1 Temmuz 2019'dan sonra yapılan proje başvurularından başlayarak uygulanacak.



Ahmet KARATAS

Dünya ordularının namlularını temizleyecek



SOYHAN ALPASLAN

Amonyaksız yerli namlu temizleme ürünü üretene BNC Kimya, Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ilk siparişini teslim etti. Çıplak elle uygulanabilen BF01 Namlu Temizleme Köpüğü, yabancı rakiplerine göre daha yüksek performansla sahip. BNC Kimya, başka ülkelerden de sipariş almak üzere.

TEKNOPARK İstanbul'dan milli ve yerli yeni bir ürün daha çıktı. Su Ürünleri Mühendisi Çağlayan Gün ile Kimya Yüksek Mühendisi Nazmi Öztürk'ün kurduğu BNC Kimya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti, amonyaksız yerli namlu temizleme köpüğünü üretti. 2018'in Mart ayında Teknopark İstanbul'a 'Yerli Namlu Temizleme Köpüğü' projesi ile kabul edilen BNC Kimya, ürününe BF01 Namlu Temizleme Köpüğü adını verdi. En çok kullanılan yabancı rakibine göre birçok avantaja sahip BF01, Türk Silahlı Kuvvetleri tarafından da tercih edildi.

Üç ülkenin silahlı kuvvetlerinden onay alan ve sipariş bekleyen BNC'nin hedefinde, farklı ve yeni milli namlu temizleyici kimyasal ve teçhizatları geliştirmek var. Öncelikli hedef ise Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu'nun (MKE) namlu temizliğinde yabancı ürün yerine yerli BF01 kullanmasını sağlamak. BNC, İngilizce 'Barrels Now Clean' sözcüklerinin ilk harflerinden oluşuyor. Yani Türkçe'si 'Namlular Şimdi Temiz'. BNC'nin kurucu ortaklarından Öztürk, İstanbul Ticaret'in sorularını cevapladı.

NAMLULAR ARTIK TEMİZ

Namlu temizleme köpüğü üretme fikri nasıl doğdu? Çağlayan Gün ile özel bir yapıstırıcı üretmek için bir araya geldik ve sonra Ar-Ge çalışmalarımız amonyaksız namlu temizleme köpüğüne doğru evrildi. Bu küçük ama çok önemli ürün için yurt dışında araştırmalarımızı yaptık, pazarlarımızı da tespit ettik. Kullanıcı ve silah açısından yaşanan sıkıntıları tespit ettik. Türkiye'de en fazla kullanılan Finlandiya menşeli ürünün, ABD ve Türkiye menşeli markaların analizini yaptık. Finlandiya menşeli olan haric diğer ürünlerin birçoğu amonyaklıydı.

Amonyaklı zarar nedir?

Çeliğin patlama sırasında zarar görmemesi için namluların içi özel kaplama ve boyalar ile astarlanır. Namlular zamanla barut, kurşun, bakır ve yağ gibi kalıntılarla kaplanır. Öte yandan patlama sırasında basınç, sıcaklık ve mermi sürtünmesi nedeniyle namlularda zamanla mikro çatlaklar meydana gelir. Amonyaklı temizlik ürünleri ise bu mikro çatlaklara gerek karncalanmaya ve paslanmaya neden olur. Bu durum namlunun ömrünü azaltır ve silahlı atışlayan kişiye zarar verebilecek bir hasara zemin hazırlayabilir.

ZARAR GÖREBİLİR

Silahlı kullanana nasıl zarar veriyor? Amonyaklı ürünler zamanla çeliğe zarar verir, aşındırır ve basınca dayanıksız hale getirir. Böylece atışlayan kişiye yaralanma riski de yaralanmasına neden olabilir. Ayrıca amonyak, silahın plastik, ahşap ve deri aksamına da zarar verir. Namlu

MILLİ SANAYİ İÇİN GÖREVE

Üç ülkeden sipariş bekleniyor

BNC kurucu ortaklarından Nazmi Öztürk "NATO Stok Numarası'ni (NSN) aldık. Alım süreçlerine dahil olmak için ithal ürün temin eden Makina ve Kimya Endüstrisi Kurumu'na bu numara ile başvuru yapacağız. Bu arada üç ülkeden de sipariş bekliyoruz" dedi.

TSK'DAN İLK SİPARİŞ

Testlerden geçtiniz mi?

