

TÜRKİYE'NİN
KÜRESEL
OTOMOBİLİYLE

Yeniliğe yolculuk başladı



Cumhurbaşkanı
Recep Tayyip
Erdoğan, Türkiye'nin
Otomobil Girişim
Grubu (TOGG)
tarafından geliştirilen
yerli elektrikli
otomobili tanıttı.

DÜNYA İÇİN ÜRETİM

Bilişim Vadisi'nde sahneye çıkan yerli elektrikli otomobil ile otomotiv endüstrisinde yeni bir dönem başladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Bu otomobil sadece kendi ihtiyaçlarımız için üretmiyoruz. Biz küresel bir marka peşindeyiz. Üretim ve ihracat stratejimizi buna göre belirliyoruz" diye konuştu.

SAHİP ÇIKACAĞIZ

İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "Türkiye'nin Otomobili'nin taşıdığı misyonun ve oluşturacağı katma değer in büyük destekçisiyiz. Çünkü yeni ve yerli teknolojilerle üretimin derinliklerine nüfuz etme zamanımız geldi. İstanbul iş alemi olarak yüzde 100 elektrikli yerli otomobile sahip çıkacağız" dedi. ■ 5



İSTANBUL TİCARET ODASI

27 ARALIK 2019 YIL: 61 SAYI: 3090

ISSN 1300-3666

İSTANBUL TİCARET ODASI YAYINI

www.itohaber.com

"Tüccar, millet in emeği ve üretimini kıymetlendirmek için eline ve zekasına emniyet edilen ve bu emniyete liyakat göstermesi gereken adamdır."

Şekib Avdagiç

2020
CANLI VE
BEREKETLİ
BİR YIL OLSUN

Yeni yılda tüm yollar ihracatla büyümeye

İstanbul Ticaret Odası, 2020 yılında ekonomide ihracatla büyüme hedefine yönelik faaliyetlere ağırlık verecek.



KAPSAMLI STRATEJİ

İTO, yeni yılda, üye odaklı ve bütünsel bir dış ticaret stratejisi uygulayacak. Fuar katılım organizasyonlarından alım heyetlerine, tedarikçi günlerinden ticari diplomasiye kadar birçok faaliyet, İTO'nun 2020 iş programında yer alıyor.

YENİLİKÇİ ADIMLAR

Hizmetlerini dijitalleştirme-ye odaklanan İTO, üyelerine daha hızlı ve verimli hizmet vermek için yenilikçi adımlar atacak. Girişimcilerin elektronik ortamda ticarete atılmalarını teşvik etmek için de e-ticaret ve e-ihracat eğitimleri artıracak. ■ 8-9'da



**Dijital dönüşümle
gece-gündüz dış ticaret**
İTO, 2020'de Türkiye'nin dijital dönüşümüne paralel olarak, 365 gün 24 saat dış ticaret hacmini büyütecek çalışmalarını hızlandıracak.

İTO'dan ihracatı artıracak 6 hamle

- 1 Gate of Business
- 2 Kadın girişimci öncelik
- 3 Ur-Ge'de yeni sektörler
- 4 Tedarikçi günleri
- 5 Sanayici eşleştirme programı
- 6 Daha fazla fuara katılım

İhracata ilk adımda yeni etap başlıyor

KOBİ'lerin başvurularını değerlendiren İTO, İhracata İlk Adım Programı'nın (İİAP) yeni etabını ocak ayında başlatıyor. ■ 5

**Asgari ücret
brüt 2 bin
943 TL
oldu** ■ 12



Vergide e-belge dönemi başlıyor

Mükelleflerin önemli bir bölümü, matbu olarak verdikleri belgeleri, artık e-belge olarak hazırlayacak. Uygulamaya kademe olarak geçilecek. Brüt satış hasılatı 10 milyon TL ve üzeri olan mükellefler 1 Ocak'tan itibaren e-fatura uygulamasına geçmek zorunda. ■ 6'da

Şeref Kılıçlı ■ 6'da

2020'de yatırım için seferberiz

İstanbul Ticaret Odası'nın yeni yıl iş programı ve bütçesi oybirliği ile kabul edildi. Oda Meclisi toplantısında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, 2020'de büyümeye en kaliteli katkının, yatırımlardan geleceğini söyledi.

Yüksek teknoloji ve dijital çağa uyum sağlamanın önemini vurgulayan Avdagiç, "Şimdi her işe akıl, yani teknoloji katma zamanı. Şimdi bizim alın terimizi, akıl terimize dönüştürme vakti" dedi. ■ 10-11

İTO 2019'da ne yaptı?

- 969 komite toplantısı
- 12 sektör toplantısı
- 11 ihtisas komitesinin 34 toplantısı
- Sektörlere özel 7 istişare toplantısı
- 283 seminer ve panel
- 134 inceleme ziyareti
- 50 yabancı heyet ağırlaması
- 2 milyon 169 bin 40 ticaret belgesi
- 9 bin 650 kapasite raporu
- 14 bin 63 iş makinası tescilli
- 1 milyon 239 bin 915 sicil ve tescil işlemi
- Çağrı Merkezi'nden 884 bin 334 çağrıya cevap
- 37 fuara iştirak
- 18 Tedarikçi Günü



Kolay destek 'tık' mesafesinde

Ticaret Bakanlığı, ihracat için yapılan iş seyahati, konaklama, fuar, rapor, kira, tasarrım ve finansman gibi birçok masraf için yüzde 50-70 oranında destek sağlıyor. Bakanlığın bu destekleri kolaydestek.gov.tr adresinde tanıtılıyor. Şilan Yılmaz ■ 13'te

Yeşil pasaporta süre 4 yıl

Yerli markalar için Anadolu vakti

Franchise sektörü, 2020'de yerli markaların Anadolu atacağına sahne olacak. Ceyhan Kuburlu ■ 18'de

Yeni web portalda daha hızlı e-hizmet

İstanbul Ticaret Odası, dijital dönüşüm projeleri kapsamında kurumsal sitesini ve online işlemler web portalını yeniledi. ■ 20'de



Araç çekme sorunu İTO'nun girişimiyle çözüldü

TRAFİK düzeni ve güvenliği bakımından tehlike teşkil etmeyen veya park yasağı olmayan yerlerden araç çekilmesi konusu, uzun zamandır hem kamuoyu hem de iş dünyası ve çeşitli sivil toplum kuruluşlarının gündemindeydi.

Sorunun çözümü için İstanbul Ticaret Odası'nın yanı sıra çeşitli kurumların İstanbul Valiliği İl Emniyet Müdürlüğü ile kurduğu temalar sonuç verdi.

Girişimlere istinaden İl Emniyet Müdürlüğü'nden gönderilen yanıtta; "Trafik düzeni ve güvenliği bakımından hiçbir tehlike teşkil etmeyen veya park yasağı olmayan yerlerden araç çekilmesi ile ilgili plaka, bölge vb. detaylı bilgi paylaşılması halinde ilgili görevli veya yapılan işlemler hakkında gerekli inceleme ve değerlendirmelerin yapılabileceği" bildirildi.



Startup yatırımcılığı eğitimi

BTM Yatırımcı Kulübü programı kapsamında Startup Yatırımcılığı Eğitimi-3, 19 Aralık tarihinde BTM Fulya Yerleşkesi'nde düzenlendi. Ömer Erkmen'in katılımıyla gerçekleştirilen eğitimde, 'Yeni Nesil Yatırımcılık' konusu ele alındı. Katılımcılar, startup yatırımcılığına dair merak ettiklerini sorma fırsatı buldu.

BTM'de 2020 hedefi 100 MİLYON TL

2019'u başarılar ve ödülleri kapatan Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), yeni yıla yeni hedeflerle giriyor. BTM girişimlerinin 2020'de 100 milyon TL değerleme alması öngörüldü.

ECEM ÇUHACI KÜÇÜK

İSTANBUL Ticaret Odası tarafından kurulan ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteği ile proje faaliyetlerini yürüten Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, 2019'u başarılarla dolu bir yıl olarak geride bırakıyor. Hedeflediği rakamlara ulaşan ve birçok ödül alan BTM'nin yanı sıra bünyesinde bulunan girişimci de farklı yarışmalarda ve kategorilerde ödül sahibi oldu. Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi girişimlerinin, 2020 yılında da 100 milyon TL

yatırım değerlemesi alması öngörüldü, şirketleşerek satış yapan girişimlerin de 80 milyon TL satış yapması bekleniyor.

BAŞARILARLA DOLU BİR YIL

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin 2019'daki başarılarına birlikte göz gezdirelim. ■ 2016'da kurulan ve 2017'de faaliyetlerine başlayan BTM, 2019'da yeni yerleşkesinde yeni döneme hızlı bir giriş yaptı. Faaliyetlerine başladığı ilk döneminde 30 startup ve 83 girişimci kabul eden BTM, bugün başta yapay zeka olmak üzere birçok alandan 3 binden fazla başvuru aldı. Kabul ettiği 300 startup ve yaklaşık 700 girişimci ile 10 kat büyümeye gösterdi. ■ BTM girişimleri 2019 itibarıyla 45 milyon TL'den fazla değerleme yatırımı aldı ve 50 milyon TL'den fazla satış yaptı. ■ Yeni yerleşkesine geçmesiyle birlikte BTM, programlarını daha tematik ve kapsamlı hale getirerek BTM Kamp ve Post Kuluçka programlarını başlattı. ■ Yeni dönemde BTM'de, girişimci olmak ve ekosistem içerisinde yer almak isteyen girişimci adayları BTM Kamp; yenilikçi bir iş fikri olup, bununla ilgili ürün veya (ürün çıktılarına (yazılım, web sitesi vb.) sahip olan girişimci Öt Kuluçka; şirket sahibi ve satış yapmış girişimci Kuluçka; yatırım almış, ikinci veya üçüncü tur yatırım arayışında olan girişimci ise Post Kuluçka programına katıldı. ■ BTM'nin küreselleşmek isteyen startup'lara yönelik programı Winglobal kapsamında 16 haftalık yoğun bir eğitimin ardından seçilen

5 girişimci, ABD'ye Silikon Vadisi'ne götürüldü. Google, Stanford Üniversitesi, Plug and Play gibi birçok önemli merkeze ziyaret gerçekleştiren girişimci, melek yatırımcılarla buluşarak projelerini anlattı.

■ BTM, girişimcilik ekosisteminde yürüttüğü programların yanı sıra Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA), Alman Uluslararası İşbirliği Kurumu (GIZ) gibi kurumlarla birlikte gerçekleştirdiği projelerle hem ulusal hem de uluslararası alanlarda ülkemizi başarıyla temsil etti. Bu başarısını da katararasına taşıyarak ABD ve Mozambik gibi birçok ülkede girişimcilik ekosistemiyle ilgili programların içinde yürütücü olarak yer aldı. ■ BTM'nin başkanı, 2019'da Imagine Tomorrow Yılın Girişim Hızlandırma Merkezi Ödülü, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Proje Yarışması Girişimcilik Kategorisi Birincilik Ödülü ve ICC Dünya Odalar Federasyonu Dünya Odalar Yarışması En İyi KOBİ ve Girişimcilik Geliştirme Projesi Kategorisi Finalisti Ödülü, Medipol İK Ödülleri Yılın İnovasyon Hızlandırma Kurumu gibi ödülleri taçlandı. ■ Bu ödülleri yanı sıra BTM, Doha'da düzenlenen World Incubation Summit'te, 70'i aşkın ülkede girişimcilik merkezlerinin endeksinin oluşturulan UBI Global tarafından 700'den fazla girişimcilik merkezi arasından 'Dünyanın En Gelecek Vaad Eden Girişimcilik Merkezi' ödülüne layık görüldü.

HANNOVER MESSE 2020

Hannover-Almanya
20-24 NİSAN 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

DÜNYA SANAYİ SEKTÖRÜ HANNOVER MESSE 2020 FUARINDA BULUŞUYOR!

HANNOVER MESSE 2020

- Dünya sanayi sektörünün buluşma noktası
- 6500 katılımcı
- Yaklaşık 200.000 profesyonel ziyaretçi
- 6.5 Milyon profesyonel iş görüşmesi

KATILIM SAĞLANACAK SALONLAR

- Hall 12 : Enerji
- Hall 13 : Enerji
- Hall 16 : Dijital Ekosistemler
- Hall 19-20 : Yan Sanayi
- Hall 22 : Yan Sanayi

ÖDEME PLANI

Minimum stant alanı : 9 m²

Katılım bedeli (nakliye dahil) : 3.705 TL/m²

1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL

Başvuru ile birlikte

2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si

24 Ocak 2020

3. Ödeme : Bakiye Bedel

20 Mart 2020

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun

Oda'ımıza iletilmesi gerekmektedir.

• İlk ödemeye ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçim hakkı tanınacaktır.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

- Stant dekorasyonu ve aydınlatma.
- Nakliye, gümrük, sigorta işlemleri.
- Fuar kataloğu ve web sayfasında firma bilgilerinin yayınlanması.
- Türkiye Milli İştiraki broşüründe firma bilgilerinin yer alması.
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri.
- Fuar giriş kartı.
- T.C. Ticaret Bakanlığı teşvik işlemleri takibi.
- Devlet desteğine ilişkin ilgili Birlik tarafından talep edilen dosya masrafı.

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
Banka : YAPI KREDİ BANKASI
Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
Kodu : 055
TL Hesap No : 60614779
IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma ünvanı ve "HANNOVER MESSE 2020 FUARI" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882

İdli Ayla Bahçekapılı / Esra Yılmaz

Tel : 0212 455 61 13 / 0212 455 65 10

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : iletisim@ito.org.tr / esrayilmaz@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

BTM girişimi StartupHR ödül aldı

Startup'ların ekip bulma problemini yapay zeka teknolojisiyle ölçümleyen BTM'nin başarılı girişimlerinden StartupHR, Yeditepe Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin (YUTTO) düzenlediği 7Tepe Yeni Fikir'19 yarışmasında ikinci oldu.



Dijital pazarlama ve sosyal medya eğitimi

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteğiyle yürütülen Winglobal Projesi kapsamında Küresel Doğan Startups için



Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Eğitimi, 17 Aralık Salı günü gerçekleştirildi. Medya ve İletişim Danışmanı Güliz Aksoy, girişimcilere

markaları dijital ortamda temsil etmek ve sosyal medya platformlarına hakim olmak gibi konularla ilgili bilgiler verdi.

2020 ve sonrasında dünya ekonomisi nasıl şekillenecek?

2019'a girerken, ABD ve diğer zengin ülkeler cephesinden bakış gayet iyimser, Türkiye'ye ve kimi gelişmekte olan ülkelere bakış hayli kötümserdi. Senaryoya göre, Amerikan Merkez Bankası konumundaki Fed, faiz artırımlarına devam edecek. 3, belki de 4 faiz artırım bekleniyordu. Ama ne olduysa oldu, tablo tersine döndü. Özellikle Davos'taki Dünya Ekonomik Forumu'nda dünyanın en büyük şirketlerinin CEO'ları arasında yapılan ankette, 800 CEO'nun neredeyse tamamı 2019'da 'durgunluk' ya da 'resesyon' beklediğini açıkladı. Önde gelen merkez bankaları 'U' dönüşü yaptı. Faiz artırımları yerini faiz indirimlerine bıraktı. Gerçekten de artık bitirmekte olduğumuz bu yıl, dünya ticareti hayli küçüldü. 2008-2009 global ekonomik krizinden sonraki 10 yılın en kötü performansını sergiledi.

Öte yandan, 2018 ağustosunda yaşanan kur çoku sonrasında Türkiye ekonomisinin 2019'da çok kötü bir performans sergileyeceği düşünülüyordu. Yüzde 3 civarında daralma yaşanacağı analizleri yapıyordu. Öyle olmadı. Yılın ilk iki çeyreğinde büyüme negatif seyretiltikten sonra üçüncü çeyrekte küçük de olsa pozitifte geçti. Bu yılın dördüncü çeyreğinde ise yüzde 5, hatta 5.5'lik büyüme gelebilir. Yılı da pozitifte tamamlayacağımız anlaşılıyor.

2020'de dünya ekonomisine ilişkin beklentiler daha iyimser. Önce büyüme beklentilerine bakalım: Gelecek yıllar ilişkin tahminler dünya ekonomisinde 2019 yılına göre iliml bir toparlanma yaşanacağı yönünde ağırlık kazanıyor.

2019'da dünya yaklaşık yüzde 3 büyüdü. 2020'de yüzde 3.2 ile 3.6 arasında büyüyeceği tahmin ediliyor. Örneğin, IMF'ye göre dünya ekonomisi gelecek yıl yüzde 3.4 büyüyecek.

Dünya ticaretinin büyümesine yönelik olumlu beklentiler ise çok daha yüksek oranlara ulaşıyor. Dünya Ticaret Örgütü'nün belirlemelerine göre dünya ticaret hacmi 2019'da sadece yüzde 1.2 büyüdü. 2020 yılında ise yüzde 2.7 büyüyecek.

Gelişmiş ekonomilerin ihracatı 2019 yılında hemen hiç artmadı. Dünya Ticaret Örgütü'nün analizlerine göre, bütün bir yıl boyunca ancak yüzde 0.4'lük bir büyüme gerçekleşti. 2020 yılında gelişmiş ekonomilerin ihracatı yüzde 2.2 artış gösterecek. Gelişmekte olan ülkeler ise gelecek yıl ihracatı yüzde 3.4 artıracak. İthalata gelince... Gelişmiş ekonomilerin ithalatı yüzde 1.2, yükselen ekonomilerin ise yüzde 4.3 artacak. Bunlar DİTÖ verileri. IMF'ye bakarsak, gelişmiş ülkeler gelecek yıl ithalatı yüzde 2.7 artıracak. Yükselen ekonomilere ilişkin IMF'nin öngörüsü, DİTÖ ile aynı...

2019'un son üç ayında göstergeler, dünya ekonomisinde önümüzdeki yıl daha iyi bir performans göstereceğini işaretlerini verdi bile. Özellikle ekim ve kasım aylarında küresel imalat sanayi ile sanayi ve hizmet sektörlerini kapsayan bileşik öndü göstergeler yukarı yönlü hareket etti. Küresel sanayi üretimi ve daha belirgin olarak da ihracat siparişlerinde yükseliş dikkat çekiyor.

Dünya tahvil getirilerindeki yükselme eğilimi ve özellikle ABD tahvillerinde yeniden uzun vadeli faizler, kısa vadeli faizlerin üstüne çıktı. Bir ara tersine dönen getiri eğrisi, yani kısa vadeli faizlerin uzun vadeli tahvillerin faizinin üstüne çıkması, 2020 yılında ABD ekonomisinin resesyona gireceğinin güçlü sinyali olarak görülmüştü.

2020'ye ilişkin olumlu işaretlere ve beklentilere rağmen uzmanlara göre dünya ekonomisini önümüzdeki yıllarda daha 'yavaş' bir dönem bekliyor.



**EKO
MERCEK**

Hakan GÜLDAG

a.hakan.guldag@gmail.com

Bunun en önemli nedenleri arasında demografik değişim gösteriliyor. 2020'de dünya nüfusu bir ilki yaşayacak. Dünya tarihinde ilk kez 30 yaşın üzerindeki insanların sayısı, 30 yaşın altındaki nüfustan büyük olacak. 'Yaşlı' olarak görülen 65 yaş üstü nüfus da dünyadaki 5 yaş ve altındaki çocuk sayısını belirgin biçimde geçecek. Nüfusu yaşanan Japonya, İtalya ve Portekiz gibi ekonomilerde 2020'li yıllarda ortalama büyümenin yüzde 1'in hayli altında sınıra yakın seyretilmesi bekleniyor. Çin, Rusya ve hatta Tayland gibi gelişmekte olan ekonomilerde de nüfusun yaşlanması, sağlık hizmetleri ve bakım ihtiyaçlarını artıracak.

2020'li yıllarda tanık olmamız beklenen bir başka önemli değişim ise önde gelen yükselen ekonomilerin yavaşlamaya başlaması... Başta da Çin. 2020'li yıllar boyunca dünya Çin'in yavaşlamasına alışacak. Ancak bu, Çin'in 2020'li yılların sonunda dünyanın en büyük ekonomisi olma hedefini sektireye uğrattığı gibi görünmüyor. Bunda Çin yönetiminin önümüzdeki dönemde ithalata da ağırlık vermesinin önemli bir payı olacak. Eğer Çin yönetimi sözünü tutarsa, 2020'nin ilk

yarısında 10 trilyon dolarlık ithalat gerçekleştirmiş olacak. Her hafta en az iki milyar dolarlık Çin ekonomisinin 2020 yılında yüzde 6.1 büyüme göstereceği bekleniyor. Çin'de yönetim hem para hem de

maliye politikalarını devreye sokarak, ekonominin hızlı bir yavaşlamaya girmesini engellemeye çalışacak.

Çin ekonomisinin yavaşlamasının da etkisiyle dünya ekonomisi önümüzdeki 10 yılda önceki 10 yıla göre çok daha düşük bir performans gösterecek. Yapılan analizler, 2020'li yıllarda dünya ekonomisinin büyüme hızının 2010'lu yıllara göre yarı yarıya azalacağını gösteriyor.

Önde gelen gelişmekte olan ülkeler arasında büyüme hızında gelecek yıl ilk 10'a girebilecek tek ekonomi Hindistan olacak. Yapılan projeksiyonlar, Asya'nın en büyük genç nüfusa sahip Hindistan'ın gelecek yıl yüzde 6.7 büyüyeceğini gösteriyor. Başbakan Narendra Modi'nin liderliğindeki koalisyonun uyguladığı teşvik programları, ekonominin performansını ciddi şekilde artırıyor. Uzmanlara göre, Hindistan 2020'li yıllar boyunca da 'hızlı' büyüyen ekonomiler arasında yer alacak. Böylece, 2020'lerin sonuna doğru Hindistan'ın en büyük ilk 5 ekonomi arasında katılması bekleniyor.

2020 yılında hızlı büyüyecek bölgeler arasında ise Afrika öne çıkıyor. Nüfusu da hızla artan Afrika, Türk iş insanları açısından daha fazla dikkate alınması gereken bir kıta. Yapılan projeksiyonlara göre, bugün 7.8 milyar olan dünya nüfusunun 50 yıldan biraz fazla bir zaman içerisinde 11 milyarı bulması bekleniyor. Bu süreçte Avrupa nüfusu 650 milyondan 630 milyona inecek. Asya nüfusu 4.2 milyardan 4.8 milyara çıkacak. Amerika kıtası hemen hemen aynı kalacak. En büyük nüfus sıçraması ise Afrika'dan gelecek. Bugün 1.2 milyar olan Afrika'nın nüfusu 4.2 milyara çıkacak.

2020'de bütün okurlarımıza sağlık, açık bir zihin ve başan diliyorum.



Yeni yılın büyüme şampiyonu Latin Amerika'dan çıkacak

Fildişi Sahili yüzde 6.8, Etiyopya yüzde 7.4, Ruanda yüzde 7.5 ile Afrika'nın 2020'de en hızlı büyümesi beklenen ülkeleri...

Asya'da Butan'ın yüzde 7.3, Myanmar'ın yüzde 7, Nepal'in ise yüzde 6.9 ile 2020'de bu kıtanın hızlı büyüyen ekonomileri olması bekleniyor. Asya'nın en hızlı büyüyen ikinci ekonomisi yüzde 7.7 ile Bangladeş olacak. Ülke, son 15 yıldaki büyüme performansı ile GSYH'sını 2020 itibarıyla üç katına çıkaracak.

Asya'nın 2020 şampiyonu ise bize çok yakın bir

coğrafyadan çıkacak. Yapılan projeksiyonlara göre komşu Suriye, gelecek yıl Asya'nın en hızlı büyüyen ülkesi olacak. Yeniden inşa sürecine girmesi beklenen Suriye, önümüzdeki yıl yüzde 9'a yakın büyüme gösterebilir.

