

2018'de 12 milyar dolarlık birleşme ve satın alma oldu

GEÇTİĞİMİZ yıl Türkiye'deki birleşme ve satın alma pazarı, önceki iki yıla göre daha iyi bir performans gösterdi ve 12 milyar dolar tutarında 256 işlem gerçekleşti. Deloitte Türkiye'nin 2018 Yılı Birleşme ve Satın Almalar Raporu'na göre, stratejik yatırımların ve büyük ölçekli az sayıdaki işlemin öne çıktığı 2018'de en büyük 10 işlem, toplam yıllık işlem hacminin yüzde 63'ünü oluşturdu.

Yabancı yatırımcılar 74 işlemlerle 7.6 milyar dolara tekabül eden işleme imza attı. Türk yatırımcıların işlem hacmi ise 182 işlemlerle yaklaşık 4.4 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Yabancı ve Türk yatırımcıların toplam yıllık işlem hacmine katkısı



sırasıyla yüzde 63 ve yüzde 37 oldu. Buna karşılık işlem sayısına olan katkıları ise sırasıyla yüzde 29 ve yüzde 71 olarak gerçekleşti.

Rapora göre 2015'teki 62 işlemden geçen yıl 36'ya gerileyen Avrupalı yatırımcılar, son yıllarda işlem sayılarında görülen düşüşe rağmen bir kez daha yabancı yatırımcılar arasında en yüksek işlem sayısını gerçekleştiren, toplam yabancı yatırımcı

işlem sayısının yüzde 49'unu oluşturdu.

Kuzey Amerikalı yatırımcılar yılı 16 işlemlerle tamamladı. Asya Pasifik ve Körfez menşeli yatırımcılar, 13 ve 9 işlemlerle daha sınırlı katkı sağladı. İşlem değeri bakımından BAE, Danimarka ve Tayvan menşeli yatırımcılar öne çıktı. İşlem sayısında ABD, Almanya, İtalya, İngiltere, Fransa ve İsveç menşeli yatırımcılar ilk sıralarda yer aldı.

Kırtasiye-ofis fuarı için geri sayım...

ULUSLARARASI İstanbul Kırtasiye-Ofis Fuarı, bu yıl 20-24 Şubat 2019 tarihleri arasında 25'inci kez kapılarını açacak. Kırtasiye sektöründeki yeni ve trend ürünlerin sergileneceği fuar, Sudan'dan Çin'e kadar pek çok ülkedeki girişimcilerden şimdiden büyük ilgi görüyor.

Fuar kapsamında sektör, yurtiçi ve yurtdışından 20 bine yakın profesyonel katılımcıyı ağırlamayı hedefliyor. Öte yandan fuar boyunca küçük ölçekli perakendecilere ilham vermesi amacıyla Perakende Eğitim Programı da tüm katılımlara açık olacak.



SIAL CANADA 2019

Toronto - Kanada
30 Nisan-2 Mayıs 2019

- Tüm gıda ve içecek ürünleri
- Gıda işleme ve ambalaj ekipmanları
- Etiketleme makineleri ekipmanları
- Konaklama endüstrisi



DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR.

SIAL CANADA

- 22.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1000 katılımcı
- 60 ülkeden 19.000 ziyaretçi
- Ziyaretçi sayısında %17 artış
- Katılımcı firmaların %97 memnuniyeti

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri
- M² katılım bedeli: 3.600 TL



Sibel Tayanc - Çağrı Oluc
Tel : 0212 455 61 11, 0212 455 65 05
Faks : 0212 520 15 26
GSM : 0533 959 30 57
E-posta: sibel.tayanc@ito.org.tr - cagri.oluc@ito.org.tr
www.ito.org.tr



Girişimcilere 7/24 ofis imkanı

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde, yeni yılın ilk kamp dönemi başladı. 12 hafta sürecek hızlandırma kampında girişimcilere eğitim, seminer, atölye çalışmaları, mentorluk desteği ve 7/24 ofis fırsatı sunuluyor.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın girişimcilerin desteklenmesi amacıyla kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nde (BTM), yeni yılın ilk kamp dönemi başladı. Hosgeldin etkinliğinde konuşan BTM Direktörü İbrahim Elbaşı, yeni girişimcilerle 12 haftadan oluşan hızlandırma kampı ve BTM süreçleri hakkında bilgiler verdi.

YATIRIMCI BULUŞMASI

Program kapsamında girişimcileri bekleyen eğitim, seminer, atölye çalışmaları, mentorluk desteği ve birebir danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra 7/24 ofis imkanı sunduklarını belirten Elbaşı, "Girişimciler bu hizmetlerden tamamen ücretsiz olarak faydalanabilir" dedi. İbrahim Elbaşı, başarılı olan girişimcilerin İTO'nun 81 Meslek Komitesi'nden ilgili komitelere sunum yapacağını ve birliktirlerden olumlu dönüş almasını sonucunda sürecin 'BTM Sahne Yatırımcı-Girişimci Buluşması' etkinliği ile sonuçlandırılacağını söyledi.

KIDEMLİLERDEN TAVSİYELER

BTM'nin yatırım alan girişimlerinden For Farming'in kurucusu Levent Atlas da hoşgeldin etkinliğinde, BTM deneyimlerini yeni girişimcilerle paylaştı. Hızlandırma kampından yatırım alma sürecine kadar yaşadıklarını anlatan Atlas, BTM'nin kendilerine ve projelerine katkılarını dile getirdi. BTM girişimlerinden Öğrenci Kariyeri ise BTM'deki süreçlerden bahsederek yeni girişimcilere tavsiyelerde bulundu.

İdea 2 Business söyleşileri

'Mucit Girişimci' programı kapsamında gerçekleşen 'İdea 2 Business Söyleşileri'nin konugu, marka iletişim uzmanı Oya Kalender oldu. Mucitlere network yönetimi ve marka konumlandırması gibi konularda bilgiler veren Kalender, etkinlikte deneyimlerini de paylaştı.



Hedef pazarlara ulaşmanın yolları



Mucit girişimcilerle 'Pazar Analizi Yöntemleri Eğitimi'nde buluşan Bahçeşehir Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Araştırma Görevlisi Burçak Perker, hedef pazar kanallarına ulaşmanın yollarını anlattı. Perker, gelişen teknoloji ile birlikte pazarlara nasıl uyum sağlanması gerektiği konusunda bilgi aktardı.



Teknopark İstanbul ile daha yoğun işbirliği

Teknopark İstanbul yönetimi, iki kurum arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi için BTM'ye bir ziyaret gerçekleştirdi. Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, Genel Müdür Yardımcısı Cem Duran ve Fikir Kupu Kulüğü Merkezi Yöneticisi Gürol Üzenç'ten oluşan heyet, BTM Direktörü İbrahim Elbaşı'dan çalışmalarıyla ilgili bilgi aldı.

KOSGEB uygulamalı eğitimi 31 Ocak'ta

KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, 31 Ocak'ta BTM Fulya Yerleşkesi'nde başlıyor. Dört gün sürecek eğitim sonunda katılımcılar sertifika alabilecek. Yalnızca e-devlet üzerinden başvuruların kabul edileceği eğitim için son başvuru tarihi 25 Ocak 2019.



TİM'e ihracat yılı ziyareti

2019'u 'Ekonomimizde Global Nefes' sloganı ile 'ihracat yılı' ilan eden İstanbul Ticaret Odası, bu bağlamda 67 bini aşkın ihracatçı firmanın çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi'ni (TİM) ziyaret etti. Ziyarette İTO Başkanı Şekib Avdagic, 'kıymetli dostum' diye hitap ettiği Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü'ye yeni çalışma dönemi için başarılar diledi. Avdagic, "Yeni dönemde İsmail Güllü başkanlığındaki ekibin Türk ihracatını çok daha ileriye



taşıyacağına inanıyorum" dedi. Öte yandan Başkan Avdagic liderliğindeki İTO heyeti, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genel Sekreteri olan İstanbul Ticaret Gazetemiz köşe yazarı Prof. Dr. Kerem Alkin'i de ziyaret etti. İTO heyeti, Prof. Alkin'e 'hayırlı olsun' temennilerini iletip, yeni görevinde başarılar diledi. Başkan Avdagic,

"Önemli projelere imza atacağına inandığımız Prof. Dr. Kerem Alkin'e başarılar diliyoruz" dedi. Ziyarette; İTO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topcu, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Yönetim Kurulu Üyeleri Servet Samsa, Burhan Polat ve Bahadır Yaşık ile İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu yer aldı.

Kuveyt İstanbul Başkonsolosu İTO'daydı

TİCARET Bakanlığı'nın 'Ülkelerle Göre Dünya Ticareti' rakamlarına göre, 2017'de 33 milyar 432 milyon dolar ithalat, 55 milyar 832 milyon dolar da ihracat yapan Kuveyt'in İstanbul Başkonsolosu Mohammad Fahad Musa Al-Mohammad, İstanbul Ticaret Odası'ni ziyaret etti. Başkonsolos Al-Mohammad'



kabul eden İTO Başkanı Şekib Avdagic, "Güzel şehrimiz İstanbul'u ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilerimizi konuştuğumuz ziyaretlerinden ötürü Sayın Başkonsolos Al-Mohammad'a teşekkür ediyorum" dedi.

ihracata 3.1 milyar liralık ivme

İhracatta bu yıl da rekor kırmayı hedefleyen Türk girişimcilerine 3.1 milyar liralık kaynak sağlanacak. Böylece teknolojiye tasarımı, markalaşmadan pazarlamaya kadar pek çok alanda firmalara destek verilecek.

GEÇTİĞİMİZ yılı ihracatta Cumhuriyet tarihinin rekorunu kıran geride bırakan Türkiye, bu yıl da yeni rekorlar hedefliyor. Bu amaçla ihracat yapacak firmalara, 3.1 milyar liralık kaynakla teknolojiye tasarımı, markalaşmadan pazarlamaya kadar pek çok alanda destek verecek.

Firmaların yeni pazarlar ve potansiyel müşteriler keşfetmelerini sağlayan pazar araştırmalarından yurtdışındaki şirketlerle buluşmalarını sağlayan ticaret ve alım heyetlerine, e-ticaret sitesi üyeliğinden yurtdışı birim, marka tescil, tanıtım ve fuar katılımlarına kadar

birçok alanda ihracatçılara destek sağlanıyor. Bu kapsamda, Ticaret Bakanlığı'nca bu yıl 3.1 milyar liralık kaynak ayrıldı. Destekler pazara girişten yurtdışı fuarlara katılıma kadar çeşitli aşamalarda uygulanmaya devam edilecek. Ticaret Bakanlığı'nun destek paketinde öne çıkan başlıklar şunlar:

İki çalışanın harcamasının 5 bin doları karşılanıyor

İhracatını artırmak için yurtdışına iş seyahatleri yapmak isteyen firmaların iki çalışanına ait ulaşım, konaklama, araç kiralama gibi harcamalarının yüzde 70'i Pazar Araştırması Desteği kapsamında en fazla 5 bin dolara kadar karşılanıyor. Bir takvim yılında 10 seyahat için destek alınabiliyor. Bununla birlikte, şirketler ve işbirlikçi kuruluşların yurtdışına yönelik pazara giriş stratejileriyle eylem planlarının

oluşturulabilmesi amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan sektör, ülke, yabancı şirket veya marka odaklı raporlarla danışmanlık hizmetlerinde Pazar Giriş Desteği büyük kolaylık sağlıyor. Şirketlerin, yatırımlarıyla ilgili yapacağı analiz ve danışmanlık harcamalarının yüzde 60'ı, işbirlikçi kuruluşlarının harcamalarının yüzde 75'i, yılda 200 bin dolara kadar destekleniyor.

Fuara katılana 360 bin lira

Mali ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara katılma ve organizatörlerin tanıtım harcamasına Bakanlıkça destek veriliyor. Bakanlığın ilan ettiği 'sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmaların bireysel katılımı', 'yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım' ve 'sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım' destekleniyor. Bu destek aralığı 2019 için 71-360 bin lira oldu. Türk ihracat ürünlerinin, sektörlerin, katılımcıların ve fuar organizasyonunun tanıtım amacıyla yurtdışında gerçekleştirilmek üzere defile, seminer, basın toplantısı, reklam panoları, afiş, katalog, broşür biçimindeki tanıtım etkinlikleri ve multimedya gösterileri gibi harcamalar da destek kapsamında yer alıyor.



e-ticaret sitesi için her yıl 2 bin dolar

İhracatın en önemli unsurları arasında yer alan e-ticaret sitelerine şirketlerin üye olması halinde toplu üyelik giderleri işbirliği kuruluşları için yüzde 80 oranında destekleniyor. Üye olunan e-ticaret sitesi için 3 yıl süresince, her yıl için 2 bin dolara kadar destek alınabiliyor.

Proje bazında 1 milyon dolar

Firmaların global ölçekli firmalarla daimi tedarikçi ilişkisi kurmalarını kolaylaştırmak ve hızlandırmak amacıyla makina, ekipman, donanım, yazılım, eğitim, danışmanlık, müşteri ziyaretleri, sertifikasyon ile yurtdışı ofis-depo harcamaları, proje bazında 1 milyon dolara kadar yüzde 50 desteklenebiliyor.

Mağaza ve depo kirasına yıllık 120 bin dolar

Ticaret Bakanlığı, yurtdışında reklam yapmak veya faaliyet göstermek isteyen firmaların tanıtım, marka tescil ve birim kira giderlerine de destek sağlıyor. Firmaların yurtdışı pazara girişte faydalanabilecekleri çok boyutlu destek mekanizmasıyla ülke dışında açacağı ofis, mağaza, depo ve revonların kapsayan birim kira giderleri yüzde 40-50 oranında ve yıllık 75 bin dolar ile 120 bin dolar arasında destekleniyor. En fazla 25 birim için her ülke başına 4 yıl boyunca bu imkandan yararlanılabiliyor. Biriminin hedef veya öncelikli ülkelerden birinde açan üretici firmaların destek oranı yüzde 60, ticari firmaların ise yüzde 50'ye kadar çıkabiliyor.

Ticaret merkezindeki kira giderine yıllık 1.5 milyon dolar

Yurtdışında ofis ve depo açmak isteyenlere hukuki ve mali danışmanlık hizmetlerinin de verildiği Türkiye Ticaret Merkezi (TTM), dünyada ticaretin merkezi kabul edilen bölgelerde yer alıyor. Merkezlerin hedef ve öncelikli ülkelerde yer alması halinde kira, kurulum, danışmanlık hizmetlerinin 4'te 3'ü Bakanlık

tarafından karşılanıyor. TTM'lerin brüt kira giderleri için yıllık 1.5 milyon dolara kadar destek talep edilebiliyor. Ticaret merkezinin işletici şirket tarafından satın alınması durumunda, satın alma bedeli 6 milyon dolara kadar destekleniyor. Ayrıca, Bakanlıkça kapsama alınan TTM'nin kurulum/dekorasyon giderleri ile

tanıtım harcamalarına 300 bin dolara kadar destek sağlanıyor. Bunun yanında, TTM'lerde hukuki mali danışmanlık hizmetlerini sunan kişilerin istihdam giderleri de 500 bin dolara kadar desteklenebiliyor. Destek oranı hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75 iken, diğer ülkelerde yüzde 60 olarak uygulanıyor.

Gayrimenkullerde
değer artırımlarıVERGİ
REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Vergi Usul Kanunu'nun 272'nci maddesi gereği olarak "Normal bakım, tamir ve temizleme giderleri dışında gayrimenkulü veya elektrik üretim ve dağıtım varlıklarının genişletmek veya iktisadi kaymetini devamlı olarak artırmak amacıyla yapılan giderler gayrimenkulün veya elektrik üretim ve dağıtım varlıklarının maliyet bedeline" eklenmektedir.

■ Gayrimenkulün kiralama olması,
■ Yapılan harcamanın gayrimenkulün veya elektrik üretim ve dağıtım varlıklarının değerini artırmaya veya genişletmeye yahut da kiralama faaliyetini yürütmek için oluşturulan bir tesista ilişkin bulunması,
■ Giderin bizzat kiracı tarafından yapılması (yaptırılması) olması gerekmektedir.

Yasal düzenleme gereği kiralamanın başlangıçta var olmayan bir terfih (düzen) kiraladığı gayrimenkule eklenmesi ve kira süresinin sonunda söz konusu eklentileri kira sözleşmesi bitiminde mal sahibine (kiraya verene) bırakmadan söküp götürmesi halinde özel maliyet bedelinden bahsetmek mümkün değildir.

Maliyetle eklenecek
giderler

Bahse konu madde hükmünün devamında hangi giderlerin maliyetle ekleneceği hususuna açıklık getirmek amacıyla örnekler yer verilmiştir. "Buna göre; bir geminin iktisap (edinim) tarihindeki süratini fazlaştırmak, yolcu ve eşya yüklemek ve barındırma

olanaklarını artırmak veya değiştirmek suretiyle iktisadi kaymetini devamlı olarak artıran harcamalar ile bir motorlu kara nakil vasıtasının kasa ve motorunun yenisi ile değiştirilmesi veya alımında mevcut olmayan yeni bir düzeneğin eklenmesi için yapılan giderlerin maliyet bedeline eklenmesi giderlere örnek oluşturmaktadır.

Kanun koyucu; kiracılar tarafından yapılan bütün harcamaları özel maliyet bedeli olarak kabul ederek hukukun ayni bir düzenleme içerisinde değerlendirmeyi uygun görmüştür.

Gerçekte; kiracının başlangıçta bulunmayan bir tamamlayıcı veyahut da söz konusu varlıktan daha etkin bir şekilde yararlanmayı sağlayacak unsurları kiraladığı varlığa dahil etmesi suretiyle mevcut varlığın değeri de artacaktır. Bu durumda hem kiracı hem de varlığı kiraya veren bu değişimden yararlanmak isteyecektir.

Elektrik üretim
harcamaları

Ancak; vergi idaresi kiralanan kamu arazisi üzerine inşa edilen bir otelle ilgili olarak yapılan harcamalardan sabit kıymet niteliği taşıyan (bina, tesisat, demirbaş vs.) özel maliyet bedeli olarak değerlendirilmesi, kira süresinden daha kısa ömürlü olan mobilya, mefruşat ve demirbaşların özel maliyet kapsamına alınmaması normal amortisman yöntemine göre ita edilmelerinin uygun olduğu şeklinde görüş bildirmiştir. (Özyer, Dr. M. Ali, Vergi Usul Kanunu Uygulanması, Temmuz 2018, Maliye Hesap Uzmanları Derneği, Sy: 636)

Diğer yandan vergi idaresince verilen bir özgelede "Elektrik üretim tesisinin inşa edildiği arazinin kiralama olduğu halinde; elektrik üretim tesisi için yapılan harcamaların özel maliyet olarak aktifleştirilmesi"ni öngörmüştür.

Bu görüşe göre "Elektrik üretim tesisi ile bütümlü iktisadi kaymetlerin (söz konusu elektrik üretim tesisini genişletmek veya iktisadi kaymetini devamlı olarak artırmak amacıyla yapılan giderlerin), şirket kayıtlarında Vergi Usul Kanunu'nun 272'nci madde uyarınca "özel maliyet" bedeli olarak aktifleştirilmesi,

Aktifleştirilen tutarın anılan kanunun 327'nci maddesine göre üretim lisansının geri kalan süresi boyunca ve eşit yüzdelere halinde itfa ettirilmesi öngörülmüştür.

Bilindiği üzere Vergi Usul Kanunu'nun 327'nci maddesi uyarınca "Gayrimenkullerin, elektrik üretim ve dağıtım varlıklarının ve gemilerin iktisadi kaymetlerini artıran ve 272'nci maddede yazılı özel maliyet bedelleri, kira veya işletme hakkı süresi dolmadan, kiralanan veya işletme hakkı alınan şeyin boşaltılması veya işletme hakkının herhangi bir sebepten sona ermesi halinde henüz itfa edilmemiş olan giderler, boşaltma veya hakkın sona erdiği yılda bir defada gider yazılır.

Kiralanan gayrimenkullerin kira süresi sona ermeden boşaltılması halinde ise henüz itfa edilmemiş harcamalar boşaltma veya hakkın sona erdiği yılda bir defada gider olarak kayıtlara intikal ettirilir.

Tahıl ve baklagilde
gümrük vergisi yok

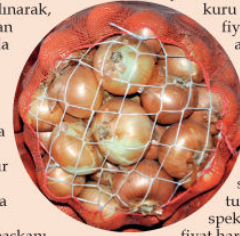
Kuru baklagiller, buğday ve mahlut, arpa, mısır ve pirinçte belirlenen tarife kontenjanı çerçevesinde yapılacak ithalatta gümrük vergisi uygulanmayacak.

Kuru soğana 28 Şubat'a
kadar sıfır gümrük

SEPEKÜLATİF fiyat hareketlerine meydan verilmemesi amacıyla ekim dönemi de dikkate alınarak, kuru soğan ithalatında uygulanacak gümrük vergisi 28 Şubat'a kadar yüzde sıfır olacak.

Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, kuru soğan ithalatında gümrük vergisi 28 Şubat'a kadar

(bu tarih dahil) yüzde sıfır olarak uygulanacak. Ticaret Bakanlığı'nca yürütülen kararın, kuru soğan fiyatlarındaki artışın önüne geçilmesi, iç piyasa fiyatlarının makul seviyelerde tutulması ve spekülasyon fiyat hareketlerine meydan verilmemesi amacıyla ekim dönemi de dikkate alınarak uygulanacağı bildirildi.