Askeri silah imalatçıları Kale Kalıp'ta ve MKE'de testler yapıldı. Raporlarımız kesinlikle olumlu. Ayrıca Kale Kalıp'tan

BF01'in avantajları

- Yüzde 100 yerli, milli ve rakiplerinden en az yüzde 40 daha cazip maliyetli.
- Namlu kaplama ve çelikleri ile silahların diğer aksamına zarar vermiyor.
- Tabanca, tüfek, otomatik bombaatar, uçaksavar namlularında kullanılıyor.
- Metallerde karncalanma ve paslanma yapan amonyak içermiyor.
- Kokusuyla kullanıcıları rahatsız etmiyor.
- Köpük yaklaşık 90 dakika çökmeden aktif kalıyor.
- Eldiveniz kullanıldığında deriye zarar vermiyor.
- Benzerlerinden yüzde 40 daha fazla temizlik yapıyor.

Polis okulunda uyguladılar

Teknopark İstanbul İcra Kurulu Başkanı Dr. Ata Şenlikçin'ın yönlendirmesiyle Adile Sadullah Mermerci Polis Meslek Yüksek Okulu'nda çok sayıda tüfek ve tabanca namlusu temizledik. Okula çok sayıda test ürünü verdik.

test raporu ile İngilizce ve Türkçe referans mektubu aldık. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin farklı komutanlıklarında testlerimize yaptık. Türk Silahlı Kuvvetleri'nden ilk siparişimizi aldık. Bir komutanlığa teslimatımızı gerçekleştirdik. İthal edilen bazı silahlarla yabancı imalatçıları anlamalı oldukları namlu temizleme ürünlerini şart koştuğunda yüksek maliyetli olanları bu ürünler yerine BF01 kullanımı ile döviz kaybı önlenilebilir.

Finans desteği aldınız mı?

Maalesef ülkemizde finans destekleri, yeni girişim firmalarından çok belirli bir sermaye ve finansal büyüklüğe gelmiş firmalara veriliyor. Biz yüzde 100 öz sermaye kullanıyoruz. Kızım için biriktirdiğimiz okul parasını bu işe yatırdım. Ortağım Çağlayan Bey de büyük fedakarlık yaptı, yapıyor. Teknopark İstanbul'da destekleri için çok teşekkür ediyoruz. Kurdukları ekosistemdeki firmalarla karşılıklı fikir, bilgi ve destek alışverişinin bize büyük katkıları oldu. Dünyanın önde gelen savunma sanayi fuarlarından olan IDEF 2019'da Teknopark İstanbul standında yer alma imkanı vermeleri bizler için önemli bir mali destek oldu.

FOOD INDIA INSPIRED BY SIAL

Yeni Delhi - Hindistan
19-21 Eylül 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları



1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

SIAL Middle East

- 5000 m² alanda, 8500 profesyonel ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Hintli profesyonellere ulaşım
- 12 milyonu aşkın perakende ürün dağıtım merkezinin buluşma noktası
- Hintli firmaların uluslararası ticarette tanınırlığı
- Hindistan İthalatçıları Birliği FIFI işbirliği ile profesyonel ikili görüşme organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrikleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sibel Tayanc - Begüm Ece
Tel : 0212 455 61 11 - 455 65 03
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - begum.ece@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Genetik mutasyon sonucu 'süper güce' sahip insan

İskoçya'da yaşayan bir kadında bugüne kadar bilinmeyen, görülmemiş tipte bir genetik mutasyon tespit edildi. Bilim dünyasında büyük yankı uyandıran bu buluş, bir kalça ameliyatı sırasında tesadüfen ortaya çıktı.

AYŞE BAŞAK

Bilim dünyasının gündeminde sıra dışı bir gelişme var. Genetik bir mutasyon neticesinde 'süper güçlere' sahip bir insan konuşuluyor. Büyük yankı uyandıran buluş, kalça ameliyatı sırasında tesadüfen ortaya çıktı.

AĞRI ACI HİSSETMİYOR

İskoçya'da yaşayan bir kadın, neredeyse hiç ağrı veya acı hissetmiyor. Yaraları, ortalamaya göre çok daha hızlı iyileşiyor. Korku ve anksiyete seviyesi ise ortalamaya göre yok denecek kadar az! Bu kadın bir 'süper insan' olabilir mi? Genetik bilimciler şimdi bu kadının genlerini inceleyerek hastalardaki ağrı hissi ile mücadelede yeni yöntemler geliştirmek istiyorlar. Bu kadındaki genetik mutasyon ağrı, acı, yaraların çabuk iyileşmesi, korku ve anksiyete problemlerine yönelik buluşların önünü açar mı?