Dünyanın en hızlı büyüyecek ekonomisinin ise Latin Amerika'dan çıkması bekleniyor. Aslına bakarsanız Güney Amerika'nın kıta olarak gelecek yıl ancak vasat bir büyüme göstermesi öngörülüyor. Kıtanın önemli ülkelerinden Arjantin ekonomisinin ise daralması bekleniyor. Ancak küçük bir

Latin Amerika ülkesi olan Guyana, kıtasının 2020 ortalaması olarak beklenen yüzde 1.2'lik büyümenin fersah fersah üzerine çıkacak. IMF, Guyana'nın 2020'de tam yüzde 86 büyüme göstermesini bekliyor. 'Ne oldu, Guyana'da petrol mü çıktı?' diye sorarsanız, yanıt 'Evet, petrol çıktı!' Exxon Mobil'in iki büyük petrol havzası keşfettiği Guyana'dan yılda 5 milyar varil petrol çıkartılması bekleniyor. Guyana, bu üretimle kişi başı petrol üretimi bakımından dünyanın en büyük 10 petrol üreticisi arasına girecek.



Daha Az İş Yüğü Daha Fazla Kazanç için e-Fatura

**1 Dakikada
Faturayı Hazırla**

**1 Tıkla
Fatura Gönder**

**1 Faturada
9 TL Cebinde Kalsın**

Önemli İşlerinize daha fazla kaynak ve zaman ayırın

e-Arşiv e-Defter e-İrsaliye e-SMM e-MM e-Bilet

uyumsoft

www.uyumsoft.com

0 (212) 467 33 33



VERGİ REHBERİ

Dr. Veysi SEVİĞ

Yeniden düzenlenmiş izaha davet

7194 sayılı Dijital Hizmet Vergisi ile Bazı Kanunlarda ve 375 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkındaki Kanun'un 25'inci maddesi ile Vergi Usul Kanunu'nun 'izaha davet' başlıklı 370'inci maddesi değiştirilmiştir. Şöyle ki;

a) Vergi inceleme başlanılmadan veya takdir komisyonuna sevk edilmenden önce verginin ziyaaya uğradığını delalet eden emreler bulunduğu dair yetkili merciler tarafından yapılmış ön tespitler hakkında tespit tarihine kadar ihbarda bulunulmamış olunması kaydıyla 'mükellefler izaha davet' edilebilecektir. 'Kendisine izaha davet yazısı tebliğ edilen mükellefler, davet konusu tespitle sınırlı olarak, Vergi Usul Kanunu'nun 371'inci maddesinde yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamayacaklardır. Ancak izaha davet yazısının tebliğ tarihinden itibaren 30 günlük süre içerisinde izahla bulunulması durumunda, yapılan izah değerlendirilerek; değerlendirme sonucunu içeren yazı mükellefe tebliğ edilecektir. Böyle bir durumda;

1. Mükelleflerce yapılan izah sonucu vergi ziyaana sebebiyet verilmediğinin idarece anlaşılması halinde mükellefler söz konusu tespitle ilgili olarak vergi incelemesine tabi tutulmayacak veya takdir komisyonuna sevk edilmeyecektir.

2. Mükellefler tarafından yapılan izahın yeterli bulunmaması halinde değerlendirme sonucunu içeren yazının tebliğ edildiği tarihten itibaren 30 gün içerisinde; hiç verilmiş olan beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyanının tamamlanması veya düzeltilmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödememin geçtiği her ay ve kesri için 6183 sayılı kanunun 51'inci maddesinde belirtilen nispette uygulanacak gecikme zammı oranında bir zamlı aynı sürede ödemesi şartıyla vergi ziyai cezası, ziyaa uğratan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesilecektir. Ancak bu durum vergi incelemesi yapılmasına ve gerekirse tahiyatın ikmaline engel teşkil etmeyecektir.

b) Yukarıda yer alan (a) fıkrası uyarınca yapılmış olan ön tespitlerin, verginin Vergi Usul Kanunu'nun 359'uncu maddesinde yer alan fiillerle ziyaa uğratılmış olabileceğine ilişkin olması halinde bu kapsamda mükellefler izaha davet edilmeyecektir.

Ancak sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge kullanma fiilinin işlenmiş olabileceğine dair yapılan ön tespitlerde, kullanılan sahte veya muhteviyatı itibarıyla yanıltıcı belge tutarı, bir takvim yılında 100 bin Türk Lirası'nı geçmeyen veya bu tutarı geçmiş olsa bile ilgili yıldaki toplam mal ve hizmet alışlarının yüzde 5'ini aşmayan mükelleflere ön tespit ilişkin yazı tebliğ edilebilecektir.

Mükelleflerce, haklarında yapılan tespitle ilişkin yazının tebliğ edildiği tarihten itibaren 30 gün içerisinde; hiç verilmiş olan vergi beyannamelerinin verilmesi, eksik veya yanlış yapılan vergi beyannamelerinin tamamlanması veya düzeltilmesi ve ödeme süresi geçmiş bulunan vergilerin, ödememin geçtiği her ay ve kesri için 6183 sayılı Kanun-u Alacakların Tahsil Usulü Hakkındaki Kanun'un 51. maddesinde belirtilen nispette uygulanacak gecikme zammı oranında bir zamlı, aynı sürede ödemesi koşullu vergi ziyai cezası, ziyaa uğratan vergi üzerinden yüzde 20 oranında kesinti yapılacaktır. Bu durum vergi incelemesi yapılmasına ve gerekirse tahiyatın ikmaline engel teşkil etmeyecektir. Bu kapsamda kendisine ön tespitle ilişkin yazı tebliğ edilen mükellefler, tespitle sınırlı olarak Vergi Usul Kanunu'nun 371'inci maddesinde yer alan pişmanlık hükümlerinden yararlanamayacaklardır. Bu fıkra yer alan tutar, her yıl bir önceki yıla ilişkin Ancak Vergi Usul Kanunu uyarınca belirlenen yeniden değerlendirme oranında artırımlak suretiyle uygulanacaktır.

c) Hazine ve Maliye Bakanlığı bu madde uyarınca ön tespiti ve/veya izaha daveti yapacak ve yapılan izahı değerlendirecek mercii, yapılacak ön tespit ve/veya izaha davetin şekli ve kapsamı, davet yapılacakları, yapılan izahın değerlendirme süresini, yapılan izahla kullanılacak bilgi ve belgeler ile uygulamaya ilişkin usul ve esasları belirlemeye yetkilidir.

Bu düzenleme, 1 Ocak 2020 tarihinde yürürlüğe girecektir.

Yurtdışından cihaz getiren bir kez bandrol ödeyecek

Ticari ithalat maksadı dışında yurtdışından getirilecek televizyon, radyo ve cep telefonu gibi görsel veya işitsel yayınları alabilen cihazlar için 2020'de bir defaya mahsus bandrol ücreti ödenecek. Buna göre televizyonlar için 8-80 Euro, cep telefonları için 20 Euro alınacak.

ESMİ Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkan Kararı'na göre ticari ithalat maksadı dışında yurtdışından getirilecek televizyon, radyo, video, uydu alıcı cihazları ve birleşik cihazlar ile bunların dışındaki görsel veya işitsel yayınları alabilen cihazlar için bir defaya mahsus ve 2020 için geçerli olmak üzere bandrol ücreti tahsil edilecek. Söz konusu ücretler, oto televizyonu için 8 Euro, 51 ekrana kadar televizyonlar için 10 Euro, 52-67 ekrana için 16 Euro, 68-85 ekrana için 22 Euro, 86-116 ekrana için 34 Euro, 117-148 ekrana için 40 Euro, 148 ekrana ve üstündekiler için 80 Euro olarak belirlendi.

TABLET İÇİN 10 EURO

Öte yandan yurtdışından getirilecek cep telefonları için 20 Euro, bilgisayar ve tabletler için 10 Euro ücret ödenecek. Bandrol ücretleri cep tipi radyoda 1 Euro, taşınabilir radyo alıcılarında 1-2 Euro, videolarda 18 Euro, set üstü medya kutuları ile her türlü uydu alıcı cihazlarda 7 Euro olarak uygulanacak. Televizyon ağırlıklı birleşik cihazlar için 9-21 Euro, radyo



ağırlıklı birleşik cihazlar için 1-18 Euro ücret tahsil edilecek. Bunların dışında kalan her türlü

cihaz için de 18 Euro bandrol ücreti belirlendi. Ücretler, Euro karşılığı Türk Lirası olarak alınacak.

İhracatta ahşap ambalaja yeni kurallar

AHŞAP ambalaj malzemelerinin ısı ileme tabi tutulması ve işaretlenmesine dair yeni yönetmelik hükümleri, 1 Ocak'ta yürürlüğe girecek. 25 Mayıs 2019'da yayımlanan yönetmeliğe göre ihracatta kullanılacak ahşap ambalaj malzemeleri, işletmeden ihracatçıya ulaşmaya kadar Tarım ve Orman Bakanlığı'na izlenecek.

Bakanlık, ahşap ambalaj malzemesi ISPM-15 işaretleme yetkisi alan firmaların listesini de ilan etti. Listeye aambalaj.tarim.gov.tr adresinden ulaşılabilir. İhracatçılar, yetkili firmalarla işaretnmiş ahşap ambalajları satın alacak. Ambalaj

türünde ısı ileme tarihi, çeşidi, ebadı, miktarı, parti numarası olacak. Faturada veya sevk irsaliyesinde bu bilgilerin

açıklama olarak yazıldığı durumlarda satış yapılabilecek. Bilgiler eksikse satışına ve ihracatta kullanılmasına izin

verilmeyecek. İzlini işletmelerce basılmış ISPM-15 işaret numarası olan fakat ısı ileme kıstısı olmayan veya serbest dolaşım yoluyla ithal edilen ürün beraberinde gelen (başka ülkeye ait ISPM-15 işareti olan) ısı ileme kıstı olan veya grafikleri ibraz edilmeyen ambalaj malzeme ise belirli şartlarda kullanılabilir.



Öncelikle işaret numarası kazınarak yok edilecek. Kazınmadan satış yapılabilecek. İzlini işletmelerce basılmış ISPM-15 işaret numarası olan fakat ısı ileme kıstısı olmayan veya serbest dolaşım yoluyla ithal edilen ürün beraberinde gelen (başka ülkeye ait ISPM-15 işareti olan) ısı ileme kıstı olan veya grafikleri ibraz edilmeyen ambalaj malzeme ise belirli şartlarda kullanılabilir.



TIR taşımacılığına DÜZENLEME

TİCARET Bakanlığı'nın Gümrük Genel Tebliği'nde (TIR İşlemleri) Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliği, Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Düzenlemeyle 1975 tarihli TIR Sözleşmesi'ndeki değişiklik, 1 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile Ticaret Bakanlığı'nın kurulması ve 7190 sayılı Gümrük Kanunu ve Bazı Kanunlarda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun'un yasalama sebebiyle TIR Sözleşmesi hükümlerini düzenleyen Gümrük Genel Tebliği'nde değişiklik yapıldı.

SÜRE 1 AYA DÜŞTÜ

Buna göre, 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 235'inci maddesinde Türkiye gümrük bölgesine getirilen ve varış gümrük idaresine karayolu ile sevk edilmek üzere transit rejimine konu edilen serbest dolaşımda olmayan eşyanın, kontrol ve muayene sonucunda, beyan edildenden farklı cinsten olduğu tahsil, teknik inceleme ve araştırmaya gerek olmaksızın tespit edilirse fiilin tebliğine göre tebliğle belirtilen işlem yapılacak. TIR Sözleşmesi'ndeki değişiklik uyarınca, TIR Karnesi takibet sürecinde kefil kuruluşu, eşyanın yurtdışı edilişinin veya varış gümrük idaresine boşaltıldığını ispat için verilen süre 3 aydan 1 aya düşürüldü. TIR Karnesi himayesinde taşınmasına izin verilmeyen eşyalar arasında nargile tüpüleri ve net muhtevası 500 gramı geçmeyen ambalajlarda pipo tüpüleri ile sigaralık tüpüleri eklendi.

Fanlara çevreye duyarlı tasarım

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'nın 'Elektrik Giriş Gücü 125 W ile 500 kW Arasında Olan Motorlarla Tahrik Edilen Fanlarla İlgili Çevreye Duyarlı Tasarım Gereklilikleri Dair Tebliği', Resmi Gazete'de yayımlandı. Tebliğ, elektrik giriş gücü 125 W ile 500 kW arasında olan motorlarla tahrik edilen fanların kapsıyor. Fanların, tebliğle belirtilen hedef enerji verimliliği değerinden daha düşük değere sahip olmaması gerekiyor. Fanlara ilişkin ürün bilgilendirme işlemleri, ürüne ait teknik dosyada ve imalatçının internet sitesinde yer alacak. Ürün bilgisinde, enerji verimliliği ölçüm kategorisi, verimlilik derecesi, imalat yılı, imalatçı bilgileri, motor anma güçleri, debisi ve basıncı, devir hızı gibi unsurlar yer alacak. Tebliğ, bir yıl sonra yürürlüğe girecek.

SIAL CHINA 2020

Şanhay-Çin Halk Cumhuriyeti
13-15 Mayıs 2020

Türkiye Milli İştiraki
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Gıda • İçecek



ASYA'NIN EN BÜYÜK PAZARI ŞANHAY, GIDA PROFESYONELLERİNİ BEKLİYOR

SIAL CHINA 2020

- 199.500 m² sergileme alanı
- 17 holde 67 ülkeden 4.300 katılımcı
- 117.500 profesyonel ziyaretçi
- Türkiye Milli İştiraki'nin 2012 yılından itibaren yükselen başansı

ÖDEME PLANI

- Minimum stant alanı: 12 m²
- Katılım bedeli : 4.845 TL/m²
- 1. Ödeme : Talep edilen m²x 2.000 TL
- Beyanru ile birlikte
- 2. Ödeme : Kalan bedelin %50'si
- 15 Aralık 2019
- 3. Ödeme : Bakiye bedel
- 20 Şubat 2020
- Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'mıza iletilmesi gerekmektedir.
- İlk ödemeyle ilişkin banka dekontundaki tarih ve saat dikkate alınarak bir sıralama gerçekleştirilecek, stant seçimi bu sıralamaya göre olacaktır.

Teşekkür eder, saygıları sunarız.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

Gülün Gürsoy / Özlem Kılıç

Tel : 0212 455 61 17 / 0212 455 65 12
GSM : 0533 999 30 57 / Faks: 0212 520 15 26
E-Posta : gulun.gursoy@ito.org.tr / ozlem.kilic@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itoturumsal

QR KODLA BİZE BAĞLANIN

148 QR KOD FİYAT BİLGİSİNİ ALIN



İstanbul Ticaret Odası'nda (İTO) her gün yaklaşık 250 yeni şirketin kaydı gerçekleştiriliyor.

Bu listelere İstanbul Ticaret Gazetesi okuyucuları artık kolayca ulaşacak.

İTO'da son bir hafta içinde kurulan yeni şirketlerin listesine ulaşmak için QR kodu taramanız ya da bilgisayarınızda <http://www.ito.org.tr/QR/ymew191to.html> adresini ziyaret etmeniz yeterli.





Hedef küresel marka

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından geliştirilen yerli elektrikli otomobil ile otomotiv endüstrisinde yeni bir dönem başladı. Fikri ve sinai hakları tamamen Türkiye'ye ait olan yerli otomobilde yeni hedef küresel marka olmak. İlk iki modeli tanıtılan yerli otomobilde seri üretim ise 2022'de başlayacak.

TÜRKİYE'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) tarafından geliştirilen yerli elektrikli otomobil, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Gebze'deki Bilişim Vadisi'nde tanıtıldı. Fikri ve sinai hakları tamamen Türkiye'ye ait olan otomobille birlikte, dünyanın rekabetçi bir Türk markasıyla tanışmış olacağını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan; "Bu markaya ilişkin tüm stratejik kararları ülkemiz alıyor. Bizim fikirlerimiz, bizim mühendislerimiz tarafından hayata geçiriliyor. Atılan hiçbir adım için kimseden lisans almıyor, icazet almıyor, her türlü teknik özelliği kendimiz belirliyoruz. Bir başka ifadeyle, oyunun kurallarını artık biz koyuyoruz" dedi.

TÜRKİYE ÖNDE GİDİYOR

Türkiye'nin Otomobili'nin elektrikli olarak üretilerek, geçmişin veya bugünün değil, doğrudan geleceğin teknolojisine uzandıklarının da altını çizen Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan; "Tasarımıyla, bataryasıyla, şarj istasyonlarıyla bu otomobil projesiyle ülkemizi, geleceğin dünyasına hazırlıyoruz. Dünyada bunu yapabilen pek az ülke vardır. Türkiye, daha en başından elektrikli otomobil alanına girerek, herkesten bir değil, birkaç adım birden öne geçiyor. Bu otomobili sadece kendi ihtiyaçlarımız için üretmiyoruz. Biz küresel bir marka peşindeyiz. Avrupa gibi yakın pazarlardan başlayarak, tüm dünyada bu otomobili yollarda gördüğümüz gün, hedefimize ulaşmış olacağız. Üretim ve ihracat stratejimizi buna göre belirliyoruz" dedi.

İLK SİPARİŞ ERDOĞAN'DAN

Yerli elektrikli otomobili'nin ilk ön siparişini veren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan şunları söyledi: "Milletimizin de bu araca sahip olmak için sabırsızlıkla beklediğini biliyoruz. Bu otomobili'nin ticari olarak satışa sunulacağı 2022 öncesinde, milletimizin projeye ve Milli Teknoloji Hamlesine olan desteğini göstermek üzere ön satış süreci başlatılabilir. Dünyada benzer projelerde kullanılan bu yöntemi, ülkemizde de hayata geçirebiliriz. Milletimizin, ön satışa ortaya koyacağı taleple bu projeye sahip çıkacağına yürekte inanıyoruz. Recep Tayyip Erdoğan olarak, şahsım adına ilk ön siparişi de buradan veriyorum."

Milli otomobilin tanıtımında konuşan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Bu otomobili sadece kendi ihtiyaçlarımız için üretmiyoruz. Biz küresel bir marka peşindeyiz. Avrupa gibi yakın pazarlardan başlayarak, tüm dünyada bu otomobili yollarda gördüğümüz gün, hedefimize ulaşmış olacağız" dedi.



Türkiye'nin Otomobili'ne ITO'dan anlamlı destek

Yerli elektrikli otomobile önemli bir destek de İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagic'ten geldi. Avdagic; "ITO, Türkiye'nin Otomobili'nin taşıdığı misyonun ve oluşturacağı katma değerin en büyük destekçisi. Çünkü yeni ve yerli teknolojilerle üretimin derinliklerine nüfuz etme zamanımız geldi. Bu projenin diğer sektörler için de bir örnek olacağına ve ülkemizin refahının artmasına önemli katkılarda bulunacağına yürekle inanıyorum. İstanbul iş alemine olarak yüzde 100 elektrikli yerli otomobile sahip çıkacağız. Gururluyuz. Türkiye'nin Otomobili'nden bütün Türkiye'nin iyi elektrik alacağına eminim. Şimdi önümüzde fırsatlarla dolu yeni bir yıl var" diye konuştu.



5 modelde yıllık 175 bin üretim

Resmi Gazete'de yayımlanan Cumhurbaşkanı karar ile yerli otomobilin üretim tesisi Bursa'da kurulacak.

Yatırımın süresi başlangıç tarihi olan 30 Ekim 2019'dan itibaren 13 yıl olarak belirlendi.

Öngörülen toplam sabit yatırım tutan 22 milyar TL olarak açıklandı.

Elektrikli otomobilin üretimi 5 modelde, yılda 175 bin adet olacak.

Üretim tesisinde ilk etapta 300'ü nitelikli toplam 4 bin 323 kişi istihdam edilecek. Yan sanayi ile birlikte istihdam sayısı 20 bin kişiye ulaşacak.

Proje bazı devlet desteği verilecek yatırım için Gümrük Vergisi muafiyeti, KDV istisnası, yüzde 100 vergi indirimi, azami tutar sınırı olmaksızın 10 yıllık sigorta primi işveren hissesi desteği, 10 yıllık Gelir Vergisi stopajı desteği, azami 360 milyon liralık nitelikli personel desteği, faiz ve kar payı desteği ile yatırım yeri tahsis ve alım garantisi sağlanacak.

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun (TOGG) gerçekleştireceği yatırım için 30 bin otomobillik alım garantisi verildi.

2020'de ekonomiyi neler bekliyor?



Doç. Dr. Nurullah Gür

En az 2019 kadar hareketli geçmesi beklenen yeni bir yıla giriyoruz. Bir önceki yazıda 2019'un genel değerlendirilmesini yapmıştık. Bu yazıda 2020'ye dair bir projeksiyon sunmaya çalışalım.

Küresel ekonomiyeye dair meselelerle başlayalım. ABD ve Çin arasındaki ticaret anlaşmasının birinci fazı nihayet ortaya çıktı. Dar kapsamlı da olsa bu anlaşma, küresel ekonominin belli bir süre nefes almasını sağlayacak. İngiltere'de Muhafazakar Parti'nin erke seçimi zafarı, Brexit'e yönelik bazı endişelerin azalmasını sağladı. 31 Ocak'tan sonraki 11 aylık süreçte ayrılma şartlarının pazarlığı yapılacak.

Ticaret savaşlarına ve Brexit sürecine dair belirsizliklerin belli oranlarda azalması, 2020'nin ilk yarısında küresel ekonomiyeye dair büyüme beklentilerini yukarıya taşıyacak. Yılın ilk altı ayı küresel finans piyasalarında dalgalanmanın daha az yaşanacağı bir dönem olabilir. Ancak ikinci altı aylık süreç daha sert geçebilir.

ABD Başkanı Trump, 2020 seçimleri yaklaşırken seçim kampanyası için zaman zaman Çin'i sıkıştırmaya çalışan tehditler savurabiliyor. Ticaret anlaşmasının ikinci fazı için ABD'nin Çin'e karşı daha sert davranacağına sinyallerini verebilir. Bu durum piyasalarda yeni bir tedirginlik dalgalı oluşturabilir.

Ote yandan Brexit'e serbest ticaret anlaşması ve İrlanda sınırı gibi kritik konular başlıklar ile ilgili hazırlan sonuna kadar belli bir mesafe kat edilemezse süreç 2021'e sarkabilir. Bu durumun oluşturabileceği riskler haliyle finans piyasalarına negatif yansır.

Eğer ticaret savaşlarına ve Brexit'e dair yeşeren umutlar 2020'nin ikinci yarısına kadar korunamazsa küresel büyümeyle dair endişeler artar. Hatta bazı AB ülkelerinin resesyona girme riski doğabilir.

2019'u keyifsiz kapatan AB ekonomisinin önümüzdeki yıl çok belirleyici olacak. AB ülkelerinin özellikle yılın ilk yarısında ekonominin trendini yukarıya çekecek canlandırıcı hamleleri ve reformları gerçekleştirmek için yoğun çalışmaları gerekiyor. Eğer AB ülkeleri, 2019'da olduğu gibi 2020'yi de kısır siyasi gelişmelerle geçirse önümüzdeki 10 yıllık süreçte müzmin durgunluğa doğru sürüklenebilir.

