

Türk lezzetleri Ortadoğu'da

Abu Dabi'de 9-11 Aralık'ta SIAL Middle East 2019 Fuarı düzenlendi. Fuarda ITO'nun millî katılım organizasyonu ile Türkiye'den 14 firma yer aldı. ■ 12



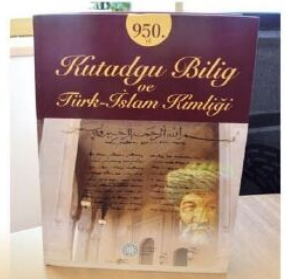
Yabancılar sıraya girdi

Savunma Sanayii Başkanlığı ve ITO ortaklığında kurulan Teknopark İstanbul, 2020'de 10'uncu yılına girmeye hazırlanırken,

yabancı firmalar da yer kapmak için sıraya girdi. Bu firmalar üçüncü etap binalarının tamamlanmasını bekliyor. **Soyhan Alpaslan ■ 16**

Teknopark İstanbul firması Malezya'da 'Cip'e imza attı

Haber, QR kodu mobil cihazınıza taratarak itohaber.com üzerinden okuyabilirsiniz.



950 yıllık bilgi hazinesi

UNESCO'nun 2019'u Kutadgu Bilig Yılı ilan etmesiyle yeniden gündeme gelen Yusuf Has Hacib'in 950 yıllık eseri, hâlâ güncel. Bir siyasetname olarak bilinen Kutadgu Bilig, İstanbul Ticaret Odası tarafından tanınmayan yönleriyle yeniden ele alındı. **Sümeyra Yarış Topal ■ 5'te**



İSTANBUL TİCARET

"Tüccar, milletin emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

20 ARALIK 2019 YIL: 61 SAYI: 3089

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

2020'de gözler hızlı büyüyen ülkelere

Dünya, yeni yıla ticaret savaşlarının hafifleyeceği umuduyla giriyor. Global ticaret diplomasisindeki son gelişmeler, 2020'nin 'hem ateşkes hem de girişimde fırsat yılı' olacağı beklentisini güçlendirdi. Gözler hızlı büyüyen ülkelere çevrildi.



YENİ DÜNYA

ABD ile Çin arasında varılan anlaşma, İngiltere'de anlaşmalı Brexit için güçlü irade, global büyümeyi olumsuz etkileyen belirsizlik ortamından çıkış umudunu artırdı. Son gelişmeler ile birlikte global ve dengeli büyüme için ekonomik sistemde serbest girişimcilikçi dayalı yeni bir model önerisi de güç kazanıyor.

AVANTAJLI PAZARLAR

Küresel ekonomide büyümeyi tehdit eden riskler beraberinde ticaret hacmini artıracak imkanları da barındırıyor. Örneğin hızlı büyüyen Hindistan, Çin ve Afrika ülkeleri ile iletişim sektöründe yeni pazar fırsatları ihracatçılara göz kırıyor. ■ 10-11'de



Vatandaş tıbbi cihazı sorgulayacak

Tıbbi cihaz ve kozmetik ürünlerin elektronik takibini sağlayan Ürün Takip Sistemi (ÜTS), 1 Ocak 2020'den itibaren sektördeki bütün ürünler için zorunlu olacak. Sistem, bir e-devlet uygulaması olarak vatandaşlara da ürünleri sorgulama imkanı sunuyor. **Şeref Kılıç ■ 6'da**



Hamiler meslek liselerinde

İstanbul Ticaret Odası'nın Meclis ve komite üyeleri, 54 meslek lisesine 'hamilik' yapıyor. Geçen hafta ITO heyeti, bu okul ve atölyeleri ziyaret etti. **Osman Kuvvet ■ 7**

İstanbul'un sesi 70 yaşında

Türkiye'de yayıncılığın işitsel hafızasını oluşturan İstanbul Radyosu,



70. yılını kutluyor. Radyonun 70 yıllık yolculuğu geçtiğimiz kasım ayında açılan

İstanbul Radyoevi Müzesi'nde sergileniyor. **Müge Biber ■ 19'da**

Vergiler kamu bankaları ve PTT'den ödenecek

Yeni yılda vergilerin ödeme kanalı değişiyor. Vergi, harç, ceza ve diğer alacaklar, vergi daireleri vezneleri haricinde, sadece kamu bankaları ve PTT vasıtasıyla tahsil edilecek. Diğer bankalar tarafından nakit, hesaptan, çekle, banka kartı, havale ve EFT yoluyla tahsilat yapılmayacak. ■ 6



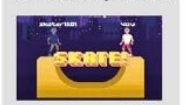
Girişimciler çocuk kafeleri sevdi

Son yıllarda çocuk oyun alanları ve eğitimi konusunda birçok marka franchise vermeye başladı. İngilizce futbol eğitiminden

çocuk kafelere kadar birçok alanda hizmet veren markalar, 2020'de 150 şube açmayı planlıyor. **Ceyhan Kuburlu ■ 18**

İTO futbol turnuvasında final

İstanbul Ticaret Odası, Meclis ve komite üyelerinin yarıştığı İTO Futbol Turnuvası'nın 6'ncısı, final karşılaşmalarıyla sona erdi. **Yahya Gül ■ 18**



4.2 milyon TL'lik devam kararı

Bilgili Ticarileştirme Merkezi (BTM) girişimlerden biri de oyun stüdyosu Studio Billion. Geçen yıl aralık ayında Tarven'den yatırım alan Studio Billion 4.2 milyon TL değerleme ile ikinci yatırımını da aldı. ■ 2



Pırlanta gibi SERTİFİKA

Kuyumculuk sektörü çalışanlarına yönelik pırlanta ve renkli taşlar eğitimi tamamlandı. ITO'daki eğitimden sonra 71 kursiyer sertifika aldı. **Müge Biber ■ 9**



BTM'YE TEŞEKKÜR

Studio Billion kurucuları genç girişimci Ümit Aparı, Ömer Aslan ve Esref Bektaş, "Üç arkadaş olarak kurduğumuz Studio Billion'ı her gün daha ileriye taşımanın gururunu yaşıyoruz. Kısa sürede ekibimizi büyütürken dünyanın

önde gelen mobil oyun yayıncıları ile işbirlikleri yapmayı başardık. İlk yatırımcımız ve takım arkadaşımız olan Tarvenn Ventures'dan devam yatırımlarımız için çok mutluyuz. Bizle ilk günden beri inanan, maddi ve manevi her türlü desteği veren, bizimle gecesini

gündüzüne katarak çalışan Tarvenn Ventures ile hedeflerimize çok daha hızlı ulaşacağız. Bu güzel yolculuğumuz boyunca bünyesinde bulunmaktan çok mutlu olduğumuz Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'ne ve ekibine de ayrıca teşekkür etmek istiyoruz" dediler.

BTM GİRİŞİMCİSİ İKİNCİ YATIRIMINI DA KAPTİ 4.2 milyon TL'lik DEVAM KARARI

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesindeki girişimlerden biri de oyun stüdyosu Studio Billion. Geçen yıl aralık ayında Tarvenn'den yatırım alan Studio Billion, 4.2 milyon TL değerleme ile ikinci yatırımını da aldı.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

BİLGİYİ Ticarileştirme Merkezi (BTM) bünyesinde yer alan önemli girişimlerden biri olan ve 2018'in aralık ayında Tarvenn'den tohum yatırım alan mobil oyun stüdyosu Studio Billion, değerlemesi 3 kat artarak Tarvenn'den 4.2 milyon TL değerleme ile devam yatırımı aldı.

ÇİZGİ FİLMDEN UYARLAMA

Studio Billion, 2000'lerin efsane çizgi filmi Beyblade'den uyarladıkları ilk oyunları 'Spin Warriors İstanbul' ile başta ABD, Hindistan ve Japonya olmak üzere birçok ülkede ses getirerek 1 milyondan fazla indirmeye ulaşmayı başardı. Devamında yayınladıkları 'Kelime Avcıları' oyunu ile bulmaca ve kelime kategorilerinde uzun süre en

popüler oyunlar listesinde yer alan mobil oyun şirketi, odak noktasını hypercasual oyunlara yönelterek bu alanda dikkatleri üzerine çekmeye başladı.

EN BÜYÜK 10 İLE İŞBİRLİĞİ

Kısa sürede geliştirdikleri Skatel, OctoJump, EggFarmer ve Tank.io isimli 4 hypercasual oyun ile dünyanın en büyük 10'dan fazla oyun yayıncı stüdyosu ile işbirliği yapmayı başaran Studio Billion, aldıkları ikinci yatırım ile ekibini büyütürken portföyünü genişletmeyi ve uluslararası alanda önemli bir mobil oyun firması olmayı hedefliyor. Studio Billion, geliştirmiş olduğu oyunlarını yayıncı stüdyolar ile ABD pazarında test ederken, JumpPunch ve Bouncy Soccer isimli 2 hypercasual oyun daha yayınlamaya hazırlanıyor.

MOBİL OYUN FABRİKASI

Üç genç girişimci tarafından İstanbul'da kurulan ve mobil oyun sektörüne yeni bir soluk kazandırmayı hedefleyen Studio Billion, ilk yatırımını geçtiğimiz yıl Tarvenn Ventures'dan aldı. Geliştirdikleri oyunlar ile dünyanın çeşitli ülkelerinden milyonlarca oyuncuya ulaşmayı başaran yeni nesil mobil oyun şirketi, Tarvenn'den aldığı devam yatırımı ile ekibini daha da büyütürken oyun portföyünü genişletmeyi ve uluslararası alandaki başarılarını daha yukarıya taşımayı hedefliyor. Güçlü ekibi ile ayda en az 3 mobil oyun geliştirerek 2020'nin sonunda portföyünde 40'tan fazla oyun bulunan bir mobil oyun fabrikası haline gelmeyi amaçlıyor.



Ulus devletlere tehdit yönüyle kripto paralar



Dünyada gittikçe daha derinden hissedilen küreselleşme süreci devletler arasındaki sınırları belirsizleştirirken artan dijitalleşme ve özellikle kripto para projeleri ulus-devletlerin fonksiyonlarının sorgulanmasına neden olmayan aday durumda... Gelir bu gelişmelere yakından bakalım...

Bir devleti devlet yapan 4 aslı unsurdan bahsedebiliriz:

1. Para basma yetkisi
Tarihten bu yana imparatorluk ve devletlerin en tipik özelliklerinden biri merkezi yönetimin elinde bulunan para basma hakkıdır... Bitcoin ile başlayan ve şu anda binlerce kripto projeye farklı bir boyuta taşınan kripto paralarla bu durum merkezileşmiş bir hal almaya başladı... Kısaca kripto paralar kendilerini devletlerin merkez bankalarının muadili yerine koyuyor... Bitcoin'in 'tesadüf(!?)' kağıt paraların ve merkez bankalarının kötü bir sınav verdiği 2008 ekonomik krizinin patlak vermesinden birkaç hafta sonra ortaya çıkışı bu durumun somut bir göstergesi...

2. Kanun koyma yetkisi
Birbirine güvenmek zorunda olmayan partilerin kimseye değil protokole (sisteme) güvenmesi esasına göre çalışan ve kırılması ya da bozulması imkansız olan 'akıllı kontrat' mekanizması sayesinde kripto paralar ulus-devletlerin kanun koyma yetkisini de işlevsizleştirmeye aday... Akıllı kontratlarla sadece notere konu işlemler değil, güvene dayalı herhangi iki parti arasındaki her türlü işlem dağıtık açık defter mekanizmasının modern ve dijital versiyonu olan Blockchain tabanlı sistemler üzerinde gerçekleştirilecek.

3. Askeri güç
Bir devletin olmazsa olmazı askeri gücüdür. Ancak günümüzde siber güç sahip olan devlet ve yapılar birçok durumda askeri gücün çok daha fazla etki (ve zarara) yol açabilmektedir. Hatta siber güç sayesinde bir ülkenin savunma sistemini felce uğratmak mümkündür. Geçtiğimiz yıl İngiltere'de gerçekleşen siber saldırı nedeniyle ülkedeki tüm hastanelerin sistemlerinin kilitlenmesine neden olan ve kısa süreli kaosa neden olan siber saldırı bu gücün yol açabileceği potansiyel tehditlere somut bir örnek olarak verilebilir.

4. Ulaşım ve altyapının sağlanması

Devletlerin asli unsurlarından biri de ulaşım ve altyapıyı sağlama görevidir. Günümüzde Google, Tesla gibi global oyuncuları istisnasız dünyanın her yerini 5G geniş bantla çevirmiş hale getirmek için uydu sistemlerine yatırım yarışi içinde... Dijitalleşmenin son halkasını oluşturan bu adım hayata geçirildiğinde şu anda mahrumiyet bölgesi olarak çevrimsiz durumda bulunan kapalı ülkeler de çevrim içi hale gelecek...

Özetle: Önümüzdeki 10 yıl ulus devletlerin dijitalleşme ve kripto paralarla çetin bir imtihanına sahne olacak...

BAUMA CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
24-27 KASIM 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

BETON SANAYİSİ •
İNŞAAT ARAÇLARI VE EKİPMANLARI •
İNŞAAT TEKNOLOJİLERİ •
İŞ VE İNŞAAT MAKİNALARI •
MADENCİLİK •
YEDEK PARÇA SANAYİ •

ASYA'NIN EN BÜYÜK İNŞAAT ENDÜSTRİ FUARINDA SEKTÖRÜ YENİDEN İNŞA EDİYORUZ

BAUMA CHINA 2020

- 330.000 m² sergileme alanı
- 38 ülkeden 3.350 katılımcı
- 212.500 ziyaretçi
- Asya'da düzenlenen en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonunun yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
Katılım bedeli : Nakliye dahil 5.040 TL/m²
Nakliye hariç 4.725 TL/m²
1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL
Başvuru ile birlikte : Kalan bedelin %50'si
2. Ödeme : 10 Nisan 2020
3. Ödeme : Bakiye bedel
18 Eylül 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ımıza iletilmesi gerekmektedir
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar katalog ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı "BAUMA CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönüllü / İdil Ayla Bahçekapılı / Sibel Tayanc

Tel : 0212 445 61 19 / 0212 455 61 13 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / idil.aslantas@ito.org.tr
sibel.tayanc@ito.org.tr

444 0 486 - ito.org.tr - @ito - /itokurumsal



Kaçan trenler

BTM Yatırımcı Kulübü programı kapsamında Kaçan Trenler etkinliği 12 Aralık'ta gerçekleşti. Etkinlikte katılımcılara, ekosistem içerisinde fazla bilinmeyen unicorn ve başansızlığa uğrayarak batan start-uplar anlatıldı. Ardından demo yatırımların yapıldığı atölye çalışması düzenlendi.



Winglobal söyleşi

Winglobal söyleşilerinde bu hafta Keiretsu Forum Türkiye Girişimci İlişkileri Direktörü Emir Uzunoğlu'nun katılımıyla 'Teknoloji Girişimciliğinde Silikon Vadisi Tarih'i' konulu söyleşi, 11 Aralık'ta BTM Fulya Yerleşkesi'nde gerçekleşti. Silikon Vadisi tarihini merak eden girişimciler, sorularına yanıt buldu.

İnofinans projesi danışmanlık

Inofinans Projesi kapsamında girişimci ve girişimci adaylarının tecrübe ettiği başarısız uygulamaların tekrarlanması ve engellenmesine yönelik birebir danışmanlık hizmetleri gerçekleştirilecek. Hukuk ve finans danışmanlarının vereceği hizmetle ilgili bilgi almak için inofinans@ekonomistler.org.tr ya da yavuzcandir@gmail.com adresine e-posta atılabilir. Detaylı bilgi için: 0534 496 7454

Coğrafi işaretli üründe potansiyel var

TÜRKİYE Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türk Patent ve Marka Kurumu (TÜRKPATENT), Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) ve İstanbul Ticaret Odası'nın desteği ile Metro Türkiye'nin ev sahipliğinde 2. İstanbul Coğrafi İşaret Zirvesi düzenlendi. Zirvede, İstanbul'un coğrafi işaretli ürünleri ve bu konuda yapılan çalışmalar kamu, siyaset ve iş dünyasının önde gelen isimleri tarafından ele alındı. Etkinlikte konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı, Türkiye'de bugün 464 coğrafi işaretli ürün olduğunu aktararak, "Avrupa Birliği'nde tescilli coğrafi işaretlerimizin 35'e çıkmasını planlıyoruz" dedi.

TÜRKPATENT Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Habip Asan da daha önce coğrafi işaret tescillerinin çok maliyeti olduğunu ve bunların tamamını kaldırdıklarını belirtti. Metro Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Boris Minalai ise Türkiye'nin coğrafi işaretli ürün potansiyelinin 2 bin 500'den fazla olduğunu belirtti. Konuşmacıların yanı sıra zirveye; İstanbul Vali Yardımcısı Uğur Aladağ, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, İstanbul İl Tarım ve Orman Müdürü Ahmet Yavuz Karaca, İstanbul Ticaret İl Müdürü İsmail Metin, Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretler Daire Başkanı Hakan Kızıltepe de katıldı.



İstanbul Ticaret Odası'nda Perakende Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'a ilişkin çalışmalar devam ediyor. Bu çerçevede İTO'da bir araya gelen İstanbul Perakendeciler Derneği yönetimi ve perakende sektörü temsilcileri, İTO Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç ile görüşlerini paylaştı. Toplantıda İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer de yer aldı.

Ekimde AB ile ticarete fazla verdik

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat), AB ve Euro Bölgesi'nin ekim ayı uluslararası ticaret verilerine göre Türkiye, bu dönemde Avrupa Birliği (AB) ile ticarete 603.6 milyon Euro fazla verdi.

AVRUPA İstatistik Ofisi (Eurostat), Avrupa Birliği (AB) ve Euro Bölgesi'nin ekim ayı uluslararası ticaret verilerini yayınladı.

Verilere göre, AB'nin ekim ayında toplam ihracatı 190.1 milyar Euro,

ithalatı 187.8 milyar Euro'ya ulaştı. AB, ekim ayında yaklaşık 2.2 milyar Euro'luk ticaret fazlası verdi.

Euro Bölgesi'nin ise ekim ayında toplam ihracatı 217.9 milyar Euro, ithalatı 189.9 milyar Euro seviyesine

çıktı. Böylece Euro Bölgesi, söz konusu dönemde yaklaşık 28 milyar Euro'luk ticaret fazlasına ulaştı.

İHRACAT 7.4 MİLYAR EURO

Eurostat verilerine göre Türkiye, ekim ayında AB'ye 7

milyar 459.8 milyon Euro'luk ihracat yaptı.

Avrupa Birliği'nden 6 milyar 856 milyon Euro'luk ithalat gerçekleştiren Türkiye, ekimde 603.6 milyon Euro ticaret fazlası verdi.

Türkiye, bu yılın ilk 10 ayında

AB'ye yaklaşık 67.1 milyar Euro ihracat yaparken, AB'den 60.3 milyar Euro ithalat gerçekleştirdi. Böylece 2019 ocak-ekim döneminde Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne ihracatı, ithalatını 6.8 milyar Euro geçti.



Atık girişinde Habur ve Ünye de yetkili

TİCARET Bakanlığı'nın Gümrük Genel Tebliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Buna göre, plastik ve kağıt atıkların gümrük bölgesinden giriş işlemleri Habur Gümrük Müdürlüğü'nden, kırılmış atık lastiklerin gümrük bölgelerinden giriş işlemleri de Ünye Gümrük Müdürlüğü'nden



yapılabilecek. Öte yandan, Habur Gümrük Müdürlüğü'nün sadece plastik ve kağıt atıkların giriş

işlemlerini gerçekleştirmeye yetkili olduğuna ilişkin düzenleme de yürürlükten kaldırıldı.

BDDK'dan bankaların swap işlemlerine sınırlama

BANKACILIK Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK), bankaların yurtdışı yerleşiklerle yaptıkları TL alım ve satım işlemlerine ilişkin duyuruyu yayınladı. Buna göre, bankaların, konsolidasyona tabi yurtdışındaki kredi kuruluşu ve finansal kuruluş niteliğini haiz ortaklıklarıyla



gerçekleştirdiği işlemler hariç, yurtdışı yerleşiklerle yaptıkları bir bacağı döviz diğer bacağı TL olan ve vadesine yedi gün veya daha kısa süre kalan, vadede TL satım yönündeki para swapı, forward, opsiyon ve diğer türev işlem tutarları toplamı, en son hesapladıkları yasal özkaynaklarının yüzde 10'unu geçmeyecek. Söz konusu oran günlük olarak solo ve konsolide bazda hesaplanacak.

**Daha Az İş Yükü
Daha Fazla Kazanç için
e-Fatura**

1 Dakikada
Faturayı Hazırla

1 Tıkla
Fatura Gönder

1 Faturada
9 TL Cebinde Kalsın

Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv

e-Defter

e-İrsaliye

e-SMM

e-MM

e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Kullanılmış binek otomobili ticaretinde yeni uygulama

7194 sayılı Dijital Hizmet Vergisi ile bazı kanunlarda ve 375 sayılı kanun hükmünde karamamada değişiklik yapılması hakkındaki kanunun 13'üncü maddesi ile 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun 40'ıncı maddesinin (1), (5) ve (7) numaralı bentlerine sırasıyla aşağıdaki parantez içi hükümler eklenmiştir.

■ Faaliyetleri kısmen veya tamamen binek otomobillerinin kiralama veya çeşitli şekillerde işletilmesi olanların bu amaçla kullandıkları haric olmak üzere, kiralama yoluyla edinilen binek otomobillerinin her birine ilişkin aylık kira bedelinin 5.500 Türk Lirası'na kadarlık kısmı ile binek otomobillerinin iktisabına ilişkin özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi toplamının en fazla 115 bin Türk Lirası'na kadarlık kısmı gider olarak dikkate alınabilecek. (Gelir Vergisi Kanunu Md: 40/ birinci fıkrasının (1) No'lu bendi)

■ Şu kadar ki, faaliyetleri kısmen veya tamamen binek otomobillerinin kiralama veya çeşitli şekillerde işletilmesi olanların bu amaçla kullandıkları haric olmak üzere, binek otomobillerine ilişkin giderlerin en fazla yüzde 70'i indirilebilecek.