TESADÜFEN ÖĞRENDİ

65 yaşında iken geçirdiği kalça ameliyatı sonrasında hiç acı hissetmediği tesadüfen ortaya çıkan Jo Cameron, doktorlar kendisine söyleyene kadar bu özelliğinin farkında değildi. Bu yaşa kadar Cameron'daki bu sıra dışı durumu başta ailesinin ve etrafındaki kimsenin fark etmemiş olması ziyadesiyle şaşırtıcı. Çünkü Cameron'un günlük

hayatına dair anlattığı ayrıntılar inanılmaz. Çocuklarını doğururken hiç acı hissetmemiş ve bunu normal saymış. Örneğin ütü ya da yemek yaparken kolunu yaktığını ancak bir yanık kokusu alınca fark ediyormuş. Hayatı boyunca dış tedavilerinde olsun, varisinden ötürü geçirdiği operasyonlar olsun hiç acı hissetmemiş. Hatta dünyanın en acı biberi dahi olsa bir biberi hiç bir şey hissetmeden rahatlıkla yiyebileceğini de söylüyor.

İKİ GENETİK FARKLILIK

Cameron acı nedir, ağrı nedir bilmiyor. Peki bu nasıl mümkün olabilir? Oxford Üniversitesi araştırmacıları tarafından incelenen Cameron'da iki adet genetik farklılık bulundu. FAAH adı verilen gende ve bu genin enzimini kontrol eden gende mutasyon tespit edildi. FAAH-OUT adı verilen bu gen, şimdiye kadar fonksiyonsuz kabul ediliyorken, FAAH'in acı ile bağlantılı özellikleri baskıladığı tespit edildi. Bu müthiş bir buluş. Ancak acı hissetmek için sadece bir kısmı. Bu gen aynı zamanda yaraların iyileşmesi ve anksiyete ile de alakalı. Zaten Cameron'dan gelen bilgiler de bunları doğruluyor. Yapılan testlerde Cameron'un yaraların olağanüstü hızla iyileştiği, anksiyete ve korku duygularının normal seviyenin çok altında olduğu görüldü.

Aynı mutasyon oğlunda da var

Cameron'un annesi, kızı ve oğlu da incelendi. Annesi ve kızında bir genetik farklılık görülmesi de aynı mutasyon oğlunda var. Ancak mutasyonun oğlunda Cameron'daki kadar etkili olmadığı tespit edildi. Ailenin anlattıklarına bakılırsa Cameron'un vefat eden babasında da aynı mutasyonun var olduğu sanılıyor.

Taşınabilir PROJEKTÖR

Çinli şirket Xgimi; MoGo isimli taşınabilir projektör geliştirdi. Projektör, muadillerinde olmayan pek çok özellik barındırıyor. 1080p çözünürlüğünde görüntü kalitesine sahip Android işlemcili projektörün Harmon Kardon hoparlörleri mevcut. Projektörü geliştiren ekipten Apoll Zhong, "MoGo çantanıza kolayca sığacak ve hafif" diyor.

OYUN OYNANABİLİYOR

Cihazdaki chromecast bağlantısı sayesinde oyunları kolayca duvara ya da perdeye yansıtılabiliyorsunuz. Android ya da iOS ile çalışan herhangi bir cihazdan canlı görüntü aktarımı yapmaya imkanı mevcut. Ayrıca projektörün Google Asistanı da var. Bu özelliği bir Google Asistan kumandası ile taçlandırılmış, 146 x 105,5 x 94,5 milimetre boyutlarındaki cihazın ağırlığı 0,9 kilogram. 2 GB RAM'e ve 16 GB diske sahip. Bir şarj ile pilleri iki buçuk saatlik görüntü ve beş saatlik müzik yayını yapabiliyor. Kulaklık çıkışı olan projektör ile kimseyi rahatsız etmeden film izlemek mümkün. İnternet üzerinden fonlanmasa planlanan ürün için 349 dolara erken siparişler alınıyor. Teslimatların ise önümüzdeki ekim ayında yapılması planlanıyor.