Gelelim bizim cepheye. Türkiye ekonomisi, 2020'ye geçtiğimiz yılı kıyasla biraz daha morali ve umutlu giriyor. Enflasyon, faiz, kur, büyüme ve cari denge gibi göstergelerde belli

oranda iyileşmeler yaşandı. Cari dengede olduğu gibi bu toparlanmanın bir kısmı konjektürel. 2020, ekonomideki toparlanmayı sağlamlaştırmak ve yapısal sorunları çözmek için kritik bir yıl olacak. 2020'de ekonomik büyümenin 2019'a göre çok daha iyi gelmesi bekleniyor. Ertelenen tüketim harcamalarının ve yatırımların devreye girecek olması ve baz etkisiyle büyüme rakamları yukarıya çıkacak. Net ihracattan ziyade iç talep, 2020'de ekonomik büyümenin atesleyici gücü olmaya aday.

Enflasyonun 2020'de tek haneli rakamlara inmesi için kamu tarafından yönetilen/yönlendirilen önlemlerin fiyat artışlarının yavaşlaması ve gıda fiyatlarındaki dalgalanmanın önlenmesine yönelik yapısal adımların devreye girmesi gerekiyor. Döviz kurlarındaki istikrar, tek haneli enflasyonu yakalamak için bir diğer belirleyici faktördür.

Olasi yaptırımlar konusunda ABD ile gerçekleştirilecek diplomatik görüşmeler, döviz piyasasının yönünü tayin edecektir. ABD ile uzlaşmıyana birçok konu başlığı olsa da diplomatik hamlelerle bazı kritik meselelere dair orta yolun bulunabileceğini düşünüyoruz. Tıpkı 2019'da olduğu gibi.

Evet, Türkiye ekonomisi açısından 2020'ye dair en büyük risk unsuru ABD ile devam eden yaptırım süreci olacak. Ancak dış politikaya dair meselelerde sürekli en kötüntün fiyatlanmasının da yanlışlığına altını çizmek isterim.

Türkiye ekonomisi açısından diğer önemli riskler haliyle finans piyasalarına negatif yansır. Eğer ticaret savaşlarına ve Brexit'e dair yeşeren umutlar 2020'nin ikinci yarısına kadar korunamazsa küresel büyümeyle dair endişeler artar. Hatta bazı AB ülkelerinin resesyona girme riski doğabilir.

Enflasyonda tek haneli rakamlara yaklaşılması ve dış politikaya dair risk priminin kontrol altında tutulması durumunda Merkez Bankası'nın 2020'de politika faizini tek haneye indirmek için hareket alanı olabilir. Eğer bu gerçekleşirse, ekonomik aktivitenin canlanması ve işsizliğin düşmesi hızlanabilir. Faizlerin düştüğü ortamda ekonomik büyüme için kalıcı ve istikrarlı hale getirmek için kredileri daha çok kütükçilere yönlendirmekte katma değeri yüksek sektörlerle ve şirketlere aktarmak daha doğru olacak. 2020'ye dair en büyük ekonomik temennimiz, hiç kuşkusuz Türkiye'nin kur sokunun etkilerini tamamen geride bırakıp dengelenmeyi sağlamlaştırmaya olacaktır.

'İhracata ilk adım' Ocak'ta başlıyor

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, 2005'ten bu yana 266 firmaya, İhracata İlk Adım Programı (İİAP) dahilinde danışmanlık hizmeti verdi. İİAP ile bugüne kadar hiç ihracat yapmamış ya da düzensiz olarak ihracat yapmış firmalar, düzenli ihracat yapar hale getirildi. 12 etaba katılan firmaların ihracat becerilerini yüzde 79 artırmasıyla başarısını bir kez daha ispat eden programda yeni etap, Ocak ayında başlayacak.

İİAP 13. etap için ön elemeyi geçen 52 firma ile 25 Aralık'ta mülakat yapıldı. Mülakatlar sonucunda belirlenen



20 firmaya dört ay boyunca 64 saat içinde danışmanlık hizmeti verilecek. İİAP'ta KOBİ'ler; markalaşma, kurumsal kimlik oluşturma, web sitelerinin güncellenmesi, dış ticaret pazarlama ekibi kurulması ve yurtdışı satışlara başlanması, Trade Map kullanımı, yurtdışı fuar başvuruları gibi başlıklarda danışmanlık hizmeti alıyor.



Ekonomi basınının 20 yıllık emektarlarına plaket

EKONOMİ Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel 'Yılbaşı Buluşması', Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Edinlikte KKTC Başbakanı Ersin Tatar, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagic, TİM Başkanı İsmail Güle

başta olmak üzere EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Konuşmaların ardından plaket takdim töreni düzenlendi. EGD'ye destek olan kurumlara plaket takdim edildi. Ayrıca ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara da plaket takdim edildi.



İstanbul, gayrisafi yurtiçi hasılda lider



TÜRKİYE İstatistik Kurumu (TÜİK), 2018'e ilişkin 'İl Bazında Gayrisafi Yurtiçi Hasıla' verilerini açıkladı. Buna göre, 2018'de İstanbul 1 trilyon 155 milyar 254 milyon lirayla en yüksek GSYH'ye ulaştı ve toplam hasıladan yüzde 31 pay aldı. İstanbul'u, 329 milyar 831 milyon lira ve yüzde 8.9 payla Ankara, 233 milyar 515 milyon lira ve yüzde 6.3 payla İzmir izledi. GSYH'den en yüksek payı alan ilk üç il, 2018'de toplam GSYH'nin yüzde 46.2'sini oluşturdu.

SON ÜÇ İL

İl düzeyinde GSYH hesaplarında son üç sırada 3 milyar 289 milyon lira ile

Tunceli, 2 milyar 613 milyon lira ile Ardahan ve 2 milyar 250 milyon lira ile Bayburt yer aldı.

Söz konusu dönemde, Kocaeli, kişi başına GSYH'de 79 bin 254 lira ile ilk sıraya yerleşti. Kocaeli'yi 76 bin 769 lira ile İstanbul ve 60 bin 249 lirayla Ankara izledi.

İl düzeyinde kişi başına GSYH hesaplarında 16 bin 194 lira ile Şanlıurfa, 16 bin 68 lira ile Van ve 15 bin 121 lira ile Ağrı son üç sırada yer aldı. Kişi başına GSYH, 2018'de 13 il için Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

ANKARA İKİNCİ

İstatistik Bölge Birimleri Sınıflandırması (İBBS) 2. düzeyde İstanbul bölgesi

yüzde 31 ile toplam GSYH içinde en yüksek payı aldı. Bu bölgeyi yüzde 8.9 pay ile Ankara bölgesi ve yüzde 6.3 pay ile Kocaeli, Sakarya, Düzce, Bolu, Yalova bölgesi izledi. Son üç sırada ise yüzde 0.85 pay ile Erzurum, Erzincan, Bayburt, yüzde 0.64 pay ile Kastamonu, Çankırı, Sınop ve yüzde 0.60 pay ile Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan bölgeleri yer aldı.

Bölge içi sektör paylarına göre, Ağrı, Kars, Iğdır, Ardahan yüzde 29.6 ile tarım sektöründe, Tekirdağ, Edirne, Kırklareli yüzde 51.2 ile sanayi sektöründe ve Antalya, Isparta, Burdur bölgeleri yüzde 72.8 ile hizmetler sektöründe en yüksek paya sahip oldu.

Gayrisafi yurtiçi hasıladan 2018'de en yüksek payı yüzde 31 ile İstanbul aldı. İstanbul, geçen yıl 1 trilyon 155 milyar 254 milyon lirayla en yüksek GSYH'ye ulaştı.



Emlakçılar sorunlarına çalıştayda çözüm aradı

OSMAN KUVVET

İSTANBUL Ticaret Odası Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi, sektörün sorunlarını ve 'Tasınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik' ile ilgili yapılmış gerekçeleri, düzenledikleri çalıştayda gündeme taşıdı. İTO'nun Cemile Sultan Tesisleri'nde sektörün tüm taraflarının katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayın açılış konuşmasını İTO Yönetim Kurulu Üyesi Yakup Köç yaptı.



100 BİNDEN FAZLA ÜYE

Köç, Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi'nin 10 binden fazla üyesi, gayrimenkul ve inşaat sektörünün 90 bini aşkın üyesi ile ekonominin en büyük aktörlerinden biri olduğunu söyledi. Çalıştayın sektör ve vatandaş açısından önemli kazanımlar sağlayacağına işaret eden Köç, "Bu çalıştaydan çıkan sonuçların hem TOBB'a hem de bakanlığa iletilmesi konusunda

takipçisi olacağız" dedi.

Çalıştayda İTO Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi Başkanı ve Meclis Üyesi İbrahim Bozan ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Abdül Halim Zaim de birer konuşma yaptı.

Çalıştayda hangi konular görüldü?

- Tasınmaz Ticareti Hakkında Yönetmelik ile ilgili revize edilmesi veya eklenmesi/kaldırılması gerekleri.
- Gayrimenkul pazarlama ve tescil sürecinde yaşanan sorunlar ve çözüm amacıyla izlenecek politikalar.
- Sektörde teknoloji kullanımı ve mevcut durumun geliştirilmesi amacıyla neler yapılmalı?
- Gayrimenkul geliştirme süreçlerinde yaşanan uyumsuzluklar ve izlenmesi gereken politikalar neler olmalı?
- Sektörde finansmana erişimin kolaylaştırılması için hangi adımlar atılmalı?
- Gayrimenkul satış ve satış sonrasında yaşanan sorunlar neler?

Kalkınma ve inovasyona 750 milyon liralık fon

SANAYİ ve Teknoloji Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 2019-2023 yılları arasında Türkiye'nin kalkınma vizyonunu ortaya koyan 11. Kalkınma Planı ile Sanayi ve Teknoloji Stratejisi'nde girişim ve risk sermayesi gibi banka dışı doğrudan finansman uygulamalarının çeşitlendirilmesi ve kullanımının yaygınlaştırılmasına yönelik politikalarla bu kapsamdaki hedefler yer alıyor.

AJANSLARLA İŞBİRLİĞİ

Bu kapsamda finansman ihtiyacı olan ve katma değeri yüksek mal ve hizmet üreten işletmeleri desteklemek, teknoloji tabanlı girişimleri büyütmek ve girişimcilik kültürünü yaygınlaştırmak üzere Kalkınma ve Yatırım Bankası ile kalkınma ajansları işbirliğiyle Türkiye Kalkınma Fonu çatısı altında 'Teknoloji ve İnovasyon' ile 'Bölgesel Kalkınma' fonları kurulacak.



Fonlar, Türkiye'de girişimcilik ve yatırım ekosisteminin gelişimine önemli katkılar sunacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nun ana yatırımcısı olduğu iki fonun 750 milyon lira büyüklüğünde olması öngörüldü.

İlk 5 yılı yatırım olmak üzere 10 yıllık dönemde faaliyet gösterecek fonlar için Bakanlık, Bölgesel Kalkınma Fonu için 400 milyon lira, Teknoloji ve İnovasyon Fonu için ise 350 milyon lira tahahhüt bulunuyor.

Bölgesel potansiyel hayata geçirilecek

Bölgesel Kalkınma Fonu ile kalkınmada öncelikli stratejik sektörlerde hizmet veren şirketlerin desteklenerek büyümesi ve profesyonel yönetimle kurumsallaşması sağlanacak. İhracat veya ithal ikamesi potansiyeli yüksek sektörlerde faaliyet gösteren şirketlere destek olunacak. Böylece bölgesel potansiyeller hayata geçirilirken, bölgelerin gelişmesine ve rekabet güçlerinin yükseltilmesine katkı sağlanacak.

Yeni teknoloji ve fikirler çıkacak

Teknoloji ve İnovasyon Fonu, yeni fikirler ve teknolojiler ortaya koyarak, yüksek katma değer oluşturacak ve hızlı büyüme potansiyeline sahip girişimlerin desteklenmesine imkan yaratacak. Fon ile teknoloji geliştirme bölgelerindeki işletmelerde ve 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun kapsamında desteklenen merkezlerde yürütülen Ar-Ge ve yenilik projeleri sonucunda ortaya çıkan ürünlerin ticarileştirilmesi için girişimlere yatırım yapılacak.

MIPIM 2020

Cannes - Fransa
10 - 13 MART 2020

İstanbul Çadırı
İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

• Altyapı İnşaatı • Konut • Ofis İnşaatı • Perakende ve Eğlence Sektörü • Sağlık Kurumları • Turizm Sektörü

DÜNYA EMLAK, GAYRİMENKUL, İNŞAAT VE YATIRIM PROFESYONELLERİNİN BULUŞMA NOKTASI!

MIPIM 2020

- 20.000 m² sergileme alanı
- 3.350 iştirakçi firma
- 100 ülkeden 26.000 profesyonel ziyaretçi
- 5.400 yatırımcı
- 100 üzeri konferans
- 560 şehir ve yerel yönetim
- 370 politik lider
- 360 keynote konuşmacı

ÖDEME PLANI

12 m² Stant Alanı ile Katılım Bedeli: 70.000 TL

1. Ödeme: 35.000 TL Başvuru ile birlikte

2. Ödeme: 35.000 TL 21 Şubat 2020 Cuma

İkili Görüşme Alanı ile Katılım Bedeli: 35.000 TL

1. Ödeme: 17.500 TL Başvuru ile birlikte

2. Ödeme: 17.500 TL 21 Şubat 2020 Cuma

• Katılım sözleşmesi ile ödeme dekontunun Oda'ya iletilmesi gerekmektedir.

KATILIM BEDELİNE DAHİL HİZMETLER

Stant ile Katılım

- Stant inşaatı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirilmiş giriş kartı

İkili Görüşme Alanı ile Katılım

- B2B alanı ve dekorasyonu
- B2B organizasyonu
- Nakliye, sigorta ve gümrük işlemleri
- Fuar süresince internet ve ikram hizmetleri
- 2 firma temsilcisi için ücretsiz giriş kartı
- 2 firma temsilcisi üstü için 1030 Euro karşılığında indirilmiş giriş kartı

BANKA BİLGİLERİ

Hesap Adı : İSTANBUL TİCARET ODASI

Banka : YAPI KREDİ BANKASI

Şube : SULTANAHAMAM - İSTANBUL

Kodu : 055

TL Hesap No : 60614779

IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

• Ödemeler firma banka hesabından tam firma unvanı ve "MIPIM 2020" ibaresi ile gerçekleştirilmelidir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



İdili Aslantaz / Zeynep Şengül / Aylin Odabaş

Tel : 0212 455 6109 / 0212 455 61 13

GSM : 0533 959 30 57 / Faks: 0212 520 15 26

E-Posta : idili.aslantaz@ito.org.tr / zeynep.sengul@ito.org.tr / aylin.odabas@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

İstanbul Ticaret Odası, 2020 yılı iş programını ekonomide büyümeyi güçlendirecek şekilde hazırladı. Oda, ihracata dayalı büyüme için farklı bileşenlerle bütünsel bir dış ticaret stratejisi uygulayacak. Bu kapsamda fuar katılımından Gate of Business programına kadar farklı projeler uygulanacak.

2020 İş Programı'nda

BÜTÜN YOLLAR ihracatla büyümeye

Tuna ve Akdeniz havzasında iş geliştirme

Almanya'dan Romanya'ya kadar uzanan Tuna havzasında refah seviyesinin yükseltilmesi, bölgedeki ekonomik ve ticari entegrasyonun sağlanması amacıyla 2010'da kurulan Tuna Ticaret Odaları Birliği'nde (DCCA), İstanbul Ticaret Odası da aktif söz sahibi. İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdaglıç'ın, Tuna Ticaret Odaları Birliği'nde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı seçilmesi ile birlikte 2020'de gerçekleştirilecek Genel Kurul organizasyonuna İTO ev sahipliği yapacak. Bunun yanı sıra İTO, Akdeniz Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (ASCAME) ile Avrupa Metropolitan Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği (AEMC) üyeliğine de devam ediyor.

MÜGE BİBER

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) 2020 yılı iş programı, Oda Meclisi'nde kabul edildi. İTO, 2020 iş programını ekonomide büyümeyi güçlendirecek şekilde ve ihracata bütünsel destek misyonuyla hazırladı. İTO, iş programıyla hiç ihracat yapmayan 'ilk adım programı' ile ihracatçı kervanına katmayı, ihracat yapan üyelerin ise pazarını geliştirmeye ve derinleşmeye yönelik stratejilerini uygulaymayı hedefliyor. İTO, 2020'de

ekonomiyi global nefes verecek, girişimcilere ihracat penceresi açacak faaliyetleri sayısız olarak artırmaya ve nitelik olarak derinleştirme devam edecek.

İHRACATIN İTİCİ GÜÇLERİ

İstanbul Ticaret Odası, 2020'de de üyelerine yönelik eğitim, danışmanlık hizmetleri ve seminerler ile yurtdışı fuarları organize edecek. Hedef pazarlara yönelik projeler geliştiren İTO, özellikle Ticaret Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi

(UR-GE) ve Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Desteği Projesi (HİSER) kapsamında yeni projeleri üyelerine sunacak. Öte yandan; hedef

ülkelerdeki ithalatçı firmaların yetkililerini İstanbul'da, Türk alıcı firmalarla buluşturmak amacıyla 'Gate of Business' (İş Kapısı) çalışmasına da devam edilecek. Bunların yanı sıra üyelerin yeni pazarlara açılmaları için 2005'ten beri yürütülen İhracata İlk Adım Programı (IIAP) kadın girişimcilere özel kontenjanla devam edecek.



İŞTE İHRACATI ARTIRACAK 6 ADIM



GATE OF BUSINESS

1 İTO, hedef ülkelerdeki ithalatçı firmaların yetkililerini İstanbul'da, Türk alıcı firmalarla buluşturmak amacıyla 'Gate of Business' (İş Kapısı) temaisıyla bir çalışma başlattı. İTO, 2019'da farklı ülkelere 50 heyeti İstanbul'da ağırlarken, yurtdışına ise 49 heyet götürdü. Gate of Business kapsamında İTO, özellikle tekstil sektörüne yönelik 600 alıcıyı İstanbul'a getirdi. Bu kapsamda farklı sektörler için ise yüzlerce B2B görüşmeler yaptı.

KADIN GİRİŞİMCİYE ÖNCELİK

2 İTO'nun, KOBİ'lerin ihracatçı olmaları ve yeni pazarlara açılmaları amacıyla 2005'te başlattığı İhracata İlk Adım Programı'ndan bugüne kadar 266 firma yararlandı. Program ile hiç ihracat yapmamış ya da düzensiz olarak ihracat yapmış firmalar, düzenli ihracat yapar hale getirildi. Ocak 2020'de yeni etabı başlayacak olan programda hedef, kadın girişimcilerin yer alacağı bir profil oluşturmak. İhracata İlk Adım Programı'nın son etabında kadın girişimcilere 'pozitif ayrımcılık' uygulandı. Buna göre 20 firmadan 5'inin, İstanbul Kadın Girişimciler Kurulu'na üye girişimciler arasından seçilmesi kararlaştırıldı.



UR-GE'DE YENİ SEKTÖRLER

3 İTO, aynı ya da benzer iş kolunda faaliyet gösteren, coğrafi olarak birbirine yakın, birbirleriyle işbirliği ve rekabet halinde olan üretici firmaların, yan sanayi firmalarının, hizmet tedarikçilerinin ve kurumların (üniversiteler, kalkınma ajansları, odalar ve sektör dernekleri gibi) bir araya geldiği çalışma modeli olan UR-GE Projelerine de yeni yılda devam edecek. UR-GE Projeleri kapsamında iç giyim ve ayakkabı sektörlerine yönelik projeler devam ederken, hazır giyim ve dokuma, baklava, pasta ve şekerli mamuller sektörlerine yönelik çalışmalar da yürütülecek.

SANAYİCİ EŞLEŞTİRME PROGRAMI

4 Ulusal ve uluslararası eşleştirme faaliyetleri kapsamında İTO, üyelerinin ve sanayicilerin ilgi gösterdiği, yurtdışında düzenlenen WIN, Automechanika, Metal Expo ve SAHA Expo gibi sanayi ya da yan sanayi fuarlarına ziyaret gerçekleştirilerek ana ve yan sanayicilere erişim sağlanmasını hedefliyor.



TEDARİKÇİ GÜNLERİ

5 Türk Yan Sanayi Borsası, yerli ve yabancı ana sanayici satın alıcıların imalatçı yan sanayicilerle teknik talep kapsamında eşleştirilmesini ve yüz yüze görüşmelerini sağlıyor. Müşteri portföylerinin geliştirilmesini amaçlayan programla firmaların faaliyetlerinin yurtdışında ve yurtdışında tanıtılması için ihtiyaçları doğrultusunda yeni talep oluşturmaya yönelik hedefler belirleniyor. 2020'de de bu faaliyetlerine devam edecek olan TYSB, yerli ve yabancı ana sanayicilerin doğrudan satın alma departmanlarına yönelik teknik talep eşleştirme organizasyonları düzenleyecek.



DAHA FAZLA FUARA KATILIM

6 İstanbul Ticaret Odası, yeni yılda da üyelerini uluslararası fuarlara götürmeye devam edecek. Son 1 yılda 3 kıtada 14 farklı ülkede organize edilen 34 fuara 965 firmanın katılımı sağlandı ve Türkiye milli iştiraki gerçekleştirildi. İTO, bu yıl da 14 ülkede 37 fuara katılımı planlıyor.



Dijital dönüşümle

HEDEF
e-ticaret

✓ 2020 iş programını üye odaklı olarak hazırlayan İstanbul Ticaret Odası, hizmetlerini dijitalleştirerek üyelerine daha hızlı ve verimli hizmet vermeyi hedefliyor.

✓ 2019'da e-ticaret ve e-ihracat konularında 10 geniş katılımli seminer gerçekleştiren İTO, 2020'de de benzer çalışmalara devam edecek, hizmet ihracatı için çalışacak.

İSTANBUL Ticaret Odası'nın 2020 iş programındaki istikameti, küresel rekabetin yeni bir boyutu olan dijitalleşme. İTO, üretimden pazarlamaya, yönetimden satışa kadar tüm alanlarda dijital dönüşümde etkin rol alıyor. İTO, 2020'de dijital dönüşümde rol oynayan Türkiye'nin milli gelirin yüzde 60'ından fazlasını oluşturan hizmet sektörünün ihracatını artırmaya yönelik çalışmalar gerçekleştirecek.

DİJİTAL HİZMETLER

İstanbul Ticaret Odası, Teknopark İstanbul ve Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM) ile birlikte birçok genç girişimcinin şans bulacağı alt yapının sağlanmasında öncü oluyor. Her yıl onlarca genç girişimci, kuluçka merkezlerinde fikir geliştirip, birçok farklı sektörde yenilikçi çözümleriyle pazarda yer anıyor.

STRATEJİK HİSER PROJESİ

2020'de hayata geçecek Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Desteği Projesi (HİSER) kapsamında iki proje yürütülecek. İTO, Dijital Oyun Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi ile Yazılım Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi sayesinde üyelerini hem hizmet sektörüne hem de dijitalleşmeye yönlendirecek.

OYUNDA KÜRESEL STANDART

Dijital Oyun Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi ile ülkeye döviz kazandırarak hizmet gelirlerinin artırılması amaçlanıyor. Bu bağlamda dijital oyun sektörüne yönelik kümelenme projesi hayata geçirilecek. Böylece dijital oyun projelerinin paydaşları olan 'oyun stüdyoları, oyun



stüdyolarına dış kaynak hizmeti veren

stüdyolar ve ekosisteme yazılım desteği sunan firmaların uluslararası standartlara ulaşması sağlanacak. Hedef pazarlarda yeni iş bağlantıları geliştirilecek, ihracata yönelik rekabet güçlerinin artırılması sağlanacak.

EKOSİSTEM DEĞİŞECEK

Yazılım Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Projesi kapsamında da özellikle yapay zeka, büyük veri ve bulut çözümleri gibi bilişim dünyasında hizmet veren firmalar bir araya getirilecek. Yapay zeka, büyük veri ve bulut çözümleri alanındaki güncel eğilimlerin Türkiye yazılım ekosistemine adaptasyonunu sağlamak ve sektördeki genç nüfus oranını artırmak amacıyla teknik eğitim ve danışmanlık faaliyetleri gerçekleştirilecek.