■ Faaliyetleri kısmen veya tamamen binek otomobillerinin kiralama veya çeşitli şekillerde işletilmesi olanların bu amaçla kullandıkları haric olmak üzere, özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi haric ilki iktisap bedeli 135 bin Türk Lirası'na, söz konusu vergilerin maliyet bedeline eklendiği veya binek otomobilin ikinci el olarak iktisap edildiği hallerde, amortisman tabii tutarı 250 bin Türk Lirası'na aşan binek otomobillerinin her birine ilişkin ayrılan amortismanın en fazla bu tutarlara isabet eden kısmı gider yazılabilir. (Bu hükmün uygulanmasında binek otomobilin iktisap edildiği tarihte yürürlükte olan tutar dikkate alınır.)

Diğer yandan Gelir Vergisi Kanunu'nun 68'inci maddesinde bildirildiği üzere mesleki giderler tadadı (sayınak suretiyle) yer alması bulunmaktadır. Bu bağlamda da söz konusu yasa maddesinin 4 ve 5 numaralı bentlerine eklenti yapılmıştır. Buna göre;

■ Mesleki faaliyette kullanılan demirbaş eşya ve envantere dahil taşınlar için Vergi Usul Kanunu hükümlerine göre ayrılan amortismanlar (amortisman tabii iktisadı kaymetlerin elden çıkarılması halinde aynı kanunun 328'inci maddesine göre hesaplanacak zararlar dahil) serbest meslek kazancının tespitinde indirim konusu yapılmaktadır. Bu bağlamda da 7194 sayılı Kanun'un 14'üncü maddesi gereği olarak "...özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi haric ilki iktisap bedeli 135 bin Türk Lirası'na, söz konusu vergilerin maliyet bedeline eklendiği veya binek otomobilin ikinci el olarak iktisap edildiği hallerde, amortisman tabii tutarı 250 bin Türk Lirası'na aşan binek otomobillerinin her birine ilişkin ayrılan amortismanın en fazla bu tutarlara isabet eden kısmı gider" yazılabilir. Bu hükmün uygulanmasında binek otomobilin iktisap edildiği tarihte yürürlükte olan tutar dikkate alınacak.

Ancak; yasal düzenleme gereği olarak "...binek otomobillerine ilişkin giderlerin en fazla yüzde 70'i ve kiralama yolu ile edinilen binek otomobillerinin her birine ilişkin aylık kira bedelinin 5.500 Türk Lirası'na kadarlık kısmı ile binek otomobillerinin iktisabında ödenen özel tüketim vergisi ve katma değer vergisi toplamının en fazla 115 bin Türk Lirası'na kadarlık kısmı gider olarak dikkate" alınabilecek.

7194 sayılı kanun ile yürürlüğe girmiş bulunan yukarıda yer alan açıklamalar 1 Ocak 2020'den itibaren başlayan vergilendirme dönemi gelir ve kazançlarına uygulanmak üzere yayım tarihi olan 7 Aralık 2019'dan itibaren geçerlidir.

7194 sayılı kanunla yapılan düzenlemelerle özellikle binek otomobillerinin kullanımında ve değerlendirilmesinde dikkate alınması gereken rakamsal sınırlamaların belirlenmesi suretiyle zaman zaman uygulamada ortaya çıkan sorunların nispeten giderilebileceği ifade edilmektedir.

7194 sayılı kanunla getirilmiş olan yeniliklerin denetim yoluyla izlenmesi halinde konuya ilişkin yaşanan sorunların azalması beklenmektedir.

Düşük ücret bildirenin prim teşviki durduruluyor

Denetimlerde düşük ücret tespit edilmesi halinde, işverene yüklü miktarda idari para cezası uygulanıyor. Ayrıca geriye dönük tahakkuk ettirilen primler, gecikme zammı ve cezası ile birlikte tahsil ediliyor. Hatta işverenlerin yararlandığı sigorta primi teşvikleri bile durdurulabiliyor.



İsa KARAKAŞ

16 Aralık 2019'da TÜİK, Eylül dönemi iş gücü istatistiklerini yayınladı. Buna göre 2019 Eylül ayında herhangi bir sosyal güvenlik kuruluşuna bağlı olmadan çalışanların oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 2.2 puan artarak yüzde 36.0 oldu. Tarım dışı sektörde kayıtdışı çalışanların oranı ise bir önceki yılın aynı dönemine göre 1.6 puan artarak yüzde 23.6 oldu. Bu rakama kayıtlı olmakla birlikte gün ve ücret bazlı kayıtdışılık dahil değil. Keza ülkemizde kayıtdışı istihdam sadece işçinin bildirilmemesi şeklinde olmuyor. Aynı zamanda işçinin SGK'ya bildirilmesi ile birlikte çalışma gün sayıları ve/veya ücretlerinin SGK'ya gerçeğe aykırı şekilde eksik bildirilmesi hallerinde de söz konusu oluyor.

ÜCRET BAZLI KAYITDIŞI

Kayıtdışı çalışma türlerinden, ücretlerin eksik bildirilmesi SGK açısından halen büyük bir sorun teşkil ediyor. Bu kayıtdışılık türünde daha az vergi ya da sigorta primi ödemesi amacıyla iş sözleşmesi veya ücret bordrolarında gerçek ücretler gizlenerek daha düşük ücretlerin SGK ve Maliye'ye bildirilmesi söz konusu. Bu durumda gerçek ücretin ortaya çıkarılması hem SGK primi ile vergi kaçırmanın önlenmesi hem de çalışanı ödenecek iş güvencesi/ işsizlik ödenekleri ve emeklilik aylıklarının miktarı açısından büyük önem taşıyor.

DENETİME ALINACAK

Özel sektör işverenlerine bağlı olarak çalışanların ücretleri önemli oranda düşük gösteriliyor. Belirtilen işverenlere bağlı olarak çalışanların yaklaşık yarısı asgari ücret ve asgari ücretin biraz üstünde SGK'ya bildiriliyor. SGK, ücretler ile ilgili bu kayıtdışılığın önüne geçilmesi amacıyla meslek kodu uygulamasını yürürlüğe koydu. Bu uygulama ile işverende öğretmenin öğretmen, muhasebecinin muhasebeci, avukatın avukat olarak çalıştığı meslek kodundan tespit edilebiliyor ve meslek ücret ilişkisi kurulabiliyor. Buna göre fiili çalışanla mesleğe ilişkin aylık prim ve hizmet belgelerinde uluslararası standartlarla belirlenen meslek kodunun girilmesi uygulamaya başlatıldı. 2016'da yasalara Yatırım Ortamını İyileştirilmesi Amacıyla Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'la meslek kodunun bildirimi öngörüldü. SGK, bütün iş yerlerinde çalışanların meslek kodlarının işverenlerince bildirilmesi yükümlülüğünü 1 Ocak 2018'den itibaren zorunlu hale getirdi. Buna göre işverenlerin çalıştırdıkları işçileri, iş yerlerinde fiilen hangi işi yapıyorlarsa o işe uygun meslek kodlarını ve adını SGK'ya gerek ilk işe alınlarında sigortalı işe giriş bildirgesinde gerekse her ay kuruma gönderdikleri prim belgelerinde yazmaları gerekiyor.

Meslek kodu esas alınarak çalışanların düşük gösterilen ücretlerinin gerçek seviyesine çekilmesi daha kolaylaşmış oluyor.

DENETMEN VE MÜFETTİŞ

SGK sosyal güvenlik denetmenleri gerek işyerlerinde yapacakları fiili denetimlerde gerekse kayıt teftişlerinde tespit edecekleri düşük ücretleri gerçek ücret seviyelerine çekiyor.

SGK müfettişleri de yaptıkları sektörel

Çalışan mağdur oluyor

SGK'ya bildirilmesi gereken prime esas kazanç tutarı, ay içerisinde hak edilen ücret, ikramiye, prim ve bu nitelikteki her türlü ödemenin brüt toplamından oluşuyor. SGK'ya ödenecek sigorta primleri ise bildirimi yapılan bu prime esas kazançlar üzerinden hesaplanıyor. Çalışanların prime esas kazançlarının tam bildirilmemesi, sigortalının hastalık, analık, iş kazası veya meslek hastalığı nedenleriyle istirahatli olması halinde kendisine ödenecek geçici iş göremezlik ödeneğini ve ileride kendisine veya hak sahiplerine bağlanacak gelir veya emekli aylıklarını olumsuz etkiliyor. Kanunen verilen bu haklar ya bağlanmıyor ya da düşük seviyede bağlanmasına neden olunuyor.

bazda asgari işçilik teftişlerinde sektörün ve işyerinin özellikleri, kapasite raporları, işçinin kudem, meslek unvanı, fiilen yaptığı iş ve emsal işyeri ve işçilere göre ödenen ücretler gibi hususlar göz önünde bulundurularak gerçek ücretleri saptayıp geriye dönük fark matrahı tespit ediyor. Yapılan denetimlerde düşük ücret tespit edilmesi halinde her ay ve her çalışana göre değişen işverene yüklü miktarda idari para cezası uygulanıyor. Ayrıca geriye dönük tahakkuk ettirilen primler gecikme zammı ve cezası ile birlikte tahsil ediliyor ve işverenlerin yararlandığı sigorta primi teşvikleri bile durdurulabiliyor.



SIAL CANADA 2020

Montreal / Kanada
15-17 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYANIN GIDA PROFESYONELLERİ AMERİKA KITASINDA BULUŞUYOR

SIAL CANADA 2020

- 25.000 m² katılım alanı
- 50 ülkeden 1200 katılımcı
- 60 ülkeden 25.000 üzeri ziyaretçi
- SIAL Markasının ayrıcalığı ile Amerika kıtasındaki profesyonellere doğrudan ulaşım
- Katılımcı firmaların %95 memnuniyeti

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 5.000 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si 10 Ocak 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel 6 Mart 2020

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "SIAL CANADA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



Sibel Tayanç / Çağrı Oluç

Tel : 0212 455 6111 / 0212 455 61 05
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : sibel.tayanca@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @ito | @itokurumsal

Türklerin Karahanlı Devleti zamanında İslam dinini kabul etmesinden sonra yazılan ilk kitap olan 'Kutadgu Bilig', neredeyse bin yıldır güncel. Bir siyasetname olarak bilinen Kutadgu Bilig; sofra adabından toplumsal davranışlara, felsefeden tasavvuf ve inanca kadar pek çok konuyu işliyor. Eser, bu nedenle hayatın her alanına dokunmaya devam ediyor.



950 yıldır ışık saçan 'taze bilgi hazinesi'

SÜMEYRA YARIŞ TOPAL

UNESCO'nun 2019'u Kutadgu Bilig Yılı ilan etmesinin ardından çeşitli etkinliklerle yeniden gündeme gelen Kutadgu Bilig üzerinden neredeyse bin yıl geçmesine rağmen hâlâ tazeliliğini koruyor. Türklerin İslamiyet'i kabulünden sonra yazılan ilk eser olma özelliği taşıyan eser, bir siyasetname olarak bilinen ve yönetimin her kademesinde bulunan insanların başucu kitabı olmayı hak ediyor.

YALNIZCA YÖNETİM DEĞİL

Türklerin dünyaya armağan ettiği ve başyapıt niteliğinde olan Kutadgu Bilig (mutluluk veren bilgi), Balasagunlu Yusuf tarafından 1070'te Kaşgar'da yazılır. Dönemin Karahanlı hükümdarı Ülu Buğra Han'a takdim edilen eserin ardından Balasagunlu Yusuf, has haciplik yani başdanışmanlık görevine getirilir. Toplamda 6 bin 645 beyitten oluşan nasihatname şeklindeki eser, dönemin hükümdarına ışık tuttuğu gibi sonradan gelen onlarca hükümdarın da yönetim kitabı olarak başçılarında bulunur. Yönetim kitabı olarak bilinerek çok yönlü değerlendirilmeyen kitapta yalnızca yönetime dair değil, hayatın her

alanına dair çok değerli tavsiyeler bulunuyor.

MUTLULUĞUN SIRRI

Tasavvuf, felsefe, siyaset, sosyoloji gibi birbirinden farklı disiplinlere dair bilgiler içeren Kutadgu Bilig'e göre insanın mutluluğu ve huzuru; onun kendi özüne yaptığı yolculuğa bağlıdır. Hacıp bir kişide anlayış ve bilginin bir araya geldiği takdirde insanı yücelteceğini düşünerek, "Bilgiyi büyük kul, anlayışı ulu. Bu ikisi yüceltir seçkin kulu" diyerek bu düşüncesini ifade eder.

ÖLÜM VAR

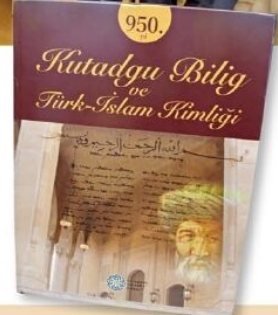
Yusuf Has Hacıp eserinde insanın ve yöneticinin hayatının merkezine ölümü alarak bu dünyada huzur bulabileceğini de söyler. İyi bir yönetici olmak için sahip olunması gereken en önemli hasletin ise adalet olduğunu ifade eder. Yusuf Has Hacıp'e göre bir yönetici halkına hizmetkâr olmalı. Kazanımları ne olursa olsun kendi kimliğinden, değerlerinden uzaklaşmayan her aşamadaki yönetici, bilge bir yönetici olarak kabul edilir.

Toplantıda, İTO Yönetim Kurulu Üyesi Servet Samsama ve İTO Genel Sekreteri Doç. Dr. Nihat Alayoglu da yer aldı.

Yeniden yorumlandı

Yusuf Has Hacıp'in asırlar öncesinden ışık saçmaya devam eden eseri İTO tarafından yeniden ele alındı. Yazısının 950. yılı vesilesiyle okuyucu ile buluşturulan 'Kutadgu Bilig ve Türk İslam Kimliği' isimli kitap, akademisyenlerce yorumlandı. Kitabın tanıtım toplantısında konuşan İTO Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcısı İsrail Kuralay, "Kutadgu Bilig'in önemi anlatan, fikir ve bilim insanlarımız tarafından yazılan makalelerden oluşan eseri yayımlamaktan kıvanç duyuyoruz. Türk-İslam kültürünün başyapıtı niteliğindeki bu öncü eserin yaygınlaşması yolunda doğru bir iş yapıyor; doğruluğun daim olmasına gayret ediyoruz" dedi.



TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

Paris-Fransa
10-13 ŞUBAT 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Türkiye
4.büyük
katılımcı

46. TEXWORLD FUARI SİZİ İHRACATINIZI ARTIRMAYA ÇAĞIRIYOR!

TEXWORLD PARIS 2020 SPRING

- Avrupa'nın önde gelen aksesuar, hazır giyim, kumaş ve moda fuarı
- Toplam 42.000 m² sergileme alanı
- 20 ülkeden 696 katılımcı
- 13.929 ziyaretçi

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli : 5.415 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 1.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 20 Eylül 2019
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 22 Kasım 2019
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

BANKA BİLGİLERİ

- Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANAHAMAM - İSTANBUL
- Kodu : 055
- TL Hesap No : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79
- Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "TEXWORLD PARIS 2020 SPRING FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gülün Gürsoy / Esra Avcıoğlu / Ruken Ayata Boztaş

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 61 10 / 0 212 455 65 83
GSM : 0533 999 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr
ruken.ayata@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Her başlığa özen gösterdik

Prof. Dr. Mehmet Gönenç-Editör: Klasik zaman üstü eserlere verilen isimdir. Bizlerin görevi de böyle değerleri bugünlere taşımak. Çünkü böylece kimliğimize evrensel bir nitelik kazandırmış oluruz. Kutadgu Bilig, dilimizi ve duygularımızı

yoğurduğumuz Türk İslam kavramını cisimleştirdiğimiz temel bir eser. Şimdiye ve geleceğimize hitap eden, zamanları aşan bir değer. Kitabı yeniden yorumlamak; felsefi, ahlaki, siyasi, tasavvufi ve edebi başlıklar olmasına özen gösterdik.

Hâlâ taze

Prof. Dr. Ahmet Kavas-Uluslararası İlişkiler Bölümü: Kutadgu Bilig üzerinden neredeyse bin yıl geçmesine rağmen hâlâ taze. Yusuf Has Hacıp, o yıllarda yazdığı eserinde bir diplomatın sahip olması gereken özellikleri de

anlatmış. Ona göre elçilik yapan kişinin en büyük sermayesi dili, iyi söz söyleyebilen arzusuna ulaşır. Kutadgu Bilig'e ilgili yapılan çalışmalar çok az. Bu çalışmada bu nedenle güzel bir yere temas etmiş olduk.

Yegâne bir eser

Prof. Dr. Habip Türker-Felsefe Bölümü: Kutadgu Bilig, bir siyasetname özelliği taşıyor ama siyasetname değil, felsefe eseri özelliği taşıyor ama felsefe kitabı değil, tasavvuf kitabı olma özelliği taşıyor ama tasavvuf kitabı değil.

Bunların tamamını içinde taşıyan ve belki de bu özelliği ile yegâne olan bir eser. Yusuf Has Hacıp, teknik anlamda bir filozof. Esere hangi disiplin açısından yaklaşırsanız karşınıza o alanda ipuçları çıkıyor.

Bugüne hitap ediyor

Dr. İlhami Fındıkcı: Kutadgu Bilig, elbette yazıldığı döneme de hitap ediyordu ancak bugüne daha çok hitap ediyor. Çünkü beden, akıl ve gönülden oluşan medeniyet düzeninin günümüzde

gönül kısmı çekilip alındı. Bu da insanları mutsuzlaştırdı. Yusuf Has Hacıp ise asıl mutluluğun gönüllere dokunmak ve gönüle dönmekle mümkün olabileceğine işaret ediyor.



Maçka Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde Vestel'in katkılarıyla kurulan mobil cihazlar tamir atölyesi

Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



MESLEK LİSELERİNE İŞ DÜNYASI DOKUNUŞU

İstanbul Ticaret Odası'nın yürüttüğü 'hamilik projesi' kapsamındaki okul ziyaretleri, öğrencilerin ufkunu açıyor. İTO'nun bu projesi diğer STK ve kurumlara da örnek oldu.

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası, Okul-Sanayi İşbirliği İstanbul Modeli 'hamilik projesi' kapsamında, meslek liseleriyle temaslarını sürdürüyor. Bu kapsamda İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, okullara hami olan meclis ve komite üyeleriyle birlikte bazı mesleki ve teknik Anadolu liselerini (MTAL) ziyaret etti. Maçka MTAL, Beyoğlu Kabataş MTAL, Nişantaşı Rüştü Uzel MTAL ve Beyoğlu İstanbul Ticaret Odası MTAL'de gerçekleşen ziyaretlerde, hamiler hem okul idarecileriyle görüştü hem de atölyeleri ziyaret ederek

öğretim faaliyetlerini yerinde inceledi.

ÖRNEK PROJE 'HAMİLİK'

Ziyaretlerde konuşan İTO Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık, meslek liselerine çok önem verdiklerini belirterek, şunları söyledi: "İTO Yönetim Kurulu olarak, vasıflı insan kaynağı yetiştirilmesini, çocuklarımızla iş dünyasının etkileşim içinde olmasını istiyoruz. Hamilerimizin, öğrencilerle tecrübelerini paylaşmalarını ve okullarımızın fabrikalara, iş yerlerine gitmelerini, mesleklerini işin ustalarından görmelerinin önemli olduğunu

düşünüyoruz."

Projenin çok önemli kazanımları olduğunu belirten Yaşık, "İTO olarak yürüttüğümüz bu proje, diğer STK ve kurumlara da örnek oldu" dedi.

MOTİVASYON SAĞLIYOR

Ziyaretler sırasında okulların müdürleri ve eğitimcileri de "Hamilerimizin düzenli okul ziyaretleri bizler ve öğrencilerimiz için büyük bir motivasyon sağlıyor. Hami iş insanları, okulun mesleki eğitimle ilgili gereksinimleri ile yakından ilgileniyor. Hamilerin yaptığı rehberlik çocuklar için de ufuk açıcı oluyor" dedi.



Beyoğlu İstanbul Ticaret Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi



Beyoğlu Kabataş Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İSTANBUL TİCARET GAZETESİ DİJİTAL MECRALARDA SİZİNLE!

Available on the iPhone
App Store

ANDROID APP ON
Google play



ÜCRETSİZ OLARAK OKUYABİLİRSİNİZ



TURKCELL



TÜRK TELEKOM

Read Journal



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

www.istanbulticaret.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | in @ /itokurumsal

Swap gerçeği ve BDDK'nın doğru hamlesi

Bu aralar piyasalarda BDDK'nın swap kararı bolca konuşulur oldu. Nedir bu swap ve alınan karar bizi nasıl etkileyecek, bu yazımızda ona değinelim.



Hikmet BAYDAR

Swap nedir?

Swap kelime anlamı olarak 'değiş', 'tokuş etmek, takas etmek, değiştirmek' gibi anlamlara gelir. Swap; iki tarafın belirli bir zaman dilimi içinde bir varlık ya da yükümlülüğe bağlı olan farklı faiz ödemelerini veya döviz cinsini karşılıklı olarak değiştirdikleri bir takas sözleşmesidir diye tanımlanabilir.

Örneğin 10 yıllık sabit faizli borca sahip bir firma ile benzer ancak dalgalı faizli borca sahip bir firma birbirlerinin yükümlülüklerini değiştirebilir. Swap işlemlerinde, faiz oranları ile döviz kurlarındaki değişimler sonucunda ortaya çıkan riski en aza indirmek amaçlanır.

Para swapları nedir?

Bir para swapı iki taraf arasında, belirlenen tutarda bir paranın başka bir para ile değiştirilmesi ve belirli bir süre sonunda değiştirilen anaparaların geri verilmesini içeren bir anlaşma olarak tanımlanabilir.