— EVLİLİĞE DAİR NE VARSA! —
CSK WEDDING SPRING FEST '19
DEFİLELER | SHOWLAR | SÖYLEŞİLER
DJ PERFORMANS & SÜRPRİZ ÇEKİLİŞLER
07 NİSAN PAZAR





Dünya kayısı merkezi Malatya'dan 112 ülkeye ihracat

TÜRKİYE'de Antep baklavası ve Aydın incirinden sonra Avrupa Birliği tarafından da coğrafi işaret tescilli alan Malatya kayısı, geçen yıl 112 ülkeye ihraç edildi. Geçen yıl ihraç edilen 95 bin 350 ton kuru kayısı karşılığında ülke ekonomisine 261 milyon 397 bin dolarlık katkı sağlandı. Bu rakamla kayısı, dünya

pazarındaki yerini de korumuş oldu. Bu yıl ise 100 bin ton kayısı ihraç edilmesi hedefleniyor.

Malatya Ticaret Borsası rakamlarına göre, bu yılın şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre kuru kayısı ihracatında ciddi artış olduğu dikkat çekiyor. 2019 ocak ayı ile geçen yılın aynı ayı arasında ihracat miktarında

fazla bir artış olmamasına rağmen, 7 bin 500 ton ihracat rakamına ulaşıldı. Ancak şubat ayında ise 9 bin ton ihracat rakamına ulaşılarak, 22 milyon dolar gelir elde edildi. Geçen yılın şubat ayına göre kuru kayısı ihracatında yaklaşık 2 bin ton artış söz konusu.

Malatya'nın en önemli girdisi ve tarım ürünlerinin

50 bin aile geçimini sağlıyor

Dünya kuru kayısı ihtiyacının yüzde 85'inin karşılandığı ve birbirinden farklı inil ve lezzette kayısının yetiştirildiği Malatya'da, 50 bin aile geçimini kayısı üretiminden sağlıyor.

başında kayısı geliyor. Bugün Türkiye'de cari açlıkla mücadelede önde gelen beş üründen biri de kayısı.



Yatırım maliyeti 350 bin lira

Bugün bir restoranın ortalama yatırım tutarı 350 bin lirayı bulabiliyor. Bu yatırım doğru bir lokasyonda yapıldığı takdirde ise geri dönüş süresi 24 ay ile 36 ay arasında değişiyor.

Dönerde 'ZİNCİR' dönemi

Her yıl çift haneli büyüyen dışarıda yeme-içme sektörü, şimdi de kurumsal zincir döner markaları ile genişliyor. Sektörde 2019 sonuna kadar 100'ün üzerinde yeni şube açılması planlanıyor. 12 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştığı tahmin edilen sektörde franchise giriş bedelleri ise 20 bin lira ile 450 bin TL arasında değişiyor.



CEYHUN KUBURLU

BÜYÜK Türkiye'nin dört bir yanında dışarıda yeme-içme sektörü denince ilk tercih döner oluyor. Bu alanda birçok noktada küçük büfeler şeklinde hizmet veren markalar, şimdi kurumsal zincirlere dönüşüyor. Franchise sistemi ile büyümesini sürdüren döner sektörünün, yıllık 12 milyar liralık büyüklüğe ulaştığı tahmin ediliyor.

100'DEN FAZLA ŞUBE

Türkiye'nin en büyük fast-food alanlarından biri olarak gösterilen döner markaları, 2019'da 100'ün üzerinde yeni şube açılış planlıyor. Markaların radarında ise Anadolu illeri ve yurtdışı pazarlar da bulunuyor. Türkiye'de talebin yüksek olduğu bu ürün için girişimcilerden de büyük ilgi var. Sektörün önemli bir bölümü hâlâ küçük büfelerin elinde ancak markaların yeni şube açılışları ile pazarda kurumsal markaların ağırlığı da artıyor.

FRANCHISE BEDELLERİ NASIL?

Markalaşma adımlarını tamamlayan ve hızlı büyüme yakalayan birçok marka 2019'a da umutlu giriyor. Özellikle kira giderlerinin düşmesi markalar için büyük bir fırsat olarak görülüyor. Markaların franchise girişleri ise 20 bin TL ile 450 bin TL arasında değişiyor. Markalar yatırımcılarına yer seçimi, proje, tatım, pazarlama, finans ve personel temini alanında birçok destek sağlıyor.

