



**23 Nisan
Ulusal
Egemenlik
ve Çocuk
Bayramımız
kutlu olsun**
*Milli
egemenliğin
verdiği güçle
büyük Türkiye
yolculuğumuz
99 yıldır
devam ediyor.*

Atalay Şahinoğlu hayatını kaybetti

Türkiye'nin ilk profesyonel yönetici kuşağından, tekstil ve hazır giyim sektörünün dünyaya açılmasında öncülük etmiş Odamız Meclis ve Yönetim Kurulu'nun adı tarihe yazılmış başkanlarından Atalay Şahinoğlu vefat etti. ■ 5'te



ATATÜRK HAVALİMANI İLE Fuarcılıkta tarihi fırsatı kaçırmayalım

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, ticari uçuşlara kapatılan Atatürk Havalimanı'nın, Türk fuarcılığının gelişiminde önemli bir dönüm noktası olmaya aday olduğunu belirterek, "Türk iş dünyası olarak bu tarihi fırsatı kaçırmamalıyız. Şehrin enerjisini yansıtacak yeni nesil bir fuar alanı ile taçlandırılması İstanbul'un çitasını yükseltir" dedi. ■ 12'de



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
1882

İSTANBUL TİCARET

"Ticaret, milletin emeli ve
üretimini kıymetlendirmek için
eline ve zekasına emniyet edilen
ve bu emniyete liyakat
göstermesi gereken adımdır."

K. Atatürk

19 NİSAN 2019 YIL: 61 SAYI: 3056

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

Lisanslı 'melekler'e yüzde 75 vergi teşviki

471 LİSANSLI MELEK

ABD'yi girişimcilikte uçuran melek yatırımcılığı geliştirmek için lisans uygulamasına geçen Türkiye, lisanslı melek yatırımcılara yüzde 75 vergi avantajı da sağlıyor. Şu anda Türkiye'de 471 lisanslı melek yatırımcı var.

186 BİN POTANSİYEL

Melek yatırımcı potansiyelinin harekete geçirilebilmesi için bankalarda 1 milyon TL üstünde mevduatı bulunan 186 bin kişinin melek yatırımcı olmaya teşvik edilmesi öneriliyor.

50 MİLYAR DOLAR

2020'de, 50 milyar doların aşması beklenen global melek yatırım piyasası, istihdamda da tetikleyici oluyor. ABD verilerine göre yeni istihdamın yüzde 80'ini 5 yıllık şirketler oluşturdu. Şeref Kılıç ■ 9'da

MELEKLERİN PROFİLİ

- Türkiye'de melek yatırım tutarı 14.6 milyon dolar
- Lisanslı meleklerin yatırımı 11.9 milyon TL
- Sadece Türkiye ve İngiltere'de mevzuatı var
- 20 bin TL ile melek yatırımcı olmak mümkün



TÜRK BÖREĞİ YURTDIŞINA AÇILIYOR

Börekçiler, son yıllarda mahalle aralarındaki küçük dükkanlardan kurumsal zincir markalara dönüşmeye başladı. Franchise yatırımcılarının gözdesi olan bu markalar, yatırımını 12 ay içinde geri dönebiliyor. Yurtdışına da açılmaya başlayan börek markalarına Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinde büyük ilgi var. Ceyhan Kuburlu ■ 18

'Kolay ticaret' için komite kuruldu

Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'ndan kaynaklanan yükümlülükleri yerine getirmek, kurumlar arasında koordinasyon ve işbirliği sağlamak amacıyla Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi kuruldu. Sekreteryasını Ticaret Bakanlığı'nın yürüteceği komitede, iş dünyasının temsilcileri de yer alıyor. ■ 4'te

Çiçeğe zarafet değeri iade edilmeli

■ Dünyanın 74 ülkesine ulaşan ve geçtiğimiz yılı 99 milyon dolarlık ihracatla kapatan çiçekçiler, iç pazarda 'lüks' olarak görülmekten şikayetçi.

■ Anneler Günü'nde satışlarda yüzde 300 artış bekleyen sektör, çiçeğe 'zarafet' değerinin yeniden iade edilmesini istiyor. Sümeyra Yarış Topal ■ 20



Avrasya'nın standart merkezi

Türk Standartları Enstitüsü (TSE), yeni yatırımları, uluslararası etkinliği ve teknik donanımı ile Avrasya'nın standart merkezi haline geliyor. TSE Gebze Kalite Kampüsü'nün bir benzeri de Ankara'da kurulacak. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TSE'nin, iş dünyasının arkasındaki güç olduğuna dikkat çekerek, "Buradaki gücümüzü önce sanayicilerin bilmesi gerekiyor; çünkü burası sanayicilerin, ticaret dünyasının yeni" dedi. Osman Kuvvet ■ 7



TSE'nin başarı karnesi

- Yılda 30 bin deney
- 10 bin kalibrasyon
- 1.000 gözetim-muayene raporu
- Elektrikli ürünlerde Avrupa kurumlarıyla akredite
- Enerji ve su verimliliğinden kapsamlı akredite laboratuvar

BUGÜN GÖREV HEPİMİZDE...

"İTO olarak enflasyonu düşürecek bu mücadeleden 423 bin üyemizden aldığımız güç ile başarıyla çıkacağız."

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

İTO'DAN BELGE HİZMETLERİNDE

**1%10
İNDİRİM**

Çocuklar bilime dokunacak



BTM girişimcilerinden Bilimix projesi, çocukları bilimle buluşturmaya odaklandı. Projenin kurucuları, çocukların bilgiyi yaşayarak ve dokunarak öğrenebileceğini söylüyor.

ISTANBUL Ticaret Odası tarafından girişimcilerin desteklenmesi amacıyla kurulan ve faaliyetleri İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimcilerinden Bilimix projesi, çocukları bilimle buluşturmaya odaklandı. BTM'nin 'Sahne XL' etkinliğinde yer alan, eğitim sistemine farklı bir bakış açısı getirerek, ezberci eğitimden çok pratik yaparak öğrenme metodunu benimseyen Bilimix'in kurucularından Güray Gürsönmez, Türk eğitim sistemi için hayallerini ve hedeflerini İstanbul Ticaret Gazetesi'ne anlattı.

FARKLI BİR DENeyİM

Projenizi yenilikçi yönü ile birlikte anlatılabilir misiniz?

Çocukların bilgiyi üretirken, yaşayarak ve sorgulayarak öğrenmeleri için Bilimix adlı projemizi başlattık. Müfredat destekli ürettiğimiz etkinlik setleri ile bilginin daha kalıcı hale gelmesini, çocukların keşfetme eğilimlerinin artmasını ve farklı bir öğrenme deneyimi yaşamaları amaçlıyoruz. Hedefimiz ise tüketimden üretime geçen bir nesil yetiştirmek.

Şu an okul ziyaretleri, geri bildirimler, satış ve pazarlama, ürün geliştirme ve kullanıcı deneyimi konularına odaklandık.

MÜFREDATA DESTEK

Projenizin uygulama metodlarından bahsedebilir misiniz? Hedefleriniz neler?

Etkinlik setlerimizi, müfredata destek niteliğinde okulların talep ettiği ders ve konulara göre gönderiyoruz. Okullara toplu siparişle gönderilen etkinlik setleriyle sınıf içinde etkinlik çalışmalarında ya da kendi kulüplerinde etkinlikler düzenleyerek uyguluyorlar. Ayrıca internet sitemiz üzerinden de bireysel kullanıcılara satışlarımız devam ediyor. Projeimizde; uygulamalı eğitimin önemini vurgulayarak, çocukların bilgiyi üretirken öğrenmesini ve üretken, keşfeden bir neslin

yetişmesini hedefliyoruz. Bu sayede eğitim kalitesinin artmasına katkıda bulunmak en temel hedeflerimizden biri.

SADECE EĞİTİMDE

bilimix
SCIENCE FACTORY

Projenizi eğitim sektörü ile birlikte başka sektör ya da alanlarda kullanmayı düşünüyor musunuz?

Sadece eğitim sektöründe kullanmayı düşünüyoruz. Çünkü Bilimix olarak eğitimi; küresel anlamda ülkenin rekabet gücünün ve ülkede yaratılan katma değerin artırılmasına öncülük eden en önemli sektörlerden biri olarak tanımlıyoruz. Eğer bir ülkede eğitimi geliştirir ve ona değer verirsiniz, çocukları kaliteli bir eğitimle donatırsanız, diğer sektörlerin de hızla geliştiğine tanık olursunuz. Bu sebeple çocukların beyin fonksiyonlarını geliştirecek ürünler tasarlıyor ve yeni şeyler öğrenmelerini amaçlıyoruz.



İLK 10'A GİRECEĞİZ

Projenizin Türk eğitim sistemine ve global pazara faydaları neler olacak?

Ne yazık ki, PISA sonuçlarında 70 ülke arasında 50'nci sıradayız. Projeimiz, Türk eğitim sisteminin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla yola çıktı. Ezberci eğitimi sistemini bırakarak, sürekli gelişen dünya ve artan teknoloji ile çocukların tüketen bir toplum bilinciyle değil, üretken toplum bilinciyle büyümesini istiyoruz. 2023 vizyonuna da uyarak Milli Eğitim Bakanlığı'nın ileriiki dönem projelerini de göz önüne alarak Bilimix eğitim setlerini geliştirmeye devam ediyoruz. Projeimiz ile çocukları bilgiyi üretirken öğrenecek, öğrendiği bilgiyle değerli ve üretici katma değer ile de ülkemizi kalkındıracak.

POLAR DIŞ TİCARET LTD.ŞTİ.

Giz 2000 Plaza, Eski Büyükdere Caddesi,
Ayazaga Yolu, No:7, K.10 D.39
Maslak-İstanbul-TÜRKİYE
T:0212 290 60 10 F:0212 290 60 18
www.polarltd.com.tr



27 yıllık deneyim, kaliteli ürün ve servis anlayışı, Uluslararası Normlara (EN/DIN/BS/ASTM...), spesifikasyonlarına uygun geniş kapsamlı malzeme, ekipman ve sistemlerimizle gerek İstanbul gerekse Almanya Stoklarımız, temsilciliklerimiz vasıtasıyla Avrupa Hadde/Üretim olanaklarımızla hizmetindeyiz...



Genel Ürün Portföyümüz

ÇELİK ÜRÜNLER - STEEL PRODUCTS

YASSI ÜRÜNLER - FLAT PRODUCTS

Sıcak Çekimci Alaşımı veya Alaşımız Her Kalite Plakalar-Hot Rolled Alloyed Or Non-Alloyed Plates In Various Qualities
Rulodan Açın Her Kalite Levhalar, Laminar-Plates and Strips from Coil
Soğuk Çekimci Levha ve Şeritler (Cold Drawn Plates and Strips)
Galvanizli Sac ve Levha-Galvanized Steel Coils and Strips
Paslanmaz Çelik Her Kalite Levha ve Şeritler-Stainless Steel Coils and Strips

UZUN ÜRÜNLER - LONG PRODUCTS

Her Kalite ve Tip Çelik Profil (HEA,HEB, IPE, IPEA,NIPU,LUPE...) - Profiles
Kıvrımlı ve düz profiller ve eşitlenmiş - Unequal and Equal Angles
Kutu profilleri - Hollow Sections
Vinç Rayları - Crane Rails

BORU ve BAĞLANTI ELEMANLARI - PIPES AND FITTINGS

Alaşımsız veya Alaşımlı Dikiz Borular-Alloyed or Nonalloyed Seamless Pipes
Spiral veya Boyuna Kaynaklı Dikiz Borular-Spiral or Longitudinal Welded Pipes
Boru Hatları için borular- Line Pipes
Fitting, vana ve diğer bağlantı Elemanları- Fittings, Valves and other Connection Parts

ÖNGERME HALATLARI PRESTRESSING STRANDS

GEOTEKNİK SİSTEMLER - GEOTECHNICAL SYSTEMS

ZEMİN ANKRAJ SİSTEMLERİ (Kalıcı ve Geçici Tiplerde)

- Kendinden Delen Bulonlar -Hollow Core Anchors
- Savilex Bulonlar - Savilex Bolts
- Mini Kazık Sistemleri -Micro Piles
- Yüksek Mukavemetli Çelik Tipler - High Strength Stress Bars
- Kaya Bulonları (Reçine veya Enjeksiyon Harçlı)-Rock Anchors
- Zemin Çivileri - Soil Nails
- Çift Kat Koruyucu Korunmuş Kalıcı Ankraj Sistemleri- DCP Anchors
- Halatlı veya Çelik Çubuklu Kalıcı ve Geçici Tip Dikiz Ankraj Sistemleri-Permanent or Temporary Type, Bar or Strand Type, Other Anchorage Systems
- Germe ve Test Ekipmanları - Tensioning and Testing Eq.
- Ön/Arka Germe Sistem ve Komponentleri - PT (Post Tensioning) & Pre-tensioning Systems

POMPA ve MİKSERLER - PUMPS AND MIXING EQ

Enjeksiyon Pompaları-Injection Pump,İsve Pompaları-Plastering Pumps
Dağıtım ve Transfer Pompaları- Delivery and Transmission Pumps
Silo Alış Pompaları - Under Silo Pumps / Mikserler- Mixing Units

Stoklarımız



Referans Projelerimizden Örnekler



Winglobal projeleri değerlendirme kurulunda

Winglobal projesi için başyüran adayları, on değerlendirilmeden geçiren BTM ekiplerinin ardından değerlendirme kurulu üyeleri dinledi. Küresel pazara açılmayı düşünen girişimci adaylarını; proje iş ortaklarından Teknopark İstanbul İş Geliştirme Müdürü Özgür Özçelik, İTO Proje ve İş Geliştirme Müdürü Alper Uzunyol, İstanbul Valiliği

Proje Koordinatörü Kadir Fatih Mutlu ve İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Mehmet Özgür Yaran dinledi. On değerlendirme sonucu kurul üyelerine 3 dakikalık sunum yaparak değerlendirme kurulunun sorunlarını yanıtlayan ve kurul üyelerini ikna etmeye çalışan girişimci adaylarından 20 proje, Winglobal programına katılmaya hak kazandı.

Tüketici hakları için tacire saha ziyareti

Ticaret Bakanlığı, tüketicinin korunması ve piyasa gözetimine yönelik yasal düzenlemelerde tacir farkındalığının artırılması için saha ziyaretleri yapıp, mevzuata ve uygulamalara dikkat çekiyor. Bakanlığın ticaret uzmanları, düzenlemelerin taciri yakından ilgilendirdiğini belirtiyor.

ADEM ORHUN

TİCARET Bakanlığı'nın 'Tüketicinin Korunmasını Güçlendirilmesi Teknik Destek Projesi' kapsamında, satıcı ve ürün sağlayıcılara yönelik saha ziyaretleri yapılıyor. Bu temaslardan biri de İstanbul Ticaret Odası'nda gerçekleştirildi. Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü (TKPGM) uzmanları, tacirler, tüketici dernekleri, e-ticaret firmalarının yetkilileri ve katalogla satış yapanlar 'tüketici hakları' konulu toplantıda bir araya geldi. TKPGM Daire Başkanı Dr. Yakup Güzel, Ticaret Bakanlığı'nın, Avrupa Birliği ile birlikte finanse ettiği proje dahilinde saha ziyaretleri yaptıklarını kaydetti. Dr. Güzel, "İstanbul'da buradan önceki programımız bir GSM operatörü ile oldu. Abone sözleşmeleri ve sorunlar hakkında görüştük" dedi.

KANUNLA DÜZENLENDİ

İTO Meclis Üyesi ise insanların da katıldığı toplantıda Ticaret Uzmanı Abdullah Fatih Çelenk, 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Kanunu kapsamında esnaf ve tacirleri ilgilendiren düzenlemelere dikkat çekti. Çelenk, ayıplı mal ve fiyat etiketleri konusunda da yeni düzenlemelere dikkat edilmesi gerektiğini söyledi.

Çelenk, şu bilgiyi paylaştı:

"AB müzakereleri dahilinde tüketiciyle ilgili fasıllar sebebiyle Türkiye'de de 6502 sayılı kanun çıkarıldı. Kanun ile bankacılık sözleşmelerinden ayıplı mal ve hizmetlere, elektronik ticaretten işyeri dışında yapılan satışlara kadar garanti ve satış sonrası hizmetlerden paket tur ve devre tatil gibi birçok alan düzenlendi. Esnaf ve tacirlerin bu kanun hükümlerini incelemesi, birçok problemin önlenmesine yardımcı olacak."

SATICININ SORUMLULUĞU

Ayıplı malda para iadesi istenmesi halinde bunun derhal yapılması gerektiğini kaydeden Çelenk, "Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği'nde belirlenen azami onarım sürelerine ilişkin hükümler saklı kalmak üzere onarım veya değişim talebi, 30 iş günü içinde yerine getirilir" dedi.

Tüketicinin, onarım veya değişim haklarını, üretici veya ithalatçıya karşı da kullanabileceğini belirten Çelenk, şu bilgileri verdi:

- Satıcı ayıplı maldan, teslim tarihinden itibaren 2 yıl sorumlu.
- Konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallarda satıcının sorumluluğu teslim tarihinden itibaren 5 yıl.
- İkinci el satışlarda satıcılar ayıplı maldan en az 1 yıl sorumlu.
- Bu süre konut veya tatil amaçlı taşınmaz mallarda 3 yıl.
- Ayıplı, ağır kusur ya da hile ile

gizlenmişse zamanasımı hükümleri uygulanmıyor.

PIYASA GÖZETİMİ

Toplantıda Ticaret Uzmanı Damla Yeşeren Arafal ise piyasa gözetimi ve denetimi uygulamalarını anlattı. Arafal, risk ihtimalinin yüksekliği sebebiyle uygulamanın özellikle ayakkabı, tekstil, deterjan ve çocuk ürünlerinde yoğun olduğuna dikkat çekti. Arafal, 4703 sayılı kanunun 11'inci maddesi gereğince güvensiz olduğu tespit edilen ürünler için şu uygulamaların yapıldığını kaydetti:

- Piyasaya arzı yasaklanır.
- Piyasadaki ürünler toplatılır.
- Toplatılan ürünlerdeki güvensizliğin giderilemediği durumlarda ürünler kısmen ya da tamamen ortadan kaldırılır.

■ Alınan önlemler, üretimin taşıdığı riskler, tehlikelerden koruma yöntemleri gibi bilgilerin risk altındaki tüketicilere etkili bir şekilde duyurulması sağlanır.

■ Ayrıca kanun uyarınca 26 bin 910 TL ile 354 bin 84 TL arasında idari para cezası uygulanır.

Ayıplı mallarda tüketicinin hakları

Kanundaki en önemli noktalardan birinin ayıplı mal olduğunu kaydeden Ticaret Uzmanı Abdullah Fatih Çelenk, malın ayıplı olduğunun anlaşılması halinde tüketicinin haklarını şöyle anlattı:

- Sözleşmeden dönerek bedel iadesi talebi.
- Satış bedelinden ayıp oranında indirim isteme.
- Satılanın ücretsiz onarımını isteme.
- Satılanın ayıpsız bir misli ile değiştirilmesini isteme.

İndirimli satışta etikete dikkat

■ İndirimli satışa sunulan mal veya hizmetlerin indirimli satış fiyatı, indirimden önceki fiyatı ve indirim oranı etiketlerde gösterilmek zorunda.

■ İndirimli satışa konu edilen mal veya hizmetlerin indirimden önceki fiyattan daha düşük fiyatla satışa

sunulduğunun ispatı satıcı veya sağlayıcıya aittir. ■ Bir işletmenin, açılması, devredilmesi, işyeri adresi veya faaliyeti konusunda değişikliği sebebiyle yapacağı indirimli satışın süresi üç ayı geçemez. ■ İndirimli satış süresi, Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre tasfiye durumunda altı ayı geçemez.



Dünyanın En Büyük Profesyonel Ağı!

LinkedIn

Potansiyel iş ortaklarınıza LinkedIn aracılığıyla ulaşarak şirketinizi küresel ölçüde büyütün!



630M
Profesyonel



7.7M
Profesyonel



30M
Şirketler



210K
Girişimciler



830K
Karar Vericiler

LinkedIn Self Service Kullanımını **ADCOLONY** ile Hayata Geçirdiğinizde;

Operasyonel, Kreatif,
Teknolojik Destek

Ücretsiz Eğitimler

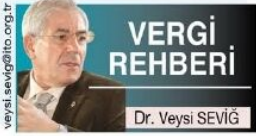
Danışmanlık Hizmeti

Detaylı Raporlama
Hizmeti

500 \$ Teşvik Fırsatı!

2019 Q2 sonuna kadar LinkedIn'de **1000\$** harcayın,
size **yarısını** faturalandırılalım.

Yeni iş ortakları bulmak ve şirketinizi dünya çapında büyütmek için ekibimiz ile iletişime geçin.
linkedin-turkey@adcolony.com



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi kesintisi sorumluluğu

Vergi Usul Kanunu'nun 11'inci maddesinde "Vergi kesenlerin sorumluluğu" tanımlanmıştır. Bu tanımlamaya göre "Yaptıkları veya yapacakları ödemelerden vergi kesmeye mecbur olanlar, verginin tam olarak kesilip ödenmesinden ve bununla ilgili diğer ödevleri yerine getirmekten sorumludurlar."

Bu sorumluluk, bunların ödedikleri vergilerden dolayı asli mükelleflere rücu etme hakkını kaldırır. Mal alım, satım ve hizmet ifası dolayısıyla vergi kesintisi yapmak ve vergi dairesine yatırmak zorunda olanların, bu yükümlülükleri yerine getirmeleri halinde alım satımına taraf olanlar, hizmetten yararlananlar ve aralarında doğrudan veya hismülk nedeniyle ya da sermaye, organizasyon ve yönetimine katılmak veya menfaat sağlamak suretiyle dolaylı olarak ilişkide bulunduğu tespit olunanlar müteselsilen sorumludur.

Ancak müteselsilen sorumluluk mal üreten çiftçiler ile nihai tüketiciler için söz konusu değildir.

Maliye ve Gümrük Bakanlığı zirai ürünlerin (işlenmiş olanlar dahil) alım ve satımına aracılık eden kuruluşlar ile Ticaret Borsalarını bu mahsullerin satın alınması sırasında yapılacak vergi tevkifatından müteselsilen sorumlu tutmaya, söz konusu ürünlerin satış başlangıcıyla yapılacak vergi tevkifatının hangi safhada yapılacağını her bir ürün için ayrı ayrı belirlemeye yetkilidir. Maliye ve Gümrük Bakanlığı tarafından belirlenen safhadan önceki safhalarda tevkif yoluyla alınan vergiler iade edilmez ve süresinde vergi dairesine yatırılır.