KURU baklagiller, buğday ve mahlut, arpa, mısır ve pirinç belirlenen tarife kontenjanı çerçevesinde yapılacak ithalatı için gümrük vergisi alınmayacak. Konuya ilişkin Cumhurbaşkan Kararı ile Toprak Mahsulleri Ofisi'ne (TMO) buğday ve mahlut için 1 milyon ton, arpa ve mısır için 700'er bin ton, kuru baklagiller ve pirinç için 100'er bin ton tarife kontenjanı tahsis edildi. Açılan tarife kontenjanı bir takvim yılı için geçerli olurken, her takvim yılında yeniden belirlenecek.

KONSERVE DOMATES

Cumhurbaşkanı Kararı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Bazı Ürünlerin İthalatında Tarife Kontenjanı Uygulanmasına İlişkin de net muhtevası bir kilogramı geçen ve hazır ambalajlarda muhafaza edilen 25 bin tona kadar konserve domates ithalatında da gümrük vergisi alınmayacak.

Tarife kontenjanı 31 Mayıs 2019'a kadar geçerli olacak. Avrupa Birliği ve EFTA üyesi ülkelerle Türkiye'nin Serbest Ticaret Anlaşması imzalandığı diğer ülkeler dışında kalan yerlerden yapılan, aralarında pamuk ipliğinin de yer aldığı bazı iplik türlerinin ithalatında yüzde 5 ve yüzde 8 gümrük vergisi uygulanacak.

BAUMA CTT
RUSSIA

Moskova - Rusya Federasyonu
4-7 Haziran 2019

- İş ve İnşaat Makinaları
- Beton Sanayisi
- İnşaat Araçları ve Ekipmanları
- İnşaat Teknolojileri
- Madencilik
- Yedek Parça Sanayi

RUSYA'NIN EN BÜYÜK İŞ VE İNŞAAT MAKİNELERİ FUARI İLE
İHRACATTA YENİ FIRSATLAR

Bauma CTT Russia

- 60.000 m² sergileme alanı
- 26 ülkeden 586 katılımcı
- 59 ülke ve Rusya'nın 75 bölgesinden 23.000 profesyonel ziyaretçi
- 20. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma Fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

Ödeme Planı

- Minimum stand alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 2.640 TL/m²
- 1. Ödeme : 1.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si (29 Mart 2019)
- 3. Ödeme : Bakiye bedel (3 Mayıs 2019)
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontu tarihi ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stand seçimi hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Yağlık ayçiçeği tohumu
ithalatına tarife kontenjanı

YAĞLIK ayçiçeği tohumu ithalatında uygulanacak tarife kontenjanının dağıtım ve başvuru yöntemi tespit edildi. Ticaret Bakanlığı'nun uygulamaya ilişkin tebliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, yağlık ayçiçeği tohumu ithalatında açılan tarife

kontenjanının dağıtımı, yerli yağlık ayçiçeği tohumu alımını 1 Temmuz-15 Ekim 2018'de (bu tarihler dahil) gerçekleştiren sanayi firmalara

yapılacak. Tarife kontenjanı taleplerine ilişkin başvurular 15 gün içinde, Ticaret Bakanlığı'nın internet sitesi (www.ticaret.gov.tr) üzerinden gerçekleştirilecek.

Kamuda toplu
ödemeye
düzenleme

KAMU idarelerince yapılacak toplu ödemelerin, banka hesabına aktarılacak gerçekleştirilmesi halinde takip edilmesi gereken işlemler belirlendi. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın Muhasebat Genel Müdürlüğü Genel Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak, yürürlüğe girdi. Buna göre, bordro ve benzeri gerçekleştirme belgelerine dayanılarak yapılacak er ve erbaş ayırları, tayin bedelleri, toplu seyahat ücret ve yollukları, öğrenci harçlıkları gibi toplu ödemeler, kamu idaresi vergi kimlik numaraları kullanılarak idare adına açılacak banka hesabına aktarılacak yapılabilecek.

QR KODLA
BİZE BAĞLANIN

HER GÜN 250 YENİ ŞİRKETİN BİLGİSİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor. Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/2019Jan17.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.



Akif Gönüllü - İdit Aslantas

Tel : 0212 455 61 19 - 455 61 13

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: akif.gonullu@ito.org.tr - idil.aslantas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Hırdavatçılar yeni yıl stratejisini belirledi

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de pek çok sektörün malzeme tedarikçisi konumunda olan hırdavat, üretimle canlanacak. Dünya genelinde 113 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan hırdavat, İstanbul Ticaret Odası tarafından düzenlenen bir toplantı ile masaya yatırıldı. Toplantıda sektörün üretimle canlanacağı mesajı verildi.

Firma temsilcilerinin katıldığı

toplantıda, ekonomist ve aynı zamanda İstanbul Ticaret Gazetesi köşe yazarı Dr. Can Gürlesel, '2019 Yılı Ekonomik Beklentileri' başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Gürlesel, 2019 yılının dünya genelinde para politikalarında bir sıkılaşma dönemi olduğunu ifade ederek, "ABD Merkez

Bankası dünyadan 600 milyar dolar para çekecek. Dünya genelinde dolar bolluğunun azaldığı bir döneme gireceğiz" dedi.

Gürlesel, "Gelişmekte olan ülkelerde büyüme sürecektir. Ancak Avrupa ve ABD'de büyüme azalacak" diye konuştu.

İstikrarın ön koşulu üretim

Toplantının açılış konuşmasını İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Dursun Topçu yaptı. Topçu,

sektörün yaşadığı bu zor günlerden çıkışının ancak üretim, istihdam ve ihracat ile olacağını ifade etti. İş çıkışının

sektörü çok yorduğuna da değinen Topçu, "Üretimle büyümek ve istikrar kalkınmanın ön koşuludur" diye konuştu.



Süs bitkilerine hızlı analiz arayışı



Tarım ve Orman Bakanlığı bürokratları ile bir araya gelen İTO Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi, süs bitkileri ithalatındaki analiz sürecinin kısaltılması taleplerini aktardı.

Nükleer santraller zirvesi İstanbul'da

NÜKLEER enerji alanında faaliyet gösteren dünya devleri, 5-6 Mart 2019 tarihlerinde İstanbul'da düzenlenecek Uluslararası Nükleer Santraller Zirvesi'nde buluşacak.

Zirvede Güney Kore, Rusya, Japonya, Almanya, Fransa, Slovakya ve İspanya'dan gelecek nükleer sanayi tedarikçileri ile Türk üreticileri bir araya gelecek.

Türkiye'de gündemde olan ve yaklaşık 60 milyar dolarlık yatırım değeri olan üç nükleer enerji santrali projesi ile Ortadoğu ve Afrika'da uzun dönemde yapılacak nükleer enerji projelerindeki iş fırsatları da konuşulacak.



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Ankara Sanayi Odası ve Nükleer Mühendisler Derneği işbirliğiyle düzenlenen zirvede, firmalar ikili görüşme yapma fırsatı da bulacak.

Zirveye, İTO Yan Sanayi Borsası (TYSB) da katılacak. Ayrıntılı bilgi için: www.nuclearpowerplantsummit.com



ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi, Tarım ve Orman Bakanlığı bürokratlarıyla 'Bitki Karantinası Numune Alma Talimatı' konulu bir toplantı düzenledi. Toplantının açılış konuşmasını yapan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, geçtiğimiz aralık ayında sektörün sorunlarını eleştirmek için Tarım ve Orman Bakanlığı'na ziyaret ettiklerini hatırlatarak, şunları söyledi: "Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Muharrem Selçuk ve Genel Müdür Yardımcısı Yunus Bayram ile görüşmemizde, İTO'da böyle bir toplantının yapılmasını kararlaştırmıştık. Sektörün sorunlarının çözülmesi noktasında elimizden geleni yaptığımızı göstermeye devam ediyoruz" dedi.

MALİYETLER AĞIRLAŞTI

Bitki Karantinası Numune Alma Talimatı'nda, 7 Mayıs 2018'de yapılan değişiklik nedeniyle sektörün sıkıntı yaşadığını belirten İTO Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi Medis Üyesi Kadir Güntüş, "Özellikle dış mekan süs bitkileri ithalatında, 9-10 günlük analiz sürecinde özel sektör ciddi bir mağduriyet yaşıyor. Ulaşımı da eklediğinizde süre 15 günü buluyor. İki günü aşan analizlerde, lojistik maliyetinde de ağır bir yük ile karşı karşıyayız" diye konuştu. Sektör temsilcileri, analiz

Kimler katıldı?

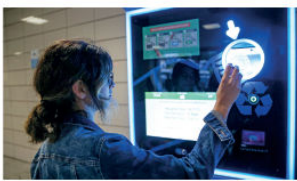
Toplantıya İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Yunus Bayram, Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı Günay Anakök, İstanbul Ziraat Karantina Müdürü Servet Uslu, İTO Peyzaj ve Çiçekçilik Meslek Komitesi Başkanı İsmail Akpol, İTO meclis ve komite üyeleri ile sektör temsilcileri katıldı.

İcretlerinin yüksek olması nedeniyle de sorun yaşadıklarını ifade etti.

İHTİSAS GÜMRÜKLERİ

Sektörle yakın bir diyalog içinde olduklarını vurgulayan Tarım ve Orman Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Yunus Bayram, "Bir çalışma grubu oluşturduk; konu üzerine yoğun bir şekilde çalışıyoruz. Sizleri 15 Şubat'ta Ankara'ya değerlendirme toplantısına davet ediyorum" dedi.

Bitki Karantinası Yönetmeliği ve numune alma süreçleri hakkında sunum yapan İstanbul Ziraat Karantina Müdürü Servet Uslu ise analiz sürecini kısaltma arayışlarının devam ettiğini belirterek, şunları söyledi: "Özellikle dış mekan bitkileri için ihtisas gümrükleri oluşturulmalı. Yüksek riskli gruptan az riskli gruba doğru geçiş bir sistem kurulmalı."



İstanbul Büyükşehir Belediyesi işbirliğinden İSBK tarafından çevre kirliliğini engellemek amacıyla üretilen 'Akıllı Geri Dönüşüm Konteyneri', İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Ayazağa Metro İstasyonu'nda hizmet vermeye başladı.

5 milyar dolarlık 'geri dönüşüm' İTO'da konuşulacak

YILLIK cironun 5 milyar dolar olduğu belirtilen Türkiye'deki geri dönüşüm sektörünün sorunları ve çözüm önerileri İstanbul Ticaret Odası'na masaya yatırılacak. İTO Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi'nin 'Geri Dönüşüm Sektörü Sorunları ve Çözüm Önerileri' konulu sektör toplantısı, 24 Ocak 2019'da İTO Meclis Salonu'nda düzenlenecek.

HANNOVER MESSE 2019

Hannover - Almanya
1-5 Nisan 2019

• Yan Sanayi • Elektrik • Hidrolik

ENDÜSTRİDE TÜM YENİLİKLER HANNOVER MESSE'DE BULUŞUYOR!

Hannover Messe

- Dünyanın en önemli ve en kapsamlı sanayi fuarı
- Tek çatı altında 6 farklı ihtisas fuarı
- 75 ülkeden 5000 katılımcı
- Yaklaşık 210.000 profesyonel ziyaretçi
- Uluslararası alanda distribütör ve tedarikçiler ile profesyonel görüşmeler

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı: 9 m²
Katılım bedeli : 2.880 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m² x 1.000 TL
2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme : Bakiye bedel
• Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Şube Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
• Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantaş - Esra Yılmaz - Gökhan Çapkin - Akif Gönüllü - Esra Avcıoğlu
Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 10 - 455 61 16 - 455 61 19 - 455 61 10
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: idal.aslantas@ito.org.tr - esra.yilmaz@ito.org.tr,
gokhan.capkin@ito.org.tr - akif.gonullu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Geçtiğimiz yılı yaklaşık 18 milyar dolar ihracat ile tamamlayan tekstil sektörü, 2019'da çıkışı yükseltti. Tekstilciler, yeni hedefleri için Afrika ve ABD gibi pazarları mercek altına aldı.



Tekstilciler yeni pazarlarla rekor peşinde



Taklidin zararı yerli üreticiye

Tekstil sektörü içinde yer alan ayakkabı ve ayakkabı yan sanayinin, taklit ürünler konusunda yaşadığı sıkıntı da toplantıda gündeme geldi. İTO Meclis Üyesi Berke İçten, küresel markaların taklit ürünlerinin küresel markalara değil, yerli üreticilere zarar verdiğini söyledi. İçten, dünyaca ünlü bir markanın genel müdürünün Hollanda'da kendisine, "Taklit ürünler bize değil, size zarar veriyor; o sizin probleminiz" dediğini de aktardı.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Tekstil İhtisas Komitesi, 2019 yılının ilk toplantısını gerçekleştirdi. İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama'nın yönetiminde yapılan toplantıda, 2018 yılını yaklaşık 18 milyar dolar ihracat ile kapatan sektörün yeni iş planı ve hedefleri konuşuldu.

FUAR İNCELEMELERİ

İTO'nun 2019 yılını 'İhracat Yılı' ilan ettiğini hatırlatan Samsama, sektörün yeni atılımlarla ihracatın baş aktörleri arasında olmayı sürdüreceğini

söyledi. Yeni pazarlara titiz araştırmalarla girilmesi gerektiğine işaret eden Servet Samsama, "Yeni bir pazara girmeden önce oranın havasını solumak, müşterilerin hassasiyetlerini çözmek gerekiyor. Bu bakımdan fuar incelemeleri çok önemli. İhtisas komitemizin bu doğrultuda da programları var" dedi.

AFRİKA'DA PAZAR ÖNERİSİ

Afrika pazarının tekstilde de yeni fırsatlar sunabileceğini vurgulayan İTO Meclis Üyesi Rasim Mazlum, "Özellikle Kamerun'un incelenmesini öneriyorum. Çevresindeki 6 ülkeyle sınır ticareti anlaşması var ve 47 yıldır iç savaş yaşamamış" dedi.

Yeni pazar arayışıyla beraber istikrarlı pazarların da geliştirilmesi gerektiğini belirten İTO Meclis Üyesi Mustafa Balkuv da "AB'ye 13 milyar dolarlık ihracat yapıyoruz. ABD pazarını da geliştirmeliyiz. Fason üreticilere ihracatı arttırmaları için yurtdışında showroom desteği verilmeli" diye konuştu.

ABD PAZARINDA İŞBİRLİĞİ

ABD pazarı için model önerisinde bulunan İTO Meclis Üyesi Hikmet Tanrıverdi ise "ABD pazarında başarılı olmak isteyen firmalar oradaki firmalarla işbirliği yapmalı. Daha önce ABD'de ofis açmak yoluyla girişimde bulunan firmalar başarılı olmadı" dedi.

Türkiye, ev tekstilinde dünyanın en prestijli buluşma noktası Heimtextil Fuarı'nda, 290 firma ile 4'üncü büyük katılımcı oldu.



Türkiye, Heimtextil'de 4'ÜNCÜ ÜLKE OLDU

TÜRKİYE, ev tekstilinde dünyanın en prestijli buluşma noktası Heimtextil Fuarı'nda 4'üncü büyük katılımcı oldu.

Almanya'nın Frankfurt kentinde 8-11 Ocak 2019 tarihleri arasında düzenlenen fuara en büyük katılımı Çin gerçekleştirdi. 359 firma ile birinci ülke olan Çin'i, 394 firma ile Hindistan, 301 firma ile Almanya, 290 firma ile Türkiye takip etti. Sektörün dünyadaki en prestijli fuarında İstanbul Ticaret Odası da (İTO) bir inceleme programı gerçekleştirdi.

Fuarın sektöre ve ekonomiye katkılarını yerinde inceleyen, firmalarla görüşmeler gerçekleştiren İTO heyeti, Türkiye'nin Frankfurt Başkonsolosu



Burak Karatır'yı da ziyaret etti. Görüşmede fuar organizasyonları ve iki ülke arasındaki ticari ilişkiler ele alındı.

Sektör profesyonellerinden oluşan İTO heyetine, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Burhan Polat

başkanlık etti. Heyette, İTO Meclis Üyeleri Ayhan Özsoy, Hüseyin Karasu ve Ömer Faruk Canavar da yer aldı.

İTO heyeti; Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz,

Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın ve Uludağ Tekstil İhracatçı Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Pınar Taşdelen ile de istişarelerde bulundu.

DÜNYA KOMPOZİT SEKTÖRÜNÜN EN PRESTİJLİ FUARI

JECworld

12-14 Mart 2019 / PARIS-FRANSA



Neden JECworld?

- Dünya kompozit sektörünün tek bir çatı altında buluşma noktası
- Kompozit ürünlerin dev sahnesi
- Her kıtadan 1300 katılımcı
- 115 ülkeden 43.000 profesyonel ziyaretçi
- Sektör konferansları ve oturumlar
- Fuar süresince kompozit liderleriyle buluşma ve ikili görüşme imkanı
- Kompozit dünyasının güncel buluşlarını tanıma

M² Fiyatına dahil hizmetler:

- Stand inşaatı, temel dekorasyon malzemeleri, elektrik bağlantısı ve temel aydınlatma
- Ürünlerin İstanbul-Paris-İstanbul nakliye organizasyonu ve sigorta işlemleri
- Türkiye-Fransa gümrük giriş-çıkış işlemleri
- Fuar kataloğunda ve internette firma bilgilerinin yer alması
- Odamızca hazırlanan broşürde firma bilgilerinin yer alması
- İkili görüşme organizasyonu
- Fuar süresince internet bağlantısı, ofis iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı fuar giriş kartı temini
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- M² katılım bedeli: 3.840 TL

Esra Yılmaz- Mustafa Çağlayan- Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 65 10, 0212 455 61 08, 0212 455 61 10

Faks : 0212 520 15 26

GSM : 0533 959 30 57

E-posta: esra.yilmaz@ito.org.tr - mustafa.caglayan@ito.org.tr

esra.avcioglu@ito.org.tr

www.ito.org.tr



İstanbul Ticaret Odası adına imtiyaz sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

ŞEHİB AVDAGIÇ

Genel Yayın Koordinatörü

Doç. Dr. NİHAT ALAYOĞLU

Genel Yayın Koordinatörü Yrd.

Ozan Tokel

Genel Yayın

Yönetmeni

Tamer Çerçi

İTO Basın ve

Yayınlar Müdürü

Şükürrullah Dolu

Sorumlu

Yazışları Müdürü

Doğan Erdoğan

Yayın Sorumlusu

Fedai Yıldırım

Yayın Direktörü

Canan Bilgin

Haber Araştırma

Soyhan Alpaslan

Haber Merkezi

Adem Orhun, Sümeysa Yarg Topal, Şeref Kılıçlı,

Harmit Eteevrants, Müge Biber, Dışan Keflioğlu

www.itohaber.com

İlker Başöz, Merve Günenç, Hande Kösdag

Reklam ve

Küçük

Yahya Gül - Cengiz Kazan

Gratik

Erdem

Kırcı

Fotoğraf

Kamil

Çatak

İSTANBUL TİCARET GAZETESİNDE YAYINLANAN YAZILARIN

VE MAKALELERİN SORUMLULUĞU YAZARLARINA AITTİR.

İTÖNÜN GÖRÜŞLERİNİ İÇERMEZ. YAZI VE HABERLER, KAYNAK

BELİRTİLEREK KISIMEN YA DA TAMAMEN KULLANILABİLİR.

ABONELİK:

Yıllık abonelik bedeli yurtiçi ve KİTC için 40 TL, diğer ülkeler için ise

posta ile 45 TL'dir. Abonelik bedeli, ticaret sicil numarası

(ticaret için), ad ve adres belirtilerek T. İş Bankası İstanbul Şirketi

Ticari Şube (S. Kodu: 1385) 3092 No'lu hesaba yatırılabilir.

IBAN No: TR 30 0006 4000 0011 3850 0030 92

Yayın tarihi: 18.01.2019

İSTANBUL TİCARET ODASI / www.ito.org.tr

Adres: Resadiye Cad. 34112 Eminönü / Fatih - İstanbul

İTO Çağrı Merkezi: 0212 444 04 86 / Santral: 0212 455 60 00

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ / www.istanbulticaret.org.tr

Tel: 0212 455 61 21 - 0212 455 61 26

Baskı: İhsan Gazetecilik A.Ş. (Merkez Mahallesi 29 Dönm Çakırları İhsan Plaza

No:11 A/41 Yentebone / Beşiktaş) Tel: 0212 454 30 00

Gayrimenkulde gündem finans maliyeti

Gayrimenkul sektörü, bu yıl toparlanma bekliyor. Bu toparlanmanın olabilmesi için sektörün en önemli beklentisi finans maliyetinin düşmesi. KDV'de indirim de sektörün öncelikleri arasında yer alıyor.



Sektör buluşması

Toplantıya İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İTO Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Burhan Polat ve Levent Taş, İTO Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Bozan, Meclis ve Komite üyeleri, İstanbul Emlak Komisyoncuları Odası Başkanı Nizameddin Aşa, Bursa Emlak Müşavirleri Esnaf Odası Başkanı Erdal Çelebi, Kocaeli Emlakçılar Odası Başkanı Alpay Hacıoğlu, sektörün STK başkanları ve yöneticileri ile sektör mensupları katıldı.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi, 'Gayrimenkul Sektörünün 2018 Yılı Değerlendirmesi ve 2019 Yılına Bakış' konulu bir toplantı gerçekleştirdi.

Toplantının açılışında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2018 yılında emlak sektöründe önemli bir mevzuat düzenlemesinin yapıldığını hatırlattı. Taşınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik'in sektörün temel yapısını belirleyip, birçok soru işaretini ortadan kaldırdığını ifade eden Avdagiç, şunları söyledi: "Bu düzenleme tabiri caizse sektöre geki düzen verdi. Ancak bu yönetmeliğin sektörün derdine deva olup olmayacağını en iyi sizler göstereceksiniz. Çünkü sizlere büyük sorumluluklar düşüyor."