DÖRT GİDER KALEMİ ÖNEMLİ

Bugün ortalama 100 metrekare büyüklükte ve oturmali bir döner şubesinin ortalama maliyeti 300 bin TL'yi buluyor. Bu rakama çoğu zaman franchise sistemi de eklendiğinde 400 bin TL'yi buluyor. Bu yatırım tutarına ilk sipariş masrafları da dahil ediliyor. Restoran giderleri ise dört ana gruba ayrılıyor.

KİRA ÇOK YÜKSEK OLMAMALI

Ürün maliyeti, kira, personel ve diğer giderler... Restoran kiralari restoranın

İşletmeniz ile yakından ilgilenin

Girişimcilerde aradıkları özellikler anlatılan sektör temsilcileri, "Gıda perakendesi her zaman en çok tercih edilen yatırım alanlarından başında gelir çünkü yapılan iş kolay gözükür, finansal döngüsü hızlıdır. Ancak işin ve çıkışı çok hızlı olabilir, çünkü detayları çok fazla. Lezzet ve kaliteli ürün sunumu, müşteri memnuniyeti, mağaza hijyeni, personel eğitimi, maliyet kontrol, stok yönetimi konularının her birinde başarılı olunursa ancak kârlı ve başarılı bir işletmeye sahip olunabilir. Bunun için de ilgili konulardaki bilgi birikimini aktarabilecek sistemlerin parçası olmayı seçmelerini öneriyoruz. Perakende gıda zincirlerinin tümünün aradığı özellikler benzer. İşletmesi ile yakından ilgilenen, hizmet standartlarına tam uyum gösterecek ve marka değerlerini sahiplenecek işletmeciler adayları öncelik verilen girişimciler oluyor" diyor.



Shanghai - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Özel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPHI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : 3.600 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "CPHI CHINA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcioğlu - Aylin Odabas

Tel : 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta : tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

İstanbul'un orta yerindeki tarih

İstanbul'un orta yerinde 2000 metrekarelik bir alanda muhteşem bir tarih sergileniyor.

İstanbul'un ve özellikle iş insanlarımızın belki günde birkaç defa geçtiği, Beşiktaş'taki Barbaros Hayreddin Paşa'ya, Sinan Paşa Camii'ne, Deniz Müzesi'ne ve Dolmabahçe Sarayı'na komşu olan Saray Koleksiyonları Müzesi, tarihe yolculuk etmek isteyenler için mükemmel bir görsel medeniyet sunuyor.

Geçtiğimiz günlerde müzeyi Milli Saraylar İdaresi Başkanı Dr. Yasin Yıldız ile temasa ettik ve şu bilgileri aldık:

Dolmabahçe Sarayı depolarında kapalı olarak bulunan ve saray tefris edilmiş mekânlarında ziyaretçilerimizin görebilme imkânı olmayan objelerin, modern bir depoda toplanması ve korunması amacıyla, Matbah-ı Âmirre (Dolmabahçe Saray Mutfakları) binalarında 2006'da bir depo-müze oluşturulmasına karar verildi.

Proje kapsamında, ilk etapta 20 bin civarında objenin bu mekâna aktarılmasıyla oluşturulan depo-müze, ziyaretçilere açık hale getirildi. Ancak yeterli düzeyde sergileme düzenine sahip olmaması nedeniyle, büyük oranda depolama ünitelerinde yer alan koleksiyonlardan örneklerin sergilenileceği; bünyesinde müze, sanat galerisi ve depoların yer alacağı Saray Koleksiyonları Müzesi projesi hayata geçirildi.

Bu proje kapsamına öncelikli olarak Matbah-ı Âmirre yapı grubunun daha önce ofis ve depo olarak kullanılan alanları da dâhil olmak üzere, tümü restorasyona alınarak, 2000 metrekarelik alanın tamamı, Saray Koleksiyonları Müzesi bünyesine dâhil edildi.

Sergi düzenlenmesinde kullanılmak ve mümkün olduğunca fazla objeyi ziyaretçilerimizle buluşturmak için 28 adet modern müze vitrini, mutfak araçları sergileme alanı ve açık sergileme platformları oluşturuldu.

Müzedde neler var?