Üye odaklı e-hizmet

İstanbul Ticaret Odası'nın dijital dönüşüm projeleri kapsamında kurumsal web portalı, online işlemler portalı, meclis portalı ve meslek komiteleri sayfaları yeniden tasarlanacak. Yeni tasarımlarla güncel teknolojik altyapı ve çözümler, kullanıcı dostu ve modern yeni arayüzler, dinamik ve görsel ekranlar, mobil cihazlara uyumlu responsive tasarımlar, istenilen bilgiye hızlı ve kolay ulaşım, üye ve belge hizmetleri için yeni mobil uygulamalar, dijital platformlarda e-imzalı ve kargo destekli belge hizmetleri verilecek.

e-dönüşüm seminerlerine devam

İstanbul Ticaret Odası, KOBİ'lerin yeni nesil üretim şekline kolay adapte olmaları ve yeni nesil uygulamalar hakkında detaylı bilgiye sahip olmaları için seminer, panel ve konferans gibi etkinliklere 2020'de de devam edecek. Özellikle ön plana çıkan e-ticaret, e-ihracat ve dijital pazarlama alanlarında ve bu alanların tüm başlıklarını içerecek şekilde, yeni yılda da tüm sektörlerle hitap eden organizasyonlara devam edilecek.



Tahkim çalışmaları portalda

İstanbul Ticaret Odası Tahkim Merkezi (İTOTAM), 2020'de ulusal ve uluslararası bir dokümantasyon merkezi olmayı hedefliyor. İlgili kesimler, tahkim hukuku alanındaki yabancı kaynaklara da dahil olmak üzere en güncel kaynaklara ve veri tabanlarına İTOTAM'a gelecek erişim sağlayacak. İlgili, tahkim alanındaki çalışmalarını İTOTAM'dan yapabilecekler. Tahkim kuraları, İngilizce'nin yanı sıra Almanca, Fransızca ve Arapça gibi dillere çevrilecek, İTO web sitesinde yayınlanacak.



Avrupa'nın en büyük teknoparkı

Teknopark İstanbul, yerli ve yabancı girişimcilerin Türkiye'nin teknoloji geliştirme kapasitesine katkıda bulunabilmesi amacıyla İTO ile Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) ve İTO ortaklığıyla kuruldu. 2019'un ekim ayı itibarıyla 297 firma ve 5067 Ar-Ge mühendisine ev sahipliği yapan Teknopark İstanbul'da 1622 savunma sanayi odaklı milli proje geliştirildi. 2019'da yapımına başlanan BASF İnovasyon Merkezi ve Maltepe Üniversitesi binalarının tamamlanması ile Teknopark İstanbul, Avrupa'nın en büyük ve nitelikli teknoparkları arasında yerini alacak. Teknopark İstanbul'da başta savunma sanayi olmak



Üzere havacılık/uzay, denizcilik, ileri elektronik, enerji, sağlık bilimleri ve endüstriyel yazılım alanlarında yüksek teknoloji geliştirmeleri için Ar-Ge çalışmaları yapan çok sayıda şirket bulunuyor.



İçerik üreticilerine destek hazırlığı

Türk dizi, film, içerik, TV ve yapımları, 150'den fazla ülkeye ihraç ediliyor ve yayınlandığı ülkelerde reyting rekorları kırıyor. İTO; Güney Kore, Japonya, Yeni Zelanda, Rusya, Çin, Hindistan ve Meksika başta olmak üzere Uzak Doğu, Güney Afrika ve Güney Amerika ülkelerinde sektör

için alternatif pazarların oluşturulması amacıyla çalışmalarda devam edecek. Türk film sektörünün uluslararası pazarlarda daha güçlü varlık sergilemesi için uluslararası yatırımcılara da açık olacak bir film yatırım fonu kurulmasına yönelik çalışmaları sürdürecektir.

Özellikle yabancı film yapımcılarının Türkiye'de gerçekleştirmek istedikleri yapımlar için gerekli bilgi ve izinlerde kolaylaştırıcı rol oynayacak 'İstanbul Film Komisyonu' kurulması için çalışmalar yapacak. Bunun yanı sıra Türkiye Film Market Projesi geliştirilecek.

Unicorn sondajı 2020'de de sürecek

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi, yenilikçi iş fikirlerine sahip girişimcilerin hayallerine ortak olarken, oluşturulan değerlerin iktisadi hayatta karşılık bulması için çalışıyor. BTM; kamp, ön kuluçka, kuluçka ve post-kuluçka mekanizmalarının yanı sıra, tematik kapsamındaki Winglobal ve mucit girişimci

gibi programlarıyla multifonksiyonel bir hizmet veriyor. BTM'de, kamp süreçlerinde aldıkları çeşitli destekler ile projelerini geliştiren girişimciler, dünyada ilk defa bir ticaret odası tarafından kurulan ve çok fonksiyonlu olan bir girişimcilik merkezinin ayrıcalıklarından

yararlanmaya yeni yılda da devam edecek. BTM, 1000 startup'a destek vereceği 'BTM 1000' projesi ile nitelikli ve global startup'ların Türkiye'den çıkmasına destek olmayı amaçlıyor. BTM, Türkiye'den çıkacak ilk unicorn'ların adresi olma yönünde çalışmalara devam edecek.

İTO, 2020'yi yatırımda seferberlik yılı ilan etti



Rakamlarla 2019

- 969 komite toplantısı gerçekleştirildi.
- 12 sektör toplantısı yapıldı
- 11 ihtisas komitesi 34 toplantı düzenledi.
- Hizmet, gıda, sanayi, inşaat, enerji iletişim ve teknoloji, lojistik, otomotiv ve tekstil sektörlerinde 7 istişare toplantısı yapıldı.
- 283 seminer, panel ve toplantı düzenlendi.
- 134 inceleme ziyareti, 11 eğitim ve 1 sertifika töreni gerçekleştirildi.
- Farklı ülkelere 50 heyet ağırlandı.
- A.TR'den Menşe Şahadetnamesi'ne kadar verilen dış ticaret belgesi sayısı, 2.169.040 oldu.
- 9.650 kapasite raporu verildi.
- 14.063 iş makinesi tescilli yapıldı.
- Sicil ve tescil işlemlerine ilişkin 1.239.915 işlem gerçekleştirildi.
- 223.226 ticaret sicil tescilli gerçekleştirildi.
- İTO Çağrı Merkezi, 884.334 çağrıya cevap verdi.
- Yurtiçinde 3, yurtdışında 34 olmak üzere toplam 37 fuara iştirak edildi. Katılımcılar için sabit kur uygulaması devam etti.
- Fuarlardan 25'inin Türkiye milli katılımı gerçekleştirildi. Milli katılımın yapıldığı 25 fuarda, 867 firma 17.511,5 metrekarelik alanda Türkiye'yi temsil etti.
- 6 uluslararası fuarda, 1.012 metrekarelik alanda firmaların ikili görüşme imkanı yapması temin edildi.
- 18 Tedarikçi Günü yapıldı.
- İhracata İlk Adım Programı'na katılan 20 firma, eğitim sonrası, aralık itibarıyla 1.350.000 dolarlık ihracat yaptı.
- Hamilik Projesi ile hamitlik üstenilen okul sayısı 54'e çıktı.
- 300'den fazla okul ziyareti gerçekleştirildi. 80'den fazla sektörel bilgilendirme toplantısı, 60'tan fazla fuara katılım, 50'den fazla paydaş ziyareti ve 30'dan fazla oryantasyon gerçekleştirildi.
- Üyeler, 300.857 işlemi online olarak gerçekleştirdi. Bunun 246.638'i faaliyet belgesi talebi, 53.884'u ticaret sicil gazetesine talebi, 355'i dış ticaret belgeleri oldu.

Liman Han'ın restorasyonu

Ünlü Türk mimar Vedat Tek tarafından 1915'te yapılan Liman Han Binası'nın restorasyonu ile ilgili konuşan Avdagic, koruma kurulluyla irtibatlı olarak yıkım ve söküm çalışmalarına başladıklarını söyledi. Avdagic, buradaki tarihsel değere sahip çini, ahşap ve pencere demir aksamı bulunduğunu aktararak, "Bunların zarar vermeden sökümü çalışmasını, koruma kurulunun kararını alarak, uzmanların nezaretinde bitirdik. Sökümden sonra binanın tehlike arz eden ve tarihsel bir görünüme sahip ön cephesini çelik konstrüksiyon ile tutma çalışmalarına iç kısımdan başladık" dedi.

İstanbul Ticaret Odası'nın yeni yıl bütçesi oybirliği ile kabul edildi. Oda meclisinin olağanüstü toplantısında konuşan İTO Başkanı Şekib Avdagic, 2020'de büyümeye en kaliteli katkının yatırımlardan geleceğini söyledi. Avdagic, "Şimdi her işe akıl, yani teknoloji katma zamanı. Şimdi bizim alın terimizi, akıl terimize dönüştürme vakti" dedi.

MÜGE BİBER - ŞEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası'nın (İTO) yeni yıl bütçesi ve iş programı oybirliği ile kabul edildi. Oda meclisi, gerçekleştirdiği olağanüstü toplantıda, Oda'nın 2020 bütçesini ve iş programını görüştü. Toplantıda konuşan İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şekib Avdagic, 21. yüzyılda bir adım önde bulunmanın temel şartının, teknoloji hüznün ilerisine geçecek bir hızla sahip olmaktan geçtiğini vurgulayarak, üyelerin de yüksek teknoloji ve dijital çağa adapte olmasının önemini kaydetti.

100'ÜNCÜ YILA UÇ KALA

Avdagic, şöyle devam etti: "İTO olarak 2020'yi, Cumhuriyetimizin 100. yılına üç yıl kala, yerli teknoloji ve milli üretim için 'yatırım seferberliği yılı' ilan ediyoruz. İş dünyamızı da 2020 yılının odağında yatırıma koymaya davet ediyoruz. Yeni Ekonomi Programı'nda 2020 için büyüme hedefi yüzde 5. Bu hedefin temel dinamiğini, özel sektör tüketiminin yüzde 4,9, özel sektör yatırımlarının ise yüzde 12,1 artış göstereceği beklentisi oluşturuyor. 2020'de büyümeye en kaliteli katkı yatırımlardan gelecek. Şimdi her işe akıl, yani teknoloji katma zamanı. Şimdi bizim alın terimizi, akıl terimize dönüştürme vakti. Şimdi kaliteli ve kapsayıcı büyümeye için yatırım zamanı. Yeni teknolojilerle ve yerli teknolojilerle ticaret ve üretim sektörlerinin derinliklerine

nüfuz etme zamanımız geldi. Ortak hedef ve ortak heyecanla çağın ötesine geçecek işlere imza atmalıyız. Yerli otomobili bu hedef ve heyecanın somutlaştığı bir ülke olarak görüyoruz."

İKİ TÜR ÇALIŞMA

Avdagic, 2020 İş Programı'nda ticaret ve üretim ortamının iyileştirilmesine ilişkin genel faaliyetler ile üyelerinin yüzde 99'unu oluşturan KOBİ'lerin diri tutulmasına ilişkin spesifik faaliyetler olmak üzere iki tür çalışmalar bulunduğunu belirtti. Avdagic, şunları söyledi: "Birinci aşamada çalışmamızın özünü, genel ekonomi politikaları, mevzuat, sektörlerin sorunları, altyapı hizmetlerinde karşılaşılan güçlüklerin giderilmesi, bürokrasinin azaltılması, teşvik ve destek politikaları gibi temel başlıklar oluşturuyor. Bunların bir kısmını, uzmanlarımızın ve şubelerimizin görüşleri doğrultusunda takip edip sonuçlandırıyoruz. Önemli bir kısmını ise sizden gelen bilgiler ışığında geliştirip yerel ve merkezi yönetimlere iletiyoruz. Çalışmamızın odağında ise üyenizi ilgilendiren, doğrudan içinde bulunduğunuz projelerimiz yer alıyor. Bu anlayıştan hareketle, 2020 çalışmalarının özünü dış pazarın geliştirilmesi, girişimcilik artırılması, yerli üretim ve teknolojinin geliştirilmesi, dijitalleşme, mesleki eğitimle ilgili projeler, rekabetçiliğin artırılması gibi konular oluşturuyor. Bunları her yıl, bir önceki yıldan daha

kapsamlı ve geniş şekilde geliştirip uyguluyoruz."

EĞİTİME KATKI

Avdagic, İTO olarak, 2019-2020 eğitim-öğretim döneminde 800 lisans öğrencisine 700'er lira, 100 yüksek lisans öğrencisine 900'er lira, 100 doktora öğrencisine bin 50'er lira ve Türk dünyasından gelen 100 öğrenciyeye de 700'er lira eğitim bursu verdiklerini anımsatarak, "2020-2021 eğitim-öğretim yılında burs miktarımızı artırmakla kalmayıp lisans, yüksek lisans ve doktora bursiyer sayımızı yüzde 25 artıracakız. Böylece daha çok öğrencimize burs vereceğiz" diye konuştu.

TEKNOLOJİ İLE SİÇRAMA

Avdagic, Türkiye'nin, değeri milyon dolarla değil, milyar dolarla ölçülen iş projelerini konuşması gerektiğine inandıklarını belirterek, "Özledikimiz siçramayı, teknoloji alanında yapacağımız siçramayla sağlayabiliriz" dedi. Avdagic, "Kendi teknolojiğimizle dijital dönüşümü ve hızı ticaretimize ve işletmelerimize yerleştirelimiz. Bunu başarabilirsek, biz de kendi AirPods'larımızı üretebiliriz. Apple'ın sadece 3 yıl önce piyasaya çıkardığı AirPods, aynı bir şirket olsaydı, 175 milyar doların üzerinde piyasa değerine sahip olacaktı ve ABD'nin 32'nci büyük şirketi olacaktı. 16 yıl önce kurulan Tesla'nın değeri Fiat-Chrysler ve Ford'un toplamı geçti. Artık Türkiye, bu yolu aşmalı, yeni hedeflere ulaşmalı" diye konuştu.



UR-Ge Projesi'nde yeni sektörler

Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (UR-GE) Projesi ile tüm sektörleri küresel rekabete açmaya çalıştıklarını belirten Avdagic, "İki örnek vermek isterim: Birincisi; iç giyim sektörü için UR-GE Projesi kapsamında bu yıl Kazakistan'da B2B etkinliği yaptık. Etkinliğe, Türkiye'den 14 küme üyesi firmamız ile Kazakistan'dan 121 potansiyel alıcı katıldı. Her sektöre yönelik yürüttüğümüz UR-GE Projesi, o sektöre dinamizm ve ihracat atılımı getiriyor. 2020'de aynı sektör için bu kez Polonya pazarına yönelik çalışma yapacağız. İkinci örnek de ayakkabı sektöründen... UR-GE Projesi kapsamında New York'taki Türk Ticaret Merkezi'nde B2B görüşmeler organize ettik ve 21 alıcıyla 143 ikili görüşme yapıldı. UR-GE Projesi üyelerimizin ihracat kabiliyetini artırıyor. Bu yüzden bu projeyi, 2020'de de aynı kararlılıkla uygulamaya devam edeceğiz" dedi.

300 startup 700 girişimci

Şekib Avdagic, Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi'nin (BTM) devasa bir startup merkezine dönüşerek, 300 startup ve yaklaşık 700 girişimciye ulaştığını belirtti. Avdagic, BTM girişimlerinin 2019 itibarıyla 45 milyon liradan fazla değerlendirme yatırımı aldığını ve 50 milyon liradan fazla satış yaptığını vurguladı.

Afrika yükselen pazar

Avdagic, 2020'de Türk ihracat ürünleri fuarlarının yeniden dört ülkede yapılmasının planlandığını söyledi. Avdagic, "Bunlar; Tacikistan 1. Türk Ürünleri Fuarı (Haziran 2020), Gana 2. Türk Ürünleri Fuarı (Eylül), Bosna Hersek 7. Türk Ürünleri Fuarı ve Etiyopya (Habeşistan) 1. Türk Ürünleri Fuarı olacak. Bu fuarların ikisinin Afrika'da olmasını çok önemsiyoruz. Afrika, artık yükselen pazar... İTO olarak firmalarımızı, ihracat ürünleri fuarlarımızla Afrika'nın ve dünyanın her bölgesine taşıyacağız" dedi.

Ticari diplomasiye devam

Başkan Avdagic, 2019'da başlatılan 'ticari diplomasi ve açılımlar' yaklaşımının, 2020'de de kapsamının genişletilerek sürdürüleceğini belirtti. Avdagic, "İTO olarak başta Almanya'nın Frankfurt ve Münih gibi etkili ticaret odaları olmak üzere, Avrupa ülkeleri ticaret odalarına işbirliğine ağırlık vereceğiz. Böylece işletmelerimizin Avrupa'ya yönelik ticareti artırmalarını ve mevcut sorunlarına da çözüm üretebilecek bir ortam oluşturmayı planlıyoruz" dedi.

Fotoğrafları: KAMIL ÇATAK

MECLİS KÜRSÜSÜNDEN YANSIMALAR

Mega projelerde söz sahibi olalım



Gökhan Murat Kalsın / Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: 2019'da

çetrefilli bir yıl geçirdik ama moralimiz yerine geliyor. Yılsonu verilerine göre enflasyon ve faizlerde düşüş var. Kanal İstanbul, finans merkezi, kentsel dönüşüm, organize sanayi gibi projelerde söz sahibi olmalıyız. Yasal düzenleme ile bu projelerde temsil edilmeliyiz. İTO olarak bu tarz projeleri biz de üretmeliyiz. Geçmişte Sirketi Projesi vardı. Sirketi bölgesinin yeniden ihyası noktasında İTO'nun öncülük etmesi gerektiğini ortaya koymuştuk fakat devamını getiremedik. Bu projenin tekrar gündeme alınmasını tavsiye ediyoruz. 2020'de makro göstergelerden ümitvarız, piyasalar düzeliyor. Tedbirler ve teşvikler güzel. Bunların kısa vadede başanya ulaşması büyük şirketler için olur. İTO'nun büyük çoğunluğunu KOBİ'ler oluşturuyor. Döviz borçları var, yüksek faizlerle alırlar krediler var. İTO olarak bu konuda proje üretelim. Mahalle esnafının sıkıntıları var, kümelenme gibi çözümleri sağlayalım. Dünya ile rekabet için bunlar yapılmalı.

Gümrük Müşavirleri Odası kurulumu



Mehmet Metin Korkmaz / Gümrük Müşavirliği Meslek Komitesi:

Eleştiriler her zaman daha özgür bir ortam ve daha çok üretim sağlar. Proje önerilerimizle meclis üyeleri olarak hem biz çalışmalıyız hem de Oda yönetimini bu çalışmalara dahil etmeliyiz. 1999'da Avrupa Gümrük Yasası'na uyumlu bir kanun çıktı. Gümrük Kanunu geçici 6. Maddesi, gümrük müşavirlerinin bir Oda olması emrediyor. 11. Kalkınma Planı'nda Gümrük Müşavirleri Odası'nun kurulmasını öngören madde birkaç milletvekilinin önerisiyle geri çekildi. 15 bin gümrük müşaviri çalıştığımızla birlikte yaklaşık 100 bin kişilik bir aileyiz. Türkiye'deki gümrük hizmetlerinin yüzde 92'si gümrük müşavirleri eliyle yürütülüyor. Güven var, imaj sorunumuz yok. Gümrük müşavirleri, 112 yıllık bir meslek, hiçbir zaman siyasete bulaşmadı. Asgari hizmet ücreti konusu her yıl kabusa dönüşüyor. 2016'dan bugüne TÜİK rakamları baz alırsak enflasyon yüzde 67 civarında. Ancak asgari hizmet ücretindeki artış yüzde 21'e denk geliyor. Asgari hizmet ücreti konusundaki eksikliklerin giderilmesi lazım. Gümrük müşavirlerinin mevcut asgari hizmet ücretleriyle hayatını sürdürme imkanı yok. İstanbul Havalimanı ve Sabiha Gökçen'de kira ücretleri çok yüksek. 18 metrekaatlık bir ofis, 30 bin TL civarında.

Geçici depolama izni verilmeli



Sait Kılıç / Kargo, Posta ve Depolama Meslek Komitesi: Mehmet Metin Korkmaz'a

tesekkür ediyorum. Muratbey Gümrük Müdürlüğü'ndeki işyerlerinin kiraları ile ilgili birleşti. Fahiş fiyatlandırma dolaylı çok kaldığı halde kiralanamamasından bahsetti. Bu sorun en az bir yıldır çözülmedi. Üyeleri-mizi kanuna aykırı olan görevlerden korumalıyız. Depoların kiraları, beş yıl önce metrekare, 17 Euro idi. Kimse kiralamadı. Burada geçici depolama yapılmalı. Buraları, Gümrük ve Turizm İşletmeleri işletiyor. Boş olduğu halde, geçici depolama hakkı olan tiyaterimize bu izin verilmeli. Ticaret Odası bu konuda adam atabilir. Üyelerin bu mağduriyeti giderilebilir. Dolayısıyla diğer sektör mensupları palalı hizmet alıyor bu noktada. Rekabete açılrsa daha düşük maliyetli hizmet alınabilir. Bununla ilgili çalışmamız yapıp ve en azından kanundan kaynaklı hakkımızdan da çözümlerini diliyoruz. Odamızın 2020 bütçesini inceledim. Büyük işler, büyük sorumluluklar getirir. Onun için hazırlanan bütçeyi, maddi imkanlar zor olan KOBİ'lerimizden gelişmesinde ve üretimlerinde yaşadıkları sorunları gidermek için kullanmalıyız.

Dünyada yeşil etiketli ürünler teşvik ediliyor



Bekir Taner Ateş / İplik ve Elyaf Ürünleri Meslek Komitesi: Sektörümüzün en önemli

Tasınmaz ticareti bilgi sistemi işliyor



Nuri Özlemacıklı / Emlak Müşavirleri Meslek Komitesi: KOBİ'lerin

finansal olarak desteklenmesi gerekiyor. 5 milyon liranın üstünde olan emlaklar için değerli konut vergisi geldi. Bununla ilgili tebliğler gelmeye başlamış. Sorunlu olduğu kabul edildi, yeniden düzenleme yapılacağı söylendi. Enerji kimlik

büyük Odasıdır. Bu kurumun devasa bütçesi var ve bütçe giderek büyüyor. Bir ticaret şirketi olsa bu bütçe ile Türkiye'nin en büyük şirketi olurdu. Yönetimin, bu bütçe ile önümüzdeki süreçte daha çok şeyler yapacağına inanıyorum. Gelecek yıl bugünlere bütçemizde 600 milyon konusacağız. Bu Oda artık büyük yatırımlar yapacak noktadadır. Bu yatırımlara artık yelken açılmalı. Ya bir banka satın almalı ya da bir üretim işletmesi kuracağız. Daha vizyoner düşünmek zorundayız. Değerli Konut Vergisi ile sorunlar yaşıyoruz.

2020, büyüyen Türkiye'nin yeniden doğuş yılı olacak

İTO'nun olağanüstü meclis toplantısının açılışında konuşan Meclis Başkanı

Öztorun Oran, 2020'de küresel büyümenin doğu'ya kayacağı bir dönemin başlayacağını söyledi. Afrika ve Asya'nın hızlanacağını, Batı'nın yavaşlayacağını belirtti Oran, "Dünya, Çin'in yavaşlamasına rağmen, yeniden yapılarca sürecindeki Suriye, Etiyopya, Nepal, Hindistan gibi ülkeler yüksek büyüme rakamlarına ulaşacak" dedi.