FAİZ ORANLARI

Finansman maliyetindeki artışın son dönemdeki en önemli konular arasında yer aldığını vurgulayan Avdagiç, şöyle devam etti: "Konut almayı zorlaştıran faiz oranları da konut kredilerinde karşınıza çıktı. Özellikle 2018'in üçüncü çeyreğinden itibaren bu konuyu önümüzde gördük. Dördüncü çeyrekte ise çok daha keskin bir noktaya ulaştı. Hükümet kredi kanallarının açık tutulmasından KDV ve ÖTV indirimine kadar birçok önemli adım attı. Önceki hafta hem esnafa hem küçük işletmelere hem de tüketicilere yönelik ciddi kredi açılımına gidildi. Ancak hepimizin, özellikle de emlak sektörünün ferahlaması için biraz daha süreye ihtiyaç olduğunu da görüyoruz. Sektörün rahatlaması için konut kredisi faiz oranlarının yüzde 1'in altına düşmesi gerekiyor ki, tüketici bu konuda daha istekli davranabilsin. Bugünlerin çok uzakta olmadığını düşünüyorum. Beklentimiz, senenin ikinci yarısında faizlerin daha makul bir seviyeye gelmesidir."

KDV'DE İNDİRİM TALEBİ

Sektörün KDV konusundaki talebine de değinen İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Komitenin KDV oranlarının yüzde 18'den yüzde 8'e düşürülmesiyle ilgili talebini gündemimize aldık. Bu konuyu, hem sözlü hem yazılı olarak ilgili bakanlığa taşıdık. Takipçisi olmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

YABANCI YATIRIMCI

Avdagiç'in konuşmasının ardından İTO Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi Başkanı İbrahim Bozan'ın yönettiği oturumda, Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği Başkanı Doç. Dr. Feyzullah Yetgin ile Prof. Dr. Osman Altuğ sunum yaptı. Sektöre uzun vadeli bakmak gerektiğini, daha önce de konjonktürel sıkıntılar yaşandığını belirten Feyzullah Yetgin, 15 Mayıs 2018'de başlatılan ve büyük ölçüde kamu bankalarının inisiyatif aldığı kampanya ile ağustos sonunda yapılan kampanyanın sektöre bir nebze de olsa hareketlilik kazandırdığını söyledi.

Yabancı yatırımcıya satışın şu an için öncelik kazandığını da vurgulayan Yetgin, şöyle konuştu: "2018'de 35 bin satış yaptık, yaklaşık 6 milyar dolarlık döviz kazandırdık. 2019 hedefimiz 60 bin konut ile 10 milyar dolar mertebesini aşmak. Kamudan beklentimiz, bu sektörü döviz kazandırıcı sektör olarak desteklemesi."

'Gayrimenkul Piyasası Kanunu'na ihtiyaç var'

İktisadın sosyal bir organizasyonu olduğunu belirten Prof. Dr. Osman Altuğ, "Temel görev insanı mutlu etmektir. Gayrimenkul sektörüne de bu sistem içinde bakmak gerekir. Öncelikli olarak Gayrimenkul Piyasası Kanunu'nu çıkarmak gerekiyor. Dünyada hiçbir zaman eskimeycek bir kanun var, arz-talep kanunu. Bu, aynen yer çekimi gibi. Talebi canlandırmak gerekiyor" dedi.



Şanghai - Çin Halk Cumhuriyeti
18-20 Haziran 2019

- Bitmiş ilaç üretimi
- İlaç paketlenmesi
- Etkin aktif farmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İlaç özel hizmetleri
- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Özel imalat
- Biyofarmasötik
- İnce kimyasal maddeler

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNÜN PLATFORMU

CPHI China

- 60.000 üzerinde ziyaretçi
- 3.000 üzerinde katılımcı
- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı

Ödeme Planı

- Minimum stand alanı: 12 m²**
- Katılım bedeli:** 3.600 TL/m²
- 1. Ödeme:** Talep edilen m² x 1.000 TL
- 2. Ödeme:** Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme:** Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
 - İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stand seçimi hakkı tanınacaktır.

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stand inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

Banka Bilgisi

- Hesap Adı:** İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka:** YAPI KREDİ BANKASI
- Şube:** SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu:** 055
- TL Hesap No:** 60614779
- IBAN:** TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma unvanı ve "CPHI CHINA 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Tayfun Fakiroğlu - Esra Avcioğlu - Aylin Odabaş
Tel : 0212 455 61 18 - 455 61 10 - 455 61 07
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: tayfun.fakiroglu@ito.org.tr - esra.avcioglu@ito.org.tr
aylin.odabas@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Savunma sanayi için yerli zırh çeliği



OTOMOTİV yan sanayi alanında faaliyet gösteren Coşkunöz Holding, "Hançer Projesi" ile Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) için zırhlı araçların karasal savunma gücünü artıracak tasarımlar geliştirecek.

Firmadan yapılan yazılı açıklamaya göre, Coşkunöz Holding, Savunma Sanayii Başkanlığı tarafından güvenlik güçlerinin mevcut veya planlı sistem ve platformlarının ihtiyaçları ile geleceğe dönük yeni teknoloji alanlarına yönelik başlatılan Ar-Ge projeleri kapsamında, "Sıcak Şekillendirme ile Multifazlı Çelik Geliştirme - Hançer" projesi için sözleşme imzalandı.

Firma, proje kapsamında ürün tasarımı, doğrulama, kabul testleri ve modelleme çalışmalarını yürütecek. Hançer projesi ile sıcak şekillendirme prosesine uygun zırh çeliği almasının geliştirilmesi hedefleniyor.

2018'de 32 ülkeye kestane ihraç ettik



TÜRKİYE, 2017'de 9 bin 886 ton kestane ihraç ederek, 37 milyon dolarlık ihracata imza attı. 2018'de ise 13 bin ton kestane ihraç eden Türkiye, geçen yıla göre yüzde 17 artışla 43 milyon 300 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Kestane ihracatında ilk sırada geleneksel pazarlardan İtalya yer aldı. Türk kestane ihracatçısı İtalya'ya 32 milyon dolarlık ihracat yaptı. Bu ülkeyi 6 milyon 616 bin dolarla Lübnan ve 948 bin dolarla Almanya izledi. Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin verilerine göre kestane ihracatında en fazla artış, 5 bin dolardan 42 bin dolara yükselen Katar pazarında yaşandı. Şehirler arasında Aydın'ın, incirın yanı sıra kestane alanında da Türkiye'de önde olduğu bildirildi.

Almanya'dan Türkiye'ye uçan yolcu sayısı arttı



ALMANYA Federal İstatistik Ofisi'nin (Destatis) verilerine göre, 2018 Nisan-Ekim döneminde Almanya havalimanlarındaki toplam yolcu sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 artarak 80 milyon 504 bine yükseldi. Bu sayı, 2017'nin aynı döneminde 78 milyon 130 bin kişi olarak kayıtlara geçti. Aynı dönemde yurtdışına çıkan yolcu sayısı da 2017'ye göre yüzde 4,3 artarak (2,7 milyon fazla kişi) 66,2 milyona ulaştı.

Türkiye'ye uçan yolcu sayısı yüzde 20,1 artışla 5 milyon 632'ye yükselirken, Afrika ülkelerine uçan yolcu sayısı ise yüzde 25,5 artarak, 2 milyon 460 bin oldu. Ülke havalimanlarından Avrupa dışına çıkan yolcuların en fazla rağbet gösterdiği ülke, yüzde 49,6 artışla Tunus oldu. Geçen yılın nisan-ekim döneminde 337 bin yolcu Tunus'a uçarken, Tunus'u yüzde 38,3 artış ve 1 milyon 167 bin yolcuyla Mısır takip etti.

TCMB'den 'sıkı duruşa' devam



Kimi uluslararası finans kurumlarının öne çıkardığı beklentilere ve kimi ekonomistlerin öngörülerine rağmen geniş bir ekonomi çevresinin beklentileri doğrultusunda, TCMB Para Politikası Kurulu (PPK), 2019'un ilk toplantısında para politikası faiz setini değiştirmede. TCMB, 'sıkı para politikası' duruşunun devam etmesi yönündeki kararının gerekçesini izah ederken, son dönemde açıklanan verilerin ekonomideki dengelenme eğiliminin belirginleştiğini vurgularken, finansal koşullardaki sıkılığın da etkisiyle iktisadi faaliyetteki yavaşlamanın devam etmesinin altını çizdi.

Cari dengede iyileşme eğilimi

Türkiye'nin ihracatta kurduğu rekorlara bağlı olarak, dış talebin gücünü koruduğunu belirten TCMB, cari dengedeki iyileşme eğiliminin sürmesinin beklendiğine işaret etti. Cari dengedeki iyileşme eğiliminin sürmesinin beklendiği ifadesi, TCMB PPK açıklamasına ilk kez girdi. TCMB, ithal girdi maliyetleri ve iç talep gelişmelerine bağlı olarak

enflasyon görünümünde bir miktar iyileşme gözlenmekle birlikte fiyat istikrarına yönelik risklerin devam ettiğinin de altını çizdi. Bu çerçevede kurul, enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar sıkı parasal duruşun korunmasına karar verdiğini de vurguladı.

Temel amaç fiyat istikrarı

Fiyat istikrarı temel amacı doğrultusunda elindeki bütün araçları kullanmaya devam edeceğini belirten TCMB üst yönetimi, enflasyon beklentileri, fiyatlama davranışları, para politikası kararlarının gecikmeli etkileri, maliye politikasının dengelenme sürecine vereceği katkı ve enflasyonu etkileyen diğer unsurlardaki gelişmeleri yakından izleyerek, ihtiyaç duyulması halinde ilave parasal sıkılaştırma yapılabileceğini de hatırlattı. TCMB'nin bu kararlı duruşu sonrasında sınırlı bir yurtdışı ve yurtiçi ekonomi çevresinin iddia ettiği 25 veya 50 baz puanlık faiz indiriminin gerçekleşmemesi ile dolar-TL kurunda da 5.4 TL'nin altına doğru bir gevşeme gözlemlendi.

TCMB neden faizi sabit tutmalı?

TCMB Para Politikası Kurulu, üç temel gerekçeden dolayı para politikası faiz setini yılın ilk 6 ayında sabit tutmalı. Birinci temel gerekçe, Türkiye ekonomisi'nin 'çapa' ihtiyacı. Gelişmekte olan ülkelerin uluslararası ekonomi çevrelerindeki algılarını etkin bir şekilde yönetmeleri 'çapa' olarak tanımlanabilecek baslıklar üzerinden yürüyor. Türkiye'nin 8-10 yıl öncesinde önemli 'çapa'larından biri, AB'ye tam üye adaylığı ve müzakere 'çapasıydı. AB üyesi ülkelerin sürükledikleri ekonomik ve siyasi çalkantılar, açmazlar ve bir ölçüde bu çalkantıların da tetiklediği 'aşırı sağçılama' süreci, Türkiye-AB ilişkilerinde önemli

kırımlara neden oldu. Bugün AB tarafı, enerji arz güvenliği başta olmak üzere Avrasya'nın oyun kurucu bir ülkesi olarak, Türkiye'ye her anlamda ihtiyacı olduğunu farkında. Ancak, Türkiye-AB ilişkilerinin yeniden bir 'çapa'ya dönüşmesi yakın dönem için kolay gözüküyor.

Bu nedenle, 'kamu mali disiplini'ne yönelik başarısı, bütçe dengesi ve kamu borcunun sürdürülebilirliği Türkiye ekonomisinin küresel algısı açısından önemli bir 'çapa' ise diğer bir çapının da 'sıkı para politikası duruşu' olduğu göz ardı edilmemeli.

İkinci temel gerekçe, söz konusu para politikası faiz setinin döviz kurlarına getirdiği sakinlik. Üçüncü gerekçe ise

söz konusu para politikası faiz setinin, döviz kurlarındaki dalgalanmayı ortadan kaldırması ölçüsünde, kur artışlarının enflasyona geçişkenliğini azaltması ve Türkiye ekonomisinin enflasyonla mücadelesine katkıda bulunması. Merkez Bankası'nın para politikası faiz seti bir duruş ve mesajdır; bankacılık sistemindeki mevduat ve kredi faiz oranlarına doğrudan bir etkisi yoktur. Tersine, para politikasındaki sıkı duruş sayesinde esas enflasyon ne kadar hızlı aşağı gelir ise mevduat ve kredi faiz oranları da o kadar hızlı aşağı iner. Bu nedenle, Para Politikası Kurulu'nun haziran ayına kadar politika faiz setine dokunmaması yerinde olacaktır.



Cesur girişimciye 360 bin lira destek

2019'a yeni bir vizyonla giren ve yüksek teknolojiye odaklı alan KOSGEB'in yeni girişimcilere yönelik planladığı Girişimciliği Geliştirme Destek Programı kapsamında cesur girişimcilere 360 bin liraya kadar destek sağlanacak.

YASALARI canlandırmak adına art arda destek programları açıklanırken, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) da yeni yıla yeni bir vizyonla girdi. Bu kapsamda yüksek teknolojiye odaklı alan KOSGEB'in tamamen yenilenen üç destek programının detayları da netleşti.

TEKNOLOJİSİ YÜKSEK

Bu yıl KOBİ'lerin büyük işletmelerle yapacakları işbirlikleri ilk kez destek kapsamına alındı. KOBİ'ler, büyük işletmelerle işbirliği yapması halinde destekten faydalanabilecek. İşbirliği Destek Programı kapsamında ilk kez teknoloji düzeyi yüksek KOBİ'ler, 10 milyon liraya kadar desteklenecek. Daha önce bu rakam 1.5 milyon liraydı. Yine önceki versiyonda 5 KOBİ'nin bir araya gelmesi şartı varken, bu sayı şimdi 2'ye indirildi. Programın çağrısı açık ve başvuru bekleniyor.

88 hizmet e-devlet'te

KOSGEB'in başvuru süreçlerini basitleştirdiklerine işaret eden Bakan Varank, "Daha önce KOBİ'lerden yaklaşık 400 evrak ibretiyorduk. Artık bunlar e-devlet'e taşındı. KOSGEB, 88 hizmeti e-devlet üzerinden vermeye başladı" dedi.

Teçhizat ve yazılım için erken ödeme imkanı

Programlarda erken ödeme imkanı getirdiklerini söyleyen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Girişimcilik desteklemeye esas tutarın yüzde 50'si, işbirliğinde yüzde 30'u, teknoloji üründe yüzde 25'i erken ödenebilecek" dedi. Bakan Varank, sunuları söyledi: "Erken ödeme makina, teçhizat ve yazılım için olacak. Destegin başlangıç tarihinden itibaren üç ay içinde başvuranlar bu imkandan yararlanacak ve erken ödeme için Kredi Garanti Fonu kefaleti de devreye girecek. Yeni dönemde teknoloji tabanlı KOBİ'leri daha çok destekleyeceğiz."

GELENEKSELE DE DESTEK

KOSGEB'in yeni girişimcilere yönelik planlanan Girişimciliği Geliştirme Destek Programı'nda ise önemli bir değişikliğe gidildi. Kurum, programla hem geleneksel girişimcilerin hem de imalat sektöründe faaliyet gösteren ileri teknoloji girişimcilerin yanında olacak. Bu kapsamda eğitimini almış, işletmesini kurmuş ve yüksek teknoloji seviyesinde faaliyet gösterecek cesur girişimcilere 360 bin liraya kadar destek sağlanacak.

Ayrıca program kapsamına giren girişimcilerin kadın, engelli, gazî, sehit yakınları veya genç olması halinde pozitif ayrımcılık uygulanacak. İşletmede çalışanların sigortalıların kaç gün yatırdığı üzerine kurulu bir performans desteği de var. Bu girişimcilere her yıl performans desteğine ek olarak 5 bin TL daha destek verilecek. Girişimciler, iki yıl boyunca bu destekten faydalanabilecek.

BÜTÜNCÜL VE STRATEJİK

Teknoyatırım Destek Programı ise hazırlıklı süren Uçtan Uca Yerleştirme Programı şemsiyesi altında çalıştırılarak, ülke ekonomisinin önceliklerine göre hayata geçirilecek. Yeni yılda Teknoyatırım Destek Programı ile Ar-Ge ürünlerinin endüstrileşmesine ve ticarileşmesine özel önem verilecek. Özellikle ithalatı yüksek ara malların yerleştirilmesi için yakında ilan edilecek Uçtan Uca Yerleştirme Programı ile KOSGEB desteklerine daha bütüncül ve stratejik yaklaşma şansı yakalanacak.

SON DÖNEMDE AÇIKLANAN DİĞER TEŞVİKLER

- KOBİ Değer Kredisi'yle tüm sektörlerden yıllık cirosu 25 milyon TL'nin altındaki mikro ve küçük ölçekli KOBİ'lere 20 milyar TL'lik kredi paketiyle finansman desteği sağlanacak.
- KOBİ'lerin yılbaşından itibaren Devlet Destekli Alacak Sigortası Sistemi başlatıldı. Sistem ile KOBİ'lerin alacaklarını tahsil edememesi halinde alacakları önemli bir kısmı, oluşturulacak devlet destekli alacak sigortası havuzundan karşılanacak.
- Otomotiv, beyaz eşya, mobilya ve konutluk KDV ve ÖTV indirimleri üç ay daha uzatıldı. 250 cc ve altı motosikletlerde de ÖTV sıfırlandı.
- Motorlu Taşıtlar Vergisi'nde 2019'da uygulanacak artış oranı, yüzde 23.73 olarak açıklanan yeniden değerlendirme oranının altında tutulacak, yüzde 15.9'a çekildi.
- Vergi ve prim borçlarının yapılandırılmasında, 28 Aralık 2018 itibarıyla ödenmesi gereken tutarların süresinde ödeyemeyerek kanun hükümlerini

- ihlal eden borçlulara, borç tutarlarını 28 Şubat'a kadar ödemeleri için imkan sağlandı.
- İhracatçılara bu yıl 3 milyar 104 milyon TL'lik destek sağlanacak. Sanayici, girişimci ve araştırmacılar 5.6 milyar TL destek bütçesi kullanılacak.
- İmalat sanayinde yatırım teşvik belgesi şartı aranmaksızın, 2019 boyunca Ar-Ge faaliyetlerinde ise süre sınırı olmaksızın yeni makina ve teçhizat alımlarında KDV alınmayacak.
- Asgari ücrete yüzde 26 artış yapıldı ve net 2 bin 20 lira oldu. 2018'de 9 ay olarak uygulanan asgari ücret desteği bu yıl 12 ay boyunca verilecek.
- Bölgesel istihdam teşviki bir yıl daha uygulanacak. Halen 51 il ve 2 ilçe de işverenlere sağlanan 6 puanlık SGK teşviki devam edecek.
- Sigorta prim teşviki uygulaması kapsamında 500 ve üzeri sigortalı çalışan işyerleri için 3 puan olan prim desteği 5 puana çıkarılacak. 500 altı sigortalı çalışan işyerleri için 5 puan uygulaması devam edecek.

- İlk defa 2019 ve 2020'de işe alınacak işçinin sigorta ve vergi giderlerini devlet karşılayacak.
- Çok tehlikeli sınıfta yer alan, 10'dan fazla çalışan bulunan ve son 3 yılda kazası olmayan iş yerlerinde, çalışanların işsizlik sigortası işveren payı, 3 yıl süreyle yüzde 1 olarak alınacak.
- İmar Barışı'na başvuranlar 15 Haziran'a kadar uzatılırken, Yapı Kayıt Belgesi bedeli ödemeleri için de son gün 30 Haziran olarak belirlendi.
- İnternet ve benzeri elektronik ortamlarda evlerde imal ettikleri havlu, örtü, dantel, turistik eşya, tarhana, erişte, mantı gibi ürünleri işyeri açmaksızın satanlar, yıl içinde açmaksızın satış tutarının yıllık asgari ücretin bir bu kısmını aşmaması koşuluyla vergiden istisna tutulacak.
- Kredi kartı borçları, Ziraat Bankası kampanyası ile yapılandırılacak.
- Ziraat Bankası, çiftçilere kredi ödemelerinde erteleme, vadelerinde ve yapılandırma imkanı sunacak.



- Halkbank esnaf ve sanatkarların işletme ve yatırım kredisi ihtiyaçlarını karşılamak üzere 2019'da yaklaşık 350 bin esnafa 22 milyar TL'lik kredi kullandıracak. Tahsis edilen tutarın 10 milyar TL'lik kısmı, yılın ilk üç ayında kullanılacak.
- Kredi kartıyla gerçekleştirilecek fiyat 3 bin TL'ye kadar olan televizyon alımlarında 3 ay olan taksit sınırı aya çıkarıldı.
- Türkiye Bankalar Birliği ve

- Türkiye Futbol Federasyonu'na varılan anlaşmayla, futbol kulüplerinin mali yapılarının güçlendirilmesi için adım atılacak.
- Düzenli sosyal yardım alan ihtiyaç sahiplerinin aylık 150 kilovatsaate kadar elektrik tüketimini devlet karşılayacak. Bu kapsamda yaklaşık 2.5 milyonun üzerindeki hanede, her ay ortalama 80 TL'lik elektrik fazlası karşılanmış olacak.

En çok
İç Anadolu'dan

Turizmde faaliyet gösteren temsilcilerden alınan bilgilere göre İstanbul yılın tatilinde yurtdışı turistleri tarafından başka illere geçmek için ziyaret ediliyor. Örneğin Bursa, Sakarya, Bolu gibi kırsal turizminin yoğun olduğu yerlere gitmek isteyen yerli turistler öncelikle uçakla İstanbul'a geliyor. Şehre en çok İç Anadolu bölgesinden ziyaretçi akın ediyor.