İşte BDDK'nın yaptığı işlem de bu para swap işlemleriyle ilgilidir. Bu tarz işlemlerde kurumlar farklı paraları birbirlerine belli bir vadede geri almak üzere borç verirken aradaki faiz farkını kapatacak şekilde de swap fiyatı öderler. Yani Türk bankası yurtdışına TL vererek karşılığında dolar alır. Vadesinde de faiz farkını lehte olana ödeme yapılarak paralar aynı bankalara geri döner. Burada yabancı bankaya TL aktarılması ve kullanımına sunulması söz konusudur. Bu Türk Lirası'nın nasıl kullanılacağı ise borç alan bankanın inisiyatifindedir. Yani isterse doları kısa sürede alarak kurun yükselmesine sebep olabilir.

Gelelim BDDK'nın 18 Aralık 2019 tarihli duyurusuna; BDDK, sitesinde aynen aşağıdaki duyuruyu yaptı: "Bankaların, konsolidasyona tabi yurtdışındaki kredi kuruluşu ve finansal kuruluş niteliğini haiz ortaklıklarıyla gerçekleştirdiği işlemler hariç, yurtdışı yerleşiklerle yaptıkları bir bacağı döviz, diğer bacağı TL olan ve vadesine yedi gün veya daha kısa süre kalan, vadede TL satım yönündeki para swapı, forward, opsiyon ve diğer türev işlem tutarları toplamı, en son hesapladıkları yasal özkaynaklarının yüzde 10'unu geçmeyecek olup söz konusu oran günlük olarak solo ve konsolide bazda hesaplanacak. Opsiyon işlemleri hesaplamada delta eşdeğeri ile dikkate alınacak olup valör tarihi işlem tarihinden sonra olan (ileri valörlü) türev işlemler, hesaplamada valör tarihi itibarıyla dikkate alınacaktır. Bu minvalde, mevcut aşım giderilinceye kadar aşım bulunan vade aralığında işlem yapılmayacaktır."

Görüldüğü üzere duyuruda yurtdışı kredi kuruluşlarıyla yapılan kredi işlemleri için gerçekleştirilen swap işlemleri hariç tutulmuş. Kısacası kaynak girişi engelleyici bir durum yoktur. Ayrıca TL alım işlemlerinde de sınırlama getirilmemiş. Açıklamaya göre şu şartlar ifade edilmiş:

- 1- İşlemin yurtdışı yerleşiklerle yapıyor olması,
- 2- İşlemin bir bacağının döviz, diğer bacağının TL olması,
- 3- Vadesinin 7 gün ve daha az olması,
- 4- İşlemin TL satış yönünde olması.

Özellikle dördüncü maddede dikkat çekmek istiyoruz. İşlem Türk Lirası satış yönünde olursa swap vb. işlem tutarı öz kaynakların yüzde 10'unu aşmayacak. Böylece bankaların spekülasyon amaçlı hatta manipülatif hareketlere de kaynak sağlayabilecek kısa vadeli Türk Lirası'nın yurt dışına verilmesinin imkanı daraltılmış. Kaldı ki, yerli bankalar eski oran kadar TL almaya devam edebilirler. Kısacası Türk Lirası'nı yurtdışına değil, ki piyasaya verin mesajı var.

Bu işlemler kesinlikle kredileri daraltıcı mahiyette değildir. Söz konusu karar ile Türk Lirası üzerine oynanacak oyunların engellenmesine yöneliktir. Kısacası piyasaya istikrar kazandırıcı, TCMB'nin işlerini kolaylaştırıcı harika bir işbirliğidir.

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nu aldığı bu karardan dolayı tebrik ediyoruz. Çok yerinde ve doğru bir hamle.

Eximbank'tan döviz kredisinde 100 baz puan yeni indirim



Vade seçeneği

Türk Eximbank'ın düzenlemesine göre, reeskont kredisi faizlerinde tüm vadelerde 10 baz puanlık indirim yapılarak faiz oranlarının 120 gün vadede

libor/euribor + 0.40'tan libor/euribor + 0.30'a düşürülmesine karar verilirken, işletme sermayesi ve yatırım kredilerindeki faizlerde 20 ve 45 baz puan arasında indirim

yapılmasına, katılım bankaları aracılığıyla kullanılan Sevk Öncesi İhracat Döviz Kredisinin 120, 180, 360 gün olan vadelerde 540 gün seçeneği getirildi.

Türk Eximbank, ihracatçılar için döviz kredilerini daha uygun koşullarda ve daha yoğun kullanabilmesine imkan tanıyacak yeni bir faiz düzenlemesi yaptı. Buna göre Eximbank, döviz kredilerinde, vade ve türlerine göre değişen oranlarda olmak üzere 100 baz puanı yeni indirimler uygulayacak.

İHRACAT yapanların bankası olan Türk Eximbank, döviz kredilerinde yeni bir faiz indirimi düzenledi. Düzenlemeye göre faiz indirimleri, döviz kredilerinde, vade ve türlerine göre değişen oranlarda olmak üzere 100 baz puanı verilebilir.

İhracatçılara Kasım 2019 itibarıyla 40 milyar dolar finansman sağlayan Türk Eximbank'ın 2020'de bu desteğini daha da artırma hedefi kapsamında kredi maliyetlerindeki indirime ilaveten ihracatçılardan gelen talepler doğrultusunda vadeleri de uzattı. Düzenlemeye göre, kısa vadeli kredi faizlerinde 15 baz puan indirim yapılmasına, marka kredisi faizlerinde 100 baz puan indirim yapılarak libor/euribor + yüzde 2.75'e düşürülmesine ve vadenin 3 yıldan 10 yıla çıkarılmasına karar verildi.

DESTEĞE DEVAM

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, konuyla ilgili olarak, Türk Eximbank'ın uygun maliyetli kredi ve ihracat kredi sigortası programlarıyla ihracatçının en büyük destekçilerden biri olmaya devam edeceğini vurguladı. Pekcan, "Belirlediğimiz hedeflere ulaşma yolunda ihracat dünyamıza yeni finansman imkanı sağlayacak söz konusu düzenlemenin ihracatçımıza hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.

AB ile Türkiye arasındaki buzları taşımacılar eritecek

TÜRK taşımacıların Macaristan'daki tarihi başarısının ardından, diğer AB ülkelerinde de kota ve sürtücü vizesi gibi kısıtlamaların kaldırılması için yeni bir girişim başlatıldı. Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), bu amaçla eylem planını harekete geçirdi.

UND'den yapılan açıklamaya göre Türk taşımacıları, Ticaret Bakanlığı ile Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı'nın destekleriyle Macaristan'a karşı açtığı davayı kazanmış, 2017'de bu ülkeye yönelik transit geçiş ücreti kaldırılmıştı. UND, bu başarının Gümrük Birliği ve Avrupa Birliği'ne (AB) uygun bir şekilde tüm Avrupa taşımacılarını kapsaması için yeni bir eylem planını hayata geçirdi. Bu plan kapsamında ilk adım olarak geçtiğimiz hafta AB'nin diplomatik merkezi Brüksel'e çıkarma yapan UND heyeti, kota ve vize engellerinin Türkiye'nin AB ile ticaretinin ana güzergahlarında mal akışlarını kesintiye uğratarak, sadece Türkiye'yi değil, Avrupa'yı da zarara uğrattığının altını çizdi. UND heyeti, AB'nin tarafsız komisyonu tarafından hazırlanan 'AB ile Türkiye Arasında Taşımacılığın Serbestleştirilmesi Etki Analizi' raporunun da ortaya koyduğu bu sorunun, özellikle Brexit sonrasında ciddi bir ekonomik krize doğru sürüklenmesi beklenen AB'nin geleceği için yarattığı riskleri gündeme taşıdı.

CPhI 2020

Şanghai/Çin Halk Cumhuriyeti
22-24 HAZİRAN 2020

- Bitmiş ilaç formülasyonu
- Bitmiş ilaç üretimi
- Biyofarmasötik bileşenler
- İlaç hammaddesi
- İnce kimyasal maddeler
- İlaç özel hizmetleri
- İlaç paketlemesi
- Özel imalat

ULUSLARARASI İLAÇ SEKTÖRÜNDE DÜNYANIN EN BÜYÜK İKİNCİ FUARI

CPhI CHINA

- Asya Pasifik bölgesinin lider eczacılık, farmasötik fuarı
- 200.000 m² katılım alanı
- 3.500 üzerinde katılımcı
- 70.000 üzerinde ziyaretçi
- 40 ülkeden 300 uluslararası alıcı

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı	: 12 m²
Katılım bedeli	: 5.000 TL/m²
1. Ödeme	: Talep edilen m² x 1.000 TL
2. Ödeme	: Kalan bedelin %50'si
3. Ödeme	: Bakiye bedel

- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Gökhan Çapkın / Sibel Tayanc

Tel : 0212 445 61 16 / 0212 455 61 11
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gokhan.capkın@ito.org.tr / sibel.tayanc@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaat organizasyonu
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İstisnai Broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik başvuru işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı	: İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka	: YAPI KREDİ BANKASI
Şube	: SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu	: 055
TL Hesap No	: 60614779
IBAN	: TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "CPhI CHINA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

İTO'da 'pırlanta değerinde' eğitim

İstanbul Ticaret Odası'nda verilen pırlanta ve renkli taşlar eğitim programı başarıyla sona erdi. Kuyumculuk sektöründe çalışanların mesleki gelişimlerini desteklemek, bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla yapılan programın sonunda 71 kursiyer sertifikalarını aldı.

MÜGE BIBER

İSTANBUL Ticaret Odası'nda kuyumculuk sektöründe çalışanların mesleki gelişimlerini desteklemek, bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla düzenlenen 'pırlanta ve renkli taşlar eğitimi' programı tamamlandı. İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi öncülüğünde Harmony Akademi işbirliğinde hazırlanan program, İTO'nun Eminönü'ndeki ana binasında gerçekleştirildi. 71 kursiyerin katıldığı eğitimin sonunda yapılan sınavda başarılı olan katılımcılara 'Pırlanta ve

Renkli Taşlar Uzmanlık Sertifikası' verildi.

KUYUMCULUK ÖRNEĞİ

Sertifika töreninde konuşan İTO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ahmet Özer, kuyumculuk sektöründe lider olan Türkiye'nin pırlanta konusunda aynı durumda olmadığını savundu. Kuyumculukta gelinen başarının temelinde yıllar içinde yetişmiş nitelikli işgücünün yanında kaliteli ustalık aktarımının olduğunu söyledi. Özer, bu tip bilgi aktarımlarının çiraklık döneminde verilmesinin çok daha verimli olacağını

71 KURSIYER SERTİFİKA ALDI



'Bu eğitim dünyada yok'

Eğitmen Fazıl Özen, altındaki güzelliğin sınırlı olduğunu, iyi bir işçilik ile bir takıya dönüştüğünü ama üstüne koyulan değerli bir taş ile mücevher haline getirildiğini belirterek taşların önemini vurguladı. Bu eğitimle birlikte değerli taşlar hakkında en önemli teorik ve pratik bilgilerin verildiğini söyleyen Özen, eğitime katılan kursiyerleri ile gurur duyduğunu ifade etti. Özen, "Bugüne kadar sektörde sadece üç taş ayırt edebilen biri, kısa bir eğitimle 100'e yakın taş tanıyabiliyor. Dünyada hiçbir yerde bu kadar taşın öğretildiği başka bir kurum yok" dedi.

Dolandırılmaktan kurtulduk

Sertifika töreni sırasında söz alan kursiyerler; beş günlük eğitimle belki bir uzman olmadıklarını ama mesleklerini daha iyi icra ettiklerini vurguladılar. Özellikle bu işin ticaretini yapanların pırlanta diye satılmaya çalışılan taşları ne taşı olduğunu anlattıklarını, böylece dolandırılmaktan kurtulduklarını belirttiler.



vurguladı. Özer, bu nedenle pırlanta ve değerli taşlar konusunda verilen eğitimlerin özellikle gençlerin bu alanda yetişmesine imkan sağladığını söyledi.

YEDİ YILDA 500 MEZUN

Eğitim programının düzenlenmesinde öncülük

eden İTO Kuyumculuk Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi Mehmet Erhan Hoşhanlı da eğitimlerle sektördeki bilgi düzeyinin yükselmesinden oldukça mutlu olduğunu ifade etti. Hoşhanlı, eğitimlerin yedi yıldır verildiğini ve bundan sonra da devam edeceğini sözlerine ekledi. Hoşhanlı, şöyle devam etti: "Programdan bugüne kadar yaklaşık 500 kişi mezun oldu. Bunların arasında sektörde çalışan ustalar, tasarımcılar yanı sıra sektöre ilgi duyanlar da vardı. Sektörün tüm alanları için bu eğitimler çok faydalı sonuçlar doğurdu. Bu yüzden devam edeceğiz."

BAUMA CTT RUSSIA 2020

Moskova/Rusya Federasyonu
26-29 MAYIS 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Beton Sanayisi
İnşaat Araçları Ve Ekipmanları
İnşaat Teknolojileri
İş Ve İnşaat Makinaları
Madencilik
Yedek Parça Sanayi

İNŞAAT ENDÜSTRİSİNE DAİR A'DAN Z'YE HER ŞEY BU FUARDA!

BAUMA CTT RUSSIA 2020

- 55.000 m² sergileme alanı
- 19 ülkeden 603 katılımcı
- 55 ülkeden ve Rusya'nın 71 bölgesinden 22.726 ziyaretçi
- 21. kez düzenlenecek Rusya'nın en büyük inşaat endüstrisi fuarı
- Bauma fuarları zincirinde İstanbul Ticaret Odası organizasyonlarının yükselen grafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : 3.420 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x2.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 14 Şubat 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 8 Mayıs 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Odamıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Fuar giriş kartı
- T.C Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "BAUMA CTT RUSSIA 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

Akif Gönülcü / Çağrı Oluç / İdil Aslantaş

Tel : 0212 455 61 19 / 0212 455 61 05 / 0212 455 61 13
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : akif.gonulcu@ito.org.tr / cagri.oluc@ito.org.tr
idil.aslantas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal



Yabancılar gününbirlik alışveriş için geliyor

İSTANBUL Havalimanı'ndaki gümrüksüz satış alanından gününbirlik alışveriş yapmak için İstanbul'a gelen yabancılar oluyor. Havalimanı'ndaki servisler ve mağazaların çok beğenilmesi ve ürün olarak da çok çeşitliliği bir arada bulunduran havalimanlarından olması İstanbul Havalimanı'nı

cazip kılıyor. Orta-doğu'dan sabah uçağıyla gelip THY veya IGA'nın lounge'larını kullanıp, daha sonra havalimanında alışveriş yapan müşteriler bile oluyor. Bu durumun öntümüzdeki yılın mart ayından sonra daha da artması bekleniyor. Unifree Duty Free Üst Yöneticisi (CEO) ve İcra Kurulu Başkanı Ali

Şenher, bir Çinli'nin 90 bin Euro'luk mücevher aldığı belirterek, "50 bin Euro değerinde Orta-doğu'da bir müşterimiz saat alışverişi yaptı. Uzakdoğulu müşterimiz 3 bin 500 Euro'ya krem aldı. Lüks segment alışverişine Çin, Orta-doğu ve Uzakdoğu yöneliyor. Onları ABD ve İngiltere takip ediyor" dedi.

Türkiye insan kaynağı haritası çıkarılacak

CUMHURBAŞKANLIĞI bünyesinde 1 No'lu Cumhurbaşkanlığı Karamamesi ile kurulan İnsan Kaynakları Ofisi'ne atfedilen görevlerden Türkiye'nin insan kaynakları envanterinin hazırlanması çalışmaları başladı. İnsan Kaynakları Ofisi'nden yapılan açıklamaya göre, insan kaynakları envanteri, kamu verilerinin sistematik ve bütüncül bir bakış açısı kullanılmasıyla hazırlanıyor.

Elde edilen istatistik verilerin analiziyle insan kaynağı yönetiminde öncelikli gereken alanların hızlı tespiti ve insan kaynağının verimli kullanılmasının teşvikine milli gelire katkı sunulması hedefleniyor. Bu sayede, ülke gerçekleriyle uyumlu ve karuta dayalı, etkin politikalar üretme imkanı sağlanacağı öngörüldü.

Ülkenin insan kaynağının nitelik ve nicelik haritalarının hazırlanması, politika öncelikli olan bölge, sektör ve mesleklerin belirlenmesi, toplumsal fırsat eşitliğinin pekiştirilmesi, uzun vadeli insan kaynağı arz ve talebine dair etkin ve gerçekçi

projeksiyonlar yapılması, insan kaynakları envanteri projesinin temel öncelik ve hedefleri arasında yer alıyor.

VERİ ODAKLI ÇÖZÜM

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi'nin bu sorumluluğu gerçekleştirilebilmek için diğer kamu kurumlarıyla koordineli çalışmalarını sürdürdüğü bildirilen açıklamaya göre, çalışma sonuçlandırıldığında, ülkenin insan kaynağı yönetiminde, kamu sektörü ve özel sektör arasındaki eş güdüm pekişecek, bakanlıklara ve ilgili kamu kuruluşlarına daha etkin insan kaynağı planlamaları yapılması için kullanılabilecekleri veri sağlanacak. Kamu sektörünün verimliliği iyileştirilerek milli gelire katkısı artırılabilecek, eğitim, meslek ve kariyer planlamaları etkin yapılabilir, eğitim-iş gücü piyasası bağlantısı güçlendirilecek, beşeri sermaye yönetimine dair politika seti iyileştirilerek, daha etkin bir hale getirilecek, veri odaklı çözümlere öncelik verilecek.



Türkiye ekonomisi 2020 beklentileri

2019'da ekonomide dengeleme önemli ölçüde tesis edildi. Enflasyon ve faiz oranları gerilerken, cari işlemler dengesi fazla verdi, sınırlı da olsa ekonomide büyüme gerçekleşti. 2020'de ise ekonomide daha hızlı büyüme ve değişim hedefleniyor. Bu çerçevede Türkiye ekonomisi için 2020 beklentilerimizi paylaşalım:

1 - Küresel koşullar 2020'de daha olumlu olacak

2020'de dünya ekonomisinde koşullar 2019'a göre daha olumlu olacak. ABD ile Çin arasında ilk aşama ticaret anlaşmasına varılması ve 2020'de daha kapsamlı bir anlaşma için müzakerelere hemen başlanacak olması küresel ticareti yeniden hareketlendirecek. Bu da ekonomik büyümeyi destekleyecek. Brexit belirsizliğinin de ortadan kalkması olumlu oldu. 2020'de dünya ekonomisi ve ticareti 2019'a göre daha hızlı büyüyecek. Ayrıca önemli merkez bankalarının 2020 boyunca genişletici para politikaları uygulayacak olması da daha uygun finansal koşullar yaratacak.

2 - 2020'de yüzde 4.0 ekonomik büyüme yakalanabilir

Yeni Ekonomi Programı 2020 için yüzde 5.0 ekonomik büyüme hedefi belirledi. Büyüme ertelenmiş özel sektör tüketimi ve yatırımların 2020'de canlanması ile sağlanacak. 2020'de özel tüketim harcamalarında yüzde 4.9, özel yatırım harcamalarında ise yüzde 12.1 büyüme hedefleniyor. Bu hedefler için özel tüketim harcamaları büyümeye yaklaşılabilecek. Ancak özel yatırım harcamalarında büyüme yüksek bir büyüme özel sektörün mevcut mali yapısı içinde çok gerçekçi değil. Özel yatırım harcamaları yüzde 4-5 arasında gerçekleşebilecek. Bu çerçevede 2020'de ekonomide yüzde 3.5-4.0 arasında bir büyüme yakalanabilecektir.

3 - Merkez Bankası 2020'de büyüme, enflasyon ve finansal istikrarı birlikte gözeticek

Merkez Bankası para politikası 2020'de enflasyonu, finansal istikrarı ve ekonomik büyümeyi birlikte gözeticek. Bu çerçevede daha sıkı likidite olanakları ancak mümkün olduğunca düşük faiz oranları uygulanması bekleniyor. Dünyadaki çok düşük faiz oranları ve genişletici para politikaları T.C. Merkez Bankası'nın faiz indirimleri için olanak sağlıyor. Tüketici enflasyonu yılsonu hedefi yüzde 8.5. Petrol ve emtia fiyatları ARTF beklentisi dikkate alındığında TÜFE yılsonunda yüzde 10.0 seviyesinde gerçekleşecek. Kredi faiz oranlarında 1-2 puan daha düşüş olacak. Türk Lirası ise 2020 boyunca istikrarlı kalmaya devam edecek. Muhtemelen yüzde 6-8 arasında nominal bir değer kaybı ile reel değerini büyük ölçüde koruyacak.

4 - Küresel ticarete korumacılığın azalması ile ihracat artışı hızlanabilir

Ihracatta 2020 program hedefi yüzde 4.7 artış ve 190 milyar dolar ihracat. Ancak ABD-Çin anlaşması ve Brexit belirsizliğinin ortadan kalkması ile 2020'de dünya mal ticaretinde daha hızlı bir büyüme ve pazarlarımızda beklentilerin üzerinde bir iyileşme yaşanabilecek. Bu çerçevede ihracat 190 milyar doları aşabilecek.

5 - Reel sektör için 2020 koşulları

Reel sektör için 2020'de beklenen genel çerçeve ise iç talepte büyümenin beklendiği, dış talebin görece olarak hızlanacağı, ekonominin yüzde 3.5-4.0 büyüdüğü, düşük enflasyon ile faizler ve döviz kurlarında ise istikrarın etkilerinin daha çok hissedildiği koşulları taşıyacak. Bu nedenle reel sektörde de büyüme hedefleri öne çıkacak. Ancak reel sektörün mali yapısı ve nakit akışları ile kredi olanakları halen sağlıklı bir yapıya kavuşmamış. 2020'de reel sektör şirketlerinin mali yapılarında iyileştirmeler, finansal, ticari ve kamu borçlarını yeniden yapılandırılması ile sektörlerde konsolidasyon devam edecek.