Yeni yılın ana gündeminin Amerika'daki başkanlık seçimleri, İngiltere'deki Brexit süreci ve Çin ile ABD



arasındaki ticaret-teknoloji savaşlarının olacağını ifade eden Oran, "Faizler hem gelen hem de gelişmiş ekonomilerde düşmeye

belgesi konusunda da bir düzenleme var. Enerji kimlik belgesi olmayan binada 1 Ocak'tan itibaren alım-satım ve kiralamaya yapılamaz. Şişme tüp ticareti bilgi sistemi işleme başladı. Şirketlerin ve şahıs şirketlerinin bilgi eksikliklerinin giderilmesi için çalışma yapılmalı.

Boğazdaki yükü azaltmalıyız



Kadem Ekşi / Mimarlık ve Mühendislik Meslek Komitesi: Kanal İstanbul Projesi,

işletim yasasını yakından ilgilendiriyor. Boğazda yıllık 50 bin gemi trafiği var ve ticaret, gemilere kayıyor. Tanker gemileri, İstanbul için tehlikeli. Bu trafik 2050'de 78 bin, 2070'de 86 bin olacak. 130 milyon ton tehlikeli madde taşıyor. İstanbul'da 1979'daki tanker gemi kazası hatırlatıyor. İstanbul Boğazı'nda bu yükü mutlaka azaltmalıyız. Uzun vadede sürdürülebilir olan bu projeye destek vermeliyiz. Bu proje, boğazdaki tarihi dokunun korunması ve İstanbul'un güvenliği için önemli. Burada bir rant yok. İstanbul'da 50 bin riskli binadan bahsediyoruz. Bu riskli yapılarla yaşayanları oraya taşıma ve o yapıları yenileme imkanı sağlanmış olacak. Türkiye'nin en büyük mega projesinde İTO taraf olacaktır. Türkiye'nin kalkınmasına, gelişmesine taraf olacaktır. CED raporu da açıklandı, bu projenin sürdürülebilirliği de ortaya kondu. Bütçe konusunda özerklik bir çalışma ve gayret olduğunu gördüm.

Büyük yatırımlara yelken açmalıyız



Noman Sağ / Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Türkiye'nin en

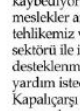
Lojistik taşınmalarında oran yüzde 65 yerli, yüzde 35 yabancı. Yani 1.5 milyar Euro hizmet ithali yapılmış. 2020'de devreye alınacak, U-ETDS sistemi yerli taşımacıya ceza verecek. Yabancı araçlar için mecburiyet yok. Bu, haksız rekabete yol açıyor. Haksız rekabetin olmadığı bir 2020 diliyoruz. İstanbul kent lojistiği gelişmesine ihtiyaç var. İstanbul Kalkınma Ajansı, belediye ve Odamız işbirliğiyle bu çalışma yapılmalı. Odamızın lojistik çalışması tamamlanmalı. İş planında nakliye ücretlerinin yükselişinden bahsediliyor, oysaki nakliyeciler para

devam edecek. Bu noktada dünya değişimle birlikte hız keserken, Türkiye yoluna hızlanarak devam edecek. 2020'nin Türkiye ekonomisinin yeniden doğuş yılı olacak. Büyümede yüzde 5, enflasyonda yüzde 6 ve faizlerde tek haneler bu yılki hedeflerimiz. 2020, jeo politik ve ekonomik olarak kritik bir yıl olacak" diye konuştu.

Konuşmasına 22 Aralık 19:15'te Sarıcahan'da başlayan toplantıda katılımcı olan askerleri anarak devam eden Oran, sağlıklı ve güzel bir yıl Oda bütçesinin ve iş programının hayırlara vesile olmasını diledi.

kazanamıyor, ayakta kalma mücadelesi veriyor.

Hamilik Projesi'nde Odamızı tebrik ederim



Rasim Mazlum / Dokuma Meslek Komitesi: Hamilik Projesi için Oda

yönetimini tebrik ediyorum. Doğru bir çalışma yapıyor. Komitelerin sorunları konusunda Odamız gazetesinde haber yapıyoruz. Sektörün kan kaybediyor. Kaybedilen meslekler arasında girmeye teşvikimiz var. Dokuma sektörü ile ilgili bir yayının desteklenmesi konusunda yardım istedik fakat olmadı. Kapalıçarşı konusunda bir yayın çıkartıyor fakat dokuma sektörü konusunda biz bir yayın yaptırmadık.

Yerli traktörler canlandırılmalı



Hacı Demir / Mali Müşavirlik Meslek Komitesi: Bu yıl işletmelerimizde kaynak

sıkıntısına düştük. İşletmelerin ciroları yüzde 40-45 azaldı. Maliye Bakanlığı, bu açıkları kapatmak için başka kaynaklara bizzatın karşısına geldi. Elektronik ve dijital vergilerle bu kaynakları kapatabıyız çalışıyoruz. İTO olarak önemli gövdeyi oluşturuyoruz. Buradaki ağırlığımız Ankara'da hissettirilmeli. Bugün milli ekonomi modelinden uzaklaşarak varlığını ayakta tutmaya çalışıyor. Böylece kaynaklarımız azalıyor. En son otomotiv sektöründe yerli ve milli üretim yapan bir markanın konkordato ilan ettiğini gördük. Motoru bile yerli yapıyorlar. Yine hem yapınabızda Edirnekapı'da yerli bir traktör markası, motoru bile yüzde 100 kendileri yapıyor, bugün

kapılmak üzere. Yüzlerce işçi mağduriyet yaşıyor. Yerli traktörler canlandırılmalı. Yerli otomobil ve hava sahaları ilgili çalışmaların gürur duyuluyor ve saygınları artması istiyoruz. Hamilik projelerinden çok önemli dönüşler oluyoruz. Milli eğitiminde olduğu bilim ve sanat merkezleri var. Bu zeki çocuklar, teknik altyapısı yetersiz laboratuvarlarda çalışıyor. Bu çocuklara yardım etmeliyiz. Öte yandan yasal düzenlemeler çok hızlı yapıldı. Önce pilot bölge seçilmeliydi ve en son büyükelilerde uygulanmalıydı. SGK muhtasat birleşmeleri ve e-arşiv uygulaması ile cezalarla karşı karşıya kalacağız.

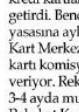
Kartlı ödeme yüzde 40 büyüdü



Haşmet Akın / Ketençici / Akaryakıt Meslek Komitesi: 2019'un ilk altı ayında kredi

kartlarının sayısı yüzde 5, banka kartlarının sayısı ise yüzde 14 arttı. Ödeme miktarında yüzde 20'lik bir büyümeye var. İnternet üzerinden yapılan kartlı ödemelerde ise yüzde 40'lık büyümeye yaşanmış. Kredi kartı hacmi, dokuz ayda 300 milyar TL'den 600 milyar TL'ye çıkmış. Banka kartları da 20 milyar TL'den 100 milyar TL'ye çıkmış. Kredi kartları 2 kat büyürken, banka kartları 5 katı büyümüş. Merkez Bankası, kredi kartlarına bir üst sınır getirdi. Bence serbest rekabet yasasına aykırı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM), kredi kartı komisyonuna karar veriyor. Rekabet Kurumu ise 3-4 ayda muafiyet veriyor. Rekabet Kurumu, bu muafiyet vermezse iş çözümler, herkes komisyonunu düşürsün. Yapılması gereken, bu muafiyetin verilmesini sağlamaktır. Banka kartlarının kullanım maliyeti çok düşük. Kredi kartlarına getirilen sınırlama, banka kartlarına da getirilmeli.

Cin-Hindistan çağı başladı



Adil Nalbant / Makina ve Ekipmanlar Meslek Komitesi: Oda olarak,

savunma sanayine de destek veriyoruz. Kadem Ekşi'nin savunma sanayinin kulu yürüttüğü sözüne katılıyor. Rahmetli Çağlar Başkanımız, yerli otomobil ve yerli bölgesel uçak konusunda destek vermişti. İstanbul'u Türk ve Macar ustaların döktüğü tavrlara almıştık. Bugün ise yerli savunma sanayimizin ürünü olan TB2'lerimize Kıbrıs'ta, Doğu Akdeniz'de haklarımızı koruyor. Bugün 4500 kilogram ağırlığında en modern İHA'ları yapıyoruz. 1453 ile 2019 arasında bu kutlu yürüyüşü yapanları alkışlıyoruz. İpek Yolu canlanıyor. 7 Kasım'da Çin'den gelen ilk tren Avrupa'ya geçti. Çin bizim için de tehdit ancak buradaki tehdidi nasıl fırsata çevirebiliriz diye bakmalıyız. Çin ve Hindistan'da 3 milyar dolarlık nüfus, yani pazar var. 2020'de ipk yolunu SWOT analizleriyle çalışmalıyız. Çin, Bir Kuşak Bir Yol Projesi'ne 2013'te başladı. 150 ülke ile anlaşması var. 2015'te bizimle de anlaşma imzalandı. Atlantik çağı bitti, Çin-Hindistan çağı başladı.

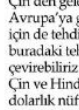
Kıtlım bankaları ile çalışılabilir



Mahmut Özcan / Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Oda olarak,

Ödemiş gazetesinin kaç kişi tarafından okunduğu konusunda çalışma yapılmalı. Kağıt baskıdan vazgeçmişiz, dijital ortamda yayın yapmasını öneriyorum. Bu hem ekonomik hem çevreci olur. Mevcut yasalara göre eğer devlet kurumları parası faizle tutmazsa suç işlemiş sayılıyor. Sayıştay denetiminde 'kamuyu zarara uğratmak' olarak kabul ediliyor. Odalar bu konuda, faizsiz bankacılık yapan katılım bankaları ile çalışabilir mi diye çalışma yapılmalı.

Bütçemiz hayırlara vesile olsun



Hüseyin Akarçesme / Doğal ve İşlenmiş Katı Yalıtım Meslek Komitesi: Bütçemizin

Odamız için hayırlara vesile olmasını, güzellikler getirmesini diliyorum. Meclis üyesi arkadaşlarımız, geç vakitlere kadar bu toplantılara katılıyor. Onları önem emek için özel bir şey yapılmasını öneriyorum.

Dört başlıktaki sorunlarımız var



Fatih Güner / Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi:

Bütçe görüşmeleri, birkaç gün sürsün. Afyon ve Abant'ta çalışma toplantıları yapıldı ama toplantılarla ilgili rapor gelmedi. Dört başlıktaki sorunlarımız var; yemek çok meşeski, Türk mutfağı imajının geliştirilmesi, müzik yayınlarıyla ilgili telif meselesi, her tarafta yiyecek içecek sektöründe ilgili kümelenmenin olması. Yemek kartında komisyon bedeli yüzde 10'dan 6'ya indi, fakat marka değerleri ve gelirleri üçe katlandı. Komisyonun yüzde 3.5 gibi daha makul bir seviyeye inmesi gerekiyor. Küçük esnafın yüzde 70'i aidiyetlerini edemiyorlar. Geri ödemek kaydıyla bu esnafın tüm bankalara olan borçlarının ödenmesini öneriyorum.

Bütçe, ihtiyaca göre oluşturuldu



Osman Akçay / Hesaplanı İnceleme Komisyonu Başkanı: 2019 bütçesi, gelir

ve gider tarafında tasarrufla bir bütçe oldu. 2020 bütçesi de 5174 Sayılı Odalar Birliği Kanunu'na istinaden hazırlandı. Bütçe ve muhasebe yönetmeliği esas alındı. Belirlenen gelir ve gider bölümleri geçen yıl olduğu gibi fasıl numaraları ve isimleri sabit tutulurak Odamız ihtiyacına göre maddeler oluşturuldu. Finans Kuruluşları Meslek Komitemize ilgili bir sorunuz var. 2020'nin başından itibaren vergi gelirlerinin tahsilatına sadece kamu bankaları aracılık edecek. Bögüne kadar özel bankalar da vergi tahsilatına aracılık yapıyorlardı. Mevcut uygulama devam etmeli.

Kıtlım bankaları ile çalışılabilir



Mahmut Özcan / Restoran ve Yiyecek İçecek Hizmetleri Meslek Komitesi: Oda olarak,

Ödemiş gazetesinin kaç kişi tarafından okunduğu konusunda çalışma yapılmalı. Kağıt baskıdan vazgeçmişiz, dijital ortamda yayın yapmasını öneriyorum. Bu hem ekonomik hem çevreci olur. Mevcut yasalara göre eğer devlet kurumları parası faizle tutmazsa suç işlemiş sayılıyor. Sayıştay denetiminde 'kamuyu zarara uğratmak' olarak kabul ediliyor. Odalar bu konuda, faizsiz bankacılık yapan katılım bankaları ile çalışabilir mi diye çalışma yapılmalı.

Bütçemiz hayırlara vesile olsun



Hüseyin Akarçesme / Doğal ve İşlenmiş Katı Yalıtım Meslek Komitesi: Bütçemizin

Odamız için hayırlara vesile olmasını, güzellikler getirmesini diliyorum. Meclis üyesi arkadaşlarımız, geç vakitlere kadar bu toplantılara katılıyor. Onları önem emek için özel bir şey yapılmasını öneriyorum.

İklimlendirme sektöründen 5 milyar dolarlık ihracat



Bu yılın ilk 10 ayında 4 milyar dolarlık iklimlendirme sektörü, 2020'ye umutlu girmeye hazırlanıyor. Sektör, yılı 5 milyar dolarlık ihracatla kapatmayı öngörüyor.



Fotoğraf: ABDULKADİR YILDIZ

YAHYA GÜL

İSTANBUL Ticaret Odası (İTO) Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı Meslek Komitesi, İTO Cemile Sultan Korusu'nda bir araya geldi. Toplantıya, İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, İTO Mekanik Tesisat ve Doğalgaz Tesisatı Meslek Komitesi Başkanı Yardımcısı ve Medis Üyesi Ali Dönmez ile komite üyeleri ve konuyla ilgili firma yetkilileri katıldı. İTO Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Doğan Salman, açılışta yaptığı konuşmada, "İstanbul Ticaret Odası olarak bu dönemde mekanik tesisat ve doğalgaz tesisatçılarıyla gerek sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi paylaşıldığımız, gerekse nitelikli işteşlerde bulunarak güçlü iştişimimizi sürdürdüğümüz bir dönem geçiriyoruz" dedi.



ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2,7 artarak 4 milyar dolara yaklaştı."

POZİTİF BÜYÜME

Bu yılın geri kalan iki ayında ise ihracat artışının devam edeceğini ve yıl genelinde 5 milyar dolara yükseleceğini ifade eden Salman, "2020'de iç piyasamızın toparlanması ile birlikte dış ticaret faaliyetlerinin de artarak sürdürülmesi sektör tarafından hedefleniyor" dedi.

Salman, "Hükümet ve ekonomi yönetiminin politika ve programları, 2019'da da şartlara göre güncelleyerek sürdürmesi, sorunların kapsamlı şekilde ele alındığını gösteriyor" diyerek, şöyle devam etti: "2019'un ikinci yarısından itibaren iç talepteki alımlı toparlanma, enflasyon ve faiz oranları başta olmak üzere temel makroekonomik göstergelerdeki iyileşme neticesinde yılın genelinde pozitif büyüme performansı ortaya konacağına dair taredüdülmüş kalmadı."

Toplantının ardından sektörün sorunlarıyla ilgili firma yetkilileri taleplerini, görüş ve önerilerini katılımcılarla paylaştı.

İHRACAT ARTTI

2020'ye yönelik beklentilerini dile getiren Salman, 2018'e güçlü giriş yapan Türkiye ekonomisinin, yılın ikinci yarısına kadar pozitif görünümlünü sürdürdüğünü söyledi. Bu dönemde inşaat sektöründeki yavaşlamanın iklimlendirme sistemleri sektöründe de talep daralmasına neden olduğunu savunan Salman, şöyle devam etti: "Bu durum aynı zamanda bir fırsat



Gümrükteki araç iadesinde son gün 30 Haziran 2020

İTHALAT izni alınmadığı anlaşıldığı için el konulan ve gümrük vergilerinin kısmen eksik ödemesi nedeniyle teslimatı veya kovuşturma kapsamına bulunan mütadere karan verilmiş araçların sahiplerine iadesine ilişkin düzenlemeler yapılmak için başvuru süresi 30 Haziran 2020'ye uzatıldı. Konuyla ilişkin Cumhurbaşkanlığı Kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

Buna göre, mevcut bir soruşturma kapsamında bulunan veya el konularak mülkiyetin kamuya geçirilmesi kararı verilen kara ulaşım araçları ile kaçak şüphesiyle

alıkonulan araçların, sahiplerine iadesiyle ilgili düzenlemeler yapılmamak isteyenler için 31 Aralık'ta dolacak başvuru süresi, 30 Haziran 2020 olarak yeniden belirlendi. Düzenleme kapsamında, gerekli koşulların sağlanması durumunda, aracın ilk iktisabında ödemesi gereken ÖTV'nin yüzde 25'inin, Gümrük Kanunu uyarınca el konulması muhtemel olan araçların bu durumunun gümrük idaresinin bilgisine girmeden kendiliğinden idareye bildirilmesi halinde ise yüzde 15'inin ödemesiyle araç üzerindeki kararla kaldırılarak sahibine iade edilecek.

Oyuncaktaki kimyasalın limit değeri düşürüldü

TİCARET Bakanlığı'nın Oyuncak Güvenliği Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmeliği Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmelikle, oyuncak veya oyuncak bileşenlerinde migrasyon limitleri belirlendi. Değişiklikle, son bilimsel gelişmelere göre bazı kimyasal kısıtlamalandırıldı. Limit değeri ilişkin Avrupa Birliği direktifi düzenlemelerinin mevzuata aktarılması

amaçlandı. Bu kapsamda, AB direktifine uygun şekilde, kurşuna ilişkin sınır değerler ile kazanabilir oyuncak materyalinde krom VI elementine ilişkin limit değeri düşürüldü.

Buna göre, 36 aydan küçük çocuklar tarafından kullanıma yönelik veya ağza alınan oyuncaklarda kullanılabilen Bisfenol A için mevcut spesifik sınır, AB direktifindeki değişikliğe paralel indirildi.

Piyasa 2020'yi nasıl bekliyor?

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından yayınlanan eğilim anketlerinden biri olan ve 10 reel sektör, 49 finans sektörü ve 8 profesyonel olmak üzere piyasa ile ilgili 67 kişi tarafından doldurulan beklenti anketi istatistiğine göre; 2020 ocak ayında enflasyon aylık bazda yüzde 1.16 civarında bekleniyor. Yani beklentiye göre yılın ilk ayında yüzde 1'in altına inemiyoruz. 12 aylık enflasyon beklentisi ise yüzde 10'un hafif üzerinde. Ancak aylık enflasyon yüzde 1'in üzerinde geldikçe bu beklentiler yukarı çekilecek. 24 ay sonrası için enflasyon beklentisi yüzde 9 civarında olduğundan, piyasa enflasyonda ciddi bir düşüş beklemiyor gibi görünüyor.



Hikmet BAYDAR

Faiz beklentilerine baktığımızda; vadesine 3 ya da daha yakın süre kalmış devlet iç borçlanma senetlerinde faiz oranı beklentisinin cari ay yüzde 11.57 iken, üç ay sonrası için yüzde 11.17, altı ay sonrası için 10.71, 12 ay sonrası için yüzde 10.11 ve 24 ay sonrası için yüzde 9.39 olduğunu görüyoruz. Yani önümüzdeki dönem için faizlerde önemli bir düşüş beklenmiyor. Bunun yanında vadesine beş yıl veya beş yıla yakın süre kalmış devlet tahvillerinin 12 ay sonrası faiz beklentisi yüzde 11.11, 10 yıla kadar olanın ise yüzde 11.17 civarında. Burada da aynı durum söz konusu.

Görüleceği üzere ne enflasyonda ne de faizlerde ciddi bir düşüş beklenmiyor. Gelelim döviz kurlarına; 2019 beklentisi dolar/TL kurunda 5.82 iken, 12 ay sonrası için 6.35 seviyelerinde. Kur beklentisi hesabında faiz farklılığının spot kurla çarpımı baz alındığından, bir öngöründen ziyade başa baş kuru şeklinde düşünmek yanlış olmaz. Burada yüzde 8.59 bir değer artışı öngörüldüğünü gözlemliyoruz. Söz konusu oran neredeyse enflasyon beklentisi kadar. Dolayısıyla enflasyona paralel bir kur görülebilir.

Cari açık beklentilerine baktığımızda, 2020 için 13.9 milyar dolar cari açık beklentisi olduğunu görüyoruz. Bu durumda 2020'de iç piyasanın 2019'a göre daha iyi olacağı beklentisinin bulunduğu söyleyebiliriz. Anket istatistiğine göre katılımcılar 2020'de yüzde 3.2 civarında bir büyüme bekliyorlar. 2019 neredeyse sıfır büyüme civarı beklendiğinden 2020'nin 2019'a göre daha iyi geçeceği beklentisi olduğunu net bir şekilde söyleyebiliriz. 2020'nin hayırlı kazanç, sağlık ve huzur getirmesi dileklerimizle...

Anket istatistiğine göre katılımcılar 2020'de yüzde 3.2 civarında bir büyüme bekliyorlar. 2019 neredeyse sıfır büyüme civarı beklendiğinden 2020'nin 2019'a göre daha iyi geçeceği beklentisi olduğunu net bir şekilde söyleyebiliriz. 2020'nin hayırlı kazanç, sağlık ve huzur getirmesi dileklerimizle...



Asgari ücret net 2 bin 324 lira

İŞÇİ, işveren ve hükümet temsilcilerinden oluşan Asgari Ücret Tespit Komisyonu; Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı'nın ev sahipliğinde toplandı. Toplantının sonucunda sosyal yardım ve hizmetlerde önemli bir kriter olan asgari ücret; 2020 için brüt 2 bin 943 lira, net 2 bin 324 lira 70 kuruş olarak belirlendi. Böylece geçen yıla göre net asgari ücret yüzde 15.03 oranında artmış oldu. Bu yıl da asgari ücret tespit komisyonu, kararı oy birliği ile aldı.

2020'de 'savaşlar' ve 'gerginlikler' sürececek

Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) gibi önde gelen uluslararası kuruluşlar, 2020'de de 'ticaret savaşları'nın, 'küresel iklim değişikliği tehdidi'nin, 'yüksek teknolojik gelişmeler'in ve 'büyük güçler arasında hegemonya savaşının küresel büyümeyi, ticareti, üretimi, istihdamı ve 8 milyar aşan dünya nüfusunun günlük hayatını etkileyecek dört büyük ve uzun soluklu riskin tehdit başlığı olmaya devam edeceğini öngörüyor.

Küresel adaletsizlik
Uluslararası kuruluşların 2020'ye yönelik beklentilerine dayalı raporların satır aralarında öne çıkan en önemli gündem başlıklarından birini de 'küresel adaletsizlik' konusu oluşturuyor. Küresel ölçekte servetin, beslenme imkanlarının, suyun dağılımı ve kullanımı; doğal kaynaklara eşit ölçüde ulaşma noktasında artan bir 'dengesizlik' ve 'adaletsizlik' öne çıkıyor. Söz konusu 'eşitsizlik' ve 'adaletsizlik' e sağlık hizmetlerini, iklim değişikliği sorununu, başta ABD yönetimi, önde gelen ülkelerin okyanusları, atmosferi, toprağı en çok kirlenmelerin duyarsızlığını da ekleyebiliriz.