İstanbul'da 700 milyon TL'lik
karne turizmi

Yarıyıl tatili geldi. Türkiye'de öğrenim gören 18 milyon öğrenci karne heyecanı yaşarken, İstanbul'da yarıyıl tatili vesilesiyle gelecek ziyaretçilere hazırlanıyor. Kadim kentin 15 günlük turizm gelirinin 700 milyon TL olacağı öngörülüyor.

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

TÜRKİYE'de öğrenim gören 18 milyon öğrenci karne heyecanı yaşıyor. Aileler ise 15 günlük yarıyıl tatilini vesile kılarak tatil rotalarını İstanbul'a kıldı. Tarih, kültür ve eğlence turizminin gözbebeği olan İstanbul'da yarıyıl tatilinin, kentin turist nüfusunda yüzde 10'luk bir artış sağlaması bekleniyor. Turizmciye göre tarihi kentte en çok müze ziyaretlerinin artması öngörülürken, 15 günlük tatilin geliri ise 700 milyon TL olacak.

GEÇEN YIL 1.6 MİLYONDU

Yarıyıl tatili geçtiğimiz yıl Arap dünyası ile aynı döneme denk geldi. Bu sayede 2018'de 12 milyon yabancı turist ağırlayan İstanbul, yarıyıl tatiline denk gelen ocak-şubat dönemlerinde de 1.6 milyon yabancı turiste ev sahipliği yaptı. Ayrıca 800 bin kişi de yurtdışından İstanbul ziyaretine geldi. İstanbul'a gelen turistlerin yüzde 30'unu Arap dünyasından ziyaretçiler oluşturduğu için bu sene, yarıyıl tatilinde geçtiğimiz yıl kadar yabancı turist beklenmiyor.

91 MÜZE AĞIRLAYACAK

Sömestr tatilinde en çok ziyaret edilen yerlerden biri de müzeler. İstanbul'da toplam 91 müze bulunuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı Müze ve Örenyeri 2017 yılı ziyaretçi istatistiklerine göre, 2017'de İstanbul, bu alanda 4 milyon 884 bin 790 ziyaretçi ağırladı. Bu yıl da ortalama bu sayıda ziyaretçinin olacağı öngörülmüyor. Tarihi şehirde en çok ziyaret edilecek müzenin ise geçtiğimiz yıl 1 milyon 900 bin ziyaretçiye ulaşan Topkapı Sarayı olacağı bekleniyor.

DOLULUK ORANI YÜZDE 70

Yarıyıl tatilinin hareketlendireceği bir başka sektör ise oteller olacak. İstanbul'da toplam 141 bin yatak kapasitesi bulunuyor. Yarıyıl tatilinde bu yatakların 98 bin 700'ünün dolması bekleniyor. Bu da otellerde yüzde 70 doluluk oranına tekabül ediyor.

Eğlence merkezleri

İstanbul sadece tarihi mekanlarıyla değil, aynı zamanda eğlence merkezleriyle de çekim merkezi konumunda. Kentte faaliyet gösteren onlarca eğlence merkezi de yarıyıl karnelerini alarak keyifli vakit geçirmek isteyen öğrencileri ve ailelerini ağırlayacak. İstanbul'da bulunan 117 alışveriş merkezi de tatilde alışveriş yapmak isteyenlere kapılarını açacak.

İBB'den yarıyıl
özel tiyatro dopingi

İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Kültür Daire Başkanlığı da yarıyıl tatili için 'Yarıyıl Tatilinde Tiyatro Neşesi' adlı bir proje geliştirdi. Proje kapsamında müzikal, komedi ve kukla gösterisi türlerinde 129 farklı çocuk oyunu, 300 seansta minik seyircilerin beğenisine sunulacak.

BAŞSAĞLIĞI

İstanbul Ticaret Odası İdari İşler ve Satın Alma Müdürlüğü personeli Ali Seyhan Öcalan'ın annesi Nuray Öcalan vefat etmiştir. Merhumeye Allah'tan rahmet, ailesine ve sevenlerine başsağlığı dileriz.

2019'da durgunluk
olur mu?Hikmet
BAYDAR

Bazı veriler piyasadaki gerçekleştirmeleri açıklarken, bazıları gelecekte ilgili tahminlerimizi gözden geçirmemizi sağlar. Tüm dünyada piyasa kararlarında psikoloji inkar edilemeyecek kadar büyük öneme sahip. Ekonomi dünyasının ölçmekte zorlandığı insan davranışları, benzer olaylarda farklı tepkilerin ortaya çıkmasına da yol açar. Örneğin bazı ülkelerin parası hızla değer kaybederken, borsaları o değer kaybını telafi edecek kadar yükselerek adeta döviz bazında değer kaybına izin vermez. Bazı ülkelerde de o ülke parası hızla değer kaybederken borsası aynı hızla kendi parasına karşı bile değer yitirir.

Piyasalarda 'süri psikolojisi' denilen hadise, kişi ve kurumların birbirlerinden etkilenerek bazen mantık dışı bile olabilen benzer yönde davranışlarını ifade eder. Bu davranışlar adeta bir kıvılcım gibi piyasaların hareketine geçirilebilir ve ekonomik tabanı olmayan agresif hareketlere yol açabilir.

Psikoloji için merkezinde
Konumuz 2019 yılında durgunluğun olup olmayacağı. Psikoloji ise bu için merkezinde yer alır. BOFA ML anketinde fon yöneticilerinin 2019'da bir ekonomik resesyona beklidikleri belirlenmiş. Katılımcıların yüzde 60'ı ise global büyümenin 2019'da zayıflayacağını bekliyor.

Goldman Sachs'ın global hisse senedi baş stratejisti Peter Oppenheimer, 2019'da büyük ekonomilerin hiçbirinde resesyona beklenmediğini, ancak ABD ve Avrupa'da kârlarda düşüş bütüne beklendiğini belirtmiş. Keskin bir yavaşlama beklendiğini ifade etmeden de geçememiştir.

Sektörlerin ciro sıkıntısı
Yurtiçi verilerle baktığımızda şu tabloyla karşılaşırız: TÜİK'e göre takvim etkilerinden yıllık sabit fiyatlarla, Kasım 2018'de perakende satış hacmi bir önceki yıla göre yüzde 6.3 azalmış.

Yine TÜİK'e göre Kasım 2018 toplam ciro değişimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15.4 ve enflasyonun altında bir artış, Ekim 2018'e göre de yüzde 4.6 azalma var. Bir önceki yılın aynı ayına göre sanayi sektöründe yüzde 23.2, hizmet sektöründe yüzde 22.7 ve ticaret sektöründe enflasyonun altında yüzde 11.6 artış, inşaat sektöründe ise yüzde 1.1 azalma gerçekleşmiş. Bazı sektörlerde önemli ciro sorunu yaşandığı görülmüyor.

Akılcı pazarlama politikaları
Sanayi üretimi ise Kasım 2018'de, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.5 azalmış görünüyordu. İmalat sanayinde azalma yüzde 7.1. Son olarak da ihracat miktar endeksinin Kasım 2018'de bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 12.7 arttığını ve ithalat miktar endeksinin de yüzde 22.5 azaldığını görüyoruz. Yani ithalataki düşüş, sanayi üretim düşüşü ve iç talepte ciddi bir azalma olabileceğinin sinyallerini veriyor.

Kıscası veriler, global durgunluktan etkilenmekte olduğumuzu açıkça gösterirken, bizlerin nakit akışını aynı şekilde sürdürülmek için akılcı pazarlama politikaları üretmemizin çok önemli olduğunu da akıldan çıkarmamız gerekir.

Diğer yandan; çok önemli bir konu daha var: ABD, dolar bazında cari açık vererek ayakta durabilen bir ülke. O yüzden dünyada en fazla yabancı sermaye akımına ihtiyacı olan ülke de ABD. Bu konudaki olumsuz gelişmeler hem ABD'de hem de global piyasalarda krizi tetikleyebilir.

Verileri iyi okuyan
ciddi fırsatlar yakalayabilir

Şu haberi iyi okuyalım: "Rhodium Group tarafından derlenen verilere göre Çin'den ABD'ye doğrudan yatırımlar 2018 yılında 2017 ve 2016'ya göre çok büyük düşüş gösterdi. ABD'ye 2016'da 46 milyar dolar, 2017'de 29 milyar dolar tutarında doğrudan yatırım yapan Çin, 2018'de ise sadece 4.8 milyar dolar yatırım gerçekleştirdi. Çıkışlar da dikkate alındığında doğrudan yatırımlar 8 milyar dolar düştü. (http://www.foreks.com)"

Bu haberle ABD ekonomisinin ciddi bir risk içermeye başladığını, Çin'in bu davranışını Rusya'nın da izlemesi durumunda ABD içerisinde ciddi bir enflasyon riski oluşacağını açıkça belirtilebilir. Son sözümüz: verileri iyi okuyup doğru hamle yapan, 2019 yılında ciddi fırsatlar yakalayabilir. Ama doğru kursa...

MIPIM 2019

Cannes - Fransa
12-15 Mart 2019İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL,
İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN
BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2019

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Limit dahilinde nakliye organizasyonu
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 1 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 1 firma temsilcisi üstü için 995 Euro karşılığında indirimli giriş kartı

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 60.000 TL

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 30.000 TL

İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdil Aslantas - Zeynep Ülker - Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 61 13 - 455 65 09 - 455 61 07

GSM : 0533 959 30 57

Faks : 0212 520 15 26

E-posta: idil.aslantas@ito.org.tr - zeynep.sengul@ito.org.tr

aylin.odabas@ito.org.tr

www.ito.org.tr

Dünyanın en büyük şehirlerinden biri olmaktan öte, Türkiye'nin en değerli markası olan İstanbul'un geleceği, İTO'nun ajandasında ilk sırada yer alıyor. İstanbul Ticaret Odası, şehrin turizm, finans ve lojistik anlamında dünyanın ilk üç kentinden biri olma yönündeki vizyonunu ortaya koyarken, bu doğrultuda gerekli adımları kararlılıkla atıyor.

TÜRKİYE'NİN EN DEĞERLİ MARKASI

İstanbul için gelecek vizyonu

MART ayında yapılacak yerel seçimlerin ardından göreve gelecek büyükşehir ve ilçe belediye başkanlarını, devasa kapasiteye sahip bir şehir bekliyor. Türkiye ihracatının yüzde 44'ünü yapan, yabancı ziyaretçilerin yüzde 33'ünü ağırlayan, kurumlar vergisi mükelleflerinin yüzde 37'sinin yer aldığı İstanbul, aynı zamanda ülke nüfusunun yüzde 19'unu barındırıyor. Toplam uçak trafiğinin yüzde 44'ten fazlasının yaşandığı şehir, kent içi ulaşım ve taşımacılık konusunda da büyük bir yükü sırtlıyor. Bu rakamlarla hem ticaret hem kültür ve turizm kenti olan İstanbul için çizilecek vizyon, yapılacak faaliyetler, İstanbul'a dokunan herkes ve her kurum için kritik öneme sahip. 433 bin üyenin kayıtlı olduğu İstanbul Ticaret Odası da 2019 İş Planı ile üyelerine ve İstanbul'a verdiği desteği en açık şekilde ortaya koyuyor.



Adnan ÖZKILIÇ

KAMU İLE TEMAS

Bu vizyon doğrultusunda, kamu ile özel sektör arasında etkin bir işbirliği oluşturulmasına yönelik adımlar atan İTO, iş planında; üyelerini ve ticareti etkileyen idari uygulamalar konusunda diğer kamu kurumlarına da temas ediyor. Oda bu kapsamda, bakanlıklar ile yerel yönetimlerin uygulamaları arasındaki farklılıklar ve yerel yönetimlerde farklı uygulamalar sebebiyle yaşanan sorunların giderilmesine yönelik girişimlerde de bulunmayı sürdürüyor.

ULAŞIM ÇÖZÜMLERİ

İTO bu amaçla, TOBB'a bağlı kamu kurumu niteliğindeki Odaların, büyükşehir belediyelerinde ulaşım sorunları ile ilgili kararların alındığı UKOME'lerde asli üye olarak temsil edilmesine için ısrarla yürütülen çalışmalarını sürdürdüğünü ilan etti. İl genelinde ihtiyaç duyulan etkin ve verimli deniz yolu ulaşım ağı kurulması ve İstanbul Boğaziçi'nde sefer sayılarının artırılması için yeni temaslarda bulunulacak.

FINANS MERKEZİ

İstanbul'un bölgenin finans merkezi olmasını sağlayacak olan İstanbul Uluslararası Finans Merkezi (İFM) Projesi ile yeni finansal ürünler piyasalarımızda işlem görmeye başlayacak. Proje titizlikle destekleyen İTO, İFM'nin kuruluş

sürecinin bir an önce tamamlanmasını takip ediyor.

YAT VE KRUAZİYER

Baştan turistik alan ve iş merkezlerinin yer aldığı bölgeler olmak üzere şehirde çok katlı otopark ve yeraltı otoparklarına duyulan ihtiyaç İTO'nun da gündeminde. Otopark ve cep terminaleri ile otopark alanlarının, planlara uygun olarak tamamlanması için ilgili idarelerle temaslar sürdürülecek. Ayrıca şehrin yat ve kruvaziyer limanı ihtiyacının giderilmesine yönelik çalışmalara hız verilecek.

PERAKENDE TİCARET

Birçok sektörün gündeme taşıdığı kayıt dışı satışlar ve kayıt dışı istihdama yönelik iyileştirici adımlar atılması da İTO'nun ajandasında yer alıyor. İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve ilçe belediyelerinde ruhsatlandırma, denetim, ilan, reklam, dağıtım gibi işlemlerde ve İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ile ilçelerdeki müdürlükler tarafından yapılan denetimlerde standart oluşturulması için girişimlerde bulunulacak.



SEBZE HALİ

İTO'nun bu yıl gündemindeki başlıklardan biri de Anadolu Yakası Sebze Meyve Hali'nin inşaatı ve yeni yerine taşınması. Oda, bunun gerçekleştirilmesini yakından takip ediyor.

ŞEHİRDEN MARKALAR

Marka şehir İstanbul için markalaşma da büyük önem taşıyor. İTO, markalaşmanın teşvik edilmesi amacıyla Türkçe isimli firma, kuruluş ve organizasyonların ilan ve reklam vergilerinde yabancı isimlere göre avantajlar sağlanmasının önemini vurguluyor.

KREATİF ENDÜSTRİLER

İTO'nun vizyonunda, İstanbul'u küresel arenaya taşıyacak kültürel faaliyetlerin geliştirilmesine yönelik

adımlar da yer alıyor. Oda, özellikle yabancı film yapımcılarının Türkiye'de yapacağı yapımlar ve diğer çalışmalarda gerekli bilgi, izin ve destekleri kolaylaştırıcı ve düzenleyici bir rol oynayacak 'İstanbul Film Komisyonu' kurulması için çalışmalar yapacak. Kreatif endüstriler için sektörel ve mekânsal bir kümelenme projesi geliştirilmesi kapsamında; bünyesinde bu unsurları barındıran 'İstanbul Kitap Kent Projesi'nin hayata geçirilmesi amacıyla girişimlerini sürdürecek.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

İstanbul'un Bilişim Kenti olması da İTO'nun vizyonunda yer alıyor. Bunun için sivil toplum kuruluşları, mesleki örgütler ile kamu kurum ve kuruluşları ile temaslar yürütülüyor.

FUAR ALANI

İstanbul'da fuar kapasitesinin nitelik ve büyüklük olarak artırılmasına yönelik çalışmalara hız verilecek.

İŞLETMELERDE DİJİTALLEŞME

İstanbul'daki işletmelerin bilişim altyapısının desteklenmesi, ERP, CRM, Tedarik Zinciri yazılımlarının kullanılmasının teşvik edilmesi İTO'nun ajandasında yer alıyor. Şehirdeki işletmelerde modern pazarlama tekniklerinin öğretilmesi, kurumsal internet, sosyal medya üzerinden tanıtım yapılması ve düzenli bültenlerin geliştirilmesi kapsamında çalışmalar yürütülecek.

GİRİŞİM İÇİN BTM

İTO'nun girişimciliğin geliştirilmesi vizyonuyla kurduğu Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) de fikri olanları geliştirip pazara çıkarmaları sağlıyor. BTM; bu yıl da özel programlarıyla binlerce girişimciye ve yatırımcılara ulaşacak.

İDA'DAN SEKTÖREL AYNA

Yine İTO'nun kurduğu İstanbul Düşünce Akademisi (İDA) 'Yeni Ekonomi' başlığı altında dijital girişimcilik, yazılım ve yapay zeka gibi alanlar; makina, demir-çelik sektörleri başta olmak üzere muhtelif sektörlerde, Türkiye ekonomisinin rekabet gücünün ve vizyonunun geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapıyor.

İhtisas komiteleri hazırlık yapıyor

İTO'da sektörlerin temsilcilerinin yer aldığı 81 meslek komitesinden ve üyelere gelen taleplerin çok yönlü değerlendirilmesi için yeni adımlar atılıyor. Bu çalışmaların koordinasyon içinde yürütülmesi amacıyla Oda içinden ve dışından sektör ilgilileri, akademisyenler ve kamu temsilcilerinin katılımıyla ihtisas komiteleri kuruldu. Bu komiteler çalışmalarına devam ederken, ihtiyaçlar doğrultusunda yenileri hayata geçirilecek. İTO'nun ihtisas komiteleri: ● Sanayi ● Otomotiv ● İnşaat ve Gayrimenkul ● Tekstil ● Gıda ● Ulaşım Lojistik ● Mesleki Eğitim ● Kültür ve Turizm ● Dış Ticaret ● Bilişim



Dünyada ilk üçe girmeli

İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagic, şehre dair vizyonun önemini, "İstanbul çok değerli bir marka" sözleriyle vurguladı. "Bize düşen bunu daha da parlatmak" diyen Avdagic, şunları dile getirdi: "Benim İstanbul vizyonum, turizm, finans ve lojistik anlamında bu şehri dünyanın ilk 3'si içinde bir şehir olarak görmek. Bu anlamda İstanbul'ı özel bir ticaret bölgesi olarak düşünüp, vergilendirmesinden ruhsatlandırmaya, teşvikinden finansmanına kadar özel bir sistem tasarlanması."



MODERN LOJİSTİK KÖYLER

Tüm sektörler için lojistik köy projelerinin bir an önce hayata geçirilmesi de İTO'nun önemli gündem maddelerinden biri. Kent merkezi içinde kalan yük depolama, Avrupa'da olduğu gibi etkin karayolu ulaşımı olan alanlarda, teknolojik ve ekonomik gelişmelere uygun modern şekilde yapılandırılması. İTO, bu amaçla gerekli lojistik merkezlerin kurulması için girişimlerde bulunuyor.

SEKTÖREL KÜMELENME

Şehirde üretim ve ticaret için önemli konuların başında sektörel kümelenme geliyor. Kümelenmeyi teşvik eden İTO, toplu işyeri, depolama alanı taleplerini ilgili mercilere ileterek, sonuçlandırılması için çalışmaya devam edecek.

YENİ MEZAT

İTO'nun İstanbul vizyonunda, ticarete güç katacak yeni tesis ve uygulamalar yer alıyor. Dünyanın önde gelen başarılı mezarlık örneklerinin araştırılarak Türkiye için uygulanabilir mezar organizasyonunun alt yapısının hazırlanması için çalışmalarda İTO da üstüne düşeni yerine getirecek.



Dünyaya tanıtılmaya ve tanışmaya devam

Cazip yabancı ekosistemler

İTO, girişimcilik artırımını ve üyelerinin inovatif yaklaşımlar benimsenmesi için 2019'da bir dizi girişimcilik faaliyeti düzenleyecek. Türk girişimcilerin yurt dışındaki cazip ekosistemlerin iş dünyası ile birebir buluşmalarını sağlayacak.

İhracatta 2019 yılı hedefini yükselten hükümete en büyük destek, her yıl olduğu gibi İstanbul Ticaret Odası'ndan gelecek. Bu yılın farkı, Oda'nın 2019'u 'Ekonomimize Global Nefes' sloganı ile 'ihracat yılı' ilan etmesi. İTO, hem devam ettirdiği onlarca projelerle hem de 2019 programına aldığı yeni çalışmalarla İstanbul'u dünyaya tanıtmaya ve girişimcilerimizi dünya ile tanıştırmaya devam edecek.

e-ticaret öğretecek

İTO, 2019'da en küçük cirolu üyesinin ayağına gidecek ve bunun için 'İTO Sahada' temalı tanıtım etkinlikleri düzenlenecek. Birçok konuda üyeye bilgi aktaracak bu etkinlik içinde e-ticaret önemli bir rol oynayacak.

Philip Kotler'den İstanbul kitabı

Pazarlamanın efsane ismi Philip Kotler, İstanbul üzerine bir kitap yazacak. İTO, İstanbul markasının Kotler imzasıyla yayınlanmasını sağlayacak. 2019'u 'Afrika Açılım Yılı' olarak gören İTO; Etiyopya, Gana, Nijerya ve Kenya'yı Türk tüccarı ile tanıştıracak. Bu ülkelerde düzenlenecek Türk Ürünleri Fuarları, genel ticaret kapsamındaki tüm Türk ürünlerine açık olacak.

Fransız KOBİ'lere Türkiye semineri

İTO, Paris Ticaret ve Sanayi Odası işbirliği ile Fransız KOBİ'lere Türkiye'deki yatırım ve ticaret ortamına ilişkin bilgilendirme semineri verecek. Öte yandan İTO, üyelerinin dijital dönüşümünü hızlandırmak için Türkiye AB İş Dünyası Diyalogu (TEBD) programına başvurdu. KOBİ'lerin Dijitalleşmesi İçin Eşleşme Projesi, İTO ile Paris Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde hazırlandı.

Tesvik ve destek danışmanınız İTO'da

İTO, üyelerine yürürlükte olan ve işletmelerin mutlaka faydalanmaları gereken mevcut teşvik ve destek programları hakkında danışmanlık hizmeti veriyor. Ücretsiz bu hizmeti çatı kapı İTO'ya gelerek ya da telefonla almak mümkün.