Müteselsil sorumluluğun şartları, sınırları ve bu konuya ilişkin usul ve esaslar Maliye Bakanlığı'na belirlenir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15'inci maddesinde yer alan düzenleme gereği Kamu İdare ve kuruluşları, iktisadi kamu kuruluşları, sair kurumlar, ticaret şirketleri, iş ortaklıkları, demekler, vakıflar, demek ve vakıfların iktisadi işletmeleri, kooperatifler, yatırım fonu yönetenler, gerçek gelirlerini beyan etmeye mecbur olan ticaret ve serbest meslek erbabı, zirai kazançlarını bilanço veya zirai işletme hesabı esasına göre tespit eden çiftçiler, kurumlara avanslar da dahil olmak üzere nakden veya hesaba söz konusu maddede belirlenmiş olan ödemeler üzerinden istihkak sahiplerinin, kurumlar vergisine mahsuben yüzde 15 oranında kesinti yapmak zorundadırlar.

Vergi Usul Kanunu'nun 11'inci maddesinin yedinci fıkrası ile Cumhurbaşkanına; ödeme yapılan kişilerin mükellef olup olmamasına, ödeme yapan veya ödemeye aracılık edenlerin vergi kanunlarına göre vergi kesintisi yapmak zorunluluğu bulunup bulunmamasına, ödemenin konusunun mal veya hizmet alım satımı olup olmamasına, elektronik ortamlarda gerçekleştirilmesine, ödeme yapılanın bu tutarı vergi matrahının tespitinde indirimi konusu yapıp yapmamasına bakılmaksızın, vergiye tabi işlemlere taraf veya aracı olanlara vergi kesintisi yaptırma, iş grupları, iş neveleri, sektörler ve emtia grupları itibarıyla, vergiye tabi işlemlerle ilgili vergi kanunlarında belirtilen alt ve üst limitler arasında olmak şartıyla, farklı kesinti oranları tespit etmeye yetki verilmiştir.

Vergi Usul Kanunu'nun 11'inci maddesinin yedinci fıkrası ile Cumhurbaşkanına verilen yetki 19/12/2018 tarihli ve 6630 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 12.12.2018 gün ve 476 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile kullanılmıştır.

Söz konusu kararın eki karar birinci maddesinde, Gelir Vergisi Kanunu'nun 94'üncü maddesinin birinci fıkrasında sayılanlara internet ortamında verilen reklam hizmetlerinin vergi kesintisi kapsamına alınmış olduğu, bu hizmetlere ilişkin olarak hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılan ödemelerden, ödeme yapılan kişilerin mükellef olup olmamasına bakılmaksızın vergi kesintisi yapılması gerektiği yönünde düzenleme yapılmıştır. Buna göre söz konusu karar uyarınca;

- Gelir Vergisi Kanunu'nun 94'üncü maddesi uyarınca yüzde 15,
- Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 15'inci maddesi uyarınca yüzde 0,
- Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 30'uncu maddesi uyarınca yüzde 15, oranında vergi kesintisi yapılması gerekmektedir.

476 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile 2009/14594 sayılı Bakanlar Kurulu Kararının birinci maddesinin birinci fıkrasına eklenen on birinci bent uyarınca internet ortamında verilen reklam hizmetlerine ilişkin olarak, bu hizmeti verenlere veya internet ortamında reklam hizmeti verilmesine aracılık edenlere yapılan ödemeler üzerinden yüzde 0 (yüzde sıfır) oranında vergi kesintisi yapılması gerekmektedir.

'Kolay ticaret' için komite kuruldu

TİCARETİN Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi kurulmasına ilişkin Cumhurbaşkanlığı Genelgesi, Resmi Gazete'de yayımlandı. Genelgede, 29 Şubat 2016'da Bakanlar Kurulu Kararı ile onaylanan Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın ilgili fıkrasında, üyelere ulusal düzeyde bir Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi kurulması yükümlülüğü bulunduğu hatırlatıldı. Bu kapsamda, Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'ndan kaynaklanan yükümlülüklerin yerine

getirilmesini, anlaşma hükümlerinin uygulanmasını, ilgili kurumlar arasında koordinasyonu ve işbirliğini sağlamak amacıyla Ticaretin Kolaylaştırılması Koordinasyon Komitesi kuruldu. Koordinasyon Komitesi'nde temsil edilmek üzere bakanlıklar bakan yardımcısı, kurum ve kuruluşlar en az başkan yardımcısı veya yönetim kurulu üyesi, gümrük müşavirleri demokleri ise tümünü temsil eden yönetim kurulu başkanı düzeyinde daimi temas noktası tespit edilecek. Yılda en az bir kez olmak üzere

ihtiyaç duyulan zamanlarda toplanması hedeflenen Koordinasyon Komitesi'nin sekretaryası hizmetlerini Ticaret Bakanlığı yürütecek.

KİMLERDEN OLUŞUYOR?

Kurul; Ticaret Bakanlığı ilgili bakan yardımcısı başkanlığında, Ticaret, Çevre ve Şehircilik, Dışişleri, Hazine ve Maliye, Sağlık, Sanayi ve Teknoloji, Tarım ve Orman, Ulaştırma ve Altyapı bakanlıkları ile Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Türk Standardları Enstitüsü, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme

İdareleri Başkanlığı, Dış Ekonomi İlişkileri Kurulu, Türkiye İhracatçılar Medisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Uluslararası Nakliyeciler Derneği, Uluslararası Taahhütlük ve Lojistik Hizmet Üretkenler Derneği, Gümrük Müşavirleri Derneği, Türk Sanayicileri ve İşinsanları Derneği, Vapur Donatıları ve Acenteleri Derneği, İstanbul ve Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odası, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği, Türkiye Bankalar Birliği ve Türkiye Dış Ticaret Derneği temsilcilerinden oluşuyor.

ELEKTRONİK DEFTER UYGULAMALARINA ÇEKİ DÜZEN

19 ayı tebliğ tek metinde toplanacak

Gelir İdareleri Başkanlığınca elektronik defter ve belge uygulamasında dağınık yapıdaki 19 ayı tebliğin tek metinde toplanması planlanıyor. Hazırlanan taslağa göre pek çok alandaki faturaların 1 Ocak 2020'den itibaren e-fatura olarak düzenlenmesi gerekecek.

GELİR İdareleri Başkanlığı (GİB) tarafından elektronik defter ve belge uygulamalarına ilişkin genel tebliğlerin birleştirilmesi amacıyla Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğ Taslağı hazırlandı. Düzenlemeye bugüne kadar yayınlanmış 19 genel tebliğin yerine tek bir tebliğin uygulamada olması sağlanacak.

Tebliğ taslağıyla yürürlükteki e-defter ve belge uygulamalarının kapsamının genişletilmesi amacıyla yeni dahil olacak mükellef gruplarının belirlenmesi, mükelleflerden gelen talepler doğrultusunda mevzuata yeni elektronik belge uygulamalarının (e-dekont, e-sigorta poliçesi, e-sigorta komisyon gider belgesi, e-döviz alım-satım belgesi, e-gider pusulası) dahil edilmesi, elektronik defter ve belge uygulamalarına ilişkin mevzuatta sadeleştirme ve basitliğin sağlanması amaçlanıyor.

'BAVUL'A DÜZENLEME

Taslağa 2018 veya müteakip yıllar cirosu 5 milyon lirayı aşan mükelleflere 1 Ocak 2020'ye kadar e-fatura ve e-defter uygulamasına geçiş zorunluluğu getirilmesi öngörülmüyor. Akaryakıtlarla ilgili olarak Enerji Piyasası



Düzenleme Kurumu'ndan (EPDK) lisans alan mükellef de bu kapsamda değerlendirilecek.

Gümrük beyannameli mal ihracı faturaları ile yolcu beraberli eşya ihracı faturalarında 'e-fatura' uygulamasında bulunan mükelleflerin bavlul ticareti kapsamında hali hazırda kağıt ortamda düzenledikleri özel faturalara da 1 Ocak 2020'den itibaren elektronik ortamda olacak ve e-fatura olarak düzenlenecek.

Hali hazırda e-fatura ve e-defter uygulamalarına dahil olma zorunluluğu bulunan mükelleflere e-arşiv fatura uygulamasına da geçme zorunluluğu getirilecek.

Sinema işletmecileri için zorunluluk

e-ticaret aracı hizmet sağlayıcıları, internet reklamcılığı hizmet aracıları ile internet ortamında ilan yayınlayan mükelleflerin 1 Ocak 2020'ye kadar e-arşiv fatura uygulamasına zorunlu dahil olmaları sağlanacak. e-irsaliye, e-serbest meslek makbuzu, e-müstahsil makbuzu uygulamaları 1 Ocak 2020'den itibaren zorunlu dahil olması gereken mükellef grupları yeniden belirlenecek.

Şehirlerarası tarifeli yolcu taşımacılığı yapan mükelleflerin 1 Ocak 2020'ye kadar e-bilet uygulamasına girmesi sağlanacak. Sinema işletmecilerinin 1 Ocak 2020'ye kadar e-bilet uygulamasına dahil olması ve düzenlenen her e-biletin ayrıca yeni nesil ödeme kâğıdı cihazlarda bilgi işi yoluyla kaydedilmesi ve GİB'e e-bilet raporlarının iletilmesi zorunlu olacak.



Limanda gümrüğe tarife sınırı

Deniz Limanlarında Gümrük İş ve İşlemleriyle İlgili Hizmetlerden Alınacak Azami Ücret Tarifesi yürürlüğe girdi.

TİCARET Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğü, "Deniz Limanlarında Gümrük İş ve İşlemleriyle İlgili Hizmetlerden Alınacak Azami Ücret Tarifesi" konulu bir genelge yayımladı. 8 Nisan 2019'da yürürlüğe giren 2019/8 sayılı genelgeye göre, deniz limanlarında eşyanın gümrük kontrolü aşamasında işletici kuruluşlar tarafından verilecek hizmetler için belirlenen ücretlerden daha yüksek bir ücret tahsil edilemeyecek.

MUAYENE ÜCRETLERİ

Genelgeye göre hizmetler ve tutarları şöyle belirlendi:

Tam muayene: 20'lik konteyner 200 TL, 40-45'lik konteyner 280 TL.

Kısmi muayene: 20'lik konteyner 170 TL, 40-45'lik konteyner 240 TL.

X-Ray: 20'lik konteyner 170 TL, 40-45'lik konteyner 170 TL.

Mumne alma: 20'lik konteyner 170 TL, 40-45'lik konteyner 170 TL.

Tartım: 20'lik konteyner 140 TL, 40-45'lik konteyner 140 TL.

YÜZDE 50 İNDİRİM

Genelgeye göre, X-Ray, mumne alma ve tartım hizmetleri, gümrük idaresince tam veya kısmi muayene esnasında veya birlikte talep edildiğinde, bu hizmetler için belirlenen ücret yüzde 50 indirimi uygulanacak. Ayrıca, Ro-Ro taşıma şekliyle hareket eden araçlar, (TIR, kamyon vb.) için yüzde 50 indirim yapılacak.

Bağımsız denetçilik sınavı 23 Haziran'da

KAMU Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu tarafından 23 Haziran'da bağımsız denetçilik sınavı yapılacak. Kurumun Resmi Gazete'de yer alan ilanına göre, bağımsız denetçilik sınavına müracaatlar 22 Nisan'da başlayacak ve 3 Mayıs saat 17.00'de sona erecek. Başvurular, <http://www.kgg.gov.tr> adresinde yer alan başvuru formu doldurularak gerçekleştirilecek, posta yoluyla gelen başvurular kabul edilmeyecek. Sınav müracaatları tetkik edildikten sonra katılmaya hak kazananlarla sınav yerleri ve saatleri, sınav tarihinden en az 15 gün önce kurumun internet sitesinden duyurulacak. Bağımsız denetçilik sınavı 23 Haziran'da Ankara ve İstanbul'da yapılacak.

Avdagiç: Hedef bölgede istikrarlı gelişim

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Saraybosna İş Forumu'nun bölgeye olumlu etkisini ve Türk heyetinin resmi temaslarının önemini vurguladı. Geçtiğimiz yıl dokuzuncu foruma da katılan Avdagiç, bu yılki forumu bu şekilde değerlendirdi: "50 ülkeden temsilcilerin katıldığı 10. Saraybosna İş Forumu'nda, bölge ülkelerinin istikrarlı



Şekib Avdagiç, Şefik Caferović, Erol Mehmet Yazar

konuşmasında, bölge için Türkiye'nin yaptıklarını ve vizyonunu paylaştı. Forumda, Bosna Hersek Başbakanlık Konseyi'nin Bosnak Üyesi Şefik Caferović ile de görüştük. Kendisini, Bosna Hersek ile ekonomik ilişkilerimizi geliştirme konusundaki çalışmalarımızı artırmak için İstanbul'a davet ettik."

gelişimi için yapılması gerekenler tartışıldı. Cumhurbaşkanı Yardımcımız Fuat Oktay da

Balkanlar'da Avrupa ile ortak gelişme vizyonu

Bu yıl 10'uncusu düzenlenen Saraybosna İş Forumu'nda, 50 ülkenin siyaset ve iş dünyasının temsilcileri bir araya geldi. Forumda, Avrupa ile entegrasyon ve ortak çıkarlarla gelişme vizyonunun potansiyel getirileri vurgulandı.



BOSNA Hersek'te bu yıl 10'uncu kez düzenlenen Saraybosna İş Forumu (SBF), 50 ülkeden siyaset ve iş dünyasının temsilcilerini bir araya getirdi. Bosna Bank International (BBI) ile İslam Kalkınma Bankası (IDB) tarafından düzenlenen forumun açılış törenine, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay, eski Başbakanlardan Ahmet Davutoğlu, TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ve İTO Başkanı Şekib Avdagiç de katıldı.

Forumun 'Liderlik' konulu panelinde konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Oktay, Batı Balkanlar'ın doğu ile batı ve kuzey ile güney arasında kavşak görevi gördüğünü söyledi. Oktay, "Bölge ülkeleri için en önemli olan, Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yakın olmaları. AB'ye entegre olmak, ortak vizyonun geliştirilmesi için büyük bir avantaj olabilir" dedi.

Bölge birlik duygusunun var olduğunu söyleyen Oktay, "Temennimiz vizyonun da birleşmesi. Forumda da belirtildiği gibi 'Tek Bölge, Tek Ekonomi' olması" diye konuştu.

ORTAK ÇIKARLAR

Oktay, bölgede dezavantajlara yönelmek yerine, ortak çıkar ve değerlere odaklanılması gerektiğine işaret ederek, "Bu değerler bazen kültürel bazen de demografik veya coğrafik olabilir. Ayrıntılı baktığımız zaman birçok avantaj görebiliriz. Yarışmak yerine iş birliği içerisinde olmalıyız" diye konuştu.

TÜRKİYE'NİN YAKLAŞIMI

Türkiye'nin Bosna Hersek ve diğer dünya ülkeleriyle

başarılı ilişkiler geliştirilmesinin temelinde kendi yaklaşımının önemli olduğunu ifade eden Oktay, "Bizim yaklaşımımız derken herhangi bir ülkenin kaynaklarını kendi faydamız için kullanmayı asla düşünmüyoruz. Almak yerine, vermeye odaklanıyoruz. Asla bizim için getirisi nedir diye düşünmüyoruz. Özellikle yardım konusunda. Bunun en önemli örneği, Türkiye'deki 4.6 milyon sığınmacı" diye konuştu.

KALKINMA PROJELERİ

Türkiye'nin bölgeye tarım, turizm, altyapı, enerji ve savunma alanlarında katkı sağladığını vurgulayan Oktay, sözlerini şöyle tamamladı: "Bölgede zorluklar mevcut. Bazılarını saymam gerekirse bunlar finans, ağır bürokrasi ve tüm dünyada zorluklar yaşatan güvenlik. Finans konusunda Türkiye'de PPP (Public Private Partnership) projeleri var. Türkiye'nin bu noktada inanılmaz tecrübesi mevcut.

Her ne kadar geçen yıl uygulanmaya başlasa da bu projelerden 135 milyar dolar gelir elde ettik. Türkiye bunları bölgeye de aktarabilir. Ağır bürokrasi için çözümün yapıda yapılacak reformlardan geçecektir. Terör, güvenlik, savaş ve çatışmalarda mutlaka ortak bir vizyon olmalı. Bugün burada gördüğüm ortak bir vizyonun olduğudur."



100 Türk firması bölgede iş yapıyor

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Saraybosna İş Forumu'nda yaptığı konuşmada, forumun bölge ve Bosna Hersek ekonomisi için çok büyük katkı sağladığını söyledi. Hisarcıklıoğlu, iki ülke arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması'nın sağlam bir iş hacmi zemini oluşturduğuna işaret ederek, 2003'te 71 milyon dolar olan ticaret hacminin, bugün 700 milyon dolara ulaştığını ve bu rakamı 1 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini söyledi.

Birçok sektörde 100 Türk firmasının Bosna Hersek'te iş yaptığını aktaran Hisarcıklıoğlu, bu firmaların ülkedeki yatırımlarının 600 milyon Euro'nun üzerinde olduğunu ve 4 bin kişiye istihdam sağladıklarını ifade etti. Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin son 15 yılda Balkan ülkeleri ile ticaretini 3.5 milyar dolardan 20 milyar dolara çıkardığını belirterek, bu artışın küresel ekonomik krize rağmen gerçekleştiğini söyledi.

Atalay Şahinoğlu hayatını kaybetti

Türkiye'nin ilk profesyonel yönetici kuşağından, tekstil ve hazır giyim sektörünün dünyaya açılmasında öncülük etmiş Odamız Meclis ve Yönetim Kurulu'nun adı tarihe yazılmsı başkanlarından Atalay Şahinoğlu vefat etti.



SULTANHAMAM'dan başlayan ve holding CEO'luğuna kadar uzanan kariyerinde Atalay Şahinoğlu, İstanbul Ticaret Odası'nda da meclis ve yönetim kurulu başkanlıklarını yapmıştı. İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İstanbul Dünya Ticaret Merkezi de (İDTM) Şahinoğlu'nun imzalarını taşıyor. Atalay Şahinoğlu, 1939 yılında Trabzon'da doğdu. İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'nden mezun olduktan sonra sırasıyla; 1962-1985 arası Koç Grubu kuruluşlarında, Burroughs A.Ş. Bölge Müdürü, Bozkurt Mensucat San. A.Ş. Genel Müdürü olarak görev aldı. 1985-1987 HA-ZET Holding Genel Koordinatörlüğü, 1987'de Odak Pazarlama A.Ş. Opel Bayiligi

Ortağı, 1995-1999 Toprak Holding İcra Kurulu Başkanlığı, 1999-2013 yılları arasında Nuh Çimento Grubu şirketleri Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Genel Koordinatörlüğü görevlerinde bulundu. İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliği'ne 1984 yılında seçilen Atalay Şahinoğlu, 15. ve 16. Dönem Meclis Başkanlığı, 13. ve 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanlığı yaptı. Atalay Şahinoğlu, evli ve iki çocuk babasıydı. İTO eski Başkanı Atalay Şahinoğlu, 19 Nisan'da, Marmara İlahiyat Camii'nde kılınan öğle namazının ardından Karacaahmet Mezarlığı'na defnedildi.

Avdagiç: Fikirleri yol göstermeye devam edecek

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç yaptığı açıklamada, "Atalay Şahinoğlu'nun yaşamı Sultanhamam'dan holding CEO'luğuna ve İTO Başkanlığına kadar uzanan unutulmaz bir örnektir. İstanbul Ticaret Üniversitesi ve İDTM'nin kuruluşunda imzaları bulunan merhum Şahinoğlu'nun fikirleri bundan sonra da bizlere yol göstermeye devam edecektir" dedi.

Atalay Şahinoğlu'nun başarı prensipleri

Sultanhamam'da satıcılıktan CEO'luğa ve İTO Başkanlığına kadar yavaş, ancak istikrarlı bir şekilde kariyerini yükselten Atalay Şahinoğlu, gençlere küpe olması gereken başarı faktörlerini şöyle sıralıyordu:

- Çok çalışırım, hatta eve bile iş götürürüm.
- Eğer benden daha iyi birisi varsa görevi ona bırakırım.
- Bir makamda iken yapılan ittifakları koğuza olduğunu unutmadım ve eğer gelen itibarı yüzde 10'unu kendi şahsıma aldım isem kendimi başarılı kabul ettim.
- Kendimi her zaman oturduğum koltuğun sahibinin hizmetkarı kabul ettim.
- Yükselisin adım adım yavaş, düşünün işe başlaşaydı, hızlı olacağını hiç akıldan çıkarmam.
- Kısa yoldan köşe dönmeceğiyle hem inanmam, hem de prim vermem.

BAŞSAĞLIĞI

Odamız 15. ve 16. Dönem Meclis Başkanı
Odamız 13. ve 14. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı

ATALAY ŞAHİNOĞLU'nun

Vefatını derin bir teessürle öğrenmiş bulunuyoruz.

19 Nisan Cuma günü Ahiret yolculuğuna uğurladığımız merhuma Allah'tan rahmet, kederli ailesine, sevenlerine sabr-ı cemil ve camiamıza başsağlığı diliyoruz.

İSTANBUL TİCARET ODASI

KDV iadelerinde aslan payı ihracatçının



Reel sektörün KDV alacaklarının ödenmesi sorunu çözüm bekliyor. İstanbul'da 2018'de, 33 milyar TL KDV iadesi yapıldı. Bu iade tutarının içinde ihracatçıların payı ise yüzde 76 olarak belirlendi. Öte yandan iade süresi geçen yıl 24 günden 21 güne düştü.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Dış Ticaret İhtisas Komitesi, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın yönetiminde gerçekleştirdiği toplantıda ekonomideki son gelişmeleri ve KDV iadelerine ele aldı. Toplantıda, ekonomist ve gazetemiz köşe yazarı Hikmet Baydar ile İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı KDV-ÖTV Grup Müdür Yardımcısı Adem Erdem sunum yaptı.