2020, tüm bu 'adaletsizlik' ve 'eşitsizlik'lerin ortasında dünya ekonomisinde ticaret savaşları, kur savaşları, dev şirketlerin küçüklere yutmaya çalıştığı kartelleşmeleri, Brexit, AB ve NATO'nun geleceğini, siber güvenlik



Prof. Dr. Kerem ALKIN

saldırıları, küresel ölçekte tüketicilerin keyifsizliğini, reel sektördeki karlılık sorununu ve dünya genelinde bankacılık sisteminin bitmek tükenmek bilmeyen hırsını konusmayı sürdürdüğümüz bir yıl olacak. 2019 yılı sonu itibarıyla 260 trilyon dolara yaklaşması beklenen ve küresel milli gelirinin üç katına ulaşan 'küresel borç sarmalı'nda öncelikli gündem maddelerinden biri olmayı sürdürülecek.

Emtia fiyatlarına dikkat
Dünyanın önde gelen ekonomistleri, dünya ekonomisinin önde gelen ülkelerinin küresel sistemdeki sorunları kısa vadeli kamu maliyesi, yani bütçe tedbirleri ve genişletici para politikaları ile yani günü kurtarmaya yönelik geçici tedbirlerle ötelemeye kalkmaları halinde dünyanın on yıllar boyunca daha büyük sıkıntılara sürüklenmesinden endişe duyuyor. 2020 ile ilgili bir başka endişe, küresel ticaret ve kur savaşlarının ne zaman son bulacağına dair belirsizliğin sebep olduğu endişeye bağlı olarak, ekonomik görünümün de aralıksız bozulması. Buna rağmen, 2019 riskli varlıkların en çok kazandırdığı yıllardan biri olarak tarihe geçmeye aday.

Yani, küresel finans sistemi profesyonelleri, buzdanına çarparak batan Titanik'te son dakikaya kadar müzik çalan orkestra gibi kurumsal ve bireysel yatırımcıları yatırıma davet etmeye çalışıyor. 2020 küresel emtia, bilhassa petrol ve altın fiyatlarını dikkatle takip etmemiz gereken bir yıl olacak.

AB Türkiye'ye yakınlaşacak

2020'den başlayarak, dünyanın önde gelen ülkeleri arasında giderek irmenacağına şahit olacağımız bölgesel ve küresel ticaret, enerji ve ulaşım koridorları savaşları, Türkiye ile AB arasında yeni bir yakınlaşmanın, işbirliği arayışlarının da tetikleyicisi olacak. AB, Türkiye ile ilişkilerinde bilhassa son 8 yıl, büyük bir bocalanmayla geçirdi.

Almanya Şansölyesi Merkel'in, Türkiye'nin vazgeçilmez 'özgül ağırlığı' ve Avrupa'nın geleceği açısından taşıdığı stratejik öneme bağlı olarak, Türkiye-AB ilişkilerini belirli bir zeminde tutma, her iki tarafın da yapıcı adımlar atabileceği ölçüde birbirinden uzaklaşmaması adına ortaya koyduğu çabalar, bilhassa Fransa'nın ilk sorumlu Cumhurbaşkanı Sarkozy ve Macron dönemlerinde yeterince desteklenmedi, desteklenmiyor. Hoş, Merkel'in bu süreçteki çabalarının Alman siyasetinde de zaman zaman destek bulmak zorlandığını gözlemliyoruz.

AB'nin kanaat önderleri içerisinde Türkiye ile ekonomi, ticaret ve güvenlik gibi kritik öneme sahip konularda detaylandırılmış işbirliklerinin Avrupa'nın bugünkü ve geleceği açısından taşıdığı anlama yönelik ciddi bir farkındalık söz konusu. Yaşanan

nüfusu, Asya ve ABD ile yaşadığı rekabet sorunlarının yanı sıra Rusya gibi 'simitrik' ve terör gibi 'asimetrik' tehditlere yönelik güvenlik açıkları, 'geleceğin' Avrupa'sı için Türkiye'nin vazgeçilmezliğini perçinliyor. Bu nedenle AB içerisindeki 'çıban' başı, salt 'sonun' ve 'sıkayret' üreticisi ülkelerin 'şımarıklı'na boyun eğerek veya taktiksel bir hatayla 'prim vererek', AB'nin Türkiye ile tam üyelik müzakeresi başlıklarını dondurmaması, sonradan çok pısmar olacakları kayıplara yönelik riski de artırıyor.

AB'ye özgü pek çok sorunu boğuşan Almanya'da ise 1 Mart 2020'de yürürlüğe girecek Nitelikli İşçi Göç Yasası, AB üyesi olmayan ülkelere kalifiye işçilerin önünü açacak. Almanya'da hâlihazırda diğer AB ülkelerinden yaklaşık 2.5 milyon insan çalışsa da Başbakan Merkel, bunun tek başına yeterli olmadığını, nitelikli işçi için AB dışındaki ülkelere de çağrıda bulunmaları gerektiğini belirtiyor. Merkel, bundan 15 yıl önce sorunlarının 5 milyon işsiz insanı iken, bugün 'nereden nitelikli işçi bulabiliriz' e döndüğünü de hatırlatıyor. Geleceğin Avrupası'nın güvenciliğini, küresel üretim ve ticaretteki iddiasının 'anahtar' ülkesi Türkiye. 2020 ve ötesinde Türkiye-AB yakınlaşmasında yeni bir döneme birlikte şahit olacağız.

İhracata kolay destek 'tık' mesafesinde


KOLAY DESTEK

Ticaret Bakanlığı, ihracat için yapılan iş seyahati, konaklama, fuar, rapor, kira, tasarım ve finansman gibi birçok masraf için yüzde 50-70 oranında destek sağlıyor. Bakanlığın bu destekleri kolaydestek.gov.tr adresinde tek tek tanıtılıyor.

ŞİLAN YILMAZ

Dış ticarete dengeli bir büyüme için ihracatı geliştirecek çalışmalar yapan Ticaret Bakanlığı, girişimcilere ve şirketlere birçok destek sağlıyor. Bakanlık, ihracata yönelik faaliyetler için yapılan yardım ve teşvikleri tanıtmak üzere özel bir web sitesi kurdu. www.kolaydestek.gov.tr adresinde hizmet veren sitede ihracat destekleri başlıklar ve grafiklerle desteklenerek tanıtılıyor. Teşvikler tanıtılırken, teşviklere dayanak olan kanun ve yönetmelikler ile başvuru noktaları, telefon ve adresler de veriliyor. Sitede ihracata yönelik teşvikler için başlıca konular şöyle sıralanıyor:

İŞ SEYAHATI

İhracat yapmak isteyenlerin öncelikle iş seyahatleri destekleniyor. Yurtdışındaki ulaşım, konaklama, araç kiralama masraflarının yüzde 70'ini devlet karşıyor.

FUAR HARCAMALARI

Bakanlığın listesindeki dış fuarlara katılanlar için standın metrekare ücretinin bir kısmı geri ödeniyor. Bu ücretin içinde ulaşım ve nakliye ücretleri de mevcut.

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

Yeni pazarlar keşfetmek ve yurtdışındaki şirketlerle ilişki kurmak isteyenlerin işi artık daha kolay. Sektörel ticaret heyetine katılan iki kişinin masraflarının yarısını Bakanlık karşıyor. Hedef ve öncelikli ülkelere giden heyet-kiler için bu desteğin oranı yüzde 60.

KİRA VE TANITIM

Yurtdışında kurulan mağaza, ofis, depo ve showroomların kirasına devlet destek oluyor. En fazla 25 birim (iş yeri)

icin kiranın yüzde 60'ı devlet tarafından geri ödeniyor. Destek 4 yıl sürüyor. Destek için ön şart, Türkiye'de üretilen ürünlerin satışının yapılması. İş yerini açtıktan sonra 6 ay içinde kayıtlı olunan ihracatçı birliğine başvurmak gerekiyor. Ayrıntılar, kolaydestek.gov.tr adresinde.

ŞİRKET ALMA

Yurtdışındaki bir şirketi veya bunlara ait bir markayı satın almak için yapılan finansal ve hukuki analizin yüzde 60'ını devlet karşıyor. Ayrıca kullanılan kredi faizinde de destek var.



TİCARET MERKEZLERİ

Yurtdışında iş yeri bulmaya çalışmak yerine ihracatçı Türkler için kurulan Türkiye Ticaret Merkezleri'nde ofis ve depo veriliyor, danışmanlık hizmeti sunuluyor. Bu merkezlerdeki kira bedelinin dörtte üçünü devlet ödüyor.

REKLAM DESTEĞİ

Yurtdışında katalog bastırma, sosyal medya, dergi, gazete, televizyon reklamları ve pop-up mağazacılık harcamaları için destek sağlanıyor. 4 yıl boyunca bu harcamaların yüzde 60'ı oranında destek ödeniyor.

MARKA TESCİL

Türkiye'de tescilli bir markası olup bunu yurtdışında da tescil ettirmek isteyenlere yüzde 50-70 destek var.

PAZAR RAPORLARI

Müşterisini tanımak ve pazarı

öğrenmek isteyenler için rapor desteği sağlanıyor. Belirli bir pazar ya da sektör hakkında ayrıntılı rapor hazırlamak için yapılacak harcamaların yüzde 60'ını devlet ödüyor. Her yıl yenilenen destek için sınır 200 bin dolar.

MARKA ÖLÇÜMLERİ

Potansiyel müşterilerin iletişim bilgileri, rakiplerinin pazardaki fiyatlandırması, belli bir ülke ya da pazarda mal satmak için geçerli kuralları öğrenmek üzere hazırlanan raporların masraflarına devlet destek oluyor.

YURTIÇİ FUARLAR

Türkiye'de yapılan sektörel ve uluslararası nitelikteki fuarlara katılmak için yapılan harcamaların bir kısmını devlet karşıyor. Yer kirasının ve stand masraflarının yarısı geri ödeniyor.

STANDART BELGELERİ

Pazara girişte gerekli belgeler için de masraf yapılıyor. Standartlara, can güvenliğine ve kaliteye ilişkin belgelerin yanı sıra tırm test ve analizleri için yapılacak harcamalara da devlet desteği var. Bu harcamaların yüzde 50'sini, 250 bin dolar üst sınırı kadar devlet ödüyor.

VERGİSİZ HAMMADDE

Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ile dünyanın herhangi bir ülkesinden alınacak girdiler için tüm vergilerden muafiyet sağlanıyor.

MÜŞTERİYE KREDİ

Devlet, ihracatçıların müşterilerine uygun finansman imkanları sunuyor. Bakanlık ve Türk Eximbank ortaklığıyla yatırım mali ihracatında uluslararası en düşük faiz oranıyla müşterilere finansman sağlanıyor.

UR-GE DESTEĞİ

Sektörüyle birlikte hareket etmek isteyene de kolay destek var. İhracat için belirli sektörlerde has Ur-Ge projeleri yürütülüyor. Şirketler, üyesi oldukları işbirliği kuruluşları vasıtasıyla yürütülen projelerde yer alabilir, 5 yıl boyunca farklı faaliyetlere katılabilir ve masraflarının yüzde 75'ini devlet karşılar.

ALIM HEYETİ

İhracatçı, ürünlerini alma potansiyeli olan müşterilerini Türkiye'de veya firmasında misafir edebilir. Bunun masraflarına da destek var. Ayrıca bu yönde



danışmanlık hizmetini de devlet destekliyor. Danışmanlığa ilişkin masrafların yüzde 70'ini Bakanlık karşıyor.

TASARIM DESTEĞİ

Ürünlerini farklılaştırmak ve değeri yüksek ürünler üretebilmek amacıyla geliştirilecek projelere destek sağlanıyor. Tasarımcı, modelist ve mühendis brüt maaşlarının 80'sini, 1 milyon dolara kadar devlet veriyor. Tasarımcının proje için yurtdışına yapılacak seyahat masrafları ve web sitesi üyeliklerinin masraflarını yarı ödeniyor.

MAKİNA VE YAZILIM

Mal satmak üzere olduğunuz küresel bir firmadan sizden istediği ürün standardı için yeni makina almak, yeni yazılımlar kurmak, ürünlerin kalitesini gösteren belgeler almak gerekiyorsa, bütün bu masrafların yarısı (1 milyon dolara kadar) Ticaret Bakanlığı tarafından karşılanıyor. Bu konunun ayrıntıları da kolaydestek.gov.tr adresinde.

TEDARİK ZİNCİRİ

Küresel firma, bazı parçaları sizden tedarik ediyorsa, 'Küresel Tedarik Zinciri' desteği var. Örneğin, küresel bir beyaz eşya firmasına rezistans; küresel bir otomotiv firmasına far satmak isteyenler için de destek sağlanıyor.

MARKA ALMA

Yurtdışındaki bir markayı satın alarak, rekabet avantajı sağlamak ve o pazarda hemen satış yapmak isteyenler için kredi faizi ödemelerine devlet destek oluyor. Marka satın almak için kullanılacak Türk Lirası cinsli kredilerde 5 puan, döviz kredilerinde ve dövizle endeksli kredilerde 2 puan olmak üzere toplam 2 milyon dolara kadar destek sağlanıyor.

TURQUALITY

Marka destek programı ya da Turquality destek programına girmeye hak kazananlar, birçok faaliyeti için yüzde 50 oranında destek ödemesi alabilir. Kiradan tanıtıma, stratejik iş planından yönetici geliştirme programlarına kadar birçok başlıkta özel desteklerin ayrıntıları kolaydestek.gov.tr adresinde.

Yeşil pasaportta süre 4 yıl oldu

Ticaret Bakanlığı, ihracat teşvikleri kapsamında 'yeşil pasaport' (hususî damgalı pasaport) veriyor. İhracatçıya, daha önce 2 yıl süre ile verilen hususî damgalı pasaport için mevzuatta bir değişiklik yapıldı. 24 Aralık 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 7196 Sayılı Kanun ile ihracatçıların hususî damgalı pasaporttan faydalanma süresi 2 yıldan 4 yıla çıkarıldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, süre artışını duyurduğu açıklamasında, "Hususî damgalı pasaport hakkını elde edebilmek için son üç yılda yapılması gereken ortalama en düşük ihracat tutarı 1 milyon dolardan 500 bin dolara indirildi. Böylece yaklaşık 7 bin ihracatçımız daha hususî damgalı pasaport alabilme hakkına sahip oldu" dedi. İhracat miktarına göre firmadaki 5 kişiye kadar hususî damgalı pasaport verilebiliyor. Bu destekle ilgili genel sorular için çağrı merkezinin numarası: 0850 808 04 04



12 bin firma güç aldı

Ticaret Bakanlığı, özellikle girişimcilerin ve KOBİ'lerin dış pazarlara açılması için mal ve hizmet ihracatına yönelik devlet yardımlarını geliştiriyor. Bu doğrultuda, 2018'de 12 bin 255 firmaya destek sağlandı. İhracat portföyüne uygun olacak şekilde ihracatçılara sağlanan destek bütçesi bu yıl 3 milyar 104 milyon lira oldu.



Brunel Üniversitesi ile üç yıllık işbirliği

Bilimsel yayınlar

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, akademik eğitim faaliyetlerinin yanı sıra yayınlarıyla da önemli bir boşluğu doldurarak literatüre büyük katkı sunuyor. Bugüne kadar 30'un üzerinde telif ve tercüme kitap hazırlayan İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin yayınlarına, Sütlice ve Küçükalya yerleşkelerindeki satış merkezlerinden ulaşılabilir.

PIYASA ÜNİVERSİTESİNE DOĞRU

Üniversitenin 15'inci kuruluş yılı arifesinde yayınladığı 'Piyasa Üniversitesine Doğru, Akademik Bilim Bir Ekonomik Motor Haline Nasıl Geldi?' başlıklı kitapta, üniversitelerdeki teknolojik ve bilimsel çalışmaların ekonomik büyümenin lokomotifine haline gelme süreci anlatılıyor. Elizabeth Popp Berman tarafından yazılan kitapta, üniversite ve endüstri ilişkisinin değişimine ve 1980'lerden itibaren artan başarısına değiniliyor.



İSTANBUL Ticaret Üniversitesi, Avrupa'nın önemli öğretim kurumlarından Londra Brunel Üniversitesi ile uluslararası işbirliğini öngören bir mutabakat metni imzaladı.

Aralık ayında yürürlüğe giren ve üç yıl geçerli olacak mutabakata göre, iki üniversite çeşitli alanlarda işbirliği yapacak. İşbirliği kapsamında personel, akademisyen ve öğrenci değişiminin yanı sıra ortak seminer, sempozyum ve akademik toplantıların icra edilmesi ve ortak programların yürütülmesi de yer alıyor. Mutabakatın gerekli olması halinde uzatılması öngörüldü.

CAMBRIDGE'DE BASILDI

İstanbul Ticaret Üniversitesi, geçtiğimiz aylarda Amman Ticaret Odası ile de akademik ve kültürel işbirliğinin artarak devam etmesi konusunda mutabakata varmıştı. Üniversite, ayrıca en prestijli akademik yayınevlerinden Cambridge SP ile akademisyenlerin çalışmalarının yayımlanması konusunda bir anlaşma yapmıştı. Bu çerçevede geçtiğimiz günlerde akademisyenlerden Armano Aliu, İlyas Öztürk, Dorian Aliu ve Hakkı Çilginoğlu'nun editörlüğünü yaptığı Küresel Perspektifte Göç ve İletişim Tasavvuru (Conceiving Migration and Communication in a Global Perspective) kitabı Cambridge SP tarafından basıldı.



Akademik yayınlara büyük destek

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi'ni 2001'de sosyal sorumluluk projesi olarak kuran İstanbul Ticaret Odası (İTO), bugüne kadar sunduğu yatırım destekleriyle üniversitenin Türkiye'nin saygın yükseköğretim kurumları arasında ön sıralarda yer almasını sağladı. İTO Yönetim Kurulu, şimdi de aldığı kararla İstanbul Ticaret Üniversitesi akademisyenlerine hazırladıkları akademik yayınlara 18 bin TL, yüzde 10-yüzde 25 dilimi arasındakilere 15 bin TL, yüzde 10-yüzde 25 dilimi arasındakilere 12 bin TL, Q2 için 9 bin TL, Q3 için 6 bin TL, Q4 için 3 bin TL destek verecek.

İTO, akademisyen teşviklerini, yayının Web of Science'daki JCR sıfırlanmasına göre belirledi. Buna göre Q1 ilk yüzde 1'lik dilimdeki yayınlara 18 bin TL, yüzde 1-yüzde 10 dilimi arasındakilere 15 bin TL, yüzde 10-yüzde 25 dilimi arasındakilere 12 bin TL, Q2 için 9 bin TL, Q3 için 6 bin TL, Q4 için 3 bin TL destek verecek.

TEŞVİK MİKTARLARI

İTO, akademisyen teşviklerini, yayının Web of Science'daki JCR sıfırlanmasına göre belirledi. Buna göre Q1 ilk yüzde 1'lik dilimdeki yayınlara 18 bin TL, yüzde 1-yüzde 10 dilimi arasındakilere 15 bin TL, yüzde 10-yüzde 25 dilimi arasındakilere 12 bin TL, Q2 için 9 bin TL, Q3 için 6 bin TL, Q4 için 3 bin TL destek verecek.

NETWORK İÇİN ZEMİN

E-SCI'de indekslenen makalelere teşvik miktarı bin 500 TL, ULAKBİM için ise 1000 TL olarak belirlendi. Derleme makalelerin teşviki araştırma makalesinin yüzde 50'si olacak. Çok sayıda yazarın makalelerinde teşvik miktarı yazarlar arasında bölüşülecek. İstanbul Ticaret Odası, öğrencilere staj, mezunlara iş imkanı sağlamanın yanında 400 bini aşkın üyesiyle İstanbul Ticaret Üniversitesi için önemli bir network zemini oluşturuyor.

İstanbul Ticaret Odası, sosyal sorumluluk projesi olarak kurduğu İstanbul Ticaret Üniversitesi'ne sağladığı desteklere bir yenisini daha ekledi. İTO, üniversite akademisyenlerinin yayınlarına da destek verecek.

UYGULAMALI PSİKOLOJİ

Üniversitenin bir diğer yayını olan 'Uygulamalı Psikoloji' kitabı ise Graham Davey editörlüğünde hazırlanan bir ders kitabı. Eser, lisans seviyesindeki öğrencilerin uygulamalı psikoloji öğretimindeki tüm ihtiyaçlarını karşılamak üzere hazırlandı. Kitap, psikolojideki temel bilgiyi öğretmenin yanı sıra bilginin uygulanma biçimi ve bu uygulamayla ilişkili mesleki sorunlar hakkında sağlam bir temel kazandırıyor.



İSTANBUL TİCARET
ÜNİVERSİTESİ

YÜKSEK DÜŞÜN FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ

Yüksek Lisans Programları

- Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce) [Tezli-Tezsiz]
- Bilgisayar Mühendisliği [Tezli-Tezsiz]
- Endüstri Mühendisliği [Tezli-Tezsiz]
- Elektronik ve Habarleşme Mühendisliği [Tezli-Tezsiz]
- Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi [Tezli-Tezsiz]
- İç Mimarlık [Tezli-Tezsiz]
- İstatistik [Tezli-Tezsiz]
- Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi [Tezli-Tezsiz]
- Koruma ve Restorasyon [Tezli-Tezsiz]
- Matematik [Tezli-Tezsiz]
- Mekatronik Mühendisliği (İngilizce) [Tezli-Tezsiz]
- Moda ve Tekstil Tasarımı [Tezli-Tezsiz]
- Mucceherat Mühendisliği [Tezli-Tezsiz]
- Siber Güvenlik [Tezli-Tezsiz]

Doktora Programları

- Bilgisayar Mühendisliği
- İstatistik

444 0 413

istanbul ticaret odası

2. el otomotiv satış danışmanlığı eğitimi için kayıtlar başladı

İSTANBUL Ticaret Odası Motorlu Taşıt Satış ve Servisi Meslek Komitesi ile İstanbul Ticaret Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi işbirliğinde gerçekleştirilen 'İkinci El Otomotiv Satış Danışmanlığı Eğitimi'nin 10. dönem başvuruları başladı.

SERTİFİKA VERİLECEK

Eğitim programı, 48 saat teorik, 6 saat uygulama olmak üzere toplam 54 saat olarak tasarlandı. Programda, teorik eğitimde kazanılan bilgiler sahada uygulama eğitimi ile pekiştirilecek. Program sonunda katılımcılara ölçme/değerlendirme sınavı yapılarak, başarı ile tamamlayanlara üniversiteden onaylı sertifika verilecek.

EĞİTİM ÜCRETSİZ

Katılımcılara ücretsiz olarak sunulan eğitim, 27 Ocak 2020 tarihinde başlayacak ve 9 Şubat 2020 günü sona erecek. Eğitim hafta içi pazartesi, çarşamba ve cuma günü, hafta sonu ise 09.00-13.30 saatleri arasında devam edecek.

Ayrıntılı bilgi için:

<http://hbo.ticaret.edu.tr>
hbo@ticaret.edu.tr
Tel: 0212 266 70 22-23



Kültür-sanat buluşmaları

İSTANBUL Ticaret Üniversitesi Rektörlüğü himayesinde başlatılan 'Kültür Sanat Buluşmaları' etkinliğinde, sanatçılar ve kültür insanları, öğrenciler ve akademisyenlerle bir araya geliyor.

Kültür Sanat Buluşmaları kapsamında, aralık ayında iki etkinlik gerçekleştirildi. İlk etkinliğin konluğu, ünlü besteci ve piyanist Tuluyhan Uğurlu oldu. Uğurlu, Sütlice Yerleşkesi Konferans Salonu'ndaki 'Dünya Başkenti İstanbul' temalı konserinde, piyanosuyla katılımcılara keyifli anlar yaşatırken hazırladığı sunumla da İstanbul'un tarihini özetledi. İkinci etkinlikte ise siyaset bilimci Prof. Dr. Süleyman Seyfi Ögün, 'Modernite, Kapitalizm ve Teknolojizm' başlıklı bir konferans verdi. Ögün'ün modernite ve kapitalizmin günümüz insanında oluşturduğu değişiklikleri anlattığı konferansa öğrenciler yoğun ilgi gösterdi.