SÖZ

İçeride ve dışarıda beklenmedik bir shock olmaz ise 2020, Türkiye ekonomisinde daha iyi bir yıl olma aday.

2020 ticarette ateşkes girişimde fırsat yılı



Dünya, yeni yıla ticaret savaşlarının hafifleyeceği umudu ve şeffaflık kuralları dayalı bir ekonomik düzen ihtiyacıyla giriyor. Ticaret savaşlarında son uzlaşma girişimleri, 2020'nin 'hem ateşkes hem de girişimde fırsat yılı' olacağı beklentisini güçlendirdi.

Yeni kapitalizm çağrısı

Uluslararası ilişkilerde yaşanan gelişmeler kadar kritik ekonomik raporlar, sosyal olaylar ve kampanyalar da dünya gündeminde yer buluyor.

Tüm bunlar, "Rutin haline gelmiş 'belirsizlik' ortamından çıkış için önümüzdeki yıl daha güçlü adımlar atılacak" şeklinde yorumlanıyor.

Bunlardan biri The Financial Times'ın kapaktan verdiği 'yeni kapitalizm' kampanyası oldu. "Capitalism. Time for a reset" başlığıyla yapılan bu çağrı, süregelen kapitalist düzene bir reset atma çağrısıydı. Nitekim gazete yöneticilerinin yaptığı açıklamada, "Biz, serbest girişim kapitalizmine inanıyoruz. Liberal kapitalist model, 50 yıl boyunca barış, refah ve teknolojik ilerleme

sağladı, dünyadaki yaşam standartlarını artırdı. Ancak, küresel finansal krizden bu yana geçen 10 yılda, model, özellikle

kırları ve hissedar değerini maksimize etmeye odaklandı. İş için bunlar gerekli ancak yeterli değil" denildi.

FT'nin kampanya çağrısında ayrıca şunlar kaydedildi: "Şirketler, değişim olmadıkça, çok daha acı bir reçete riskiyle karşı karşıya. Serbest girişim, daha fazla iş, daha fazla para ve daha fazla vergi

sağlayan zenginlik yaratmanın temelidir. Tarihi ve politikacı Thomas Babington Macaulay'ın belirttiği gibi, zaman zaman korumak için reform yapmak gerekiyor. Bugün dünya o ana ulaştı. Sıfırlamanın zamanı geldi."



ADEM ORHUN

KÜRESEL ekonomiyi, gümrük duvarları ve belirsizlik sebebiyle 'netes darlığı' yaşıyan ticaret savaşları yerini uzlaşmaya ve kurallara mı bırakıyor? Bu soruya cevabı 'ticarette barış' olanlar için yeni dönemin ilk işaretleri beliyor.

ABD ve Çin'in menfaat çekiminde daha şeffaflık kurallarının etkili olacağı ateşkes için ilk tokalaşma yapıldı. İki dev ekonomi, birinci faz ticaret anlaşmasında uzlaşma sağladı. Başkan Donald Trump; bu anlaşmayı, ABD'nin Çin'den ithal edilen 160 milyar dolar değerindeki ürüne yönelik yeni gümrük vergileri devreye girmeden iki gün önce ilan etti.

SEÇİME KALMAYACAK

Trump açıklamasında, görüşmelerin ikinci fazının da 2020 içinde tamamlanacağını, yeni anlaşmanın seçimlere bırakılmayacağını duyurdu. Anlaşmayla ABD, 'ticaret savaşları' yorumlarına sebep olan ceza vergi duvarlarını geri çekerek, bazı ürünlerde de gümrük vergisi indirimine gitti. Çin ise buna

karşılık ABD'den 50 milyar dolarlık tarım ürünü almayı kabul etti.

Dev ekonomide resesyona işaretlerinin konuşulduğu günlerde gelen bu hamle, piyasalardaki baskıyı azalttı. Ticaret savaşları yerine artık 'ticaret barışı' dönemi yorumlarına sebep olan anlaşmanın ardından ABD'nin, İngiltere'ye yöneleceği ve Avrupa Birliği'nden ayrılacak ülke ile ikili anlaşma yolu arayacağı değerlendiriliyor.

BREXIT JOHNSON'DA

Diğer yandan İngiltere'de son seçimlerde tek başına iktidara gelen Boris Johnson'un Başbakanlığı döneminde Brexit sürecinin tamamlanmasına yönelik güçlü beklenti oluştu. Gelir gelmez ilk yasa tasarısı olan Brexit anlaşması'nı Avam Kamarası'na gönderen Johnson'ın öncülüğünde, anlaşmanın kabul edilmesi ve çıkışın



31 Ocak 2020'de resmîleşmesi bekleniyor. Müzakereler bir süre daha devam edecek. Sonrasında ise taraflar ticaret anlaşmaları ve ikili ilişkiler için masaya oturacak. Haziran ayında bir süre uzatımı ihtimali olduğu belirtilen, Trump gibi hızlı hareket etmek isteyen Johnson'ın, müzakereleri 2020'de tamamlamayı planladığı bildirildi.

Bu arada AB Konseyi'nin "Brüksel, Brexit'e sonraki aşamaya geçmeye hazır. İngiltere ile gelecekte de güçlü stratejik ilişkimizi sürdürmek istiyoruz" açıklaması, Avrupa Birliği ve ilişkili ülkeler için belirsizliğin kalkacağı umutlarını kuvvetlendirdi.

RÜZGAR DÖNÜYOR

Bu gelişmeler yaşanırken, yılın son çeyreği boyunca, temkinli ifadelerin yansdığı raporlar yayımlandı. Birçok analistın makalelerinde, "2009'daki finansal krizden gereken dersler ve yeterli önlemler hâlâ alınmadı" meclisinde görüşleri dikkat çekti. Yorumlara göre, şartlar, 2020 yılında bir resesyona olasığını güçlü kılıyor. Tabii bu hesapların güç aldığı nokta, ticaret savaşları. Ancak, tam da bu konuda rüzgar dönmeye başladı. 13 Aralık 2019'da Trump, Çin ile ilk anlaşmayı yaptıklarını duyurdu ve Manş'ın iki yakasını kapatan sis aralanmaya başladı. Bu gelişmeler, 2020'nin bir ateşkes yılı; 'ticaret barışı' denilebilecek bir dönemin de başlangıcı olabileceğini gösteriyor.

Güven artırıcı hamleler önem kazanıyor



Küresel ekonomilerde şiddetli gelişmeler, alarm zillerinin çalmasına sebep olurken, uzlaşmaya ve dengelenmeye olan

ihtiyaç da ortaya koyuyor. OECD Genel Sekreteri Jose Angel Gurría, Çin Başbakanı ile görüşükten sonra yaptığı açıklamada, "Alarm zilleri net bir şekilde çalıyor. Hükümetler, yatırımlar artırılmasına, ekonomilerin yeni güçlüklerle adapte olmasına ağırlık vermemeli. Açık, adil ve kurallara dayalı bir ticaret sistemi inşa etmek için kararlı adımlar olmadıkça, düşük büyüme ve azalan yaşam standartlarıyla karşı karşıya kalacağız" dedi. Bu, belirsizlik ve

geçişme yerine, açık kurallara dayalı rekabete dayanan 'ticaret barışına' olan ihtiyacı başka bir ifadeyle oldu.

Diğer yandan, İstanbul Ticaret okuyucuları için ulaştığımız OECD Küresel Türkiye Analisti Rauf Gönenç ise, Türkiye'nin, 2019'u olumlu gelişmelerle tamamladığını belirtti ve bazı uyarılarda bulundu. Türkiye ekonomisinin yatırımlar açısından kırılgan olmaya devam ettiğine dikkati çeken Gönenç, kritik noktaların şunlar olduğunu kaydetti:

- Zayıf dış ticaret talebi
- Jeopolitik belirsizlikler
- Bozulmuş özel bilançolar
- Politika kaynaklı bozulmalar
- Yatırımcı güveninde hassasiyet

Gönenç, OECD'nin raporuna da yansıyan değerlendirmesinde, yerel ve uluslararası güveni yeniden inşa etmek için şu önerileri dile getirdi:

"Makroekonomik politika çerçevesi sadeleştirilmeli ve daha şeffaflık ile getirilmeli. Devlet mali pozisyonunun şeffaflığı artırılmalı. Güçlü piyasası esnekliğini ve ürün piyasası rekabetini artırmak için daha fazla önlem alınmalı."

Değerlendirmede enflasyon hedefleri için sıkı parasal duruşun sürdürülmesi gerektiği vurgulanırken, "Merkez Bankası'nın bağımsızlığının sağlanması, gelecekteki güvenilirliği anahtardır" denildi.

Dünyanın borcu ağır

Global ekonomiyi borçluluk da olumsuz etkiliyor. Hem hükümetler hem özel sektör için borçluluk, iyi yönetilmesi halinde önemli bir risk olarak kabul ediliyor.

IMF, Mali Gözetim raporlarına göre, 2009'da 140 trilyon dolar olan toplam küresel borç, 2017'de 184 trilyon dolara ulaştı. Bu rakam, global GSYH'nın yüzde 225'i anlamına geliyor. Gelişmiş ülkelerde ise bu oran yüzde 105 oldu. Kişi başına borç da ortalama 84 bin dolara yükseldi.

Geçen yıl 240 trilyon doları aşan küresel borç, bu yıl 255 trilyon dolarla kapatıyor.

Dünyanın en borçlu ülkesi ABD, Çin ve Japonya. Bunların borcu toplam global borcun yarısını geçiyor. Raporlara birer yıl sonra yansıyan bu rakamlar, österiyor ki borçluluk, önümüzdeki yıl da ekonomileri ve ticareti etkileyecek.

IMF raporlarında, bazı ülkelerde kolay finansman koşullarının aşırı borç birikimini teşvik edebileceği ve sürdürülebilirlik risklerini artıracağı kaydedildi. Bu bilgi, şirketler için de tercih-sonuç ilişkisini iyi değerlendirmeleri yönünde bir not olarak değerlendirildi.

Şirketlerin borç yönetim kabiliyeti

Saxo Bank Makroekonomik Analiz Başkanı ve Fransa Parlamentosu üyelerinin danışmanı Christopher Dembik, borçluluk konusunun özel sektör için de çok önemli olduğuna dikkat çekti. İstanbul Ticaret'e özel değerlendirmeye yapan Dembik, Türkiye'de kilit konunun, özel sektör dolar cinsinden yüksek borç seviyesi olduğunu ifade etti. Dembik, "Şirketlerin



mali yapılarını düzeltmeleri ve yeniden yatırım yapabilir hale gelmesi çok önemli. Burada borç yönetimi ön plana çıkıyor" dedi.



Çin ekonomisi 2020'de yüzde 6 dolayında büyüyecek

Ekonomik büyüme tahmininde de böyle kesin dil kullanılır mı denebilir. Her zaman olmaz ama bu yıl ve Çin ekonomisi için pek sakıncası yok galiba.

2012'de Çin Komünist Partisi'nin 18'inci Ulusal Kongre toplantısında önemli bir hedef açıklanmıştı; ekonominin büyüklüğü 2020'de 2010'dakinin iki katına çıkacaktı. Çin ekonomisinin 2019 büyümesi yüzde 6'nın biraz üzerinde çıkacak görünüyor; gelecek yıl da öyle olursa 2020 hedefi tutturuluyor. O nedenle 2020 mart ayındaki Çin Ulusal Kongresi yıllık toplantısında başbakanın yıllık ekonomik büyüme hedefini 'yüzde 6 dolayında' diye açıklaması bekleniyor.

Açıklanması beklenen yüzde 6 dolayındaki büyüme hedefinin tutturulması da zor görünmüyor. Çin ekonomisinin geçmişte yüzde 14-15'lere vurmuş büyüme hızı şu sıralarda yüzde 6'lardaysa da ülke yönetimi bunun üzerinde bir büyüme sağlama imkânlarına sahip bulunuyor. 2018'de mal ticaretinde 350 milyar dolar fazla vermiş bir ekonomide ekonomiyi canlandırmanın cari açık üzerindeki etkilerini düşünmek gerekmiyor. Ama ülke yönetiminin ekonominin yıllık büyümesi yanında gözettilmesi başka hedefler ve göstergeler de var. 2008 küresel krizi ihracatında büyük düşüşe yol açarak Çin ekonomisini vurduğunda ülke yönetimi büyük bir harcama paketi ve son derece gevşek para - kredi politikalarıyla cevap vermiş, yüzde 6'lara düşmüş gerçeklik büyüme rakamlarını yüzde 12'lere çıkartmış. Ama bu politika, şirketler ve yerel yönetimlerin aşırı borçlanmasına, dolaylı olarak da ülkede inşaat sektörü ve 'gölge bankacılık' sektörünün kontrolsüz büyümesine yol açmış. Ülke yönetimi günümüzde bir yandan ekonomik büyümeyi gözetirken, bir yandan da şirket ve yerel yönetimlerin borçluluk düzeylerini azaltmaya yönelik politikalar uyguluyor, gölge bankacılık sektörünü küçültmeye, ülke kaynaklarının taş ve beton değil üretime yönelik alanlara yönlendirilmesi için tedbirler alıyor. Tüm bu saydıklarımız kısa dönemde ekonomik büyüme hızını olumsuz etkiliyor. Ülke yönetimi 2008'deki gibi büyük harcama paketleri ve aşırı gevşek para politikalarından uzak durmakta kararlı olduğunu belirtiyorsa da daha ölçülü para ve maliye politikaları ile ekonomik büyümeyi desteklemeyi sürdürüyor. 2020 ekonomik büyüme hedefi 'normal' para ve maliye politikaları ile tutturulamayacağı görülürse, geçici olarak daha gevşek para politikaları uygulayarak ve/veya gölge bankacılık, inşaat sektörü, borçluluk düzeyi ile ilgili politikaların geçici olarak gevşemeye gidilerek yüzde 6 dolayındaki büyüme hedefi rahatlıkla tutturulabilecek.

Çin ekonomisi dünya ekonomisinin yüzde 16'sını oluşturuyor; Çin'in yüzde 6'lık büyüme hedefi tutarsa IMF tahminine göre yüzde 3 olarak gerçekleşecek dünya ekonomisinin 2020 büyümesinin yaklaşık 1 puanlık kısmı Çin ekonomisinden geliyor; Çin ekonomisi yüzde 6 büyürken dünyanın geri kalanı yüzde 2.5 dolayında büyümüş olacak.

Gözler hızlı büyüyen ülkelere

Küresel ekonomide büyümeyi tehdit eden riskler gündemde olsa da birçok tehdit başlığı, beraberinde ticaret hacmini artırarak imkanları barındırıyor. Hızlı büyüyen Hindistan ve Afrika ülkeleri ile iletişim ve dijital ürünlerde yeni pazar fırsatları ihracatçılara göz kırıyor.

KÜRESEL ekonomik büyüme, son yıllarda ticaret savaşlarının etkisi ve belirsizlik ortamının aşılamaması sebebiyle iyice hız kesti. IMF'nin gelecek yıl global büyüme tahmini yüzde 3.4, OECD'ninki ise yüzde 2.9. Sonraki yıl (2021) için de yüzde 2.94 büyüme beklentisi raporlara yansdı. 2018'de büyüme yüzde 3.5 olduğu halde ülkeleri yeterince memnun etmeyen ekonomi, 'küçük gelişmeler' trendine girdi. Son rakamlar finans krizinden bu yana en düşük büyüme anlamına geliyor. Sürekli artan nüfusa ve teknolojinin kolaylaştırıcı etkisine rağmen ekonomik büyüme belli aşaya engellerle takılıyor.



SUUDİ-İRAN YAKINLAŞMASI

Trump, 2015'te Obama yönetiminin imzaladığı nükleer anlaşmadan vazgeçince, gözler yine İran'a çevrildi. Özellikle yaptırımlarla yetinmek istemediğini gösteren ABD'nin hamlelerine karşılık, Tahrir ile yoğun ticari ilişkileri bulunan AB ülkeleri direniyor. Bu süreçte AB ülkelerinin tutumunun ne yönde olacağı, gelecek için ipucu verecek. İran'a müdahale bir risk olarak görünüyor ancak Suudi Arabistan'ın İran ile görüşmesinin, iyileşme için bir fırsat olduğu değerlendiriliyor.



Yükselen pazarlar: Hindistan, Çin ve Afrika ülkeleri

Ekonomilerde resesyon önemli risklerden biri. Global ortalama büyüme yüzde 2.5'e düşerse birçok ülke resesyona girecek. Fakat ortalamanın üstünde büyüyen ülke ve bölgeler ticaret için fırsatlar barındırıyor.

DİJİTALLEŞME

Çin'in üretime ve ihracata bağlı üretimden tüketim ve hizmetlere doğru bir denge kurmaya çalıştığı

hükümetlerin, yatırımları artırmak, vergi ve ticaret konusunda adil uluslararası kuralları oluşturmak için acilen birlikte çalışması gerektiği vurgulanıyor.

TİCARET SAVAŞLARI

Küresel ekonomide büyümeyi tehdit eden risklerin başında ticaret savaşları geliyor. ABD ve Çin arasında yaşanan ve vergi bariyerleriyle kendisini gösteren çekişme aslında, menfaat hesaplarının bir parçası. Üstelik Avrupa Birliği ve Birleşik Devletler arasında da ticaret savaşları yaşanıyor.

BREXIT VE AB

İngiltere'de 2016'daki referandumun ardından anlaşmalı ayrılığın bir türlü gerçekleşmemesi, Birleşik Krallık kadar AB'nin diğer üyelerinin ve bu ülkelerin ticaret yapan üçüncü ülkelerin de sorunu olmuş durumda. Muhtemel ayrılığın tamamlanmasının ardından ikili anlaşmalar ve AB dışından tedarik alternatifleri daha önem kazanacak.

TERÖRİZM VE ÇATIŞMALAR

Küresel ekonomiyi olumsuz etkileme kapasitesi olan bir diğer konu ise çeşitli bölgelerde çıkması muhtemel çatışmalar ve terörizm. Suriye'de istikrarlı yıllardır sağlanamamış olması, bölgesel ticareti ciddi şekilde etkiliyor. Muhtemel bir barış ve onarım süreci ise birçok sektör için fırsat anlamına geliyor.

NATO'NUN GELECEĞİ

NATO üyeleri son zirveyi kritik bir kararlar toplantılarıyla, Londra Deklarasyonu'nda, ilk defa Çin'in yükselen gücüne değinirken, "Çin'in artan nüfusu ve uluslararası politikalarının ortaya çıkardığı fırsat ve sinerjileri ittifak olarak birlikte ele almalıyız" denildi. Bu durum her ne kadar paklin, Çin tehdidini göstererek; ayrışmaları önleme



Sahra'nın tozunu yutanlar rehber olmalı

Cad eski Büyükelçisi Prof. Ahmet Kavas, Türkiye'den yüzölçümü olarak 40 kat büyük olan Afrika'nın değişimin eşliğinde olduğunu söyledi. Afrika ülkelerinde artık 'kendi gücümüzle kendimiz için çalışalım' fikrinin güç kazandığını belirten Kavas, şöyle konuştu: "54 ülkenin bulunduğu kıta, sömürgeci sistemden etkilenenden

veya emperyalist ekonomilerin baskılarından sıyrılıp, 'birlik' şeklinde hareket etmek istiyor. Bu değişim isteği iyice güçlenmeye başladı." Afrika'da İslam ve Müslüman Toplulukları konusunda akademik çalışmaları olan Prof. Kavas, İstanbul Ticaret'in sorularını cevaplarını "Yerel özellikleri ağır basan

Afrika'da tecrübe kazanan kişilerin Türkiye'de tecrübelerini paylaşmaları çok önemli. Orada bir şeyler başarmış olan iş insanlarının, Afrika'da iş yapmak isteyenlere sık sık bir araya getirilmesi lazım. O zaman hızlı büyüme potansiyeli olan kıtada ticaret anlamında çok daha hızlı ilerleyebiliriz" şeklinde konuştu.

SATIN ALMA GÜCÜ

OECD raporlarında, hane halkı harcamaları arttığı halde zayıflamaya dair işaretlerin ortaya çıktığı belirtiliyor. Ayrıca, otomobil satışlarının geçen yıl keskin bir şekilde düştüğü belirtilirken, bunun etkilerine dikkat çekiliyor.

AÇIK İŞBİRLİĞİ

OECD'nin gelecek iki yıla ait öngörülerine ilişkin raporunda,

belirtiliyor. Raporlarda dijitalleşmenin, iş modellerini dönüştürdüğüne de dikkat çekiliyor.

İLETİŞİM GÜVENLİĞİ

Huawei'nin mobil cihazları ve iletişim altyapısıyla pazarlardaki 'güçlü pozisyonu'na tepki olarak yaşanan bazı gelişmeler, hem rekabet hem güvenli endişelerinden kaynaklanıyor.

İletişim güvenliği NATO'nun zirvesinde de masadaydı. Zirvenin

sonuç metninde "Üyeler, iletişim alt yapısının güvenliği konusunda mutabık kaldılar" denildi. Bu gelişme, tehdit olduğu kadar üretim ve pazarlara giriş açısından bir fırsatı işaret ediyor.

İhracat yapmak zor zanaat vesselam(!)

Hep söyleriz.

Üretim ve ihracat, ülke kalkınması için olmazsa olmazıdır. İhracatçılarımız bu anlamda ülkenin misyonerleridir. Baza sektörlerimizde ithalat ihracatla başa baş gider. Bu anlamda ihracatı üretim ve katma değer son derece önemlidir. O nedenle de ihracatçıların ve ihracatçıların bir diğer unsur işlenmiş ürün ihracatıdır. Bu anlamda ihracatçıların bir diğer unsur işlenmiş ürün ihracatıdır. Bu anlamda ihracatçıların bir diğer unsur işlenmiş ürün ihracatıdır.