SORUNUN TEMELİ

'Türkiye'de Genel Ekonomik Durum' başlıklı sunum yapan Hikmet Baydar, ekonomiyi likidite, kur ve faiz eksenli bir saldırı olduğunu, sebebinin ise Türkiye'nin dış politikasından kaynaklandığını söyledi. Ocak 2019'da, sanayi üretim endeksinin 98.5 olduğunu belirten Baydar, 100'ün altındaki her rakamın 2015'ten daha kötü bir durumu gösterdiğini kaydetti. Sanayideki üretim daralmasının sebebinin firmaların finans sıkıntısı değil, iç talep daralması olduğunu altını çizen Baydar, tüketici güven endeksinin yukan çekmek için politika üretmesi gerektiğini vurguladı. Şu andaki kapasite kullanım oranının yüzde 74 olduğunu belirten Baydar, yüzde 82'ye çıkarsa yatırım yapılacağını ifade etti. Para arzının artırılması gerektiğini de savunan Baydar, üretim artışı müddetçe bunun enflasyonu tetiklemeyeceğini söyledi. Baydar, şu andaki enflasyonun sebebinin talep değil, döviz kuru olduğunu da altını çizdi.

KDV İADELERİ

Toplantıda İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı KDV-ÖTV Grup Müdür Yardımcısı Adem Erdem ise özellikle KDV iadeleri konusunda ayrıntılı bilgi verdi. Erdem, Türkiye'de 2018'de 72 milyar TL KDV iadesi yapıldığını, bunun 33 milyar TL'sinin İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Erdem, İstanbul Vergi Dairesi Başkanlığı ve Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı tarafından yapılan iadelerde ihracatçıların oranının yüzde 76 olduğunu da

belirtti. KDV iadelerinde en önemli hususun iade süreleri olduğunu vurgulayan Erdem, "2016'da iadenin tamamlanma süresi ortalama 51 gündü, 2017'de 24 güne, 2018'de ise 21 güne düştü" diye konuştu.

İHTİSAS VERGİ DAİRELERİ

KDV-ÖTV Grup Müdür Yardımcısı Adem Erdem, doğru, hızlı ve etkin iade yapabilmek prensibi çerçevesinde ihtisas vergi

dairelerinin oluşturulmaya başlandığını da belirtti. Erdem, "2016'daki KDV İade Eylem Planı çerçevesinde, İstanbul'da şu anda 3 ihtisas vergi dairesi oluşturuldu. Bunlar, Vatan İhtisas Vergi Dairesi, Haliç İhtisas Vergi Dairesi ve Çamlıca İhtisas Vergi Dairesi. İhtisas vergi dairesinde mükellef olabilmek için belirli kriterler var. İhtisas vergi daireslerinde, 2018'de 75 bin 687 adet iade talebi yerine getirildi" dedi.



Şirketler, düşük maliyetli kaynaklarla fonlanmalı

Hikmet Baydar'ın tavsiyelerden bazıları şöyle:

- Kurumların verdiği zarar telafi edecek şekilde ücretler revize edilmeli. (Özellikle kamu aytağında çalışanlarda ve emeklilerde)
- Ücret dengesi sağlanana kadar tüm sigorta primini devlet üstlenmeli ve prim bedeli kadar ücretler artırılsın.
- İç talep arttıkça kapasite kullanım oranını artıracak şirketler, düşük maliyetli kaynaklarla fonlanmalı.
- Kapasite kullanım oranının yüzde 80 seviyesinin üzerine çıkıncaya kadar bu uygulama sürdürülmeli.
- Kredi maliyetlerinin aşağı çekilmesi için özellikle TL karşılıklara daha yüksek getiri sağlanmalı, TL cinsisi kredi karşılıkları düşürülmeli.
- Hazinenin TL borçlanmasını azaltarak iç piyasa likit tutulmalı, TCMB'nin döviz piyasasına TL fonlamasını durdurarak tedbirler alınmalı.



Hoş geldin

İstanbul Ticaret Odası Üye Sicil Müdürlüğü personeli İrem Bapuç'un oğlu Bera dünyaya geldi. Allah analı babalı büyütsün; hayırlı, sağlıklı, mutlu ömrü olsun.

QR KODLA BİZE BAĞLANIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR18Nisan2019.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Patateste sıfır gümrüğe devam

PATATES ithalatında 20 Nisan itibarıyla süresi dolacak 'sıfır gümrük vergisi' uygulaması, 31 Mayıs'a kadar devam edecek. Konuya ilişkin Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, patates ithalatında 20 Nisan'da sona erecek 'yüzde sıfır gümrük vergisi' uygulamasının süresi 31 Mayıs'a uzatıldı. Bu tarihe kadar, 200 bin tona kadar patates ithalatında gümrük vergisi alınmayacak.



İthal demirde gümrük vergisi yüzde 30

İTHALAT Rejimi Kararına Ek Cumhurbaşkanı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, DTÖ üyesi olmayan ülkelere inşaat demiri için yüzde 10 olarak uygulanan gümrük vergisi oranı yüzde 30'a çıkarıldı. Öte yandan, Ticaret Bakanlığının İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ de Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

**FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ**

E-imzalı belgenizi **internetten gönderelim!**

İslak imzalı belgenizi **kurye ile ulaştıralım!**



ito.org.tr f t i t itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi
Yönetim Kurulu Başkanı
ŞEKİB AVDAGIÇ
Genel Yayın Koordinatörü
Doç. Dr. **NIHAT ALAYOĞLU**
Genel Yayın Koordinatörü Yrd.
Özcan Tokel

Genel Yayın
Yönetmeni
Tamer Çerçi

İTO Basın ve
Yayınlar Müdürü
Şükrullah Dolu

Sorumlu
Yazışları Müdürü
Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu
Fadıl Yıldırım

Yayın Direktörü
Canan Bilgin

Haber Merkezi
Adem Orhun, Sümeyra Yarış Topal, Şeref Kılıçlı,
Hamit Etelevans, Muge Biber, Dilşah Keflioglu

www.itchaber.com
İlker Başöz, Merve Gönenç, Hande Kösdag

Reklam ve
Abonelik
Yahya Gül - Cengiz Kozan

Grafik
Erdem
Kıncı

Fotoğraf
Kamil
Cebak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ'NDE YAYINLANAN YAZILARIN
VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.
İTO'YUN GÖRÜŞLERİNİ İZLEMİYİZ. YAZI VE HABERLER KAYNAK
BELİRTİLEREK KİSMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KKTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise
posta ücreti dahil 52 TL'dir. Abonelik bedeli, ticaret sicil numarası
(sicil no) ile, ad ve adres belirtilerek, T.İ. Bankası İstanbul Şubesi
Ticari Şube 18, Kodu: 1350 3502 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3550 0020 92

Yayın Türü: Yarıllık süreli yayın

Yayın Tarihi: 19.04.2019

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr
Adres: Reşadiye Cad. 34112 Emirözü / Fatih - İstanbul
İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 96 / Sıcak: 0212 455 80 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr
Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İhsan Gazetecilik A.Ş. Merkez Mahallesi 29 Ekim Caddesi Pınar Plaza
No:11 A/41 Yenibosna / Beşiktaş / İstanbul / Tel: 0212 454 30 00

İTO'ya teşekkür

TSE'nin daha fazla küresel etkinliği sahip, dünya çapında bir standart kurumu olması için çalışmalarını belirten Büyükdede, "Buralar, sizler varsanız var. Sizleri davet edip TSE'nin gücünü ve kabiliyetini göstermek istedik. Bunun için tanıtımlar ve görüşmeler yapıyoruz. Bu anlamda İTO'ya ve İstanbul Ticaret Gazetesi'ne de teşekkür ediyorum" diye konuştu.

Türk Standardları Enstitüsü (TSE), yeni yatırımları, uluslararası etkinliği ve teknik donanımı ile Avrasya'nın standart merkezi haline geliyor. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, TSE'nin, Ankara'da kuracağı yeni kampüsü ile uluslararası alanda etkili bir standart merkezi olacağını söyledi.

Makina laboratuvarı

Elektroteknik laboratuvarı

Biyogenetik - gıda laboratuvarı

İhracata destek

- TSE laboratuvarlarında yılda yaklaşık 30 bin deney, 10 bin kalibrasyon, bin gözetim-muayene raporu hizmeti veriliyor.
- TSE laboratuvarları, elektrikli ürünlerde uluslararası ve Avrupa'da etkin IEC-CB, CCA CENELEC, HAR, KEYMARK ve ENEC kurumları ile akredite.
- Suudi Arabistan'a ihracatta SASO enerji ve su verimliliği konusunda dünyada en kapsamlı onaylı laboratuvar hizmeti sunuluyor.
- Katar'a ihracatta Qatar Civil Defence ve ASHGHAL onaylı laboratuvar hizmetleri ile ihracatçıların eli güçlendiriliyor.

Kimya laboratuvarı



YENİ EKONOMİ

Doç. Dr. Nurullah Gür

Yapısal dönüşüm adımları

Türkiye ekonomisi yerel seçimler sonrası yapısal reformlara odaklandı. Reform adımlarına dair ilk açıklamalar geçtiğimiz günlerde yapıldı. Önümüzdeki aylarda detaylar gelmeye devam edecek. Geçtiğimiz beş yıldaki yoğun seçim takviminin yanı sıra yaşanan iç ve dış şoklar, Türkiye'nin ekonomik meselelere yeterince odaklanamamasına neden oldu. Küresel ekonominin politika ve teknoloji boyutlarında yaşadığı değişimler ve Türkiye ekonomisinin içinde bulunduğu mevcut durumun gereksinimleri hesaba katıldığında önümüzdeki 4.5 yılın ana odağının ekonomi olması gerektiği çok net bir şekilde ortaya çıkıyor. Verimli şekilde değerlendirilmezse telafisi çok zor olan ama öbür yandan akıllı politikalar ve hedef odaklı bir anlayışla geçirilmesi durumunda Türkiye ekonomisine kalkınmada ligi atılabilecek bir 4.5 yıl var önümüzde.

Bu yeni dönemde seçici, koordineli, öngörülebilir ve kapsayıcı politikalar ön plana çıkmalı. Kamu son 15 yılda verdiği teşvikler sayesinde reel sektörün gelişimine ve ekonomik büyümeye önemli katkı sağladı. Ancak desteklerin sektör, firma ve teknolojiyi ayırt etmeksizin genelle verilmesi teşviklerden potansiyelin altında verim alınmasına neden oldu. Türkiye'nin yeni dönemde ayağı yere basan ve kademeli ilerleyen hedeflerle gelecek vaat eden alanlara daha fazla kaynak ayrılarak teşvik sistemini seçici bir yapıya kavuşturması gerekiyor. Kaynakları ne kadar fazla ve kurumsal yapısı ne kadar güçlü olursa olsun hiçbir ülke aynı anda bütün alanlara destek sağlayarak en yüksek verimi yakalayamaz. Kamu, bu durumun farkındalığıyla birlikte teşvik sistemini daha seçici hale getirerek kaynaklarını etkin kullanmak adına destek verilecek sektör ve teknolojileri belirleme üzerinde çalışıyor.

Bakanlıklar ve kamu kurumlarının ortaya konan hedeflerin ve politikaların birbirleriyle gelişmesi için koordinasyon çok büyük öneme sahip. Koordinasyon eksikliği hem kaynak hem de zaman kaybına neden olur. Politika yapıcı kurumların hedef ve politika belirlemede birlikte hareket edebilecekleri mekanizmaların oluşturulması sürecinin hızlandırılmaya ihtiyacı var.

İster ortodoks ister heterodoks ekonomi politikaları uygulayın fark etmez, günün sonunda ortaya konan politikaların hanehalkları ve firmalar açısından öngörülebilir olması başarı için anahtar. Bu bağlamda ekonomik aktörlerin uzun vadeli bir perspektifle sağlıklı karar alabilmeleri için kamunun ortaya koyduğu politikaların net bir şekilde anlaşılır ve tutarlı olmasının yanı sıra bir sonraki atılacak politika adımı ile mevcut adım arasındaki bağlantının kolay kurulabilir olması elzemdir.

Yukarıdakilerle aynı derecede önemli olan bir diğer bileşen de kapsayıcılık. Reformların ekonomik refahın mümkün olduğunca toplumun geneli tarafından sağlanacak şekilde planlamak gerekiyor. Vergi adaletinin sağlanması, istihdamın artırılması, piyasaya giriş çıkışların önündeki bürokratik engellerin mümkün olduğunca azaltılması ve sosyal politikalarda sürdürülebilirliği sağlamak bu açıdan kritik öneme sahip.

AVRASYA'NIN standart merkezi

OSMAN KUVVET

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Türk Standardları Enstitüsü'nün (TSE), Türkiye'nin gözbebeği kurumlarından biri olduğunu söyledi. İstanbul Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dursun Topçu'nun başkanlık ettiği sektör temsilcileri ve İstanbul Sanayi Odası heyetleriyle birlikte TSE Gebze Kalite Kampüsü'nü ziyaret eden Büyükdede, "TSE'yi inceledikçe, potansiyelinin ve kabiliyetinin büyüklüğünü daha yakından gördük. Çünkü TSE, standart ve testler için uluslararası arenada akredite kurumlar arasında en büyüğü" dedi.

ANKARA'DA YENİ TESİS

TSE Gebze Kalite Kampüsü'nün bir benzerinin Ankara'da kurulacağını söyleyen Büyükdede, "Yeni kampüs için Temelli'de 300 dönümlük bir yer tahsis edildi ve güzel bir proje hazırlandı. TSE'yi bu proje ile uluslararası standart merkezi, hatta daha büyüğü yapma gayretindeyiz" dedi.

ULUSLARARASI KİMLİK

Büyükdede, "İmkanlarımız ve altyapımız buna müsait. Yeterli uzman kadromuz da var. Bu projeyi hayata geçireceğiz. SGS, TÜV NORD, TÜV SÜD gibi uluslararası etkinliği olan yerli ve milli standart merkezi kurmuş olacağız" şeklinde konuştu.

KALİTE VE GÜMRÜK

Gebze'deki laboratuvarları gezen Büyükdede, TSE'nin standardizasyon, test, ölçme ve belgelendirme faaliyetlerinin iş dünyası ve dış ticaret için önemi işaret etti. "Buradaki gücümüzün ne olduğunu önce sanayicilerin bilmesi gerekiyor; çünkü burası sanayicilerin, ticaret dünyasının yeri. Burası sizin ihtiyaçlarınızı karşılamak için çalışıyor" dedi. Türkiye'ye giren ürünlerin kontrol ve denetimlerini TSE ile yaptıklarını ifade eden Büyükdede, "Bu anlamda TSE, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının nun mühim taşı ve arkasındaki güç. Burası gümrükteki malzemelerin kontrolü için var. Ürettiğimiz ürünlerin standartlara uygunluğunu görmek için var" şeklinde konuştu.



İTO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu ile ISO Yönetim Kurulu Üyesi Sadık Aşhan Saruhan başkanlığındaki iki ayrı heyet TSE Gebze Kalite Kampüsü'nü ziyaret etti. İTO ve ISO'dan sektör temsilcileri, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede ve TSE Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin ile birlikte tesisdeki laboratuvarları gezerek, uzmanlardan bilgi aldı.



Enstitüden sanayiye tanıtım atağı

Türk Standardları Enstitüsü Başkanı Prof. Dr. Adem Şahin, "Günümüzde en çok kullanılan kavramlardan ikisi iletişim ve algıdır. İletişime dayalı bilginin etkisini ve karşı tarafın algısını göz ardı etmek mümkün değil. Biz de TSE olarak süreci içerisinde elimizdeki imkanlara neler ekleyebiliriz ve size ne gibi katkıda bulunabiliriz diye çalışıyoruz ve bu yönde sizin katkılarınızı önemsiyoruz. Bu hedef dahilinde, TSE'nin kendi imkanlarını yanı sıra, Üniversitelerin laboratuvar kabiliyetlerinden de yararlanmak



Piyasa denetim kapasitesi artırılabilecek

Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, piyasaya girecek ciddi miktarda ürün, test etmek için topladıklarını söyledi. Büyükdede, "Piyasa denetimleri ileri seviyelere getirmek istiyoruz. Önümüzdeki süreç içerisinde elimizdeki imkanlara neler ekleyebiliriz ve size ne gibi katkıda bulunabiliriz diye çalışıyoruz ve bu yönde sizin katkılarınızı önemsiyoruz. Bu hedef dahilinde, TSE'nin kendi imkanlarını yanı sıra, Üniversitelerin laboratuvar kabiliyetlerinden de yararlanmak

için anlaşmalar yapıyoruz" şeklinde konuştu. Hasan Büyükdede, TSE'nin, iş dünyasının arkasındaki güç olduğuna dikkat çekti. Büyükdede, "Sizlerin doğru ve kaliteli ürünleri yakalayabilmesi buranın iyi ve hızlı servis vermesine bağlı" dedi. TSE'ye en fazla sahip çıkması gereken kurumların İTO ve ISO ile uyeleri olduğunu ifade eden Büyükdede, İstanbul'un yanı sıra Kocaeli ve Tekirdağ'daki üyelerin de en yoğun hizmet alan kuruluşlar olduğunu söyledi.

Bor ihracatı 1 milyar doları aştı



ENERJİ ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Uluslararası Bor Sempozyumu'nun (BORON 2019) açılışında yaptığı konuşmada, bor madeninin mukavemet artırıcı ve alev geciktirici özellikleri yanında kanser önleyici, enerji taşıyıcı ve depolayıcı özellikleriyle 250'den fazla alanda kullanıldığını söyledi.

Türkiye'nin dünya bor rezervinin yüzde 73'üne sahip olduğunu ifade eden Dönmez, bordan katma değeri yüksek ürünler üretilmesi için yeni bir yapılandırma sürecini başlattıklarını ve 'Bor Araştırma Merkezi' kurulmasına yönelik çalışmaların devam ettiğini aktardı.

Dönmez, geçen yıl bor ihracatının 1 milyar doların üzerine çıktığına dikkat çekerek, 'Böylece ham madde satan değil, işlenmiş uç ürün ihraç eden bir konuma yükseldik. Bugün itibarıyla 110 ülkeye bor ihraç

ediyoruz. Bu rekoru daha da geliştirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

Dönmez, borun tarım sektöründeki kullanımının da gün geçtikçe arttığını dile getirdi. Borun bitkilerin büyüme ve gelişiminde önemli rol oynadığını bildiren Dönmez, şöyle konuştu: "Bor bitkilerin soğuklara, hastalıklara ve zararlı türlerle karşı dayanıklılığını artırarak tımsal verime önemli katkı sağlıyor. 2018'de tarımda toplam 4 bin tonun üzerinde rafine bor ürünü kullanıldı. Yaptığımız araştırmalar sonucu farklı ürünlerde bor uygulamasının yapıldığı projeler sonucunda verimde yüzde 20'lere varan artış olduğunu gözlemledik. Bunlara ilaveten yurtdışına 9 bin tonun üzerinde borlu gübre Etidot-67 ihraç ettik. Hindistan'dan Amerika'ya, Çin'den Brezilya'ya kadar geniş bir coğrafyadaki tarım sektörüne borlu gübremiz hayat verdi."

Çalışma hayatında gözler kıdem tazminatında

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın 'Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları 2019' kapsamında açıkladığı fon sistemiyle kıdem tazminatı, tekrar çalışma hayatının gündemine geldi. Tarafların önümüzdeki günlerde bir araya gelmesinin ardından yapılacak düzenlemelerin ayrıntıları netleşecek.

KIDEM tazminatı, yeni sisteme geçilmesi, işçilerin hak kaybı olmaması, işverenlerin ise maliyetlerinin düşürülmesi denkleminde çalışma hayatının değişmeyen gündemi olmaya devam ediyor. Hükümetin Yeni Ekonomi Programı'nda da yer alan kıdem tazminatı, yaklaşık 14 milyon sigortalı çalışan ile binlerce işvereni doğrudan ilgilendiriyor. Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları 2019 kapsamında açıkladığı fon sistemiyle kıdem tazminatı, çalışma hayatının gündemine tekrar geldi. Yaklaşık 15 yıldır çeşitli dönemlerde masaya yatırılan kıdem tazminatında, Avusturya başta olmak üzere çeşitli modeller gündeme getirilmişti.

TARAFLAR BULUŞACAK

Hükümetin Yeni Ekonomi Programı'nda yer alan ve Bakan Albayrak'ın yeni bir sistem açıklamasıyla yeniden başlayan kıdem tazminatı tartışmaları, hükümet, işçi ve işveren temsilcilerinin önümüzdeki günlerde bir araya geleceği toplantıyla farklı bir boyuta taşınacak. Milyonlarca çalışanı ilgilendiren toplantıda, görüş ve taleplerin paylaşılıp taraflar arasında mutabakatın sağlanması hedeflenecek.

HAK KAYBI VE MALİYET

Kıdem tazminatı konusunda gerek işçi gerekse de işveren kesiminin temsilcileri arasında önemli görüş ayrılıkları bulunuyor. Türk-İş ve Hak-İş hak kaybı olmaması konusunda fikir birliğine varırken, yeni sistem konusunda farklı görüşleri savunuyor. Türk-İş, yeni sistem yerine sadece kıdem tazminatını almayanlarla ilgili mevzuat düzenlemesi yapılmasını isterken, Hak-İş herkesin kıdem tazminatını alabileceği kapsamlı bir düzenlemenin yapılabileceğini

belirtiyor.

Mevcut kıdem tazminatı sisteminin sorunları çözmediğini vurgulayan Hak-İş, fon sistemine geçilmesi halinde bunun devlet güvencesinde olması gerektiğini ifade ediyor. DİSK ise kıdem tazminatını tartışmaya açmanın işçilerin aleyhine olduğunu savunarak, fon sisteminin, hak kayıplarını anlamına geleceğini ileri sürüyor. Kıdem tazminatıyla ilgili düzenlemeye sıcak bakan işveren sendikası TİSK, kıdeme hak kazanma süresinin 1 yıldan 3 yıla çıkartılması, 30 günlük ücretin 15 güne çekilmesi gerektiğini savunuyor. TOBB'a bağlı olarak ise mevcut kıdem sisteminin tamamen değişmesi ve işletmelerin üzerindeki kıdem maliyetinin düşürülmesini talep ediyor.