Temel bilimler ve mühendislikte kariyer fırsatı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü, çağın gereklerine hızla uyum sağlayan ve kendini sürekli yenileyen enstitülerden biri. Enstitü, 14 yüksek lisans ve 4 doktora programıyla temel bilimler ve mühendislik alanında kariyer kapılarını aralıyor.

SELAHATTİN NİZAM

LİSANSÜSTÜ eğitimi büyük ilgi gören İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin tüm programları, global gelişmelerin ortaya çıkardığı ihtiyaçlar doğrultusunda güncelleniyor. Çağın gereklerine göre kendini sürekli yenileyen Fen Bilimleri Enstitüsü, 14 yüksek lisans ve 4 doktora programıyla temel bilimler ve mühendislik alanında, lisansüstü kariyer yapmak isteyenleri, profesyonel ya da akademik hayata hazırlıyor. Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi Yüksek Lisans Programı,

Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Koruma ve Restorasyon Yüksek Lisans Programı, enstitünün farkını ortaya koyan programlar arasında.

TEZLİ VEYA TEZSİZ

Enstitüde yüksek lisans eğitimi tezli ve tezsiz yüksek lisans olmak üzere iki şekilde yapılıyor. Tezsiz yüksek lisans eğitimi ders ağırlıklı. Öğrencilerin lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi ve bitirme projesini başarması bekleniyor. Tezli yüksek lisans eğitimi ise hem ders hem de tez ağırlıklı. Tez çalışması olarak belirli bir

konuda yapılan araştırmanın, jüri önünde savunulması gerekiyor.

BİLİME ÖZEL KATKI

Doktora eğitimi, lisansüstü yönetmeliğinde öngörülen sayıdaki dersi başardıktan sonra alandaki derinlemesine araştırma yapmayı gerektiren tez çalışmasının sonucu oluyor. Bu çalışmanın sonunda bilime özel bir katkı yapılması bekleniyor. Araştırma konuları genelde gerçek hayata dayanıyor ve hem İstanbul bölgesinde bulunan yüksek teknolojiye endüstrilerden enstitüye ulaşıyor hem de global dünyada yaşanan sorunlardan seçiliyor.



Yüksek lisans programları

Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesindeki tüm yüksek lisans programlarında tezli veya tezsiz seçenekler var. Programlar şöyle:

- Bilgisayar Mühendisliği
- Bilgisayar Mühendisliği (İngilizce)
- Endüstri Mühendisliği
- İstatistik
- Matematik
- Mücevherat Mühendisliği

- Gayrimenkul Geliştirme ve Yönetimi
- Kentsel Sistemler ve Ulaştırma Yönetimi
- Mekatronik Mühendisliği (İngilizce)
- Siber Güvenlik
- Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği
- İç Mimarlık
- Koruma ve Restorasyon
- Moda ve Tekstil Tasarımı

Doktora programları

- Bilgisayar Mühendisliği
- İstatistik
- Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği (İngilizce)
- Endüstri Mühendisliği



Siber güvenlik uzmanları yetişiyor

Siber güvenlik, hem ticari hem de kamusal alanda önemli bir bilim dalı olarak ön plana çıkmaya başladı. İstanbul Ticaret Üniversitesi'nin Siber Güvenlik Yüksek Lisans Programı ile Türkiye'de siber güvenlik alanında uzmanların yetiştirilmesi öngörülmüyor. Program ile öğrencilere 'Ağ ve Bilgi Güvenliği', 'Kriptoloji', 'Nesnelerin İnterneti', 'Büyük Veri Analizi', 'Zararlı Yazılım Analizi', 'Sızma Testleri', 'Web Uygulamaları Güvenliği', 'Güvenli Yazılım Geliştirme', 'Adli Bilişim', 'Siber Güvenlik Hukuku' ve 'Bilgi Sistemleri Güvenliği Yönetimi' gibi temel alanlarda yetkinlik kazandırılması hedefleniyor.

'İcatlar ihtiyaçtan doğar'

Fen Bilimleri Enstitüsü Müdürü Prof. Dr. Necip Şimşek, insanların sorunlarını çözmeye uğraştıkça, bilim dünyasının da yeni yöntemler ve konular kazandığını dikkat çekti. Bilimsel konuların artmasıyla türev bilimlerin doğduğunu ve doğmaya devam ettiğini belirten Prof. Dr. Şimşek, şöyle konuştu: "Türev bilimler ne kadar çeşitlenirse çeşitlensin bir alanda biliminin gerekenlerin sınırlı süreye sahip lisans eğitimiyle ayrıntılı olarak öğretilemesi imkansız. O zaman bilimsel ayrıntıların kazanılabileceği bir eğitime ihtiyaç doğar ki, bu da yüksek lisans ve doktora eğitimlerinin oluşturduğu lisansüstü eğitimi. Lisansüstü eğitim, alanında daha fazla bilgi kazanmanın yanında problemlere farklı çözüm yöntemleri getirmeyi veya hiç el atılmamış problemler için yeni çözüm yolları aramayı gerektirir. Alanında derinlemesine bilgi sahibi olmak isteyenler yüksek lisans eğitimi seçerken, sorunlarına başka çözüm yöntemleri arayan veya henüz çözülmemiş sorunları olan kurumlar ise yoğun araştırma gerektiren doktora eğitimi yapıyor. Görüldüğü ki, yenilikler ve icatlar sorunlara çözüm aramaktan yani ihtiyaçtan doğuyor. İhtiyaç duyanlar ise gerçek üreticilerdir. Bu arayış sonucunda doğan bilim, herkesin gördüğünü görmek ama hiç kimsenin düşünmediğini düşünmek olarak tanımlanabilir."



Tekstilde markalaşma

Tekstil sektöründe tasarım, moda ve marka konularında lisansüstü düzeyde bilgiye sahip, üretim ve ihracat deneyimli elemanlara ihtiyaç artıyor. İstanbul Ticaret Odası ile İstanbul Ticaret Üniversitesi arasındaki organik bağ, Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesindeki Moda ve Tekstil Tasarımı Yüksek Lisans Programı öğrencilerinin ihtiyaç duyulan alanlara yönlendirilmesinde büyük yarar sağlıyor. Bölümde, temel konularda teorik ve sanayi deneyimli akademik kadronun yanında yeterli alt yapıyla ileri düzeyde deneyimli elemanlar yetiştirilmesi hedefleniyor.



Tarihi kente özel restorasyon programı

İstanbul Ticaret Üniversitesi, büyük ölçekli ve özellikle koruma amaçlı restorasyon projelerinde uzman olarak çalışabilecek restorasyon uzmanı yüksek mimarlara duyulan ihtiyaç nedeniyle Fen Bilimleri Enstitüsü bünyesinde Koruma ve Restorasyon Yüksek Lisans Programı'nı açtı. Program, öğrencileri mimarlığın koruma ve

restorasyon alanında uzmanlaşmaları için teşvik ederek, mesleki açıdan daha gelişmiş bir bakış açısı edinmelerini amaçlıyor. Uygulamalı ve teknik olarak bir koruma projesi hazırlama yöntemlerinin öğrettiği program, yapı çevrede mevcut nitelikli tarihi bir yapının doğru değerlendirilme becerisini de kazandırıyor.



GRADUATE SCHOOL OF NATURAL AND APPLIED SCIENCES

Master Programs

- Computer Engineering [English] [Thesis and Non-Thesis]
- Computer Engineering [Thesis and Non-Thesis]
- Industrial Engineering [Thesis and Non-Thesis]
- Electronic and Telecommunications Engineering [Thesis and Non-Thesis]
- Real Estate Development, Urban Regeneration and Planning [Thesis and Non-Thesis]
- Interior Architecture [Thesis and Non-Thesis]
- Statistics [Thesis and Non-Thesis]
- Urban Systems and Transportation Management [Thesis and Non-Thesis]
- Conservation and Restoration [Thesis and Non-Thesis]
- Mathematics [Thesis and Non-Thesis]
- Mechatronics Engineering [English] [Thesis and Non-Thesis]
- Fashion and Textile Design [Thesis and Non-Thesis]
- Jewellery Engineering [Thesis and Non-Thesis]
- Cyber Security [Thesis and Non-Thesis]

Doctorate (Ph.D) Programs

- Computer Engineering
- Statistics



İSTANBUL
TİCARET
ODASI

f i @ in

ticaret.edu.tr

444 0 413

AGİ işçinin ücretine dahil edilemez



HUKUK GÜNDEMİ

Av. Muhammet AKSAN

Çalışanlara Katma Değer Vergisi ihtiva eden belgelerin karşılığında vergi iadesi yapılması sistemi 2008'de kaldırılarak Asgari Geçim İndirimi (AGİ) çalışma hayatımıza girmişti. Mevcut yılın asgari ücretine göre belirlenen Asgari Geçim İndirimi, çalışanın medeni haline göre de değişiklik gösteriyor. Asgari Geçim İndirimi olarak çalışan ödenen miktarın ise çalışanın brüt ücretine dahil olup olmadığı uzun süredir tartışmalı bir husustur. Bu tartışma, çalışanın brüt ücreti üzerinden hesaplanan tazminat ve fazla mesai ücretleri bakımından önem taşıyor. Yargıtay, Asgari Geçim İndirimi'nin ücret veya ücretin eki olmadığını çıplak ücrette giydirilemeyeceği yönünde kararlar vermiş. Yeni tarihli bir kararında da çalışan tarafından tazminat talebi ile açılan davada, çalışanın ücretinin içine Asgari Geçim İndirimi olarak ödenen miktarın dahil edilerek tazminat hesaplaması yapılmasını hatalı bularak bozdu.

"...Tazminata esas giydirilmiş brüt ücretin tespiti sırasında, asgari geçim indiriminin ücrette dahil edilerek bu şekilde ücretin tespit edildiği, talep edilen alacakların da tespit edilen

bu ücret üzerinden hesaplandığı anlaşılmıştır.

Asgari geçim indirimi, ücret olmadığı gibi ücretin eki de değildir. Asgari geçim indirimi, bireyin ya da ailenin asgari geçim düzeyini sağlayacak bölümünün toplam gelirden düşülerek vergi dışı bırakılmasıdır. Bu nedenle, asgari geçim indirimi, net ücrette ya da brüt ücrette ilave edilemez, aynı şekilde asgari geçim indirimi, giydirilmiş ücret tespit edilirken, çıplak ücrette giydirilecek bir kazanç unsuru da değildir. Hüküm altına alınan alacaklar hesaplanırken ücrette asgari geçim indiriminin eklenmesi hatalı olup, bozmayı gerektirmiştir." (Yargıtay 9. Hukuk Dairesi 2015/28028 E. 2019/1811 K. sayılı 21.1.2019 tarihli kararı)

Yargıtay içtihatları uyarınca Asgari Geçim İndirimi bir kazanç unsuru olmadığından, çalışanın kadem tazminatı, fazla çalışma, ulusal bayram, genel tatil, yıllık izin ve ücret alacakları hesabında dikkate alınmayacaktır.

İşverenler, alacak davalarında tazminat hesabına konu edilen kalemleri inceleyerek brüt ücrette Asgari Geçim İndirimi dahil edilerek yapılan hesaplamalara itiraz edebilirler.

Savunma sanayinin ithal ikamecisi



SOYHAN ALPASLAN

6'01 aşkın savunma sanayi projesinin tasarımcısı ve üreticisi. ASELSAN'a özel bilgisayar üreten, İHA ANKA ve Fırtına obüslerinde kullanılan elektronik sistemleri tasarlayan Pavotek, böylece ithal ikamesi sağlayan ürünleri ile Türkiye'nin ilklerine imza atıyor. Kent güvenliği yönetim sistemi için geliştirdiği switch'ler ise Emniyet Genel Müdürlüğü'nce kullanılıyor.



Siber güvenlik laboratuvarı

İTÜ Elektrik Elektronik Fakültesi'nde, Çip Tasarımı ve Siber Güvenlik Donanım Altyapı

Laboratuvarı kuran Pavotek, burada master ve doktora programlarının açılması için üniversiteyle çalışıyor.

5G için hazır

Pavotek, 4G/5G uyumlu yerli tasarım ve üretimleriyle yabancı markalara ikame ürünler geliştiriyor. 5G ağında kullanılacak olan tüm L2/L3 switch'lerin tasarlanıp bitmek üzere.

Pavotek, 60'ı aşkın savunma projesinin tasarımcısı ve üreticisi. ASELSAN'a özel bilgisayar üreten, İHA ANKA ve Fırtına obüslerinde kullanılan elektronik sistemleri tasarlayan Pavotek, böylece ithal ikamesi sağlayan ürünleri ile Türkiye'nin ilklerine imza atıyor. Kent güvenliği yönetim sistemi için geliştirdiği switch'ler ise Emniyet Genel Müdürlüğü'nce kullanılıyor.

bağı bilgisayarların haberleşmesini sağlayan ağ donanımlarını ürettik. Ürettiğimiz çok yüksek teknolojiye askeri

İthal switch fiyatı düştü

Kutsal Anıl, "Yerli switch'leri 560 dolardan satınca, ithal switch fiyatları 1600 dolardan 400 dolara indi. Türkiye'nin ilk 61850 uyumlu, yalıtım aşırı akım koruma rölesini üreten, 800 Euro'dan piyasaya çıkınca, ithal sistemler 1600 Euro'dan 800 Euro'ya düştü. Fiyatların makul seviyelere gelmesine katkı sağlıyoruz. Kalitemiz de en az onlar kadar yüksek" dedi.

Cisco ve Huawei'ye rakip

Cisco ve Huawei gibi devlere rakip yerli ürün geliştiren Pavotek, dünya devlerini fiyat ve performansla zorlayacak. Yabancılarla muadil olmanın ötesinde gerçek saha ihtiyaçlarını her yönüyle karşılayacak ürünleri imza atacak.

networklerin hem endüstriyel hem de kişisel alanda kullanılan versiyonlarını da piyasaya sürdük. Fırtına obüslerinin ateş kontrol sistemlerinde yer alan bilgisayarlar, İHA ANKA'nın elektronik sistemlerini tasarladık ve sürekli geliştiriyoruz.

ASELSAN için çok özel bilgisayarlar üretiyoruz. Türk Telekom şirketlerinden Argela ile ülkemizin ilk ve tek 8 FE POE+, 4 adet GE'lik fibere sahip yönetilebilir switch'ini tasarladık.

35 BİN SWITCH SATTIK

Switch satışı yaptınız mı?

35 bin adet satış rakamına ulaştık. Yönetilebilir anahtar cihazı networke koyup bilgisayarları bağlarıyorsunuz. Merkezden, binlerce kilometre öteye bağlanıp konfigüre edebilirsiniz ve hatta yazılımların değiştirilebilirliğiniz. Dış ortamlarda -40 derece ile +70 derece arasında çalışabiliyor.

ANKA'NIN KONTROLÜ

ANKA için üretiminizi anlatır mısınız?

ANKA'nın havada, yerdaki kontinüasyon sistemlerini, görüntü sıkıştırma ve uçuş kontrol sistemlerinin uç birimlerini, yer istasyonlarındaki ve sistemlerindeki router ve switch'leri, geçişi dağıtım birimlerini üretiyoruz. Aviyonikte de çok sayıda ürünümüz var. F16'ların telsiz yönetim sistemini üretiyoruz. Yabancı menşeli ürün kullanımların tehlikeli olduğu alanlarda yerli ürünler ve tasarımlar geliştiriyoruz.

YABANCI ÜRÜN TEHLİKELİ

Yabancı ürünün tehlikesi ne?

Bir nükleer santrali binlerce kilometre uzaktan bir switch ile devre dışı bırakabilirsiniz. Bir virüs aktive ederek enerji dağıtım sistemlerini, haberleşme sistemlerini çalışmaz hale getirebilirsiniz. Savunma sanayimiz, enerji, güç elektroniği, aviyonik haberleşme gibi stratejik alanlarda yabancı menşeli ürün kullanmanın ne kadar tehlikeli olduğunu farkında.

GÜÇ ELEKTRONİĞİ YATIRIMI

Güç elektroniği nedir?

Elektrik enerjisinin, istenilen amaçlar için kullanılabilmesini sağlayan elektronik sistemler diyebiliriz. Mesela elektrikli araçlarda kullanılan sistemler güç elektroniği ile gerçekleştirilir. İçten yanmalı motor devri, dönüşü olmayan bir şekilde bitiyor. Enerji üretim, dağıtım sistemleri büyük bir değişim geçirecek. Bu da dağıtım sistemlerinin akıllı, yönetilebilir ve kendi kendini yönetebilir olması demek. Pavotek, güç elektroniği grubunu dört kat büyüttü. 150 kw'a kadar motor sürücülerini yapabilecek düzeydeyiz. Çok yüksek güçler üretebilen bataryaların yönetim sistemlerini tasarlıyoruz.

DÜNYANIN LİDER DİZİ, FİLM, İÇERİK, TV, YAPIM FUARI

MIPTV 2020
Cannes/Fransa
30 Mart-2 Nisan 2020

- Animasyon
- Format
- Sinema/TV Filmi
- Dijital içerik
- TV Dizisi

%70
DEVLET
DESTEĞİ

İSTANBUL TİCARET ODASI'NIN TÜRKİYE MİLLİ İŞTİRAK ORGANİZASYONU İLE SEKTÖRÜN MARKA FUARINDA YERİNİZİ ALIN

MipTv

- Sektörün Cannes'daki uluslararası buluşması
- 100 ülkeden 2.800 katılımcı ve 9.500 ziyaretçi
- Yüzlerce tanınmış yüzün kırmızı halı yürüyüşü
- Uluslararası Emmy Kids Ödülleri
- 2015 yılından itibaren sürekli başan grafiği artan İstanbul Ticaret Odası Organizasyonu

Katılım bedeline dahil hizmetler

- Stant inşaat organizasyonu (teknik ekipman ve teşhir ünitesi dahil)
- Ürünlerin nakliye, gümrükleme ve sigorta işlemleri
- Fuar kataloğunda ve web sitesinde firma bilgilerinin yer alması
- Türkiye Millî İştirak broşüründe firma bilgilerinin yer alması
- Fuar süresince iletişim ve ikram hizmetleri
- Stant büyüklüğü ile orantılı giriş kartı

Ödeme planı

- m² birim ücreti : 2.280 TL/m²
- Minimum stand alanı : 5 m²
- Katılım bedeli (5 m² için): 11.400 TL
- 1. Ödeme : Toplam bedelin %50'si başvuru ile birlikte
- 2. Ödeme : Bakiye bedel (14 Şubat 2020)

Banka bilgisi

- Hesap adı : İSTANBUL TİCARET ODASI
- Banka : YAPI KREDİ BANKASI
- Şube : SULTANHAMAM - İSTANBUL
- Şube kodu : 055
- TL hesap no : 60614779
- IBAN : TR29 0006 7010 0000 0060 6147 79

- Ödemelerin Firma hesabından yapılması ve banka dekontunda tam firma ünvanı ile "MIPTV 2020 Türkiye Millî İştirak Bedeli" ibaresinin belirtilmesi gerekmektedir.

Teşekkür eder, saygılar sunarız.



Begüm Ece/Mustafa Çağlayan/Mine Güneş

Tel : 0212 455 65 03/455 61 08/455 61 06

GSM : 0533 959 30 57

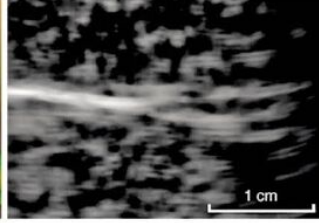
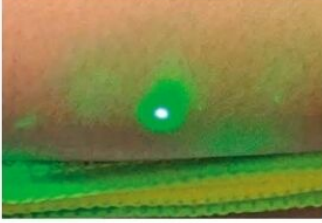
Faks : 0212 520 15 26

E-posta : begum.ece@ito.org.tr-mustafa.caglayan@ito.org

mine.gunes@ito.org.tr

444 0 486 | ito.org.tr | @itokurumsal

Arama kurtarmaya ultrasonlu takip



Yeni ultrason tekniğiyle gerek kaza gerekse doğal afetlerde arama ve kurtarma çalışmaları daha da hızlanacak. Acil müdahaleye ihtiyaç duyan kişilerin görüntülerine artık ultrason ile uzaktan ulaşmak mümkün.

AYŞE BAŞAK

YENİ geliştirilen bir ultrason tekniğiyle ulaşılması zor yerlerde mahsur kalan depremzedeler, bir araçta sıkışan kazazedeler gibi tehlikeli durumlarda mağdur olan ve acil müdahaleye ihtiyaç duyan kişiler ile normal görüntülemenin zor olduğu bebeklerin ultrason görüntülerini uzaktan almak mümkün olacak. Ultrason teknolojisi hayatımızın uzun zamandır ayrılmaz bir parçası. Muayene pratiklerinde en sık başvurulan yöntemlerden biri ve teşhis sürecini hızlandırıp, tedaviyi kolaylaştırıyor. Çoğu durumda ultrason görüntüsü almak nispeten kolay bir prosedür. Bir uzman, bir hastanın cildine hafifçe cihazı bastırır ve üretilen ses dalgaları cildin içinden geçer. Ses dalgası; kas, yağ ve diğer yumuşak dokulara çarpıp geri yansır. Bu sayede de bir görüntü elde edilir.

HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR

Geleneksel ultrason, X-ışını ve BT tarayıcılarının yaptığı gibi hastaları zararlı radyasyona maruz bırakmaz. Ancak bir hastanın vücudu ile temas gerektirir ve bu nedenle ultrason başlığını iyi tolere etmeyen hastaları (bebekler, yanık hastaları veya hassas cildi olan diğer hastalar gibi) görüntülemek sınırlayıcı olabilir. Bazen de olağüstü bir durumda mağdur olan kişilerin, örneğin bir enkaz altında kalan kişinin iç kanamaları olup olmadığını anlamak hayatı önem taşır.

Massachusetts Teknoloji Enstitüsü mühendisleri, böyle durumlardaki hastaların

görüntülemesini yapmak için vücutla temas gerektirmeyen bir alternatif ultrason yöntemi geliştirdi. Yeni lazer ultrason tekniği, bir kişinin içini uzaktan görüntülemek için göz ve cilt açısından güvenli bir ikili lazer sistemini kullanıyor. İlk lazer uzaktan vücuda sıçrayan ses dalgaları üretiyor. İkinci lazer ise araştırmacıların daha sonra geleneksel ultrasona benzer bir görüntüye dönüştürdüğü yansıyan dalgaları uzaktan algılıyor.

6 SANTİMETRE ALTTA

Araştırmacılar, ilk lazer ultrason görüntülerini oluşturduklarını duyurdu. Birkac gövünlüğün ön kollarını tarayan ekip, cildin yaklaşık 6 santimetre altına kadar kas, yağ ve kemik gibi ortak doku özelliklerini gözlemledi. Geleneksel ultrason ile karşılaştırılabilir olan bu görüntüler, yarım metre uzaktan olan görüntüye odaklanan lazerler kullanılarak üretildi. Bu gelişme ile hastaya temas etmeden vücudun içindeki organları görmenin ve derin dokunun özelliklerini belirlemenin yepyeni bir yolu bulundu.

HEDEF MİNYATÜR CİHAZ

Araştırmacılar henüz yolum başında ve tekniklerini geliştirmek üzere çalışıyorlar. Hedefleri dokudaki ince özellikleri çözmek için sistemin performansını ve uygulama mesafesini artırmak. Ayrıca ileride lazer cihazını minyatürleştirmeyi umuyorlar. Böylece lazer ultrasonu bir gün taşınabilir bir cihaz olarak da kullanılabilir. Bu sayede gereken her yerde uzaktan ultrason görüntülemesi yapmak mümkün olabilecek.