Diplomatlarla toplantı

İTO, 2019'da Ticaret Bakanlığı'nın hedeflediği ülkelerdeki yatırım, ithalat ve ihracat fırsatlarını üyelerine tanıtmak ve başta vize olmak üzere ticaretti sorunların gündeme getirmek için İstanbul'daki diplomatlarla bir araya gelecek.

Yerliye destek

İTO, yerleşik seferberlik çalışmalarına paralel olarak, 'Yerli Mali Toplumsal Farkındalık Projesi'ni hayata geçirecek.

3 bin 500 iş talebi

İTO, YSB aracılığı ile dünyadaki yan sanayi borsalarından gelen talepleri birebir üyeleri ile eşleştiriyor. Yılda yaklaşık 3 bin 500 ürün talebini yerli yan sanayi firmalarıyla birebir eşleştiriyor ve üyelerine yeni ihracat imkânları sağlıyor. 2019'da borsaya yeni sektörler ve firmalar eklenecek.



İSTANBUL Ticaret Odası, üyelerini dünyaya tanıtmaya ve dünya ile tanıştırmaya luz verdi. Türkiye ihracatının yaklaşık yarısını gerçekleştiren İstanbul tüccarının arkasında 433 bin üyesi ile dünyanın üçüncü büyük ticaret odası olan İTO var. İstanbul iş dünyası, 2018 yılının 11 ayında ülke ihracatının yüzde 51'ini gerçekleştirdi. İhracatta 2019 yılı hedefini yükselten hükümete en büyük destek, her yıl olduğu gibi İstanbul Ticaret Odası'ndan gelecek. Bu yılın farkı, Oda'nın 2019'u 'Ekonomimize Global Nefes' sloganı ile 'ihracat yılı' ilan etmesi ile hedefine aldığı yeni girişimler.

İTO, hem devam ettirdiği onlarca proje hem de 2019 programına aldığı yeni çalışmalarla ihracata nefes kestirecek. İTO, bu yıl da geleneksel olarak yabancı iş heyetlerini ağırlayacak. Oda, her yıl hemen her gün bir yabancı konukçu, Oda'yı, ticaret heyetini, bir firmayı ağırlıyor, karşılıklı işbirliği anlaşmaları yapıyor ya da B2B iş görüşmesi düzenliyor.

33 DÜNYA ODASINI AĞIRLADI

İTO, 2019'da da her yıl olduğu gibi onlarca yabancı meslek odasını ve birliği ağırlayacak. Ticaret hacminin, işbirliklerinin artması için istişarelerin yapılacağı ziyaretler yeni işbirliklerine zemin hazırlayacak. İTO, geçen yıl dünyanın dört bir yanından 33 yabancı meslek odası ve birliği konuk etti. Fransa'dan Çin'e, İspanya'dan Umman Sultanlığı'na,

Rusya'dan Malezya'ya, Afganistan'dan Gambiya'ya kadar dünyanın dört bir yanındaki mesleki kuruluşlar, İstanbul ve Türkiye ile ticaret yapabilmek için İTO ile işbirliği yaptı.

12 İŞBİRLİĞİ İMZASI

İTO'nun geçen yıl işbirliği anlaşması imzaladığı meslek odası ve resmi kurumlar şunlar: Kuveyt Emlak Brokerları Topluluğu, Gambiya Ticaret ve Sanayi Odası, Kamboçya Ticaret Odası, Çin Tianjin Bölgesel Kalkınma Konseyi, Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası, Yakutistan Ticaret ve Sanayi Odası, Yakutistan Kalkınma Ajansı, Semerkant Ticaret ve Sanayi Odası, Almanya Herne Belediyesi, ABD Houston Belediyesi, Macaristan Ticaret Evi Türkiye Temsilciliği, Ulyanovsk Bölgesi Kalkınma Kuruluşu.

İTO, 2019'da da ağırladığı yabancı konuklarla işbirliği anlaşmalarına devam edecek.

14 DEVLET TEMSİLCİSİ

İTO'yu 2018 yılında 14 devlet temsilcisi ziyaret etti. Bu ziyaretçiler arasında Kamboçya Başbakanı, Almanya Federal Meclis Başkan Yardımcısı, Afrika'nın yükselen yıldızlarından Gambiya Cumhurbaşkanı, Burundi Meclis Başkanı, Güney Afrika Eyalet Başkanı da yer aldı.

18 B2B GÖRÜŞME YAPTI

İTO; Asya'dan Avrupa'ya, ABD'den Uzakdoğu'ya, Baltık'tan Afrika'ya uzanan zincirde

dünyanın dört bir yanından gelen iş insanları ile üyelerini B2B masalarında bir araya getirdi. Geçen yıl Malezya, Rusya, Çin, Venezuela, Umman, Afganistan, Kamboçya gibi birçok ülkeden gelen 18 alım heyeti, İTO üyeleri ile satın alma masalarında buluştu. 2019 yılında da ihracat ve işbirliği imkânları sunan B2B buluşmaları devam edecek.

ÜLKE GÜNLERİ

İTO, bu yıl Ticaret Bakanlığı'nın hedefindeki ülkelere bazılarını için 'Ülke Günleri' düzenleyecek. Tanıtım oturumlarının yanında, davet edilen ülke

261 yan sanayiciyi 12 devle buluşturdu

İTO Yan Sanayi Borsası (YSB) 2018'de, 261 Türk yan sanayici ile küresel ölçekli 12 dev sanayiciyi geleneksel Tedarikçi Günleri'nde bir araya getirdi. Yan sanayici firmalar ana sanayicilerle yeni işbirlikleri ve ihracat bağlantıları kurdu.



firmaları ile Türk firmaları arasında B2B ikili görüşmeler organize edilecek.

ÇİN'DE TÜRKİYE GÜNÜ

İTO, Türkiye'nin en önemli ticari partnerleri arasında bulunan Çin'de 'Türkiye Tanıtım Günü' düzenleyecek. Ticari ilişkilerin Türkiye lehine iyileştirilmesini ve Çin'de Türkiye'nin tanınırlığını artıracak etkinliklerde işbirliği ve sektör tanıtım buluşmaları yapılacak.

CERN'de 21 İTO üyesi var

İTO CERN İrtibat Ofisi, hemen her sektörde üretim yapan Oda üyelerini CERN ihaleleri hakkında bilgilendiriyor. Halen 21 İTO üyesi CERN'e ihracat yapıyor.

İhracatçılık programı

İhracata İlk Adım Programı ile 246 üyesinin ihracatçı olmasını sağlayan İTO, bu programı yeni yılda da sürdürecektir.

Küresel rekabete özel projeler

İTO, iç giyim ve ayakkabı sanayi için eşzamanlı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) projelerini sürdürüyor. Projelerde firmaların ihtiyaçlarına özel hizmetler sunuluyor. Danışmanlık ve eğitim hizmeti alan firmalar, proje süresince 10 ülkede pazar ziyaretlerine katılma imkânı buluyor. Firmaların iç tanıtım, marka, yurtdışı fuar ziyaretleri, ticaret heyetleri, eşleştirme, ikili görüşme gibi faaliyetler düzenlenecek. Sıradaki fuar giyim ve dokuma sektörleri var.

Güçlü rekabet hazırlıkları

İTO, üyelerinin rekabet gücünü artırmak için teknolojik gelişmelerden dijital dönüşüme kadar geniş bir yelpazede atölye çalışmaları düzenleyecek. e-ticaret, dijital pazarlama gibi alanlarda sektörün tüm paydaşlarının katılacağı konsept seminerler gerçekleştirilecek.



Dış ticarette 2019 yol haritası tartışıldı

İTO Dış Ticaret İhtisas Komitesi'nin 2019'daki ilk toplantısında, dış ticaretteki yeni yıl beklentileri değerlendirildi. Toplantıda, 'Ticaretin Kolaylaştırılması Türkiye Stratejisi ve Beş Yıllık Eylem Planı' da gündeme geldi.

ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası Dış Ticaret İhtisas Komitesi, 2019'un ilk toplantısını yaptı. 2018 yılı ihracat-ithalat rakamlarının ve dış ticaretteki sorunların analiz edildiği toplantı, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Levent Taş'ın yönetiminde gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan Levent Taş, Oda'nın bu yıl "Ekonomimize Global Nefes: İhracat Yılı" ilan ettiğini hatırlattı. Taş, ihracatla ilgili durumu şöyle değerlendirdi: "İhracatın 2018 yılında 168 milyar dolar bandını aşarak rekor kırmaya moral oldu. Ancak dış ticaretteki sorunların çözülmesi ileriiki hedefler için daha çok önem kazandı. 2019 yılında da sorunları çözüm önerilerimizle beraber gündeme getirmeye devam edeceğiz."



İTO Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi Üyesi Nihan Tever ise ithal gıda ürünlerinde cazibeyi artıran en önemli unsurların ambalaj ve fiyat olduğuna dikkat çekti. Tever, "Yerli ürünlerimizin kalite konusunda ithal ürünlerden bir eksikliği yok, aksine fazlası var. Devlet küçük ve orta ölçekli işletmeleri destekler ve rekabet güçlerini artırırsa, gıdadaki dış ticaret dengesi sağlanır" dedi. Makina ihracatçıların yaşadığı bir sorunu gündeme getiren İTO Meclis Üyesi Mühür Yıldız da yurtdışına ambalaj makinasi ihraç eden makina ihracatçılarına, müşterileri tarafından deneme için gönderilen malzemenin de ithalat kapsamına alındığını söyledi. Yıldız, "Bu da ihracatçıya ciddi bir maliyet oluşturmuyor" dedi.

Ticaretin kolaylaştırılması anlaşmasına tarafız

Toplantıda, 'Ticaretin Kolaylaştırılması Türkiye Stratejisi ve Beş Yıllık Eylem Planı' konusu da gündeme geldi. Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın, Türkiye'nin taraf olduğu en önemli uluslararası anlaşmalardan biri olduğunu belirten İTO Meclis Üyesi Tamer Dinçsahin, şu bilgiyi verdi: "DTÖ'nün 2013 yılında yürürlüğe koyduğu bu anlaşmaya Türkiye, 2017 yılında dahil oldu. Bu anlaşmanın, dünya ticaretinin gelişmesine her yıl yüzde 2.7 katkı sağlaması öngörülmüyor. Yine dünya ekonomisini 750 milyar dolar ile 1 trilyon dolar arasında artıracığı hesap ediliyor. Maliyetleri yüzde 13.4 düşürecek olması da yine öngörüler arasında."



İş kazasını önleyen işyerlerine destek başladı



İsa KARAKAŞ

İSTİHDAM üzerinde sağlanan desteklerle bir yandan geri kalmış bölgelerin kalkındırılması, diğer yandan tecrübesiz gençlerin, kadınların, engellilerin ve diğer dezavantajlı grupların daha fazla işgücüne katılması amaçlanıyor. SGK aracılığıyla halen 10'dan fazla istihdam teşviki / desteği uygulanıyor. Ancak bütün bu teşvikler arasında ülkemizin en önemli problemlerinden biri olan iş kazalarının azaltılmasına yönelik destek bulunmuyor.

Çok tehlikeli sınıfta yer alan ve 3 yıl süreyle iş kazası yaşanmayan işyerlerine teşvik verilecek. Destek, işsizlik sigortası işveren prim oranında yapılacak indirimlerle 2019 Ocak ayından itibaren başlatıldı.

Teşvikten yararlanma süresi 3 yıl

Teşvikten yararlanma süresi, işyerinin teşvikten yararlanmaya esas şartları sağladığı 3 yıllık süreyle takip eden takvim yılından geçerli olmak üzere 3 yıldır. Şartları sağlayan kapsamındaki işyerlerinde çalışanların işsizlik sigortası işveren payı teşvik olarak bir sonraki takvim yılından geçerli olmak üzere ve 3 yıl süreyle yüzde 1 olarak alınacak. Bu teşvikten faydalanan işyerlerinde ölümlü veya sürekli iş göremezlikle sonuçlanan iş kazası meydana gelmesi halinde takip eden aydan itibaren bu teşvik uygulamasına son verilecek. Ancak bu teşvikten mahrum kalan işverenler, öngörülen şartları sağlamanın ve talepleri halinde bu teşvikten yeniden yararlanabilecek.

Teşvikten yararlanılacak süre nasıl belirleniyor?

Teşvikten yararlanmaya esas şartların sağlanması gereken 3 yıllık süre, bir takvim yılı içerisinde Ocak ayı dışında diğer aylarda ilk defa tescil edilen işyerleri için tescil edildiği tarihi takip eden takvim yılının Ocak ayından itibaren hesaplanır. Örneğin 11 Ekim 2010 tarihinde SGK kapsamına tescil edilmiş olan bir işyeri, 2016 Ocak ile 2018 Aralık aylarında belirtilen şartları sağladığı kaydıyla bu teşvikten 2019 Ocak ayından itibaren yararlanabilecektir.

İş kazasını bildirmeyenlerin primleri faiziyle geri alınacak

Teşvikten yararlanmayan işverenlerin işyerlerinde oluşan iş kazalarını SGK'ya 3 iş günü içinde bildirmemesi halinde iş kazasının meydana geldiği tarihten itibaren yararlanılacak primler yasal faizi ile birlikte geri alınacak. Ayrıca bu teşvikten 5 yıl süre ile faydalananlar yasaklanacak.

İSTANBUL TİCARET ODASI FUARLARI İLE DÜNYANIN HER KÖŞESİNE İHRACAT!

1882 yılından itibaren ülkemiz için sınırsız hizmet ilkesiyle çalışan İstanbul Ticaret Odası, organizasyonunu yaptığı fuarlar ile ülkemizin ihracat rotasını belirliyor.

Fuar	Yer	Tarih	Konu
BAU 2019	Münih, Almanya	14-19 Ocak 2019	İnşaat, Yapı Malzemeleri
NATPE 2019	Miami, A.B.D.	22-24 Ocak 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
EVİM TÜRKİYE	Düsseldorf, Almanya	8-10 Şubat 2019	Emlak, Gayrimenkul
MWC MOBILE WORLD CONGRESS	Barselona, İspanya	25-28 Şubat 2019	Mobil İletişim ve Teknolojileri
LONDRA KİTAP FUARI	Londra, İngiltere	12-14 Mart 2019	Kitap
JEC WORLD 2019	Paris, Fransa	12-14 Mart 2019	Kompozit Sanayi
MIPIM 2019	Cannes, Fransa	12-15 Mart 2019	Emlak ve Gayrimenkul
HANNOVER MESSE 2019	Hannover, Almanya	1-5 Nisan 2019	• Yan Sanayi, Döküm, Döme, Kısıp Ürünleri vb. • Enerji: Transformatör, Trafo, Kablo vb. • Alçak Gerilim Hidrolik, Pnömatik ve Otomasyon vb.
MIP TV 2019	Cannes, Fransa	8-11 Nisan 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
BAUMA 2019	Münih, Almanya	8-14 Nisan 2019	İnşaat, Yapı Makineleri ve Ekipmanları
125. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Nisan 2019	Genel Ticaret
SIAL CANADA 2019	Toronto, Kanada	30 Nisan-2 Mayıs 2019	Gıda, İçecek
125. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	1-5 Mayıs 2019	Genel Ticaret
SIAL CHINA 2019	Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti	14-16 Mayıs 2019	Gıda, İçecek, Gıda Ekipmanları
BAUMA CTT RUSSIA 2019	Moskova, Rusya Federasyonu	4-7 Haziran 2019	İnşaat, Yapı Makineleri ve Ekipmanları
AUTOMECHANIKA DUBAI 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Haziran 2019	Otomotiv Yan Sanayi, Yedek Parça, Ekipman ve Aksesuarları
CPH CHINA 2019	Şanhay, Çin Halk Cumhuriyeti	18-20 Haziran 2019	İlaç, Sanayi, Farmakoloji
CITYSCAPE GLOBAL 2019	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	10-12 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
TURKISH HOSPITALITY SHOW	Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri	17-19 Eylül 2019	Ev ve Yaşam Ürünleri, Konaklama Endüstrisi
PROESTATE 2019	Moskova, Rusya Federasyonu	18-20 Eylül 2019	Emlak, Gayrimenkul ve Yatırım
FOOD INDIA Inspired by SIAL	Yeni Delhi, Hindistan	19-21 Eylül 2019	Gıda, İçecek
ANUGA 2019	Köln, Almanya	5-9 Ekim 2019	• Genel Gıda • Gıda Ekipman ve Teknolojileri • Dondurulmuş Gıda • Et ve Kümes Ürünleri • İçecekler • Sıcak İçecekler • Unlu Mamuller
MIPCOM 2019	Cannes, Fransa	14-17 Ekim 2019	Dizi Film, Format, İçerik, TV, Yapım
126. CANTON FUARI 1. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	15-19 Ekim 2019	Genel Ticaret
FRANKFURT KİTAP FUARI	Frankfurt, Almanya	16-20 Ekim 2019	Kitap
MWC MOBILE WORLD CONGRESS AMERICAS 2019	Los Angeles, A.B.D.	22-24 Ekim 2019	Mobil İletişim ve Teknolojileri
126. CANTON FUARI 3. FAZ	Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti	31 Ekim-4 Kasım 2019	Genel Ticaret
DISCOP 2019	Johannesburg, Güney Afrika	Kasım 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
ATF ASIA TV FORUM & MARKET	Singapur	Aralık 2019	Dizi Film, İçerik, TV, Yapım
SIAL MIDDLE EAST 2019	Abu Dhabi, Birleşik Arap Emirlikleri	Aralık 2019	Gıda, İçecek ve Ekipmanları

Almanya'da düzenlenen promosyon ürünleri fuarında, Türk firmaları ilgi odağı oldu. Türk firmaları, fuarın Türkiye milli katılımının İTO tarafından yapılmasını istiyor.



Promosyonda Almanya çıkarması

ÇİNLİ firmaların katılımına izin verilmeyen 57'nci PSI Promosyon Fuarı'nda Türk ürünleri büyük beğeni topladı. Almanya'nın Düsseldorf kentinde 8-10 Ocak 2019 tarihleri arasında düzenlenen fuar ile eş zamanlı tekstil promosyon ürünlerinin sergilendiği Promotex Fuarı yapıldı.

60 TÜRK FİRMASI

PSI 2019'da 37, Promotex'de 23 olmak üzere toplam 60 Türk firması ürünlerini sergiledi. Fuar için oluşturulan heyete, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı İsmail Kuralay başkanlık etti. İTO Bilgi İletişim ve Medya Meslek Komitesi üyelerinin de yer aldığı heyet, Düsseldorf Ticaret Ataşesi Anıl

Gürtuna Kaynak ile birlikte Türk firmalarıyla görüşmelerde bulundu.

MİLLİ KATILIM İSTEĞİ

Türk firmaları, İTO heyetine fuarın Türkiye milli katılımının İTO tarafından yapılması taleplerini iletti. Heyet, Türk promosyon sektörünün küresel rekabette hak ettiği yeri alması için yapılabilecekleri ve firmaların milli katılım talebini incelemeye aldı.

SAYISIZ ÜRÜN

PSI'da; kurumsal promosyon ürünleri, özel tasarım ürünler, yüzey ve birleştirme teknolojileri, porselen, cam, metal ahsap, deri ürünleri, elektronik eşyalar, kartısiye ve kağıt ürünleri, hediyelik eşyalar, kozmetik ve medikal promosyon ürünleri sergilendi.



Türkiye'nin potansiyelinin farkındayız

PSI ve Promotex Fuarları CEO'su Michael Freter, İTO heyetine fuarlar hakkında bilgi verdi. Freter, "Her iki fuar da yer alan 60 Türk promosyon firmasının çok etkilendi. Türkiye'nin sektörel potansiyelinin farkındayız" dedi. Freter, Çiilli

firmaların katılımına izin verilmeyen fuarda, Türkiye'nin kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlerinin alıcı potansiyelinin yüksek olduğunu vurguladı. Görüşmeye fuarın Türkiye temsilcisi İstexpo Fuarcılık Genel Müdürü İsmail Sezer de katıldı.

Temiz gıda işletmesine 748 bin Euro'luk proje

Çiftçilerin ve gıda işleyicilerinin, AB'nin çevre ve hijyen standartlarında farkındalıklarının artırılması amacıyla proje başlatıldı. AB ve Türkiye'nin eş finansmanıyla karşılanan 748 bin Euro bütçeli proje, 12 ay sürecek.

TARIM ve Kırsal Kalkınma Destekleme Kurumu'na (TKDK), çiftçilerin ve gıda işleyicilerinin Avrupa Birliği (AB) Katılım Öncesi Yardım Aracı Kırsal Kalkınma Programı (IPARD) destekleri, AB'nin çevre ve hijyen standartları konusunda farkındalıklarının artırılması amacıyla bir proje hayata geçirildi. AB ve Türkiye'nin eş finansmanıyla karşılanan 748 bin Euro bütçeli proje, 12 ay süreyle uygulanacak.

YOL HARİTASI ÇIKAKAK

Proje kapsamında yürütülecek faaliyetler arasında, gıda işleyicilerinin ve çiftçilerin konuyla ilgili ihtiyaç ve eksiklerini ortaya koyabilmek amacıyla ihtiyaç analizi, AB ve yerel mevzuata ilişkin analizlerin yapılması, konuyla ilişkin strateji ve yol haritasının hazırlanması, eğitimler ve farkındalık seminerlerinin düzenlenmesi yer alıyor.

Projeyle süt, kırmızı et, kanatlı ve yumurta üretimiyle uğraşan küçük ve orta ölçekli çiftçilerle yine süt, kırmızı et, kanatlı, balıkçılık, meyve ve sebze işleme ve pazarlamayla uğraşan işletmelere ulaşılması



hedefleniyor.