YILLIK KIDEM HESABI

Türkiye'de ilk kez 1936'da çıkarılan İş Yasası ile uygulanmaya başlanan kıdem tazminatı, bir iş yerinde en az 1 yıl çalışan işçinin belirli şartlar oluştuğunda işten ayrılırken aldığı toplu ödeme tutarını ifade ediyor. Kıdem tazminatı hesaplanırken, işçinin işten ayrılırken güydirdiği en son brüt ücreti esas alınır. İşçiye, iş yerinde geçirdiği her bir yıl için bir aylık (30 gün) brüt ücreti tutarında ödeme yapılırken, bu ödemeden sadece damga vergisi kesiliyor. Bu süre, toplu iş sözleşmelerindeki maddelerden kaynaklı olarak 30 günden fazla olabiliyor.

İşçinin sözleşmesinin, "İşveren tarafından iyi niyet ve ahlak kurallarına aykırılık dışındaki nedenlerle işçi tarafından sağlık, iyi niyet ve ahlak kurallarına aykırılık veya iş yerinde işin durması gibi sebeplerle askerlik görevi nedeniyle emeklilik hakkının elde edilmesi veya bu kapsamda gereken sigortalılık süresi ve prim gününün doldurulmasıyla kadın işçinin evlenmesi ve işçinin ölümü" ile feshi halinde kıdem tazminatı ödeniyor.



Avrupa'dan bir örnek

Kıdem tazminatı sisteminde 2003'te değişiklik yapılan Avusturya'da işverenin belirli periyotlarla ödediği para, bir fon tarafından yönetiliyor. Avusturya'da çalışanların kıdem tazminatları bir havuzda değil kendileri adına açılan bir hesaba birikiyor. Böylece işçinin hesabında biriken fona devlet ve işverenler dokunamıyor. Bu modelde, her ay işçi ücretlerinin belli bir miktarı, kıdem tazminatı fonuna aktarılıyor.

ABD ile 'ticaret' odaklı dönem



Küresel yatırımcı Türkiye'ye güveniyor

Uluslararası ekonomi medyasının gün aşın, Türkiye'nin ekonomisinin genel makro perspektifini içerisinden cimbızla çektiği konularla yürüttüğü 'algı operasyonu' kabak tadı verdi. Financial Times'ın TCMB'nin uluslararası rezervlerine yönelik analizinde, 'bilhassa' yılaşından bu yana Türkiye'nin gerçekleştirdiği tahvil ihraçlarından kaynaklanan ciddi döviz girişini, yurtdışı sermaye hareketini görmemizden gelip, rezervlere yönelik 'zaifiyet' algısı oluşturacak bir makale yayımlaması, iktisat biliminin 'ahlak' kodları açısından utandırılacak bir yaklaşımdır. ABD karşılıksız dolar basıyor; diğer yandan ABD Doları bir rezerv para. Japonya yüzde 250 ile dünyanın en ağır kamu borç yükünü taşıyor; diğer yandan Japonlar dünyanın en yüksek tasarruf oranına sahip toplumu. İktisatta 'birleşik kaplar sistemi' olarak çalışan bir ekosistemde, birbirleriyle bağlantılı konular arasından bir 'konu'yu cimbızla ayırtmak 'ahlaki' zaifiyettir.

TCMB, uluslararası rezervlerini artırmaya yönelik politikasını ödünsüz sürdürüyor. Rezervleri korumak ve güçlendirmek adına her türlü tedbiri kullanıyor, devreye alıyor. Bu esnada, Hazine'miz ve özel sektör kuruluşlarımız, gerçekleştirecek yatırımlar başta olmak üzere, gerekli olan finansman ihtiyacı için başarılı tahvil ihraçları gerçekleştiriyorlar. Hazine'mizin yılaşından bu yana gerçekleştirdiği tahvil ihraçlarına 9 milyar dolar satış gerçekleştirdi, satışın iki katı teklif geldi. Sadece bir haftada, Koç Holding, Şişecam, Yapı-Kredi ve QNB Finansbank'ın 2,5 milyar dolarlık tahvil ihraçı oldu ve yine 7-8 kat teklif geldi. Şimdi, TCMB'nin rezervlerini bir tek FT analiz ediyor da, dünyadaki onca finans kurumuna, onca uluslararası yatırımcı analize etmiyor mu? TCMB uluslararası rezervlerini güçlendirmeyi sürdürürken, 2017 yılı sonundan, 2019 şubat ayı sonuna kadar ki 14 ayda Türkiye'nin cari açığı da, yani döviz ihtiyacı da kabaca 30 milyar dolar azalmış.

FT, ekonomi gazeteciliğinde 'ahlaki' kodlara dayalı olarak, eleştiri yaptığı ölçüde, Türkiye'nin yılın daha 3.5 ayında kamu ve özel sektör olarak 13-14 milyar dolar başarılı tahvil ihraçı da gerçekleştirdiğini ve son 14 ayda cari açığın da 30 milyar küçüldüğünü yazsa idi o zaman bu tür makaleleri dikkate alabilir. Ama birileri ısrarla, 'cimbız' operasyonu yapıyor ise, kimse bu tür yorumlara, 'algı' çalışmalarına zerre değer veremeyeceğimizi biliriz.

Çalışma hayatının değişmeyen gündemi: Kıdem tazminatı

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın "Yeni Ekonomi Programı Yapısal Dönüşüm Adımları 2019" kapsamında açıkladığı fon sistemiyle kıdem tazminatı tekrar çalışma hayatının gündemine geldi

Yaklaşık 10-15 yıldır çeşitli dönemlerde gündeme gelen kıdem tazminatı sistemi, yaklaşık 14 milyon sigortalı çalışan ile binlerce işvereni doğrudan ilgilendiriyor

Hükümet, işçi ve işveren temsilcilerinin bir araya geleceği bir toplantıyla mutabakatın sağlanması hedeflenecek

İŞÇİ VE İŞVEREN TEMSİLCİLERİNİN KIDEM TAZMİNATIYLA İLGİLİ GÖRÜŞLERİ



Türk-İş
Mevcut kıdem tazminatından hak kaybına karşı. Yeni sistem yerine sadece kıdem tazminatını almayanlarla ilgili mevzuat düzenlemesi yapılmasını istiyor



Hak-İş
Hak kaybına karşı olmakla birlikte, herkesin kıdem tazminatını alabileceği kapsamlı bir düzenlemenin yapılabileceği düşüncesinde



DİSK
Kıdem tazminatını tartışmaya açmanın işçilerin aleyhine olduğunu savunarak, fon sisteminin hak kayıplarını anlamına geleceği fikrinde



TİSK
Kıdeme hak kazanma süresinin 1 yıldan 3 yıla çıkartılması, 30 günlük ücretin 15 güne çekilmesi görüşünü savunuyor



TOBB
Mevcut kıdem sisteminin tamamen değişmesi ve işletmelerin üzerindeki kıdem maliyetinin düşürülmesini talep ediyor

KIDEM TAZMİNATI

Türkiye'de kıdem tazminatı ilk kez 1936 yılında çıkarılan İş Yasası ile uygulanmaya başlandı

• Kıdem tazminatı hesaplanırken, işçinin işten ayrılırken güydirdiği en son brüt ücreti esas alınır

• Bir iş yerinde en az 1 yıldır çalışan işçinin belirli şartlar oluştuğunda işten ayrılırken aldığı toplu ödeme tutarındır

• İşçiye, iş yerinde geçirdiği her bir yıl için bir aylık (30 gün) brüt ücreti tutarında kıdem tazminatı ödenir

AVUSTURYA MODELİ NEDİR?

• Kıdem tazminatı sisteminde 2003'te değişiklik yapılan Avusturya'da işverenin belirli periyotlarla ödediği para, bir fon tarafından yönetiliyor

• Her ay işçi ücretlerinin belli bir miktarı kıdem tazminatı fonuna aktarılıyor

• İşçinin hesabında biriken fona devlet ve işverenler dokunamıyor

Lisanslı 'melekler'e yüzde 75 vergi teşviki



Türkiye, ABD'yi girişimcilikte uçuran melek yatırımcılığın gelişmesi için lisans uygulamasına geçti. Lisans uygulamasının yanı sıra melek yatırımcılara yüzde 75 vergi avantajı da sağlanıyor.



Devletin sağladığı bu desteğin melek yatırımcı potansiyelini harekete geçirmesi için bankalarda 1 milyon TL üstünde mevduatı bulunan 186 bin kişinin potansiyel melek yatırımcı olabileceği de belirtiliyor.

SEREF KILIÇLI

İLK olarak 1900'lerin başında ABD'de Broadway yapımlarına finansal destekte bulunan varlıklı iş adamları için kullanılmaya başlanan 'melek yatırımcılık' günümüzde yenilikçi yatırımların en önemli kaynaklarından biri haline geldi. 1981'de New Hampshire Üniversitesi'nden finans profesörü İngiliz William E. Wetzel tarafından iktisat literatürüne aktarılan melek yatırımcılık; henüz başlangıç aşamasında olan yenilikçi ve inovatif yeni bir girişimin büyümesi ve gelişmesi için sağlanan sermaye, bilgi birikimi, tecrübe ile network katkısını ifade ediyor.

GLOBAL BÜYÜKLÜK

OECD verilerine dayandırılan bir araştırmaya göre, Avrupa'da erken dönem yatırımlarının yüzde 90'dan fazlası melek yatırımcıların sermayeleri ile karşılıyor. Melek yatırım piyasasının büyüklüğü Avrupa'da 9.8 milyar Euro'yu, ABD ve Kanada'da ise 26 milyar doları aşmış durumda. 2020 yılında dünyadaki erken dönem yatırım piyasası büyüklüğünün 50 milyar doları aşması beklenirken, 50 milyar dolarlık melek yatırım piyasasının, sonraki 5-7 yıl içinde yaklaşık 250 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaşması öngörülmüyor. ABD'de 300 bin civarında melek yatırımcı var ve bunların dahil olduğu 400'den fazla aktif melek yatırımcı ağı bulunuyor. Türkiye'deki rakamlara baktığımızda, 2018 yılı verileriyle, 14.6 milyon dolar melek yatırım gerçekleşmiş. Girişim sermayeleri dahil toplam yatırım ise 58.6 milyon dolar olmuş.

471 LİSANSLI MELEK YATIRIMCI

Türkiye, İngiltere ile beraber melek yatırımcılık konusunda mevzuata sahip iki ülkeden biri konumunda. Uluslararası literatürde 'melek yatırımcı' tabiri ile kullanılan terim, yönetmeliğe 'Bireysel Katılım Yatırımcısı' olarak alınmış. Söz konusu, 'Bireysel Katılım Sermayesi Yönetmeliği' 15.02.2013 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak aynı tarih itibarıyla yürürlüğe girdi. 2013 yılının Haziran ayında Bireysel Katılım Sermayesi Sistemi üzerinden ilk yatırım gerçekleştirildi. Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından bugüne kadar 471 melek yatırımcıya lisans verilmiş. Lisanslı melek yatırımcılar 35 girişimcilik projesinde, 2018 sonu verileriyle, 11.9 milyon TL yatırımda bulunmuş. Ayrıca akredite edilmiş ağlarda lisansı olmadan faaliyet gösteren 424 melek yatırımcı

bulunuyor. Yönetmeliğin 5'inci maddesi uyarınca, BKY olarak faaliyette bulunan gerçek kişilerin vergi desteğinden ve diğer avantajlardan yararlanabilmesi için BKY lisansına sahip olması gerekiyor.

BTM'DEN ÇAĞRI

İstanbul Ticaret Odası da, melek yatırımcıların startup projeleri için önemine dikkat çeken çalışmalar yapıyor. İTO iştiraki olan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), birçok girişimin global başarı kazanmasını sağlayan 'melek yatırımcılık' hakkında önemli bir toplantı gerçekleştirdi. Katma değeri olan hayalleri ticari hayata kazandırdıklarını belirten BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, "Startup'ları yatırımcılarla buluşturuyoruz. Unicorn ile hedef

kaydetti. Gülsüm Çıracı, yönetmeliğin, son iki yıl için 200 bin TL üzeri geliri olan yüksek gelir sahibi, menkul-gayrimenkul toplam 1 milyon TL üzeri serveti olan yüksek servet sahibi kabul ettiğini söyledi. Tecrübe sahibi kategorisinde ise BKY ağı üyesi olma, finans sektörü yöneticisi olma, büyük şirket yöneticisi olma, kuluçka merkezi yatırımcısı olma kriterlerinden birinin yeterli olduğunu kaydetti. Gülsüm Çıracı, BKY lisanslı yatırımcıya, genel olarak yüzde 75 vergi avantajı sağlandığını söyledi. Çıracı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK veya KOSGEB Ar-Ge Yenilikçilik desteği (son 5 yıl içinde) varsa vergi avantajının yüzde 100'e çıktığı bilgisini de verdi.



gösteriyoruz. İTO'nun 81 melek komitesi ile işbirliği yapıyoruz. BTM çok fonksiyonlu bir merkez haline geldi" dedi. İstanbul'un ve Türkiye'nin geleceğinin yeni teknolojiler ekseninde startup'lar ile şekilleneceğini de vurgulayan İbrahim Elbaşı, melek yatırımcılardan üretilecek katma değere destek olmasını beklediklerini söyledi. Toplantıda, Şirket Ortağı Melek Yatırım Ağı Başkanı Mehmet Bulduran, Yatırımcı-Mentor Ömer Erkmən ve İstanbul Startup Angels Kurucu Ortağı Gülsüm Çıracı sunum yaptı.

BÜYÜK VERGİ AVANTAJI

İstanbul Startup Angels Kurucu Ortağı Gülsüm Çıracı melek yatırımcılığı teşvik etmek için 2013 yılında yürürlüğe giren 'Bireysel Katılım Sermayesi' yönetmeliği hakkında bilgi verdi. Çıracı, 'Bireysel Katılım Yatırımcısı (BKY) Lisansı' alabilmek için 'yüksek gelir veya servete sahip yatırımcı ya da tecrübeli yatırımcı' kategorilerinden birinde belirlenmiş kriterlere sahip olunması gerektiğini

'ABD'yi melek yatırımcılar uçurdu'

Melek yatırımcıların yenilikçi girişimlere sadece finans desteği vermediğini belirten Şirket Ortağı Melek Yatırım Ağı Başkanı Mehmet Bulduran, "Melek yatırımcı, bilgi ve tecrübesiyle de destek veriyor, için büyümesini sağlıyor. ABD'yi girişimcilikte ve yatırımda uçuran melek yatırımcılardır. ABD'de 2018 verilerine göre, 26 milyar dolar yatırım yaptılar. ABD istihdam verileri ve unicorn'larına

baktığımızda, yeni istihdamın yüzde 80'ini 5 yıllık şirketler oluşturmuş" dedi. Bulduran, melek



yatırımcılık konusunda, "sadece yazılım projelerine verilen destek" gibi bir yanlış algı olduğunu da kaydederek, geniş kapsamda yenilikçi inovatif şirketlerin büyüdüğüne dikkat çekti. Bulduran, melek yatırımcıların ilk şartını, "açıklik, şeffaflık, dürüstlük" olarak açıkladı.

'Türkiye'de 186 bin melek yatırımcı potansiyeli var'

Türkiye'nin yeni teknolojilere dünyada en hızlı uyum gösteren ülkeler arasında olduğunu, bunun girişimcilik açısından büyük bir avantaj olduğunu belirten Yatırımcı Ömer Erkmən, "Teknolojiye hızlı uyum sağlamada dünyada ilk besteyiz. 2010 yılında bir arkadaşımın tavsiyesiyle melek yatırımcı oldum. Bugün herhangi bir şirkete ortak olan kendini melek yatırımcı kabul edebilir fakat melek yatırımcı şirkete hakim ortak olamaz. Melek yatırımcı sabırlıdır, 6 ay



sonra 'Param ne oldu' diyen değildir. Türkiye'de 'Para yok' klişesi var. Yatırımcı ise 'Girişim yok' diyor. Oysa ki, Türkiye'de bankalarda 186 bin kişinin 1 milyon TL üstü mevduatı var ve ortalaması da 7 milyon TL. Bu çok önemli bir değerdir" dedi. Yeni nesil melek yatırımcıların hızlı büyüyen ve ölçeklenebilen projelere yatırım yaptığını kaydeden Ömer Erkmən, girişimcilerin "İlginizi kaybetmeyin, global düşünün, mevcut pazara kopya yapma düşüncesiyle girmeyin" tavsiyelerinde bulundu.

Vergi desteği şartları

"Bireysel Katılım Sermayesi" yönetmeliğine göre, melek yatırımcının vergi desteği alabilmesi için şu kuralara uyması gerekiyor:

- Tam vergi mükellefi gerçek kişi (gelir vergisi beyannamesi) olmak
- BKY lisansı almış olmak
- Yatırım başvuru sürecini başarıyla tamamlamış olmak (Bireysel yatırımda 20 bin TL - 1 milyon TL arası, ortak yatırımda 20 bin TL - 2 milyon TL arası)
- Sermaye iktisabı yoluyla ortak olmak
- 2 yıl yatırımda kalmak
- Hakim ortak olmamak
- Girişimde maaş ile çalışmamak

Yatırım için de kriterler var

- Lisanslı BKY olmak
- En fazla yüzde 50 pay (diğer BKY'ler ve altsoyları dâhil) ve en fazla 1 milyon TL yatırım yapmak
- Yatırım yapılacak şirketin belirli sektörlerde faaliyet göstermesi,
- Bağlı şirket olmaması
- Halka arz edilmemiş olması
- Son 2 yıl için net satışların yıllık 5 milyon TL'den az olması
- Yatırımlar bireysel, ortak ve re-financeman yatırım şeklinde yapılabilir



Türk inşaat sektörü BAUMA'da vitrine çıktı

İNŞAAT ve yapı malzemeleri sektöründe dünyanın en büyük fuarı olarak nitelendirilen BAUMA Münih İnşaat ve Yapı Malzemeleri Fuarı, geçtiğimiz hafta sektör

profesyonellerinin buluşmasına sahne oldu. Türkiye, fuara 190 firma ile iştirak ederken, 21 firmanın milli katılım organizasyonunu ise İstanbul Ticaret Odası

gerçekleştirdi. Malzeme makineleri, madencilik makineleri, inşaat araçları ve ekipmanları, bina inşaat makineleri için yeni ürünler ve son teknolojilerin, geniş bir yelpazede sunulduğu

fuara; İstanbul Ticaret Odası adına Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Yönetim Kurulu Üyesi Adil Coşkun ve Meclis Üyeleri iştirak etti.

Potada İTO Spor rüzgarı esiyor



İSTANBUL U18 Genç Erkekler A Ligi Grubu'nun son hafta mücadelesinde İTO Spor Kulübü ile FESA Basketbol karşı karşıya geldi. Kulübün yönetiminde yer alan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş ve İTO Meclis Üyeleri'nin moral desteğiyle müsabakalarına çıkan İTO Spor takımı, 12 Nisan Cuma günü Caferağa Spor Salonu'nda

oynanan maçı 89-46'lık skorla kazandı. Böylece İTO Spor Kulübü normal sezonu 17 galibiyet, 5 mağlubiyet ve 327 averaj ile ilk sırada tamamladı. Ligde, ikinci sırada yer alan Teşvikiye'nin 224, Fenerbahçe'nin 225 averajı bulunuyor. Dördüncü sıradaki Galatasaray'ın galibiyet sayısı 16, averajı ise 266.



Yabancıya konut satışında EN İYİ İLK ÇEYREK

Yılın ocak-mart dönemindeki 9 bin 618 adet konut satışı, yabancıya satışta tarihin en iyi birinci çeyrek rakamı olarak kayıtlara geçti. Yabancılar, İstanbul'da ilk üç ayda 4 bin 321 konut satın aldı. Iraklılar, ocak-mart döneminde bin 781 konut satın alarak, liderliğini sürdürdü.

YABANCILARIN yılın ilk çeyreğinde satın aldığı 9 bin 618 adet konut, yabancıya satışta tarihin en iyi birinci çeyrek rakamı olarak kayıtlara geçti. Yeni yıla hızlı başlayan, şubat ve mart aylarında da bunu sürdüren yabancılar konut satışı, ilk üç ayda 9 bin 618 adede ulaştı. Geçen yılın ocak-mart döneminde 5 bin 298 adet konut yabancıya satılırken, bu da yüzde 81.5'lik artışa işaret etti.

YÜZDE 71.3 ARTTI

Bu yılın mart ayında yabancılar konut satışı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 71.3 artış göstererek bin 827'den 3 bin 129'a yükseldi. Böylece yabancılar

konut satışında tarihin en iyi ilk çeyrek ve mart ayı rakamları görüldü.

İSTANBUL LİDER

Verilere göre, İstanbul, yabancıların konut alırken tercih ettiği illerdeki ilk sıradaki yerini koruyor. Geçen yıl mart ayında İstanbul'dan 556 konut satın alan yabancılar, bu yılın mart ayında bin 520 konutun sahibi oldu. Yabancıların İstanbul'dan konut alımı, martta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 173.4 artış gösterdi. Antalya, satılan 626 konutla yabancıların en çok tercih ettiği ikinci il oldu. Antalya'yı 173 konutla Ankara, 121 konutla Bursa, 110 konutla Yalova ve 104 konutla Sakarya izledi.

IFAT 2020

Münih - Almanya
4-8 Mayıs 2020

- Atık Su ve Su Arıtma Tesisleri
- Araç Üstü Ekipmanlar ve Caddede Temizliği
- Katı Atık ve Geri Dönüşüm Yönetimi



ÇEVRE TEKNOLOJİLERİ SEKTÖRÜMÜZ İÇİN DÜNYA SAHNESİNE ÇIKMA FIRSATI!

IFAT

- Dünyanın lider çevre teknolojileri fuarı
- 260.000 m² alanda 18 salon ve açık alan
- 58 ülkeden 3.305 katılımcı
- 162 ülkeden 142.472 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye'den 90 firma

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Münih nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda'mıza hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- İkili görüşme organizasyonu
- Trend alanı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "IFAT 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Ödeme Planı

Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir.
6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

"IFAT 2020" İSTANBUL TİCARET ODASI MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU ÖN KATILIM FORMU

Firma Ünvanı		
Talep Edilen m²		
İlgili Kişi	GSM +90	E-posta
	Faks +90	Web

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönülcü - Esra Yılmaz
Tel : 0212 455 61 19 - 455 65 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonulcu@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Iraklılar martta 548 konut aldı

Türkiye'de konut sahibi yabancıların uyrukları dikkate alındığında, Iraklılar, liderliğini korudu. Geçen yılın mart ayında 348 konut satın alan Iraklılar, bu yılın mart ayında 548 konutun sahibi oldu. Iraklılar, 334 konutla İranlılar, 189 konutla Suudiler, 156 konutla Ruslar ve 150 konutla Afganlar takip etti. Mart ayında geçen yılın aynı ayına kıyasla konut satışlarının en fazla arttığı ülke yüzde 500 ile İsrail olurken, bu ülkeyi yüzde 457 ile Filistin ve yüzde 446 ile Cezayir izledi. Bu yılın ocak-mart döneminde ülke uyruklarına göre yabancılar yapılan konut satış rakamları incelendiğinde Iraklılara bin 781, İranlılara 946, Ruslara 587, Afganlara 507 ve Suudilere 440 adet konut satışı gerçekleştirildi.