■ Dolmabahçe Sarayı ile birlikte 19. yüzyıl Osmanlı saraylarında gündelik hayatta kullanılan objeler gün ışığına çıkarılmış ve ziyarete açılmış.

■ Sergilenen objelerle, 19. yüzyıl gündelik saray hayatının izlerini ziyaretçilere anlatabilecek çok ilginç objeleri görmek mümkün.

■ Eserlerin, Osmanlı sarayının dünyadaki gelişmeleri yakından takip ettiği bir dönemin ürünlerinin olması da insanı heyecanlandırıyor.

■ Koleksiyon, yalnız Dolmabahçe Sarayı'nda kullanılmış eşyalardan ibaret değil tabi. Aynalıkavak, Küçüksu, İhlamur, Maslak Kasrı'ları ile Beylerbeyi ve Yıldız Sarayı'nda Devlet-i Âliyye'nin son 70 yıllık sürecine tanıklık etmiş eserler de sergilenmiş.

■ Sergilenen objeler arasında gezinirken, hiç tahmin etmediğim bir objeye rastladım. 1910'da kullanılan sinema makinesi gibi. Diğer bazı detayları da kaydedelim.

■ Şehzade ve hanım sultanlar tarafından kullanılmış kıyafetler, oyuncaklar, el işleri, padişahlar tarafından kullanılmış yazı takımları, mühtürlar, kitabet gereçleri.

■ Medis-i Mebusan ve ilk TBMM'de kullanılmış yazı takımı örnekleri, ilaç sandığı ve ilaçlar, romantizma çok cihazi, dişçi ünitesi, padişahlara ait gümüş tıraş takımları, valide sultanlara ait temizlik ve bakım gereçleri, porselen ve gümüş yemek takımları, ikram setleri.

■ El yazması Kur'an-ı Kerimler, işlemeli seccade ve örtüler, mutfak araç ve gereçleri, Hareke halıları, Yıldız porselen ürünleri, saatler, çini sobalar, sanayi araç ve gereçleri, saray kütüphanesinden kitaplar.

■ Halife Abdülmecid'e ait resim alet ve gereçleri, yağlıboya tablolar, aydınlatma araçları, dekoratif araçlar ve şamdanlardan oluşan geniş bir koleksiyon yer almakta.

■ Depo kısmındaki yaklaşık 43 bin tarihi obje arasından seçilen ve tüm koleksiyonları yanından 5 bin eserlik bir seçki görülmeye değer.

■ Giriş kısmını ve koleksiyonların sergilendiği ana bölümü gezerken, zaman tüneline geçtiğini ve tarihi yaşadığınızı hissedeceksiniz.



Hüseyin ÖZTÜRK



'Çini'de Sır' Hünkar Kasrı'nda

SERRA YILDIRIM

YENİ Camii Hünkar Kasrı bu ay; Türk el sanatlarından çini sanatının geleneksel ve çağdaş örneklerinden oluşan "Çini'de Sır" adlı sergiye ev sahipliği yaptı. Serginin açılışı, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsmail Kuralay, İTO Meclis Üyeleri, sanatçılar ve sanatseverlerin katıldığı törenle gerçekleştirildi. Çini ustası ve Yüksek Mimar Mürüvvet Özelgün'ün geleneksel figürlerle modern öğeleri harmanladığı sergi, 9 Nisan tarihine kadar açık olacak.



'Atatürk'süz bir sergi olsun istemedim'

Serginin ilgi çeken örneklerinden biri de "İlâhî" tekniği kullanılarak yapılmış, Mustafa Kemal Atatürk portresinden oluşan eser oldu. Eserin henüz sırlama ve fırınlanma işleminin yapılmadığını kaydeden sanatçı Mürüvvet Özelgün, "Mustafa Kemal Atatürk'süz bir sergi olsun istemedim. Onun için elimden geldiği kadar eserimi bu aşamaya kadar getirip sergiye dahil ettim" dedi.



'Fatih Sultan Mehmet'in Topkapı'dan İstanbul'a girişi' isimli tablo İtalyan ressam Zonaro'nun en önemli eserlerinden. Fausto Zonaro'nun 1903 yılında yaptığı bu tabloda kendisini de Fatih'in sağ ön tarafındaki tüfekli asker olarak çizdiği söylenir.



18. yüzyıl Late Devri'nde yapılan 'Levni' (Abdülcelil Çelebi) minyatürlerinden düzenlenmeler.