Osman Arioğlu

Devletler, kendi iç kaynaklarının verimli kullanılmasını, katma değeri ürünün üretiminde muhtelif tedbir ve yönlendirmelerde bulunurlar. Burada temel amaç, kalkınmasına maksimum katkı sağlamak. Bunun için dahilde işleme rejimi uygulaması önemli yönlendirici unsurlardan biridir. Dahilde işleme rejiminin üretici ihracatçıya sağladığı avantaj, özellikle gümrük birliği olmayan ülkelere yapılan hammadde ithalatı sırasında gümrük vergisi ödenmesi ve tüm ülkelere yapılan ithalat bakımından da yine ithalde ödenmesi gereken katma değer vergisinin tecil terkin kapsamında işleme tabi tutulmasıdır. Bizdeki uygulamasında ihracatçının statüsüne göre gümrükte ertelenen vergilere karşılık bir teminat alınması suretiyle bu işlemler yapılır.

İthalatçının talep esnekliği
İhracat, ihracat malının ithal eden ülkedeki talep esnekliğine bağlı olarak fiyat uygulanabilen ya da fiyat rekabetine hassasiyet gösteren bir yapıdadır. Bizim ülkenin ihracat malının bakımından durumunu değerlendirdiğimizde, birçok ülkede ithalatçının talep esnekliği yüksek olduğundan fiyatlar üzerinde oynama imkanı son derece sınırlıdır. Buna bir de zaman zaman kendi ihracatçıların birbirlerinden pazar kapmak üzere yaptıkları rekabet eklenince marj yicce daralıyor. Bu nedenle ihracatçı kamu teşviklerini dikkate alarak, pazarını kaybetmemek amacıyla çok küçük marjlar ve başa baş noktalarına bile ihracat yapmaya çalışır. Hele bir de dahilde işleme rejimi gibi ihracat taahhüdü verilen durumlarda ihracatçının üzerindeki baskı doğal olarak daha da artıyor. Döviz kurundaki artışlara paralel ihracat gelirinin artmamasının temel sebebi de, ithalatçının talep esnekliği olduğu nedeniyle ihracatçının fiyat indirimi baskısı ile karşı karşıya kalmasından dolayıdır. Zaten bütün bu hususlardan dolayıdır ki, döviz kurlarındaki artışlar ihracat üzerine daha az etki yapar. Buna karşılık ithalat tarafında petrol, doğalgaz ve buna benzer zorunlu büyük ithal kalemleri dışında daha hızlı etki gösterdiği için cari işlemler açığına ithalattaki azalma nedeniyle daha doğrudan etkiler.

Dahilde işleme izin belgesi
Hammaddesi ithal edilip yurt içinde imal edilen ihracat ürünlerinde dahilde işleme rejimi ihracatçı açısından son derece olumlu sonuç doğuran bir uygulamadır. Bu uygulamada prensip ithal edilen hammadde ile üretilen ürünlerin alt ay veya zaruri durumlarda Ticaret Bakanlığı izni ile kullanılabilir. İhracatçı bu süreleri kullanarak ihracatını yapabilir. İhracatçı bu süreleri son derece dikkatli kullanmaya çalışır. Bir yandan da gerek ithal fiyatlarındaki mevsimsel dalgalanmalardan gerekse navlun fiyatlarındaki dalgalanmalardan maksimum ölçüde istifade edecek şekilde hammadde ithal programını uygulamaya çalışır. Tabii bunu yaparken de yeniden ithal izni veya dahilde işleme izin belgesi alması gerekir. Bunun için bakanlığa durumunu anlatmaya çalışır. Bazen bakanlık bürokrasisi anlık toplam taahhüt tutarlarına bakarak ithalatçının bu özel durumlarını dikkate almaksızın belge vermede sıkıntı çıkarabilir. Burada elbette ülke menfaatlerinin korunması önemlidir ve ihracatın teşvik ve desteklenmesi durumunun son derece hassas olduğu, ihracatçının kaybetmediği bir pazara tekrar girmesinin hiç de kolay olmadığı hususları gözden uzak tutulmamalıdır. Alt düzeylerde bu husus gözden kaçırılabilir ve ihracatçı mağdur edilebilir. Bu nedenle siyasi otoritenin normalde otomatik işleyen bu mekanizmalarda zaman zaman ortaya çıkabilen bu aksaklıklara müdahil olması ve önemli olanın ihracatı ve uluslararası rekabet olduğu hususunun gözden çıkarılmaması gerekir.

Türk lezzetleri Ortadoğu vitrininde

Küresel gıda sektöründe 'Ortadoğu ve Körfez Bölgesi'nin kalbi' olarak tanınan SIAL Middle East 2019 Fuarı, 9-11 Aralık 2019 tarihleri arasında düzenlendi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti Abu Dabi'de gerçekleştirilen fuar, Türkiye milli katılımında bu yıl İstanbul Ticaret Odası çatısı altında 14 firma yer aldı.



KÜRESEL gıda sektörü tarafından 'Ortadoğu ve Körfez Bölgesi'nin kalbi' olarak görülen SIAL Middle East 2019 Fuarı bu yıl 10'uncu kez 9-11 Aralık 2019 tarihleri arasında kapılarını açtı. Birleşik Arap Emirlikleri'nin başkenti

Abu Dabi'de gerçekleştirilen fuar, geçmiş dönemlerde en iyi katılım ödülünü alan Türkiye'nin milli katılımı, diğer yıllarda olduğu gibi İstanbul Ticaret Odası tarafından yapıldı. İTO çatısı altında 14 firma fuar, Türkiye milli katılımında bu yıl İstanbul Ticaret Odası çatısı altında 14 firma yer aldı.

Fuar, Türkiye milli katılımı, Abu Dabi National Exhibition Center'in ana girişinde yer alarak tüm Körfez ve Ortadoğu ülkelerinin VIP alım heyetlerini ağırladı. Türk firmaları, Türkiye milli katılımında doğal kaynak

İTO'nun Türkiye milli katılımı, T.C. Abu Dabi Büyükelçisi Can Dırdar ve Ticaret Müşaviri Işık Deniz ziyaret etti. Ziyaret sırasında katılımcı firmalara katılım sertifikaları takdim edildi.

suyu, gıda kapları, gıda stantları, kahvaltılık ürünler, kahve, kuruyemiş, kuru meyve, peynir, su ürünleri ve hayvansal mamuller, zeytin ve zeytinyağı ürünlerini tanıtmaya imkanı buldu.

KASIMDA 138 BİN 372 KONUT SATILDI

Sektörün 2020 iştahı kabardı

TÜRKİYE İstatistik Kurumu, kasım ayına ilişkin konut satış istatistiklerini açıkladı. Buna göre, ülke genelinde kasım ayında konut sayısı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 54,4 arttı. Kasım'da satılan konut sayısı 138 bin 372 oldu. Konut satışlarında İstanbul 24 bin 924 konutla ilk sırada (yüzde 18) yer aldı. İstanbul'u 14 bin 406 konutla (yüzde 10,5) Ankara, 8 bin 428 konutla (yüzde 6,1) İzmir izledi. En az satış olan iller 21 konutla Ardahan, 44 konutla Hakkari ve 72 konutla Bayburt oldu.

EN UYGUN DÖNEM

Türkiye'de konut satışlarında son aylarda yaşanan bu hızlı yükselişler, sektör temsilcilerini yeni yıl için pozitif beklentilere yöneltti. Sektör mensupları, 2020'nin konut satışında fiyat avantajlarından yararlanmak için en uygun dönem olacağını savunuyor. Sektörün duayenlerinden bir girişimci, "Yılın son beş ayından alınan güçle 2020'de giderek yükselen satış rakamları ile yeni ortaklıklar, projeleri konuşacağız" derken, bazı sektör temsilcileri de 2019'un son döneminin, 2020 için yatırım iklimi oluşturduğu düşüncesinde. Ayrıca sektöre göre 2020, yeni yatırımları, ayrıcalıklı yaşam alanı sunan, katma değeri yüksek projelerin başrol oyuncusu olduğu bir yıl olacak.

IRAKLILAR İLK SIRADA

Öte yandan yabancılarla yapılan konut satışları, kasım'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 14,6 azalarak 3 bin 988 oldu. Bu alanda ilk sırada bin 885 konutla Antalya, 218 satışla Ankara, 128 satışla Bursa ve 110 satışla Yalova izledi. Kasım'da Türkiye'den, en çok konut alan yabancılar arasında Irak vatandaşları 575 ile ilk sırayı aldı. Bunu 500 konut ile İran, 300 adet ile Rusya, 216 ile Afganistan ve 174 adet ile Suudi Arabistan vatandaşları izledi.

48 bin 909'u ilk defa satıldı

İlk defa satılan konut sayısı kasım'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 19,8 artarak 48 bin 909'a yükseldi. Toplam konut satışları içinde ilk satışın payı yüzde 35,3 oldu. İlk satışlarında İstanbul 8 bin 494 konutla en yüksek payı (yüzde 17,4) aldı. İstanbul'u 4 bin 423 konutla satışlarıyla Ankara, 2 bin 538 konutla İzmir takip etti.

İpotekli satışlar

İpotekli konut satışları kasım'da geçen yılın aynı ayına göre yüzde 724,8 artarak 43 bin 911'e yükseldi. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı yüzde 31,7 olarak belirlendi. İpotekli satışlarda İstanbul 8 bin 183 konut ve yüzde 18,6 payla ilk sırada yer aldı. Toplam konut satışları içinde ipotekli satış payının en yüksek gerçekleştiği yüzde 47,6 ile Ardahan oldu.

Kasım ayında 138 bin 372 konut satıldı. Satılan konut sayısı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 54,4 arttı. Bu artış, sektörde 2020 satışlarının daha da artacağı beklentisini artırdı.

HANNOVER MESSE 2020

Hannover-Almanya
20-24 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA SANAYİ SEKTÖRÜ HANNOVER MESSE 2020 FUARINDA BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE 2020

- Dünya sanayi sektörünün buluşma noktası
- 6500 katılımcı
- Yaklaşık 200.000 profesyonel ziyaretçi
- 6,5 Milyon profesyonel iş görüşmesi

KATILIM SAĞLANACAK SALONLAR

- Hall 12 : Enerji
- Hall 13 : Enerji
- Hall 16 : Dijital Ekosistemler
- Hall 19-20 : Yan Sanayi
- Hall 22 : Yan Sanayi

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 9 m²
- Katılım bedeli (nakliye dahil) : 3.705 TL /m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
- Başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 24 Ocak 2020
- 3. Ödeme : Bakiye Bedel
- 20 Mart 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi.
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
Tic. Sic. No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1852

İdili Ayla Bahçekapılı / Esra Yılmaz

Tel : 0212 455 61 13 / 0212 455 65 10
GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : idil.aslantasi@ito.org.tr / esra.yilmaz@ito.org.tr
444 0 486 | ito.org.tr | @itotikurumsal

Türk savunma sanayi

Afrika pazarında

Türk savunma sanayisinin zirhlı kara aracı üreticilerinden Nurol Makina'nın Ejder Yalçın 4x4 Zirhlı Muharebe Aracı'nın en yeni kullanıcısı bir Afrika ülkesi oldu.



Yüzlerce farklı ırka, dine ve dil ailesine mensup bireylerin bir arada yaşadığı Afrika kıtası, farklılıklar arasındaki mücadeleyi de kaçınılmaz kılıyor. Bu nedenle kıtada askeri faaliyetler kendini daimi surette gösteriyor.

Türkiye'den Afrika kıtasına yönelik ihracat sınırlıymış gibi görünse de oransal olarak ciddi bir artış var. Bu yüzden Türk savunma sanayi tecrübesinin Afrika ülkelerine tanıtılıp, taşınması ve akabinde transferi büyük önem arz ediyor.

DÜNYANIN en eski yerleşim merkezlerinden bazıları bünyesinde barındırması nedeniyle, Afrika kıtası asırlar boyunca askeri faaliyetlerin yoğun olarak yaşandığı bir coğrafya olarak karşımıza çıkar. Geçmişten günümüze uzanan süreçte kıtada birçok farklı ırka, dine ve dil ailesine mensup bireylerin bir arada yaşamaya çalışmaları, farklılıklar arasındaki mücadeleyi de kaçınılmaz kılıyor ve bu nedenle askeri faaliyetler kıtada kendisini daimi surette gösterdi, göstermeye de devam ediyor. Bu nedenle, sömürgecilik öncesinde Afrika kıtasında dikkate değer bir biçimde askeri varlıklardan bahsetmek mümkün. Sömürgecilik döneminde yaşananlar bir yandan kıtada mevcut bulunan askeri yapıyı bozdu, diğer yandan ise Afrika'nın eli silah tutan erkekleri Birinci ve İkinci Dünya Savaşlarında Avrupalılar adına asker olarak kullanıldı. Bütün bu yaşananlar, kıtanın askeri potansiyeli özelinde insan gibi unsuruna önemli bir darbe vurdu. Üstelik sömürgecilerin taşıdığı edimleşme için verilen bağımsızlık savaşlarında yaşananlar da kıta ülkelerinin askeri gücünü ve silah teknolojilerini nispeten olumsuz yönde etkiledi.

MÜCADELE SAHNESİ

20'nci yüzyılın ikinci yarısıyla beraber birer ikiye bağımsızlıklarını kazanmaya başlayan Afrikalı devletler, uluslararası ilişkiler sahnesine bağımsız birer aktör olarak çıkmalarıyla beraber edimsel ekonomik, sosyal, siyasi ve askeri sorunlarla yüzleşmek zorunda kaldılar. Bu dönemde soğuk savaş rekabetinin kıtaya taşınması, sömürgeciliğin uzantısı olan sınır anlaşmazlıkları, ülke içi iktidar mücadeleleri şeklinde patlak veren iç savaşlar ve askeri darbeler kıta ülkelerinin askeri potansiyelini en az sömürgecilerin menfi uygulamaları kadar zorlaştırdı. Soğuk Savaş'ın bir parçası olarak ABD ve SSCB'den alınan askeri destek ise çoğu zaman yetersiz kaldı. Soğuk Savaş'ın sona ermesinin ardından ise devam eden sınır

anlaşmazlıkları, ülke içi iktidar mücadeleleri ve bilhassa yeni ortaya çıkmaya başlayan terör örgütleri kıta ülkelerinin birçokunun belini büküm, kıtayı istikrarlaştırmış ve dış müdahaleye açık hale getirdi. ABD'nin Afrika'da kurduğu AFRICOM ve yaşanan birçok problemde Birleşmiş Milletler başta olmak üzere çeşitli unsurların kıtaya gönderdiği yabancı askerler, yaşanan bu durumun en net örnekleri durumunda.

SİLAH TİCARETİ

Günümüzde sırasıyla Mısır, Cezayir, Güney Afrika, Nijerya, Etiyopya, Angola, Fas, Sudan, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Libya askeri olarak kıta Afrika sınırın en güçlü ülkeleri olarak ifade ediliyor. Ne var ki, geçmiş yıllara oranla Afrikalı devletlerin askeri kapasitelerindeki artışa rağmen, bu devletlerin askeri gücü ve teknik kapasiteleri hâlihazırda yaşadıkları problemlerin üstesinden gelme noktasında yeterli değil. Bu nedenle kıta ülkeleri ABD, İngiltere, Fransa, Rusya ve Çin başta olmak üzere çeşitli aktörlerden savunma sanayini güçlendirmek amacıyla ihracat gerçekleştiriyor ve çeşitli anlaşmalar imzalıyor. Bu sürecin resmi yönü yanında kıta ülkelerinin gayri resmi ayağında çeşitli silah kartellerinin etkilerini artırmaları birer surette görülürken, diğer yandan terör örgütleri başta olmak üzere yasadışı aktörlerin silah kaçakçılığı ve karaborsası yoluyla ciddi manada bir rant elde edilmeye yol açıyor. Böylece, güvenliğini sağlamaya çalışan Afrika devletleri emperyalist saiklerle hareket eden aktörlerle yasadışı faaliyetlere karışanlar arasında iki arada bir derede kalıyor.

TÜRKİYE FARKI

Geçtiğimiz yıllarda savunma sanayinin ihtiyaçlarını karşılama noktasında oldukça zor süreçler geçiren Türkiye Cumhuriyeti, son dönemde gerçekleştirdiği atılımlarla hem savunma alanında elini güçlendirdi hem de bu sektörde ürün ihraç eden bir ülke konumuna yükseldi. Bu alanda Aselsan ve Türk Uzay ve Havacılık Endüstrisi gibi

kurumlar, Türk devletinin parlayan yüzü durumunda. Öyle ki, bu iki kurum Stockholm Uluslararası Barış Araştırmaları Enstitüsü tarafından hazırlanan raporlarda dünya üzerinde en çok silah ihraç eden ilk 100 kurum arasında kendilerine yer buluyor. Güney Amerika, Kuzey Amerika, Afrika, Uzakdoğu, Orta Asya, Doğu Avrupa gibi coğrafyalara savunma sanayi ihracatı yapmaya başlayan Türkiye'nin bu yönde bir atılım göstermesinde savunma alanında dışa olan tecrübesinin üzerine koyması, küresel tahakkümlerden ve terör gibi dışarda beslenen iç sorunlardan sıyrılmak isteyen Afrika ülkeleri için umut verici bir nitelik taşıyor.

ARTAN İHRACAT

Türkiye'nin savunma sanayi ihracatındaki artan etkisi, doğru kullanıldığında takdirle Afrika ülkelerinin bu alandaki sıkıntılarını yardımcı olabilece potansiyeline fazlasıyla sahip. Zira Türk devleti, hâlihazırda söz konusu alandaki kapasitesini silah satışları ve kıtadaki askerlerin eğitimi, teknikler eleman desteği gibi yöntemlerle Afrika ülkelerine sunmırla olsa aktarmaya yoluna gidiyor. 2017 ve 2018 yıllarında Türkiye'nin savunma ve havacılık alanında ihracat gerçekleştirdiği 25 ülkenin 3'ü Afrika ülkesi. 2017 den 2018'e uzanan süreçte, Türkiye, Senegal'e ihracatını 686 bin dolardan 26 milyon dolara, Burkina Faso'ya ihracatını 863 bin dolardan 18 milyon dolara, Çad'a olan ihracatını ise 499 bin dolardan 10 milyon dolara çıkardı. Her ne kadar toplam 2 milyar doların aşkın ihracat yaptığı diğer ülkelere kıyasla Afrika kıtasına yönelik gerçekleştirdiği ihracat sınırlıymış gibi görünse de artış oranları göz önünde bulundurulduğunda bahsi geçen Afrikalı devletlere yönelik ciddi artış söz konusu. Üstelik onlarca yıldır Asala, PKK, FETÖ ve son dönemde YPG gibi terör örgütleri ile mücadele eden Türk devletinin, bu alandaki tecrübelerini Afrika'ya aktarması da terörizmin cenderesinde boğulan bazı Afrikalı devletlerin elini rahatlatma potansiyeline fazlasıyla sahip. Somali örneğinde olduğu gibi Türkiye'nin kendi askeri tecrübesini Afrika ülkelerine aktarmaya ve burada yerli askerleri Türk askeri disipliniyle yetiştirme girişimi Türkiye ile Afrika ülkelerinin savunma bağlamında ortak bir düzlemde buluşabileceklerine dair en net işaretleri bünyesinde barındırıyor. Ayrıca bu devletin kıta ülkeleri ile olan ilişkilerinde Batılıların yaptığı gibi herhangi bir ön koşul ya da dayatma ileri sürmemesinin yanında bu alandaki sürecin bizzat Afrikalı karar alıcıların talepleriyle de hız kazanmış olması, ilerleyen süreçte Türk ürünlerinin Afrika savunma sanayi pazarı için daha cazip hale getirilmesini mümkün kılacak. Bu yüzden Türk savunma sanayi tecrübesinin vakit kaybedilmeksizin Afrika ülkelerine tanıtılması, taşınması ve akabinde transferi meselesi büyük bir önem arz ediyor. Bu sürecin kursusuzca kordine edilebilmesi için ise ilgili bakanlık uhdesinde kamu ve özel sektör temsilcilerinin tek çatı altında toplanacağı ve bir sinerjinin tesis edileceği yerli ve milli bir organizasyonun hayata geçirilmesi gerekiyor.

Türkiye'nin savunma ve sanayi ihracatı (x1.000 Dolar)

Ülkeler	2017	2018	Değişim (%)
ABD	691.757	726.066	5
Almanya	208.641	226.119	8
Umman	13.378	153.373	1.046
Katar	24.484	83.455	241
Hollanda	13.622	75.582	455
Hindistan	106.871	71.700	-33
Azerbaycan	34.143	63.409	86
İngiltere	48.537	53.299	10
Polonya	58.685	51.531	-12
Fransa	59.229	46.080	-22
BAE	7.406	35.279	376
Ukrayna	8.800	32.345	268
İspanya	16.890	28.575	69
Senegal	686	26.867	3.819
Bangladeş	16.375	24.113	47
Malezya	41.481	21.391	-48
Belçika	16.547	20.616	25
Burkina Faso	863	18.103	1.999
Kanada	15.553	16.158	4
İtalya	42.750	15.376	-64
Filipinler	12.440	12.728	2
Pakistan	11.317	12.157	7
Bahreyn	18.436	11.939	-35
İsviçre	3.245	10.309	218
Çad	499	10.080	1.920

Kıtada neler oluyor?

- 16. yüzyılda Afrika'nın en önemli ilim insanlarından biri Timbuktu'lu Ahmed Baba. Kitap koleksiyonunda 1600'den fazla ilahiyat, etnografik, astronomi ve tabakata dair eser mevcut olup IRCICA'nın katkılarıyla dijitalleştiriliyor.
- ABD'li aktör Ben Affleck, Belçika'nın Kral II. Leopold yönetimi altında Kongo'daki acımasız sömürge yönetimini beyaz perdeye aktaracağını açıkladı. Film, Adam Hochschild'in Kral Leopold'un Hayaleti adlı çalışmadan uyarlanacak.
- Ambouli Dostluk Barajı, Cibuti nüfusunun yüzde 75'inin yaşadığı başkent Cibuti'nin taşkınlardan korunması amacıyla Türkiye tarafından hibe olarak inşa edildi.
- Etiyopya, kendi mali imkanlarıyla yürüttüğü uzay programı çerçevesinde ilk kez uyduları fırlatacak.
- Güney Afrika, artan su sıkıntısı ile başa çıkmak için 61 milyar dolarlık bir yatırım yapmayı planlıyor.
- Suudi Arabistan, eğitim ve sağlık hizmetlerini desteklemek için Sudan'a 130 milyon dolar borç verecek.
- TSK'nın Somali'deki Türk Görev Kuvveti Komutanlığı'nda düzenlenen eğitimler tamamlanıyor. 363 Somali asker mezun oldu.
- Türkiye Diyanet Vakfı'nca temeli 4 yıl önce atılan Cibuti II. Abdülhamid Han Camii ve Külliyesi'nin resmi açılışı TBMM Başkanı Mustafa Şentop tarafından gerçekleştirildi.