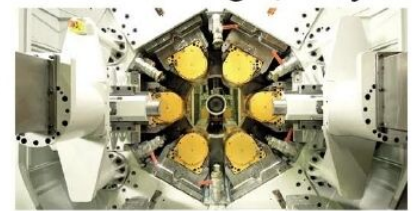


Hangi kente ne kadar konut satıldı?

Yılın ilk çeyreği incelendiğinde İstanbul'da 4 bin 321, Antalya'da bin 899, Ankara'da 561, Bursa'da 490, Yalova'da 410, Sakarya'da 319, Mersin'de 210, Samsun'da 196, Trabzon'da 155 ve İzmir'de 134 adet konutun yabancılar tarafından satıldığı görüldü.

Türkiye'nin eli namluda güçleniyor

SAVUNMA, havacılık ve uzay sanayisinde namı ve roket gövdesi gibi stratejik ürünlerin yerleştirilmesine yönelik çalışmalar meyvesini vermeye başladı. Metal şekillendirme sektöründe 40 yılı aşkın süredir çözümler sunan Repkon şirketi, savunma, havacılık ve uzay sanayisine yönelik stratejik ürünleriyle yurt içinde ve dışında ilgi görüyor. Şirket, rotasyonel soğuk dövme (swaging) teknolojisinde gerek makina üretimi gerekse şekillendirme tekniği konularında dışa bağımlılıktan tamamen kurtulup teknolojinin tümüne hakim olarak özellikle 5,56, 7,62, 9 ve 12,7 milimetre kalibreli namlu



imalatında örtülü veya açık ambargolarla yerli ve milli özgün çözüm sunabilecek noktaya geldi. Repkon Ar-Ge merkezi envanterindeki farklı kapasite ve kabiliyetlerdeki flowforming makinaları kullanılarak 40 milimetre kalibreli bomba atarın yiv setli namlularının form

verme işlemleri tamamlanarak kullanıma sunuldu. Firma, kısa-orta ve uzun menzilli roket gövdelerinin üretilmesiyle ilgili olarak da çalışmalarını sürdürüyor. Bu kapsamda, 610 milimetre çapındaki roket gövdesi İDEF'de ulusal ve uluslararası katılımcıların ilgisine sunulacak.

Liselilerden 150'nci yıla özel sanayi fuarı

BU eğitim ve öğretim sezonunda 150'nci öğretim yılını geride bırakan Sultanahmet Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, bu kapsamda sanayi fuarı organize edecek. Okul bahçesinde düzenlenecek fuarda İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagıç'ın de konuşma yapması bekleniyor. Sanayici mezunların anılarını tazeleyecekleri, üretimlerini diğer sanayicilere tanıttıkları etkinlik, 2-5 Mayıs 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilecek.

Türk filmleri Sidney'de izlenecek

AVUSTRALYA'nın Sidney kenti, Türk filmlerinin gösterimine hazırlanıyor. 'Australian Turkish Mutual Alliance (ATMA)' tarafından 1-11 Eylül 2019 arasında 'Türk Film Festivali' Sidney'de düzenlenecek. Festival sayesinde Türkiye'nin başta film ve gıda sektörü olmak üzere mal ve hizmet sektörlerinin etkili tanıtımının yapılacağı kaydedildi. Böylece Türk firmalarının küresel rekabet gücünün de artırılması hedefleniyor.

Bilgi için: +61 0487 202210
baris@australiaturkish.org.au

Bakan Varank: Hedef, katma değerli üretimle büyümek

Şubat ayı sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 1.3 arttı. Sanayi üretim verilerini değerlendiren Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Hedefimiz daimi üretim artışları ve katma değerli üretimle büyümek, yıllık bazda tekrar pozitif rakamları yakalamak" dedi.

SANAYİ ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Twitter hesabından şubat ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarına yönelik değerlendirmede bulundu. Bakan Varank, sanayi üretiminin şubatta bir önceki aya göre yüzde 1.3 artarak, aylık bazda olumlu eğilimini sürdürdüğünü belirtti. Bakan Varank, "Hedefimiz daimi üretim artışları ve katma değerli üretimle büyümek, yıllık bazda tekrar pozitif rakamları yakalamak" diye konuştu.

Yüksek teknoloji üretimdeki artışa dikkat çeken Varank, şunları kaydetti:



"Şubat ayı sanayi üretimi bir önceki aya göre yüzde 1.3 artarak aylık bazda olumlu eğilimi sürdürdü. Yüksek teknoloji üretim artışı ise aylık yüzde

12.3 olarak gerçekleşti. Hedefimiz daimi üretim artışları ve katma değerli üretimle büyümek, yıllık bazda tekrar pozitif rakamları yakalamak" dedi.

Türkiye İstatistik Kurumu'nun açıkladığı şubat ayına ilişkin sanayi üretim endeksinde mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, şubatta madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi bir önceki aya göre yüzde 0.3, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.4, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretim ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 0.8 arttı.



Türkiye 'dijital içeriği' Fransa'da yazdı



TÜRK Dizi, Film, İçerik, TV Yapım sektörü, Cannes'da bir kere daha tüm dünyayı kendine hayran bıraktı. Her yıl Fransa'nın Cannes şehrinde gerçekleştirilen MIPTV, bu yıl 8 Nisan 2019'da kapılarını sektör profesyonellerine açtı.

Fuarda 100 ülkeden 9 bin 500 delege ile 3 bin 300 alıcı buluştu. Toplam 21 Türk firmasının yer aldığı fuara milli katılım, İstanbul Ticaret Odası tarafından gerçekleştirildi. İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

İsrafil Kuralay başkanlığında fuara katılan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık ve Meclis Üyeleri, firma temsilcileri ile görüşerek sektörün dinamik ilerleyişi hakkında görüş alışverişinde bulundu.

BEREKET AYI RAMAZAN

BU RAMAZAN DA
CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA
BERABERİZ

BOĞAZIN KALBİNDE
"ZENGİN İFTAR MENÜLERİMİZLE"
HİZMETİNİZDEYİZ

*Yüksek talep nedeniyle rezervasyon yaptırmanızı tavsiye ederiz.

İSTANBUL
TİCARET
ODASI

cemilesultan.com

itocemilesultankorusu

0216 308 49 43

CemileSultanKorusu

Cemile Sultan Korusu

İşsizlik verileri
ciddi sinyaller veriyor

Türkiye İstatistik Kurumu 15/04/2019 sayılı bülteninde Ocak 2019 ayı işgücü istatistik verilerini açıkladı. Söz konusu bülten göre Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta işsiz olanların sayısı Ocak 2019 Ocak döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 1 milyon 259 bin kişi artarak 4

Hikmet
BAYDAR

milyon 668 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 3.9 puanlık artış ile yüzde 14.7 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde tarım dışı işsizlik oranı 4.1 puanlık artış ile yüzde 16.8 olarak tahmin edildi. Genç nüfusa (15-24 yaş) işsizlik oranı 6.8 puanlık artış ile yüzde 26.7 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 3.9 puanlık artış ile yüzde 15.0 olarak gerçekleşti. Burada üzerinde durmamız gereken en önemli konu genç nüfusun yüzde 26.7'sinin işsiz olmasıdır. Bu oldukça ciddi ve önem alınması gereken bir sorundur.

İşsizliğin artmasında nüfus artış hızının etkisini unutmamamız gerekir. Ancak özellikle sanayi üretimindeki ve kapasite kullanım oranındaki düşüklüğü dikkate alarak, işsizlik artışında iç piyasadaki durgunluğun ne kadar etkili olduğunu da gözlemlemek gerekiyor.

İstihdam edilenlerin sayısı Ocak 2019 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre 872 bin kişi azalarak 27 milyon 157 bin kişi olmuş, istihdam oranı da 1.9 puanlık azalışla yüzde 44.5 seviyesine

gelmiştir.

Görülebileceği üzere, artan nüfusa istihdam yaratılmadığı gibi mevcut çalışanların da bir bölümü işsiz kalmıştır. Bu durum iç piyasada işlerin iyi gitmediğini gösteriyor.

Aşağı tabloda da görülebileceği üzere dikkatinizi başka ve ciddi sosyal sorun olabilecek

konuya çekmek istiyorum. 15-24 yaş aralığında bulunan kadın işsizlerin oranı 2018 Ocak ayında yüzde 24.5 iken Ocak 2019 ayında yüzde 29.1 seviyesine yükseldi. Kısaca ifade etmek gerekirse çalışma arzusunda olan her 3 genç kadından biri iş bulamıyor.

Özetle mevcut istihdam dağılımı ve işsizlik oranları, istihdam politikasının ciddi şekilde elden geçirilmesinin gerekliliğini ortaya koyuyor. Bu sosyal ve önemli sorun aynı zamanda sanayinin üretim konusunda yaşadığı durgunluğu da belgeliyor. Çünkü bir yıl öncesiye göre çalışan sayısı azaldı.

Detaylarını tabloda açıkça görebileceğimiz istihdam ve işsizlik sorununun çözülmemesi ülkemizde ciddi sosyal yaralara yol açabileceğinden çözümü öncelikli olmalı. Son sözümüz; işsizliğin yükseldiği bir ortamda piyasanın canlanmasa söz konusu olamaz. Önce istihdam sonra da paranın satın alma gücü artırılsın. O zaman iç piyasadaki canlanma herkesin yüzünü güldürecek.

	Toplam	Erkek	Kadın
	2018	2018	2018
15 ve daha yukarı yaşta kişiler			
Nüfus	60 360 61 017	29 893 30 152	30 467 30 865
İşgücü	31 438 31 825	21 328 21 450	10 110 10 375
İstihdam	28 029 27 157	19 277 18 498	8 752 8 661
Tamam	4 963 4 618	2 848 2 998	2 115 1 920
Tamam dışı	23 066 22 540	16 429 15 799	6 637 6 741
İşsiz	3 409 4 668	2 051 2 954	1 357 1 714
İşsizliğine dahil olmayanlar	28 922 29 192	8 555 8 702	20 357 20 490
		(%)	
İşgücüne katılma oranı	52.1	52.2	71.3
İstihdam oranı	46.4	44.5	54.5
İşsizlik oranı	10.5	14.7	9.5
Tamam dışı işsizlik oranı	12.7	16.8	10.9
15-64 yaş grubu			
İşgücüne katılma oranı	57.2	57.6	77.0
İstihdam oranı	50.9	49.0	69.4
İşsizlik oranı	11.1	15.0	9.8
Tamam dışı işsizlik oranı	12.8	16.9	10.9
Genç nüfus (15-24 yaş)			
İşsizlik oranı	19.9	26.7	17.4
Ne eğilimde ne istihdamda olanların oranı ⁽¹⁾	23.1	25.5	14.2

Tablodaki rakamlar yuvarlamadan dolayı toplamı vermemektedir.
(1) Çalışmayan ve eğilimde (örneğin ve yağını) olmayan gençlerin, toplam genç nüfusun içindeki oranıdır.

ATATÜRK
HAVALİMANIFuarcılığımız için
dönüm noktası olmaya aday

İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, Atatürk Havalimanı'nın, Türk fuarcılığının gelişiminde önemli bir dönüm noktası olmaya aday olduğunu söyledi. Avdagiç, "Türk iş dünyası olarak bu tarihi fırsatı kaçırmamalıyız" dedi.

İSTANBUL Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, İTO olarak İstanbul'da ticareti, ekonomiyi geliştirecek projeler geliştirdiklerini kaydetti. Avdagiç, "Bunlar arasında en önem verdiklerimizden biri de şüphesiz ki ticari hayatımız için vazgeçilmez olan fuarlar. Fuarcılığın gelişmesi, ekonomiyle at başı giden bir özelliğe sahip" dedi.

İHTİYAÇ ARTIYOR

Avdagiç, İstanbul'un ticari hinterlandının sürekli genişleyip derinleştiğini ifade ederek, bu derinleşmeye cevap vermesi açısından, İstanbul'un mevcut fuar alanı kapasitesini ikiye katlayacak ölçekte bir projeye ihtiyaç olduğunu belirtti. Avdagiç, şunları söyledi: "Balkanlar,

Doğu Avrupa, Kafkasya, Ortadoğu ve Rusya ile gelişen ve önümüzdeki dönemde daha da gelişme potansiyeli taşıyan ticaretimiz, ilave sergileme alanlarına ihtiyacımızı artırıyor."

GELECEĞE
HAZIRLANIYOR

Avdagiç, şöyle devam etti: "Aynca yeni nesil fuarcılık anlayışı, sadece ürün sergilemenin ötesinde birçok sosyal faaliyeti de fuarlar kapsamına dahil ediyor. Bir başka ifadeyle, fuarların yapısı ve işlevleri de yeni dönemin ihtiyaçlarına göre şekilleniyor. Bunlar İstanbul'u geleceğe hazırlarken, daha büyük ölçekli fuarları kurgulamayı gerektiriyor. Bu da çok daha büyük kapasiteli, yeni bir fuar alanıyla olabiliir."

ÇITAYI YÜKSELTİR

Şekib Avdagiç, "Ortaya çıkan alanın, İstanbul'un ticaretini güçlendirmenin yanı sıra prestijini ve cazibesini artırmak için değerlendirilmesi isabetli olacak. Ticari uçuşlara kapatılan Atatürk Havalimanı, Türk fuarcılığının gelişiminde önemli bir dönüm noktası olmaya aday. Türk iş dünyası olarak bu tarihi fırsatı kaçırmamalıyız. Çünkü daimi geniş fuar alanları, ekonomiyi hareketlendirecek. Son bir asırdır ticareti canlandırmak için kuramadığımız fuar merkezlerini şimdi yapmalıyız. Bu bölgenin avantajlı konumu itibarıyla de şehrin enerjisini yansıttakça yeni nesil bir fuar alanı ile taçlandırılması İstanbul'un çitasını yükseltir" diye konuştu.

500 bin metrekareyi
konuşmalıyız

İstanbul'da biri 98 bin metrekare, diğeri de 115 bin metrekare olmak üzere iki fuar alanı olduğunu hatırlatan Avdagiç, bu ölçeğin kesinlikle yeterli olmadığını savundu. Avdagiç, "En büyük fuar merkezimiz bile metrekare olarak dünyada 38'inci sırada. Önümüzdeki yıllarda öne çıkan sektörlerimizin gelişme potansiyeli de dikkate alındığında İstanbul'da mutlaka 400-500 bin metrekarelik nitelikli bir fuar merkezini konuşmalıyız" dedi.



"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr

f t i t itokurumsal

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Hükümet ile özel sektör
daha fazla iş birliği yapmalı

İSTANBUL Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, işsizlik rakamının ocak ayında yüzde 14.7 gerçekleştiğini anımsatarak, bu rakamın son dönemde başlatılan istihdam seferberliğinin ne kadar önemli olduğunu gösterdiğini söyledi. Başkan Avdagiç, "İstihdam seferberliği, ekonomik büyümeyi, ekonomik büyüme de yeni istihdamı tetikleyecek. Bu rakamlar,

istihdam konusunda hükümet ve özel sektörün daha fazla iş birliği içinde hareket etmesi gerektiğini bir kez daha hatırlatıyor. Ocak ayından bu yana istihdamın tekrar pozitifte dönmeye başlayacak gelişmeler olduğunu görüyoruz" diye konuştu. Avdagiç, nisan ayından itibaren turizmin devreye girmesiyle işsizlikte aşağı yönlü bir eğilim başlayacağına inandıklarını da söyledi.

İstanbul Havalimanı'nda
70 milyon yolcu
kapasitesi geçilebilir

ALMAN havayolu şirketi Lufthansa'nın Türkiye Genel Müdürü Kemal Geçer, "İstanbul Havalimanı'nda 2020'de 70 milyon yolcu kapasitesini rahatlıkla geçebiliriz. Bu havalimanıyla, Türkiye havacılık sektöründe büyüyen pastadan çok iyi bir pay alabilir" diye konuştu.

UÇUŞ ARTACAK

Geçer, Türkiye'de havacılık sektöründeki büyüme eğiliminin devam ettiğini söyledi. Bu yıl özellikle turizmdeki hareketlilik sebebiyle Frankfurt-Bodrum uçuşu düzenlediklerini anımsatan Geçer, Antalya uçuşlarını artırdıklarını ve bazı destinasyonlar için de taleplere göre ilerlediklerini kaydetti.

Geçer, Türkiye'de turizmde ağırlıklı olarak charter uçuşlarının daha ön planda olduğunu dile getirerek, "Türkiye, yüksek harcama potansiyeli olan müşteri kitlesine hitap ederek tarifeli sefer sayılarını arttırabilirse, bundan geliri de etkilenecektir" dedi.



Yükselen kıta AFRİKA

İş dünyasının YENİ ROTASI

Afrika'da büyükelçilik de yapan, Afrika'yı yaşayan ve yazan akademisyenlerimizden Prof. Dr. Ahmet Kavus, gazetemizde Afrika özel sayfası yapılmasına yönelik memnuniyetini belirtti. "İş dünyasının yeni rotası Afrika" değerlendirmesini yapan Prof. Kavus, şunları kaydetti: "1990'lı yılların başında Afrika'nın 21. yüzyılda iş dünyasına en fazla yatırım imkânı sunacak kıta olacağı ifade edilseydi herhalde pek kimse inanmazdı. Sebep çok basitti, birçok ülke bunu karşılayacak finans kaynağına sahip değildi, dahası ciddi projeler için mevcut şartlar müsait değildi. Başkentilerde bile neredeyse hiç asfalt yoktu. Kısacası İkinci Dünya Savaşı sonrası kalkınma hamlelerinin hızlandığı 20. yüzyılın ikinci yarısında, dünya sömürge düzeninin en aşırı seviyesinden geçtiği için kadim Afrika'nın bazı tarihi şehirleri bile daha da geri gittimşlerdi. Türkiye'nin tarihi bağları olan bu coğrafyaya ilgisi 1970'li yıllardan itibaren Libya ile başlamış, hatta Afrika'ya oldukça erken sayılabilecek bu açılım hamlesini devam ettirebilsaydı bugün Çin'in önünde yer alacak veya en azından onunla başa baş giden bir ekonomik güç olabilecekti.

YERİNDE ÜRETİM

Afrika sahip olduğu değerleriyle hem kendi coğrafyasının yatırımcılarına hem de diğer kıtalardan uluslararası boyutta faaliyet gösterenlere kazandıracak boyutta imkânlar sunuyor. Özellikle işadamlarımızdan kıtanın birçok ülkesinde son yıllarda büyük projeler imza atılan aslında alanda belli bir tecrübe edimlerinin ardından "bunu yap çeki" şeklinde değil de kalıcı bir düzene dönüştürerek başarılı oldular. Hatta yap, işlet ve devret seviyesine ulaşanların daha kalıcı ve büyüme fırsatlarını yakaladıklarını görüyoruz. 54 ülkenin birçoğu en sıradan altıyaçı çalışanlarına henüz başlamadı. Büyük yerleşim yerlerine içme suyu temini, kanalizasyon, elektrik, doğalgazın evlerde kullanımı, şehir içi ve şehirlerarası karayolu, demiryolu, deniz ve özellikle de havayolu ulaşım, hatta yerinde basit tüketim mallarının üretimini gibi epeyce çeşitlendirilebilecek iş alanlarının önü açık ve bunlara uzun yıllar ihtiyaç duyulacaktır.

500 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Geçtiğimiz son birkaç yıl içinde yaklaşık 500 milyar dolarlık bir hacme ulaşan Afrika pazarında Türkiye'nin yaklaşık 25 milyar dolar seviyesine ulaşması aslında bir başarı olarak görülmelidir. Zira çok değil; bundan 20 yıl önce bu rakamı hayal sınırlarımızın ötesindeydi. Çin'in 1992'deki 500 milyon dolarlık ticaret hacminin şimdilerde 170 milyar dolara ulaşması aslında bir karartılığın sonucudur. Afrika'da risk almada yola çıkılmaz. Kaldı ki, bu her ticari adım için geçerlidir, ama büyük yatırımlarda doygunluğa ulaşan Avrupa, Asya, hatta Amerika pazarı yanında bu kıta henüz çok bakir. Dünya genelinde ziraata elverişli olup da günümüzde kadar hiç ekilmemiş toprakların varlığı başta eski sömürgeci olmak üzere imkân sahibi her ülkeyi bu kıtaya gözü kapalı yönlendirmektedir. Henüz keşfedilmeyi bekleyen madenlerin yanında mevcutlarının kapasiteleri bile istih kabartmaktadır. Yine de Afrika'nın sadece kazandıran ya da kazan-kazan söylemiyle ikna edilen kıta olmaktan çıktığını, kendisi kazanırken kazandıran bir anlayışa doğru evrildiğini görmekteyiz."



Prof. Dr. Ahmet Kavus

Genelde Afrika kıtası, özelde ise kıta ülkeleri, ekonomik büyüme hızları ile dikkat çekiyor. 2017-18 yılları verilerine göre, Afrika kıtası Güney Asya'dan sonra en hızlı büyüyen coğrafi bölge olarak nitelendiriliyor. 2017'de ekonomik olarak yüzde 3.4 büyüyen kıta ekonomisi, 2018'de ise yüzde 4.8 büyümeyi yakalamayı başardı.

AFRİKA kıtası her geçen gün artan bir hızla yepyeni bir çehreye bürünüyor. Daha birkaç yıl önce Afrika'yı 'umutsuz kıta' olarak nitelendirenler, gelinen noktada 'yükselen Afrika' gerçeğini kabul etmek ve kıtaya yönelik söylemlerinde kapsamlı bir değişikliğe gitmek zorunda kaldılar. Her ne kadar kıtaya dair olumsuz algı içeren söylemler zaman zaman varlığını sürdürse de Afrika'nın sahip olduğu zengin potansiyel, siyasetçiler ve ticaret erbabının başta olmak üzere birçok kesimden insanın dikkatini bu kıtaya çekiyor.