1530-1535 yıllarına ait mavi beyaz İznik çini. (Orjinali İngiltere Christie's'de)



Yaprak ve çiçek desenlerinin resmedildiği tabak replikası. (18. yüzyıla ait orijinal, Fransa Ecoeven Musee National de la Renaissance'ta)



Rüstem Paşa Camii (Eminönü)' çinilerinden düzenlenen panolar.



1860-1923 yıllarında yaşamış İtalyan Francesco Ballesio'nun "Serafin Tüccar" tablosundan çiniye uyarlanan çalışma.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

İllüzyonel pazarlama

Pazarlama bilminde son dönemde öne çıkan davranışsal psikolojinin önemini ortaya koyan kitap, güncel örnekleriyle akademik dünyaya ve iş çevrelerine



pazarlama pratiklerini anlatıyor. Kitabın, tüketicilerin bilinçaltına hitap etmek için nedensellik, analiz ve ispatların ötesinde derinlemesine teknikler sunan bir kılavuz niteliğinde olduğu belirtiliyor.

Pazarlamada güncel gelişmeler

Kitap, günlük pazarlama dünyasını etkileyen önemli gelişmelerden oluşan 21 bölümden oluşuyor. Bu bölümlerden bazıları bu konuda yazılmış ilk Türkçe kaynak özelliği taşıyor. Kitap, pazarlama ve tüketici araştırmalarındaki güncel konuları kapsamlı şekilde ele alıyor. Ön lisans, lisans ve lisansüstü dersler ve



akademik araştırmalar için temel başvuru kaynağı ve ders kitabı olacak şekilde tasarlanmış. Kitapta ele alınan konular, pazarlama ve tüketici araştırmadaki en yeni fikirler ve gelişmeler hakkında erişilebilir bir kaynak olması ile birlikte daha geniş bir bakış açısı edinmek isteyen pazarlama yöneticilerine de hitap ediyor.

Bitcoin

Kitapta son derece basit bir dille Bitcoin'in ne olduğu, arkasındaki teknolojinin neden ağır açığı olduğu, Bitcoin'in icat edildiği günden bugüne olan serüveni ile birlikte aktarılıyor. Kitabın sonunda



Bitcoin ile ilgili bilmeniz gereken her şeyi öğrendiğiniz gibi sağlıklı bir karar verebilecek donanımına sahip olacaksınız. Yazar, Blockchain teknolojisi ve altcoinlere dair merak edilen sorulara cevap verirken, yatırımla ilgili de bazı noktaları dikkat çekiyor.

Finansal krizler, yolsuzluklar ve istikrar

Kitap 4 bölüm halinde konuyu inceliyor. Finansal krizler için teorik bir çerçeve, krizlerin tarihçesi, şirket

skandalları ve yolsuzluklar, krizlere ve yolsuzluklara karşı alınan önlemler ve finansal istikrar.



"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

Şekib Avdagıç

İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Savunmada Malezya ile 10 imza

Türk savunma sanayi firmaları, Malezyalı şirket ve kuruluşlarla 10 mutabakat metni imzaladı. Atılan imzalar birçok alanda paylaşımı, teknoloji transferini ve ortak üretimi kapsıyor.

TÜRK savunma sanayi firmaları, Langkawi Uluslararası Denizcilik ve Havacılık Fuarı'nda (LIMA 2019) Malezyalı şirket ve kuruluşlarla 10 iş birliği belgesi imzaladı. Bu kapsamda, TUSAŞ ve Malaysian Aerospace Industry Association arasında havacılık alanında ürün alışverişi, bilgi faaliyetlerini, ROKETSAN ve Pyrotechnical Ordnance Malaysia SDN.BHD arasında da roket yakıtları, patlayıcılar gibi alanlarda teknoloji paylaşımı, ortak üretim gibi faaliyetleri hedefleyen adımlar atıldı.

STANTTA TANITILDI

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ), ASELSAN, Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş. (STM), HAVELSAN,

ROKETSAN, Askeri Fabrika ve Tersane İşletme A.Ş. (ASFAT) ve TAIS, fuarda açtıkları standlarda savunma sanayine yönelik ürün ve hizmetlerini tanıttı. TUSAŞ, insansız hava aracı Anka'yı fuar için oluşturulan statik alanda sergiledi. Şirketin standında ise T129 Atak Taarruz ve Taktik Keşif Helikopteri, Gökbey Genel Maksat Eğitim Uçağı, Hürkuş-C Hafif Taarruz ve Silahlı Keşif Uçağı ve Milli Muharip Uçak (MMU) maketleri yer aldı.