Dünyayı küçülten çeviri yazılımı

Massachusetts Institute of Technology'nin (MIT) yaptığı araştırma, otomatik çeviri yazılımını geliştirilen eBay'in uluslararası ticaret alanındaki faaliyetinin artmasına odaklandı. Araştırma, eBay'in 2014'te otomatik çeviri programını geliştirmesinden sonra ticaretin, insanların yeni sistemi kullanabileceği ülkeler arasında yüzde 10.9 arttığı ortaya koydu. Bunun ile yapay zekaya sahip, öğrenen bir uygulamanın ilk defa ekonomik verilere doğrudan etki edebileceği doğrultusunda. eBay çeviri yazılımını geliştirdikten sonra uluslararası ticareti keskin bir şekilde arttı. Massachusetts Teknoloji Enstitüsü ekonomisi tarafından incelenen yazılım, çeviri uygulamalarının uluslararası web ticaretinin önemli ölçüde artırabileceğini gösteriyor.



makina öğrenme programı olan yeni eBay Makina Çevirisi (eMT) sistemi kullanılmaya başlandı. Yeni sistem başlangıçta, ABD ve Latin Amerika arasındaki ticareti kolaylaştırmak için İngilizce-Ispanyolca çevirilere odaklandı. eBay, daha önce satılık ürünlerin başlıklarını oluşturmak için Bing Translator'ı kullanıyordu. Üç uzmanın çeviriyi kabul ettiği veya reddettiği İnsan Kabul Oranı (HAR) olarak adlandırılan bir değerlendirme ölçüsüyle geliştirilen eMT sistemi, eBay'deki kabul edilebilir Ispanyolca madde başlıklarının sayısı yüzde 82'den yüzde 90'a çıktı. Çeviriyi daha net hale getirmek, potansiyel alıcıların tam olarak ne satın alabileceklerini anlamalarına yardımcı oldu.

TİCARET KOLAYLAŞIYOR

Araştırmacılar göre, eBay'in yeni çeviri yazılımının yarattığı yüzde 10.9'luk değişim ile eBay ticaret ağı için dünya yüzde 26 daha küçük bir yer haline geliyor. 2014'te, eBay'in sitesinde çeviri kalitesini önemli ölçüde iyileştiren tescilli bir



21. yüzyılın cahilleri yeniden öğrenmeyenler olacak

Alvin Toffler'in 'Gelecek Korkusu'nda dediği gibi "21. yüzyılın cahilleri okuma yazma bilmeyenler değil, öğrenmeyen, öğrendiği şeylerden vazgeçmeyen ve yeniden öğrenmeyenler olacak." Dijital dönüşüm ve teknolojik inovasyon sadece ekonomiyi ve üretim ilişkilerini derinden etkilemekle kalmadı, aynı zamanda çalışma hayatı ve sosyal yaşamı köklü bir biçimde değiştireceği tabii tuttu. Dijital dönüşümün en önemli çıktısı, içinde bulunduğumuz 'bilim ve dijital teknoloji çağı'nda yaşadığımız 'zeka devrimi'dir. Zeka devrimine neden olan en önemli faktörler makina öğrenmesi, yapay zeka, büyük veri, artan bilgi işlem gücü, dijital teknoloji ve yapay zekaya dayalı makinaleşimdir.

Zeka devriminin temsilcileri

Küresel işgücü piyasalarının dijital teknoloji çağında talep ettiği yeni iş gücü formatı 'yüksek nitelikte insan kaynağı'dır. Bu insan kaynağı, esnek işgücü piyasalarında proje bazlı çalışacak ve hatta kendi işini kurarak kendi işini kendi yaratacağıdır. Genç girişimcileri, entelektüel sermayelerini ve cesaretlerini yeni bir iş yaratarak ticari bir girişime çevirebilen zeka devriminin temsilcileri olarak tanımlamak doğru olacaktır. Dijital tabanlı bu yeni ekonomik modelin ve sosyal yapılarının öngördüğü işgücü profili yetiştirilecek eğitim sisteminde ise analitik düşünme, sorgulama ve problem çözme ile dijital dönüşümü gerçekleştirecek dijital yetenek düzeyine ve becerilerine sahip olmak ön plana çıkıyor.

İkögretimde algoritma eğitimi

Bu bağlamda, kısaca STEAM-Fen (Science), Teknoloji (Technology), Mühendislik (Engineering), Sanat (Art) ve Matematik (Math) alanlarının bir araya gelmesiyle ortaya çıkan çok disiplinli çalışmaların merkezinde algoritma eğitimi geliyor. Algoritma ve yazılım donanım eğitiminin ikögretim düzeyine kadar indirgenmesi dijital geleceğin inşası açısından önem arz ediyor. Aynı zamanda eğitimde SMAC yani Social, Mobile, Analytics, Cloud olarak tanımlayabileceğimiz yeteneklerin eğitimi de yükselen nitelikli insan kaynağı ve ekosisteminin tamamlanması açısından önemli hale geldi.

Hayat boyu öğrenmeye odaklanılmalı

Endüstrinin, özel sektörün, iş dünyasının ve kamusal alanın acilen ihtiyaç duyduğu dijital dönüşümü gerçekleştirecek olan insan kaynağında dijital mesleki yetkinliklerin yanı sıra şu beceri, davranış kodları ve özelliklerin bulunması gerekiyor: Proje bazlı çalışabilme kapasitesi ve inovatif düşünme kabiliyeti, sürekli öğrenmeye açık olmak, yaratıcılık, iletişim ve ilişki kurabilme özelliği, empati, içgüdülerine başvurma, dijital yetenek ve becerilere sahip olmak, adaptasyon kabiliyeti, kendi kendine öğrenmek, takım oyunu, kendini bilmek ve tanımak.

Dolayısıyla eğitim reformunun konvansiyonel ve özellikle teorik eğitim modelinden amaç ve çıktı odaklı, bilginin toplanması, sorgulanması, analizi, uygulanması ve sorunların çözümü yönünde yeniden yapılandırılması gerekiyor. Yeni bir eğitim ekosistemi ve sosyal iklim organizasyonu oluşturularak sanayi, kamu ve sivil toplumu ile işbirliği yapılmalı.

Yeterlilikler için talepler gelişmeye devam ettiği için yaşam boyu öğrenmeye, özellikle de iş esnasında öğrenmeye yatırım yapmak, gelecekteki istihdam edilebilirliği en üst düzeye çıkarmak için en önemli gündem maddelerindendir. Hayat boyu öğrenmek ve yetişkin eğitimine yeniden odaklanmak, yeni nesli yetiştiren yetkinleri de sisteme dâhil etmek için büyük önem arz ediyor.

Bu kapsamda öğretmenlerin ve akademisyenlerin kariyer planlamasına, hayat boyu öğrenme imkanlarına ve performans yönetimine çok büyük önem vermemiz gerekiyor. Önce öğretmenlerimizi 21. yüzyıl yetkinlikleri ile donatmalıyız. Unutmayalım ki, öğretmenlerimiz olmadan eğitim öğretimi mümkün değil.



CEMİLE SULTAN KORUSU'NDA

TOPLANTINIZ BAŞKA GÜZEL!

Essiz boğaz manzarasıyla, bireysel veya kurumsal profesyonel toplantı salonlarımızla iş dünyasına hizmet etmeye devam ediyoruz.

216 308 49 43

cemilesultan.com CemileSultanKorusu CemileSultanKorusu CemileSultanKorusu CemileSultanKorusu

Cemile Sultan Korusu



İSTANBUL
TİCARET
ODASI
— 1882 —

Yöneticiler için Google Analytics



İnternet sitelerinin ziyaretçi istatistikleri hakkında en ince ayrıntısına kadar bilgi veren Google Analytics uygulamasının yalnızca webmasterlara özgü olduğu zannedilir. Oysa şirket sahipleri ve üst düzey yöneticiler için ufuk açıcı iş fikirleri edinebilecekleri bedava bir veri kaynağı.



Yakup KOCAMAN
Yakup Kocaman Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdürü

YAPILAN araştırmalar, yöneticilerin en az yarısının veri bombardımanından sıkılmaya başladığına işaret ediyor. Yöneticilere sunulacak veriler önceden doğru yapılandırılmaz ve görsel hale getirilmezse kafa karışıklığı hiç bitmez. Yöneticilere en yoğun bilgi akışı, pazarlama ve finans birimlerinden gelir. Onlar bu verilere bakarak gelecekle ilgili bütçe ve yatırım planlaması yapar. Ancak gözden kaçan bazı veriler vardır ki, buzdagının görünmeyen tarafıdır. Site istatistikleri gibi. Kendi sitesinin istatistiklerini yeterince ve doğru bir şekilde okuyup analiz edemeyen yöneticiler büyük fotoğrafı kesinlikle ıskaliyor olmalı. Firmanın internet sitesinde biriken veriler, yöneticiler için hazine değerindedir ama nedense genellikle webmasterların insafına terk edilmiştir. Oysa ziyaretçi verileri webmasterlardan çok yöneticileri ilgilendirir.

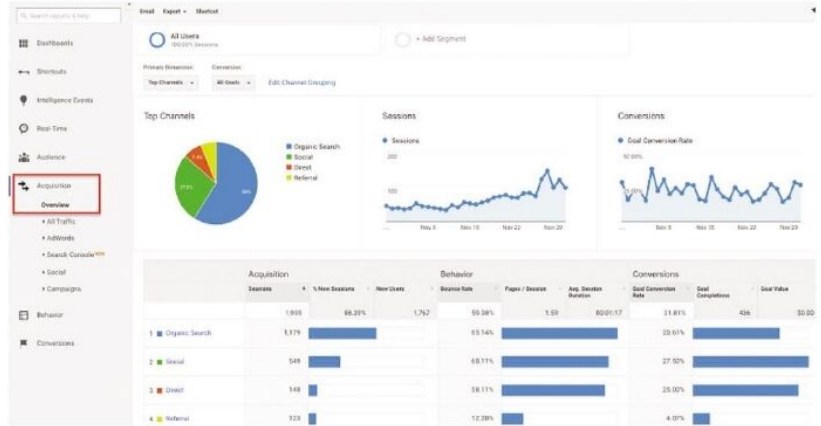
Dört ücretsiz yol

Site trafiği hakkında derinlemesine bilgi sahibi olmamızı sağlayan paralı ve parasız birçok yazılım mevcut olsa da bir yönetici olarak ücretsiz Google Analytics programından nasıl

yararlanabileceğinize dair birkaç ipucu sunmak istiyorum:

● Hedef kitlenizin yakın ilgi alanlarını öğrenerek maliyet avantajı sağlayın.

Örneğin, sitenizi gezenlerin yüzde 33'ü aynı zamanda yiyecek içecek sitelerinde, yüzde 15'i ise haber sitelerinde vakit geçiriyor olabilir. Sitenize, internet motoru araması ile veya sosyal medya kanalıyla gelmiş olsun, ziyaretçilerinizin online dünyadaki yakın ilgi alanlarını önceden bilmek, online reklam maliyetlerini azaltmanıza yardımcı olur. Google Analytics ile elde edeceğimiz bu bilgi sayesinde Google-Youtube veya Facebook-Instagram reklam bütçenizi daha doğru bir hedef kitle için harcayabilirsiniz. Ayrıca, müşterilerinizi doğru segmentlere ayırmak, müşteri profilinizi netleştirmek ve gelen pazarlama (inbound marketing) kanallarını doğru yapılandırmak için değerli bir bilgi kaynağı. **Nasıl ulaşırız? Google Analytics > Kitle > İlgi Alanları > Genel Görünüm**



● Müşteri segmenti oluşturun.

Yıdelim ki, iki katada pazarlama faaliyetlerinizi artırmak istiyorsunuz. Ziyaretçileriniz arasında Avrupa ve Afrika'da yaşayan, İngilizce kullanan, yakın ilgi alanı gıda ve perakende olan, 25-44 yaş grubunda yer alan bir segment oluşturabilirsiniz. Bir adım daha gidebilir, bu segmentin genel ziyaretçi kitlenize nispetle sitenize sırasıyla hangi sayfaları incelediklerini, hangi sayfa da ne kadar zaman geçirdiklerini raporlayabilirsiniz. **Nasıl ulaşırız?**

Google Analytics > Yönetici > Mülk > Kitleler > Yeni Kitle Oluştur

● Standart veri seti ile yetinmeyin, kendinize özel 'yönetici ekranı' oluşturun.

Özelleştirme bölümü adeta bir derya. Çünkü dünyanın farklı yerlerinden yüzlerce profesyonel tarafından hazırlanmış ve kamu yararına sunulmuş veri görselleştirme şablonlarını tek tıklama ile seçerek kendi verilerinizi bu görselleştirme şablonlarına oturtabilirsiniz. Galeriden seçeceğimiz şablonların dışında

kendinize özel veri görselleştirme setleri de oluşturabilirsiniz. **Nasıl ulaşırız? Google Analytics > Özelleştirme > Gösterge Tabloları > Oluştur > Galeriden İçer Aktar**

● Kendinize günlük, haftalık veya aylık raporlar gönderin. Site ziyaretçilerinize dair seçilmiş rapor görsellerini günlük, haftalık veya herhangi bir periyoda denk gelecek şekilde kendinize e-posta olarak gönderebilirsiniz. **Nasıl ulaşırız? Google Analytics > Yönetici > Görünüm > Özel Uyarılar**

YERLİ markalar için ANADOLU VAKTİ

Son yıllarda büyümesini hızlandıran franchise sektörü, 2020'de yerli markaların Anadolu atağına sahne olacak. İstanbul'da kurulup büyüyen markaların hedefinde Kayseri, Konya, Malatya ve Erzurum gibi iller bulunuyor.

CEYHAN KUBURLU

FRANCHISE sektörü 2020'de hızlı bir büyüme bekliyor. Özellikle yerli markaların atağı ile sektörün yeni pazarlara açılması planlanıyor. İstanbul'da kurulan ve büyüyen bazı markalar ise Anadolu'daki girişimcilerin hedefine girdi. Bugün Kayseri, Konya, Malatya

ve Erzurum gibi illeri hedefine alan markalar, bu illerden gördükleri ilgiyle yatırım stratejilerini de değiştiriyor. Franchise sektörünün dinamosu haline gelen yeme-içme markaları bu alanda ilk sırayı alırken, birçok hizmet sektörü markası da Anadolu illerindeki fırsatları keşfe çıkıyor. 2020 sonuna kadar Anadolu illerinde olmayan 30'dan fazla

markanın bu pazarlara açılarak en az 200 şube açması planlanıyor.

EN BÜYÜK AVANTAJ KİRA

Sektör temsilcileri, İstanbul'da başarılı olmuş bir markanın Anadolu illerinde de aynı başarıyı kolayca yakalayabileceğini belirterek, şöyle konuştu: "Bu illerde en önemli avantajlardan biri kira. İstanbul'da metrekaresine ödenen rakamlar, Anadolu illerinde tüm dükkan için ödeniyor. Personel bulmada da sıkıntı yaşamayan markalar, 'kaybedecek bir şey yok' stratejisi ile ilerliyor. Aynı zamanda bu illerde yeni markalara olan ilgi de çok önemli. İnsanlarda artık yoreselliğin yanında yeni ürünleri de deneme ve tatma isteği var. Özellikle yeme-içme markalarında. İstanbul'da başlayan akım, Anadolu illerine de yayılıyor. Artık insanlar haftanın en az iki günü dışarıda yemekiyor. Bu da markalar açısından oldukça önemli bir konu olarak karşımıza çıkıyor."

ÇİFT HANELİ BÜYÜME

Birçok uluslararası markanın genel merkezlerini yurtdışına taşıma isteği olduğunu da anlatan sektör temsilcileri, şu bilgileri verdi: "Teknoloji alanında önemli markalar artık genel merkezlerini İstanbul'dan Anadolu illerine kaydırmayı planlıyor. Hatta bunu gerçekleştiren şirketler de var. Böyle olunca birçok hizmet sektörü markası da Anadolu illerinde fırsat arıyor. Bu alanda kuru temizlemeden eğitime kadar birçok franchise veren marka Anadolu illerinde yeni şube açılışları planlıyor. Anadolu'daki en önemli fırsatlardan biri de eğitim olarak görülüyor. Özellikle ilköğretim alanında birçok marka Anadolu illerinde verdikleri franchise ile yeni okullar açıyor. 30'dan fazla yerli marka yılsonuna kadar toplam 200'den fazla şube açılışını Anadolu'da yapmak istiyor. Bu da sektörün büyümesi adına önemli bir gelişme. Çünkü Anadolu'da yaratılan her iş alanı olumlu şekilde geri dönüyor. Sektörün yılsonunda çift haneli büyüme rakamlarına sahip olması bekleniyor."

Yatırımcıda aranan özellikler neler?

Markaların girişimcilere aradıkları özellikler hakkında bilgi veren sektör temsilcileri, şöyle konuştu: "Yerel pazarda bilinen ve daha önce yatırım yapacağı alanda bir iş tecrübesi olan güvenilir kişiler ön plana çıkıyor. Ayrıca her alanda olduğu gibi 30 yaş altı ve kadın girişimciler için de birçok ayrıcalık tanınıyor. Markalar, Anadolu illerinde yapacakları yatırımlarda girişimcilere birçok alanda eğitim vererek destekliyor."



İTO yeni yıla yeni web portalla giriyor

İstanbul Ticaret Odası'nın yeni kurumsal web portalı, 1 Ocak 2020'de hizmete giriyor. Kullanıcı dostu modern ara yüzüyle tasarlanan portal, üye ihtiyaçları dikkate alınarak hazırlandı.

SEREF KILIÇLI

İSTANBUL Ticaret Odası, www.ito.org.tr kurumsal web portalını dijital dönüşüm uyum vizyonu ile yeniledi. Web portalı, yeni yazılım ve tasarımıyla 1 Ocak 2020'den itibaren kullanıcıların hizmetine sunulacak. İTO kurumsal web portalını yenileme çalışmaları 2019'un başında başlamıştı.

KULLANICI DOSTU

Yeni portalın kullanıcı dostu,

daha hızlı ve işlevsel olmasının yanında mobil kullanıma uygun olması için de titiz bir çalışma yürütüldü. Dinamik bir anlayış ile oluşturulan yeni web portalı, devreye alındıktan sonra da geliştirilmeye devam edecek. Üyeler online işlemlerini çok daha kolay yapabilecek. Kullanıcılar ise bilgiye daha seri bir şekilde ulaşabilecek.

YENİLEME SÜRECİ

İTO kurumsal web portalının yenilenmesi sürecinde şu

çalışmalar yapıldı:

- Kapsamlı bir analiz çalışması gerçekleştirildi.
- Güncel ihtiyaçlar belirlendikten sonra yeni bilgi mimarisi ve buna uygun tasarımlar oluşturuldu.
- Yapılan analiz çalışmalarında üyelerin taleplerinin karşılanması noktasında kullanıcı deneyimine uygun modern ara yüzü sahip bir portal dizayn edildi.
- Yazılım geliştirme süreçleri ile birlikte İTO'nun kullandığı

sistemlere entegrasyon çalışmaları yapıldı.

- Bilgi Bankası bölümü, üyelerin ve portal ziyaretçilerinin aradıkları bilgiye mümkün olan en az tıklama ile ulaşmasını sağlamak için yeniden tasarlandı.
- Portalın içerik yönetimi, yerli ve milli olarak geliştirilmiş İçerik Yönetim Sistemi üzerinde yapılıyor.
- Web portal hizmete girdikten sonra da geliştirmeler devam edecek.



Market alışverişi akıllı telefonla

Global Mobil Kullanıcı Araştırması'na göre market alışverişlerinin de dijital ortama taşındığı görülüyor. Kullanıcıların yüzde 31'i ayda en az 1 defa market ve temel ihtiyaç alışverişlerini cep telefonlarından yapıyor. Kullanıcıların yüzde 68'i en az 1 defa market ve yemek dağıtım hizmetlerini kullandı. Taksit hizmetlerini sağlayan uygulamalar, kullanıcıların yüzde 42'si, kurye hizmetleri ise kullanıcıların yüzde 33'ü tarafından en az 1 defa tecrübe edildi.



**Artık daha
seyrek
telefon
değiştiriyor**

Türkiye'de telefon değiştirme sıklığının dövizdeki artış ve taksit düzenlemeleri nedeniyle 2017'ye kıyasla azaldığı belirtiliyor. 2017'de, son iki yılda telefon değiştirenlerin oranı bu yıl yüzde 64'ten yüzde 58'e düştü. Türkiye özelinde telefon değiştirme sıklığının azalması bazı ilave faktörlerin öne çıktığı düşünülüyor. 2017'den sonra döviz kurlarındaki dalgalanmaların ithal telefonlar üzerinde fiyat baskısı oluşturmaya tüketiciyi yeni telefon alma isteğini azalttı.

Telefon bağımlılığı problem yaratıyor

Türkiye'deki telefon kullanıcıları, bağımlılıktan dolayı Avrupalılara göre daha fazla mental ve fiziksel sorun yaşıyor. Türkiye'de kullanıcıların yüzde 46'sı telefonunu devamlı kontrol etme ihtiyacı hissederken, bu oran Avrupa'da yüzde 21. Kullanıcıların yüzde 32'si çok fazla telefon kullanımından dolayı aile veya arkadaşlarıyla bir arada olduklarında yüz yüze iletişim kurmadıklarını ifade ediyor. Türkiye'de kullanıcıların yüzde 26'sı çok fazla telefon kullanımından dolayı fiziksel problemlerle karşılaştığını belirtirken, bu oran Avrupalı kullanıcılarda yüzde 7.

Sosyal medya kullanımı 6 puan arttı



DELOITTE tarafından 7 yıldır 6 kıtada ve 28 ülkeden 44 bin 150 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen Global Mobil Kullanıcı Araştırması'nın 2019 sonuçları açıklandı. Araştırma, mobil teknolojilerin hayatımızdaki yerine ve etkilerine dair perspektif sunuyor. Araştırmaya göre Türk kullanıcılar, sosyal medyayı diğer ülkelere göre daha çok seviyor ve kullanıyor. Türkiye, sosyal medya kullanımında ilk sırada yer alıyor.

Cep telefonundaki haberleşme uygulamalarında Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger ve Instagram en sık kullanılan uygulamalar. Türkiye'de günlük sosyal medya kullanımında 2017'ye göre 6 puan artış olmuş. Twitter ve Instagram kullanımında Türkiye birinci. Cinsiyete göre sosyal medya ve haberleşme uygulamalarının kullanımı incelendiğinde ise kadınların kullanım sıklığı oranları, erkeklerle göre

Snapchat'te 14 puan, Instagram ve TikTok'ta 12 puan daha fazla. Erkeklerin kadınları geçtiği uygulamalar ise Twitter ve tanınma platformları. Türkiye'deki kullanıcıların yüzde 55'i oyun oynamak için cep telefonu kullanıyor. Oyun oynamak için cep telefonunu tercih edenlerin yaş grupları incelendiğinde ise en yüksek oranın yüzde 61 ile 35-44 yaş grubunda olduğu görülüyor.

**Bu topraklarda
küçük iyilikler
karşılıksız yapılır**

İşte bu yüzden **Mobil Şube** ve **İnternet Şube**'den yapılan **EFT, havale gibi bankacılık işlemleri** ve kamu ATM'lerinden yapılan birçok işlem **BİZDE ÜCRETSİZ.**



Üstelik Mobil Şube ve İnternet Şube'den 17,20'ye kadar EFT yapabilirsiniz.