Afrika ülkelerinin çeşitli kesimler için önemli yalnızca özgün bir coğrafyada yer almalarından jeopolitik konularından ya da Birleşmiş Milletler gibi önemli uluslararası kurumlarda sahip oldukları oy potansiyellerinden kaynaklanmıyor. Belki de bunlardan daha önemli olarak, kıta ülkeleri zengin yer altı ve yer üstü kaynakları, tarıma elverişli toprakları, yatırım imkânları ve üreticiler için devasa bir pazar niteliği taşıması gibi ekonomik saikler doğrultusunda da önem arz ediyor.

Doğal kaynaklar açısından bakıldığında Afrika tam bir yeryüzü cenneti. Kıtada yer alan neredeyse her üç ülkeden biri zengin petrol ve doğalgaz rezervlerine sahip. Niijerya, Angola, Sudan gibi birçok Afrika ülkesinin ekonomisinin temeli enerji ihracatına dayanıyor. Bunun yanı sıra, elmas, altın, kobalt, platin, krom ve uranyum gibi birçok maden Afrika'da bol miktarda bulunuyor. Üstelik Afrika devletleri bu alanlarda işbirliği yapabileceği devletlere ve yatırımcılara ziyadesiyle ihtiyaç duyuyor.

2017 verilerine göre dünya nüfusu 7.53 milyar olarak belirtiliyor. Afrika kıtası ülkeleri ise resmi olarak 1.2 milyarı aşkın nüfusa bu sayının neredeyse yüzde 16'sını oluşturunuyor. Kıta ülkelerinin aynı zamanda girişimciler için muazzam bir pazar anlamı taşıdığına da işaret ediliyor. Bu noktada, girişimcilerin elini güclendirebilecek en önemli unsur ise kıtada usulüne uygun olarak yapılacak her işin mutlaka bir alıcısının bulunduğu gerçeği.

Afrika kıtası enerjiden alt yapıya, gıdadan tarıma, petrol ve madencilikten savunma sanayine kadar farklı alanlarda yatırım imkânlarıyla da ilgiyi üzerine çekiyor. Kıtada



Dr. Muhammed Tandoğan



Nairobi/Kenya

birçok sektörün bakir durumda olması ve hem kendisi kazanmak hem de Afrika'ya kazandırmak için giden her yatırımcıya önemli fırsatlar sunması bu durumun başlıca nedeni. Afrikalı devlet adamları ve toplumlar kıta dışından gelecek yatırıma öylesine istekli ki, dürüst ve iyi niyetli yatırımcının Afrika'da -çok azı istisna- 'yanlış ata oynama' talihsizliğiyle karşı karşıya kalması neredeyse imkânsız.

Kaynakları hızla tükenen dünyamızda, kıta ülkeleri verimli tarım arazileri ile geçmişte olduğu gibi gelecekte de 'dünyayı besleme' fikrine göz kırıyor. Toprağın kalitesi muadillerine kıyasla daha az masrafla daha çok ürün almayı mümkün kılıyor. Teknolojik alt yapı eksiklikleri nedeniyle kimyasal ürünlerle yeterli kadar tanışmayan ekilebilir araziler, bu durumun olumlu bir sonucu olarak Avrupa'daki ekilebilir arazilere nazaran üç kat daha fazla verimlilik ömrüne sahip. Denilebilir ki, tarım arazilerinden bereket fışkıran kıta, her alanda olduğu gibi tarım alanında da yatırımcıların beklıyor.

Genelde Afrika kıtası, özelde ise kıta ülkeleri, ekonomik büyüme hızları ile dikkat çekiyor. 2017-18 yılları verilerine göre, Afrika kıtası Güney Asya'dan sonra en hızlı büyüyen coğrafi bölge olarak nitelendiriliyor. 2017'de ekonomik olarak yüzde 3.4 büyüyen kıta ekonomisi, 2018'de ise yüzde 4.8 büyümeyi yakalamayı başardı. Dünyada en hızlı büyüyen 12 ekonominin altısının (Etiyopya, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Fildişi Sahilleri, Mozambik, Tanzanya, Ruanda) Afrika ülkesi olması kıtanın ekonomik potansiyelini gözler önüne seriyor.

Afrika gündemi

- Sierra Leone hükümeti, halkın şikâyeti üzerine kıyılarında endüstriyel balıkçılık faaliyetlerini bir ay süre ile yasakladı.
- Kenya Lideri Uhuru Kenyatta'nın Çin'e gerçekleştireceği resmi ziyarette, yatırımlar için finansman bulunması amacıyla birtakım ekonomik anlaşmalar imzalanması bekleniyor.
- Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, 'Hedef Pazar: Batı Afrika' isimli toplantıda, "Kurumsal olarak Batı Afrika pazarında da ihracatçılarımızın yanında olacağız" şeklinde konuştu.
- Son dönemde sık sık elektrik kesintilerinin yaşandığı Güney Afrika'da elektrik üretiminde çeşitli sorunlarla karşılaşıldığı ve bu nedenle düşük kaliteli enerji üretildiği belirtildi.
- Hükümetin ekonomik büyüme hızlandırmak için bazı hamlelerde bulunduğu Gana, Dünya Bankası verilerine göre Afrika'da işletme kurmanın en kolay olduğu ülkelere biri olarak nitelendirildi.
- Güney Afrika'da inşaat sektörü, ülke ekonomisindeki sorunlardan dolayı son 22 yılın en büyük gerilemesine şahit oldu.
- Ruanda Devlet Başkanı Paul Kagame, ülkesinde gerçekleştirilen Afrika CEO Forumu'nda Kıtalar Serbest Ticaret Anlaşması'nı 21 ülkenin imzaladığını söyledi.
- Nijerya'da federal hükümet artan sağlık sorunlarından dolayı tarımda kimyasal gübre kullanımını aşamalı olarak kaldırmayı planlıyor.

Afrika atasözü

Yarın yapacağın işe çok iyi hazırlanmak istiyorsan, bugün yapacağın işi muhteşem yapman gerekir.



Kigali/Ruanda

Türkiye'de 'ilk'lerin fakültesi

İstanbul Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi'nin bölümlerini tercih eden öğrenciler; Borsa İstanbul Laboratuvarı, Foreks Laboratuvarı, Bankacılık Uygulama Merkezi, DGR sınıfı gibi Türkiye'nin ilk uygulama merkezlerinde eğitim görme ayrıcalığına kavuşuyor.

SELAHATTIN NİZAM

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi İşletme Fakültesi, bünyesinde barındırdığı uygulama merkezleri ile diğer yükseköğretim kurumlarındaki benzerlerinden keskin biçimde ayrışıyor. Üniversitenin 2001'de kuruluşuyla birlikte Ticari Bilimler Fakültesi adıyla

eğitime başlayan İşletme Fakültesi, zaman içinde akademik kadrosu, öğrenci sayısı ve niteliği, sunduğu fiziki ve sosyal imkanlar ile gelişti. Fakülte'de bugün sekiz bölümde lisans düzeyinde öğretim veriliyor. Bölümlerden ikisi İngilizce, üçü İngilizce destekli ve üçü de Türkçe müfredat ile eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürüyor.

ZENGİN MÜFREDAT

İşletme Fakültesi, Türkiye'de ve dünyada ekonomik faaliyetlerin geliştirilmesinde öncü fakültelerden biri olmayı hedefliyor. Alanlarında uzman, iş dünyası deneyimine sahip üreten bir akademik kadroyu bünyesinde barındıran fakülte, üniversitelerden benzer akademik kurumlarından ciddi anlamda ayrışıyor. Fakülte bünyesinde açılmış bölümlerin teorik kurgusunun yanı sıra iş dünyası pratiğine de yer veren müfredat, hedefleri destekliyor.

İŞ DÜNYASI TECRÜBESİ

Fakülte'de sunulan mesleki seminer dersleri, bankacılık uygulama şubesi, foreks laboratuvarı, Borsa İstanbul Laboratuvarı (BISTLAB) ve benzeri uygulamalı etkinlikler yoluyla iş adamlarının ve ekonomik birimlerde görev alan profesyonellerin deneyimlerini öğrencilerle paylaşmalarını sağlıyor.

Borsa simülasyon laboratuvarı

Üniversitenin Sütlüce Yerleşkesi'nde 2018'de açılan Borsa Uygulama ve Finans Simülasyon Laboratuvarı (BISTLAB), Türkiye'de ilk olma özelliğini taşıyor. Borsa İstanbul tarafından kurulan laboratuvarın bir eşi daha sonra Konya'da açıldı. Bir seans salonu simülasyon laboratuvarı olarak donatılan BISTLAB'da lisans, yüksek lisans, doktora veya sürekli eğitim merkezleri öğrencilerine yönelik eğitimler gerçekleştiriliyor. Proje, finansal okur-yazarlığın yaygınlaştırılmasına da katkıda bulunacak. Sermaye piyasalarına yönelik eğitimlerin verildiği, uygulama ve araştırmaların yapıldığı BISTLAB, Bankacılık ve Finans Bölümü lisans öğrencileri ve Türkiye'nin tek finans enstitüsünde okuyan lisansüstü öğrencilerinin yanı sıra özel ve kamu sektörüne de uygulamalı eğitim imkânı sağlıyor.

KARIYERE UZANAN KAPILAR



A'DAN Z'YE KONAKLAMA ENDÜSTRİSİ THE HOTEL SHOW BÜNYESİNDE "TURKISH HOSPITALITY SHOW"

Dubai - Birleşik Arap Emirlikleri
17-19 Eylül 2019

- HOREKA** (Ötel, Restaurant, Kafe'ye yönelik tüm ekipman ve sistemler)
- K - Endüstriyel Mobilyalar, Ayna, Dekorasyon Üniteleri, Sanatsal Aksesuarlar
 - O - Testisleri için Döşeme Ürünleri, Metruşat
 - N - Endüstriyel İçin Kipçe Özel Bakım ve Tekstil Ürünleri
 - A - Testis Yönelimi
 - L - Sağlık Hizmetleri
 - A - Endüstriyel Eğitimi, Mutfak Eğitimi
 - M - Endüstriyel Yönelik Gıda ve İçecek Ürünleri
 - A - Endüstriyel Güvenlik, Telekomünikasyon ve Yazılım Sistemleri



TÜRK KONUKSEVERLİĞİ DÜNYAYA AÇILIYOR

Turkish Hospitality Show

- Konaklama endüstrisinin etkin fuarı The Hotel Show Dubai'de, Türk konukseverliğinin profesyonel yüzü, "Turkish Hospitality Show"
- 50.000 ziyaretçi
- Konaklama endüstrisinde Birleşik Arap Emirlikleri ve Körfez ülkelerinin önemi
- Bölge ülkelerinde konaklama endüstrisi ihtiyaçlarının tespit edilmesi ve ihracat bağlantılarının gerçekleştirilmesi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Dubai nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Oda müzaca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Stant büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 12 m²**
- Katılım bedeli :** 3.995 TL/m²
1. Ödeme : 1.000 TL/m² (başvuru ile birlikte)
 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "TURKISH HOSPITALITY SHOW" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Özlem Kılıç - Şeyma Pekcan - Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 65 12 - 455 65 07 - 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: ozlem.kilic@ito.org.tr - seyma.pekcan@ito.org.tr
esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Bankacılık uygulama merkezi



İşletme Fakültesi Bankacılık ve Finans Bölümü, VakıfBank işbirliğiyle, bankacılık ve finans eğitimine çağ atlatan bir uygulamayı bünyesinde barındırıyor. Üniversitenin

Sütlüce Yerleşkesi'nde eğitim amaçlı kullanılan Türkiye'nin tek Bankacılık Uygulama Merkezi, kapalı devre bir banka şubesi gibi işlev görüyor. Banka şubesinde bulunması gerekenlerin

olduğu Bankacılık Uygulama Merkezi'nde, öğrenciler bankacılık işlemlerini sanal ortamda uygulayabiliyor. Dev ekrandan Forex'i anlık takip edebiliyor, sanal olarak Forex işlemi yapabiliyorlar. Bir dönem temel bankacılık hizmetlerini kapsayan 14 konu işleniyor. Merkezine kapasitesi 20 kişi. Şubenin tasarımı; 9 bankacı, 9 müşteri, 2 gise yetkilisi ve 1 müdür (eğitmen-kadro sayısına dahil değil) şeklinde kadro oluşturuldu. Ders içeriğindeki konular, eğitmenin belirleyeceği Z'şer kişilik bankacı-müşteri çiftlerinin, kendilerine verilen roller çerçevesinde yapacakları canlandırmalarla yürütülüyor. Bankacı rolündeki öğrencilerin, bilgisayardan ve birbirlerinden bağımsız bu uygulama için hazırlanmış 'Temel Bankacılık Paketi' yazılımına erişim imkanı bulunuyor. Tek Düzen Hesap Planı'nın ders konularına göre sadeleştirilmiş halinin de yüklü olduğu bu özel geliştirilmiş bankacılık yazılımında, öğrencilerin bankacılık işlemleri yapabilmelerine olanak tanınıyor.



DGR farkı

Fakültenin Havaçılık Yönetimi Bölümü, Türkiye'de başka üniversitede olmayan yetkilendirmeye sahip. Havaçılık Yönetimi Bölümü bünyesinde özel hazırlanan Havaçılık Tehlikeli Maddeler (DGR) sınıfı; Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı denetiminden geçti. Denetimden sonra Bakanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi'ni, 'Tehlikeli Maddelerin Hava yoluyla Taşınması Hususunda Eğitim Kuruluşu' olarak yetkilendirdi. Havaçılık Yönetimi Bölümü; bu yetkilendirilme ile ticari olarak tehlikeli

maddelerin hava yoluyla taşınması konusunda eğitim verebiliyor. Bölüm öğrencileri de ayrıca bir ücret ödemeden DGR sertifikası alabiliyor. Söz konusu sertifikasyon programına havaçılık sektörü büyük önem veriyor. Sertifikalar, ICAO ve IATA çerçevesinde uluslararası geçerliliğe de sahip.

Fakültenin bölümleri

İşletme
İşletme (İngilizce)
Bankacılık ve Finans
(İngilizce destekli)
İktisat
İktisat (İngilizce)
Uluslararası Ticaret
(İngilizce destekli)
Havaçılık Yönetimi
Uluslararası Lojistik
ve Taşımacılık
(İngilizce destekli)



Afetzedeler için yaşam birimleri tasarladılar

İstanbul Ticaret Üniversitesi Endüstriyel Tasarım Bölümü, göç ve afetlerde kullanılacak yeni nesil yaşam birimleri tasarlanmasına öncülük ediyor. Öğrencilerin geliştirdiği prototipler, uluslararası yarışmalara da gönderilecek.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Mülteciler ve Afetzedeler İçin Yaşam Birimi ve Acil İhtiyaç Ürünleri Konferansı ve Çalıştayı düzenledi. Kültüryal Yerleşkesi'nde AFAD temsilcileri, farklı üniversitelerden akademisyenler ve sektörden uzmanların da katılımıyla gerçekleştirilen etkinlikte, mülteci akını veya afet sonrası acil durum

organizasyonuna yönelik tasarımlar üzerinde duruldu.

5 ÇALIŞMA GRUBU

Konferansta konuşmacıların aktardığı bilgiler doğrultusunda farklı üniversitelerden Endüstriyel Tasarım, Mimarlık, İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ile Moda ve Tekstil Tasarımı öğrencileri, akademisyenler eşliğinde

5 ayrı çalışma grubu oluşturdu. Öğrenciler iki gün boyunca 5 ayrı çalışma ile mültecilerin ve afetzedelerin sorunlarına çözüm aradı. Öğrenciler; kısa erimli barınak (çadır ve benzeri), orta erimli barınak (konteyner), acil ihtiyaç ürünleri, giyilebilir barınak, keçe yapımı ve barınak yapımı konularında tasarım geliştirdi.

Yarışmalara gönderilecek

Öğrencilerin çalıştay süresince ortaya çıkardıkları ürün planları ve prototipler, üniversitenin Kültüryal Yerleşkesi'nde sergilenecek. Tasarımlar ayrıca ulusal ve uluslararası çapta düzenlenecek konuyla ilgili yarışmalara da gönderilecek.

Ünlü firmalar yetenek avı için TİCARET'e GELİYOR

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bu yıl 15'incisini düzenleyeceği Kariyer Günü'nde, Türkiye'nin sektör lideri firmaları, başarılı öğrencileri kendi bünyelerine katmak için birbiriyle yarışacak.

KARIYER Merkezi (KAMER) tarafından her yıl düzenlenen İstanbul Ticaret Üniversitesi Kariyer Günü'nün 15'inci, 25 Nisan 2019'da üniversitenin Sütluçe Yerleşkesi'nde gerçekleştirilecek. Kariyer Günü'ne her biri sektörlerinde öncü 100'ün üzerinde ulusal ve uluslararası firma katılacak. Firmaların insan kaynakları ve tanıtım birimleri, yetenekli ve başarılı öğrencileri, mezuniyetlerinden sonra kendi bünyelerinde çalışmaya ikna etmek için çaba harcayacak.

KARİYER ADIMLARI

Birlerce öğrenci gün boyunca firmaların temsilcileri ile kariyer ve staj imkanlarını konuşacak, işe alım kriterleri, çalışma koşulları ve kariyer adımları

hakkında bilgi alacak. Kariyer Günü boyunca sponsor firmaların düzenlediği eğlenceli etkinlikler sayesinde öğrenciler, derslerin stresini atma fırsatı da elde edecek.

200 İK UZMANI

Gün boyu devam edecek etkinlikte, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin eğitim verdiği bölümleri ilgilendiren tekstil, kozmetik, eğitim, sigortacılık, kimya, lojistik, gıda, sağlık, bilişim, teknoloji, bankacılık, hava ulaşımı ve otellilik gibi sektörlerden 100'ü aşkın firmadan yaklaşık 200 insan kaynakları uzmanı yer alacak.

Dev firmalar katılıyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi 15. Kariyer Günü'ne katılanlar arasında TAI, DHL, UPS, MNG Kargo, Ekol Lojistik, Media Markt, Turkuaz Medya Grubu, Decathlon, Aytemiz Petrol, Hilton, Gratis, Vakıf Katılım, İlbak Holding, Ramsey, Damat Tween, Flo, Fuji Film, LC Waikiki gibi sektörlerinde etkin konumda olan firma ve kuruluşlar bulunuyor. Etkinlikte Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ve İstanbul Ticaret Gazetesi de yer alacak.



Sporda bir gurur daha

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'nin milli yüzücüsü Duygu Özdemir, Çanakkale'de düzenlenen Türkiye Serbest Dalış Şampiyonası'nda Türkiye üçüncüsü oldu. Türkiye Sualtı Sporları Federasyonu tarafından düzenlenen ve toplam 11 Türkiye rekoruna sahne olan Türkiye Serbest Dalış Şampiyonası, Çanakkale Anafartalar Olimpik Yüzme Havuzu'nda yapıldı. Serbest Dalış Havuz Kulüpleri Arası ve Bireysel Türkiye Şampiyonası'nda 8 spor kulübünden 6 erkek ve 5 bayan takımı katıldı. 11-14 Nisan tarihleri arasındaki şampiyonluk mücadelelerinde, kulüp ve bireysel toplam 25 bayan, 55 erkek sporcu, dinamik apnea (paletsiz), dinamik apnea (çift palet), dinamik apnea, statik apnea, 8x50 dayanıklılık apnea ve hız apnea branşlarında madalya için nefeslerini tuttu. Özdemir, 8x50 metre Dayanıklılık Apnea branşında Türkiye üçüncüsü oldu.



Boyasız göçük düzeltme için yeni eğitim başlıyor

İKLİM değişikliğiyle birlikte artık sıkça karşılaştığımız dolu yağışları, ülkemizde bir eksiği de gün yüzüne çıkardı: Boyasız göçük onarımcısı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sektörel Eğitim Merkezi, boyasız göçük düzeltme ustalarına duyulan ihtiyacı gidermek üzere geliştirdiği eğitim projesinin üçüncüsünü başlatıyor. İstanbul Ticaret Odası Motorlu Araçlar Tamir, Bakım ve İmalatı Meslek Komitesi işbirliğiyle 22 Nisan-3 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilecek 'Boyasız Göçük Düzeltme Eğitimi', 15 kişi ile

sınırlandırıldı. 10 gün boyunca devam edecek eğitim, toplam 70 saat sürecek. Yoğun ilgi gören eğitimin üçüncü ayağı için de başvurular sona erdi. Eğitim katılımcıları, özellikle kaporta alanunda bilgisi ve deneyimi olan ustalarından seçiliyor. Eğitime başvuranlarda İTO'ya üye olma, 20-45 yaş aralığında olma, en az 5 yıllık kaporta deneyimi, kurumsal bazda daha önce yapılan eğitime katılmamış olma gibi şartları aranıyor. Eğitime her kurumdan sadece bir katılımcı kabul edildi.



**Şanhay - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019**

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Özel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPhI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²**
- Katılım bedeli**
- 1. Ödeme : 3.600 TL/m²
 - 2. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
 - 3. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
 - 4. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödeme ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcioğlu - Aylin Odabas
Tel : 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Sube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ile gerçekleştirilmelidir.

DEVLET DESTEKLERİ & HİBELER

TÜBİTAK – NRF (Güney Kore)
ikili işbirliği çağrısına davet

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ile Güney Kore Ulusal Araştırma Vakfı (NRF) arasında mevcut işbirliği Protokolü çerçevesinde ortak araştırma projeleri desteklenecek.



Ahmet KARATAŞ

TÜBİTAK ile Güney Kore Ulusal Araştırma Vakfı arasındaki işbirliği çerçevesinde Türk ve Güney Koreli bilim insanları arasında ortak projeler destekleniyor.

Ortak araştırma projesi önermek isteyen Türkiye'deki bilim insanlarının, projeyi birlikte gerçekleştirecekleri Güney Kore'deki araştırma kuruluşlarında çalışan araştırmacı(lar) ile 'proje ortağı' olarak anlaşmaları gerekiyor. Tek tarafı proje başvuruları kabul edilmiyor.

Hangi konularda proje sunulabilir?

TÜBİTAK-NRF Ortak Proje Çağrısı'nda proje başvurusu için herhangi bir konu sınırlaması bulunmuyor. Her konuda proje sunulabilecek.