UZAKTAN KOMUTALI

ASELSAN, uzaktan komutalı silah sistemleri, tank modernizasyon çözümleri, haberleşme sistemleri ve anti-drone sistemlerini tanıttı. STM, deniz platformları ve vurucu (kamikaze) İHA sistemlerini

sergiledi. HAVELSAN, deniz savaş sistemleri, simülörler, siber güvenlik ürünleri, holografik durumsal farkındalık teknolojisi ürünlerini tanıttı.

AKILLI MÜHİMMATLAR

ROKETSAN'ın standında lazer güdümlü Cirit füzesi, UMTAS Uzun Menzilli Tanksavar Füzesi, L-UMTAS Lazer Güdümlü Uzun Menzilli Tanksavar Füzesi, OMTAS Orta Menzilli Tanksavar Füzesi, SOM füzesi, Teber Lazer Güdümlü Kiti, MAM-L ve MAM-C mini akıllı mühimmatları gibi ürünler yer aldı. ASFAT, askeri tersanelerde üretilen deniz platformları ile hava araçlarına yönelik bakım ve onarım hizmetlerine ilişkin kabiliyetlerini fuara tasdı. TAIS portföyünde bulunan deniz platformlarını tanıttı.

KENDİ sınıfının en etkili taarruz helikopteri olan Atak, Brezilya'da yaptığı uçuşlarla beğeni topladı. Brezilya Kara Havacılık Komutanlığı'nın Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş. (TUSAŞ) tesislerinde gerçekleştirildiği Atak test ve değerlendirme faaliyeti sonrası, helikopterin Brezilya'da performans sergilemesi kararlaştırıldı. Sao Paulo'daki Forte Ricardo Kırk Kara Havacılık Komutanlığı'nda ve Başkent'teki Brasília Askeri İtfaiye Merkezi Operasyonel Havacılık Bölümü'nde iki ayrı uçuş performansı sergiledi. Atak, aynı günün akşamı Türkiye'nin Brasília Büyükelçiliği bahçesine indirildi ve statik gösterimi yapıldı. Atak helikopteri 11 pilot tarafından, 22 sorti ile yaklaşık 18 saat uçuş yaparak, bin 360 mil kat etti. Rio de Janeiro kentinin simgelerinden olan İsa heykeli etrafından da uçan Atak, performansıyla pilotların ve izleyicilerin beğenisini kazandı.



Milli İHA Anka ihracata kilittlendi

TÜRK savunma sanayinin milli insansız hava aracı çözümlerinden Anka'nın Program Müdürü Erol Oğuz, Güneydoğu Asya Bölgesi'ni stratejik pazarlardan biri olarak gördüklerini dile getirdi. Malezya, Endonezya, Bangladeş gibi ülkelerde yoğun faaliyetlerde bulunduklarını anlatan Oğuz, şunları kaydetti: "Bu bölgede en az

bir satış ve devamını getirmek istiyoruz. Bu stratejik hedefini yeni kapılar açacağını, yeni ürünlerin gelişimine sebep olacağını düşünüyoruz ve ülke ekonomisine katkıda bulunmak istiyoruz. Bu bölgeyle kısıtlı değiliz. Asya bölgesinde Kazakistan, Özbekistan gibi bölgelerde çalışmalarımız var. Yine Kuzey Afrika'da, Latin

Amerika'da, İHA pazarı potansiyeli olabilecek her yerde açıkçası çalışmamız var. Öncelikli bölgeler var, öncelikli bölgelerden biri de Güneydoğu Asya ülkeleri. Çabalarımızın yakın zamanda olumlu sonuç verdiğini umuyoruz. Elimizden gelenin en iyisini yapma yönünde tüm motivasyonumuzla çalışıyoruz."



ALTIN SAKLAMAMANIN ÇOK DAHA KOLAYI VAR

Vakıf Katılım ile Altın Günler'e gelin,
altınlarınız ekonomiye katılsın
değerine değer katsın.

Şubenize özel
Altın Günler'i
web sitemizden
öğrenebilirsiniz.



VAKIF KATILIM
Ortak geçmiş, ortak gelecek.