Afrika atasözü

Yumuşak bir sesle konuş, kalın bir sopa taşı, uzağa gidersin.

Türk savunma sanayinin kara aracı üreticilerinden Katmerciler'in, segmentinin en güçlü zirhlı muharebe aracı Hızır için ilk yurtdışı siparişi 20,7 milyon dolarla Afrika'dan alındı.



Havada dijitalleşemeyen şirketin yaşama şansı yok



Verimliliği artırıyor

Pegasus Havayolları İş Geliştirme Yöneticisi Emre Devrim, havacılık açısından datanın analiz edilmesinin önemine değindi. Bu analizlerin sistemlerin geliştirilmesi ve iş süreçleri açısından kritik yönlerini açıklayan Devrim, "İş geliştirme süreçleri ve değişim, ilk etapta çalışanlar açısından iş kaybetme kaygısı oluşturuyor. Oysa gelişen iş hacmi ile birlikte iş formasyonları açısından da değişim kaçınılmaz. Dijitalleşme ile geliştirilen iş süreçleri verimliliği çok büyük oranda etkiliyor" dedi.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sivil Havacılık Topluluğu'nun bu yıl dördüncüsünü düzenlediği Sivil Havacılık Zirvesi'nin gündemine dijitalleşme oturdu. Sektör temsilcileri, dijitalleşmeye ayak uyduramayan havayolu şirketlerinin yaşama şansı olmadığı konusunda fikir birliğine vardılar.

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Sivil Havacılık Yerleşkesi, Türkiye'nin en önemli öğrenci organizasyonlarından birine daha ev sahipliği yaptı. Sivil Havacılık Topluluğu, İşletme Fakültesi Havacılık Yönetimi Bölümü akademisyenlerinin de desteğiyle artık gelenekleşen Sivil Havacılık Zirvesi'nin dördüncüsünü, sektörün önemli temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirdi.

DİJİTAL TRANSFORMASYON

Her sene Sivil Havacılık Günü doğrultusunda gerçekleşen zirvede, sektörün önde gelen kurumları ve üst düzey yöneticileri, havacılık alanındaki güncel konuları öğrenciler ve akademisyenlerle bir araya gelerek paylaştı. Dijital transformasyonun ön plana çıktığı zirvede havayolları, havalimanları ve yer işletmelerinin teknolojiyi nasıl kullandığı ve dijital değişimin nasıl yönetilmesi gerektiği önemli başlıklar arasında yer aldı. İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yücel Oğurlu, zirvenin önemini ve üniversite olarak gelecek dönemde havacılık bölümü bünyesindeki projelere verdikleri değeri akademisyenlerle ve konuklarla paylaştı. Zirvenin açılış konuşmasını yapan Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necip Şimşek ise üniversite bünyesinde havacılık konusunda



yapılan çalışmaların önemine dikkat çekerek, "Havacılığın ülke ekonomisine kattığı değer, milli ekonomi açısından son derece kritik" dedi.

ÇEVRE DOSTU UÇAKLAR

Air Canada Doğu Avrupa Türkiye Genel Müdürü Nedime Konuksever, küresel boyutlarda havacılık sektörünün önemli parametrelerini paylaştığı sunumunda, teknolojiyi kullanmanın önemini vurguladı. Konuksever, 51 milyon yolcu ile 220 destinasyona uçan Air Canada'nın yeni alımlarında çevre dostu ve yakıt tasarruflu uçakları tercih ettiğini belirterek, teknolojik altyapı yatırımlarına verdikleri önemi anlattı. Singapur Havayolları Pazarlama Başkanı Derya Pekruhi ise inovasyon temelli anlayışın ve sosyal sorumluluk projelerinin sektör açısından oluşturduğu değere dikkat çekti.

HAVALİMANI İŞLETMECİLİĞİ

İSG Terminal Nöbetçi Müdürü Oktay Sözen, Türkiye'nin havacılık sektöründe geçirdiği değişimi ve havalimanı işletmeciliği açısından teknolojik altyapının da sürekli geliştiğini aktardı. İGA Terminal Operasyon Yöneticisi Murat Destek, İstanbul Havalimanı'na aktive edilen teknolojik gelişmelerden bahsetti. Destek, yeni personel adaylarının da teknolojiye hakim bir profile sahip olmasının önemini vurguladı.



Sorunlar dijitalleşme sayesinde aşıyor

Lufthansa Türkiye ve Irak Genel Müdürü Kemal Geçer, havacılık sektörünün son 30 yıldaki gelişimini verilerle ortaya koyarak, dünyada taşınan yolcu sayısının bu süreçte 2 milyardan 4 milyara çıktığını söyledi. Bu artışta düşük bütçeli taşıyıcıların da önemli rol oynadığını belirten Geçer, "Dünyada şu anda 5 bin

havayolu şirketi var. Bunların 900'ü aktif olarak faaliyet gösteriyor. Finansal olarak iyi yönetilemeyen havayolları çok rahat iflas edebilir" dedi. Son yıllarda belli ölçekteki havayolu şirketlerinin konsolidasyonu ile birleştiğine, ABD'de bu sürecin büyük ölçüde tamamlandığına dikkat çekerek Geçer, "Avrupa'da

bu süreç önümüzdeki yıllarda tamamlanacak. Konsolidasyon süreci açısından dijital transformasyon büyük önem taşıyor. Tüm havayolu işletim sistemlerinde, havalimanında ve yolcu açısından yaşanan tüm sorunlarda dijitalleşme ile yüzde 50 oranında azalma sağlandı" diye konuştu.



YÜKSEK DÜŞÜN

Türkiye'nin ilk

DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ

Yüksek Lisans Programları

- Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi [Tezli-Tezsiz]
- Ticari Diplomasi [İngilizce] [Tezli-Tezsiz]
- Ticari Diplomasi [Tezli-Tezsiz]
- Uluslararası Ticaret [İngilizce] [Tezli-Tezsiz]
- Uluslararası Ticaret [Tezli-Tezsiz]
- Uluslararası Ticaret [Tezsiz] [Uzaktan Eğitim]
- Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku [Tezli-Tezsiz]

Doktora Programları

- Uluslararası Ticaret
- Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku



444 0 413



İSTANBUL TİCARET ODASI

ETKİNLİKLER



Engelli öğrenciler bardak boyadı

Mimarlık ve Tasarım Topluluğu, işitme engelli öğrencilere yönelik bardak boyama etkinliği gerçekleştirdi. Etkinliğe Mehmet Said Aydoğdu İşitme Engelliler İlköğretim Okulu'ndan 15 öğrenci konuk oldu. Yapılan boyamalar Expresslab mağazalarında sergilenecek.

Müzik konserine yoğun ilgi

Müzik Topluluğu tarafından Sittüce Yerleşkesi Konferans Salonu'nda bir konser düzenlendi. Öğrencilerin yoğun katılımıyla gerçekleşen konserde, müzik topluluğu üyeleri çok sayıda şarkı seslendirdi. Öğrenciler final sınavları öncesi düzenlenen bu etkinlikte birlikte keyifli dakikalar geçirdi.

Finans profesyonelleri BISTLAB'da

Finans Enstitüsü öğrencileri, Borsa İstanbul Türev Piyasalar Ürün Geliştirme Direktörlüğü Yöneticisi Kerem Aksoy ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Borsa İstanbul Laboratuvarı'nda bir araya geldi. Aksoy, Sermaye Piyasası Yüksek Lisans Programı Türev Piyasalar ve Risk Yönetimi dersi kapsamında Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası (VİOP) ile ilgili güncel gelişmeleri paylaştı. Ayrıca Borsa İstanbul'un sistemlerinde VİOP ürünleri ile yapılan işlem ve stratejiler üzerine uygulamalar gerçekleştirdi. İşletme Fakültesi Bankacılık ve Finans Bölümü 4. sınıf öğrencileri de BISTLAB'da gerçekleştirilen uygulamalı dersinde finans sektörü profesyonellerinden Nadir Günak'tan teknik analiz eğitimleri aldı.

Kadına şiddet paneli

Hukuk, Psikoloji ve Sosyoloji Topluluğu tarafından 'Toplumsal Temelli Kadına Şiddet' paneli düzenlendi.



Öğrencilerin yoğun ilgi gösterdiği panele avukat Kezban Hatemi, Doç. Dr. Mustafa Poyraz ve Öğretim Görevlisi Duygu Buğa konuşmacı olarak katıldı.

Makaleler uluslararası dergide

İnsan ve Toplum Bilimleri Fakültesi'nden Dr. Öğretim Üyesi Uğur Yaşar Asıl'ın İletişim Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Gözde Sunal ile birlikte yazdığı "Disiplinler Arası Bir Çözümleme Aracı Olarak Sinema ve Politika: Derviş Zaim'in Gölgeler ve Suretlerinde Türk ve Rum Olmak" başlıklı bilimsel makale, uluslararası hakemli dergi statüsündeki Social Sciences Research Journal'ın Aralık 2019 sayısında yayımlandı. Makalede, sinema ve politika ilişkisi, politik çözümleme metodolojisi kapsamında analiz ediliyor.



'Piyasaya yönelik araştırmalar da yapılıyor'

İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü Müdürü Doç. Dr. Murat Yalçın, üniversitenin nüvesini oluşturan lisansüstü akademik birimin Dış Ticaret Enstitüsü olduğunu söyledi. Doç. Dr. Yalçın, enstitünün Türkiye'nin ilk ve tek dış ticaret enstitüsü olma farklılığına da dikkat çekerek, "Akademik düzeyde lisansüstü programlar açmak/yürütmek, konferans,

seminer, sempozyum ve benzeri etkinlikler düzenlemenin yanı sıra piyasaya yönelik sektörel bazda uygulamalar ve araştırmalar da yapıyoruz" dedi. Eğitim ve öğretim faaliyetlerinin yanı sıra dış ticaretle ilgili ülke ve sektör araştırmaları yapma, dış ticaretin iktisadi, ticari, teknik, sosyo-kültürel, siyasal ve hukuki yönlerini inceleme ve bu

hususlarda raporlar üretme hedefine yönelik çalışmalar gerçekleştirdiklerini de anlatan Doç. Dr. Yalçın, "Enstitümüz ayrıca dış ticaretle ilişkin verileri ve bilgileri derlemek ve değerlendirmek üzere Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) ve Türk Eximbank gibi kuruluşlar ile Rektörlük nezdinde yapılan protokoller yoluyla sektörel işbirliklerine aktif olarak katılıyor" diye konuştu.

Dış ticarete uzmanlaşmak isteyenlere 9 farklı program

İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Türkiye'de benzeri bulunmayan enstitülerinden biri de Dış Ticaret Enstitüsü. Uluslararası ticarete uzmanlaşan enstitüde 7 yüksek lisans ve 2 doktora programı yürütülüyor.

SELAHATTİN NİZAM

TÜRKİYE'de bir benzeri daha bulunmayan İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Enstitüsü, uluslararası ticaret alanındaki uzmanlığı ile dikkat çekiyor. Üniversite lisansüstü programlarının yürütüldüğü 4 enstitüden biri olan Dış Ticaret Enstitüsü bünyesinde 7'si yüksek lisans, 2'si doktora olmak üzere 9 programla eğitim-öğretim faaliyetlerine devam ediyor.

ÖĞRENCİLERE BURS DESTEĞİ

Enstitü, burs ve indirim yoluyla öğrencilere destek vermek için çeşitli kurum ve kuruluşlarla anlaşmalar da yapıyor. Ticaret odaları, ticaret borsaları, çeşitli demekler, bankalar ve meslek kuruluşları ile

yapılan bu protokollere yenileri de ekleniyor.

LİSANSÜSTÜ PROGRAMLARI

Dış Ticaret Enstitüsü bünyesinde Ticari Diploması-Türkçe, Ticari Diploması-İngilizce, Uluslararası Ticaret-Türkçe, Uluslararası Ticaret-İngilizce, Küresel Pazarlama ve Marka Yönetimi ile Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku, Uluslararası Ticaret-Küçükyaş Yerleşkesi ve Uluslararası Ticaret Uzaktan Eğitim-Tezsiz yüksek lisans programları bulunuyor. Programlara katılmak isteyenler tezli veya tezsiz seçeneklerinden istediklerini seçebiliyor.

Enstitü, uluslararası ticaret alanında akademisyen yetiştirmeye yönelik Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku ile Uluslararası Ticaret doktora programlarını da yürütüyor.



Uluslararası ticaret programı

Dış Ticaret Enstitüsü, Uluslararası Ticaret Yüksek Lisans Programı'nı üç temel eksen üzerinde yeniden yapılandırdı. Ulusal ekonomiler planında hükümetlerce uygulamaya konan dış ticaret politikaları, firma düzeyindeki uluslararası ticaret uygulamaları üzerine odaklanış işletme yönetimi ve pazarlama stratejileri ile uluslararası ticaret alanındaki uygulama ve politikaların hukuki çerçevesini çizen, bu itibarla tüm aktörlerin uyum durumunda oldukları



uluslararası mal ve hizmet akımlarına ilişkin temel ilke ve kuralların oluşturduğu dünya ticaret sistemi, bu üç temel eksenini oluşturuyor.

Program; uluslararası ticaret konusundaki teorik birikim ile kurumsal ve kavramlar hakkındaki bilgileri hayatın gerçekleriyle uyum içinde bir arada yansıtan, öğrencilerine bu alanda gelişen dünya şartlarını

yakından izleyebilme, ulusal ve küresel şartlara uygun çözümler üretebilme yetisini kazandıracak üst düzey bir eğitim vermeyi amaçlıyor. Programın hedefi; akademik bilgiyi uygulamaya dönüştürebilen, dış ticaret strateji ve politikalarının belirlenmesine aktif olarak katılmaya yetkin mezunlar yetiştirmek. Program, Küçükyaş Yerleşkesi'nde de yürütülüyor.

Ticari diploması fark yaratıyor

Dış Ticaret Enstitüsü, Ticari Diploması Yüksek Lisans Programı ile bu alanda uzmanlaşmak isteyenlere farklı bir kapı aralıyor. Ticari diploması, siyasi ve iktisadi anlaşmazlıkları var olduğu, karmaşık yapı ve ilişkilerin giderek arttığı bir ortamda uluslararası ticareti etkileyen anlaşmazlıkları çözmek üzere birçok yönden müzakerelerin yürütüldüğü, sorunlara

çözümlerin üretildiği, ticarete ve yatırıma yönelik anlaşmaların akdedilerek uluslararası ilişkilerinin geliştirildiği geniş bir alan.

Program; kültürlerarası iletişim kurabilecek, girişimcilik önemseyen ve uluslararası ticaretin akademik tarafını güçlendirmek isteyen lisans mezunlarını ticari diploması uzmanı olarak yetiştirerek kamu

bürokrasisine ve iş dünyasına kazandırma amaçlıyor. Ticari diploması, ticaretin ekonomisi, işletme, uluslararası ticaret, siyaset bilimi ve uluslararası ilişkiler gibi disiplinler arası konularıyla ilgili ve uluslararası ticareti geliştiren analizlerin yapıldığı iktisadi, ticari ve hukuki ortam ile birlikte müzakere süreçlerinin tamamını kapsıyor.

Uluslararası ticaret ve AB hukuku

Uluslararası Ticaret ve Avrupa Birliği Hukuku Yüksek Lisans Programı, genel hukuk nosyonunu uluslararası ticaret ve Avrupa Birliği hukukuna ilişkin konulara yarılayabilecek donanım kazandırma

yönelik bir program. Program, aynı zamanda küreselleşen hukukta gelişmeleri takip edebilecek düzeyde bilgi sahibi uygulamalar ve araştırmacılar yetiştirmeyi amaçlıyor.

Program, bir yandan küreselleşmenin hukuki gereklilikleri, diğer yandan Türkiye'nin Avrupa Birliği perspektifinin ortaya çıkardığı ihtiyaçlara akademik düzeyde bir karşılık verme düşüncesinden doğdu. Program katılımcı öğrencilere, akademik kariyer yanında hakim, avukat veya hukuk danışmanı sıfatıyla Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi ve Avrupa Adalet Divanı içtihadını takip edebilecek ve bu konularda danışmanlık hizmeti verebilecek bir birikim kazanma imkanı sunuyor.





THE FIRST INSTITUTE OF FOREIGN TRADE IN TURKEY

Masters Programs

- Global Marketing and Brand Management (Thesis and Non-Thesis)
 - International Trade (English) (Thesis and Non-Thesis)
 - International Trade (Thesis and Non-Thesis)
- Commercial Diplomacy (English) (Thesis and Non-Thesis)
 - Commercial Diplomacy (Thesis and Non-Thesis)
- International Trade and European Union Law (Thesis and Non-Thesis)
 - International Trade (Non-Thesis) (Distance Learning)

Doctorate (Ph.D) Programs

- International Trade
- International Trade and European Union Law

DEVLET DESTEKLERİ VE HİBELER

Horizon 2020 Koordinatörlüğü Destekleme Programı

U2020 Koordinatörlüğü Destekleme Programı, U2020'ye koordinatör olarak başvuruda bulunacak, Türkiye'de faaliyet gösteren kuruluşlarda görev yapmakta olan proje koordinatör adaylarına ve onların ekiplerine yönelik bir destek programıdır.

Program kapsamında hangi destekler bulunmaktadır?

Konsorsiyum Kurma Amaçlı Seyahat Desteği, Konsorsiyum Kurma Amaçlı Organizasyon Desteği, Proje Yazma-Sunma Eğitimi Desteği, Proje Yazdırma Desteği ve Proje Ön Değerlendirme Desteği.

Başvuru süresi

U2020 Koordinatörlüğü Destekleme Programı'na yapılan başvuruların, başvuruya konu

Ufuk2020 çağrısının kapanmasından en az 2 ay,

KOBI Aracı ve Eurostars projelerinde

çağrı kesim tarihlerinden 2 ay,

JU-ITI Çağrılarında

sunulacak projeler ile iki

aşamalı çağrılarının ikinci

aşamasına sunulacak projeler

in için projenin sunulacağı

çağrının kapanış tarihinden

itibaren 1 ay,

INNOSUP çağrılarında

sunulacak projeler için çağrı kapanış

tarihinden 1,5 ay,

Alt desteklere ilişkin başvuru;

Konsorsiyum kurma amaçlı seyahat

desteği: Seyahat konuları etkinlikten geç 15

gün,

Konsorsiyum kurma amaçlı

organizasyon desteği: Desteği konu

etkinlikten geç 1 ay,

Proje yazma-sunma eğitimi desteği:

Katılım sağlanması planlanan eğitimden en

geç 15 gün öncesine kadar online başvuru

sisteminden başvuru tamamlanmalıdır.

Başvuru <http://destekler.h2020.org.tr/>

adresinden online

olarak başvuru yapılır.

Desteğin üst limitleri

1 - Konsorsiyum

Kurma Amaçlı Seyahat Desteği: Her bir

seyahat için 1.500 Euro

2 - Konsorsiyum Kurma Amaçlı

Organizasyon Desteği: 10.000 Euro

3 - Proje Yazdırma Desteği:

KOBI Aracı	Uzman kişi Türkiye	Uzman kişi yurtdışı	Uzman kuruluş Türkiye	Uzman kuruluş yurtdışı
KOBI Aracı	10.000 TL	10.000 Euro	75.000 TL	15.000 Euro
KOBI Aracı	10.000 TL	4.000 Euro	25.000 TL	5.000 Euro
KOBI Aracı	10.000 TL	8.000 Euro	50.000 TL	10.000 Euro
KOBI Aracı	10.000 TL	8.000 Euro	40.000 TL	8.000 Euro
KOBI Aracı	10.000 TL	4.000 Euro	25.000 TL	5.000 Euro

4. Proje Ön Değerlendirme Desteği:

KOBI Aracı	Uzman kişi Türkiye	Uzman kişi yurtdışı	Uzman kuruluş Türkiye	Uzman kuruluş yurtdışı
KOBI Aracı	6.000 TL	2.000 Euro	15.000 TL	3.000 Euro
KOBI Aracı	6.000 TL	3.000 Euro	25.000 TL	5.000 Euro
KOBI Aracı	6.000 TL	4.000 Euro	30.000 TL	6.000 Euro
KOBI Aracı	6.000 TL	3.000 Euro	20.000 TL	4.000 Euro

5. Proje Yazma-Sunma Eğitimi

1. Genel kapsamlı eğitimler

Eğitim ücreti limiti (günlük): Yurtdışı için

500 Euro - Yurtdışı için 1.000 TL

Seyahat limiti: 1.500 Euro

II. Kurulmuş özel düzenlenecek eğitimler

Günlük eğitim ücreti: Eğitici yurtdışı

yerleşik kuruluşlara Türkiye'ye geliyorsa /

edim yurtdışında gerçekleşiyorsa: 2.000

Euro. Eğitici yurtdışı yerleşik kuruluşlara

geliyorsa ve eğitim yurtdışında ise: 5.000 TL

Seyahat: 1.500 Euro

İletişim: Damla OR CEYHAN

koordinatör@h2020.org.tr



Ahmet KARATAŞ

Yabancılar yer için SİRADA BEKLİYOR

TEKNOPARK İSTANBUL 10 YAŞINA GİRİYOR

Savunma Sanayii Başkanlığı ve İstanbul Ticaret Odası ortaklığında kurulan Teknopark İstanbul, 2020'nin nisan ayında 10'uncu yılını kutlayacak. Üçüncü etap binalarını hızla tamamlayan Teknopark İstanbul'da yabancı şirketler de yer almak için sıraya girdi.