Destek miktarı ne kadar?

Başarılı bulunan projelerde yer alan Türkiye'deki araştırma ekibi için TÜBİTAK tarafından proje süresi boyunca maksimum 720 bin TL araştırma desteği, Güney Kore'deki araştırmacılar

Proje süresi ne kadar?

Maksimum proje süresi 24 ay olabiliyor. Başvurular nasıl yapılabilir?

Başvurular <http://uidb-pbs.tubitak.gov.tr> adresinden yapılıyor.

Ne zamana kadar proje sunulabilecek?

Son başvuru tarihi: 21 Haziran 2019

Bilgi:

TÜBİTAK:
Şule Nur SARPER
(Scientific Programs Assistant Expert)
Department for International Cooperation
Tunus Cad. No: 80
06100 Ankara Türkiye
Tel: +90 312 298 17 59
e-mail:
uidb@tubitak.gov.tr
www.tubitak.gov.tr
NRF Contact Information:
Ms. Ji-min KIM
(Senior Researcher, Global Exchange Program Team)
Tel: +82-3460-5722
e-mail: jmkim@nrf.re.kr

inçine NRF tarafından proje süresi boyunca her yıl 20 milyon KRW destek sağlanacak.

TÜBİTAK-NRF işbirliği projelerine yurtdışı seyahat desteğinin yanı sıra Türk tarafına talep edilmesi durumunda

Teknopark'ta Ar-Ge'ye
ÖZEL KALİBRASYON

Ağırlıklı olarak savunma, havacılık, denizcilik sanayinin kümelendiği Teknopark İstanbul tam bir Ar-Ge merkezi. Simkal Kalibrasyon Merkezi ise Teknopark firmalarına özel ölçme ve kalibrasyon laboratuvarı ile bir nevi Ar-Ge'ye destek veriyor.

Dünya çapında
sertifikasyon

Uluslararası sistemde BIPM ve ILAC organizasyonu, verilen ölçme ve kalibrasyon sertifikalarının denkliliğini ve kabul edilmesini sağlar. Türkiye'de TÜBİTAK ÜME ve TURKAK vasıtasıyla bu uluslararası sisteme entegre oluyoruz. Simkal gibi TURKAK akreditasyonu olan laboratuvarların verdiği sertifikalar ulusal ve uluslararası geçerliliğe sahip.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul firmaları, ihtiyaç duydukları kalibrasyon hizmetini 2018'den bu yana kendi içlerindeki Simkal Kalibrasyon ve Danışmanlık Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nden almaya başladı. Firma 30 yıllık laboratuvarını, Teknopark İstanbul'a taşıdı. Simkal Kalibrasyon Merkezi adı altında faaliyet gösteren laboratuvar, 1989'dan bu yana takip ettiği referans veri tabanı ile de Türkiye'de tek. Simkal'ın kurucu ortaklarından Elektrik Elektronik Yüksek Mühendisi Hanife Ural, İstanbul Ticaret'ten sorularını cevapladı:

CİHAZLARIN SAĞLIĞI

Kalibrasyon nedir?
Savunmadan enerjiye, medikal teşhisten tedaviye, uzay teknolojilerinden adli bilimlere, Ar-Ge'den evlerdeki elektrik su saygılarına kadar sayısız cihazın kullanımında kalibrasyon önemli bir yer tutuyor. Kalibrasyon; bir cihazın, sistemin veya referans malzemenin performans özelliklerini belirler. Kalibrasyon, kalite standartları gereği hayatımızın vazgeçilmez bir parçası.

Nasıl yapılır?
Deney, muayene, tasarım, Ar-Ge, teşhis, tedavi, izleme gibi karar verme aşamalarında kullanılan cihazlar kalibre edilir. Kalibrasyon genellikle ölçüm standartları veya sertifikalı referans malzemeleri ile doğrudan karşılaştırma ile yapılır. Bir kalibrasyon sertifikası düzenlenir ve cihaz için çoğu zaman bir etiket hazırlanır.

METROLOJİ ENSTİTÜSÜ

Kalibrasyon firması kurma fikri nasıl oluştu?

Meslek hayatıma TÜBİTAK'da araştırmacı olarak başladım. Ülkemizin primer seviyede teknik birimlerini teşkil eden, TÜBİTAK Ulusal Metroloji Enstitüsü'nün kuruluşunda bulundum. Bu dönemde, Siemens Simko, Türkiye'de kalite standardı ISO 9000 çalışmalarını ilk yapan firmalardan biri olarak TÜBİTAK'da benim müşterim oldu. Böylece firma yöneticileriyle tanıştım. 1989'da, Siemens yöneticileri kalibrasyon laboratuvarı kurma çalışmalarında görev almamı teklif ettiler, kabul ettim. Simkal'ın ortağı makina mühendisi Derya Turgay ile orada tanıştık. O da laboratuvar kuruluşunda görevliydi. Laboratuvarı kurduk ve Arçelik, Beko gibi Koç Grubu firmalarına da hizmet vermeye başladık.

LABORATUVARI AÇTIK

TÜBİTAK'dan beni tanıyan ABB, Schneider gibi gruplar 'bizim de kalibrasyonumuzu yapın' diye baskı yapıyordu. Yönetime, 'kalibrasyon laboratuvarına ihtiyaç var. Laboratuvarları Türkiye'nin yarınlarına tüm firmalara hizmete açmalıyız' önerisinde bulundum. Yönetim önce sıcak karşılamadı. 'Rakiplerimize niye bunu yapalım' dediler. Ancak Siemens yönetimine 'yan sanayimizi kalibrasyonlarla desteklemesek kalitemizden ödün veriyoruz' deyince kabul ettiler. Dışarıya verdiğimiz kalibrasyon

hizmeti bizim için bir kazanç ve prestij oldu.

YENİ EVİMİZ

Siemens'den neden ayrıldınız?

2001 krizi dönemi, Siemens, cihaz ve personel yatırımı yerine dışardan hizmet almayı tercih etti. Bu dönemde Siemens'ten ayrıldık ve Simkal'ı kurduk. Ayrıldığımızda hizmetlerimizin yüzde 80'i dışarıya yönelikti ve Siemens Kartal yerleşkesinde kiracı olarak kalmaya ve hizmet vermeye devam ettik. 2009'da Siemens taşınma sürecine girdi ve bazı bölümleri Gebze Organize Sanayi Bölgesi'ne götti. Simkal için en uygun yerin Teknopark İstanbul olduğunu düşündüm ve başvuruda bulundum. Yeni evimiz Teknopark İstanbul olacak.

Neden Teknopark İstanbul'u seçtiniz?

Ağırlıklı olarak savunma, havacılık, denizcilik sanayinin kümelendiği Teknopark İstanbul tam bir Ar-Ge cenneti. Ölçme ve kalibrasyon olmadan Ar-Ge çalışmaları olmaz. Kendi imkanlarımızla 2017'de, Teknopark İstanbul'da laboratuvarımızı kurduk.

Teknopark İstanbul yönetimi, kaliteli ve düzgün bir kalibrasyon hizmetinin firmalara yapacağı katkıyı biliyordu.

UYGUN FİYAT TAHHÜDÜ

Firmalar bu merkezden memnun mu?

Kısa bir zaman önce dünyanın ilk modüler trafik radarını üreten ve kalibrasyon hizmeti sunduğumuz, Radarsan'ın tasarladığı bir cihazın güç ölçimlerinde laboratuvar olarak destek verdik. Pavotek sözleşme yaptığımız firmalardan. Teknopark İstanbul firmalarına uygun fiyat ve hizmet sağlamakta öncelik tanıyorduk. Ellerin altına hemen hizmet alabilecekleri gelişmiş bir laboratuvar mevcut. Teknopark İstanbul'daki firmaların bütçeleri kısıtlı. Yüksek oranda devlet desteği alıyorlar. Simkal'dan önce daha uygun fiyatla kalibrasyonlara yönlendirilmişler. Simkal'ı tanıdıkça bu fikirlerinden vazgeçiyorlar. Kendimizi tatmin için ziyaretlerde bulunuyoruz. Daha önce tercih ettikleri laboratuvarlardan farkımızı görüyorlar. Teknopark İstanbul hep yanımızda. Bizi firmalara, firmaları bize tanıtıyor. Mesela SAHA İstanbul Fuarı'nda birlikte tanıtımlar yaptık.

DAHA İYİ ÖLÇÜMLER

Simkal'ı diğerlerinden ayıran ne?
Örneğin, DC'den 18 GHz'e kadar, Nanovolt'dan 40 kV'a kadar, -80 °C'den +1200 °C'a kadar ölçebilecek alt yapıya sahip. Bu kalibrasyonlarda ölçme belirsizliğimizin küçük olması çok önemli bir husus. Bilgi birikimi gerektiren kalibrasyonları, kalifiye elemanlarla yapıyoruz. 30 yıldır değerlerini takip ettiğimiz referanslarımız var. Bunlar eskidikçe laboratuvarımızın kıymeti artıyor. Simkal bünyesinde ya da firmaların bilgilendirme ya da uygulamalı eğitimler veriyoruz. 2004'ten bu yana sanayinin ihtiyacı olan kalibrasyonları, yüzde 90 oranında karşılayabiliyoruz. TURKAK akreditasyonu sertifikasına sahip ve bu kalibrasyonlarda ölçme belirsizliğimizin küçük olması da çok önemli bir husus.

FOOD INDIA
INSPIRED BY SIAL

Yeni Delhi – Hindistan
19-21 Eylül 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları

1,5 MİLYARA YAKLAŞAN NÜFUSUYLA HİNDİSTAN PAZARI
TÜRK GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR!

SIAL Middle East

- 5000 m² alanda, 8500 profesyonel ziyaretçi
- SIAL markasının ayrıcalığı ile Hintli profesyonellere ulaşım
- 12 milyonu aşkın perakende ürün dağıtım merkezinin buluşma noktası
- Hintli firmaların uluslararası ticarete tanınırlığı
- Hindistan İthalatçılar Birliği FIFI işbirliği ile profesyonel ikili görüşme organizasyonu

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı
- M² katılım bedeli: 4.230 TL



Sibel Tayanç - Begüm Ece
Tel : 0212 455 61 11 - 455 65 03
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: sibel.tayan@ito.org.tr - begum.ece@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Japonya'da 50 markette hizmet vermeye başlayan yeni yapay zeka sistem, kesintisiz güvenlik kamerası görüntülerini takip ediyor. Şüpheli bir şey gördüğünde hemen ilgili personele haber veriyor. Böylece görevliler görüntüyü anında inceleyip ne yapacaklarına karar verebiliyorlar.



Hırsızları önceden sezen yapay zeka kamera

AYŞE BAŞAK

YAPAY zeka tarafından her an izleneceğimiz bir geleceğe doğru adım adım yaklaşıyoruz. Bir süredir dört bir yanımız güvenlik kameraları ile çevrili. Öngörülen gelişmeler bu kameraların artacağı, bizleri tamamen kuşatacakları ve onları gelecekte insanların değil yazılımların takip edeceği yönünde ve bu çok uzak bir gelecekte olmayacak. Uzakdoğu'dan gelen yepyeni bir teknolojinin haberi ile şüpheli insan davranışlarını tespit eden akıllı bir teknolojinin varlığını öğrendik.

Japonya'da 50 markette hizmet vermeye başlayan yeni yapay zeka sistemi, kesintisiz güvenlik kamerası görüntülerini takip ediyor. Şüpheli bir şey gördüğünde hemen ilgili personele haber veriyor. Böylece görevliler görüntüyü anında inceleyip ne

yapacaklarına karar verebiliyorlar. VaakEye isimli bu sisteme yakında Amazon'un geliştirdiği kasaya uğramadan otomatik ödeme yapılan alışveriş teknolojisi de eklenecek.

AYLIK 162 DOLAR

Ryo Tanaka'nın kurduğu Vaak, küresel ölçekte fark yaratmayı hedefliyor. Tanaka, "Şirketi, yapılandırılmış verilerin işleneceği bir sistem geliştirmek üzere kurduk ve insan davranışlarını incelemeye odaklandık" diyor. Şirketin ilk ürünü olan VaakEye geçtiğimiz mart ayında devreye sokuldu ve bu ay duyuruldu. Müşterilerinden ayda 162 dolar alıyorlar. Sistem güvenlik görüntülerini anlık olarak takip ediyor ve bir buluta gönderiyor. İnsanların davranışlarını inceleyen yapay zeka, şüphe çeken hareketleri market çalışanlarına bildiriyor. Sistem 100 bin saati aşan görüntü veritabanı kullanılarak geliştirilmiş. Oyuncular ile marketlerde hırsızlık mizansenleri kurgulanmış.

İNSANI TAKLİT

Elbette raftan alınan ürünün sepete değil de ceket cebine konması gibi bariz bir durumda görevlileri haberdar edebilmek için marketi tanyor. Ancak bu gibi belirgin vaziyetler dışında da şüpheli davranışları tespit etmeye çalışıyor. Örneğin etrafa kaygılı bir şekilde bakmak, mekândaki kameraların yerlerini tespit etmeye çalışmak, normalden daha hızlı hareket etmek gibi. Tüm bu gözlemler belli bir eşik aşılandıkça kadar biriktirilip böyle alarm veriliyor. Yani sistemin bir konuda karar vermesi insani bir muhakemeyi taklit ediyor diyebiliriz. Zira biz de çok bariz olmayan bir suç dışında şüpheli davranışların birikmesini ve makul bir şüphe uyandırmasını bekleriz.

Ar-Ge çalışmalarında YÜZDE 88 ARTIŞ VAR

TÜRKİYE Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) Başkanı Prof. Dr. Hasan Mandal, son 15 yılda Ar-Ge çalışmalarında yüzde 88'e yakın artış yaşandığını söyledi. Mandal, Akdeniz Üniversitesi Hukuk Fakültesi Konferans Salonu'nda düzenlenen 'Bilim, Teknoloji ve Yenilik Ekosisteminde Durum Değerlendirmesi ve TÜBİTAK Odaklı Yeni Süreçler' konulu konferansta, Türkiye'nin yüksek teknolojiye gelişime açık bir ülke olduğunu belirtti.

15 yılda Ar-Ge çalışmalarında artış yaşandığına dikkat çeken



Mandal, "Ar-Ge çalışmalarında yüzde 88'e yakın bir artış var. İnsan kaynağı sayısında ise ölçülü bir artış var. Ar-Ge harcamalarının yüzde

59'luk kısmını imalat sanayisi, yüzde 31'lik kısmını da bilgi ve iletişim teknolojileri kapsıyor" dedi. Teknoloji alanındaki gelişime katkı sağladıkları ifade eden Mandal, geçen yıl desteklenen okul sayısının 10 bin ve sergilenen proje sayısının ise 152 bin 550 olduğunu bildirdi. Mandal, ayrıca yurtdışındaki nitelikli insan kaynağının Türkiye'ye gelişmesiyle ilgili başlattıkları Uluslararası Lider Araştırmacılar Destek Programı'na da bin 500'e yakın kişinin ilgil olduğunu gösterdiğini ancak 242 kişinin programa dahil olduğunu sözlerine ekledi.

Robotların sayısı giderek artıyor

2015'te 1.5 milyon robota ev sahipliği yapan dünyamızda bu rakam 2019'da 2.5 milyona ulaştı. Yüzde 12'lik büyüme ile ulaşılın bu rakam, sanayideki robot kullanımını baz aldığımız için Asya önde çıkıyor. Böylece, toplam 8 bin robotun bulunduğu Türkiye'de 10 bin kişiye 18 robot düşerken Asya'da bu rakamın 550 olması şaşırtıcı bir durum oluşturuyor. Aynı zamanda o kadar büyük önem de taşıyor; çünkü önemli olan hayatın içinde yer alan robotların sahip olmaktan ziyade onların daha iyi, birlikte ve daha etkili çalışmasını sağlayan algoritmaları, yapay zekayı ve öğrenme biçimlerini geliştirmek.

Üstelik bu sayılara ulaşan fiziksel robotlardan farklı olarak robot yazılımların sayısının nerede olduğunu ya da nereye ulaşacağını söylemek çok mümkün değil. Bunun nedeni, paradigmanın değişiyor olması. Robotları, tekrar eden işleri devralan 'şey'ler olarak tanımladığımızda robotları tam olarak nereye koyacağımıza karar vermemiz son derece güçleşiyor.

Çocukluğumuzda Boğaziçi Köprüsü'nden ya da birinci köprüden geçen otomobili durdurulur, gideceği göreviye para uzatılır - bozuk paramız yoksa paranın üzeri alınır - ve ardından da otomobil tekrar çalıştırılarak yola devam ediliirdi. O dönemde kadınların iş hayatına katılması tartışılarda kadın giş



görevlerinin görüşlerine yer verilmesi olay olmuştu. Günümüze geldiğimizde, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'nden geçişte gişelerin ve bahsettiğimiz bu süreçlerin hiçbirinin kalmadığını görüyoruz. Kameralar ile desteklenen kart sistemleri geçişlerde ücretin tahsil edilmesini sağlayan araçlar durmadan yollarına devam edebiliyor. Otomatize olan bu sistemde dönen para miktarı, bu algoritma ve donanımlar ile yapılan işin büyüklüğünü ortaya koyarken geçmişin birçok angaryasını da tarihe gömmüş durumda.

Gişelerde toplanan paranın gişe memurları ve parayı teslim ettikleri görevliler tarafından aynı gün sayılması, gişelerden geçen araçlardan uygun ücretin alınıp alınmadığının kontrolü, denetimler ve muhasebe kontrolleri artık geçmişte kalmış durumda. Geçmişte zaman zaman medyada çıkan 'kamyon, otomobil fiyatını geçti' haberlerinin ardından yapılan soruşturmalarda harcanan zaman ve maddi kaynaklar da tarihe karışmış durumda.

Robotları tartışırken, bu yeni robotik otomizasyon sistemlerini de dikkate almamız gerekiyor. Bir kamera ve yazılım altyapısı ile oluşturulan bu sistem, insanın yaptığı katma değeri düşük bir

iş i otomatize edip maliyetleri düşürebiliyorsa ve başka insanların yapabileceği katma değeri bir iş için platform yaratıyorsa çocuklarımızın geleceğinde mesleki olarak nasıl bir yere sahip olabilir? Soruyu başka bir açıdan bakarak sorayım:

Çocuklarımız bu tür işler yapmazlarsa, rakip ülkeler bu tür teknolojileri geliştirip operasyonel maliyetleri aşağı çekerken ve bu yeni normal olurken biz hem gişe çalışanlarının işlerini hem de robotik otomasyon tarafından ortaya çıkması beklenen fırsatları kaçırmış olmayacak mıyız?

Bunun aleyhimize sonuçlanan bir süreç olacağını görmek çok zor değil. Dünya çok büyük bir hızla değişirken bütün cephelerdeki fırsatları ve dönüşüm ihtiyaçlarını düzgün bir biçimde değerlendirmemiz lazım. Konuya böyle yaklaşırsak birçok farklı fırsat yaratmamız mümkün olabilir. Sanayi tipi robotlarda can kayıplı kaza yaşanmaması ardından üreticiler 100'den fazla sensör ile robotların çevrelerindeki insanlara zarar vermesini engelleyecek güvenlik önlemleri sistemlerini geliştirdi. İnsanlarla robotların daha yakın yaşamaya başladığı dünyada robot gövdeleri için özel malzemeler üretmeye yönelik bir robot tekstili işi ortaya çıkar mı?

Gövdelerinde silikon, plastik, kumaş, lastik gibi malzemelerin kullanıldığı robotların insanlarla robotların etkileşim içinde olduğu yerlerde şimdiden kullanılmaya başlaması, robot tekstili işini geleceğin çalışma alanlarından biri haline getirebilir. Kim bilir?

BAUMA CTT RUSSIA

Moskova - Rusya Federasyonu
4-7 Haziran 2019

- İş ve İnşaat Makinaları
- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

RUSYA'NIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI İLE İHRACATTA YENİ FIRSATLAR

Bauma CTT Russia

- 60.000 m² sergileme alanı
- 26 ülkeden 586 katılımcı
- 59 ülke ve Rusya'nın 75 bölgesinden 23.000 profesyonel ziyaretçi
- 20. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma Fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli: 2.640 TL/m²
- 1. Ödeme : 1.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si (29 Mart 2019)
- 3. Ödeme : Bakiye bedel (3 Mayıs 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödeme ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü - İdil Aslantaş
Tel : 0212 455 61 19 - 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonulcu@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

BÖREKÇİLER markalaşıyor

Markalaşma atağına kalkan mahalle aralarındaki börekçiler, kaliteyi artırarak dev bir sektör oluşturdu. Ortalama 100 metrekairelik markalı bir börek restoranı açmak isteyen, 100-250 bin lira yatırım yapmak zorunda. Bu yatırım ise en erken 12 ayda geri dönüyor.

CEYHUN KUBURLU

TÜRKİYE’de dışarıda yeme-içme sektörünün vazgeçilmezleri arasında yer alan börekçiler, son yıllarda mahalle aralarındaki küçük dükkanlardan kurumsal zincir markalara dönüşmeye başladı. Talebin artması ve uygun yatırım koşulları ile franchise yatırımcılarının da gözdesi olan bu markalar, bugün yatırımını 12 ay gibi bir sürede geri dönebiliyor. 100 metrekairelik bir börek restoranının yatırım tutarı ise 100 bin lira ile 250 bin lira arasında değişiyor. Markalar aynı zamanda yurtdışına da açılmaya başladı. Bu alanda da Avrupa ve Ortadoğu ülkeleri ilk sırada yer alıyor.

YATIRIM TUTARI

Markaların daha çok girişimci ruha sahip genç yatırımcılarla iletişim kurduğunu anlatan yetkililer, şu bilgileri verdi: “Restoranın açılmasına karar verildikten sonra eğitimler başlıyor. Dekorasyon, mal temini, yer seçimi gibi konular üzerinde

çalışmalar başlıyor. Franchise giriş bedelleri ortalama 35 bin lira. Markaların ortalama işletme sermayesi ise 200 bin lira. Bu yatırım tutarları dükkanın metrekaresine, çalıştırılacak personele ve markanın büyüklüğüne göre değişkenlikler gösterebiliyor.”