TKDK ayrıca, aradığı minimum gereklilikleri yerine getiren et ve süt işleyen işletmelerin kapasitelerine göre 30 bin-3 milyon Euro, süt, kırmızı et, yumurta tavuğu, hayvancılık işletmelerine 5 bin-1 milyon Euro, beyaz et üretimi yapan işletmelere ise 5 bin-500 bin Euro yatırım desteği veriyor.

REHBER OLACAK

TKDK Başkanı Hakan Kalender, IPARD

gereğince, desteklerle kurulan işletmelerin AB hijyen ve hayvan refahı standartlarına sahip olmalarının birinci öncelikleri olduğunu vurguladı. Kalender, AB müktesebatına uyum noktasında yaklaşık 3 bin hayvancılık işletmesinin ve 700 işleme tesisinin AB standartlarına ulaşmasına aracı olduklarını ifade etti. Kalender, projenin çıktılarının çiftçiler ve gıda işleyicileri için rehber niteliği taşıyacağını da sözlerine ekledi.



KÜRESEL PİYASALAR

Cüneyt BAŞARAN

Avrupa'daki soğumaya dikkat

Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Almanya'da 2018 yılı büyüme rakamı açıklandı. Avrupa'nın en büyüğü, dünyanın ise 4. büyüğü olan Alman ekonomisi, geçen seneyi son 5 yılın en düşük oranıyla, yüzde 1.5'lik büyüme ile bitirdi.

AB'nin genelinde de benzer bir soğuma var. Kasım ayı sanayi üretim rakamları henüz açıklandı. AB'nin genelindeki daralma yüzde 3.3 ve bu oran 2012'den bir en sert daralmayı işaret ediyor. Sanayi üretiminde kasım ayında, ülke bazında daralmalar da şu şekilde: Almanya yüzde 1.9, Fransa yüzde 2.2 ve İspanya yüzde 2.6.

Almanya ihracatta üçüncü
Daralmanın sebepleri muhtelif...

Almanya özelinde konuşacak olursak, 121 ülke arasında en fazla ihracat ve ithalat yapan 3. ülkeden bahsediyoruz. Almanya'nın ihracatının toplam GSYH'sine oranı yüzde 47.

Dış ticarete 250 milyar Euro (GSYH'nin yüzde 8'i) fazla veriyorlar. 2017 sonunda 97 milyar dolarlık ihracat ile Çin, Almanya'nın en fazla ihracat yaptığı 3. ülke olmuş. Aynı zamanda bu ülkeden 115 milyar dolarlık ithalat yapmış. Diğer yandan Fransa, Almanya'nın 2. büyük pazarı. Böyle çalışan bir ekonomi için Çin, Fransa, hatta Türkiye gibi ülkelerin soğuması çok ciddi problemler çıkarıyor.

Fransa ve İspanya daha az bağımlı
Diğer yanda Fransa ve İspanya'da da benzer bir soğuma var. Ancak bu iki ülke Almanya'ya göre daha az ihracata bağımlı.

Fransa'nın toplam ihracatının GSYH'sine oranı yüzde 30, Fransa'nın yüzde 34. İspanya'da GSYH'ye en büyük katkı yüzde 66 ile hizmetler sektöründen geliyor. Fransa'da bu oran çok daha yüksek, yüzde 79. Her iki ülkede turizm sektörü hizmetler kategorisinde önemli yer tutuyor. 2018'de turizmde işler iyi gitmesine rağmen iç büyümede talep kaynaklı yaşanan problemler Fransa ve İspanya'yı zorlamaya başlamış.

Ihracatımızın yüzde 51'i AB'ye
Şimdi geldik yazının en can alıcı kısmına...

Türkiye'nin 2019 büyüme tahmini hükümetin OVP'sinde yüzde 2.3, Dünya Bankası'na göre yüzde 1.6 ve IMF'ye göre de yüzde 0.4.

Bu tahminlerin hepsinde de ortak nokta "dış ticaretin yukanı çekeceği, buna karşı iç talebin düşüreceği" bir GSYH büyüme projesiyonu.

2018 yılını 168 milyar dolar ihracat ile bitirdik. Bunun yüzde 51'i AB pazarı.

Ülke bazında en fazla ihracat yaptığımız ilk 5 ülke arasında 1. sırada Almanya, 3. sırada İtalya, 5. sırada İspanya ve 7. sırada Fransa var.

Bazı sektörler göbekten bağlı
Ayrıca bazı sektörler var ki, neredeyse göbekten AB pazarına bağlı. İhracatımızın yüzde 18'ini (31.5 milyar dolar) oluşturan otomotiv sektörünün Türkiye'ye kışkı sattığı ürünün yüzde 78'i AB pazarına gidiyor.

Yüksek katma değerli üretim yapabildiğimiz alanlardan biri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörü. Toplam ihracatımızın yüzde 10'unu (17 milyar dolar) oluşturuyor. Bu sektörün ihracatının da yüzde 71'i AB pazarına.

İşte AB pazarındaki hızlı soğumanın, özellikle iç tüketim kaynaklı daralmanın net hissedildiği Fransa, İspanya ve İtalya'daki durum bizim için çok önemli. Bunun yanında 2018'de 2. büyük ihracat pazarı haline getirdiğimiz Birleşik Krallık'ın Brexit süreci ile çalkalandığı ve 2019'da da büyüme tahminlerinin yüzde 1'lere çekildiği düşünülürse, durumun önemi daha iyi anlaşılabilir.

ABD pazarı radarımıza girmeli

Kurum değer kaybı, rekabetçi üretim ve Gümrük Birliği avantajlarına karşın 2019'un ihracatçı tarafında en sıkıntılı kısmı AB pazarındaki hızlı soğuma olacak. Alternatif pazar arayışı için mutlaka en az AB pazarı kadar rekabetçi olan ABD'nin her türlü dezavantajına rağmen (Gümrük Birliği yok, uzak, vs) mutlaka artık radarımıza girmesi lazım.



BAU'ya milli katılım İTO'dan

YAPI ve inşaat sektörünün uluslararası boyutta en kapsamlı organizasyonlarından biri olan Almanya'daki BAU Fuarı'nın Türkiye milli katılımını İTO düzenledi. BAU 2019, 14-19 Ocak 2019 tarihlerinde kapılarını açarak, sektörün tüm profesyonellerini bir araya getirdi.

BAU 2019'da, Türkiye milli iştiraki üç ayrı ihtisas salonunda, 17 firmamız katılımıyla düzenlendi. İnşaat ve yapı malzemelerinde dünyanın en önemli buluşma noktalarından BAU, her iki yılda bir Almanya'nın Münih şehrinde düzenleniyor.

BAŞKONSOLOS SERTİFİKA VERDİ

Fuarı ziyaret eden Türkiye'nin Münih Başkonsolosu Mehmet Günay ve Münih Ticaret Ataşesi A. Ertem Çoban, İTO heyeti ile birlikte standları gezerek, Türk firmalarına katılım sertifikalarını takdim etti.



BAU 2019 Türkiye milli standını ziyaret eden İTO Başkan Yardımcısı Dursun Topçu, Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç ve Medis Üyeleri, katılımcılar ile bir araya gelerek fuar hakkındaki görüşlerini aldılar.

Geleceğin uluslararası hukukçularını yetiştiriyor

KARIYERE
UZANAN KAPILAR



Hukuk eğitimi almak isteyenlerin yoğun ilgi gösterdiği İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi, her yıl yüzde 100 doluluk oranına ulaşıyor. Öğrenciler, mahkeme olarak düzenlenen derslikte, gerçek mahkemede yaşananları canlandırarak mezuniyet sonrasına hazırlanıyor. Fakülteyi benzerlerinden ayıran bir başka özelliği daha var: Öğrenciler sadece iç hukuku öğrenmekle kalmıyor, uluslararası hukuki bilgilerle de donatılıyor.

SELAHATTİN NİZAM

GLOBAL üniversite olma yolunda hızla ilerleyen İstanbul Ticaret Üniversitesi, çağın gereklerine uygun eğitim müfredatı ve benzersiz bölümleriyle gençlerin öncelikli tercihi olmayı sürdürüyor. İş dünyasının üniversitesi olarak nitelendirilen ve girişimci yetiştirmeye özel önem veren üniversite, 6 fakültede 24 lisans programıyla yoğun ilgi görüyor. Üniversitenin Türkiye'de ilk ve tek olan bölümleri de gençlerin dikkatini çekiyor.

YÜZDE 100 DOLULUK

Güçlü kadrosuyla eğitimde çitayı her yıl yükselten İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin bölümlerini tanıtacağımız bu dizide, ilk konumuz Hukuk Fakültesi. Üniversitenin en fazla rağbet gören fakültelerinden olan ve her yıl yüzde 100 doluluk oranına ulaşan Hukuk Fakültesi, 2001-2002 eğitim-öğretim döneminde kapılarını öğrencilere açtı. Türkiye'de vakıf üniversitelerinin ortaya çıkışı dikkate alındığında bu geçiş, hukuk eğitiminde belli bir birikim ve tecrübeye işaret ediyor.

İNGİLİZCE HAZIRLIK

İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nde öğretim dili



Türkçe. Ancak dileyen öğrenciler, üniversitenin İngilizce Hazırlık Okulu'nda bir yıl İngilizce eğitimi alabiliyor. Fakültede ayrıca zorunlu genel İngilizce dersi de var. Bunun yanı sıra öğrenciler, ileri düzey ve mesleki İngilizce derslerini de seçebiliyor.

SAYGIN KADRO

Hukuk Fakültesi öğretim üyeleri, öğretim görevlerinin yanı sıra bilimsel alandaki yayınlarıyla da tanınıyor. Fakültede Dekan Prof. Dr. Yücel Oğurlu'nun yanı sıra Prof. Dr. Hüseyin Hatemi, Prof. Dr. Kayhan İçel, Prof. Dr. Zafer Gören, Prof. Dr. Şükrü Yıldız, Prof. Dr. Emin Zeytinoglu, Prof. Dr. Ayhan Ceylan, Prof. Dr. Muzaffer Şeker, Doç. Dr. Asuman Yılmaz gibi alanlarında Türkiye'nin önde gelen hukukçuların öğretim üyesi olarak görev yapıyor. Ayrıca farklı üniversitelerden saygın hukukçu akademisyenler de misafir öğretim üyesi olarak donanımlı hukukçuların yetişmesine katkıda bulunuyor.

MOBILE WORLD CONGRESS

Barcelona - İspanya
25-28 Şubat 2019

- Ağ Teknolojileri
- Akıllı Bağlantı
- Dijital Güven, Sağlık
- Donanım Teknolojileri
- Mobil Yazılımlar ve Uygulamalar
- Nesnelerin İnterneti - IoT
- Yapay Zeka - AI

TÜRK MOBİL İLETİŞİM SEKTÖRÜNÜ DÜNYA İLE BULUŞTURAN PLATFORM

Mobile World Congress Barcelona

- Mobil endüstri ve teknolojiler alanında dünyanın en büyük ve prestijli fuarı
- 8 hall'den oluşan 100.000 m² net fuar alanı
- Sektörün dev global firmalarının içinde yer aldığı 2.400 fuar katılımcısı
- Dünyanın her yerinden 107.000'i aşkın ziyaretçi ile mobil dünyanın her alanında faaliyet gösteren profesyonellerle görüşme
- Yeni teknolojiler ve yenilikçi ürünleri yerinde inceleme imkanı

Katılım Bedeline Dahil Hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Stand büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- Videowall'da tanıtım filminin gösterimi
- ConnecTurkey platformunda sunum imkanı
- Fuar süresince iletişim araçları ve ikram hizmetleri

Ödeme Planı

- Minimum stant alanı : 6 m²
- Katılım bedeli : 8.400 TL/m²
- 1. Ödeme : 2.000 TL/m²
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Banka Bilgisi

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler Firma hesabından, tam firma ünvanı ve "MOBILE WORLD CONGRESS 2019" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Akif Gönüllü - Gökçe Coşkun - Dr. Murat Özturan
Tel : 0212 455 61 19 - 455 65 09 - 455 65 62
GSM : 0533 959 30 57
Faks : 0212 520 15 26
E-posta: akif.gonullu@ito.org.tr - gokce.coskun@ito.org.tr
murat.ozturan@ito.org.tr
www.ito.org.tr

Seçimlik dersler fark oluşturuyor

Hukuk Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Yücel Oğurlu, donanımlı hukukçular yetiştirdiklerini söyledi. Hukuk fakültelerindeki eğitim ve öğretimin ana konusunun, insan hak ve özgürlüklerini evrensel boyutlarda araştırmak, incelemek ve bu özgürlüklerin düzenlenmesindeki sınırları öğretmek olduğunu belirtti. Prof. Dr. Oğurlu, "Bu süreç kamusal alandan bireysel alana kadar bir yol izler. Bu nedenle hukuk fakültelerindeki eğitim, kamu hukuku ve özel hukuk ayrımı çerçevesinde gerçekleştirilir. Ancak yükseköğretim diğer bazı dallardan farklı olarak lisans düzeyinde hukuk eğitimi alan bir kişi ayrım olmadan kamu hukuku ve özel hukuk kapsamındaki tüm hukuk dallarını birlikte öğrenir ve sonuçta 'hukukçu' olarak mezun olur" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Hukuk Fakültesi'nin, teorik ve uygulama bilgisine sahip,



gerektiğinde uluslararası boyutlarda hukuk mücadelesi verebilecek hukukçular yetiştirmeyi hedeflediğini vurgulayan Prof. Dr. Yücel Oğurlu, şöyle konuştu: "Bu hedef doğrultusunda, fakültemizin müfredatında hukuk formasyonu için zorunlu derslerden başka genç hukukçuların AB ve uluslararası hukukun diğer alanlarında donanımlı hale gelmelerini sağlayacak seçimlik dersler de yer alıyor. Ayrıca uygulamada karşılaşılabilecek bazı yarı konularda alt bilgi yapısı sağlayan dersler öğrencilerin seçimine sunuluyor."

Mahkeme salonunda mezuniyete hazırlık

İstanbul Ticaret Üniversitesi, uygulamalı eğitime sadece mühendislik bilimlerinde değil, sosyal bilimlerde de önem veriyor. Nitekim Hukuk Fakültesi de bünyesinde barındırdığı Mahkeme Uygulama Salonu ile hukuk öğreniminde teoriyi uygulamayla birleştiriyor.

Mahkeme olarak düzenlenen derslikte hukuk öğrencileri, gerçek mahkemede yaşananları canlandırarak mezuniyet sonrasına hazırlanıyor. Öğrencilerin özellikle de uygulamada sıkça karşılaşılabilecek Anayasa Yargısı, Medeni Usul Hukuku, Ceza Usul Hukuku, İdari Yargılama Hukuku, İntiz Hukuku ve Hukuka Giriş gibi bazı



derslerin pratik çalışmaları, Mahkeme Uygulama Salonu'nda yapılıyor. Gerçek bir duruşma salonu şeklinde tasarlanan Mahkeme Uygulama Salonu'nda yapılan çalışmalarda öğrencilere duruşma salonu fiziki olarak tanıtılıyor; duruşma usulü, duruşmaların yürütülmesi gibi konularda ilgili ayrıntılı bilgiler veriliyor. Öğrenciler bu çalışmalar sırasında hakim-savcı-avukat cübbelerini giyerek adeta gerçek bir duruşmayı canlandırma fırsatı buluyor.



TİCARETİ tüccardan öğrenecekler

İstanbul Ticaret Üniversitesi Ticaret Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUTUM), Ticaret Uygulama Okulları (TUYO) ile lisans öğrencilerinin tümüne Ticaret Uygulamaları ve Ticaret Yönetimi adı altında iki ders açıldı. Uygulamalı olan bu dersler sayesinde katılımcı öğrenciler, ticareti sahada tüccardan öğrenecekler.

Ticaret Uygulamaları ve Ticaret Yönetimi derslerinin işleneceği saha, İstanbul'da ticaretin kalbinin attığı Tahtakale, Doğubank, Kapalıçarşı, Laleli, Perşembe Pazarı ve Mahmutpaşa olarak belirlendi.

öğrencilere açtı. Ders alınma ilişkin protokoller de imzalandı.

İLK DERS ŞUBATTA

Ticaret Uygulama Okulları Projesi, şubat ayı itibarıyla fiilen başlıyor. Ticaret erbabının vereceği dersler haziran ayına kadar devam edecek. Öğrenciler belirlenen işyerlerinde fiilen görev yapacak. İlk yıl olması nedeniyle 50 öğrencilik kontenjan oluşturuldu. Uygulamalı ticaret eğitiminden faydalanan öğrenci sayısının 2023 yılında 500'e ulaşması hedefleniyor. Ticaret Uygulama Okulları Projesi kapsamındaki derslere katılan öğrenciler mezuniyet diplomalarının yanı sıra TUYO Sertifikası da alacaklar. Projeye üçüncü ve dördüncü sınıflardaki öğrenciler katılabilir.

Trade Talks başlıyor

Ticaretin gençler arasında yaygınlaşmasını sağlayacak bir diğer proje olan Trade Talks (Ticaret Söyleşileri) de başlıyor. Yine Ticaret Uygulama ve Araştırma Merkezi (TUTUM) tarafından yürütülecek projeye ticaretin duayenleri, sosyal medya üzerinden öğrencilerle buluşacak. 'Trade Talks Money Runs' sloganı ile yürütülecek proje sayesinde ticaretin duayenleri 5-8 dakikalık videolarla gençlere erişecek.

Marka ve reklam ustaları MARKUS'a geliyor

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Hayat Boyu Öğrenme Koordinatörlüğü, İlançılık Reklam Ajansı işbirliği ve Marketing Türkiye'nin medya desteğiyle İle MARKUS sertifikası programı açtı. Başvuruların başladığı program, 9-16-23 Şubat tarihlerinde gerçekleştirilecek. Program, marka ve reklam ustalarıyla



katılımcıları bir araya getirecek. Programa katılmak isteyen öğrencilere yüzde 15, İstanbul Ticaret Üniversitesi öğrencilerine ve idari personeline ise yüzde 50 indirimle birlikte taksitli ödeme fırsatı sunuluyor. 9 Şubat'ta başlayacak program hakkında detaylı bilgiye <http://hbo.ticaret.edu.tr> adresinden ulaşılabilir.

Ustalardan portreler sergisi

Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Bölümü ve İlançılık Reklam Ajansı işbirliğiyle Reklam Ustaları-Portreler Sergisi düzenlenecek. Trakya Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Öğr. Gör. Zehra Atabey'in çizimleri ile hayat bulan sergi, 5-25 Şubat tarihlerinde Sütluce Yerleşkesi'nde

ziyaretçilerini ağırlayacak. Reklam Ustaları 1 ve Reklam Ustaları 2 kitaplarının kapakındaki ünlü reklam ustalarının portreleri ilk kez sergileyecek. Bu portreler arasında David Ogilvy'den Leo Burnett'e, İhup Hulusi'den Eli Acıman, İzzet ve Yakup Barouh'a kadar pek çok ünlü reklamcıya rastlamak mümkün.

Dijital çağda kriz iletişimini yazdı

Halkla ilişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Ayşe Simin Kara'nın yeni kitabı 'Crisis Communication in the Digital Age: Manage or Rampage', dünyanın en saygın yayınevlerinden biri olan Cambridge Scholars Publishing tarafından yayınlandı. Simin, Goodreads listesine girmeyi başaran kitabının mutluluğunu yaşıyor. Kitap iki çalışma sunuyor. Çalışma 1, kriz iletişimine dair teori model öneri



ve eleştirileri harmanlayıp bir vaka çalışması üzerinden inceliyor. Çalışma 2 ise Türkiye'den 35 farklı sektör ile yan sektörün anket sonuçlarını sunuyor ve kriz iletişimine hazırlık derecesini değerlendiriyor.

Devir, ticarete kolaylık devri!

İTO MOBİL HİZMET OTOBÜSÜ ŞİMDİ YANI BAŞINIZDA!

Hizmetlerimiz İstanbul'un farklı meydanlarında sizi bekliyor, hayatınız kolaylaşıyor.

- 4 Dilde Faaliyet Belgesi
- Sicil Gazetesi Onayı
- Bağ-Kur Belgesi
- Oda Kimlik Kartı
- İmza Tasdiki
- Çıraklık Belgesi Onayı
- Aidat Tahsilatı



TOPLULUKLARDAN...



Hukukçu adaylarından Ankara gezisi

Hukuk Fakültesi Öğrenci Temsilciliği'nin düzenlediği 'Ankara Eğitim Gezisi' etkinliği, yoğun katılımıyla gerçekleşti. Anıtkabir ve Ankara Kalesi'ni gezen öğrenciler, yargı kuruluşlarını ziyaret

etti. Hukukçu adayları, TBMM'de Adalet Komisyon Başkanı Hakkı Köylü ile Anayasa Komisyon Başkanı ve eski Adalet Bakanı Bekir Bozdağ'ın sunumlarını dinledi.

Genç gönüllüler Tebessüm Kahvesi'nde

Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışma Topluluğu, farkındalık oluşturmak amacıyla Üsküdar Belediyesi tarafından down sendromlu bireylerin istihdamına katkı sağlamak için kurulan Tebessüm Kahvesi'ni ziyaret etti.