SOYHAN ALPASLAN

TÜRKİYE'nin inovasyon merkezi Teknopark İstanbul'da yer bulmak için yerli ve yabancı firmalar sırada bekliyor. Teknopark İstanbul sunduğu imkanlar, sahip olduğu ekosistem ve stratejik konumu ile yerli ve yabancı firmaların istihdamı kabartıyor. Teknopark İstanbul Genel Müdürü Bilal Topçu, Teknopark İstanbul'un 3'üncü etap binalarının hızla tamamlanacağını belirterek, yaklaşık 300 yerli ve yabancı firmanın faaliyette olduğunu söyledi. "Ofis sahibi olmayı bekleyen firma sayısı artıyor" diyen Topçu, Türk-Japon Bilim ve Teknoloji Üniversitesi'nin de kampus inşaatı bitene kadar Teknopark İstanbul yerleşkesi içinde eğitime başlayacağı bilgisini aktardı.

10'UNCU YIL

Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) ortaklığında kurulan Teknopark İstanbul, 2020'nin nisan ayında 10'uncu yılını kutlayacak. Teknopark İstanbul'da, başta savunma sanayii olmak üzere havacılık, uzay, denizcilik, enerji ve sağlık bilimleri gibi alanlarda yüksek teknoloji projeleri hayata geçiriliyor. 10'uncu yıla ilişkin düzenlenen basın toplantısında konuşan Topçu, "Türkiye'de Türkiye için çalışıyoruz. Teknopark İstanbul'da yer alan şirketler, yüksek teknoloji ve özellikle savunma sanayii ürünlerinde dışa bağımlılığın azaltılması ve Türkiye'nin teknoloji ihracat eden bir ülke konumuna gelmesi için çalışmaları yürütüyor" dedi.

SAVUNMA PROJELERİ

Bilal Topçu, "BMC'nin ürettiği Altay Tankı, TA'nın Ankara İnsansız Hava Aracı, Türk Havacılık ve Uzay Sanayii'nin Atak Helikopteri, Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Ticaret A.Ş.'nin Milgem Korvet'i ve LHD Amfibî Hücum Gemisi gibi büyük savunma sanayii projeleri ve alt sistemleri Teknopark İstanbul'da gerçekleştiriliyor" dedi.

TEKNOLOJİ HAMLESİ

Topçu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'nin yerli ve milli teknoloji hamlesine büyük katkılar sunan bu önemli şirketleri ve projeleri bünyemizde barındırmaktan gurur duyuyoruz. Teknoparkımızda tüm etapların tamamlanmasından sonra ülke ekonomimize yıllık 10 milyar doları aşan bir katma değer

sunmayı hedefliyoruz."

9 BİN İSTİHDAM

Topçu, 3'üncü etap binalarının 2020 sonunda tamamlanması ile 9 bin kişilik istihdam hedeflediklerine dikkat çekti. Topçu, tüm etaplar tamamlanıldığında, 1 milyon metrekare kapalı alanda, bini aşkın şirkete, 300'den fazla girişimci grubuna ve 40 binden fazla Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yaparak Türkiye'nin Ar-Ge ve inovasyon ekosisteminin merkezi konumuna geleceğinden kaydetti.

90 GİRİŞİMCİ GRUBU

Topçu, inovatif ve derin teknoloji tabanlı iş fikirleri üzerinde Ar-Ge çalışmaları yürüten 90'ı aşkın girişimci grubuna ev sahipliği yapan kuluçka merkezi (Cube Incubation) için önemli bir yatırım sürecinde olduklarını dile getirdi. "2020 sonunda tamamlanması planlanan yeni blok içerisinde kuluçka şirketlerin kullanımına sunulmak üzere laboratuvarlar ve prototip atölyeleri tasarlıyoruz" diyen Topçu, şu bilgileri paylaştı: "Yeni binalardaki kuluçka merkezinde ortak çalışma alanları, küçük ofisler ve hibrit ofisler girişimcilerin hizmetinde olacak. 10 bin metrekarelik bir alana kavuşacak olan Cube Incubation, Türkiye'nin en büyük, dünyanın da sayılı kuluçka merkezlerinden biri haline gelecek."

Topçu, Teknopark İstanbul olarak Türk şirketlerinin kendileri için ayrılan AB fonlarından tümüyle yararlanabilmelerinin önünü açtıklarını vurguladı. Topçu, "Artık daha çok şirketimiz AB fonları ile ilerleyecek" dedi. Öte yandan Topçu, Ankara'da konumlanan savunma sanayii ekosisteminin, Teknopark İstanbul'a taşınacağını da kaydetti.

Teknopark İstanbul'un 5 yılı

Hayata geçen milli proje	1.696
Faaliyetteki şirket	298
Kuluçkacılık şirketi	90
Ar-Ge mühendisi	5 bin 394
Marka ve patent	125
İhracat	104 milyon dolar
Ar-Ge geliri	2 milyar 500 bin TL

2030 hedefleri

Ar-Ge mühendisi	40 bin
Kapalı alan	1 milyon m2
Şirket (yerli-yabancı)	1.000
Kuluçka şirketi	300
Kuluçka alanı	10 bin m2
Yıllık katma değer	10 milyar dolar

5 kümelenme destek veriyor

Teknopark İstanbul; dışa bağımlılığı ortadan kaldırmaya, milli teknolojilerin üretimini artırmaya ve devletin yerli sanayiyi geliştirme hedeflerine sektörel kümelenmeler ile destek sağlıyor. İste, Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) odaklı olarak kurulan ve marka, patent, ticarileşme gibi alanlarda şirketlere yardımcı olan 5 kümelenme: İstanbul Savunma, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği (SAHA İstanbul), İstanbul Sağlık Endüstrisi Kümelenmesi (İSEK), Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi ve Türk Denizcilik Kümelenmesi (HİSER) ve Ar-Ge Uygulanmasında Ortak Sorunların Ortaya Çıkarılması ve İşbirliğinin Artırılmasına Yönelik Kümelenme (ARGEMİP).

Kuluçka mezuhanları

Teknopark İstanbul Fikir Kupu Kuluçka Merkezi, 200 mezuhan verildi. Mezuhanlar arasından 70 girişimci artık kendi şirketinin sahibi.

PSI 2020'DE YERİNİZİ ALIN ÜRÜNLERİNİZİ ZİRVEYE TAŞIYIN

7-9 OCAK 2020
Düsseldorf - Almanya

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

PSI 2020

- Avrupa'nın en büyük ve etkin promosyon ürünleri fuarı
- 5 salonda 70.000 m² sergileme alanı
- 81 ülkeden 17.602 katılımcı
- 58 yıldır gerçekleştirilen fuarın sürekli artan ziyaretçi trafiği

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı : 12 m²
- Katılım bedeli : Bilahare belirlenecektir. 6.000 TL ön kayıt bedeli olarak belirlenmiştir.
- Katılım sözleşmesi ile birlikte ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilerek, stant seçimi hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant inşaatı ve aydınlatma,
- Nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sayfasında firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Milli İştiraki Kataloğu'nda firma bilgilerinin yer alması
- Fuar giriş kartı- Fuar süresince ofis, iletişim araçları ve ikram hizmetleri
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi
- Devlet desteğine ilişkin ilgili birlik tarafından talep edilen dosya masrafı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

"PSI 2020" TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAKİ İSTANBUL TİCARET ODASI ORGANİZASYONU ÖN KAYIT FORMU

Firma Unvanı

Talep Edilen m²

İlgili Kişi

Gsm:

Faks

E-Posta

Web

Teşekkür eder, saygıları sunarız.



FUAR İRTİBAT:

Akif Gönüllü / Esra Avcıoğlu

Tel : 0212 455 6119 / 0212 455 6110

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : akif.gonullu@ito.org.tr / esra.avcioglu@ito.org.tr

444 0 486

ito.org.tr

ito.org.tr

ito.org.tr

Fransa'da havalimanında bavulları taşımak için kullanılan araçlar, sürücüsüz olarak tasarlandı ve test sürüşleri başladı. Araç, saatte 24 kilometre hız yapabiliyor ve 25 ton yük taşıyabiliyor.



Bavulu, sürücüsüz araç taşıyacak

AYŞE BAŞAK

SÜRÜCÜSÜZ otomobiller, otobüsler, kamyonlar, deniz araçları derken her türlü ulaşım aracının gelecekte sürücüsüz yol alabileceğini tahmin etmek artık zor değil. İnsan kullanımının yerini yavaş yavaş yapıp zeka alırken, türlü sensörler ve kameralar ile donatılmış sürücüsüz araçların insan tarafından kullanılan araçlara göre daha güvenli olduğu, olacağı savunuluyor. Sürücüsüz olarak geliştirilen araçlar listesinde bir yenisi Fransa'dan eklendi. Havaalanlarında bavulları taşıyan minik vagonları çeken araçları bilirsiniz. Özellikle virajları alırken üst sıradan bir kaç bavulu düşürmeleri ile meşhur bu araçların sürücüsüz çalışması hedefleniyor. Yani bavulların nakliyesini -ve bavulların düşecekse de bunu- sürücüsüz olmayan araçlar gerçekleştirecek. Elbette test sürüşleri başarılı olursa.

TESTLER BAŞLADI

Fransa'nın Toulouse kenti bu yeni sürücüsüz araç test sürüşlerine ev sahipliği yapıyor. Charlotte Autonom, havaalanlarında bavulları

taşımak için kullanılan araçları sürücüsüz olarak tasarladı ve test sürüşleri için gerekli izinleri alıp, faaliyete geçti. Tract AT 135 adı verilen ilk model, sürücüsüz ilerleyebildiği gibi insan kullanımına da uyumlu. Araç, GPS, beş ayrı radar, ön ve arka kameralar ile donatılmış ve saatte 24 km hız yaparken 25 ton ağırlığında yük taşıma kapasitesine sahip.

BİR AYDIR GÖREVE

Sürücüsüz derken aklınıza tüm sürecin insansız gerçekleştiği gelsin, şimdilik sadece aracın otomatik ilerlemesinden bahsediyoruz. Araca bagaj, insanlar tarafından yükleniyor. Yükleme tamamlandıktan sonra üzerindeki dokümanatik ekrandan nereye gideceğine dair komut veriliyor. Sürücüsüz araç, uçağın olduğu yere ulaştığında durup bekliyor ve taşıdığı bagaj boşaltılıyor. Aracın geliştirilmesine katkı sağlayan Navya firması, sürücüsüz araç sistemleri üretiyor. Bir aydır havaalanında görev yapan ve şimdilik sorun çıkarmayan araçların adım adım test sürüşleri Fransa'ya yayılması planlanıyor.



Camin 3D baskısı KOLAYLAŞIYOR

ETH Zürih Enstitüsü'ndeki bilim insanları, camın 3D baskıya uygun olmadığı ön yargısını kırmak için çalışıyor. Işığa duyarlı bir reçine kullanarak yeni yöntem, sıvı plastik ile karışık organik moleküller içeriyor. Araştırmacılar, Dijital Işık İşlemi adı verilen işlemi uyguluyor. Reçine, ultraviyole ışığa tabi tutuluyor. Işık değiştiğinde katı ve sağlam bir polimere dönüşüyor. Aradaki boşlukları seramik molekülleri dolduruyor. Elde edilen obje 600 derecede pişiriliyor. Bu plastik yapının yok olması ile neticeleniyor. Kalan, seramik oluyor. İkinci bir finnlamada ise 1000 derecede pişiriliyor. Böylece seramik moleküller camı oluşturmaya ve obje seffalaşarak tam bir cam objeye dönüşüyor. Bu sırada biraz küçülüyor. Bu da tasarımı esnasında hesaba katılması gereken bir küçülme.

Toplu taşıma ekranları daha yaratıcı yayınlara yer verebilir mi?

Günümüzde büyükşehirlerde kara, demir ve deniz yolları ulaşımı yapan toplu taşıma araçları (otobüs, metro ve deniz otobüsü gibi), hareketli ekranlara sahip. Farklı konularda kısa süreli gösterimlerin ve tanıtımların yapıldığı bu ekranlara, her gün milyonlarca yolcunun gözü, istemsiz bir şekilde takılıyor. Deniz otobüslerinde, alt yazılı gösterimler kısa olarak saatlerce gösteriliyor ve yolcular da gayri ihtiyari bunları izliyor. Her 5 dakikada bir yapılan reklam yayınlarını da unutmayalım. Belediyelerin, bu ekranlarda reklamını yapmak isteyenler ile iletişime geçebilsin diye kurduğu özel web siteleri dahi mevcut.



Salih KESKİN

bir pencere açmayı deniyoruz. Mesajımızın hedefindeki kişiler, ekranlarda sunulan yayınlarını içeriğinin ne olması gerektiğini belirleyen 'mutlak' takiler.

Yani, bu toplu taşımalarda ekranlar aracılığıyla büyükşehir insanını yormadan, sıkmadan eğitmek ve çeşitli konularda bilgilendirmek gayet mümkün.

Mesela dünya milletlerinden geri ve hatta bhaber olduğumuz konuların üzerinde yoğunlaşarak alt mesaj vermek suretiyle zihinleri islemek, bu ekranların neden asıl varoluş sebebi olmasın?

Mevcut yayınları mercek altına aldığımızda konu içeriklerinin izleyiciler sıklıkla dünyaya çok sık değiştiğini görüyoruz. Bu durum da ilgili konunun tam olarak anlaşılma- dan zihinlerden kayıp gitmesine ve bu nedenle zamanın heba olmasına sebep oluyor.

Sormamız gereken asıl soru şu: Toplum sadece bu ekranlarla eğitilmek zorunda kalınsaydı konular nasıl işlenirdi? Düşünün: milyonlarca insanın dikkatini, gün içinde ortalama 15-20 dakika bir ekrana sabitleme fırsatını var; neler yapılmaz ki?

Örneğin: İnsanlar arazi uzlaştı modelleri üzerine görsel bir şov yapabiliriz.

'Yılık' üzerine kurgulanan animasyonlarla insanların belleklerini 'iyi olmayı' mihlayabiliriz.

İhtiyaç sahibi kişilerle ait fotoğraflardan yapılmış bir kolajla vicdanları onarabiliriz.

Çiğci film benzeri yayınlarla ısrarla dikkat çekip toplumsal mesaj verebiliriz.

Asgari 5 dakikalık kısa filmler ilgi uyandırabilir, insanların bir hobi sahibi olmasını

sağlayabiliriz.

Kişisel yetenekleri ortaya çıkarmak için animasyonlarla çok basit şekilde görsel anket yapılabilir ve bir web adresi vererek katılımcıların sonuçları oradan öğrenmelerini sağlayabiliriz.

Bir web sitesi adresi paylaşarak herkesi süreçte dahil edebilir, böylelikle ekran içeriklerini izleyicilerin istekleri doğrultusunda oluşturabiliriz.

Tiyatrolarla yapılacak bir işbirliği sonrası alt yazılı, kısa süreli skeçler yayınlayabilir ve topluma, kara mizah tarzında mesajlar verebiliriz.

Ek olarak, toplumumuzun inovasyon zekasını geliştirmeye ne kadar ihtiyacımız olduğunu ayrıca belirtmeye gerek duymuyorum. Bu ekranlar inovasyon için gerekli bilgi ile ilginin artırılması adına tam bir fırsat sayılabilir. Çünkü inovasyonun zekâ bir kültürdür. Potansiyel olarak herkesin, yaptığı işte ve her konuda yeni bir fikri olabileceği gerçeği ortada dururken bu potansiyeli harekete geçirmek büyük bir kayıp olacaktır.

Asıl konu şu ki toplumun en alt kesiminden en üst kesimine kadar her bireyin beyninde yaratıcı loblar var fakat bizler, bu lobları toplumsal olarak nasıl aşkına hale getirebiliriz, nasıl işe yarar kalıplara dönüştürebiliriz, sorusunun cevabını bilmiyoruz. Kaldı ki halkın bunu bilmesini beklemek de çok doğru olmayabilir; onlara bunu daha filtre, basit ve sadık yöntemlerle öğretmek de yetkili ve ilgili kişilerin, yani bizlerin görevi.



Neler yapılabilir?

- Öğretici bir video içine oyunlaştırma modelleri ilave edilebilir ve arada geçen kelimeleri yakalayarak mesaj atılabilir. Tabii bu arada izleyicilere fark ettirmeden bazı şeyler de öğretilmiş olur. Ödül bütçesinin ise reklam gelirlerinden ya da çeşitli sponsorlardan elde edilmesi mümkün.
- Bir karakter yaratılıp bu karakter, toplu taşımalarda ekranlarda gösterilerek aşına bir karakter haline getirilebilir ve tipik izleyiciler gibi gündelik yaşam içerisinde zorluklarla başa çıkan bu 'yılmaz' kişiliği, kısa filmlerin başrol oyuncusu olarak herkesin izlenmesi sağlanabilir. Bu karakterle bir süre sonra kendi arasında özdeşlik kurarak insanların toplumsal motivasyonu ve direnci artarak.
- Kısa film şeklinde klasik dışı farklı senaryo tasarımları oluşturularak halkın görsel ve estetiksel zekâsı doyurulabilir.
- Dünyanın değişimi bir mantık dizgesi içerisinde ele alınarak herkesin değişimin karakterini anlaması ve bunu içselleştirmesi sağlanabilir.
- Unutmamak gerekir ki artık videolara ortalama seyredilme oranı dakika düzeyine indi. Yani ne anlatılacaksa 3-4 dakikada anlatılmalı ve mesajlar, herkesin anlayacağı düzeyde belleklere yerleştirilmeli. Sonuç olarak toplu taşımalarda ekranlar bir nevi, modern 'toplulaştırma okulu' gibi bir formasyon üstlenmelidir. Bu ekranları yaratıcı içeriklerin aracısı olarak kullanmanın milli bir görev olduğunu unutmayalım!



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Eşsiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

RA 216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKoru CemileSultanKorusu Itocemilesultankorusu Ito Cemile Sultan Korusu

Cemile Sultan Korusu



İSTANBUL TİCARET ODASI 1882



İTO Futbol Turnuvası'nda şampiyon belli oldu

YAHYA GÜL

İTO Futbol Turnuvası, oldukça heyecanlı geçen final karşılaşmaları ile sona erdi. Final müsabakalarına, İstanbul Ticaret Odası Meclis Başkanı Öztürk Oran, Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagiç, Yönetim Kurulu Üyeleri Adil Coşkun, Bahadır Yaşık, İbrahim Doğan Salman, Levent Taş,

Münür Üstün, Medis ve Komite Üyeleri ile Genel Sekreter Doç. Dr. Nihat Alayoglu katıldı.

BAŞLAMA VURUSUNU AVDAĞIÇ YAPTI

İTO Başkanı Şekib Avdagiç'in başlangıç vuruşu ile başlayan şampiyonluk karşılaşmasında maç oldukça çekişmeli geçti. Levent Taş Takımı, Bahadır Yaşık / İbrahim Doğan Salman

Takımı'na attığı 2 golle karşılaştıran galip ayrılarak şampiyon oldu.

Turnuvarın üçüncülük maçında ise Adil Coşkun / Burhan Polat Takımı ile İsrail Kuralay / Servet Samsama Takımı karşılaştı. Normal süresi 2-2 beraberite biten maçta kazanan, uzatmada bulduğu gol ile rakibini 3-2'lik skorla geçen İsrail Kuralay /

Servet Samsama Takımı oldu.

'EN'LER SEÇİLDİ

Turnuvarın gol kralı ise attığı 15 gol ile Muhittin Bingöl oturken; birbirinden güzel kurtarımları ile Faysal Koçer 'en iyi kaleci'; turnuva boyunca gösterdiği performansın yanı sıra örnek sporcu duruşu ile Ersin Çetin 'en centilmen' oyuncu ödülüne layık görüldü.



Muhittin Bingöl (Gol kralı)



Ersin Çetin (En centilmen)



Faysal Koçer (En iyi kaleci)



Başkan Avdagiç'ten başlama vuruşu

İTO Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Spor Kulübü güven tazeledi

İSTANBUL Ticaret Odası Eğitim ve Sosyal Hizmetler Vakfı Spor Kulübü Derneği, güven tazeledi. Yeni yönetimini belirlemek için seçime giden dernek, seçime tek liste ile katıldı. Yapılan seçimin ardından dernekte yönetim kurulu şu şekilde oluştu:

Dernek Başkanı: İTO Yönetim Kurulu Üyesi

Levent Taş
Başkan Yardımcısı:
İTO Oteller Meslek Komitesi
Medis Üyesi Akbulut Yaşık
Genel Sekreter: İTO Plastik ve Kauçuk Meslek Komitesi
Medis Üyesi Ali Alkan
Sayman Üye:
Abdullah Karabatak
Basketbol Şube Sorumlusu: İTO Döküm ve Metal İşleme Meslek Komitesi

Üyesi Selahattin Güven
Futbol Şube Sorumlusu: İTO Oteller Meslek Komitesi
Üyesi Muhittin Bingöl
Bireysel Sporlar Sorumlusu: İTO Oteller Meslek Komitesi Medis Üyesi Akbulut Yaşık
Üniversite Spor Sorumlusu: İTO Kültür ve Spor Meslek Komitesi Medis Üyesi Vedat Coşkun

Yeni nesil girişim fırsatı

Son yıllarda çocuk oyun alanları ve eğitimi konusunda birçok marka franchise vermeye başladı. Bu markalar 2020'de Türkiye geneline yayılmayı hedefliyor. İngilizce futbol eğitiminden çocuk kafelere kadar birçok alanda hizmet veren markalar, 2020'de 150 şube açmayı planlıyor.