ACABA NERESİ TUTAR

Börek restoranı açmak için en önemli konuların başında lokasyon geldiğini dile getiren yetkililer, “Markalar il ve ilçe merkezlerinde ortalama 100 metrekairelik dükkanları tercih ediyor. Burada en önemli konu ise dükkanın dış kullanım alanına sahip olması. İnsan ve araç hareketliliği de yatırım yapılacak dükkan için çok önemli. Özellikle iş yerleri ve üniversitelerin bulunduğu caddeler öne çıkıyor. Dış mekanın olması sadece yemek yeri olarak değil çay ve kahve satış için de çok büyük önem arz

ediyor” dedi.

Yatırımın maliyetini çıkarması için gerekli koşulları da sıralayan uzmanlar, şu değerlendirmeyi yaptı: “Bölgelere ve dükkanın büyüklüğüne göre değişiyor. Ancak bir börek restoranının ortalama yatırım maliyeti 200 bin lira. Dükkan çalışacak personel sayısı da yatırımın geri dönüş süresinde etkili oluyor. Doğru bir lokasyonda açılan börek restoranı en hızlı 12 ayda geri dönüyor. Bunun ortalama süresi ise 18 ay olarak hesaplanıyor.”



Yurtdışında hedef Ortadoğu ülkeleri

2019 genelinde 10’dan fazla kurumsal markanın 200’e yakın şube açmayı planladığını anlatan sektör temsilcileri, “Markalar için en önemli pazarlardan biri de yurtdışı. Avrupa ve Ortadoğu ülkelerinde Türk börek

markalarına büyük bir ilgi var. Özellikle daha ucuz ve kolay tüketilen bir ürün olması nedeniyle ilgi duyuyorlar. Ancak Ortadoğu’da Türk kültürüne olan ilgi ön planda. Özellikle yurtdışında yeni açılan alışveriş merkezlerindeki

fırsatları değerlendiren şirketler, franchise giriş bedeli ve yerel ortaklarla bu pazarda hızlı bir büyüme yakalamaya çalışıyor. Markaların yurtdışında yeni restoranlar açmak için birçok teşvik ve destekten de yararlandığı belirtiliyor” dedi.

NİJERYA 2. TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI

Lagos – Nijerya
4-6 Eylül 2019

• Genel Ticaret



AFRİKA’NIN EN BÜYÜK EKONOMİSİNE İSTANBUL TİCARET ODASI İLE 2. KEZ AÇILMA FIRSATI

Neden Nijerya?

- 190 milyon nüfusu ile Afrika’nın en büyük ekonomisi
- %100 sermaye ile şirket kurabilme
- 350 milyonluk pazarı kapsayan ECOWAS(Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu)’ın kurucusu ve baş aktörü
- Genç nüfus yoğunluğu
- Gelişmiş bankacılık ve finans sektörü ile finansmana kolay erişim
- Diğer batı Afrika ülkeleri’ne ihracatın ana basamağı
- Türkiye ile Nijerya arasında hedeflenen 2 milyar dolar ticaret hacmi

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaatı, temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Lagos-İstanbul nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Oda’ya hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetlerinden faydalanma imkanı
- Profesyonel ikili iş görüşmeleri
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafları
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 12 m²**
- Katılım bedeli** : 2.820 TL/m²
 - Ön başvuru bedeli** : 5.000 TL
 - 1. Ödeme** : Kalan bedelin %50’si (10 Haziran 2019)
 - 2. Ödeme** : Bakiye bedeli (31 Temmuz 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda’ya iletilmesi gerekmektedir.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı** : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- **Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve “NİJERYA 2. TÜRK ÜRÜNLERİ FUARI” ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.**

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Gülün Gürsoy - Akif Gönüllü - Ruken Ayata Boztaş - Aylin Odabas
 Tel : 0212 455 61 17 - 455 61 19 - 455 65 83 - 455 61 07
 GSM : 0533 959 30 57
 Faks : 0212 520 15 26
 E-posta: gulun.gursoy@ito.org.tr - akif.gonullu@ito.org.tr, ruken.ayata@ito.org.tr - aylin.odabas@ito.org.tr
 www.ito.org.tr

Perakendede ciro şubatta yüzde 1.5 arttı

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, şubat ayına ilişkin perakende satış hacmi endekslerini açıkladı. Buna göre, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi, şubatta bir önceki aya göre yüzde 0.8 arttı. Söz konusu ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 0.8, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 0.9, otomotiv yakıtı satışları yüzde 0.4 yükseldi. Takvim etkilerinden arındırılmış sabit fiyatlarla perakende satış hacmi şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4.9 azaldı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 8.2, otomotiv yakıtı satışları yüzde 1.7 azaldı.

GIDA VE İÇECEK

Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış



cari fiyatlarla perakende ciro şubatta bir önceki aya göre yüzde 1.5 arttı. Aynı ayda gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 1.1, gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) yüzde 1.2, otomotiv yakıtı satışları yüzde 2.9 artış kaydetti. Takvim etkilerinden

arındırılmış cari fiyatlarla perakende ciro, şubatta yüzde 14.2 arttı. Bu dönemde gıda, içecek ve tütün satışları yüzde 18.3 hem gıda dışı satışlar (otomotiv yakıtı hariç) hem de otomotiv yakıtı satışları yüzde 12.5 arttı.

78.3 milyar TL’yi martta kartla ödedik

BANKALARARASI Kart Merkezi (BKM), mart ayı kartlı ödeme verilerine ilişkin yazılı açıklamada bulundu. Buna göre mart ayı sonunda Türkiye’de 66.7 milyon adet kredi kartı ve 151.5 milyon adet banka kartı bulunuyor. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında kredi kartı sayısında yüzde 5’lik, banka kartı sayısında ise

yüzde 13’lük artış yaşandı. Banka kartları ve kredi kartları ile mart ayında toplam 78.3 milyar TL’lik ödeme yapıldı. Bu tutarın 68.3 milyar TL’si kredi kartlarıyla ödenirken, 10 milyar TL’sinde banka kartları kullanıldı. Büyüme oranları özelinde incelendiğinde banka kartıyla ödemelerde önceki yılın aynı

dönemine göre büyüme oranı yüzde 38 olurken, kredi kartıyla ödemelerde bu oran yüzde 20 olarak gerçekleşti. Toplam kartlı ödemeler büyümesi ise yüzde 22 oldu. Öte yandan BKM verilerine göre ilk çeyrekte yabancı kartlarla yurtdışında toplam 11 milyar TL tutarında ödeme yapıldı.

İtimat ve pusula

Kelimenin aslı 'itimad' dır lakin dilimize 'itimaf' olarak yerleşmiştir. Biz de yerleşik haliyle söze devam edelim.

Devri Osmanî'deki ticari hayatın başkileri, 'itimaf insanlarıydı'. İtimaf edilen insan olmak, 'sözü senet yerine geçen insan' demektir. Bir kimseye üç kişi 'itimaf sahibi' dediyse, ilgili şahsa güvenin tam ve tartışılmaz olduğu anlaşıldı.

Pusulanın ise gemicilik başta olmak üzere yön belirlemesi gereken çeşitli sahalarda kullanıldığı bilinmektedir. Yine yakın geçmişe kadar esas ticari ve hayri işlerde kullanılmıştır.

Yalnız bu pusula bir yön belirlemez. Karşılıklı alışverişlerde paranın miktarını, malın cinsini belirten veya hayır hasanat işlerinde kullanılan birkaç kelimele tahhüt evrakıdır.

Tabi şimdiden söz etmiyoruz. İstanbul'un fethiyle birlikte başlayan ve son 50-60 yıl öncesine kadar devam eden bir uygulamadan söz ediyoruz.

İtimat kavramı ve anlamının yaşandığı yıllarda, pusulaya fazla ihtiyaç duyulmadığı, yerli ve yabancı seyyahlar ile tacirler tarafından anlatıla gelmiştir.

'Pusula' uygulamasının ise 'itimaf' sözünün yere düşmeye ve yayılamaya başlamasıyla ticari hayata girdiği söylenir. Elbet bu ayrıntıların bugün anlamak zor olabilir ve hatta anlamsız gelebilir, 'olmaz böyle şey' denilebilir. Çünkü 'itimaf, güven ve samimiyet' gibi değer yargılarımız, öyle herçimerc olmuştur vaziyette ki, en yakınımızdakilere bile güvenemeyiz hale gelmiş vaziyettedir.

Neyse 100 yıllarca sürmüş bir imtaz ve pusula uygulamasından söz edelim. Bizim ticari geleceğimizin özünü 'Ahilik' oluşturduğu için ticaretimiz öncelikle ihtiyaç ve yardımlaşma kapsamında ele alınmış, servet ve sermaye ikinci planda tutulmuştur.

Bu sebeple de şehirlerimiz, kasabalarımız, köylerimiz birbirini besleyerek ticari bir ağ oluşturmuşlardır. Modern ticaretin 'sürekli tüket' ağına düşülmediği yıllarda; 'her yerde ben kazanayım' gibi bir hürsa müsaade edilmemiştir.

Bu minval üzere Anadolu İstanbul'u, İstanbul'da Anadolu'yu beslemiştir. Anadolu ile İstanbul arasındaki ticari ilişkilerde herkesin her işi yapmasına, alıp satmasına ve sattırmasına müsaade edilmemiştir.

Bu yüzden ticaret erbablarının ne alıp satacağı, kimden neyi satın alacağı ve kime neyi satacağı, 'ehlîyet ve emanet' şemsiyesi altında Ahilik kurumuna belirlenmiştir.

İşte bu anlayış çerçevesinde tüccarlar birbirlerini tanımış, bilmiş, birbirlerini üzmeden hissettirmeden, yolunca yordamınca imtihan ederek aralarında imtaz köprüsü kurmuşlardır.

Bu köprüntin yıkılması yahut zarar görmesi, maddi zarardan daha büyük olmuş ve ürünün kalitesi değil, insanın kalitesi bozulduğu için imtaz yeniden telafi edilmemiştir.

Bugünkü değerlerle milyon liralara varan mallar, söze alınıp satılırken, söze hâlel gelmeye ve suistimal görülmeye başladığı zaman ise devreye 'pusula' girmiştir.

'Sözümüz senettir ama yazmak da lazımdır' denilmesi, müesseselerin yönetiminde çeşitli arızaların olduğuna işaret olduğundan söz yazıya dökülmeye başlamıştır.

Pusulayla alış veriş uygulaması da uzun zaman devam etmiştir. El kadar bir kâğıt parçasıyla milyon liralık alışverişler yapılmıştır. Unutmadan şu ayrıntıyı da hatırlatalım.

Sözlü yahut pusulalı alışverişlerde paranın neyle nasıl geldiği ve kimin kime teslim ettiği de pek bilinmemişti. Yani herkesin ne alıp verildiğinden haberdar olmazmış.

Dolayısıyla para gündeme getirilmez, konuşulmaz, hele hele ikinci üçüncü şahısların konuşması ayıp karşılanırmış. Bugüne baktığımızda nereden nereye gelmişiz.

Sözün özü: Özellikle genç nesillerimiz için inandırılması imkânsız gibi gözüksede de hatıratlarda ve seyyahların anılarında nice böyle yaşanmışlıklar mevcuttur.

Sadece ticari sahada değil, hayatın hemen her safhasında, imtaz edilen dostlar bulup sahip olmamız dileğiyle...



Hüseyin ÖZTÜRK

Bir süre önce aramızdan ayrılan dünyaca ünlü fotoğraf sanatçısı ve foto muhabiri Ara Güler'in eserleri, dünya başkentlerinde sanatseverlerle buluşacak. Serginin ilki, Londra Saatchi Galerisi'nde 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda açılacak.



Londra'da 23 Nisan'a özel Ara Güler Sergisi

CUMHURBAŞKANLIĞI tarafından düzenlenecek 'Ara Güler Sergisi', geçen yıl hayatını kaybeden fotoğraf sanatçısı ve foto muhabiri Ara Güler'in eserlerini, dünya başkentlerinde sanatseverlerle buluşturacak. Serginin ilki, İngiltere'nin en önemli sanat merkezlerinden Londra Saatchi Galerisi'nde 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nda açılacak.

PARİS VE NEW YORK

Dünyanın en iyi yedi fotoğrafçısından biri olarak gösterilen, 'Master of Leica' unvanına sahip Ara Güler'in eserleri, Londra'nın ardından sırasıyla Paris, Kyoto, New York, Roma ve Mogadişu'da sergilenecek.

Ana ekserini Ara Güler'in İstanbul fotoğraflarının oluşturacağı sergide, Anadolu ve dünya coğrafyasından kareler ile Aşık Veysel'den Nazım Hikmet'e, Picasso'dan Dalí'ye uzanan tarihî portreler seçkisi de yer alacak.

Londra sergisinde, özellikle İngiltere tarihine ve sanatına damga vurmuş Winston Churchill, Alfred Hitchcock, Bertrand Russell gibi isimlerin portrelerine yer ayrılırken, gidilen her ülkede o topluma ait önemli karakterlerin fotoğrafları seçkiye eklenecek.



35. Çocuk Şenliği başlıyor

İSTANBUL Büyükşehir Belediyesi (İBB) Şehir Tiyatroları tarafından düzenlenen 35. Çocuk Şenliği, 20 Nisan'da başlıyor. Şehir Tiyatroları'ndan yapılan açıklamaya göre, 23 Nisan'a kadar sürecek şenlik; İBB Şehir Tiyatroları'nın Harbiye Muhsin Ertuğrul Sahnesi, Kadıköy Haldun Taner Sahnesi, Fatih Resat Nuri Sahnesi, Kağıthane Sadabad Sahnesi, Ümraniye Sahnesi, Gaziosmanpaşa Sahnesi, Sultangazi Hoca Ahmet Yesevi Sahnesi, Kağıthane Küçük Kemal Çocuk Tiyatrosu Sahnesi ve Gaziosmanpaşa Ferihs Egemen Çocuk Tiyatrosu Sahnesi'nde gerçekleştirilecek. Şenlikte tiyatro gösterilerinin yanı sıra konser, atölye çalışmaları, baloncuk ve jonglör gösterisi, masal dinletisi gibi farklı alanlarda etkinliklerin yer aldığı bir program çocukların beğenisine sunuluyor. Şenlik kapsamındaki etkinlikler, halka açık ve ücretsiz.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

Amerikan dış politikasında Afrika

Kitap, Türkiye ve dünya literatüründeki muadillerine kıyasla daha kapsamlı bir çalışmanın ürünü. Kitap, soğuk savaşın başlangıcından Donald J. Trump dönemine kadar ABD'nin Afrika'ya yönelik dış politika algısının ve bu

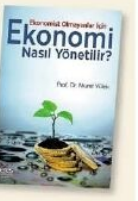
devletin katada nüfuz sahibi olan diğer küresel aktörlerle olan rekabetini inceliyor. Bu çalışma, Afrika'da yaşananlara ABD'nin ya da küresel aktörlerin değil, kıta insanının penceresinden bakmayı tercih ediyor.



Ekonomi nasıl yönetilir?

Kitapta, "Ülkemizde ve dünyada çarklar nasıl dönüyor? Kazanmak için bu kadar çabaladığımız, dışımızı tırnağına taktığımız paranın değeri neden bu kadar değişken? Hangi hükümetler hangi ekonomi politikalarını

uygulayarak bugünlere geldi?" gibi sorulara yanıt veriliyor. Kitapta; karar alıcılar ve iş insanları başta olmak üzere iktisatçı olsun ya da olmasın ekonomik aktörlere ekonomi politikaları, analizler bir dille anlatılıyor.



Ekonomiye karşıdan bakış

Kitapta yazar, yaşadıklarından yola çıkarak, "Hayatınız ne rakamlar üretiyor? Nereledeki oranları etkiliyorsunuz ve hayatınız dünyanın hangi

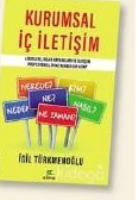
köşesindeki rakiplerinizin ve kardeşlerinizin yarattığı rakamlar ve oranlar biçimlendiriyor?" sorularına yanıt aramaya çalışıyor.



Kurumsal iç iletişim

Kitapta yazar, deneyimlerinden stüdüğü bilgi birikimini neredyse akademik bir çalışma titizliğiyle yaptığı araştırmalara birleştiriyor. Kitap; liderler, iletişim profesyonelleri ve insan kaynakları uzmanlarının bir sahada okuyup, her daim el altında tutacakları

bir rehber olma niteliğinde. Kitapta, kurum içi iletişimde hata payını azaltmak için araştırmalara, stratejilere ve uzman görüşlerine ihtiyaç olduğu söylenerek, bilimsel ve profesyonel bakış açısıyla bir açığı doldurduğu belirtiliyor.



TİCARİ ANLAŞMAZLIKLARA HIZLI ÇÖZÜM İTO'DA!

8 HAFTADA SONUÇ

“Arabuluculuk kurumu, alternatif çözüm yollarının etkinliğini artıracaktır.”

(Signature)

Şekib Avdagıç
İTO Başkanı



İTOTAM
İSTANBUL TİCARET ODASI
TARHİM VE ARABULUCULUK MERKEZİ



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882

İSTANBUL TİCARET

Lüks değil ekonomiye zarif katkı

180 çeşit çiçeğin manası

Türk kültür dünyasında her bir çiçek farklı mana taşıyor ve yüklenen anlamlara göre hediye ediliyordu. 19'uncu yüzyıl sonu 20'nci yüzyıl başında yazıldığı tahmin edilen 'Çiçekler İçin' isimli kitapta yazar Hasan Bahri, bu durumu şu şekilde dile getiriyor: "Çiçekler, takdim edilecek makama ve maksuda göre tefrik edilmeli. Zarafet ve muaserete vakıf olanlar, çiçeklerin ne çiçeği olduğunu ve onların delalet ettikleri manayı bilmeli. Götdürdüğümüz çiçeklerin manasını bilelim ki, taşıdığı mana ile sevdiklerimizi rencide etmeyelim." Kitapta 180 adet çiçek ve bitkinin ziyaretlerde götürülürken ne manayı taşıdığı tek tek anlatılıyor. Buna göre meşe misafirperverlik, leylak dostluk ve gençlik, kiraz terbiyellik, salıkm çiçeği zarafet, saf muhabbet ve hoş mizaç manalarını taşıyordu.

Dünya çiçek pazarı geçtiğimiz yıl 22 milyar dolarlık bir büyüklüğe ulaştı. Türkiye de bu pazarda 99 milyon dolarlık ihracatla 25'inci sırada yer alıyor. Yüzde 100 yerli üretimle pazarda net ihracatçı konumunda olan çiçek sektörü, iç pazarda 'lüks' olarak görülmeğe şikâyetçi. 'Çiçek yerine kurumlara bağış yapın' çağrısından yakından sektör, çiçeğe 'zarafet' değerinin yeniden iade edilmesini istiyor.



Fotoğraf: Begüm Dekan

SÜMEYRA YARIS TOPAL

GELENEKSEL Türk kültüründe her bir cinsine ayrı anlam yüklenen ve ona göre ziyaretlere götürülen çiçek, geçtiğimiz yıl 99 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştı. Dünyanın 74 ülkesine ulaşarak Türkiye'ye döviz kazandıran sektör, iç pazarda ise 'lüks' harcama olarak görülme tehlikesi ile karşı karşıya. Yapılan harcamalardan 'en çabuk kısılacak alan' olarak görülen çiçek, zarafete tekel eden anlamına yeniden kavuşmak istiyor.

700 BİN İSTİHDAM

Çiçeğin, kültürel anlamının yanı sıra Türkiye önemli miktarda döviz girdisi sağlamaıyla ekonomik değeri de büyük. Dünya çiçek pazarında 25'inci sırada yer alan Türkiye'nin çiçekleri, yüzde 100 yerli olması nedeniyle milli ekonomiyi de yurtdışında temsil ediyor. Ülke ekonomisine döviz girdisi sağlayan çiçeklik sektörü, iç pazarda da dolaylı olarak 700 bin kişiye iş imkanı sağlıyor.

Anneler Günü'ne hazırık

Çiçeklik sektörü bu tartışmaların gölgesinde Anneler Günü'ne hazırlanıyor. Çiçeğin her zaman gönlüne en kolay ulaşabilecek hediye olduğunu söyleyen sektör temsilcileri, Anneler Günü'nde satışların yüzde 300 oranında artmasını bekliyor.

Sektör hedef gösterilmesin

Son günlerde özellikle seçimler vesilesiyle sıkça gündeme gelen 'çiçek göndermeyin' açıklamalarından rahatsız olan İTO Peyzaj ve Çiçeklik Meslek Komitesi üyeleri, yüz binlerce kişiye ekme kapısı olan sektörün doğrudan hedef gösterilmesini istiyor. Konunun uzmanların görüşleri şu şekilde:

'Göndermeyin' demek zarar veriyor

Yusuf Cıracı - İTO Peyzaj ve Çiçeklik Meslek Komitesi Başkan Yardımcısı: Çiçeklik başlı başına bir sektör ve sektörden geçimini sağlayan yüz binlerce insan var. Bu tür açıklamalar bizlere zarar veriyor. Bağış yapılmasına karşı değiliz ama sektörümüzün bu şekilde hedef gösterilmesini istemiyoruz.

Bu işi yapanlar KOBİ ölçeğinde

Kadir Gümüş - İTO Peyzaj ve Çiçeklik Meslek Komitesi Meclis Üyesi: İnsanların değerleri üzerinden sektörün kazancının engellenmesi doğru değil. Bu işi yapanlar KOBİ ölçeğinde firmalar ve açıklamayı yapanlar sonucunu düşünmeksizin sektörümüzü hedef alıyorlar.

Yerli üretimle ekonomiye büyük katkı

Mehmet Salih Şadoğlu - İTO Peyzaj ve Çiçeklik Meslek Komitesi Meclis Üyesi: Çiçek lüks tüketim ürünü değil. Yerli üretimle ekonomiye katkı sağlıyor. Bu tür açıklamalar özellikle çiçeklik sektörünü, genelde ise ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor.

Geçim kaynağımız engellenmesin

Sertan Dumbır - İTO Peyzaj ve Çiçeklik Meslek Komitesi Üyesi: Olumlu bir işle olumlu bir işin önünün tıkanmaya çalışılması bizi rahatsız ediyor. Elbette bağışlar yapılсын, bunu herkes kendi özelinde yapıyor ama bu bizim geçim kaynağımızı engellemeye neden olmasın.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

- 1 Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
- 2 www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486

f t i n s t a n b u l . t r / i t o k u r u m s u l

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882