ANADOLU YAKASI HAFTALIK DURAK PLANI

PAZARTESİ	İMES SANAYİ SİTESİ
SALI	İMES SANAYİ SİTESİ
ÇARŞAMBA	ATAŞEHİR MEYDANI
PERŞEMBE	TUZLA BİRLİK ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
CUMA	YEDPA İŞ MERKEZİ

ito.org.tr | 444 0 486

f t i o t k u r u m s a l



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



12 kente Deneyap Teknoloji Atölyesi

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğünde, Gençlik ve Spor Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) ve Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı'nın ortak çalışması sonucu başlatılan Deneyap Teknoloji Atölyeleri Projesi ile ülke çapında 'Deneyap Teknoloji Atölyeleri' kurulacak. '100 Deneyap Teknoloji Atölyeleri Projesi'nin ilk adımı Adana, Ankara, Antalya, Edirne, Erzurum, Eskişehir, Hakkari, İzmir, Konya, Manisa, Muğla ve Trabzon olmak üzere toplam 12 ilde başlıyor. Teknoloji atölyelerinde, yenilikçi bir eğitim modeli esas alınarak, tasarım-üretim, robotik-kodlama, elektronik programlama, yazılım teknolojileri, siber güvenlik, enerji teknolojileri, havacılık ve uzay, nanoteknoloji ve yapay zeka gibi alanlarda eğitim verilmesi planlanıyor. Ortaokul ve lise başlangıç çağı olmak üzere iki yaş grubunda, 3 yıllık program kapsamındaki eğitimler tamamen ücretsiz olacak.

TÜBİTAK teknoloji transfer edecek

TÜRKİYE Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), geliştirdiği 'X.400 Mesajlaşma Sistemi Yazılımı' ile 'X-Bant Verici Sistemi' teknolojilerini, bedeli karşılığında usulüne göre 5 yıllığına, TÜBİTAK tarafından aranan şartları sağlayan isteklere, teknoloji transfer bedeli karşılığında devredilecek. Söz konusu yazılımın teknoloji transfer bedeli, KDV hariç 1 milyon Euro peşinat ve lisans aların satış bedeli üzerinden yüzde 10 rüyalı olarak belirlendi. Detaylı bilgilere, kurumun internet sitesinden (www.tubitak.gov.tr) ulaşılabilir.

İthalatı azaltan 'iş zekası' geliştirdi



Tüm makinalar entegre ediliyor

Şu anda endüstriyel üretimin yapıldığı tüm tesislerde, endüstriyel robotların yanı sıra hidrolik presler, otomatik testere gibi plc kontrollü tüm makinaların entegrasyonu aynı yazılım sayesinde yapılabilir. Yazılım; CNC kontrolörlerinin IoT altyapısı ile fabrikanın ağına bağlanmasını sağlar. Kontrolörlerden belirlenen aralıklarla alınan bilgileri fabrikanın veri tabanına kaydediyor. Kaydedilen dataları analiz ediyor, raporlıyor ve mevcut ERP sistemine aktarıyor. Üretim alanındaki ekipmanların teknik yeterliliğini, arıza sıklığını ve üretilen her bir parçanın maliyetini belirliyor.

SOYHAN ALPASLAN

TEKNOPARK İstanbul ekosistemi hızla geliştiriyor. Türkiye'de olmaz denilenleri hayata geçiren Teknopark İstanbul firmaları, dünyaya parmak ısırtacak ürümlere imza atıyor. İstanbul Ticaret Odası, Teknopark İstanbul firmalarını İstanbul Ticaret'in sayfalarına konuk ederek, iş dünyasının onları daha yakından tanımalarını sağlıyor. Bu haftaki konumuz, Smartes Teknoloji ve Yazılım. Makina üretim, endüstriyel otomasyon ve endüstriyel yazılım sektörlerinde 15 yıllık tecrübeye sahip Smartes Teknoloji firması, geliştirdiği 'SmartFactory' isimli yazılım projesi ile Teknopark İstanbul'a kabul edildi.

TÜM SEKTÖRLER İÇİN

Endüstriyel üretim yapan tüm sektörler için verimlilik takip sistemi yazılımı SmartFactory ile firma en az maliyetle yabancı rakiplerine meydan okuyor. Smartes Teknoloji, 2017 yılında çocukluk arkadaşları Erkan Erden ve Sonay Özsoy tarafından kuruldu. İstanbul Ticaret'in sorularını Erkan Erden cevapladı.

MÜŞTERİ İSTEYİNCE

SmartFactory nasıl doğdu? SmartFactory yazılımına bir müşterimizin isteği üzerine başladık. Müşterimiz, CNC tezgahlarının verimlilik analizlerinin yapılması, performans değerlerinin ölçülmesi ve verimliliğinin yükseltilmesi için bir yazılım istemişti. Bu çalışmaya saha deneyimlerini de ekledik. Böylece birçok modülü içinde barındıran bir yazılım geliştirdik.

KULLANICI DOSTU

Bu yazılım ne işe yarıyor? SmartFactory, gerçek zamanlı izlenebilirlik ve derin analiz yeteneği ile üretim alanlarının verimliliğini artıran bir üretim analiz ve raporlama platformu. Tak-çalıştır özelliği ile herhangi bir ara ekipmana ihtiyaç duymuyor ve doğrudan makinanın kontrolcüsü ile haberleşiyor. Kolay kurulumu, modüler yapısı ve kullanıcı dostu ara yüzleri ile kullanıcılarına büyük kolaylıklar sağlıyor.

İşe özel uygulamalar geliştirilebiliyor mu? SmartFactory yazılımı, esnek modüler yapısı ile müşterilerinin

Yeni nesil üretim takip sistemleri yazılımı SmartFactory ile maliyetleri en aza indiren Smartes'in asıl hedefi, ithalatı azaltmak. Sektörlerin isteklerine göre özelleştirilebilen iş zekası yazılımının rakiplerinden farkı, donanım sorunlarını da ortadan kaldırması.

taleplerine en uygun cevabı veriyor ve aynı zamanda yatırım maliyetini de en aza indiriyor. Yatay ve dikey entegrasyona açık SmartFactory API'leri ile işe özel uygulamalar geliştirilebiliyor. Mesela firmanın mevcut ERP sistemlerine entegre çalışabiliyor. Bu sayede iş akışları tek platformdan yönetilebiliyor, mevcut ekipmanlardan maksimum verim alınabiliyor.

İTHALATI AZALTACAĞIZ

Yabancı benzer yazılımlarla kıyaslırsanız... Biz aynı işi yaparken makinanın kendi kontrolcüsünü kullanıyoruz. İnternet bağlantısı olan, modern tüm CNC ve PLC kontrol ünitelerine doğrudan internet altyapısı ile bağlanıyoruz. Böylece yatırım ve işletme maliyetleri minimuma iniyor. Bu sebeple yazılımımız yeni nesil üretim takip sistemleri diye nitelendiriliyor. Türkiye'de bu özelliklere sahip ilk yazılım. Özellikle Amerikalı firmaların üzerinde çok yoğun çalışmalar yaptığı veri toplama sistemleri, ülkemiz sanayisine hep dışarıdan ithal olarak yerleştirilmiş. Biz bunu kendi imkanlarımızla yaparak bir nebze de olsa dışarıya olan bağımlılığı azalttığımızı, giderek daha da azaltacağımızı düşünüyoruz.

MANİPÜLE EDİLEMİYOR

Sağladığı kolaylıklar neler? Üretim bilgileri, makina durumu, alarm bilgileri, motor sıcaklıkları gibi tüm datalar kontrolcünün üzerinden alınıyor ve veri tabanına yazılıyor. Böylece hiçbir şekilde manipülasyona izin vermeyen program hem üretim hem de yönetim birimlerine büyük kolaylık sağlıyor. Gerçek zamanlı izlemeye ek olarak, geriye dönük raporlamalar ile karşılaştırma imkanı tanıyor. İşletmenin gelişimi dijital ortamdaki kolaylıkla takip edilebiliyor. 'Big Data' analizleri yaparak karar vericiye ipuçları sunuyor.

HIZLI MÜDAHALE İMKANI

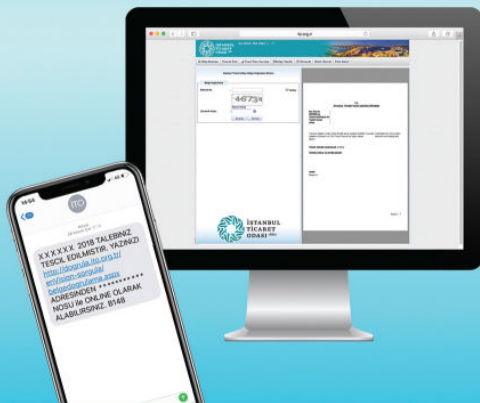
SmartFactory, üretimdeki aksamlara hızlı müdahale imkanı veriyor. İyileştirme süresini minimuma indiren yazılımımız ile üretim tesisleri anlık olarak izlenebiliyor. Bu sayede plansız duruşlar önleniyor ve atıl süreler en aza indiriliyor. Önleyici bakım ekranları ile saniyelik duruşa tahammülü olmayan tesislerin minimum duruş ve arıza ile işletilmesini sağlıyor.

TESCİL BELGENİZE ONLINE ERİŞİN!

Üyelerimizin ticaret hayatını kolaylaştırmaya devam ediyoruz. Şimdi yeni dijital hizmetimiz ile e-imzalı tescil belgenize yerinizden online olarak erişebilirsiniz.

Nasıl mı?

1. Ticaret Sicili Müdürlüğü'ne yapacağınız tescil işlemlerine ilişkin başvuru sırasında bildirdiğiniz cep telefonunuza barkod numarası gönderilir.
2. www.ito.org.tr adresindeki 'Tescil Başvuru Sonucu Doğrulama' ekranından barkod numaranızı girin. **E-imzalı tescil belgenize online olarak anında erişin!**



ito.org.tr | 444 0 486

f t i p /tokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

e-sertifika 4 milyona yaklaştı

Türkiye e-sertifika ile 2005 yılında tanıştı. 2005 sonunda ise e-sertifika sayısı 2 bin 875 adetti. e-sertifika kullananların sayısı kasım sonu itibarıyla 3 milyon 747 bin 820 adede ulaştı. Bu artışta güven ve maliyet azalışı etkili oldu.

İLKER BAŞÖZ

ELEKTRONİK ortamın çok yoğun kullanılmaya başlandığı bu dönemde elektronik platformda güven sağlamaya yönelik uygulamalar da bir o kadar yaygınlaşmaya başlıyor. Bu noktada kimlik doğrulama, veri bütünlüğü ve inkar edilemezlik özelliklerini aynı anda sağlayabilen elektronik imza, elektronik ticaretin ve dönüşüm sürecinin önemli bir parçası haline geldi.

İLK SERTİFİKA 2005'TE

Adalet Bakanlığı'nın Avrupa Birliği'nin elektronik imza direktifinin çizdiği çerçevede doğrultusunda hazırladığı Elektronik İmza Kanunu, 2004 yılında yürürlüğe girdi. 2005 yılında ise sadece 2 bin 875 adet Nitelikli Elektronik Sertifika (NES) üretildi ve bunların bin 734 adedi aktif olarak kullanıldı. Günümüzde 6 Elektronik Sertifika

Hizmet Sağlayıcısı (ESHİS) mevcut. Bunlardan TÜBİTAK Kamu Sertifikasyon Merkezi ve Emniyet Genel Müdürlüğü Sertifikasyon Merkezi, kamu kurum ve kuruluşlarına hizmet sağlıyor. Diğer 4 sertifika hizmet sağlayıcı ise özel sektör için sertifika üretiyor.

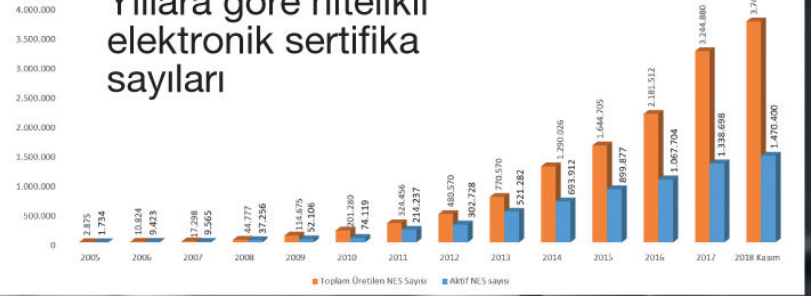
YÜZDE 3 BÜYÜME

Geçtiğimiz günlerde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun (BTK) açıkladığı Türkiye elektronik haberleşme sektöründe 2018 yılının üçüncü çeyreğine ilişkin pazar verileri raporu, elektronik sertifika kullanımındaki büyümeyi açıkça gösteriyor.

SAYI ARTIYOR

Raporda 2018'in ikinci çeyreğine oranla e-imza sertifika sayısının yüzde 3,3, mobil imza sertifika sayısının ise yüzde 3,4 oranında arttığı belirtiliyor. BTK verilerine göre 2018 kasım

Yıllara göre nitelikli elektronik sertifika sayıları



Maliyetler yüzde 50 azaldı

Hız, tasarruf ve çeviklik gibi faktörlerle iş yapış biçimlerinin değiştiğine ve mobil çalışma eğiliminin yaygınlaşmasına dikkat çeken e-Güven Genel Müdürü Can Öhür, şu bilgiyi verdi: "İş modellerinin değişmesi, bireyler ve kurumlar için e-imzanın kullanım alanlarının genişlemesiyle birlikte e-imza sayısı istikrarlı bir şekilde artıyor. e-imza, ıslak imza ile aynı hukuki geçerliliğe sahip.

Elektronik ortamda gerçekleşen işlemlerde kişilerin kimlik bilgilerinin doğruluğunu garantiyor. Kamudan özel sektöre, bankacılıktan e-ticarete, kurum içi sözleşmelerden ihale süreçlerine her türlü işlemin tasarruflı, güvenli ve hızlı yapılmasını sağlıyor. e-imza ve mobil imza çözümlerimizle kargo maliyetlerinde yüzde 50'ye varan tasarruf elde edilmesini sağlıyoruz."

ay sonu itibarıyla üretilen sertifika sayısı 3 milyon 747 bin 820 ve bunların 1 milyon 470 bin 400'ü aktif durumda.

MOBİL İMZA 41 BİNİ AŞTI

Aktif sertifikaların 41 bin 545 adedi mobil imza, 1 milyon 428 bin 855 adedi ise geleneksel imza için kullanılıyor.

CES'e damga vuran akıllı tekne

Yapay zeka ile donatılan akıllı tekne denize açılmak için gün sayıyor. CES 2019'da sergilenen ilk tekne olan 24 metre uzunluğundaki Adonis, sesinizi tanıyor, komutlara cevap veriyor ve akıllı aynaları ile rotanızı belirliyor. Teknenin bir de drone'u var...

AYŞE BAŞAK

ABD'deki Nevada Çölü'nün ortasında bir teknenin ne işi var? Çölün ortasında bir tekne olması kadar şaşırtıcı bir başka mesele de bu teknenin Tüketici Elektronik Fuarı CES 2019'da olması. Bu fuarda bir teknenin sergilenmesi dünyada bir ilk! Elektronik cihazlar için düzenlenen CES'te, her yıl teknolojinin son harikaları tanıtılıyor. Televizyonlar, cep telefonları, tablet bilgisayarlar ve aklınıza gelebilecek her türden elektronik cihaz ve donanım bu fuarda yer alıyor. Peki, Furrrion firmasının tanıtımını yaptığı Adonis isimli bu tekne neden bir tekne fuarında değil de



elektronik fuarında?

Çünkü bu, bir akıllı tekne!

YAPAY ZEKA ASİSTANI

Akıllı cep telefonları, akıllı evler, akıllı araçlar oluyor da, akıllı tekneler neden olmasın? 5 milyon doları değerindeki Adonis'in yapay zeka sisteminin adı Angel. Yüz tanıma teknolojisi, ses ile kumanda sistemi, akıllı aynalar, dokunmatik ekranlar ile donatılmış bu tekne ile seyahat muhteşem olmalı! Adonis 24 metre uzunluğunda. Hong Kong'da bulunan Furrrion firması mevcut deniz araçları teknolojisini Angel adını verdikleri ve halen geliştirilmeye devam eden bu

akıllı tekne konsepti içinde eritmişler.

İster karada ister denizde olsun tekne sesinizi tanıyor ve komutlara cevap veriyor. Angel dedikleri sistem, Alexa'ya benzeyen bir kişisel asistan. Ne isterseniz sorabilirsiniz. Haberleri öğrenebilir, sosyal medya hesaplarınızı takip edebilir, hava durumunu sorabilirsiniz. Yemek ısmarlayabilir ya da bir müzik parçasını çalmasını isteyebilirsiniz.

Güvenlik kameraları ile donatılan teknenin sabit kameraları yeterli görülmemiş olacak ki bir de kendine ait drone'u var. Akıllı teknenin bu yıl içinde satışa sunulması hedefleniyor.

Rotayı akıllı aynalar belirliyor

Adonis, ses komutu ile çalışan kişisel asistanın yanında yüz tanıma teknolojisine sahip akıllı aynalar ile donatılmış bir tekne. Aktive edilmediği takdirde düz bir ayna gibi görünen bu cihazlar isterseniz dokunmatik ekrana dönüşebilir. İnternet araması yapabileceğiniz, teknenin rotasını belirleyebileceğiniz bu aynalar isterseniz televizyon ekranına da dönüşebilirler.

**"1885'ten beri ekonomi basınının öncüsü
İstanbul Ticaret, şimdi
internette de önde..."**

Şekib Avdagiç

Şekib Avdagiç
İTO Başkanı

www.itohaber.com



Dilerseniz Türkçe, Dilerseniz İngilizce

ito.org.tr



**İSTANBUL
TİCARET
ODASI** 1882

Yaşlılar için 'dost' robot

İNSANLAR bazen yalnız kalmaktan, konuşacak kimse bulamamaktan şikayetçi olurlar. Intuition Robotics firmasının geliştirdiği ElliQ, özellikle sosyal açıdan böyle bir eksiklik hissedilen yaşlılar için geliştirilmiş. ElliQ tıpkı Alexa gibi ses ile kumanda ediliyor. Üç

temel parçadan oluşuyor: Manyetik şarj ünitesi ve mikrofonu da barındıran bölüm, konuştuğunda hareket eden bir kafa imiş izlenimi veren bir robot ve iki kamerası olan bir tablet bilgisayar. Onunla konuşabilir, ondan bilgi alabilirsiniz. Size videolar izletebilir ya da müzik çalabilir.



Sporcu gıdalarına 'kreatin' sınırı

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın 'Türk Gıda Kodeksi Sporcu Gıdaları Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği'ne göre sporcu gıdalarında ürünün günlük tüketilmesi önerilen dozundaki kreatin monohidrat miktarının üst sınırı 5 gram olarak belirlendi. Kullanılacak kreatin monohidratın saflik kriterleri, ulusal veya uluslararası kurumlar tarafından tespit edilen genel kabul görmüş kriterlere uygun olacak. Gıda işletmecileri, söz konusu düzenlemelere 31 Aralık 2019'a kadar uymak zorunda olacak.



Satrançta 2 bin 600 sporcu yarışacak

ANTALYA'da 20-26 Ocak tarihlerinde gerçekleştirilecek Türkiye Küçükler, Yıldızlar ve Emekçiler Satranç Şampiyonası, 7'den 70'e farklı yaş kategorilerindeki sporcuların mücadelesine sahne olacak. Şampiyonaya 81 ilden 2 bin 600 sporcu katılacak. Türkiye Satranç Federasyonu Başkanı Gülkız Tulay, evrensel ve engel tanımayan bir spor olan satranca ilginin her geçen gün daha da arttığını söyledi.



Pepe



Manuel da Costa



Garry Rodrigues



Burak Yılmaz

Transfer gelirleri 20 milyon Euro'yu aştı

Son dönemlerde Türkiye'ye getirdikleri yıldız futbolculara yüksek ücret ödeyen kulüpler, devre arasında bu oyuncularla yollarını ayırdı. Yerli yıldızlara yönelen kulüplerin bu sayede transfer geliri 20 milyon Euro'yu aştı.

CEYHUN KUBURLU

GALATASARAY'da Garry Rodrigues, Başakşehir'de Manuel da Costa, Beşiktaş'ta Pepe, Trabzonspor'da Burak Yılmaz... Bu oyuncuların hepsi, 2018-2019 futbol sezonunun devre arasında kendi takımlarından ayrılan isimler oldu. Bunun başlıca nedeni ise kulüplerin yüksek ücret politikasından kaynaklanıyor. Türkiye Futbol Federasyonu ve Türkiye Bankalar Birliği tarafından borçlarını yeniden yapılandırılmak için harekete geçen kulüpler, bu sayede mali kriterlere de uyum sağlamış olacak. Türk kulüpleri artık yaşlı yıldızlara milyonlarca Euro ödemek yerine, yerli futbolculara yöneliyor. 2018-2019 futbol sezonunun devre arasında Türk kulüplerinin transfer gelirleri de böylece 20 milyon Euro'yu aştı.

6 KULÜP KARA GEÇTİ

Türkiye Futbol Federasyonu, önümüzdeki yıldan itibaren kulüplerin mali yapılarını dikkate almaya başlayacak. Bu durumun bilincinde olan kulüpler de en yüksek gider kalemlerini kısmaya başladı. Devre arasında ilk fırsatta yüksek ücretli oyuncularla yollar ayrılıyor. Bu durum sadece büyüklerde değil, Anadolu kulüpleri için de geçerli. Devre arasında 6 kulüp transfer harcamalarında fazla verirken, 5 kulüp ise hiç harcama yapmadı. 7 kulüp de çok küçük rakamlarla zarar etti.