CEYHUN KUBURLU

DÜNYADA ve Türkiye'de girişimcilerin yeni gözdesi çocuk eğitim ve oyun alanları oldu. Bu alanda hizmet veren 20'den fazla marka 2020'yi tam anlamıyla fırsat yılı ilan etti. Bu markalar arasında İngilizce futbol kurslarından oyun alanlarına kadar birçok farklı yatırım bulunuyor. Markaların franchise giriş bedelleri ise 100 bin TL'den başlayıp 350 bin TL'ye kadar çıkıyor. Markalar İstanbul'da Bağdat Caddesi, Nişantaşı, Halkalı ve AVM'leri hedeflerken, Anadolu illerinde ise Ankara, Bursa, İzmir ve Antalya ilk sırada geliyor. Daha çok girişimci kadınlardan hedefleyen markalar birçok yatırımda teşvik de uyguluyor.

ÇOCUK KAFELERİ

Çocuklar için zeka geliştirici oyun alanlarından kafelere kadar birçok

farklı yatırım bulunduğunu belirten sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Son yıllarda çocukların daha fazla arkadaş edinmesi ve sosyal alanlarda vakit geçirmesi önem kazandı. Bugün İstanbul'un birçok noktasında açılan çocuk kafeler, büyük ilgi görüyor. Çocuk oyun alanlarının eğitimler tarafından kurgulandığı, içerisinde müzik ve atölye derslerinin bulunduğu bu kafeler anne ve babaların burada saatlerce rahatça oturmasını sağlıyor. Aynı zamanda çocukları da yeni arkadaşlar edinabiliyor ve oyun oynuyor. Bu kafeler İstanbul'da çok rağbet gördü. Bugün ortalama yatırım tutarları 270 bin TL. Ancak kullanılan malzemenin kalitesi çok önemli. İşin içinde çocuklar olduğu için yatırımcılar çok dikkatli davranıyor. İçerideki birçok oyuncak ahsap. Aynı zamanda gözetmenler de kendi alanında üniversite okumuş genç çalışanlar. Bunlar yatırım tutarlarının bir miktar



daha yukarı çıkmasına neden olabiliyor. Kafede geçirilen zaman ise ücretli. Yani saat başı ücret alınıyor."

KOD YAZMA KURSLARI

Ayrıca kurslar da büyük ilgi görüyor. Sektör temsilcileri, "Mesela futbol, basketbol ve voleybol okullarına rağbet var. Ancak burada da fark yaratmak gerekiyor. Markalar da İngilizce okullarla bu farkı yakalıyor.

Yabancı markaların yanı sıra birçok yerli marka da bulunuyor. İngilizce futbol okulları bu konuda çok iddialı" dedi. Kod yazma eğitimlerinin de önem çıktığını belirten sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Özellikle sitelerin olduğu bölgelerde açılan kurslarda 5 yaşından itibaren çocuklara kod yazma eğitimleri veriliyor. Buradaki markalar şimdi franchise vererek tüm Türkiye'ye yayılmayı

hedefliyor. Markalar uzman yazılımcı eğitimcilerle bu alanda yeni şube açışları planlıyor. Türkiye'de çocuklara yönelik kurulan marka sayısı bugün 50'den fazla. Ancak bu markaların yaklaşık 20'si franchise veriyor. Bu sayı önümüzdeki günlerde artacak. 2020 bu anlamda tam olarak franchise yılı olacak."

GİRİŞİMCİ ÖZELLİKLERİ

Markalar için en önemli konunun girişimci profili olduğunu anlatan sektör temsilcileri, "Markalar personeli genelde kendi buluyor ve eğitiyor. Kullanılan malzemeleri de kendileri temin ediyor. Burada konu çocuklar olduğu için çok hassas davranılıyor. Ayrıca denetimler de çok sıkı. Markalar kadınların bu alana daha fazla ilgi gösterdiğini dile getiriyor. Özellikle anaokulu öğretmenleri artık kendi işlerinde fark yaratarak bu alana yöneliyor" dedi.

Uzun yol şöförüğünün geleceği

Yazıya şöyle bir cümle ile başlasak ve desek ki; uzun yol şöförüğü konusunda çok deneyimli bir yönetici, şu tür bir tespitte bulundu: Türkiye çok yakında uzun yol şöförü ithal etmek zorunda kalacak. Gelişmeleri yakından izleyen ve sektörün içerisinde bulunan bir yönetici olarak görüşümüz bu yöndedir.



Prof. Dr. Ahmet Emre BİLGİLİ

Konu ile az çok ilgili kişiler olsanız hakikaten ne dersiniz? Şahsen bu satırların yazarı olarak bu sözü bizatihi uzmanından duyunca küçük bir çok yaşadım. İstanbul Tuzla'daki Nakliyeciler Sitesi'ni ziyaretimizde sitenin deneyimli yöneticisinden bu sözler sadır oldu. Tespit önemliydi ve tecrübe konuşuyordu. Konu ile ilgili derinlemesine sorular yönelttik. Ve bu yazı ortaya çıktı. Doğrudan değilse de dolaylı olarak herkesi ilgilendiren bir konudur bize.

Profesyonel bir meslek olarak uzun yol şöförüğü, birçok açıdan diğerlerinden farklıdır. Bu mesleğin çok boyutlu oluşu, sonucu ve kıtıkları da farklılık arz eder. Uzun yolun etkisi ile şekillenen kişilikler, bunların davranış etkilmesi, uzun yolun getirdiği ayrıntıların aile üyeleri üzerindeki kalıcı etkileri ve yarattığı çeşitli problemler. Yani bir anlamda ülke sosyolojisi ile ilişkili bir meslektir şöförük.

Peki asıl soruyu irdeleyelim. Neden yakın bir dönemde şöför ithal etme durumu hasıl olacak. Bunun iki önemli nedeni görünüyor. Birincisi; şöförün statüsü ve kazancı ile ilgili. Yani meslek iki taraftan da irtifa kaybediyor. Yıllara göre hem ücret düşüyor hem de statü aşınıyor. Diğer; şöförün yetiştiği, ustalastığı ocak yok oldu. Yani meslek olarak muavinlik ortadan kalktığı için çekirdekten ve mesleğin ayrıntılarını bilen şöförler yetişmiyor. Peki muavinlik ocağı neden söndü? Eskiden hem araçlar hem de yollar yalnız gitmeye uygun değildi. Mutlaka bir yol arkadaşı gerekli idi. Şimdi bir taraftan araçların teknolojsi ve konforu yükseldi bir taraftan da uzun yol için muavine ihtiyacı ortadan kalktı. Aynı zamanda mali açıdan da muavin bulundurma külfet halini aldı.

İşte bu önemli nedenler şöför ithalatının zeminini hazırladı. Hem şöför yetişmiyor hem ücreti düşüyor hem de uzun yol bunu her açıdan kaldırmıyor. Fakat işin diğer boyutu yani ülke içinde ekonominin dönmeye için kamyon ve turlara ihtiyaç devam ediyor. Zira ülkemizde kara taşımacılığı halen bir numara. Tarımda, ormada, inşaatla, sanayi mamullerinde ve diğer tüm yüklerde büyük oran karadan taşıyor.

Muavinlik tekrar bir ihtiyaç haline gelir mi bilinmez. Aslında uzun yol şartları içinde düşünüldüğünde, işin iktisadi boyutu ayrı tutulursa muavin ilaç gibi gereklidir. Diğer bir deyişle, ocak tütüğünde usta çırak usulü ile hem meslek elemanı yetişir hem de yol arkadaşlığı olur ve şöför açısından yolun stresi azalarak güveni artar.

Basit bir konu gibi görünüyor ama aslında ister insan ve meslek açısından isterse ülke ekonomisi açısından düşünün iş ciddi görünüyor. Daha da ciddi olan boyutu; mesleği iyice çıkmaza sürükleyip olamaz. Bu nedenle uzun yol şöförüğünde ocağı tıttırmaya devam etmemiz gerekiyor. Bunun için de mesleğe yeniden maddi manevi itibar kazandırılmalıdır. Çözüm kesinlikle burada.

'Kitap okunmuyor' algısı doğru değil



İSTANBUL Ümraniye Belediyesi'nin düzenlediği '1. Ümraniye Kitap Fuarı' Santral Meydanı'nda açıldı. Açılışa fuarın onur konugu Rasim Özdenören'in yanı sıra Ümraniye Belediye Başkanı İsmet Yıldırım, Ümraniye Kaymakamı Suat Dervişoğlu, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi ve Yayıncı Meslek Birlikleri Federasyonu (YAYFED) Yönetim Kurulu Başkanı Münür



Üstün ile çok sayıda kitapsever katıldı. Çeşitli söyleşiler ve yazarların imza günlerinin de yer aldığı fuara 62 yayınevi ve 100 yazar katıldı.

BASIM RAKAMLARI

Fuarın açılışında konuşan Münür Üstün, Türkiye'de kitabın çok okunmadığı yönündeki algının doğru olmadığını vurguladı. Üstün, kitap basım rakamlarına dikkat çekerek, şöyle konuştu:

"Öyle olmadığını iddia ediyorum. 2010'dan 2019'a kadar Türkiye'de üretilen resmi rakamları söyleyeceğim. Bunlar sadece bandrol verilen kitapların adedi. 2010'da 214 milyon adet, 2011'de 289 milyon, 2012'de 293 milyon, 2013'te 330 milyon, 2014'te 344 milyon, 2015'te 384 milyon, 2016'da 405 milyon, 2017'de 408 milyon, 2018'de 411 milyon, 2019'u da herhalde 415 milyon adet ile kapatacağız. Kişi başı yılda 10 kitap düşüyor. Bu çok sevindirici bir rakam. Yılda 70 bin civarında ilk kitap basılıyor. Dünyada 6'ncı sıradayız."



İstanbul Radyosu'nun 70 YILLIK HAFIZASI

VİTRİNDEKİ İŞ KİTAPLARI

Hazırlayan: YAHYA GÜL yahya.gul@ito.org.tr

İstanbul'dan sayfalar

Kitapta İber Ortaylı, İstanbul'un sokaklarını arslanlar, bir şehrin nasıl gezilmesi gerektiğini gösteriyor. Bir şehri sevmeyen onu övmekten çok, omuzlara ağır yükleyen bir sorumluluk olduğunu belirten yazar, کنار mahallelerinden surlarına,



kütüphanelerden eğlence mekânlarına, kadim semtlerden popüler caddelelere dek benzersiz bir İstanbul seyahatini sunuyor. Bu seyahatte çarşılar, saraylar, hamamlar, kubbeler, köşkler, kasırlar ve yalılar yeniden anlam buluyor.

Prof. Dr. İber Ortaylı Kronik Kitap

Tarım politikaları ve ekonomisi

Kitapta; tarımın ülkemiz ekonomisindeki yeri, geçmişte uygulanan tarım politikaları ve günümüzde yansımaları, kırsal kalkınma politikaları, tarımsal yatırımlardaki gelişmeler, gelişen dijital teknolojilerin sürdürülebilir



tarıma yansımaları, tarımsal pazarlamanın geçmişten günümüze uzanan seyrini ve yeni pazarlama eğilimleri bitkisel ve hayvansal üretim ekonomisi temeli üzerinde duruluyor.

Kolektif Akçağ Yayınları

Türkiye'nin stratejik silah kapasitesi

Kitapta Türkiye'nin stratejik silahlar bağlamında mevcut kapasitesi, büyük güçlerin ve bölgesel aktörlerin silah sistemlerindeki gelişimsel düzeyleri ve sahip oldukları sistemlerin envanterleri ele alınıyor. Ayrıca Türkiye'nin



silahlanma stratejisini belirleme noktasında teorik altyapının oluşturulması ve stratejik silah kapasitesini nasıl artırabileceği ile ilgili analitik değerlendirmeler de yer alıyor.

Abdullah Erboğa Seta Yayınları

Tüccarın istedikleri

Milli Türk Ticaret Birliği tarafından düzenlenerek gerçekleştirilen hazırlık kongrelerinde İstanbul tüccarının Türkiye İktisat Kongresi'ne sunmak üzere hazırladıkları talep



ve önerileri rapor haline getirildi. Günümüz Türkçesi ile sadeleştirilmiş çalışma, bu raporu ortaya çıkaran ilk ayri hazırlık kongresine ait tutanaklardan oluşuyor.

Ömer Karaoğlu Okur Akademi

Yayıncılığın işitsel hafızasını oluşturan İstanbul Radyosu, 70. yılını kutluyor. İstanbul Radyoevi Müzesi'ndeki cihazlardan belgelere ve fotoğraflara kadar radyo yayımlarına dair 70 yıllık yolculuk sergileniyor.



YAYINCILIĞIN işitsel hafızasını oluşturan İstanbul Radyosu, 70 yıllık serüvenini bir müzede topladı. Geçtiğimiz kasım ayında kapılarını meraklılarına açan İstanbul Radyoevi Müzesi'nde, radyo yayıncılığının 70 yıllık hikayesini adım adım izlemek mümkün. Türkiye'nin radyo ile tanışması 92 yıl öncesine kadar uzanıyor. İlk radyo kurucularından Hayrettin Hayreden'in Mustafa Kemal Atatürk'e tanıttığı cihaz vesilesiyle kurulan Telsiz Telefon Şirketi ile Türkiye'de ilk radyoculuk serüveni başladı. İlk anonsun 6 Mayıs 1927'de seslendirilmesiyle de radyo yayıncılığının temelleri atıldı.

SİRKECİ'DEN HARBİYE'YE

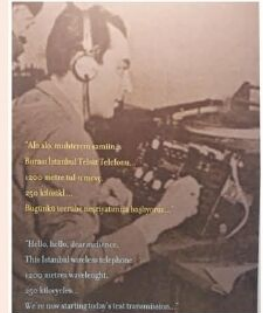
İstanbul Radyosu'nun hikayesi ise Sirkeci'deki tarihi PTT binasının üst katında başladı. Daha sonra Galatasaray'da Posta Müdürlüğü binasında yayımlarını sürdüren İstanbul Radyosu, 19 Kasım 1949'da açılışı yapılan Harbiye'deki Radyoevi Binası'nda yerini aldı. Kültürel çeşitliliği ve nüfus yoğunluğu açısından dünyanın çekim merkezlerinden biri olan İstanbul, yeni Radyoevi Binası ile mimari açıdan da özel bir mekana kavuştu. Bina, planlaması ve teknik donanımı açısından sıradan bir yapı yerine özellikle 'Radyoevi' olarak inşa edildi. İstanbul Radyoevi, yalnızca radyo yayımlarının başladığı yer olarak değil, bir yayıncılık laboratuvarı olarak da tarihe geçti.

İŞİTSEL HAFIZA

İstanbul Radyoevi, bir radyo olmanın yanı sıra bir okul görevini de üstlenerek eğitim ve kültür hayatına katkı sağladı. Yapılan programlarla müzik, tiyatro ve edebiyat gibi sanat alanlarında da hizmet vermeye devam ediyor. Kuruluşunun 70. yılında, Telsiz Telefon Şirketi'nin kurucularından, ilk genel sekreterliği ve sunuculuğunu yapan Mesut Cemil'in telifiyle 'uzaktan kocaman bir

Ziyaretçiler mikrofon başında

19 Kasım'da açılan İstanbul Radyoevi Müzesi'nde, ziyaretçilerin kısa sürelide olsa radyoculuk deneyimini yaşayabilecekleri ve ses kaydı yapabilecekleri aynı bir stüdyo bulunuyor. Ziyaretçiler için ayrılan bölümde Halit Kvanç, Orhan Boran, Celal Şahin gibi spikerlerin yayınlarını dinleme fırsatı da sunuluyor. Müzede ayrıca Türk sanat müziğinin değerli eserlerini de dinlemek mümkün. 1927, hafta içi her gün 09.00-17.00 saatleri arasında ziyaret edilebilir.



İstanbul Radyosu'nda Eşref Şefik tarafından seslendirilen ilk radyo anonsu

transatlantığı' ardından İstanbul Radyoevi, geçtiğimiz kasım ayında İstanbul Radyoevi Müzesi'ni ziyaretçilerine açtı. Radyo yayıncılığında bugüne kadar kullanılan cihazların, belgelerin ve fotoğrafların sergilendiği müzede, geçmişteki yayınların kayıtlarına da ulaşılabilir.

Tarladan sofraya gıdanın yüzde 53'ü israf oluyor

Türkiye'de yılda yaklaşık 26 milyon ton gıda israf ediliyor. Bu gıdanın çoğu ise meyve ve sebzelerden oluşuyor. Üretilen meyve ve sebzelerin yüzde 53'ü tarladan tüketiciye ulaşana kadar kayboluyor.

BİRLEŞMİŞ Milletler (BM) Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) Uluslararası Gıda İsrarı ve Politikaları Uzmanı Camelia Bucatariu, Gıda Kaybı Endeksi'nin ilk küresel tahmininin bu yıl açıklandığını belirterek, "Dünyada tarladan satış aşamasına kadar giden süreçte gıdaların yüzde 13.8'i kaybediliyor" dedi.

ÇOĞU MEYVE VE SEBZE

Bucatariu, Türkiye'de ise gıda kaybı ve israfına yönelik yapılan bir çalışmanın sonuçlarına değinirken de "Türkiye'de yılda yaklaşık 26 milyon ton gıda israf oluyor ve bunların çoğunu meyve ve sebzeler oluşturuyor. Ülkede üretilen meyve ve sebzelerin yüzde 53'ü tarladan tüketiciye ulaşana kadar israf ediliyor" diye konuştu. Gıda kaybı ve israfının üretim sürecinden tüketime kadar önem taşıdığını vurgulayan Bucatariu, FAO'nun 2020'de açıklanması öngörülen Türkiye'nin Ulusal Gıda Kaybı ve İsrafının Önlenmesi, Azaltılması ve İzlenmesi Stratejisi için de destek verdiğini belirtti.

TÜKETİLMEDEN ÇÖPE

Bucatariu, gıda kaybı ve israfının nedenleri ve çözümlerinin bir gıda



zincirinden diğerine farklılık gösterdiğine dikkati çekerek şunları kaydetti: "Türkiye'de tüketicilerin yüzde 5.4'ü kalan yemekleri atıklarını, satın aldıkları gıdanın yaklaşık yüzde 23'ünün ise tüketilmeden çöpe gittiğini belirtiyor."

FARKINDALIK ARTMALI

Bucatariu, Türkiye'de gıda israfına neden olan davranışların tartışılmaya başlandığına işaret ederek, ülkede yaşayan vatandaşların yanı sıra turistlerin de gıda israfının bir nedeni olduğunu ve her iki tüketici grubunun da konuya dair farkındalığının artırılması gerektiğini söyledi.

Uzman eller için web'den başvuru

Başvuru yapacak girişimcilerin, daha önce söz konusu hibe programlarından destek almamış olması gerekecek. Projenin yararlanmak isteyenler ön başvuruları bakanlığın web sitesi (www.tarimorman.gov.tr) üzerinden yapacak. Kesin başvurular ise girişimcinin ikamet ettiği yerleşim biriminin bağlı olduğu bakanlığın il müdürlüklerine şahsen gerçekleştirilecek. Hibe sözleşmesi imzalatılarak, belirlenen şartları yerine getiren girişimciye 100 bin liraya kadar hibe verilecek. Ödemenin yapılabilmesi için proje yatırımının tamamlanmış olması gerekecek.

100 tüketiciden sadece 31'i liste yapıyor

Tüketicilerin sadece yüzde 31'i önceden hazırlanmış bir listeyle alışveriş yapıyor. Plansız ve fazla miktarda yapılan alışveriş alınan gıdaların bozulmasına neden oluyor. Bir başka çalışmaya göre, hane halkının en çok attığı yiyecek grubunu yüzde 42 ile meyve ve sebzeler oluşturuyor, ikinci sırada yüzde 41 ile süt ve süt ürünleri geliyor.



Pilot illere kırsal kalkınma hibesi

TARIM ve Orman Bakanlığı'nın 'Kırsal Kalkınma Destekleri Kapsamında Kırsal Kalkınmada Uzman Eller Projesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliği', Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Tebliğe tarım, hayvancılık, ormancılık, gıda ve su ürünleri alanlarında eğitim veren meslek yüksekokulu veya üniversitelerden mezun gençlerin, kırsal alanda istihdamına katkı sağlanması amaçlanıyor. Böylece tarım, hayvancılık, ormancılık, gıda ve su ürünleri sektörlerinde girişimcilik desteklenecek.

DÖRT PİLOT BÖLGE

Söz konusu tebliğ ile ayrıca bu faaliyetlerin uzman kişilerce yapılmasını teşvik etmek, tarımsal üretimin miktarını, kalitesini ve verimliliğini artırmak, kırsal alanda tarımsal üretim yapan mevcut

işletmelere örnek ve önderlik oluşturarak sürdürülebilir yatırımların desteklenmesi de hedefleniyor. Bu kapsamda 2019-2020 döneminde pilot bölge seçilen Amasya, Düzce, İzmir ve Mardin'deki projelere hibe verilecek. Hibe, kırsal alanda yaşayan ve yaşamayı taahhüt eden, ilgili okullardan mezun kişilerin uygulayacağı bitkisel ve hayvansal üretim, su ürünleri üretimi, yöresel tarım ürünleri, tıbbi ve aromatik bitki üretimiyle bu ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik projeleri kapsayacak. Hayvansal üretime yönelik destekleme projeleri kapsamında büyükbaş ve küçükbaş hayvan yetiştiriciliği, an yetiştiriciliği, bal üretimi, ipek böceği yetiştiriciliği ve tesis yapımı, midye ve kara salyangozu entansif üretim tesislerinin de aralarında olduğu birçok proje desteklenecek.

SÜRE 40 GÜN

Hibeden yararlanmak için başvurular 40 gün sürecek. Destek ödemesi yapılacak projeler, illerde vali yardımcısı başkanlığında oluşturulacak 'proje değerlendirme komisyonu' aracılığıyla belirlenecek.

STEVIE AWARDS 2019'DA ZİRAAT KATILIM'A 3 ÖDÜL



Ziraat Katılım, uluslararası alanda saygınlığı bulunan Stevie Awards 2019'da 3 ödüle birden layık görüldü. Bankacılık alanında gümüş, finansal hizmetler alanında bronz ve halk oylaması neticesinde bankacılık alanında verilen People's Choice ödülünün sahibi oldu.

Ziraat Katılım
Paylaştıkça daha fazlası