EN GENÇ 10 OYUNCU

Takımlar yüksek ücret alan oyuncularla yollarını ayırırken daha düşük ücretli gençlere yöneldi. Bu sayede Süper Lig'in yaş ortalaması da uzun bir süre sonra düşmüştü. Sezon başında 29'u bulan ortalama oyuncu yaşı, devre

Gider kalemleri minimumda

Kulüplerin yeni oyuncularla imzaladığı sözleşmelerde birçok maddeyi de değiştirdiğini anlatan yetkililer, şöyle konuştu: "Eskiden kulüplerle yapılan sözleşmelere konan birçok madde artık kapsam dışı. Kulüpler, oyuncuya ödeyecekleri ücretin yanı sıra ev kirası, business class uçak bileti gibi bonuslar ekliyordu. Ancak kulüpler artık bunları vermek istemiyorlar; çünkü giderlerini minimum rakamlarda tutmak zorundalar. Bunun için lüks olarak görülen menajer ücretleri de düşürülüyor."

arasındaki çalışmaları 27,6'ya geriledi. Süper Lig'de bu sezon forma giyen en genç 10 oyuncu arasında Galatasaray ve Bursaspor'dan 3'er oyuncu yer aldı. Bu takımların 2 oyuncu ile Kayserispor izledi. İlk 10'da yer alan 3 isim ise 18 yaşın altındaydı. Antalyasporlu Fehmi Koç, Galatasaraylı Mustafa Kapı ve Kayserisporlu Adem Doğan, bu 3 oyuncu arasında. Ligin en yaşlı oyuncusu ise Başakşehirli Emre Belözoğlu oldu. 38 yaşındaki oyuncunun sezon sonu futbolu bırakması bekleniyor.

GENÇLERE FIRSAT VERİLSİN

Kulüplerin bu yatırımlarla önümüzdeki yıllarda çok daha başarılı olabileceğini belirten yetkililer, "Kulüpler gençlerden para kazanabilir. Türkiye 80 milyon nüfuslu bir ülke. Bu ülkeden çok ciddi yetenekler çıkacaktır. Yeter ki, fırsat verilsin. Büyük kulüplerin ön ayak olmasıyla Türk futbolu daha da gelişecek" dedi.

SİZ GELMEYİN BİZ GÖNDERELİM!

www.ito.org.tr

Hem pratik, hem daha hesaplı!

FAALİYET BELGESİ ve
TİCARET SİCİL GAZETESİ SURETİ

E-imzalı belgenizi **internette** gönderelim!

Islak imzalı belgenizi **kurye** ile ulaştıralım!



ito.org.tr



itokurumsal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Sahika Ercümen Antarktika'da dalış yapacak

DÜNYA dalış rekortmeni milli sporcu Sahika Ercümen, Antarktika'da dalış yapacak. Ercümen, Cumhurbaşkanlığı himayesinde, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı uhdesinde, İstanbul Teknik Üniversitesi Kutup Araştırmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi koordinatörlüğünde gerçekleştirilen Antarktika'ya Bilim Üssü

Kurulması Projesi için 'beyaz kıta'ya gidecek. Milli sporcu, 3. Ulusal Antarktik Bilim Seferleri kapsamında ocak ayı sonunda gideceği Antarktika'da dalış gerçekleştirecek. Araştırma gemisi ile 30 günde kutbu geçecek Ercümen, zorlu şartlar nedeniyle bu süreçte

telefon, internet gibi iletişim araçlarının olmayacağını belirtti. Balinalar, penguenler ve foklarla zorlu bir parkurda dalış yapacağına dikkati çeken Ercümen, "Kilometrelerce uzanan buzdağlarına yapacağımız dalışları görüntüleyip belgesini çekmeye çalışacağız" dedi.



300 müze ve öğren yerinde 'selfie'

MÜZE ve öğren yerlerine olan ilgiyi artırmak amacıyla dünyanın birçok yerinde aynı gün yapılan 'Müze Selfie Günü', Türkiye'de Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı 300'den fazla müze ve öğren yerinde düzenlenen çeşitli etkinliklerle kutlanıyor. İlk kez geçen yıl Türkiye'de kutlanan etkinlik kapsamında bu yıl da sosyal medyada üne sahip olan blogger, Instagrammer ve youtuberlar, takipçileriyle birlikte Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın projesi kapsamında Topkapı Sarayı, Ayasofya ve Arkeoloji Müzesi'ni birlikte gezerek, öz çekim yaptılar.



Devlet Tiyatroları'ndan 45 temsilli 'özel hafta'

DEVLET Tiyatroları (DT) Genel Müdürlüğü'nün farklı bölgelerinde sahnelenen dünyaca ünlü yazarların 8 klasik oyunu, 21 Ocak'a kadar Ankara'da seyirciyle buluşacak. DT'nin yurt genelinde sahnelediği Cimri, Hastalık Hastası, Suç ve Ceza, Elektra gibi 2018-2019 sezonunda yoğun ilgi gören klasik eserler, Ankara'da da sanatseverlerin beğenisine sunulacak.

DT Genel Müdürü Mustafa Kurt, klasik eserleri, DT repertuarına katarak oyunların düzeyli ve estetik olmasına önem verdiklerini altını çizdi. Kurt, klasik eserleri çok fazla değiştirmenin doğru olmadığını vurguladı.

Kazakistan, müzecilik tecrübemizi öğrenmek istiyor

Kazakistan Milli Müzesi Bilim ve Araştırma Merkezi Bölüm Başkanı Anar Ekimbayeva, "Türkiye'nin, müzelerin yönetim sistemini, müze eserlerinin korunmasını ve yeni teknolojilerle ilgili tecrübelerini öğrenmek istiyoruz" dedi.

KAZAKISTAN Milli Müzesi Bilim ve Araştırma Merkezi Bölüm Başkanı Anar Ekimbayeva, Türkiye'nin, müze yönetim sistemini, müze eserlerinin korunmasını ve kullanılan yeni teknolojilerle ilgili tecrübelerini öğrenmek istediklerini söyledi. Ekimbayeva, geçen yıl Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı'nın (TİKA) koordinasyonunda iki ülkenin ilgili kurumları arasında başlatılan Müzecilik Tecrübe Paylaşım Programı'nı müzecilik alanındaki işbirliğine yeni ivme kazandırdığını belirtti.

HEYET GELECEK

Program çerçevesinde geçen yıl ülkenin 14 ilinden devlet müzeleri uzmanlarından oluşan 10 kişilik heyetin Türkiye'yi ziyaret ettiğini dile getiren Ekimbayeva, bu ziyarette Türkiye'nin müzecilik alanındaki tecrübelerini



yakından gözlemlediklerini söyledi. Ekimbayeva, 12 kişilik bir heyetin yakın zamanda Türkiye'ye geleceğini ve müzecilik konusunda tecrübe edineceklerini aktardı.

SEMİNER PLANI

Müzelerin yeni teknolojilerle donatılması ve dijitalleştirilmesi konuları üzerinde çalışmalarını anlatan Ekimbayeva, "Bu

çerçevede Türkiye'nin, müze yönetim sistemini, müze eserlerinin korunmasını ve orada kullanılan yeni teknolojilerle ilgili tecrübelerini öğrenmek istiyoruz" dedi.

Ekimbayeva, gelecek aylarda Türkiye'den gelecek müze uzmanlarının katılımıyla Kazakistan'da seminer düzenlemeyi planladıklarını ifade etti.

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL

İşletmelerde yetenek yönetimi

Kitapta, önce yetenek yönetiminin önemi ve işletmeler açısından olası yararları ile ortaya çıkış ve gelişim süreci ele alınıyor. İnsan kaynakları yönetiminin gelişim sürecindeki yeri, işletmenin yetenek yönetimindeki sorumlulukları, konular irdeleniyor.



yetenek yönetimi süreci ve uygulamaları ile devam ediyor. Ülkemizde ve dünyada yapılmış akademik araştırmaların sonuçlarına dayalı olarak yetenek yönetimi ile ilişkilendirilen

Bilişim teknolojileri yönetimi

Kitap, işletmelerde bilişim teknolojileri yönetimini, örgütsel değişim sürecini ve liderlik teorileri içerisinde değişime odaklı dönüşümlü liderlik kuramı ele alıyor. Dört bölümden oluşan kitabın birinci bölümünde, bilişim teknolojilerine ilişkin temel



kavramlar üzerinde duruluyor. İkinci bölümde, örgütlerin değişim sürecinde bilişim teknolojilerinin etkileri irdeleniyor. Dönüşümlü liderliğin örgütsel değişim sürecindeki rolü, kitabın üçüncü bölümünde anlatılıyor. Son bölümde genel bir değerlendirme yapılıyor.

Banka risk yönetimi

Risk kelimesinin ele alındığı kitapta, toplumun farklı kesimlerinin riskle bakış açısı değerlendiriliyor. Bazen fırsatların risklerden doğabileceği vurgulanarak, iki temel sorunun yanıtı aranıyor: - Ne kadarlık bir risk



üstlenilme tahammülü var? - Üstlenilen risk nasıl yönetilecek? Kitapta finansal piyasaların ve ülke ekonomilerinin en önemli aktörlerinden biri konumundaki bankaların risk yönetimine ilişkin bir bakış açısı verilmeye çalışılıyor.

Kariyerde değişim zamanı

Yazar kitapta, kariyer yönetiminin kariyer planlaması ve gelişmesi olmak üzere iki kısımdan oluştuğunu anlatıyor. Bireysel kariyer planlaması ile örgütsel kariyer planlamasının uyumlaştırılmasının önemini ve 1990'lı yıllardan



itibaren ele alınmaya başlayan yeni kariyer yaklaşımlarına neden ihtiyaç duyulduğunu açıklıyor. Günümüzde ise en fazla tercih edilen sınırsız ve çok yönlü kariyer yaklaşımları hakkında daha fazla bilgi vermeye çalışıyor.

Sahipsiz dostlar için 33 barınak var

ALMAYIN, SAHİPLENİN

İstanbul'da sahipsiz hayvanların barınabileceği 33 barınak var. İstanbul Büyükşehir Belediyesi yetkilileri, soğuk kış günlerinde sahipsiz dostların bu barınaklara getirilebileceğini hatırlatarak, "Hayvanlarımızı almayalım, sahiplenelim" çağrısında bulunuyor.

RECEP MUTLU

Kış aylarında beslenme, barınma ve ısınma sorunu yaşayan hayvanlar için İstanbul'da 33 geçici barınak hizmet veriyor. Bu barınaklardan 5'i İstanbul Büyükşehir Belediyesi'ne (İBB) ait. Dünyanın en büyük iki hayvan barınağı da İstanbul'da yer alıyor. Bu bakımevleri de İstanbul Büyükşehir Belediyesi tarafından işletiliyor.

SARIYER VE PENDİK

Bakımevlerinden ilki Sarıyer'de yer alan Kısırkaya Sahipsiz Hayvan Geçici Bakımevi ve Bahçeli Yaşam Alanı. İkincisi ise Pendik Tepedören Sahipsiz Hayvan Geçici Bakımevi ve Bahçeli Yaşam Alanı olarak hizmet



Hayvanlar için mikroçip

İBB bakımevlerinde yapılan sahiplenme işlemleri için herhangi bir ücret alınmadığını belirten yetkililer, sahiplenilen hayvanlara ücretsiz mikroçip taktıklarını söylüyorlar. Sahipli hayvanlara da belli bir ücret karşılığında mikroçip taktıkları mümkün.

veriyor. İki merkez de haftanın 7 günü 10.00-15.00 saatleri arasında hayvanseverler tarafından ziyaret edilebiliyor.

İLK ADIM 2004'TE

Sahipsiz hayvanların muayene ve tedavi işlemlerinin gerçekleştirildiği bu merkezler, 2004 yılında Hayvanların Koruma Kanunu ile

hizmete girdi. İBB yetkilileri, sahipsiz hayvanların bakımevlerindeki işlemlerin tamamlanmasının ardından sahiplenilmezse öncelikle alınıcı ortama bırakıldığını belirtiyorlar. Bu nedenle sahipsiz hayvanların bakımevlerinde sürekli kalamadığına dikkat çeken İBB yetkilileri, vatandaşları bu konuda duyarlı olmaya çağırıyor.

İstanbul ve Anadolu esnafının buluştuğu çarşılar

İstanbul'un "Bilâd-ı Selâse" olarak adlandırılan tarihi üç ilçesi vardır. Beyoğlu (Galata) Üsküdar ve Eyyüp.

İstanbul ve Anadolu esnafının yıllardır buluştuğu kadim çarşıların birisi de "Perşembe Pazarı'dır". Burasının ticari tarihi, İstanbul'un ilk kuruluş yıllarına kadar gider.

Yazının başlığında sadece Anadolu dediysek de esasında İstanbul ile ilgili olan pek çok ülkenin yüz yıllarca ticari ilişkisi olmuştur.

İşte bu kadim çarşının ve semtin eskilerinden birisi şimdiki adıyla "Arap Camii" olarak bilinen camidir. Hemen her adresin tarihi için bu camii merkez nokta olarak belirlenir.

İstanbul'u gezen yerli ve yabancı ziyaretçiler, "Perşembe Pazarı'nın" sokaklarında meraklı gözlerle bu camiyi ararlar ve gezerler.

Ayrıca "Perşembe Pazarı'nın" hemen her caddesi, sokağı ve hatta binaları, birer tarih yüklü şahittir. Vakti olan her insanımızın burada gözlem yapmasını dileriz.

Biz de gezip gördüğümüzde baktık ki, caminin tarihi hakkında çeşitli rivayetler var. Doğrusu nedir diye sormak ve elbet paylaşılmak icap etti.

Caminin Emevi Kumandanı Mesleme b. Abdülmelik tarafından 97-99 (716-717) yılları arasında yapılan İstanbul kuşatması sırasında inşa edilmediği rivayet edilir, ama Celal Arseven de bu caminin İstanbul'da fethe gelen Araplar tarafından inşa edildiğini anlatır.

Nizamülmülk'ten 'Siyasetname'inde de bu camiden söz edilir. 1048 yılında Selçuklu Ordusu ile Bizans arasında yapılan savaşın sona ermesi metrinde o zaman kiliseye çevrilmiş olan mabedin, yeniden camiyeye dönüştürülmesi ve hutbenin Halife Tuğrul Bey adına okutulması şartı konulur.

Diğer adıyla "Selçuklu Camii" olarak da bilinen ibadethanenin, fetihten sonraki dönemine kısa bir yolculuk edelim.

Güvenilir kaynaklar şöyle anlatır:

Camii bizzat Fatih Sultan Mehmet Vakfı tarafından 1475'e doğru camiyeye çevrilmiştir. Fatih vakfiyelerinde "Galata Camii" olarak adı geçen "Mesa Domenico Kilisesi" burası olmalıdır. Ancak İspanya'daki Beni Ahmer-Beni Nasr İslam Devleti'nin 1492'de sona ermesi üzerine, oradan göç eden Müslümanların bu camii çevresine iskân edilmeleri üzerine burası Arap Camii adını almıştır.

Camii III. Mehmet (1595-1603) zamanında tamir edilmiş ve XVII. yüzyıl sonlarında çevresini saran evler yıkılmıştır. Azapkapısı'nda güzel bir sebil-çeşme ile 1956'da yıkılan bir sığınak mektebi vakfeden II. Mustafa'nın zevcesi ve I. Mahmud'un annesi Sâliha Sultan Arap Camii'ni hem tamir ettirmekle görevli, hem de 1147'de (1734-35) yeni bir şadırvan yaptırdı.

Camii 6 Cemâziyelevvel 1222'de (12 Temmuz 1807) bir yangın geçirmişse de hemen tamir edilmiştir. Bu tamir sırasında, Divân-ı Hümayun kâtiplerinden Hacı Emin Efendi tarafından binanın maruzum bir tarihîye yazılarak taşı işlenmiş ve bu levha muhabir sağındaki duvara tespit edildi.

Bu maruzmede caminin esasını Mesleme'ye dayandırılan uzun yazıda anlatılmıştır. 1285'te de (1868-69) Sultan II. Mahmud'un kızı Âdile Sultan, kocası Mehmed Ali Paşa ile birlikte avrulan altın bir sarıncı bugün görülen şadırvanı yaptırdı.

Arap Camii'nin 1913-1919 yıllarında Giritli Hasan Bey idaresinde büyük öküde tamirine girilerek çatısı kaldırılmış, avlu tarafındaki duvar indirilip daha ileri alınmış, yeni bir son cemaat yeri yapılmış, içerideki mahfiller ahşap direklerle üzerine yeniden inşa edilmiştir.

Sözün özü: Tarih okunarak değil, gezerek öğrenilir diyen doğru demistir.



Hüseyin ÖZTÜRK

Göbeklitepe'den turizme 3.7 milyar TL

Dünyanın en eski tapınağı olarak kabul edilen 12 bin yıllık Göbeklitepe; tarih, kültür ve inanç turizminin vazgeçilmez adresi olan Şanlıurfa markasını dünya arenasına taşıdı. 2019'un 'Göbeklitepe Yılı' ilan edilmesinin de etkisiyle ülke turizminin 3.7 milyar TL'lik ek ciroya kavuşacağı öngörüldü.

TARİH, kültür ve inanç turizminin kalbinin attığı Şanlıurfa, 12 bin yıllık Göbeklitepe tapınağı ile turist akınına hazırlanıyor. Dünyanın en eski tapınağı olan tarihi mekânı görmek için bu yıl 2.5 milyon turistin ülkeye gelmesi bekleniyor. Bu da ortalama 3.7 milyar TL'nin turizm gelirlerine eklenmesi anlamına geliyor. Geçtiğimiz yıl haziran ayında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne girerek 1 milyonun üzerinde misafiri ağırlayan tapınak, 2019'un 'Göbeklitepe Yılı' ilan edilmesiyle de ziyaretçilerini katlayacak.

PIRAMİTLERDEN ESKİ

Neolitik çağa ait olan Göbeklitepe, yeryüzündeki ilk inanç merkezi konumunda. Göbeklitepe'nin keşfine kadar bilinen en eski tapınak Malta'da yer alan 5 bin yaşındaki tapınaktı. Göbeklitepe o zamana kadar bilinen

en eski tapınaktan 7 bin yıl daha yaşlı. Tapınak, Stone Age'den 7 bin, Mısır piramitlerinden 7 bin 500 yıl daha eski. Tapınak taşlarının üzerinde kabartma akrep, boğa, yılan, aslan, tuma, yaban domuzu gibi figürler bulunuyor.

BİLİM İNSANLARI ŞAŞKIN

Tapınağın varlığı ilk olarak 1963'te keşfedildi. Bölgede insan eliyle yapıldığı belli olan birkaç yapının varlığı tespit edilse de çok üzerinde durulmadı. Daha sonra bölgedeki bir çiftçi üzerinde kabartma olan bir taş 1983'te buldu ve Urfa Müzesi'ne getirdi. Ancak çalışmaların profesyonel bir biçimde başlaması 1995'te buldu. Bölgede 20 tapınak tespit edildi; şu ana kadar da yalnızca 6'sı gün yüzüne çıkarıldı. O dönemin yerleşim yerine uzak bir bölgede inşa edilen tapınak için gerekli olan büyük

kayaları, tapınak bölgesine nasıl taşındığı ise bilim insanlarının merak konusu oluyor.

YERLEŞİMİ SAĞLADI

Urfa'nın 20 kilometre kuzeydoğusundaki Örencik köyünde bulunan Göbeklitepe, bilim insanlarının tespitine göre tarihte insanların ilk defa bu kadar kalabalık bir şekilde bir araya gelmesini sağlamıştı. Zira tapınağın inşası için hem çok kalabalık iş gücü gerekiyordu hem de inşasından sonra bölge, bir inanç merkezi olarak dönem insanlarını çevresinde toplamıştı. Yine tespitlere göre pek çok kişi tapınağa yakın bölgelerde yerleşik hayata geçmişti. Tapınağın zemininin o yıllarda su geçirmeyen bir malzemeden yapılmış olması da ayınlar esnasında sıvı kullanıldığını tezini aklara getiriyor.

'Hünkar'da sergisi açıldı

Geçtiğimiz hafta İstanbul Ticaret Odası Hünkar Kasrı'nda Göbeklitepe Sergisi açıldı. 65 yağlıboya eserin ziyaretçileri bulduğu serginin ressamlarından Necla Özen, Göbeklitepe Sergisi'ni ilk olarak 2011'de açtıklarını söyledi. Sergi, 26 Ocak tarihine kadar ücretsiz olarak gezilebilecek.



Konaklama imkanı

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Bilir: Göbeklitepe'yi önceliklerimiz arasına alacağız. Burada konaklama yapılmayan programlarda, bir gece konaklamaya, bir gecelik konaklamalar ise iki geceye çıkarılacak. Göbeklitepe vurgusu özel tema olarak öne çıkacak.

Yatırımcı bekliyor

Şanlıurfa Kültür ve Turizm Müdürü Aydın Aslan: Göbeklitepe, ciddi anlamda turizm getirisi sağlayacak. Balıklıgöl yerleşkesi civarındaki tarihi evleri, hızlıca turizme kazandırabiliriz. Turizm yatırımcılarını da bekliyoruz.

Hazırlıklar tamam

Şanlıurfa Müzesi Müdürü Cela Uludağ: Göbeklitepe'deki tüm altyapı düzenlemeleri ve ziyaretçi karşılama merkezimiz hazır. Canlandırma merkezi, ziyaretçileri alana götürecek servis araçları gibi hazırlık tamamlandı.

Burası için geliyorlar

Bölgesel Turist Rehberleri Odası Başkanı Müslüm Çoban: Göbeklitepe sayesinde diğer ören yerleri Harran ve Balıklıgöl de çok sayıda ziyaretçiyi ağırlayacak. Göbeklitepe yerinde görülecek kıymeti ve değeri anlaşılabilirken dünyaca tescillenmiş bir ören yeri. Tarihe meraklı turistlerin bizzat yerinde görmesi gerekiyor.

UNUTULMAZ BİR "EVET" İÇİN
BOĞAZ'DA YERİNİZİ AYIRTIN
DÜĞÜN | ORGANİZASYON | KİNA

İTO Cemile Sultan Korusu

Kaliteli geçen zamana ev sahipliği yapmaya devam ediyor

